

El Mundo de **MAPFRE**

Nº 76
SEGUNDO TRIMESTRE
2012

ACTUALIDAD | FUNDACIÓN | EMPRESA | VIAJES | SALUD | OCIO

MAPFRE INSULAR, la pieza clave del Grupo en el Sudeste asiático



El voluntariado, gente dispuesta a ayudar



Su Majestad la Reina preside la entrega
de los **Premios**
FUNDACIÓN MAPFRE



MAPFRE, personas que cuidan de personas

Protegiendo lo que más quieres: tu familia, tu vida, tus propiedades, tu empresa.

Estamos a tu lado, con casi 35.000 personas y más de 70.000 colaboradores en 46 países de todo el mundo esforzándose todos los días en seguir mejorando nuestro servicio. Para que cada una de las más de 23 millones de personas que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguras y protegidas en la mejor compañía.

mapfre.com



MAPFRE


alicante
PUERTO DE SALIDA
VUELTA AL MUNDO A VELA

Más flexibles

La internacionalización es una gran oportunidad para las empresas, ya que les permite seguir creciendo y desarrollando nuevos modelos de negocio, desvinculando así su evolución del ciclo económico de un país concreto, algo esencial en un momento como el actual. La internacionalización, además, ha sido un factor esencial para la transformación de MAPFRE.

Así lo afirma Andrés Jiménez, uno de los principales artífices de la gran expansión del Grupo en el mundo, en una entrevista concedida a esta revista con motivo de su jubilación tras más de 45 años de trayectoria profesional en MAPFRE. «Hemos tenido que aceptar que las formas de hacer no son iguales en todos los países», afirma, «y ello ha implicado que seamos más flexibles».

MAPFRE es ya una compañía global, con presencia en 46 países de los cinco continentes, que obtiene más del 60 por ciento de sus ingresos de mercados distintos al español. El reportaje incluido en este número sobre MAPFRE INSULAR, que opera en Filipinas y es una pieza clave del Grupo en el Sudeste asiático, es una clara muestra de cómo la internacionalización fortalece a MAPFRE, proporcionándole presencia en áreas con gran potencial de desarrollo y que se están convirtiendo en uno de los mayores polos de crecimiento del planeta.

En España, las perspectivas en este momento son menos positivas, pero el importante papel que representa el seguro privado en el refuerzo del Estado del bienestar hace que podamos ser optimistas respecto al futuro del sector. Eso sí, hay que enfrentarse a este futuro con las herramientas adecuadas: eficiencia, innovación, trabajo...

Así lo creen en MAPFRE EMPRESAS, que ha hecho un importante esfuerzo por adaptarse a la nueva realidad del tejido empresarial español y a sus circunstancias, poniendo en marcha varias medidas que comparten con los lectores de esta revista, que le permitirán adecuar aún más sus servicios a las necesidades reales de sus clientes y acompañarles en su desarrollo empresarial.

De esta manera, MAPFRE continúa evolucionando año tras año, adaptándose a la realidad, por cambiante que sea, y avanzando en un modelo sostenible de empresa que tiene como objetivo el incremento de la rentabilidad y del valor para el accionista.

El Mundo de **MAPFRE**

Presidente del Consejo Editorial
ANTONIO NÚÑEZ

Directora
LUZ GARCÍA CAJETE

Han colaborado en este número
PATRICIA GARCÍA, ALEJANDRA FERNÁNDEZ,
ALBERTO CARRASCO, PABLO BLASBERG,
JOAQUÍN HERNÁNDEZ, JAVIER RODRÍGUEZ,
SUSANA DÍAZ, PILAR ABAD

Corrección de estilo
VIOLETA MATEO ROMÁN

Edita
Dirección de Comunicación de MAPFRE

Distribuye
EDITORIAL MAPFRE, S.A.
Ctra. Pozuelo, 52
28222 Majadahonda, Madrid
Tel: 91 581 53 57/ Fax: 91 581 18 83
edimap@mapfre.com

Realización editorial
COMARK XXI
Consultores de Comunicación y Marketing
direccion@comarkxxi.com

Diseño Gráfico
ADRIÁN Y UREÑA

Fotomecánica
LUMIMAR

Imprime
CGA

Depósito Legal M.1.017-1993
ISSN 1132-9068



6

Andrés Jiménez, actual Presidente del Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE, repasa en esta entrevista su trayectoria en el Grupo.

10

Ceremonia de entrega de los Premios FUNDACIÓN MAPFRE 2012, presidida por Su Majestad la Reina.



24

«Protagonistas» analiza la actualidad y la proyección futura de MAPFRE INSULAR en Filipinas, pieza clave del Grupo en el Sudeste asiático.





42

Miguel Indurain expone en esta entrevista su glorioso pasado como ciclista y nos habla de su vida actual, con la bicicleta siempre presente.

- 12 Personas MAPFRE: Proyecto Actitud.
- 16 Noticias.
- 20 Temas MAPFRE: El cliente empresa.
- 29 Noticias de MAPFRE en el mundo.
- 32 Exposición: Ernst Ludwig Kirchner.
- 36 Noticias FUNDACIÓN MAPFRE.
- 40 Informe: El voluntariado, gente dispuesta a ayudar.
- 46 Estar bien: Cáncer vs. vida saludable.
- 48 Tiempo libre.



- 50 La cocina con firma.

Andrés Jiménez

Presidente del Instituto de Ciencias del Seguro de
FUNDACIÓN MAPFRE

Ha sido uno de los artífices de la expansión internacional de MAPFRE y la cara más visible del Reaseguro en el Grupo durante muchos años. Tras su jubilación de los cargos ejecutivos el pasado mes de febrero, Andrés Jiménez, actual Presidente del Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE, repasa en esta entrevista su trayectoria de más de 45 años en el Grupo.

Texto **Luz García** Fotos **Alberto Carrasco**

Hasta su jubilación el pasado mes de febrero, era el empleado de MAPFRE con más antigüedad en la empresa.

¿Qué balance personal hace de su permanencia en MAPFRE?

Sólo fue por dos meses, relevando en esa posición a José Luis Catalinas, que la ocupó hasta diciembre de 2011, fecha en que se jubiló.

Mi balance es muy satisfactorio. He tenido la suerte, y por qué no decirlo, el privilegio de estar involucrado en numerosos proyectos que he compartido con personas de gran valía. Se me han presentado y también se me han dado numerosas oportunidades y he podido trabajar con autonomía, pero siempre respetando las normas vigentes en nuestro Grupo.

Su trayectoria en el Grupo le proporciona una gran visión de la compañía a través de los años. Dejando aparte aspectos evidentes, como el tamaño, ¿en qué cree que ha cambiado más MAPFRE en este tiempo?

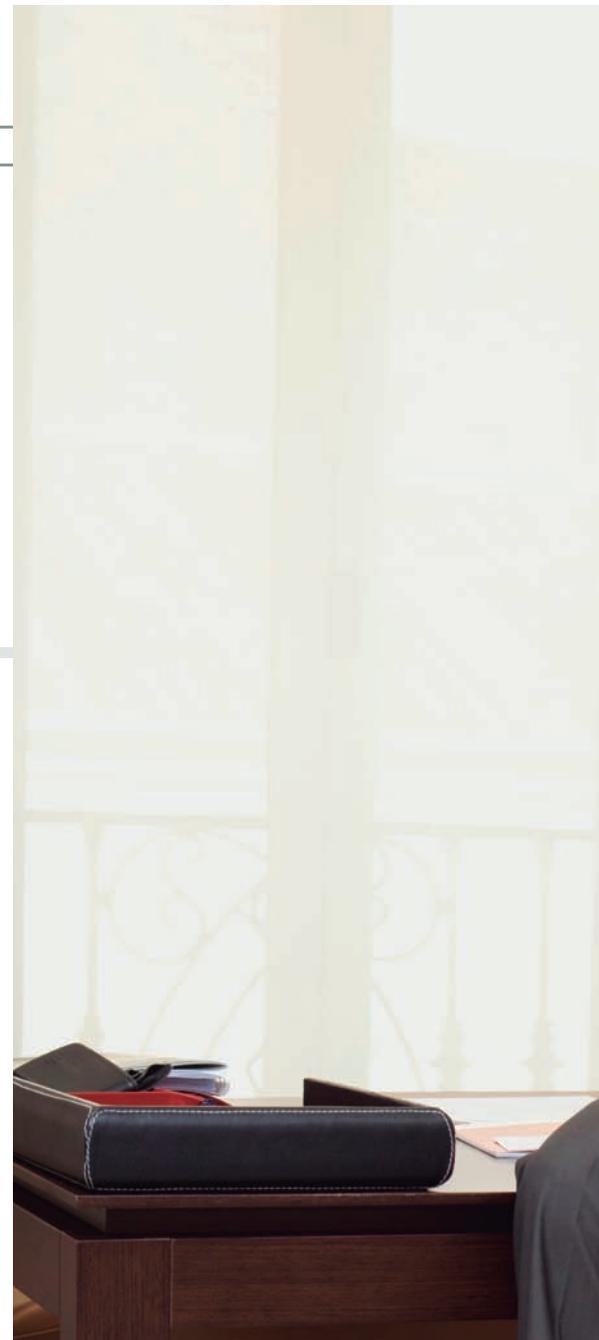
El tamaño es una evidencia, pero no hay duda de su influencia en lo que hoy somos y representamos.

Más que cambiar, MAPFRE ha evolucionado para adaptarse a las circunstancias de cada momento sin refugiarse tras el escudo de su dimensión. MAPFRE tiene espíritu de liderazgo; lo ha ejercido en España durante muchos años y ahora también lo ejerce en el exterior y sin complejos. Hemos teni-

do que aceptar que las formas de hacer no son iguales en todos los países y ello ha implicado que seamos más flexibles en las políticas de actuación. Ser más grandes nos ha obligado también a ser mejores, a elevar la calidad de servicio a nuestros clientes, a retribuir adecuadamente a nuestros accionistas y a mantener el entusiasmo de los equipos que han creído en este proyecto.

¿Era posible imaginar hace 30 años la evolución tan destacada que iba a experimentar el Grupo?

MAPFRE ha sido siempre una empresa con ambición y objetivos, lo que ha permitido diseñar nuevos planes para fortalecer el desarrollo de las operaciones. Se han da-





«Más que cambiar,
MAPFRE ha evolucionado
para adaptarse
a las circunstancias»

do oportunidades a gente joven a cambio de asumir responsabilidad y de esta manera fomentar el progreso de los equipos. Considero que esa combinación ha dado excelentes frutos y ha permitido alcanzar cotas de éxito que algunos años atrás eran inimaginables.

En resumen, puedo decir que MAPFRE es un ejemplo, pues ha sabido hacerse a sí misma en un periodo relativamente corto y no exento de dificultades. El continuo reconocimiento a nivel internacional ratifica esta afirmación.

Ud. ha sido uno de los artífices de la gran expansión internacional de MAPFRE. ¿Qué hitos destacaría de ese proceso?

La internacionalización ha sido un factor esencial para la transformación de MAPFRE. Al principio hubo dudas, también críticas y a veces incomprensión.

Han sido varias unidades de MAPFRE las que han contribuido en este proceso: Reaseguro, Asistencia, América, Internacional y, en la última etapa, Global Risks. MAPFRE RE, a la que podríamos atribuir el papel de pionera al haber sido punta de lanza para conocer los mercados y aportar una visión global al Grupo. Asistencia, que combinó su experiencia en España con los clientes de Reaseguro en América Latina y cosechó grandes éxitos con sus productos en los años 90.

La apuesta decidida para iniciar operaciones de seguro directo habiendo sabido compa-

tibilizar las distintas actividades, evitando cualquier conflicto entre ellas y preservando la integridad del nombre MAPFRE.

No es sencillo ser aseguradores y reaseguradores al mismo tiempo y ha sido necesario demostrar continuamente nuestro compromiso con los mercados manteniendo la autonomía de las distintas operaciones.

Como aspectos destacables, cabe citar que MAPFRE RE fue la primera en establecer una oficina de representación en México en 1984, donde se incorporó el primer empleado del grupo en el exterior, Andrés Fernández Avilés, jubilado algunos años atrás. La adquisición de CAJA REASEGURADORA DE CHILE, la apertura de sucursales en Londres o Múnich, centros histó-

ricos como mercados de reaseguro, o la filial en EE.UU. MAPFRE REINSURANCE CORPORATION. También la incorporación al accionariado de MAPFRE RE de accionistas extranjeros de prestigio como Shelter Mutual de Estados Unidos, Ecclesiastical del Reino Unido, Mutuelle Vaudoise de Suiza y Cattolica de Italia.

MAPFRE ASISTENCIA, que ha consolidado su implantación en más de 40 países estableciendo una de las redes de proveedores más extensas, pero especialmente por el desarrollo de nuevos productos como la Extensión de Garantía y el Seguro de Viaje. A esto hay que añadir los importantes acuerdos recientes con prestigiosos aseguradores en EE.UU., China, Japón y Reino Unido, los cuales reafirman la extraordinaria capacidad profesional de la entidad.

En Seguro Directo también ha habido un desarrollo internacional importante.

Así es. En Seguro Directo es notable la madurez alcanzada por MAPFRE AMÉRICA después de 25 años de actividad, la cual se inició en Argentina, y habiendo alcanzado hace algunos años el liderazgo en la región en el segmento de los ramos No Vida y con presencia en 18 países.

Después de Argentina se dieron pasos para el acercamiento a otros mercados importantes como Colombia, Brasil, México y Venezuela, donde fue posible adquirir participaciones mayoritarias que permitieron controlar la gestión de las distintas entidades. Continuó la expansión para el establecimiento en otros países de menor dimensión hasta la firma del acuerdo que hace un par de años se concluyó con el Banco de Brasil, lo que ha permitido consolidar el liderazgo de MAPFRE en el área y asentar las bases para un desarrollo espectacular en el futuro.

Y para finalizar, destacaría las actividades de seguro directo que han permitido nuestra presencia en Turquía mediante la adquisición por MAPFRE INTERNACIONAL de



«MAPFRE es un ejemplo, pues ha sabido hacerse a sí misma en un periodo relativamente corto y que no ha estado exento de dificultades. El continuo reconocimiento a nivel internacional ratifica esta afirmación»

Genel Sigorta y Genel Yasam en 2006, y de Commerce en EE.UU. en 2008, lo que representó la entrada en el primer mercado del mundo y significó para MAPFRE la mayor inversión de su historia.

No puedo dejar de mencionar el desafío que supuso el lanzamiento de MAPFRE GLOBAL RISKS para competir en un segmento tan significativo y especializado como es el de los grandes riesgos de empresas con implantación internacional. En su ámbito de actuación han quedado también los ramos de Caución y Crédito, ha-

biendo sido este último objeto de un acuerdo de desarrollo conjunto con el principal operador en dicho negocio, lo que nos situará en posiciones relevantes en aquellos mercados en los que venimos operando.

Estos podrían ser los hitos, pero el éxito ha sido posible gracias a la decidida vocación de convertir a MAPFRE en una auténtica multinacional del seguro y también por haber contado con magníficos equipos al frente de las operaciones.

Ha sido la cara más visible del Reaseguro en MAPFRE durante muchos años, un área muy técnica y bastante desconocida fuera del sector asegurador, pero esencial para su funcionamiento. ¿Podría resumirnos las claves de la importancia del Reaseguro para la economía?

He dedicado casi 30 años de mi vida profesional a esta actividad, aunque estos últimos han sido más ejerciendo una labor de alta supervisión que de primera línea de batalla.

El Reaseguro en MAPFRE ha adquirido una dimensión importante no sólo por su volumen de negocio, sino por su aportación a los resultados del Grupo.

Al comienzo de este año, MAPFRE RE mantenía relaciones con más de 1.600 aseguradoras en 104 países, lo que pone de manifiesto su marcado carácter internacional.

La capacidad de servicio y el nivel de solvencia han sido el binomio adecuado para el crecimiento y reconocido prestigio a lo largo de su historia, lo que la ha llevado hasta la posición nº 15 en el ranking mundial de reaseguradoras. Tanto el Seguro como el Reaseguro han sido factores clave para la economía. Por un lado, por su capacidad para el ahorro y como inversor institucional, y por otro, como contribuyente al tener que hacer frente a importantes desembolsos por la ocurrencia de grandes catástrofes, lo que ha representado impor-

tantes inyecciones financieras a las economías locales.

