

2021

Resumo do Relatório Anual



Órgãos governamentais

PRESIDENTE DE HONRA

José Manuel Martínez Martínez

PATRONO DE HONRA

Carlos Álvarez Jiménez

PATRONATO

PRESIDENTE

Antonio Huertas Mejías

PRIMEIRO VICE-PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

SEGUNDO VICE-PRESIDENTE

Antonio Miguel-Romero de Olano

VOGAIS

Rafael Casas Gutiérrez
Montserrat Guillén i Estany
José Manuel Inchausti Pérez
Ana López-Monís Gallego
Francisco J. Marco Orenes
Fernando Mata Verdejo
Alfonso Rebuelta Badías
Inmaculada Riera Reñé
Laura Ruiz de Galarreta Barrera
Elena Sanz Isla

SECRETÁRIO NÃO VOGAL

Ángel Luis Dávila Bermejo

VICE-SECRETÁRIO NÃO VOGAL

Jaime Álvarez de las Asturias

DIRETOR-GERAL

Julio Domingo Souto

COMITÊ DE DIREÇÃO

PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

VICE-PRESIDENTE

Julio Domingo Souto

VOGAIS

Nadia Arroyo Arce
Clara Bazán Cea
Antonio Guzmán Córdoba
José Manuel Inchausti Pérez
Jesús Martínez Castellanos
Antonio Miguel-Romero de Olano
Jesús Monclús González
Daniel Restrepo Manrique
Esteban Tejera Montalvo

SECRETÁRIA NÃO VOGAL

María Luisa Linares Palacios

Composição dos Órgãos de Governança no momento da elaboração do relatório.

Missão, visão e valores

Nossa missão é zelar pela segurança das pessoas e seus patrimônios, prestando atenção especial à segurança viária, à prevenção e à saúde.

Buscamos a melhoria da qualidade de vida das pessoas, a difusão da cultura, as artes e letras. Assim mesmo, velamos pela promoção do conhecimento do seguro e da previdência social.

A fim de melhorar a qualidade de vida das pessoas e promover o progresso social, realizamos uma ampla gama de iniciativas como por exemplo:

- ▶ Campanhas de conscientização (em saúde e prevenção de acidentes)
- ▶ Auxílio a grupos desfavorecidos
- ▶ Exposições artísticas e de conteúdo social
- ▶ Programas de bolsas e auxílios à pesquisa
- ▶ Conferências e seminários
- ▶ Atividades docentes e de treinamento especializado

Auxílio extraordinário aos afetados pela COVID-19 na América Latina

Em 2021, a Fundación MAPFRE destinou um orçamento extraordinário de 10 milhões de euros para fazer frente à situação de emergência e crise socioeconômica que a COVID-19 está causando na América Latina.

Desenvolvemos mais de cem ações em colaboração com oitenta entidades sociais que beneficiaram mais de setecentas mil pessoas. Estas ações tiveram como foco cinco âmbitos:

- ▶ **Desnutrição e necessidades alimentares básicas.** Para atenuar a crise alimentar causada pela pandemia, que afeta mais de 85 milhões de crianças, realizamos 42 projetos de alimentação em 16 países latino-americanos.
- ▶ **Empregabilidade, capacitação e empreendedorismo.** 16 projetos de empreendedorismo e empregabilidade em 11 países da América Latina.
- ▶ **Educação e brecha digital.** 10 projetos de educação em 10 países para lidar com o acesso à educação de crianças de famílias vulneráveis e para diminuir a brecha digital.
- ▶ **Inclusão social e deficiência.** 4 projetos em 11 países latino-americanos para integrar profissionalmente pessoas com qualquer tipo de deficiência.
- ▶ **Materiais de saúde.** Continuando com o projeto de 2020, realizamos 19 projetos em que foram doados equipamentos médicos e material hospitalar em 11 países da América Latina.



1. Auxílios sociais

Nossos projetos sociais estão centrados em auxiliar na busca do emprego a pessoas em risco de exclusão social.



PROJETO SOCIAL DE EMPREGO

O Projeto social de emprego tem como objetivo promover o acesso ao mercado profissional e propiciar o desenvolvimento profissional daqueles que já têm ocupação. Conta com os seguintes programas:

Iniciativa de incentivo ao emprego **Juntos Somos Capaces**

Em 2021, conseguimos a inserção profissional de quatrocentas e cinquenta pessoas, graças à mediação com mais de quinhentas empresas e oitocentas entidades sociais.

Auxílios ao emprego **Accedemos**

Mais de cinco mil seiscientos auxílios concedidos na décima edição de Accedemos.

App **Soy Cappaz**

Desde seu lançamento em 2014 para promover a independência e facilitar a integração no mercado de trabalho de pessoas com deficiências intelectuais e lesões cerebrais adquiridas, mais de cento e noventa mil usuários na Espanha e na América Latina já fizeram o download do aplicativo.

PROJETO SÉ SOLIDARIO

Com o objetivo de oferecer apoio para que pequenas entidades sociais de toda a Espanha possam desempenhar sua atividade, realizaram-se as seguintes atividades:

Doenças raras

Grças a uma campanha específica, que apoiamos 50 projetos que ajudarão a melhorar o conhecimento destas patologias.

Deficiência intelectual

25 auxílios solidários complementados com ações de apadrinhamento e micro doações, como as do Euro Solidário.

Ações contra a desnutrição infantil

Segundo a Unicef, a Espanha se encontra entre os países da UE com as mais altas taxas de desnutrição infantil. Por isso, em 2021, foram implementados Bolacha nutricional Fundación MAPFRE e a Campanha solidária Alimentando aos Menores.

PROJETOS SOCIAIS INTERNACIONAIS

internacional de acordos de colaboração com entidades sociais e ONG. O objetivo é promover a educação integral e melhorar a vida de crianças, jovens e pessoas em risco de exclusão social através de cinco grandes linhas de atuação: saúde, nutrição, educação, liderança feminina e treinamento para o acesso ao mercado profissional.



2. Programas educacionais e de conscientização

Para alcançar uma mobilidade segura e promover o cuidado da saúde desde a infância, é fundamental promover a educação e a conscientização através de oficinas, atividades e campanhas.



PROMOÇÃO DA SAÚDE

Além de promover hábitos de vida saudável, Fundación MAPFRE tem o compromisso com a divulgação de informações relevantes sobre prevenção, com iniciativas como:

Controla tu Red. Em 2021, ministramos oficinas educacionais dirigidas por psicólogos em centros escolares de Madri, Castela Mancha e Aragón.

Feel Good, Play Better: Campanha de saúde para jovens. Colaboramos com youtubers, jogadores, treinadores e profissionais da saúde para difundir conselhos de saúde nas redes sociais.

Elige Vivir Mejor. Este programa persegue a promoção de hábitos saudáveis e comportamentos seguros nas empresas.

Campanha de Reanimação Cardiopulmonar (RCP): Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas. Conhecer as manobras de ressuscitação cardiopulmonar ajuda a salvar muitas vidas.

Vivir en Salud. Los hábitos de vida saudável devem ser educados e promovidos desde a infância..

SOS Respira Como agir diante de um engasgamento?

Mujeres por el Corazón. Informar as mulheres sobre os sintomas de infarto, seus fatores de risco e a necessidade de procurar atendimento médico imediato.

Campanha sobre saúde mental no Brasil: "Papo Cabeça". Conselhos para combater o estigma da doença mental na sociedade.

Conteúdo de divulgação nas redes sociais. Em 2021, continuamos com a publicação de conteúdos relacionados com bem-estar emocional e saúde mental.

SEGURO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Iniciativas realizadas com o objetivo de educar no conhecimento financeiro básico, para promover a economia, o investimento a futuro, a gestão de riscos etc.

FINEXIT: Escape Room Financeiro. Sessões que reúnem conceitos financeiros com um jogo de fuga desenvolvido em 50 províncias espanholas, que contou com a participação de mais de 400 centros educacionais e quase 18.000 alunos.

Campanha sobre economia e previsão social 2021. Conscientizar sobre a necessidade de adquirir uma adequada cultura da economia é imprescindível para planificar o orçamento.

Oficinas do MIDE “Mais vale prevenir e assegurar”. Divulgar o conhecimento do seguro entre os cidadãos mexicanos.

Seguros y Pensiones para Todos. Site com conteúdos relacionados com a economia e os investimentos.

PlayPension. Jogo de tabuleiro para ajudar a conscientizar os jovens sobre a importância da gestão dos riscos cotidianos, a previsão e a economia a longo prazo.

Seminários bugaMAP. Atividade dirigida a universitários que ensina a gestão do negócio segurador.