Sin duda, es una actividad de riesgo con gran volatilidad en sus resultados, pero con equilibrio en el tiempo si se mantiene una adecuada política de suscripción y continuidad en las relaciones. MAPFRE siempre se mantuvo lejos del oportunismo y de la especulación.

¿Cómo afronta su jubilación? Ahora que tendrá más tiempo libre a su disposición, ¿qué planes tiene?

La verdad es que sólo han pasado cuatro meses y aún no es tiempo suficiente como para haber notado un cambio radical en mi vida. Es cierto que he estado bastante ocupado con algunos viajes y asistiendo a las Convenciones de MAPFRE, lo que ha

resultado muy interesante y entretenido. Decidí retirarme después de 46 años de dedicación a MAPFRE y lo hice en cumplimiento de las normas vigentes. Por tanto, llegué convencido a ese momento porque me había preparado para ello.

Tendré más tiempo para mí y para mi familia. Quiero conocer más de nuestro país, historia y lugares. Tengo afición por la música y otras más recientes como la navegación y la pesca. Intentaré una dedicación equilibrada entre todas ellas.

¿En qué se va a concretar su labor como Presidente del Instituto de Ciencias del Seguro?

Por lo que he visto hasta ahora, considero que el Instituto desarrolla una labor extraordinaria en su parcela dentro de la

Fundación. Sus actividades son variadas: formación, centro de documentación, becas, acuerdos de colaboración con instituciones... Un aspecto importante es la difusión de la cultura aseguradora, sobre todo dirigida a la sociedad, para fomentar el concepto de previsión y tratar de contribuir a ello con los medios que tenemos a nuestra disposición.

Las actividades internacionales se centran fundamentalmente en América Latina y el siguiente paso debería permitirnos llegar a todos aquellos países donde MAPFRE desarrolla su negocio de modo que podamos cumplir con los objetivos fundacionales en toda su extensión.

«El Reaseguro es una actividad de riesgo con una gran volatilidad en sus resultados, pero con equilibrio en el tiempo si se mantiene una adecuada política de suscripción y continuidad en las relaciones»



FUNDACIÓN MAPFRE ha entregado sus premios anuales 2011 con el fin de distinguir a personas e iniciativas en aquellas áreas de interés general para la sociedad en las que trabaja la institución. El acto, celebrado el 18 de mayo en el Centro de Formación de MAPFRE, en Madrid, ha sido presidido por Su Majestad la Reina, y ha contado con la participación de Jorge Fernández, Ministro de Interior, Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE, y Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, así como con la asistencia de numerosos invitados.



Su Majestad la Reina los Premios FUNDA



FUNDACIÓN MAPFRE concede sus premios anuales con el objetivo de distinguir la trayectoria social y profesional de una persona mayor de 70 años en el área de la salud y premiar la investigación en traumatología mediante el reconocimiento de un trabajo que suponga la aplicación de nuevas técnicas, tanto en traumatología como en cirugía ortopédica. También reconoce a una institución que contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad y a promover la superación de barreras para la integración de las personas con discapacidad.

Los premios, cada uno dotado con 30.000 euros y una escultura original de Alberto Corazón, se extienden a España, Portugal y los países de Iberoamérica, y en la edición 2011-2012 han recibido cerca de 300 candidaturas.



preside la entrega de CIÓN MAPFRE

Los galardonados en esta edición han sido:

Premio «A Toda una Vida Profesional»: al Doctor José María Segovia de Arana, por su trayectoria en el mundo de la gestión, la formación médica y la investigación, lo que ha contribuido a la modernización y consolidación del actual modelo de la sanidad pública española.

Premio «Desarrollo de la Traumatología Aplicada»: al proyecto «Valoración de la posición del cotilo en la pelvis mediante sistema navegado. Estudio anatómico», llevado a cabo por el Doctor Jaime Baselga García-Escudero, traumatólogo y cirujano ortopédico en el Hospital Ruber Internacional de Madrid.

Premio «Mejor Actuación Medioambiental»: a la asociación privada no lucrativa Alianza Trinacional para la Conservación

del Golfo de Honduras (TRIGOH), dedicada a la conservación de la diversidad biológica y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales a través de la protección y el uso sostenible de los recursos marino-costeros en esta zona. El premio fue recogido por Celia Mahung, Presidenta de TRIGOH.

Premio «Superando Barreras»: a la Federación Española de Sordoceguera (FESOCE), de Barcelona, institución sin ánimo de lucro creada en 2008. Su objetivo es prestar apoyo a personas sordociegas, a sus familias y a los profesionales que trabajan con ellos, así como defender sus derechos e intereses para favorecer su integración familiar, educativa, laboral y social, y promover su máxima autonomía personal. El premio fue recogido por Ricard López Manzano, Presidente de FESOCE.



De arriba a abajo, los doctores José María Segovia de Arana y Jaime Baselga García-Escudero, Celia Mahung (Presidenta de TRIGOH) y Ricard López Manzano (Presidente de FESOCE), galardonados con los Premios FUNDACIÓN MAPFRE.

ACTITUD MAPFRE,

Iniciativa, compromiso, innovación y responsabilidad son algunos de los comportamientos recogidos en el PROYECTO

ACTITUD, que está dirigido a todos los empleados y colaboradores de MAPFRE y que pretende concienciar y transmitir a las más de 34.000 personas que forman parte de la empresa lo que diferencia a MAPFRE de cualquier otra compañía desde sus orígenes: nuestra cultura y nuestra forma de tratar a las personas.

Texto **Joaquín Hernández**



parte de ti

Los 10 comportamientos que forman parte de esta iniciativa no son una invención de un departamento concreto del Grupo, ni de una empresa externa a la que MAPFRE haya tenido que recurrir para definirlos. Expresan la forma de trabajar que ha caracterizado a MAPFRE desde su origen, la manera de relacionarse con sus clientes y compañeros, en definitiva, su cultura. El Grupo ha crecido mucho en los últimos años, por lo que transmitir nuestra cultura se hace ahora más difícil que hace algunas décadas, cuando se trasladaba de forma directa entre jefes y empleados.

Hoy la realidad es diferente. MAPFRE está presente en muchos países, desarrolla negocios muy diversos, por lo que hacer fluir esa cultura es aún más complicado, si bien es clave para la compañía y no

Este proyecto es una auténtica oportunidad para consolidar o mejorar la actitud que todos los empleados tenemos con nuestros clientes y con nuestros compañeros

debemos desaprovechar la oportunidad de transmitirla. Con este convencimiento y con el afán de mantener vivo el espíritu que ha marcado nuestra evolución, nace ACTITUD MAPFRE. Este proyecto es una

El decálogo de ACTITUD MAPFRE

ACTITUD MAPFRE está formado por 10 comportamientos que definen la esencia de MAPFRE y de sus empleados. Esta es una breve descripción de lo que significa cada uno de ellos.

- 1.- Compromiso: todas las acciones de los empleados están orientadas al crecimiento de MAPFRE y a aumentar su identificación con la compañía.
- 2.- Responsabilidad: se actúa con rigor y se cumplen los compromisos adquiridos con clientes y compañeros.
- 3.- Resolución: solucionamos los problemas y necesidades de clientes y compañeros.
- 4.- Iniciativa: somos proactivos y somos los primeros en dar respuestas a nuestros compañeros y clientes.
- 5.- Honestidad: actuamos con transparencia y compartimos la información generando confianza.
- 6.- Innovación: aportamos nuevas ideas para mejorar.
- 7.- Positividad: afrontamos con optimismo los retos de cada día porque son una oportunidad de aprendizaje y mejora.
- 8.- Agilidad: resolvemos problemas con rapidez y flexibilidad.
- 9.- Empatía: nos ponemos en el lugar del otro, entendemos sus necesidades y buscamos respuestas.
- 10.- Humildad: todos somos necesarios para la buena marcha de MAPFRE. El trabajo de cada uno cuenta. Las mejores soluciones surgen cuando se trabaja en equipo y se respeta el trabajo de los demás.

auténtica oportunidad para consolidar o mejorar la actitud que todos los empleados tenemos con nuestros clientes y con nuestros compañeros. Además, nos ayudará a gestionar positivamente la percepción que tienen nuestros clientes de MAPFRE. Cada uno de los empleados del Grupo somos su carta de presentación. Nuestra forma de actuar, nuestra forma de relacionarnos con los clientes hace que éstos se formen una u otra imagen de MAPFRE. La forma de ayudar al cliente ha sido consustancial a la historia de MAPFRE, ponerse en el lu-

gar del otro, tratarle como nos gustaría que nos trataran a nosotros mismos, ha sido y sigue siendo clave en las más de 3.100 oficinas del Grupo en España y en las casi 2.100 que MAPFRE tiene en todo el mundo. Esto es empatía, otro de los comportamientos definidos en el decálogo de Actitud. La forma de relacionarnos entre nosotros y con los clientes es lo que marca la diferencia de la compañía.

Se trata de una iniciativa para todo el Grupo, desarrollada desde la Dirección General Adjunta de Recursos Humanos,



Esta iniciativa se implantará a través de dos planes: uno de sensibilización y otro de formación

que cuenta con el impulso del Presidente y que necesita el compromiso de cada uno de los empleados. ACTITUD MAPFRE parte de ti y forma parte de todos los que somos MAPFRE.

Esta iniciativa se implantará a través de dos planes: uno de sensibilización y otro de formación. ACTITUD MAPFRE, además, quiere potenciar la comunicación bidireccional entre la compañía y los empleados y colaboradores. Por eso se ha creado una dirección de correo electrónico, actitud@mapfre.com, a la que todos los empleados y delegados pueden enviar sus comentarios, sus sugerencias y contar experiencias propias. Algunas de estas

historias se han ido publicando ya en la zona de comunicación del portal interno, MAPFRE Hoy.

El plan de formación de este proyecto durará dos años. Ya se han desarrollado en España más de un centenar de jornadas formativas y se seguirán haciendo durante 2012 y 2013. Estas jornadas se imparten por formadores internos y externos, con una metodología participativa donde los empleados cuentan sus experiencias y proponen sugerencias sobre cómo poner en práctica todos estos comportamientos. Este plan de formación pretende hacernos descubrir que todos en nuestro trabajo podemos, y debemos, ayudar a que la percepción que se tiene de MAPFRE sea la mejor. ACTITUD MAPFRE nos recuerda que con nuestra forma de trabajar desde cualquier negocio, desde cualquier área y desde cualquier parte del mundo, es posible ayudar a que el Grupo siga creciendo.

Iniciativas internacionales

ACTITUD MAPFRE nace en España, pero tiene alcance internacional. La transmisión de la cultura corporativa también se está desarrollando en otros países, con distintos proyectos. Todos estos programas están encaminados a identificar lo que nos hace diferentes en MAPFRE: nuestra forma de relacionarnos con las personas. Los productos, las soluciones aseguradoras, las puede diseñar o copiar cualquier empresa, pero la actitud de los empleados con los clientes y los compañeros no es algo que se pueda imponer ni improvisar. Es algo que hay que cultivar, y MAPFRE ha propiciado y potenciado esta forma de actuar desde nuestro origen.

Argentina

Sentido MAPFRE es una campaña en la que, con la participación de los

máximos directivos del Grupo, se busca trasladar a todos los empleados los principios y valores que forman parte de la esencia de MAPFRE, como la eficiencia, la actuación coordinada o la calidad en el servicio.

Estados Unidos

La iniciativa *Project One* busca, además de involucrar a toda la organización en el logro de los objetivos empresariales, reforzar la cultura corporativa, basada, entre otros aspectos, en la agilidad, la responsabilidad en la resolución de los problemas, la colaboración, el trabajo en equipo y la empatía. Para llevar a cabo este proyecto, que comparte comportamientos y objetivos con ACTITUD MAPFRE, se han desarrollado planes de comunicación, se ha lanzado una web específica y se ha puesto en

La actitud de los empleados con los clientes y los compañeros no es algo que se pueda imponer ni improvisar

En España muchos habréis recibido durante los últimos meses algunas piezas simbólicas y útiles para ayudar a recordar los comportamientos que definen ACTITUD MAPFRE. Estas piezas, que son sobre todo material de oficina, te recordarán en tu día a día que la actitud es clave en el desarrollo y crecimiento de MAPFRE.

ACTITUD MAPFRE nace con vocación internacional. En octubre, los empleados de la Unidad ASISTENCIA de los 43 países en los que está presente se incorporarán a este proyecto.



marcha un programa, denominado Ovación, que identifica en qué medida se van logrando los objetivos marcados.

Honduras

Ofrecer una atención personalizada y actuar de forma responsable buscando la eficiencia son algunos de los comportamientos que impulsa *Soy MAPFRE*, la iniciativa puesta en marcha en Honduras, cuyo fin último es potenciar la cultura corporativa del Grupo.

México

A través de *Talleres de Valores*, un programa que combina actividades individuales y en grupo, se propicia el intercambio de experiencias entre los empleados, que, además, proponen iniciativas para que los

comportamientos que definen MAPFRE se concreten en la actividad diaria.

Panamá

Sensibilizar e interiorizar los valores que forman parte de MAPFRE en Panamá es el objetivo de *Mi Huella, Mi Misión*. Este programa, que también tiene un plan de formación, premia la participación de los empleados y colaboradores en diferentes iniciativas corporativas.

Perú

La iniciativa *Pócima* engloba algunas de las actitudes que marcan el comportamiento de los empleados del Grupo en Perú, como, por ejemplo, orientación a resultados, compromiso con las personas e innovación permanente.

Además, en todos los países, de forma gradual, se está desarrollando el curso *e-learning* Conoce MAPFRE, que puede realizarse en castellano, inglés o turco, y que pretende transmitir los principios y valores institucionales del Grupo, así como ofrecer una visión general sobre la dimensión y actividad de MAPFRE. Todos estos proyectos, que son sólo algunos ejemplos de lo que MAPFRE hace en los países en los que está presente, forman también parte de lo que define la esencia de MAPFRE, su actitud.

Todos los países se irán sumando a ACTITUD MAPFRE. La filosofía de esta iniciativa es, y será, la misma en todo el mundo. La forma de llevarla a cabo se adaptará a cada país, respetando y teniendo en cuenta su situación, sus características y el momento más adecuado para su implantación.

Antonio Huertas visita Brasil en su primer viaje a América Latina

El Presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, ha realizado su primer viaje a América Latina como máximo responsable del Grupo. El país elegido en esta primera visita ha sido Brasil, donde MAPFRE mantiene operaciones en Seguro Directo, Reaseguro y Asistencia y ha establecido una alianza estratégica con Banco do Brasil para el desarrollo del negocio asegurador. El Grupo Asegurador BB-MAPFRE es el primer grupo del país en el conjunto de los negocios en los que opera.

El objetivo del viaje es que el Presidente de MAPFRE, que asumió el cargo en marzo de este año, comparta su plan de negocio con los máximos responsables de MAPFRE en Brasil y conozca de primera mano la realidad del país, que representa el 18 por ciento del negocio del Grupo y el 55 por ciento de la actividad en

América Latina. Hay que recordar que Antonio Huertas, además de la Presidencia del Grupo, ha asumido personalmente la dirección del negocio internacional.

Antonio Huertas, acompañado de Wilson Toneto y Marcos Eduardo Ferreira, máximos ejecutivos de MAPFRE en Brasil, mantuvo un encuentro con los medios de comunicación en el que mostró su satisfacción por la actividad del Grupo en este país, en el que ya emplea a cerca de 5.800 personas y cuenta con una red de 672 oficinas.



MAPFRE avanza en la renovación de su cúpula directiva

El Consejo de Administración de MAPFRE ha aprobado una serie de nombramientos para avanzar en la renovación de estructuras del Grupo.

Tras la elección de Antonio Huertas como Presidente de MAPFRE, las vicepresidencias habían quedado vacantes. Además, los cambios realizados en el último año en la Dirección aconsejaban una revisión de la participación de la Alta Dirección en los diferentes órganos de gobierno del Grupo y de sus distintas empresas.

El Consejo de Administración ha designado vicepresidentes a tres altos directivos del Grupo, cargo que compatibilizarán con sus responsabilidades actuales:

Esteban Tejera, Vicepresidente 1º, tendrá una función muy relevante de ayuda a la presidencia en el desarrollo de las relaciones internacionales y la participación en foros y asociaciones con ámbito supranacional.

Antonio Núñez, Vicepresidente 3º, será responsable de la actuación coordinada del Grupo MAPFRE y FUNDACIÓN MAPFRE con la finalidad de garantizar la consecución de sus objetivos de eficiencia y racionalidad.

Ignacio Baeza, Vicepresidente 4º. La importancia del negocio de MAPFRE en España, su volumen de ingresos y

resultados, y la exigencia de representación externa de la actividad española aconsejan que el máximo responsable de MAPFRE en España sea a su vez Vicepresidente del Grupo.

La Vicepresidencia 2ª continuará siendo ocupada por un consejero externo, Francisco Ruiz Risueño, según establece el Código de Buen Gobierno de MAPFRE.



Entre las 10 empresas más valoradas en el informe *Merco*

MAPFRE se mantiene en el puesto número 10 en el informe *Merco 2012* (Monitor Español de Reputación Corporativa), con un total de 7.526 puntos (257 más que en la edición anterior) y es la aseguradora más valorada en este estudio, que evalúa el prestigio y la imagen corporativa de las empresas.

En cuanto al *ranking* de las mejores empresas en Responsabilidad Social Corporativa, MAPFRE ha conseguido un total de 5.029 puntos, con lo que escala tres posiciones respecto al año anterior, hasta colocarse en el puesto número 17.

El Presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, ha entrado por primera vez en este monitor entre los 100 primeros líderes españoles, con un total de 3.027 puntos. En el informe también figura el anterior Presidente del Grupo, José Manuel Martínez, en el puesto número 45, con 4.105 puntos.

José Manuel Martínez, Presidente de Honor de MAPFRE

El Consejo de Administración de MAPFRE, a propuesta de su Presidente, Antonio Huertas, ha aprobado la designación de José Manuel Martínez como Presidente de Honor de MAPFRE.

José Manuel Martínez continúa actualmente con su actividad como Presidente del Instituto de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE, una de las áreas que más satisfacciones le han producido a lo largo de su dilatada trayectoria profesional, que ha transcurrido de forma íntegra dentro del Grupo MAPFRE.



José Manuel Inchausti, elegido Mejor CIO Europeo del año

Asimismo, el Consejo de Administración ha decidido la creación de una Dirección General de Estrategia y Desarrollo como Área Corporativa dependiente del Presidente, que tendrá como objetivos fortalecer la planificación estratégica, desarrollar más y mejores herramientas de seguimiento del negocio y ofrecer una visión global del desarrollo del mismo.

Como Director General de esta Área Corporativa se ha designado a Esteban Pedrayes, hasta ahora Presidente de MAPFRE EMPRESAS, cargo que a su vez es asumido por Francisco Marco Orenes, Vicepresidente 1º de la división de Seguro Directo España y Consejero Delegado de MAPFRE FAMILIAR. Esteban Pedrayes se ha incorporado, además, al Consejo de MAPFRE S.A.

Por otro lado, María Elena Sanz ha sido designada Directora General Adjunta de Recursos Humanos.



José Manuel Inchausti, Director General del Área de Tecnologías y Procedimientos de MAPFRE, ha sido elegido Mejor CIO Europeo del Año por la comunidad internacional de CIOs (CIONET) y la escuela de negocios INSEAD. Se trata de uno de los más prestigiosos galardones del sector tecnológico, cuyo objetivo es reconocer el papel estratégico que los directivos de tecnología tienen en las organizaciones públicas y privadas.

José Manuel Inchausti ha sido galardonado en la categoría Technology-driven, que reconoce a aquellos ejecutivos que han destacado por mejorar sus organizaciones mediante un uso eficaz de la tecnología. Competía con un total de 13 candidatos de compañías de todos los sectores de varios países europeos. El premio fue entregado por la Vicepresidenta de la Comisión Europea, Neelie Kroes, durante el encuentro internacional CIO City 2012 celebrado en Bruselas.

Premio al sistema de lenguaje de signos del C@C24



El canal de comunicación para personas con discapacidad auditiva de MAPFRE ha sido galardonado como una de las 100 mejores ideas por la revista *Actualidad Económica*. Juan Carlos Rondeau, Director del C@C24, recogió este galardón en un acto celebrado en Madrid.

Gracias a este servicio, pionero en España, el usuario puede conectar mediante *webcam* con un vídeo-intérprete en lenguaje de signos, que transmitirá directamente y en tiempo real la consulta o gestión al *call center* de MAPFRE. A este servicio, que fue puesto en marcha el año pasado, se puede acceder a través de la web de MAPFRE (www.mapfre.com) y está disponible de lunes a viernes, en horario de 9:30 a 12:30 y de 17 a 20.

Esta iniciativa se ha llevado a cabo en colaboración con la Fundación CNSE (Confederación Estatal de Personas Sordas), que ha puesto a disposición de MAPFRE su plataforma de vídeo-interpretación SVIvisual. La plataforma permite, además de utilizar el lenguaje de signos español, elegir otras modalidades de comunicación: signo y voz, mensajería instantánea, *chat* o *video mail*.

Este nuevo servicio refuerza el compromiso de MAPFRE con el colectivo de personas sordas y su plena integración. Las personas sordas y con discapacidad auditiva ya disponen en MAPFRE de un sistema de comunicación accesible para solicitar asistencia en carretera y en hogar a través de móvil –vía SMS–.

MAPFRE consigue el certificado de empresa familiarmente responsable

MAPFRE ha recibido el certificado «efr» que reconoce a las empresas que más fomentan la conciliación y la igualdad de oportunidades entre sus empleados y que concede la Fundación Másfamilia con el aval del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. El Grupo se convierte así en una de las 318 empresas españolas con este certificado.

Elena Sanz, Directora General Adjunta de Recursos Humanos de MAPFRE, recogió la distinción de manos de la Ministra de Sanidad,

Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, y del Presidente de la Fundación Másfamilia, Antonio Trueba.

MAPFRE tiene establecidas numerosas medidas para facilitar la conciliación de la vida personal y profesional de sus empleados. Entre estas destacan la flexibilidad en el horario de entrada y salida, el trabajo a tiempo parcial, la reducción de jornada por motivos de salud y el cuidado de hijos y familiares y de empleados de más de 60 años.

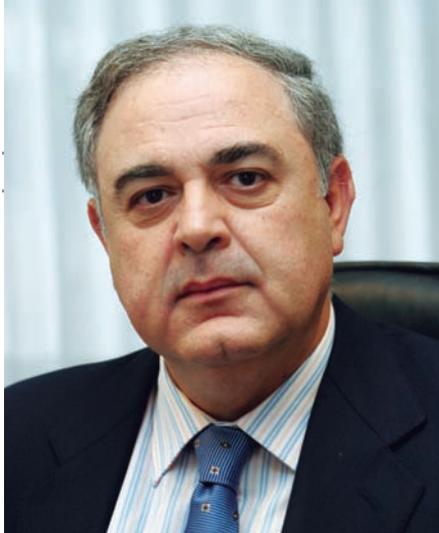
Asimismo, disfrutan de otras medidas que también



Elena Sanz, Directora General Adjunta de Recursos Humanos de MAPFRE, en el acto de entrega del certificado.

contribuyen a impulsar la conciliación. Entre ellas se encuentran descansos por maternidad, paternidad,

adopción o acogimiento, así como excedencias por motivos familiares, más allá de lo exigido por la Ley.



Reelegido Presidente del Instituto de Auditores Internos de España

José Manuel Muries, Director de Auditoría Interna de MAPFRE, ha sido reelegido Presidente del Instituto de Auditores Internos de España (IAI) en la XXIX Asamblea General, celebrada por la institución el 30 de mayo.

José Manuel Muries renueva así su cargo en una asociación que fue fundada en 1983 para desarrollar y promocionar la auditoría interna y la profesión de auditor, tanto en el sector público como en la empresa privada en nuestro país.

En el puesto 357 del ranking Forbes de las mejores empresas

MAPFRE ocupa el puesto 357 de la lista de las 2.000 compañías internacionales líderes que elabora la revista *Forbes*. Entre las 28 empresas españolas que aparecen en el índice, MAPFRE se coloca en la 8ª posición del *top ten*, detrás de Banco Santander, Telefónica, BBVA, Iberdrola, Repsol YPF, Gas Natural y Caixa Bank, y por delante de Inditex y Grupo ACS.

El *ranking* Forbes Global analiza anualmente las ventas, beneficios, activos y valor de mercado de las empresas en función de su tamaño.

MAPFRE, la más galardonada en el concurso de detección de fraudes de ICEA

MAPFRE ha sido la compañía más galardonada en la XVIII edición del concurso de detección de fraudes de ICEA (Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras), con premios en todas las categorías: mejores casos, mérito profesional y reconocimiento de participación.

Entre los mejores casos se seleccionó uno de MAPFRE FAMILIAR del ramo Diversos (primer premio), y otros dos de seguros Personales presentados por MAPFRE FAMILIAR y MAPFRE VIDA (primer y tercer premio, respectivamente). Los galardones al mérito profesional –en la sección de grandes compañías– recayeron en el tramitador Vicente García Campos, en el abogado Mariano José Herrador, en el médico José Joaquín del Castillo y en el

investigador Valentín Tomás Rupérez, todos ellos empleados de MAPFRE FAMILIAR. Esta entidad, MAPFRE VIDA y MAPFRE CAJA MADRID fueron también galardonadas por su participación en el concurso.

A la entrega de premios, celebrada el pasado 26 de abril en Madrid, asistieron la Directora General Adjunta de Prestaciones y Proveedores de MAPFRE FAMILIAR, Maite Matiacci; el Subdirector General de Prestaciones de Automóviles, Juan Francisco Ortega; la Subdirectora General Técnica de la Unidad Vida, Almudena de Arteche, y el Director General de MAPFRE CAJA MADRID VIDA, Alfonso Aparicio, junto a otros directivos y empleados de MAPFRE.





LATINSTOCK

Segmentar al cliente empresa para **conocerlo mejor**

Las empresas, y de un modo muy especial las pequeñas y medianas, son las principales generadoras de puestos de trabajo y de riqueza en España. Desde siempre, MAPFRE ha estado cerca de los emprendedores y les ha acompañado en su aventura, tanto en el mercado doméstico como en su salida al mercado exterior. En ese camino, el Grupo ha ido adaptándose a la nueva realidad del tejido empresarial y a sus circunstancias para ofrecer productos y servicios acordes a las necesidades de cada momento.

La apuesta de MAPFRE por el mundo empresarial abarca desde las pequeñas compañías hasta las grandes corporaciones empresariales que tienen negocio en cualquier parte del mundo. En todos los países y en todos los negocios en los que MAPFRE opera la filosofía es la misma: adecuar la oferta a las necesidades reales de los clientes y avanzar con ellos en su desarrollo. Gracias a esta forma de actuar, MAPFRE asegura ya a casi dos millones de empresas en todo el mundo.

Las características y necesidades de las empresas son diferentes a las de un cliente particular, aunque en muchos casos tengan contratados también seguros diseñados específicamente para particulares, como, por ejemplo, los de salud para sus empleados. Por ello, MAPFRE considera a cada

empresa como un único cliente, que requiere una gestión global. Para apoyar esta labor, MAPFRE creó el año pasado dentro de su estructura comercial el Área de Cliente Empresa, con el objetivo de incrementar la venta cruzada y potenciar su fidelización.



La segmentación distingue en función de la facturación entre microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas, lo que permite dar un servicio adecuado y acorde a las necesidades concretas de las compañías aseguradas

Para ofrecer un mejor servicio, MAPFRE ha establecido una segmentación estratégica de los clientes empresa. ¿Por qué? El objetivo es claro y tangible. Las necesidades que tiene una empresa que factura, por ejemplo, 30 millones de euros son diferentes de las que tiene un autónomo con un pequeño negocio. Así se logra dar un servicio adecuado y

acorde a las necesidades concretas de las compañías aseguradas por el Grupo.

En función de la facturación de las compañías se han establecido cuatro grupos diferentes: microempresas, es decir, aquellas que facturan menos de dos millones de euros y en las que se incluye a los autónomos; pequeñas empresas (facturación de hasta 12 millones de euros); medianas empresas (las que facturan hasta 60 millones de euros) y grandes empresas (aquellas que facturan más de 60 millones de euros).

Además, los canales a través de los que se comercializan los seguros de empresa son diferentes según el tamaño de las compañías. Un pequeño comercio, una pequeña o mediana empresa contrata sus seguros a través de la red agencial o del

canal bancaseguros, preferentemente, mientras que los corredores se relacionan principalmente con las medianas y grandes empresas.

El tipo de producto que demanda cada empresa, en función de su tamaño, también es diferente. Así, por ejemplo, la Póliza Empresarial es el seguro que mejor se adecúa a las pequeñas empresas, ya que cubre todas sus necesidades básicas de aseguramiento, mientras que para las grandes compañías se suele confeccionar un «traje a medida», de modo que el cliente

pueda elegir aquellas coberturas y cantidades aseguradas más acordes para su negocio.

Gracias a esta segmentación se pueden identificar grupos de clientes empresa que tienen características y necesidades similares. Este modelo permite también conocer más a fondo cuál es la vinculación con MAPFRE y la rentabilidad de cada empresa, en función de su antigüedad, del número de productos contratados con MAPFRE y del canal de comercialización.

En una segunda etapa, se podrá conocer incluso el valor futuro de los clientes empresa, es decir, la probabilidad o no de renovar sus pólizas con MAPFRE y también qué posibilidades tiene cada compañía de contratar nuevos productos con el Grupo y de qué tipo.

La red agencial de MAPFRE dispondrá a partir de entonces de una herramienta más, y probablemente una de las más

completas, para abordar su relación comercial con los clientes empresa, ya que tendrá un mayor conocimiento de cada uno de ellos.

Universo Empresas

La información es la base de la innovación y de la eficiencia, dos de las características que definen el quehacer de MAPFRE. Por ello, se ha puesto en marcha el proyecto Univer-



LATINSTOCK

so Empresas, cuyo objetivo es condensar la mayor información posible sobre todas las empresas existentes en España, más de 3,8 millones. Este proyecto permite disponer de datos, no sólo de las empresas que son clientes de MAPFRE, sino también de aquellas que hoy no lo son pero que son susceptibles de sumarse a la ya amplia cartera del Grupo, que asciende a 710.000 empresas en España, lo que significa que casi 19 de cada 100 compañías tienen contratado, al menos, un seguro con MAPFRE.

A partir de toda esa información, que incluirá desde los balances públicos de las empresas hasta el número de empleados o datos sus proveedores, se podrán diseñar acciones específicas en función de las características que definen a cada grupo de empresas, teniendo en cuenta su tamaño o su actividad profesional, por ejemplo. La diferenciación es muy importante en este negocio, ya que las necesidades aseguradoras que precisa ca-

da compañía son muy diferentes. Esa base de datos completa debe retroalimentarse continuamente para que su información esté actualizada y de verdad sea valiosa.

Los beneficios de este proyecto son innegables: permitirá conocer mejor a las empresas que existen en España, identificar cuáles son sus necesidades y a la vez diseñar productos que se adecúen a las demandas reales de las compañías. También permitirá conocer con mayor profundidad cómo es el cliente empresa asegurado en MAPFRE e incrementar su vinculación a través de acciones de fidelización.

En definitiva, este proyecto trata de que MAPFRE sea más proactivo, más eficiente y más innovador con las empresas: ofrecerles un mejor servicio y un trato en función de sus necesidades.

Póliza plurianual: un seguro innovador con un importante descuento

La póliza plurianual es una fórmula comercial innovadora,

dirigida especialmente a pequeñas y medianas empresas, que tiene múltiples ventajas para los clientes, entre las que destacan:

- Importante descuento en la prima, al abonarse de una sola vez el importe del seguro de dos años.
- Se evitan subidas de precio a la renovación del seguro, ya que no es necesario renovar hasta pasados, al menos, dos años.
- Los clientes que tienen varias pólizas con MAPFRE pueden unificar todos los vencimientos en la fecha que más les convenga.