Guias temáticos em seguros.

Dia e Semana da Educação Financeira.

Prevenção e segurança viária

Para Fundación MAPFRE é chave a conscientização sobre a prevenção e a segurança viária, especialmente entre os mais jovens. Assim, em 2021, continuamos desenvolvendo nossos projetos educativos e de conscientização.

Entre os primeiros se destacam Planeta ODS, Caravana de Educação Viária ou Agora Vamos Andando à Escola.

Entre os segundos, o projeto Conscientização para o Objetivo Zero (para reduzir a zero as vítimas mortais e as lesões graves originadas pelo tráfego), o blog de divulgação bilingue (espanhol e português) sobre mobilidade ou Te Puede Pasar /Si Controlas, Vuelves, em colaboração com a Associação Espanhola para o Estudo da Lesão Medular Espinal.

3. Inovação e promoção do conhecimento



AJUDAS À PESQUISA IGNACIO H. DE LARRAMENDI

Em 2021, com um investimento de 300.000 euros, conseguimos financiar 14 projetos (9 na Espanha e o resto no Chile, Brasil, Bélgica, Reino Unido e Peru) relacionados com o envelhecimento, a saúde após a pandemia ou a medicina preventiva, entre outros.

PESQUISA MÉDICA AVANÇADA

Para Fundación MAPFRE, gerar conhecimento constitui um requisito fundamental do progresso social, daí nosso apoio decidido à investigação médica. Em 2021, nossos esforços foram centrados nos seguintes projetos:

Terapia Celular Personalizada.

Mais um ano continuamos com nosso trabalho de apoio à investigação relacionada com a terapia celular para pacientes com deficiência de causas neurológicas.

Terapias nas Fases Iniciais da Doença de Parkinson.

Dirigido pelo Dr. José Obeso em colaboração com a Fundación de Investigación HM Hospitales, tenta encontrar signos e sintomas precoces da doença para poder tratá-los com ultrassom.

Centro Nacional de Investigações Cardiovasculares (CNIC).

Em 2021, o CNIC continuou trabalhando na COVID-19 com o objetivo de encontrar possíveis tratamentos que possam melhorar o prognóstico da doença.

Fundación Reina Sofía. Fundación MAPFRE prorrogou a bolsa de investigação ao Dr. Qumas Behfar e concedeu outra ao Dr. Miguel Benali Itoiz, ambos dedicados à investigação sobre Alzheimer e doenças neurodegenerativas.

Real Academia Nacional de Medicina da Espanha.

Ao longo de 2021, continuaram as tarefas de redação e revisão de entradas da Real Academia Nacional de Medicina no Dicionário Pan-Hispânico de Termos Médicos, projeto em que colaboramos desde 2015.

Programa Erasmus+: projeto Ending. Criado com o objetivo de reduzir os índices de deserção escolar.

Jornada de avaliação do dano corporal.

Em outubro de 2021, foram celebradas as XIV Jornadas de avaliação do dano corporal no Auditório do Museu Rainha Sófía.

PUBLICAÇÕES

Em prevenção e segurança viária.

Publicamos quatro estudos sobre diferentes aspectos da segurança viária, como o uso correto de patinetes elétricos, o telefone celular e sua relação com a distração ao volante ou a melhoria da segurança viária para usuários de motocicletas e ciclomotores na Espanha; dois relatórios (um sobre segurança viária e outro sobre incêndios) e a monografia Do infinito ao zero: assim o fizemos, assinada por mais de quarenta autores sobre o Objetivo Zero vítimas graves e letais em mobilidade viária.

Em saúde. Fundación MAPFRE publicou três estudos/relatórios sobre saúde digital, programas de alimentação e uso de suplementos nutricionais na população espanhola.

Em seguro e previdência social.

Publicamos os relatórios da MAPFRE ECONOMICS: um sobre seguros e previsão social, macroeconomia e finanças e outros sobre regulação; o número 232 de nossos Cadernos da Fundação sobre a IA no setor segurador.



4. Cursos, jornadas e congressos

Em 2021, participamos em numerosos cursos, jornadas e congressos relacionados com a segurança viária, a prevenção e a promoção da saúde e a difusão do conhecimento do seguro.



EM PREVENÇÃO E SEGURANÇA VIÁRIA

Em 2021, realizamos um curso de Proteção, Autoproteção, Primeiros Socorros e Segurança Viária destinado a formar os professores madrilenos e celebramos 12 jornadas e congressos próprios. Entre estes últimos podemos mencionar a jornada sobre segurança elétrica na Prevenção de Incêndios, o Congresso Internacional de Prevenção e Emergências CIPE 2021, em formato online, o XIX Congresso da Federação de Associações de Parteiros da Espanha FAME ou o II Encontro Digital Internacional Fundación MAPFRE-OBA. Também, participamos como convidados em 13 seminários e congressos.

EM PROMOÇÃO DA SAÚDE

Na seção de promoção da saúde realizamos cursos e treinamento e-learning relacionados com as urgências e emergências sanitárias,

a promoção da saúde no ambiente escolar e o uso responsável das TIC, que foi o tema escolhido na primeira edição de um MOOC (Massive Open On-line course, por suas siglas em inglês) destinado a familiarizar professores e famílias com o tratamento responsável e saudável das novas tecnologias. Também realizamos jornadas em 7 dos 12 meses do ano, abordando questões como o bem-estar mental, as fakes News nutricionais ou a desconexão digital e a gestão do tempo. Para finalizar, assistimos como palestrantes em diferentes jornadas e congressos relacionados com a saúde e a infância, entre outros.

EM SEGURO E PREVIDÊNCIA SOCIAL

Em 2021, as sete jornadas e webinars sobre conhecimento do seguro foram realizados de maneira virtual.

5. Voluntariado

Este ano decidimos medir a contribuição das atividades de voluntariado nos ODS. As Nações Unidas evidenciaram o papel de destaque do voluntariado e o envolvimento de seus participantes para alcançar os objetivos da Agenda 2030 e seus ODS, e na Fundación MAPFRE estamos completamente alinhados com esta ideia. O esforço dos 4.725 voluntários da Fundación foi centrado em ações relacionadas com a saúde, a nutrição, a educação, o meio ambiente, a ajuda em emergências e uma sexta ação denominada "Comparte Solidaridad".



6. Exposições

O balanço feito pela Fundación MAPFRE do desenvolvimento de sua atividade cultural em 2021, marcada pelas circunstâncias impostas pela pandemia, é abertamente positivo e antecipa uma tendência crescente em sua normalização.



SALA RECOLETOS - KBR

Neste ano, a Sala Recoletos de Madri unificou as exposições de artes plásticas e fotografia em um programa duplo. Por sua vez, após sua bem-sucedida inauguração no outono de 2020, o centro de fotografia KBr de Barcelona enfrentava 2021 com seu primeiro ciclo anual completo de programação com a apresentação de seis exposições.

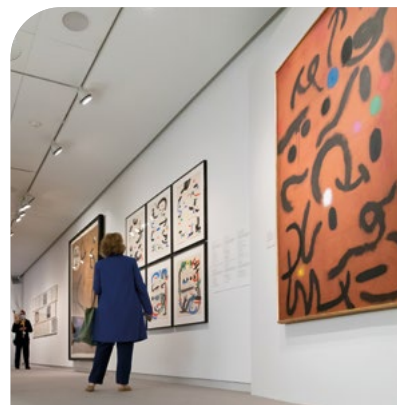
ON-LINE

A irrupção da comunicação telemática como consequência do confinamento e das restrições posteriores na atividade cultural, não pôde ser mais satisfatória para a Fundación MAPFRE. Ela desenvolveu-se, por um lado, com o início

do programa regular de ciclos de convocações (conferências, conversas, etc.) em torno das exposições do centro de fotografia KBr e, pelo outro, com propostas digitais para promover a visita das exposições.

COLEÇÕES

Os fundos fotográficos da Fundación cresceram em 2021 com a incorporação de um amplo conjunto de obras do italo-venezuelano Paolo Gasparini, autor de uma ampla e reconhecida obra centrada em refletir a situação social e cultural da América Latina. Assim mesmo, a sala de exposição do Museu do Seguro, em Madri, exhibe uma coleção de peças originais relacionadas à história do seguro desde o século XVIII até finais do século XX.



Centro de pesquisa ageingnomics

Segundo as Nações Unidas, 2018 foi o primeiro ano em que os maiores de 65 anos superaram em número os menores de 5, isto significa que o futuro próximo estará protagonizado pelos maiores.

O Centro de Investigação Ageingnomics persiste em sua intenção de liderar a estratégia mundial que conjuga longevidade e os novos nichos de atividade econômica associados a esta, e trabalha para encontrar as oportunidades derivadas do crescimento demográfico.