Cuidamos tu empresa
El programa de MAPFRE que te ayuda a mejorar tu empresa

MAPFRE

Qué es Cuidamos tu empresa | Promociones

Bienvenido a Cuidamos tu empresa
¿Quieres conseguir clientes GRATIS gracias a MAPFRE? [Ver más](#)

■ PROMOCIONES **Cuidamos tu empresa**

Promoción Citiservi
MAPFRE en colaboración con Citiservi te ofrecen la oportunidad de conseguir clientes para tu empresa de una forma sencilla y directa... [Ver más.](#)
Introduce el código de tu bono:

¿Aún no tienes tu bono?
Si eres autónomo o empresa cliente de MAPFRE y aún no has recibido tu bono, [solicítalo aquí.](#)

[Ver todas las promociones](#)

Busca tu Oficina MAPFRE más cercana

SEGURO PARA COMERCIOS
DUERMA TRANQUILO, SU COMERCIO ESTÁ SEGURO
Garantice su comercio ante cualquier riesgo: daños materiales, robo, averías.
Infórmese en su Oficina MAPFRE o en el **902 136524**

Contacta con nosotros | @MAPFRE | Política de Privacidad
Portal MAPFRE Empresas

Cuidamos tu empresa

Un proyecto que será realidad en breve

Fidelizar a las empresas y ofrecerles no sólo coberturas aseguradoras, sino también servicios adicionales que les ayuden a mantener su negocio e incluso a incrementarlo en momentos de crisis como los actuales, es el principal objetivo de Cuidamos tu empresa, un proyecto que, en fase piloto, empezará a

funcionar en breve en España.

MAPFRE seleccionará a un grupo de empresas a las que ofrecerá de forma gratuita, entre otros servicios, la posibilidad de que una compañía diseñe su página web y se la posicione en los buscadores *online*. También les ofrecerá la posibilidad de vender sus servicios o productos a través de Internet.

Estos servicios u otros, como pueden ser el asesoramiento fiscal y laboral o la limpieza de grafiti de las fachadas, ahorran costes, sobre todo a las pequeñas empresas, y a la vez incrementan su visibilidad en el mercado y les permiten aumentar su negocio.

MAPFRE cuida de personas...
y también de empresas.

Seguros para Administraciones Públicas sin concurso

Las Administraciones Públicas también son un cliente empresa y MAPFRE tiene una cuota importante de mercado en este segmento de negocio. Es cierto que muchos de los contratos de las Administraciones Públicas se ganan a través de concursos públicos, pero cuando el importe de estos seguros no supera determinados límites se pueden adjudicar sin necesidad de convocar uno. Para estos supuestos, MAPFRE dispone también de una oferta específica. Se trata del Seguro Integral para Administraciones Locales, que presenta en una única póliza coberturas de Daños, Responsabilidad Civil y Asistencia. Asimismo, incluye nuevas coberturas como daños en exposiciones temporales, reconstrucción de jardines, responsabilidad por contaminación accidental o daños a bienes de empleados y a vehículos en depósitos municipales, asesoramiento de profesionales en materia de prevención de riesgos laborales y en la instrucción de expedientes administrativos, entre otros.

El potencial de desarrollo del Sudeste asiático es ya el presente. MAPFRE entendió hace casi 20 años que su apuesta por Filipinas sería clave para su dimensión global futura. MAPFRE INSULAR es a día de hoy una prestigiosa entidad aseguradora que ha crecido de la mano de la cultura local.

MAPFRE INSULAR, la pieza clave del Grupo en el Sudeste asiático



El equipo directivo de MAPFRE INSULAR, con su Presidente y CEO, Javier Warleta, a la cabeza.

Texto **Javier Warleta**

La República de Filipinas, con sus más de 7.100 islas, que suman más de 300.000 kilómetros cuadrados y 17.460 kilómetros de costa, es hoy la 47ª economía mundial en términos de PIB, lo que la sitúa entre la economía chilena y la peruana. Con una población de 95 millones de habitantes, el país está envuelto en el proceso de integración regional que conforma la Asociación de Países del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés), que une a Filipinas junto con Singapur, Malasia, Tailandia, Indonesia y Vietnam, y que se espera conformará un mercado de 517 millones de personas cuando culmine en 2015.

Esta región ha sorteado mejor que otras zonas los efectos de la actual crisis económica. Las reformas introducidas tras la crisis asiática de 1997 han hecho posible contar con la holgura necesaria para inyectar liquidez e impulsar la actividad de las economías tras la debacle financiera de 2007-2008. Otras reformas han venido fortaleciendo el peso del consumo interno, y el comercio regional ha suplido la caída de la demanda de EE.UU. y Europa en unas economías que dependían demasiado de la exportación a los grandes mercados tradicionales. Actualmente, los países miembros de la ASEAN son uno de los mayores polos de crecimiento y desarrollo del planeta.

Un mercado asegurador de gran potencial

El mundo asegurador no es ajeno a este fenómeno, experimentando crecimientos de dos dígitos en los ramos de Vida y No Vida. El desarrollo económico y del poder adquisitivo de la población está impulsando la industria del seguro, convirtiendo a la región en un punto de interés estratégico para las multinacionales del sector.

El Seguro tiene un gran potencial de desarrollo en Filipinas. En tamaño, ocupa la posición número 43 en el ranking mundial de 2010 por volumen de primas de Vida (con un total de 1.345 millones de dólares –962 millones de euros–), tras Colombia y Turquía. En No Vida, con un total de 840 millones de dólares en primas (600 millones de euros), alcanza la posición mundial número 65, un puesto por encima de Panamá.

En este contexto, el mercado tiene un largo camino por recorrer. En 2010, las primas por habitante fueron de 23 dólares (16,5 euros) y el peso del seguro sobre el PIB del país fue de un escaso 1,1 por ciento, por debajo de los indicadores registra-

dos en otros países de la región. La penetración del seguro en Singapur alcanza el 6,2 por ciento; en Malasia, el 4,8; en Tailandia, el 4,3; en Indonesia, el 1,5; y en Vietnam, el 1,4.

Se trata de un mercado sumamente fragmentado, ya que en el país operan un total de 118 compañías: 30 con licencia para desarrollar negocio de Vida –de las que ocho son extranjeras–; 84 en los ramos No Vida –con el mismo número de compañías extranjeras–, y cuatro con licencia para ambos tipos de negocio –con una única compañía extranjera operando en ambos–.



MAPFRE tiene 260 empleados y 10 sucursales en el país asiático.

La concentración en los principales aseguradores es muy alta en Vida, donde las 10 primeras compañías dominan el 80 por ciento del negocio. En No Vida la concentración es más relativa, con una cuota conjunta para los 10 primeros grupos del 65 por ciento. La presencia de las empresas internacionales es también diferente según el tipo de negocio. En Vida, cuatro de los principales cinco grupos son extranjeros, mientras que solo hay dos grupos extranjeros entre los primeros 10 operadores de seguro No Vida.

MAPFRE, consolidando el modelo de negocio en Filipinas

MAPFRE está presente en el mercado asegurador filipino desde 1995, cuando adquirió Provident Insurance Corpora-

Filipinas se ha convertido en un punto de interés estratégico para las multinacionales aseguradoras, con un mercado que experimenta crecimientos de dos dígitos en los ramos de Vida y No Vida

tion junto con el Asian Bank. La empresa, fundada en 1934, pasó a denominarse MAPFRE ASIAN INSURANCE CORPORATION. En 2005, años después de la retirada del Asian Bank del accionariado –motivada por la adquisición del banco por otra entidad financiera–, la compañía se fusionó con Insular Gen, filial de Insular Life –el mayor grupo asegurador filipino–, convirtiéndose en MAPFRE INSULAR INSURANCE

FUNDACIÓN MAPFRE, una labor muy activa durante los últimos años

FUNDACIÓN MAPFRE ha incrementado su actividad en Filipinas en los últimos años. De hecho, en una labor intensa que comenzó en 2010 y culminó en 2011, el Instituto de Seguridad Vial, junto con el Departamento de Educación del país, logró incorporar en las escuelas públicas módulos de Seguridad Vial para escolares de entre 6 y 7 años. Se trataba de un proyecto enormemente gratificante y de gran calado: 600.000 niños y niñas se beneficiaron del programa a nivel nacional.

Por su parte, el Instituto de Acción Social lleva también varios años apoyando dos proyectos dirigidos a niños y adolescentes provenientes de aquellos estratos de mayor pobreza urbana, además de colaborar con la Fundación Real Madrid en la apertura y funcionamiento de una escuela sociodeportiva en la isla de Mindanao, al sur del país. La escuela se ha inaugurado en febrero de 2012 y representó todo un acontecimiento en la provincia de Davao.

Asimismo, el Instituto de Cultura desplazó a Manila la colección Suite Vollard de Pablo Picasso, exhibida en el Museo Metropolitano de la ciudad en diciembre de 2011. El evento recibió el aplauso de los medios culturales más importantes de Filipinas y fue definido como la mejor exposición celebrada en el país durante los últimos años.

CORPORATION. Tras la fusión, MAPFRE pasó a controlar el 75 por ciento de la entidad.

Con 260 empleados entre las oficinas centrales y sus 10 sucursales, la empresa opera a través de 14 oficinas de agentes generales, y más de 1.500 agentes, en todos los ramos de Seguros Generales. Con un volumen de primas de 42,3 millones de dólares (30,3 millones de euros) en 2011, ocupa la décima posición del *ranking* asegurador No Vida. Sin embargo, su alto porcentaje de retención hace que su importancia en el mercado sea mucho mayor. Con 30 millones de dólares (21,4 millones de euros) en primas netas devengadas en 2011, MAPFRE INSULAR ocupa el cuarto lugar en el *ranking*, con un 5,4 por ciento de cuota de mercado. Y con 4,8 millones de dólares (3,4 millones de euros) de beneficios después de impuestos, representa un 6,9 por ciento del resultado del sector.



La compañía goza de un merecido prestigio en el ramo de Automóviles, donde su excelente gestión e innovación en el servicio le han convertido en la compañía de referencia en calidad y en el segundo mayor operador en el mercado. Su cuidadosa suscripción, el exquisito trato a sus agentes y socios comerciales –principalmente distribuidores de vehículos e instituciones financieras–, la atención y servicio a sus asegurados mediante una red de peritos propia y el cuidado en las inversiones, han consolidado una operación rentable que se distingue especialmente por su solvencia y seriedad, posibilitando el lanzamiento de un amplio proyecto de desarrollo que comenzó en 2012.

Javier Warleta

Presidente y CEO de MAPFRE INSULAR

«Asia hace y hará mejor a MAPFRE»

¿Cuál ha sido su experiencia profesional en MAPFRE?

Mi vida en MAPFRE ha sido, y es, una aventura. Entré a trabajar en la Unidad de Reaseguro hace 22 años. Tras comenzar desde abajo y aprender el oficio, me trasladé a Venezuela para dirigir la Oficina de Representación de MAPFRE RE en Caracas. Dos años y medio después, mi familia y yo movimos nuestra casa a Colombia, para asumir la máxima responsabilidad ejecutiva de reaseguros en el país. Regresé a Madrid tras estos seis años, un tiempo en el que desarrollé funciones relacionadas con Oriente Medio y, entre otras cosas, participé en los inicios del desarrollo internacional del seguro agrícola. En 2005 me ofrecieron la gran oportunidad de abrir en China la Oficina de Representación de MAPFRE en Beijing. Pasé allí los siguientes cinco años, tiempo en el que realicé una labor estratégica para el Grupo y que me enriqueció en todos los sentidos. Al concluir esa etapa, pasé por Madrid algo menos de un año y colaboré en el proceso de internacionalización de MAPFRE GLOBAL RISKS; pero enseguida me trasladé a Filipinas para tomar las riendas de MAPFRE INSULAR y participar en el proyecto de expansión del Grupo en Asia.

¿Qué aporta Asia a MAPFRE?

Una magnífica oportunidad para seguir avanzando en nuestra ilusión por exportar el modelo de negocio de MAPFRE, la posibilidad de seguir desarrollando nuestra empresa en mercados difíciles y complejos, pero que ofrecen muchas posibilidades para una empresa como esta. Asia es un reto irrenunciable si queremos completar nuestra presencia internacional, y es una fuente de innovación y riqueza humana que sin duda contribuirá a perfeccionar nuestro modelo: Asia hace y hará mejor a MAPFRE.



¿Qué puede seguir aportando MAPFRE a los mercados asiáticos?

Asia es un continente enorme y diverso. En el norte, Japón, Corea y Taiwán presentan un grado de madurez muy alto en sus mercados aseguradores. China es otra historia. Es un gigantesco mercado, aún en fase temprana de desarrollo. El sur del continente, con India a la cabeza, presenta mercados que, por su influencia inglesa, presentan una doble realidad: coexisten operaciones muy complejas y sofisticadas con un amplio mundo donde el seguro está empezando. Y en el sureste hay diversos grados de desarrollo y madurez: Singapur genera más primas per cápita que Alemania, mientras que Indonesia, Filipinas y Vietnam tienen una producción de seguros por habitante inferior a la de cualquier país latinoamericano. En este contexto, el modelo de negocio de MAPFRE es especialmente interesante, pues es a la vez sólido y dinámico. Y tiene mucho que aportar. Los mercados más desarrollados admiran nuestros sistemas de gestión y

control. En los menos desarrollados, la innovación en productos y procesos, junto con la habilidad de poder desarrollar con rentabilidad líneas industriales y seguros individuales, son una gran ventaja. En ambos casos, hay que añadir la experiencia en las redes de distribución multicanal, que aporta un especial valor. Asimismo, la experiencia de MAPFRE en Buen Gobierno Corporativo y en Responsabilidad Social son valores admirados y reclamados cada vez más por las sociedades asiáticas.

¿Cómo es la organización de MAPFRE en Filipinas y cómo ha cambiado desde su apertura?

La organización de la empresa ha evolucionado y seguirá cambiando. Hasta hace poco tenía un enfoque muy tradicional, con las operaciones separadas entre suscripción y venta. Hoy la empresa muestra una mayor integración, con unidades de negocio responsables de la producción y el resultado final y con áreas de servicios que forman parte de los proyectos. Se apoya en dos pilares básicos: tres líneas de negocio coordinadas (Automóviles, Patrimoniales y Misceláneos) y una división de canales de distribución y apoyo.

¿Cómo ven los empleados filipinos de MAPFRE la actividad del Grupo en el resto del mundo?

Con orgullo y admiración. Últimamente se potencia la colaboración con las áreas corporativas, las compañías matrices del negocio internacional y las filiales en Latinoamérica. Se está produciendo un trasvase de conocimientos, modelos y sistemas que está siendo absorbido por nuestra gente en Filipinas, que trabajan con ilusión en su adaptación al mercado local. Saber parte del proyecto de expansión en Asia nos llena de satisfacción y nos estimula a seguir creciendo con el Grupo.

En este sentido, a la red tradicional de agentes y socios comerciales, este año se añade, entre otras novedades, la implantación de una red propia de agentes exclusivos, el desarrollo de las cuentas corporativas para el impulso de cuentas colectivas de corporaciones (*affinities*) y la incursión en seguros masivos mediante el desarrollo de productos de microseguros.

Ello requiere de una apuesta fuerte en las plataformas tecnológicas, así como un esfuerzo en la adecuación de productos y procesos operativos y de control. Este ambicioso proyecto se apoya en la experiencia del Grupo MAPFRE en otra región en desarrollo, Latinoamérica. La colaboración y ayuda de las compañías de MAPFRE en países como Colombia,

MAPFRE RE, 26 años en la región

La apertura de la oficina de MAPFRE RE tuvo lugar en Manila en 1986, hace 26 años. Desde entonces, dicho centro canaliza también el negocio regional en Asia, que asciende a unos 100 millones de euros. La oficina cuenta con profesionales altamente cualificados que gestionan la suscripción del negocio, tanto de contratos como de reaseguro facultativo, con gran autonomía y dedicación.