Suas linhas principais de atuação são a divulgação, a pesquisa e o empreendimento.

► **DIVULGAÇÃO:** Nesta seção, a Fundación realizou ciclos de encontros Ageingnomics que se conformaram como espaços de diálogo e reflexão sobre os desafios do envelhecimento. Em 2021, ela realizou dois em colaboração com a Deusto Business School sobre a economia e o turismo sênior. Também, elaborou o guia "Jóvenes con canas". Guia antienvhecimento, que inclui os pilares do envelhecimento saudável e os avanços médicos..

► **PESQUISA:** A Fundación esteve envolvida em cinco projetos de investigação: O Barômetro de consumo sênior; os seminários Economia e longevidade em colaboração com a

Universidade de Deusto e Medição da economia prateada: dados e impacto; o Ranking de territórios da economia sênior (um estudo que oferece um marco comparativo de como as diferentes comunidades autônomas abordam a economia sênior) e o Mapa do talento sênior 2021 (investigação que permite conhecer a população sênior que trabalha por conta própria, por conta alheia ou está empreendendo na Espanha).

► **APOIO AO EMPREENDIMENTO:** Em 2021, o Centro de Investigação Ageingnomics participou na Feira VIDA SILVER de Ifema (Madri) e assistiu como convidado



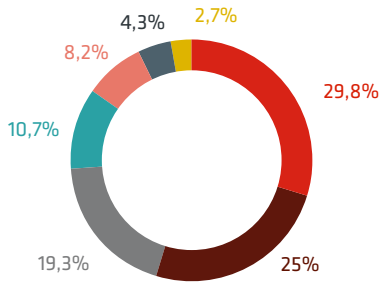
para diferentes fóruns e eventos de referência, como os organizados pelo BID e BID Lab.

► **CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO:** Com mais de 30 anos de atividade, nosso Centro de Documentação incorpora também documentação sobre economia sênior para dar apoio documentário ao novo Centro de Investigação Ageingnomics.

Informação econômica

APLICAÇÃO DE FUNDOS POR ÁREAS DE ATIVIDADE REAL

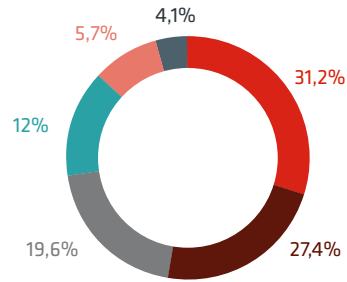
31/12/2021



- Atividade Extraordinárias
- Ação Social
- Cultura
- Prevenção e Segurança viária
- Promoção da Saúde
- Seguro y Previdência Social
- Ageingnomics

APLICAÇÃO DE FUNDOS POR ÁREAS DE ATIVIDADE REAL

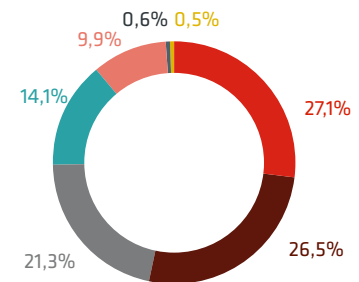
ORÇAMENTO 2021



- Ação Social
- Cultura
- Prevenção e Segurança viária
- Promoção da Saúde
- Seguro y Previdência Social
- Ageingnomics

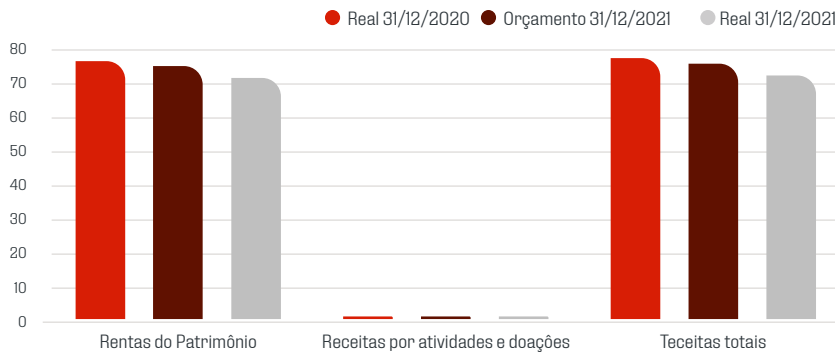
DESPESAS POR TIPO DE ATIVIDADE

31/12/2021



- Ações Covid-19
- Ação Social
- Cultura
- Prevenção e Segurança viária
- Promoção da Saúde
- Seguro y Previdência Social
- Ageingnomics

RECEITAS



Dados em milhões de euros.

BALANÇO DA SITUAÇÃO

ATIVO	31/12/2020	31/12/2021
ATIVO NÃO CIRCULANTE	2.886,6	2.883,8
ATIVO CIRCULANTE	19,5	12,7
TOTAL ATIVO	2.906,1	2.896,5

Milhões de euros.

PASSIVO	31/12/2020	31/12/2021
PATRIMÔNIO	2.800,7	2.883,8
PASSIVO NÃO CORRENTE	75,2	52,5
PASSIVO CORRENTE	30,2	24,0
TOTAL PASSIVO	2.906,1	2.896,5

Milhões de euros.

CONTA DE PERDAS E GANHOS

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS	31/12/2020	31/12/2021
EXCEDENTE DO EXERCÍCIO	-63,5	-43,7
EXCEDENTE FINANCEIRO	68,1	62,7
TOTAL PASSIVO	4,6	19,0

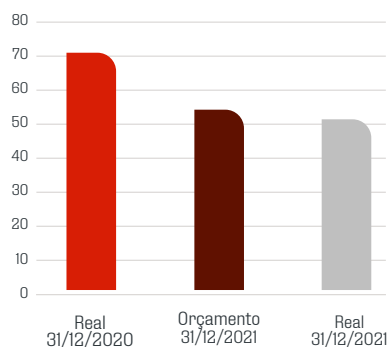
Milhões de euros.

LIQUIDAÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2021

CONCEITOS	ORÇAMENTO	REAL
Rendimentos do patrimônio	74,3	70,6
Receitas por atividades e doações	0,8	1,2
Atividades e despesas de administração	55,4	52,8
Excedentes	19,7	19,0

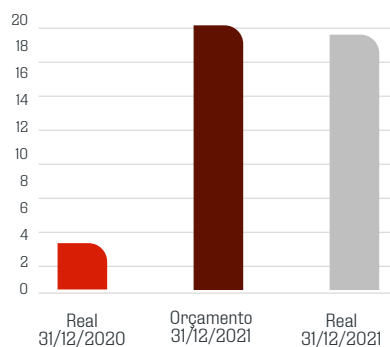
Milhões de euros.

ATIVIDADES E DESPESAS



Dados em milhões de euros.

EXCEDENTES



Dados em milhões de euros.

Órgãos governamentais

PATRONATO

PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

VICE-PRESIDENTA

Isabel Suárez Velázquez

VOGAIS

Julio Domingo Souto
Carmen García Pascual
Fundación Ignacio Larramendi
- Repres. Miguel Hernando de Larramendi -
Miguel Herreros Altamirano
Andrés Jiménez Herradón
Alicia Martín García
Alfredo Montes García
Eva María Nacarino Berrocal
Javier Pérez Zúñiga
Jorge Carlos Petit Sánchez
Asunción Rodríguez Betancort
Julián Pedro Sáenz Cortés
Eva Tamayo Etayo

SECRETÁRIO

Jaime Álvarez de las Asturias Bohorques
Rumeu

DIRETORA

Esther Martel Gil

PRESIDENTE DE HONRA

Julio Caubín Hernández

PATRONOS HISTÓRICOS

José Barbosa Hernández
José Hernández Barbosa
Juan Francisco Sánchez Mayor
Félix Santiago Melián

COMITÊ DE DIRETORIA

PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

VICE-PRESIDENTA

Isabel Suárez Velázquez

VOGAIS

Julio Domingo Souto
Alfredo Montes García
Julián Pedro Sáenz Cortés

SECRETÁRIO

Jaime Álvarez de las Asturias Bohorques
Rumeu

DIRETORA

Esther Martel Gil

Composição dos Órgãos de Governança no momento da elaboração do relatório.

Missão, visão e valores

Fundación MAPFRE Guanartermo quer ser a entidade de referência por seu compromisso com o bem-estar e o progresso da sociedade canária, contribuindo para o desenvolvimento formativo, social e cultural de toda a comunidade autônoma. Em 2021, após a erupção do vulcão da Cumbre Vieja em La Palma, sentimos que nossa presença tem mais sentido do que nunca.