El personal de la oficina de MAPFRE RE en Manila.

Brasil o Perú, el apoyo de MAPFRE INTERNACIONAL y MAPFRE AMÉRICA, y su filial MAPFRE SOFT, y el respaldo y participación de MAPFRE RE y MAPFRE ASISTENCIA, hacen que los retos sean alcanzables. A este trabajo se une también la labor conjunta con MAPFRE GLOBAL RISKS, lo que completa la oferta de productos de la compañía y hace posible su participación en complejos programas de seguro a los que no sería posible acceder de otra manera.

Tras una exitosa historia en el país, los esfuerzos actuales de MAPFRE en Filipinas se centran en completar la implantación del modelo de negocio de Grupo, con la doble finalidad de impulsar su presencia en el país y construir una plataforma sólida para expandir el modelo a otros mercados de la región.

Asia es una enorme oportunidad para MAPFRE, pero la dimensión y complejidad de este gran continente hace necesario ir con cuidado y avanzar fijando objetivos concretos. De momento, sin perder de vista a los gigantes continentales, la estrategia pasa por los países del Sudeste asiático, comenzando por aquellos con mayor potencial de crecimiento. Desde Filipinas, MAPFRE INSULAR es una pieza fundamental para los objetivos del grupo en la región.

MAPFRE ASISTENCIA, líder en el país

La compañía de Asistencia de MAPFRE en Filipinas es la entidad pionera del país en Asistencia en Carretera, además del líder tanto en dicho segmento como en Asistencia Personal. IBEROASISTENCIA, constituida en 1998, se centra principalmente en la prestación de servicios de asistencia a particulares y empresas. Entre sus principales clientes corporativos destacan la segunda y tercera aseguradoras del país, así como compañías de salud y distribuidores de automóviles. La oficina, en la que trabajan más de 20 empleados, está ubicada en Makati, el centro financiero de Manila.



Equipo de IBEROASISTENCIA en Filipinas



Diego Sobrini, Empresario del Año en Argentina

El Presidente de MAPFRE ARGENTINA ha recibido el galardón 2011 de la empresa Security Defensa Jurídica. Esta compañía otorga desde 1994 sus prestigiosos reconocimientos a personalidades de diversos sectores que han destacado por su ética, excelencia, integridad en los procedimientos y

vocación de servicio. En la 18ª edición de los premios, cuya entrega se celebró en el Auditorio Banco de la Nación Argentina, fueron también galardonados otros reconocidos empresarios, profesionales del derecho y del seguro, y relevantes figuras del arte y la cultura del país.

Entre las mejores empresas para trabajar en Latinoamérica

MAPFRE ha logrado situarse como una de las Mejores Multinationales para Trabajar en Latinoamérica, según el Instituto Great Place To Work.

MAPFRE, que se sitúa en el puesto número 13 de la lista de mejores multinacionales, ha participado en la edición de este año a través de sus filiales en Brasil, Colombia y México. Los encargados de recoger el galardón, entregado el pasado 27 de marzo en Atlanta (EE.UU.), fueron Cleide Fonseca, Directora General de RRHH de Grupo BB-MAPFRE, y Mónica Henao, Gerente de RRHH de MAPFRE COLOMBIA.

En la edición de este año, Great Place to Work ha analizado más de 2.000 multinacionales presentes en la región latinoamericana, de 12 nacionalidades, y que emplean a 3,5 millones de personas. De ellas, se ha seleccionado a las mejores a través de encuestas anónimas realizadas a los empleados para valorar aspectos como el clima laboral, la credibilidad, el respeto, la imparcialidad, el orgullo o el compañerismo.



Cleide Fonseca y Mónica Henao, en el momento de recibir el galardón.

Premio del Seguro brasileño

Por otro lado, la filial de MAPFRE en Brasil ha sido galardonada con el Premio del Seguro que otorga anualmente la revista *Segurador Brasil*. Este galardón reconoce la labor de los grandes conglomerados y las empresas aseguradoras del país, examinando su liderazgo en venta y su rendimiento

económico. La selección de los premiados corre a cargo del equipo del economista Luiz Roberto Castiglione, que analiza la evolución de las compañías en el periodo comprendido entre 2010 y 2011.

El premio se ha concedido en las categorías «Mejor Rendimiento» y «Líder en Ventas de Mercado».

Acuerdo con EULER HERMES

MAPFRE y EULER HERMES han creado una *joint venture* para el desarrollo de los seguros de Crédito en España y en cuatro países de América Latina.

La nueva compañía, de la que ambos grupos tendrán una participación del 50 por ciento, comenzará a principios de 2013, tras recibir las autorizaciones necesarias. Como resultado del acuerdo, ambos grupos integrarán sus negocios actuales en Argentina, Chile, Colombia, España y México en la nueva *joint venture*. La entidad resultante contará con un volumen de ingresos consolidados de 135 millones de euros (según cifras de 2011).

Tanto MAPFRE como EULER HERMES han destacado los beneficios que el acuerdo aportará a sus clientes y al desarrollo del negocio. La *joint venture* combinará el liderazgo mundial de EULER HERMES en seguro de Crédito y su destacada experiencia como suscriptora de riesgos con la excelente posición competitiva de MAPFRE en dichos mercados y su amplia red de distribución.



Premio Top of Mind 2012 en Paraguay

La filial de MAPFRE en Paraguay ha sido galardonada con el Premio Top of Mind 2012 en la categoría de Empresas Aseguradoras. Este reconocimiento, otorgado por el diario económico *5 Días* y la revista *Plus+*, se concede mediante una encuesta realizada a los consumidores y destaca a aquellas compañías con mayor reconocimiento de marca en este país sudamericano.

El Grupo empezó su actividad en

Paraguay en el año 1989 mediante la adquisición de la Compañía General de Seguros. En la actualidad es la compañía de seguros líder en el país, con una cuota de mercado del 25,5 por ciento.

Al acto de entrega del premio acudió Zaida Gabas de Requena, Presidenta de MAPFRE PARAGUAY, acompañada de directivos y representantes de las principales empresas paraguayas que también optaban al reconocimiento.

Javier Fernández-Cid, nuevo Consejero de la aseguradora suiza Vaudoise

El Consejo de Administración de la aseguradora suiza Vaudoise propuso en la Junta de Accionistas del pasado 22 de mayo el nombramiento del Presidente de MAPFRE INTERNACIONAL, Javier Fernández-Cid, como Consejero de la entidad.

Vaudoise, que fue fundada en el año 1895, es una de las diez

principales aseguradoras privadas e independientes de Suiza. La mayoría de su capital social es actualmente propiedad de Mutualidad Cooperativa Vaudoise. En el ejercicio de 2011, la compañía alcanzó un volumen de primas brutas de 1.900 millones de francos suizos (casi 1.600 millones de euros).



ITSEMAP México celebra en 2012 su XXV aniversario

La filial mexicana de ITSEMAP Servicios Tecnológicos MAPFRE celebra este año su XXV aniversario. Esta compañía viene desarrollando con éxito su actividad en el ámbito de la Gerencia de Riesgos para empresas y entidades mexicanas de primer nivel como Pemex, Holcim, Coca-Cola, HSBC, ASA, Gas Natural y Nestlé, entre otras.

Además, desde la integración de ITSEMAP en MAPFRE GLOBAL RISKS en 2009, ITSEMAP México da el soporte de verificación técnica a los riesgos Global en México y su área de influencia.



ITSEMAP México también proporciona soporte técnico para algunas cuentas especiales de MAPFRE RE y MAPFRE MÉXICO y desarrolla una importante labor de apoyo a actividades de FUNDACIÓN MAPFRE, en especial para el Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente en el ámbito de la formación técnica.

En la actualidad cuenta con 17 empleados, 11 de los cuales son ingenieros y técnicos de diferentes especialidades. Su sede se encuentra en el edificio de MAPFRE RE en México D.F.

Los consumidores premian el Seguro de Automóviles de MAPFRE en Portugal

El Seguro de Automóviles de MAPFRE en Portugal ha sido elegido como una de las opciones más acertadas de seguros de Automóviles por la Asociación Portuguesa de Consumidores.

El precio y las características de la póliza han sido los criterios más valorados para elegir el Seguro de

Automóviles de MAPFRE como uno de los mejores, según el estudio publicado por la revista *Dinheiro & Direitos*.

El Seguro de Automóviles de MAPFRE tiene una excelente relación calidad-precio y ofrece múltiples ventajas para el asegurado y su familia, permitiendo escoger la modalidad que más se adecúe a sus necesidades.



Rafael Senén, con el galardón, flanqueado por el Embajador Carles Casajuana (izda.) y Fernando Pérez Fraile.

La Cámara de Comercio de España en Reino Unido elige a MAPFRE como empresa del año

Rafael Senén, Presidente de MAPFRE ASISTENCIA, recibió en Londres el Annual Golden Award a la empresa española del año 2011, otorgado por la Cámara Oficial de Comercio de España en el Reino Unido, que reconoce la trayectoria del Grupo en el país y su contribución al impulso de las relaciones empresariales entre ambos mercados.

El acto de entrega tuvo lugar en la Embajada de España en Londres ante representantes del sector empresarial de ambos países y del Presidente de la Cámara de Comercio de España en el

Reino Unido, Fernando Pérez Fraile. El premio fue entregado por el Embajador de España en el Reino Unido, Carles Casajuana.

El Grupo MAPFRE y sus filiales han estado vinculados desde hace décadas al mercado del Reino Unido y al centro neurálgico del reaseguro del mercado de Londres. En la actualidad, MAPFRE tiene una significativa presencia en el país en el marco de sus negocios globales de Reaseguro, Grandes Riesgos y Asistencia y Riesgos especiales, a través de diferentes compañías.

Entre el 26 de mayo y el 2 de septiembre de 2012 FUNDACIÓN MAPFRE presenta, en sus Salas de Exposiciones del Paseo de Recoletos 23 (Madrid), una completa exposición retrospectiva de Ernst Ludwig Kirchner (1880-1938), uno de los máximos representantes del expresionismo alemán, co-fundador del famoso grupo *Brücke* [El puente] en 1905, y uno de los grandes artífices de la modernidad.

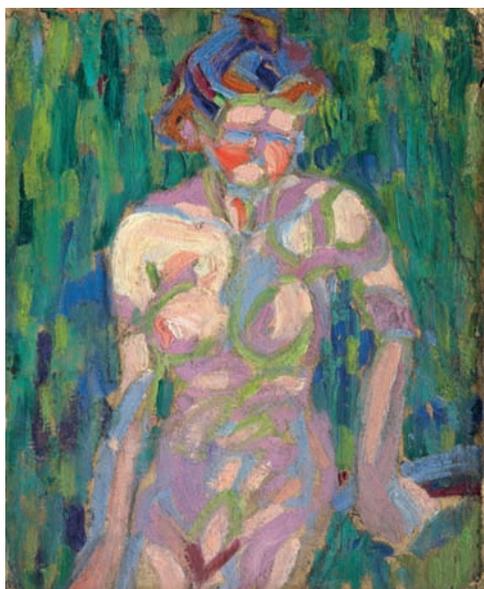
Ernst Ludwig

Kirchner
(1880-1938)

Salas Recoletos

Del 26 de mayo al 2 de septiembre de 2012

Los colores son la alegría de la vida

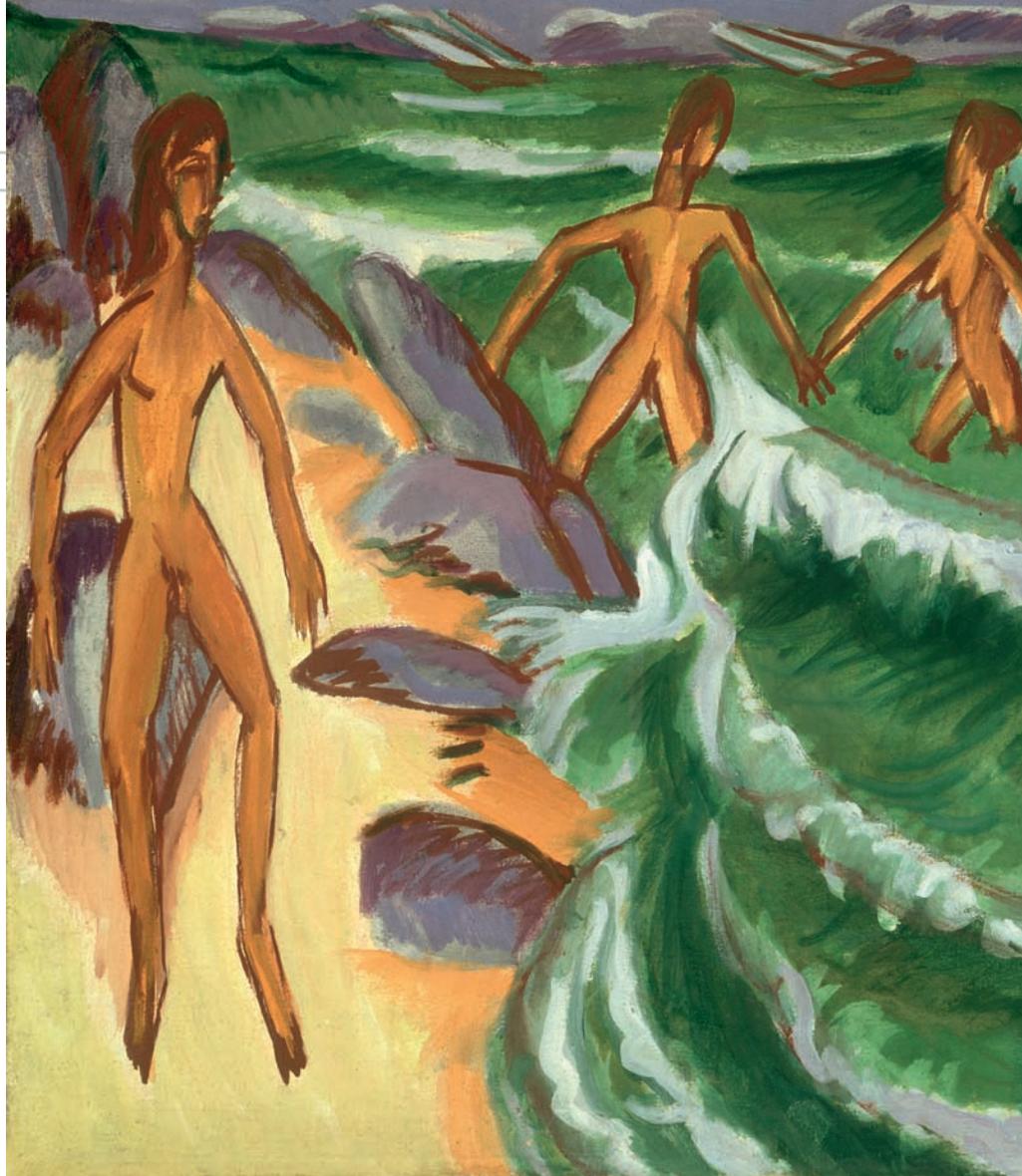


La muestra permite explorar en profundidad todas las etapas y medios del artista, renovando de manera radical su percepción historiográfica tradicional. De hecho, se descubre por primera vez en esta exposición en España la riqueza de su producción artística posterior a la Prime-

Muchacha desnuda con la sombra de una rama, 1905.
Óleo sobre cartón.
Kirchner Museum Davos, donación,
legado Ernst Ludwig Kirchner, 1990.
© Kirchner Museum Davos.

ra Guerra Mundial, durante su internamiento en sanatorios y convalecencia en Davos y bajo la inspiración de la Bauhaus, de Picasso, Le Corbusier y Léger. En este sentido, constituye para el público español un punto de inflexión importante en la interpretación de Kirchner.

La exposición está compuesta por 153 obras, que comprenden óleos, obras sobre papel y esculturas. Como complemento a la misma se presentará una selección de 35 copias modernas de las fotografías con las que Kirchner documentó su vida y su proceso creativo.





Bañistas en la playa (Fehmann), 1913.
Óleo sobre lienzo.
Staatliche Museen zu Berlin,
Nationalgalerie, préstamo permanente
del Estado Federado de Berlín.
© Jörg P. Anders.