1. Atividade social

Com as ações e projetos desenvolvidos dentro de nossa atividade social, a solidariedade é colocada em ação, agindo como agentes geradores da mudança impulsionando iniciativas sustentáveis de profundo alcance social.



AJUDAS DE EMERGÊNCIA DA FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME PARA A ILHA DE LA PALMA

Diante da situação de emergência declarada na ilha de La Palma, após o início da erupção vulcânica em 19 de setembro de 2021, na Fundación MAPFRE Guanartermo ativamos medidas extraordinárias nas quais demos à população dos municípios mais afetados pela erupção do vulcão da Cumbre Vieja, máscaras, óculos e lágrimas artificiais para proteger-se das emissões vulcânicas.

ABRAÇOS PARA O INCENTIVO DA AÇÃO SOCIAL

Em 2021, continuamos impulsionando e desenvolvendo projetos orientados à melhoria da saúde e do ambiente nos meios hospitalares, assim como impulsionar a inclusão social e o bem-estar de jovens e suas famílias juntamente com outras associações locais.

MUSICOTERAPIA HOSPITALAR

Este projeto é uma referência nacional, porque se trata da única iniciativa deste tipo desenvolvida em todos os hospitais universitários de uma comunidade autônoma. Em 2021, continuou com seu trabalho adaptando-se à situação da COVID-19.



2. Atividade de formação

A excelência, a especialização e a capacitação profissional foram os três eixos que guiaram os diferentes programas de formação e bolsas que desenvolvidos em 2021 na Fundación MAPFRE Guanarteme.



EXCELÊNCIA

La crisis sanitaria ha puesto aún más de manifiesto la importancia de la medicina para la sociedad, así como la labor de sus profesionales. Nuestro apoyo al sector sanitario ha sido constante desde hace más de dos décadas y se materializa a través de programas de becas como las de investigación y reconocimientos como los premios MIR. También apostamos por los jóvenes talentos de las islas con nuestras becas de prácticas profesionales y especialización que les permiten acceder a estudios relevantes de posgrado en STEM, ADE y Música o realizar prácticas profesionales en Estados Unidos.

ESPECIALIZAÇÃO

Para promover a especialização, organizamos cursos e jornadas em matérias relacionadas com a inovação tecnológica, o empreendedorismo e

as humanidades em colaboração com diferentes instituições das Canárias. Assim, desenvolvemos iniciativas de formação como Emplea +35 para pessoas desempregadas entre 35 e 50 anos, entre outros projetos, e através de nosso campus virtual implementamos no último trimestre do ano programas de formação especializada em Marketing Digital e Redes Sociais, Gestão de Leads e Iniciação ao *videoblogging*.

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

A capacitação profissional é uma necessidade social que convertimos em uma de nossas linhas prioritárias de ação, daí as atividades de formação e práticas profissionais que realizamos em 2021, com uma completa programação com apoio de outras entidades sociais, elaborada para guiar e acompanhar àquelas pessoas em risco de exclusão social ou com estudos básicos em sua inserção profissional.



3. Atividade de prevenção e divulgação

Continuamos sensibilizando a população canarina sobre a importância de adquirir comportamentos responsáveis para reduzir ao máximo os acidentes e informar crianças e jovens sobre diferentes matérias relacionadas com a saúde e prevenção. Uma das novidades de 2021 foi o início, juntamente com diferentes instituições oficiais e particulares, do projeto El fútbol te Protege: No al abuso sexual infantil". Os objetivos eram muito claros: por um lado, formar, informar e conscientizar menores, treinadores, árbitros, diretorias executivas de clubes de futebol e familiares sobre o assédio sexual e, pelo outro, converter-se em um instrumento essencial na luta para a erradicação dos abusos sexuais.



4. Atividade cultural

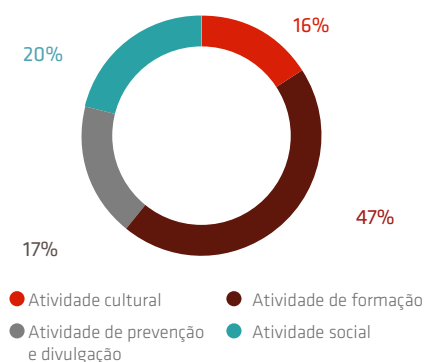
Como observado durante as piores fases da pandemia, a cultura é essencial para a sociedade. Nosso compromisso de manter vivas as atividades culturais, adaptando-nos a todo momento à situação da saúde, fez com que em 2021 tenhamos realizado exposições como Paul Strand, Talentos de um novo século ou Fotonoviembre; festivais internacionais de música como o Festival Internacional de Bach e coleções próprias editoriais como Canarias en Letras.



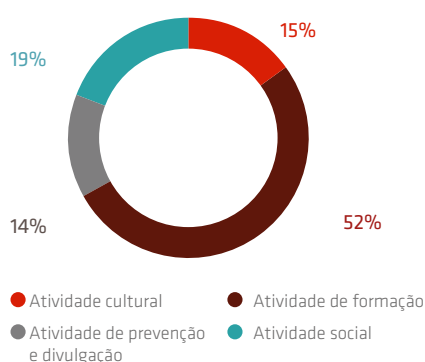
Informação econômica

Os valores utilizados na realização das atividades fundacionais, incluindo despesas de administração, atingiram o valor de 3,58 milhões de euros.

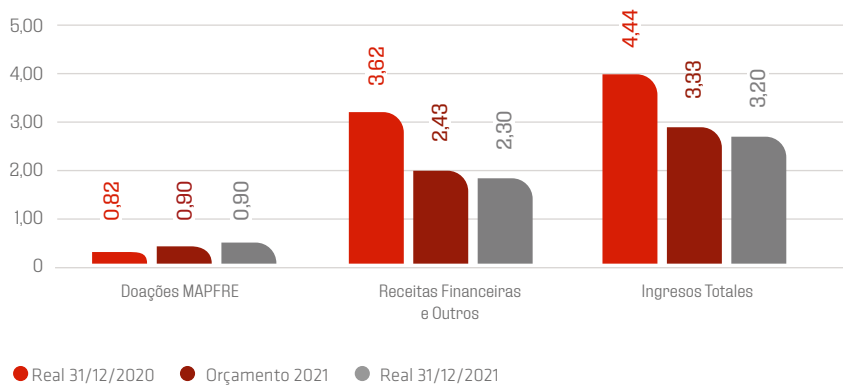
APLICAÇÃO DE FUNDOS POR ÁREAS DE ATIVIDADE (31/12/2021)



APLICAÇÃO DE FUNDOS POR ÁREAS DE ATIVIDADE ORÇAMENTO 2021



RECEITAS



Dados em milhões de euros.

BALANÇO DA SITUAÇÃO

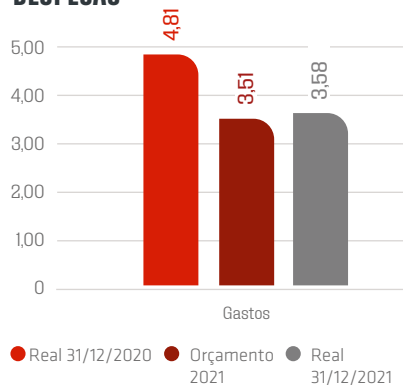
ATIVO	31/12/2020	31/12/2021
ATIVO NÃO CIRCULANTE	85,3	83,1
ATIVO CIRCULANTE	4,0	4,0
TOTAL ATIVO	89,3	87,1

Milhões de euros.

PASSIVO	31/12/2020	31/12/2021
PATRIMÔNIO	88,87	86,1
PASSIVO CORRENTE	1,2	1,0
TOTAL PASSIVO	89,3	87,1

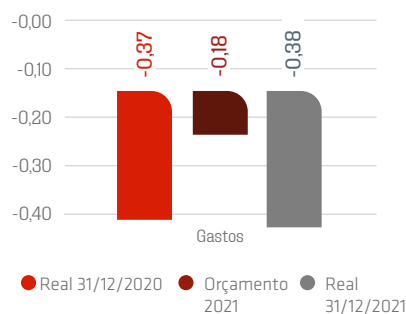
Milhões de euros.

DESPESAS



Dados em milhões de euros.

EXCEDENTES



Dados em milhões de euros.

LIQUIDAÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2021

CONCEITOS	31/12/2021	
	ORÇAMENTO	REAL
Doação da Fundación MAPFRE	0,9	0,90
Receitas financeiras e outros	2,43	2,30
Atividades e despesas de administração	-3,51	-3,5
Excedentes	-0,18	-0,38

Milhões de euros.



RELATÓRIO 2021