Producida íntegramente por FUNDACIÓN MAPFRE, la muestra ha contado en todo momento con la colaboración especial del Kirchner Museum Davos, además de otros 26 museos y colecciones privadas de gran prestigio internacional. La exposición resulta tan excepcional que no contará con más etapas, y sólo podrá verse en Madrid.

La muestra se articula en cinco secciones, que siguen la cronología del artista:

Dresde Años tempranos y la creación de **Brücke** 1905-1911

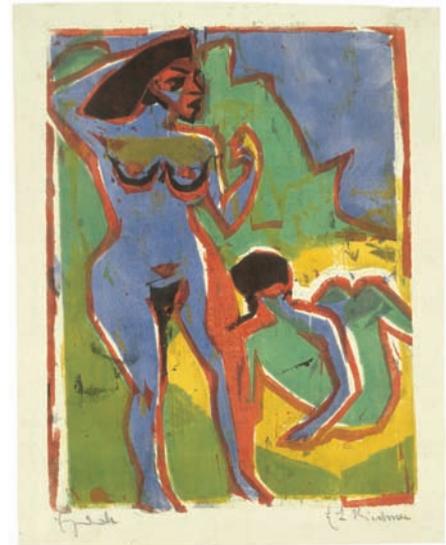
Estudiante de arquitectura en Dresde, Kirchner conoce la obra de grandes maestros de la vanguardia finisecular, como Van Gogh y Matisse, en los que destaca la importancia del color. Partiendo de estas influencias, comenzará a desarrollar un estilo propio, basado en largas y fluidas pinceladas de colores vibrantes.

En 1905 conoce en Dresde a los artistas Fritz Bleyl, Erich Heckel y Karl Schmidt-Rottluff, con los que funda el grupo *Brücke*, el primero que desarrolla el expresionismo. *Brücke* sentará las bases de uno de los movimientos más determinantes de las vanguardias artísticas del siglo XX.

Poco a poco, el grupo se va ampliando con la presencia de Max Pechstein, Otto Mueller, el suizo Cuno Amiet, el holandés Kees van Dongen, el finlandés Akseli Gallen-Kallela y, aunque sólo temporalmente, Emil Nolde. En su manifiesto fundacional aparecen tres términos programáticos a los que Kirchner se manten-



Retrato del pintor Heckel, c. 1907.
Óleo sobre cartón.
Colección particular.



Dos mujeres bañándose en Moritzburg, 1909.
Grabado en madera a la fibra, en color.
Impresión a cinco tintas.
Ulmer Museum, Ulm.
© Karin Botzenhardt, Ulm.

drá fiel durante toda su vida: libertad vital, espontaneidad y autenticidad. En su búsqueda de un lenguaje formal propio, el retrato y los cuadros de figuras, siempre inspirados en el primitivismo, y la vivencia y el sentimiento interior, jugarán un papel relevante.

Expresionismo en *Berlín* 1911-1915

Los años berlineses dan paso a un lenguaje rotundamente expresionista: las formas se hacen más angulosas, los colores son más estridentes y las perspectivas muestran contrapicados más radicales. El ambiente de las calles de la gran ciudad se convierte en su principal fuente de inspiración.

En esta etapa, Kirchner muestra una gran riqueza en sus técnicas: emplea el grabado con gran maestría, y encuentra en el dibujo un dinamizador y un campo de experimentación importante para todo su trabajo. En este sentido, guardará celosamente sus dibujos toda su vida. Además, impulsa de forma evidente la escultura, tra-

bajada en etapas anteriores, pero que ahora se convierte en el principal complemento de sus manifestaciones artísticas.

Durante su etapa berlinesa, Kirchner pasa largas temporadas en la isla de Fehmarn, junto al mar Báltico, donde realiza numerosas pinturas, dibujos, pasteles y grabados en los que predomina el desnudo al aire libre, un tema recurrente de su producción, que formula la unión ideal del hombre con la naturaleza.

Sus obras de estos años aparecen con frecuencia impregnadas por una marcada deformación y ansiedad, lo que revela una inquietud personal y psíquica que conducirá, al final de esta etapa, a una fuerte crisis nerviosa.

En el año 1925 se produce una inflexión en el estilo de Kirchner: adopta un lenguaje abstracto, estático y ornamental, aunque aún dominado por la fuerza del color



Mujeres bañándose (tríptico, lienzo central), 1914-1915/1925. Óleo sobre lienzo. Kirchner Museum Davos, donación, legado Ernst Ludwig Kirchner, 1990. © Kirchner Museum Davos.



El juicio de París, 1912-1913 (anverso). Óleo sobre lienzo. Wilhelm-Hack-Museum, Ludwigshafen am Rhein. © Joachim Werkmeister.

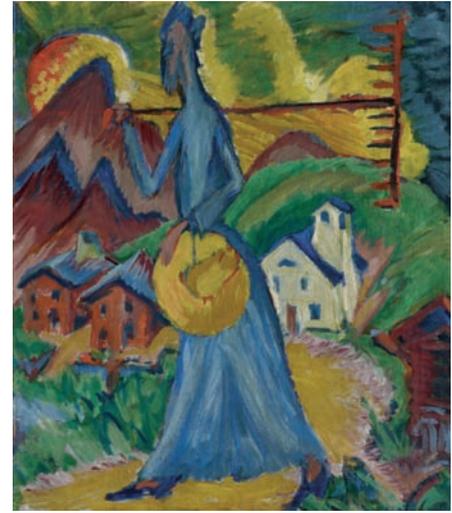
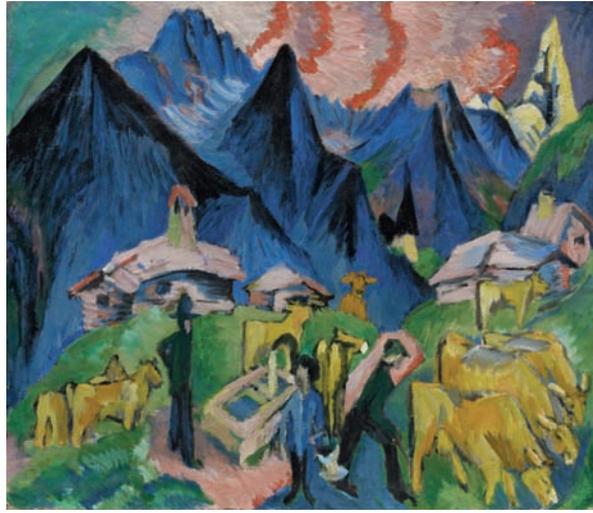


Dos mujeres con aguamanil (Las hermanas), 1913. Óleo sobre lienzo. Städel Museum, Fráncfort del Meno, propiedad de Städelischer Museums-Verein e.V. © Blauel/ Gnamn/ ARTOTHEK.

Tiempo de crisis 1915-1917

A pesar de su gran éxito social y artístico, el exceso de trabajo, su vida desorganizada en la ciudad y el excesivo consumo de drogas van minando la salud del artista. En el transcurso de la Primera Guerra Mundial sufre un colapso, que le mantendrá ingresado en distintos sanatorios de Alemania y Suiza. Continúa, no obstante, participando en exposiciones.

Durante su enfermedad, periodo en el que sigue trabajando, produce algunas de sus obras más sorprendentes. Sus autorretratos denotan el miedo y la angustia ante los acontecimientos bélicos y ante sí mismo. Además, los diversos retratos de médicos, enfermeros y pacientes en el sanatorio de Kreuzlingen constituyen uno de los conjuntos más ricos de su producción de estos años.



Vida alpina (tríptico), 1917-1919. Óleo sobre lienzo. Kirchner Museum Davos, donación de colección particular de Berna, 2006. © Kirchner Museum Davos.

Primeros años en Davos 1917-1925

En 1917, Kirchner llega por primera vez a Davos (Suiza) y en 1918 se establece definitivamente allí, donde permanecerá el resto de su vida. Además de continuar con sus temas clásicos, comienza a retratar la vida campesina de los paisajes alpinos. Profundo urbanita, Kirchner termina sintiéndose fascinado por la vida rural de los Alpes. Su nuevo entorno le aporta una intensa experiencia visual y cromática. «Es aquí donde se aprende a valorar la verdadera dimensión del color», decía. En Suiza, Kirchner será considerado como uno de los grandes pintores de las montañas alpinas.

El cromatismo intenso y el trazo nervioso de su lenguaje en los años berlineses van cediendo poco a poco ante composiciones más planas y sosegadas, con colores más claros y tamizados. Asimismo, inspirándose en técnicas de bordado y tejido rurales, construye sus composiciones a base de manchas de color yuxtapuestas, conformando el denominado «estilo tapiz».

A pesar de su retiro, Kirchner sigue cosechando éxitos y participando de la vida artística: en 1923 tiene lugar en Zúrich una gran exposición de su obra. También

cuenta con la admiración del grupo de artistas *Rot-Blau* (Rojo-Azul), creado por los suizos Albert Müller, Hermann Scherer y Paul Camenisch, en cuya obra se manifiesta la inspiración del expresionismo de *Brücke* y, especialmente, de Kirchner, al que visitan con frecuencia en Davos.

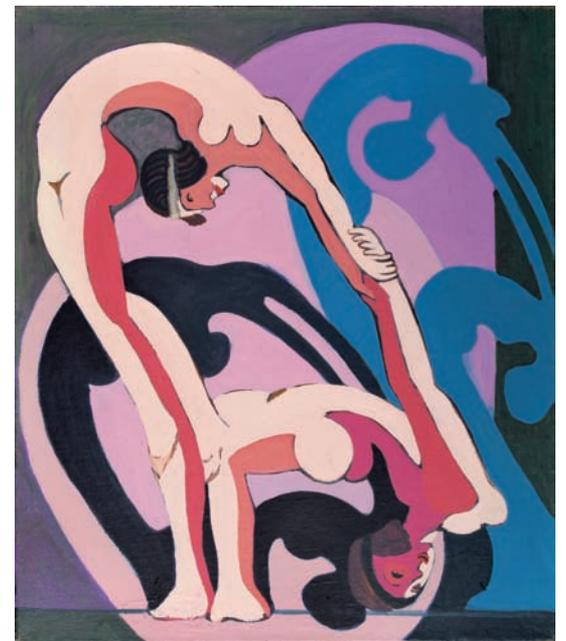
Abstracciones: Davos 1925-1938

La última sección de la exposición constituye uno de los grandes descubrimientos de la misma. Kirchner permanece atento a las novedades artísticas durante su retiro en los Alpes suizos. En 1925 se produce un punto de inflexión: Kirchner adopta un lenguaje abstracto, estático y ornamental, aunque aún dominado por la fuerza del color. En esta etapa se entrelazan imaginación y observación de la naturaleza. Su cercanía estética con Picasso, Léger, Le Corbusier y la Bauhaus resulta notable.

Nunca llegará a prescindir del todo del natural, considerado como punto de unión entre sus estilos y elemento clave para la comprensión de su arte.

Kirchner sigue con preocupación el ascenso del nazismo. Con la incautación de obras de arte por parte de los nazis, 639 de

sus creaciones –consideradas «arte degenerado»– son retiradas de los museos alemanes, y Kirchner es expulsado de la Academia de las Artes prusiana. Tras la anexión de Austria a Alemania en 1938, y ante la sospecha de una posible invasión de Suiza, Kirchner destruye parte de su obra y se suicida el 15 de junio de 1938.



Pareja de acróbatas (escultura), 1932-1933. Óleo sobre lienzo. Kirchner Museum Davos, donación, legado. Ernst Ludwig Kirchner, 1990. © Kirchner Museum Davos.



Seguros para Todos trata de acercar la cultura aseguradora a la sociedad

El Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE ha puesto en marcha www.segurosparatodos.es, una web con presencia en las redes sociales que pretende acercar el mundo del seguro a la sociedad y mejorar el conocimiento de esta industria. Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España, y cuenta con el respaldo de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

Seguros para Todos ofrece de forma didáctica información básica sobre los seguros que puede contratar cualquier persona, así como sobre las fórmulas de ahorro que comercializan las aseguradoras. Está dirigida exclusivamente a particulares y no ofrece información comercial de ninguna compañía de seguros. Seguros para Todos sigue la línea del Plan de Educación Financiera de España, iniciado en 2008 con «Finanzas para Todos», que tiene

un enlace directo a Seguros para Todos y viceversa.

En la presentación de la web participaron Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, Mercedes Sanz y César Quevedo, Directora General y Subdirector del Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE, respectivamente, así como Flavia Rodríguez-Ponga, Directora General de Seguros y Fondos de Pensiones, y Mirenchu del Valle, Secretaria General de UNESPA.

Patrocinio del partido solidario entre Rafa Nadal y Novak Djokovic

El próximo 14 de julio tendrá lugar en el estadio Santiago Bernabéu una emocionante velada de tenis protagonizada por Rafa Nadal, con motivo del 110º aniversario del Real Madrid. El partido principal enfrentará a Nadal, número dos del mundo, con el número uno, Novak Djokovic, en un encuentro a tres sets.

Esta iniciativa, patrocinada por FUNDACIÓN MAPFRE, tiene como objetivo recaudar fondos para la Fundación Real Madrid y la Fundación Rafa Nadal, con un fin solidario, y además pretende batir el récord Guinness de asistencia a un partido de tenis. La pista de juego será de hierba natural.



La seguridad de los colegios, a estudio

Las aulas escolares gozan de buena salud en materia de seguridad, pero necesitan mejorar sus niveles de ruido, estar mejor preparadas ante emergencias y promover hábitos seguros si quieren subir nota. La recompensa es alta. Proteger la integridad física, psíquica y social de los alumnos es clave para que la enseñanza sea efectiva. Esta es una de las conclusiones del informe *La seguridad integral en los centros de enseñanza obligatoria de España*, del Instituto de

Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, que analiza las fortalezas y debilidades de casi 300 centros de enseñanza en relación a su seguridad y propone medidas para mejorar la protección de los alumnos.

Del estudio se desprende que la mayoría de los centros (74 por ciento) conserva correctamente sus instalaciones con el fin de evitar desprendimientos, roturas en escaleras y humedades en balcones y terrazas. Por el contrario, las asignaturas pendientes más comunes son: inadecuadas condiciones acústicas y de iluminación en las aulas y dimensiones poco adecuadas respecto al número de alumnos; presencia de barreras arquitectónicas y falta de cristales de seguridad en ventanas y de sistemas de protección en las puertas para evitar que los más pequeños se «pillen» los dedos, uno de los riesgos más habituales.

Para promover la seguridad y la salud en los centros, FUNDACIÓN MAPFRE recomienda incorporar en los programas educativos contenidos que contribuyan a generar conductas y hábitos seguros y saludables entre los alumnos, y que impliquen a familias y a educadores.



Antonio Guzmán, Director General del Instituto de Prevención Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, y Joaquín Gairín, coordinador del estudio.

Reconocimientos a las actividades de FUNDACIÓN MAPFRE

El Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE ha recibido en Buenos Aires un reconocimiento de la Agencia Nacional de Seguridad Vial argentina por su compromiso social en esta materia. Julio Laria, Director General del Instituto, recogió el galardón de manos de Felipe Rodríguez, Director de la Agencia Nacional de Seguridad Vial.

Por otro lado, FUNDACIÓN MAPFRE ha sido premiada por la Fundación CMR, entidad sin ánimo de lucro de México, por el apoyo prestado al proyecto «Alimenta un niño», programa que sirve para alimentar a cerca de 500 niños cada año en el Comedor Santa María, situado en México DF, y que el Instituto de Acción Social lleva a cabo en este país a través del programa Formando Comunidad.

Además, la Federación Catalana de Automovilismo ha premiado al Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE por su intensa actividad en seguridad vial. El galardón reconoce de forma especial las actividades de la Caravana de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE.

Audiencia con la Princesa de Asturias

S.A.R. la Princesa de Asturias recibió en audiencia el pasado 3 de mayo en el Palacio de la Zarzuela, en Madrid, a Filomeno Mira, Presidente del Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE, una de las entidades ganadoras de los «Premios Magisterio a los Protagonistas de la Educación 2011». A esta audiencia también asistieron representantes de otros organismos galardonados.

Con este premio, la revista *Magisterio* ha reconocido la importante labor que el Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE desarrolla en materia de educación vial, tanto en España como en el exterior.



Filomeno Mira, Presidente del Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE, participó en la audiencia a los premiados.

Acuerdo para crear un centro especializado en el tratamiento de adicciones

El pasado 17 de abril, FUNDACIÓN MAPFRE firmó en Madrid un acuerdo de colaboración con la Fundación RECAL para la creación del Centro para el Tratamiento Integral de Adicciones.

El objetivo de este centro, que empezará a funcionar en Majadahonda (Madrid) a finales de 2012, es ofrecer tratamiento integral a aquellas personas que sufren adicción a sustancias psicoactivas y que cuentan con escasos recursos, y ayudarles a recuperar su condición física, psíquica y social, así como a lograr la reinserción familiar, social y laboral.

Para ello, el centro, de 4.000 metros cuadrados de superficie, contará con un equipo interdisciplinar compuesto por médicos, psiquiatras, psicólogos y terapeutas, entre otros.



En la firma del acuerdo participaron José Manuel Martínez, Presidente del Instituto de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE, y José Manuel Sainz Quintana, Secretario de Fundación RECAL.



S.A.R. la Infanta Doña Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, y Pablo Jiménez Burillo, Director General del Instituto de Cultura, saludaron a los Príncipes de Asturias y a José Ignacio Wert, Ministro de Educación, Cultura y Deporte.

FUNDACIÓN MAPFRE, presente en la Feria del Libro de Madrid

El pasado 25 de mayo se inauguró en el parque del Retiro, en Madrid, la 71ª edición de la Feria del Libro, en la que FUNDACIÓN MAPFRE estuvo presente, por cuarto año consecutivo, con un Pabellón de Actividades Infantiles.

En este pabellón se llevó a cabo un amplio programa de talleres y actividades gratuitas relacionadas con la literatura, el arte, la música y el teatro. El objetivo de estas actividades era promover valores como la solidaridad, la amistad y la tolerancia.

Además, FUNDACIÓN MAPFRE contó con una caseta, la número 112, en la que presentó a los visitantes las últimas novedades editoriales en materia de seguros, gerencia de riesgos, arte, historia, prevención, salud y medio ambiente.

La Feria del Libro de Madrid, que

en esta ocasión ha tenido a Italia como país invitado de honor, contó con la participación de una treintena de escritores italianos, 356 casetas en las que mostraron sus principales novedades 272 editores, 118 librerías, 24 organismos oficiales y 11 distribuidores

Además, S.A.R. la Infanta Doña Elena de Borbón, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, y Daniel Restrepo Manrique, Director General Adjunto del Instituto de Cultura, presentaron en la feria el cómic *Venecia. Una aventura subacuática*, elaborado con los dibujos realizados por niños de entre 8 y 11 años en el taller «¿Cómo se hace un cómic?», organizado por esta institución con el objetivo de fomentar y difundir la lectura y la escritura entre los más pequeños.

Creación del Centro Nacional de Vela Adaptada, con sede en Sanxenxo

FUNDACIÓN MAPFRE y el Real Club Náutico de Sanxenxo (RCNS) han firmado recientemente un acuerdo para la creación del Centro Nacional de Vela Adaptada, que tendrá su sede en la localidad pontevedresa de Sanxenxo.

El objetivo del nuevo

centro es acercar el mundo de la vela a las personas con discapacidad, promoviendo de esta manera su integración. En los próximos dos años se espera formar a más de 400 alumnos con algún tipo de discapacidad, procedentes de toda España

El centro cuenta actualmente con una flota de cinco barcos-escuela, modelo «DAM 5.5», un tipo de embarcación estable y segura que facilita la navegación de estas personas. También dispondrá de una grúa para que los alumnos puedan acceder a los

España, el país europeo con más ciclistas fallecidos en carretera

FUNDACIÓN MAPFRE y Miguel Indurain presentaron el pasado 5 de junio un informe sobre la evolución de la siniestralidad de los ciclistas en Europa y un proyecto con recomendaciones para reducir los accidentes e implantar buenas prácticas de seguridad en este colectivo.

Según datos del estudio, durante

españoles, «es necesario mejorar la señalización y la visibilidad en cruces y pasos de cebra e implantar mecanismos de protección para los ciclistas cuando comparten calzada con los coches».

Con el objetivo de reducir el número de víctimas, que suelen incrementarse en los meses de julio y agosto,



2010 un total de 3.496 ciclistas sufrieron un accidente en España, y 67 de ellos fallecieron, un 20 por ciento más que en 2009. Los jóvenes de entre 15 y 17 años y los mayores con edades entre 55 y 64 años son los grupos con mayor índice de accidentados.

Durante la rueda de prensa, Julio Laria destacó que para impulsar la seguridad de los ciclistas, colectivo formado por más de 20 millones de

FUNDACIÓN MAPFRE también presentó el proyecto europeo 'BIKE-PAL', dirigido a implantar buenas prácticas que contribuyan a mejorar los niveles de seguridad en los ciclistas, y ha desarrollado el DVD «La seguridad vial y la bicicleta», protagonizado por Miguel Indurain, para que los ciclistas de cualquier edad conozcan qué precauciones deben tomar en todo momento.



barcos con mayor facilidad, y contará asimismo con el apoyo de varios monitores que recibirán formación específica para enseñarles a navegar.

El Real Club Náutico de Sanxenxo dirige el Centro Nacional de Vela Adaptada que está integrado dentro de sus instalaciones.



Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, entregó en Madrid el «Premio del Público 4+1» al director noruego Marius Holst.

Entrega del Premio del Público 4+1

FUNDACIÓN MAPFRE entregó el pasado 19 de abril en el Palacio de Neptuno, en Madrid, el Premio del Público 4+1 al director noruego Marius Holst por su película *King of Devil's Island* (2011).

Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, agradeció a las instituciones colaboradoras del festival «por el papel clave que han jugado en la creación de este certamen simultáneo y la difusión del cine independiente que realizan en cada uno de los países en los que se celebra». Marius Holst se mostró conmovido por «el hecho de que cinco públicos de países tan diversos y tan lejanos de mi tierra natal hayan votado de forma unánime mi cuarta película».

La gala, presentada por la actriz Cayetana Guillén Cuervo, contó con la presencia virtual de varios cineastas vinculados a las dos ediciones previas del Festival 4+1, entre ellos Agnès Varda, ganadora del Premio del Público 4+1 en 2010, y Naomi Kawase, invitada de honor de la segunda edición.

El Festival de Cine 4+1, promovido por FUNDACIÓN MAPFRE, proyecta simultáneamente sus películas en cinco países (Argentina, Brasil, Colombia, España y México). La tercera edición, que se celebrará del 21 al 25 de noviembre de 2012, tendrá el Centro Cultural de Banco do Brasil, en São Paulo, como sede central.



El voluntariado en MAPFRE

«Gente MAPFRE, gente dispuesta a ayudar» es la actitud de las personas que forman parte del Grupo MAPFRE. Para promover y canalizar este espíritu solidario, en 2011 nace el Programa General de Voluntariado Corporativo MAPFRE, desarrollado conjuntamente entre el Instituto de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE y la Dirección General de Recursos Humanos.

Texto **Patricia García y Magdalena Montoya**

A lo largo de 2011, alrededor de 18.000 personas de MAPFRE y su entorno —empleados, red agencial, clientes y familiares—, pertenecientes a más de diez países, participaron en las actividades de voluntariado. Más de medio millón de personas desfavorecidas en todo el mundo se beneficiaron de esta iniciativa.

En 2012, este programa se lleva a cabo

en más de 20 países en América, Asia y Europa, a través de los Planes de Actuación Local, estableciendo de esta manera pautas para unificar y hablar el mismo lenguaje, sin perder el enriquecedor matiz de cada país o región.

El programa de Voluntariado MAPFRE está dedicado a la atención de los colectivos más desfavorecidos, siendo especialmente

relevantes los programas dirigidos a la infancia y la adolescencia en estado de abandono y en riesgo de exclusión social, así como aquellos orientados a personas con discapacidad y al cuidado del medio ambiente.

Tipos de voluntariado

En MAPFRE hay dos tipos de voluntariado: el voluntariado «acompañado» por la empresa, que comprende las campañas solidarias y las diversas iniciativas coordinadas desde el Área de Voluntariado, y el voluntariado libre, que engloba las actividades que se pueden desarrollar fuera de las programadas por la empresa, buscando así que los voluntarios continúen su labor social.

Las iniciativas locales que se incluyen en el voluntariado «acompañado» por la empresa son actividades diseñadas y



Más de medio millón de personas desfavorecidas se beneficiaron en 2011 de las iniciativas de voluntariado de MAPFRE en diferentes países

voluntariado de MAPFRE. Entre las novedades del *site* se pueden destacar:

- Sirve de medio unificador para toda la actividad global del voluntariado, además de ser la herramienta de gestión del mismo.
- Pone a disposición de todos los voluntarios del Grupo las actividades de voluntariado en diferentes idiomas (español, inglés, portugués y próximamente turco).
- Brinda la posibilidad a cada país de reflejar las iniciativas locales que está realizando.
- Proporciona a los voluntarios la posibilidad de compartir experiencias y proponer actividades para convertir este *site* en un lugar de colaboración dinámico y activo.

El portal será público, cualquier persona podrá acceder a los contenidos de la *home* y a la primera página de cada sección, pero una vez quiera ampliar la información será imprescindible introducir un nombre de usuario y una contraseña, ya que los contenidos están dirigidos exclusivamente a los voluntarios MAPFRE (empleados, red agencial, clientes y familiares).

Como herramienta complementaria de comunicación se ha diseñado el «Boletín de Voluntariado», que recoge la información relacionada de las diferentes actividades realizadas en los distintos países y que llega a cada voluntario semanalmente.



propuestas por voluntarios en todo el mundo, que son analizadas, aprobadas y ejecutadas por el Área de Voluntariado Corporativo.

Para formar parte del grupo de voluntarios MAPFRE es indispensable realizar un curso de formación previo, que se imparte mediante *e-learning* o presencial, estando disponible en español y portugués.

Nueva web de voluntariado

El Instituto de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE ha desarrollado, en colaboración con el Centro de Competencia Internet MAPFRE, una nueva web de voluntariado (www.voluntariamente.com).

Este portal recoge todas las iniciativas de voluntariado que el Grupo está llevando a cabo, actuando como una plataforma pensada para ofrecer las actividades de

El portal recoge las iniciativas de voluntariado del Grupo.

El pentacampeón del Tour de Francia nos recibe en Madrid. Tranquilo y calmado, como siempre, y a punto de cumplir 48 años, Miguel Indurain repasa su pasado glorioso como ciclista profesional y nos habla de su vida familiar, de sus actuales retos y de cómo superar momentos difíciles en medio de una crisis, que le preocupa, y que también afecta a los deportistas de élite.

Texto **Nuria del Olmo** Fotos **Alberto Carrasco**

Es imposible estresarse cuando uno charla con Miguel Indurain (Villava, Navarra, 1964). Tal vez sea porque todavía mantiene las 42 pulsaciones en reposo que le han acompañado en sus 11 años como ciclista de élite y que no desaparecen ni siquiera cuando huye de la paz de su tierra navarra para entrar en la vorágine de Madrid. A esta ciudad ha llegado muy temprano, tras coger el primer avión que ha salido de Pamplona, donde vive actualmente, y que sólo abandona cuando sale de vacaciones o por motivos profesionales. Este es uno de ellos. Dentro de escasamente una hora presentará, junto a FUNDACIÓN MAPFRE, un informe que analiza la siniestralidad de los ciclistas en Europa, que tan bien conoce, y una guía con recomendaciones para montar en bicicleta de manera segura. Nadie mejor que él para predicar con el ejemplo.

Rompemos el hielo comentando la caída de hace unos días del ciclista español Samuel Sánchez en la carrera previa al Tour de Francia y la derrota, a escasos metros de la meta, sufrida por Joaquim 'Purito' Rodríguez en el reciente Giro de Italia.

¿Cómo se recupera un ciclista cuando está tan cerca de la victoria y pierde?

Son gajes del oficio. En ciclismo, para cuando ganas una carrera, has perdido muchísimas. En mi época, de las 70 carreras que corría al año, si ganaba siete ya lo consideraba una buena temporada. Es normal, en este deporte estás acostumbrado a no ganar y a estar expuesto a muchos riesgos, un bache, una señal, un choque con el compañero, y eso lo asumes de manera natural y aprendes a aceptarlo.

¿Cómo se inició en el ciclismo? ¿Lo llevaba en los genes?

Siempre me gustó mucho el deporte. Desde joven empecé a practicar atletismo y bicicleta porque eran los que más me gustaban y no era necesario realizarlos ni en equipo ni

Miguel Indurain

«El ciclismo me ha enseñado

en lugares cerrados. Comencé a centrarme más en la bici con 12 años, edad a la que gané el Campeonato de España de 1982, y desde entonces todos me animaron a que me dedicara a ello. La verdad es que nunca pensé que viviría del ciclismo y que se convertiría en el centro de mi vida.

¿Qué significa tener madera de ciclista?

Creo que por encima de todo te tiene que gustar mucho este deporte, tener unas cualidades físicas muy buenas, independientemente de si quieres ser *sprinter* o escalador, y mucho aguante mental. El ciclismo es un deporte agónico, que te exige llegar al límite de tus posibilidades prácticamente a diario. Si no estás centrado, si no tienes las ideas claras y no estás en plena forma física y mental, te frena.

¿Qué le ha enseñado el ciclismo?

Sin duda, disciplina y espíritu de sacrificio.

disciplina y sacrificio»

Para llegar a la meta se requiere un trabajo sin pausa, una buena organización, grandes dosis de responsabilidad, aprender a hacer frente a los momentos más duros y tener una mentalidad ganadora. ¡Ahí es nada!

¿Qué relación tiene ahora con este deporte?

Ahora soy solo un aficionado más, ya que seguirlo de cerca es complicadísimo, debido al ritmo que llevan hoy los ciclistas y a lo mucho que viajan por todo el mundo. Para mí, lo mejor es verlo por televisión, en casa y a la hora de la siesta, lo que no quita para que, a veces, si pasa alguna carrera cerca de casa, me acerque a ver el am-

biente y a charlar con antiguos compañeros, que ahora son directores de equipos, entrenadores o masajistas.

¿Ha cambiado mucho desde que dejó el maillot, en 1996?

No tanto, pero como decía anteriormente creo que el principal cambio está en que el ciclismo se ha hecho muy internacional, con carreras en China y Australia, algo que se refleja en la dificultad a la hora de conseguir un *sponsor*, por ejemplo. También ha cambiado la manera de entrenar. La tecnología permite ahora que las bicicletas controlen la capacidad y el ritmo de cada ciclista en todo momento y que se realice un

entrenamiento casi a medida, que sin duda se refleja en un mejor rendimiento.

A diferencia de los deportistas, nadie se plantea dejar de trabajar en la treintena. ¿Cómo encajó el fin de una profesión con 33 años?

Desde el comienzo, el deporte te obliga a pasar una serie de filtros, y si te va bien, como fue mi caso, y te respetan las lesiones, te ves obligado a retirarte cuando transcurren 10 o 12 años como mucho. Yo me adapté bien a ese nuevo ritmo de vida. El deporte es así, si empiezas joven, acabas joven, porque el desgaste físico y mental es muy grande, y siempre toca decir adiós. Eso sí, estoy de acuerdo en que dejarlo es casi siempre un momento difícil para todos porque tienes que volver a enfrentarte a lo desconocido y a reinventarte personal y profesionalmente.

¿Cómo se recicló usted?

Además de hacer publicidad y colaborar con distintos medios de comunicación como comentarista, presidí la fundación que lleva mi nombre y cuyo principal objetivo es promover y desarrollar el deporte de alto rendimiento en Navarra, comunidad de la que son algunos de los deportistas que participarán en las próximas Olimpiadas. También participo en proyectos educativos, como la guía *La bicicleta y la seguridad vial*, promovida por el Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE, en la que aporté una serie de recomendaciones a todo el que quiera montar en bicicleta de manera responsable y segura.

¿Le ilusiona el hecho de que Madrid sea sede olímpica en 2020?

Esto es como una carrera de fondo. Y veremos si a la tercera va la vencida. Creo que el proyecto es bueno, que tenemos buenos deportistas e instalaciones y que organizamos bien este tipo de eventos. Pero hay barreras. El resto de candidatos también son muy buenos y es posible que ahora no sea el mejor momento para España.

En pocas palabras

Un ídolo: el francés Bernard Hinault, también ganador de cinco Tour de Francia, y un ejemplo a seguir cuando empezó en esta profesión.

Incondicional: del Tour de Francia, en su opinión, una de las mejores carreras del mundo, y que siempre ve por televisión, durante las vacaciones de verano, y a veces a pie de pista, cuando se acerca a los Pirineos para animar a los suyos.

Se enorgullece de: haberse ganado la vida con lo que más le gusta, el ciclismo.

Un reto inalcanzable: un Mundial de ciclismo. Consiguió el bronce y la plata, pero nunca la medalla de oro en esta competición.

Su pasión: la bicicleta, que sigue montando sobre todo con la llegada del buen tiempo y durante los fines de semana, con sus tres hijos, de 16, 13 y 9 años, a los que se dedica en cuerpo y alma especialmente ahora, en plena adolescencia.

Una costumbre: no ver las grabaciones de las carreras en las que participó, ya que prefiere quedarse con el recuerdo.

Recuerdo de la infancia: no se considera una persona nostálgica, pero si tuviera que elegir uno se quedaría con los juegos de niño en su pueblo, Villava, en el campo, que es donde más le gusta estar.

Un fin de semana impecable: que sea distinto al anterior, ya que no le gustan nada las rutinas. Para que sea perfecto, debe incluir una ruta en bicicleta junto a los suyos por cualquier lugar de España, eso sí, previa negociación familiar.

Viajar: cada vez le apetece menos, debido en parte a todo lo que ha tenido que viajar en el pasado, y porque los deberes y los entrenamientos de sus hijos mandan. En vacaciones de verano casi siempre sale fuera de España con la familia. Este año han elegido los Dolomitas, una cordillera situada al noreste de Italia.

En el trabajo se define: como una persona constante, tranquila y que apenas pierde la calma.

Modelo de bici: tiene 12, entre urbanas, de carreras, eléctricas y con las que ganó los cinco Tour, que guarda en un espacio habilitado especialmente para ello. La que más monta, una de la marca Pinarello.

Miguel Indurain Larraya nació en Villava (Navarra) el 16 de julio de 1964 en el seno de una familia de agricultores. Tiene tres hermanas y un hermano, Prudencio, que también fue ciclista profesional. Empezó a practicar el ciclismo en su localidad natal mientras trabajaba con su padre en el campo. Allí fue donde le robaron su primera bicicleta y donde ganó, a los 11 años, su primera carrera, premiada con un bocadillo y un refresco. En 1982 dejó los estudios para dedicarse a la bici y en 1984, con una bicicleta GAC de carreras de segunda mano, verde y de talla mediana, fichó por el equipo Reynolds, con el que ganó el Campeonato de España *amateur*, lo que le sirvió de trampolín para hacerse profesional. Entre los premios más importantes, ha sido ganador del Tour de Francia durante cinco años consecutivos (de 1991 a 1995), del Giro de Italia en dos ocasiones consecutivas (1992 y 1993), campeón del mundo contrarreloj (1995) y campeón olímpico contrarreloj (1996). También está considerado como uno de los mejores ciclistas de la historia (junto a Eddy Merckx, Bernard Hinault, Lance Armstrong, Jacques Anquetil y Fausto Coppi). Ha sido galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de los Deportes en reconocimiento a su carrera deportiva, entre otros premios.

¿Cree que el ciclismo español se encuentra en su mejor momento?

Creo que estamos cada vez más a la altura de otros países europeos, que han dado mucha relevancia a la bicicleta. Cada vez hay más afición, no sólo a nivel profesional, sino también como deporte de fin de semana y como un medio de transporte sano, ecológico y limpio. No obstante, creo que en España debemos hacer todo lo posible para desarrollar una cultura de prevención y enfocada al respeto, que mejore la convivencia entre conductores y ciclistas, y que sirva para aprender a compartir y a ceder, para que no nos vean siempre como un estorbo. Al final, quien tiene todas las de perder es el ciclista.

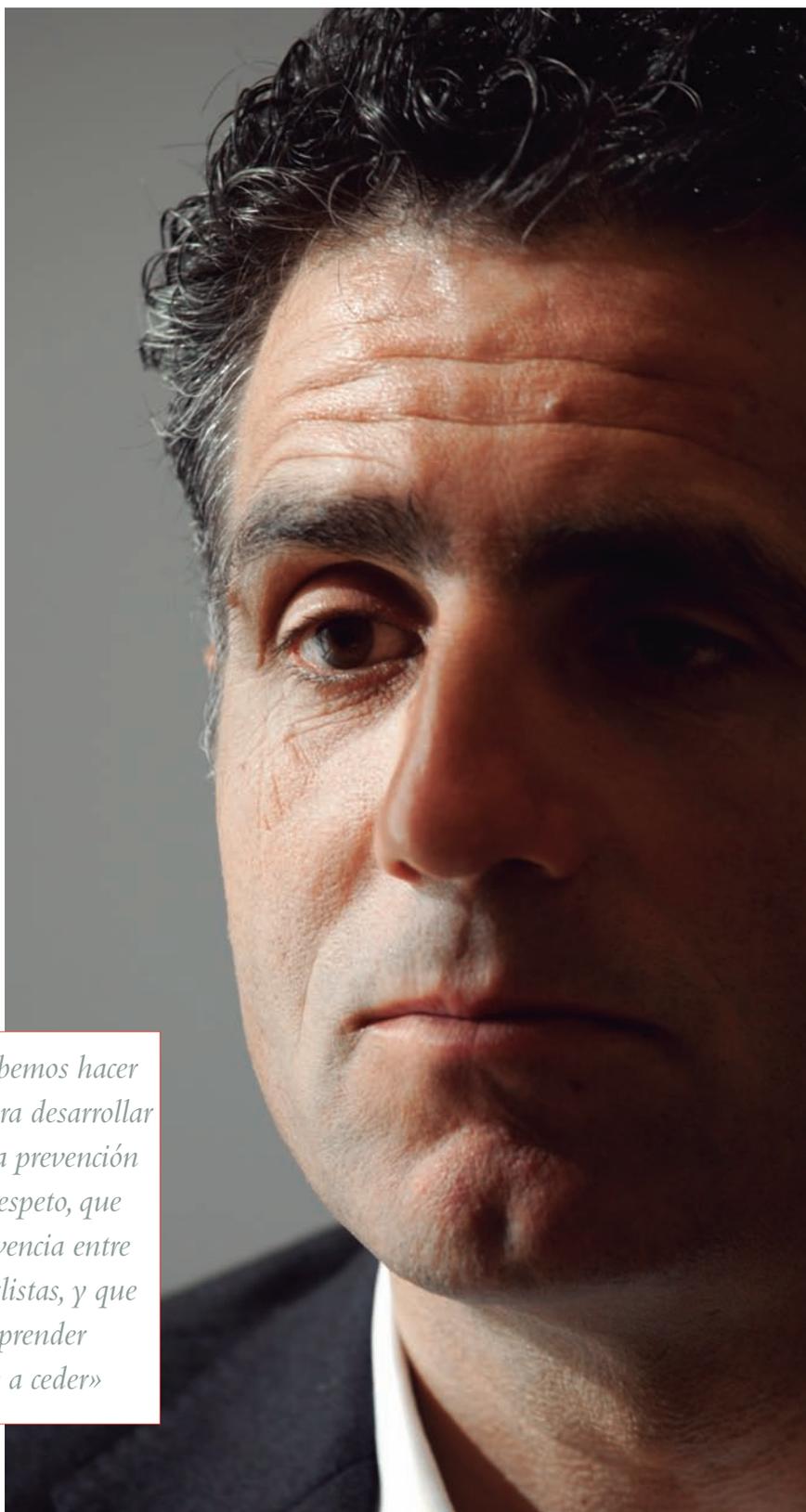
¿Cómo lleva la crisis? ¿También afecta a los deportistas?

En nuestro deporte la crisis está afectando mucho, ya que es un deporte donde no se cobra entrada y dependes en gran parte de

«En España debemos hacer todo lo posible para desarrollar una cultura de la prevención y enfocada al respeto, que mejore la convivencia entre conductores y ciclistas, y que sirva para aprender a compartir y a ceder»

encontrar patrocinadores. No hay duda de que es un momento difícil para nosotros, pero del que estoy convencido que saldremos. Intento verlo con optimismo. En el

plano personal, también noto un ambiente de mucho desánimo, frustración. Me preocupa que muchos amigos y familiares lo estén pasando mal.



El cáncer es la segunda causa de mortalidad en el mundo: en 2008 se registraron 12,7 millones de nuevos casos y 7,6 millones de defunciones. En el plano mundial, en torno a un tercio de los cánceres podría prevenirse.

Texto **Dirección de Asistencia y Promoción de la Salud.**
Dirección General Adjunta de Recursos Humanos

Los hábitos de vida saludables protegen frente al cáncer, hasta el punto de que la mayor parte de los cánceres podrían evitarse.

¿Cómo se produce un cáncer?

El cuerpo humano está constituido por células que se dividen periódicamente para reemplazar a las ya envejecidas o muertas y mantener así el correcto funcionamiento de los órganos. El proceso de división celular está controlado por un conjunto de mecanismos biológicos que indican a la célula cuándo comenzar y cuándo parar. Cuando estos mecanismos se alteran en una célula, ésta y sus descendientes inician una división incontrolada, que con el tiempo dará lugar a un tumor o nódulo. Cuando estas células anómalas invaden los órganos de alrededor (invasión) o se trasladan y prosperan en otros territorios (metástasis) hablamos de TUMOR MALIGNO o CÁNCER.

¿Por qué se produce?

Este fenómeno puede producirse debido a la herencia genética, pero también por la presencia o intervención de otros factores. Sólo entre el 5 y el 10 por ciento de los cánceres es de carácter hereditario, por lo que un porcentaje grande de casos pueden prevenirse.

¿Cómo podemos prevenir el cáncer o mejorar su pronóstico?

La mayor parte de los cánceres se podrían prevenir mediante un estilo de vida saludable; es lo que llamamos Prevención Primaria: aquellas acciones encaminadas a que la enfermedad no aparezca. Cuando hablamos de «estilo de vida saludable» aludimos a la vigilancia de los comportamientos relacionados con el tabaco, el alcohol, la alimentación, la actividad física y

la exposición solar, además de limitar la exposición a otros tipos de radiaciones o sustancias cancerígenas. Además, un estilo de vida saludable implica cuidados tales como vacunaciones y revisiones periódicas.

Aun así, el cáncer puede aparecer y una vez que lo ha hecho es vital detectarlo precozmente para tener una alta probabilidad de curación o conseguir que la enfermedad sea crónica y no mortal. Es lo que se conoce como Prevención Secundaria.

Así pues, frente al cáncer hay dos premisas básicas a tener en cuenta:

- La mayor parte de los cánceres se podrían prevenir mediante la adopción de un estilo de vida saludable.
- Es importante realizar una detección precoz de la enfermedad, una vez que esta se haya desarrollado.



Contra el **cáncer** *vida saludable*

La mayor parte de los cánceres se podrían prevenir mediante un estilo de vida saludable, que comprende una dieta sana y ejercicio físico

¿Qué acciones se han tomado contra el cáncer a nivel global?

La Organización Mundial de la Salud y la Unión Internacional Contra el Cáncer trabajan juntas para hacer frente a la situación del cáncer en el mundo y promover una intervención coordinada para controlarlo. (<http://www.who.int/cancer/media/AccionMundialCancerfull.pdf>)

En la Unión Europea, para afrontar este problema de salud pública y trabajar tanto en prevención primaria como secundaria, en el año 1987 se puso en marcha el programa «Europa contra el cáncer». Entre las iniciativas surgidas a partir del mismo destaca el Código Europeo contra el Cáncer (CECC), que sirve de guía a los ciudadanos de la UE. Este código, aún vigente, se resume en 10 recomendaciones (ver cuadro adjunto), seis de ellas dirigidas a la prevención y las restantes cuatro al diagnóstico precoz, que pueden, en numerosos casos, reducir la incidencia del cáncer y la mortalidad relacionada con esta enfermedad.

Las primeras seis recomendaciones hacen referencia al tabaco, el alcohol, la alimentación y su contenido en fibra y grasa, la obesidad y la actividad física, el sol y las sustancias cancerígenas. Las recomendaciones 7 y 8 hacen énfasis en la detección precoz, cuyo objetivo es curar un mayor número de cánceres o conseguir un mejor pronóstico en cuanto al desarrollo de la enfermedad. Las dos últimas recomendaciones están especialmente dirigidas a las mujeres con el mismo objetivo que las dos anteriores.

CÓDIGO EUROPEO CONTRA EL CÁNCER

1. No fume. Si fuma, déjelo lo antes posible y no fume delante de los demás. Según la OMS, el consumo de tabaco es el factor de riesgo más importante, y es la causa del 22% de las muertes mundiales por cáncer en general y del 71% de las muertes mundiales por cáncer de pulmón.

2. Si bebe alcohol, modere su consumo. El consumo de alcohol es un factor de riesgo para muchos tipos de cáncer (boca, faringe, laringe, esófago, hígado, colon y recto y mama). El riesgo que supone beber en exceso para varios tipos de cáncer (cavidad bucal, faringe, laringe y esófago) aumenta notablemente si el bebedor también es un fumador empedernido.

3. Aumente su ingesta diaria de vegetales, fruta fresca y cereales fibrosos. El consumo de fibra suficiente previene buen número de enfermedades, entre ellas algunos tipos de cáncer, sobre todo los gastrointestinales. Cada año podrían salvarse 1,7 millones de vidas si creciera lo suficiente el consumo de verduras y frutas, básicas para una alimentación sana.

4. Evite el sobrepeso. Aumente la actividad física y limite su ingesta de alimentos ricos en grasa. Hay un nexo entre sobrepeso y obesidad y muchos tipos de cáncer (esófago, colon y recto, mama, endometrio y riñón). El consumo excesivo de carnes rojas y en conserva puede asociarse a un mayor riesgo de contraer cáncer colorrectal. Además, unos hábitos alimentarios saludables que previenen el desarrollo de tipos de cáncer asociados al régimen alimentario contribuyen a reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares. Una actividad física regular y un peso corporal saludable, junto a una dieta sana, reducirán el riesgo de contraer cáncer.

5. Evite la exposición excesiva al sol y las quemaduras, sobre todo en niños. Las radiaciones ultravioleta, y en particular las solares, son carcinógenas y provocan todos los principales tipos de cáncer de piel, como el carcinoma basocelular, el carcinoma espino celular y el melanoma. En el año 2000 se diagnosticaron en el mundo más de 200.000 casos de

melanoma y hubo 65.000 muertes asociadas a este tipo de cáncer. Evitar la exposición excesiva y utilizar filtro solar y ropa de protección son medidas eficaces.

6. Siga las regulaciones sobre prevención de la exposición a las sustancias que pueden producir cáncer.

El Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer de la OMS ha clasificado 107 sustancias, mezclas y situaciones de exposición como carcinógenas para el hombre. Conózcalas y protéjase de ellas.

7. Acuda al médico si nota algún ganglio, si tiene una úlcera que no cura, un lunar que cambia de forma, tamaño o color, o si aparece una hemorragia inexplicable.

La detección precoz del cáncer aumenta las posibilidades de que el tratamiento sea eficaz. Cualquier cambio inexplicable en nuestro estado de salud puede ser un indicador de que algo no marcha bien y es importante tomar medidas cuanto antes.

8. Acuda al médico si padece problemas persistentes, como tos crónica, ronquera persistente, cambio de hábitos intestinales o urinarios o pérdida de peso inexplicable.

Si se reconocen las posibles señales de alerta del cáncer y se actúa con rapidez es posible un diagnóstico precoz. Un mayor conocimiento de estas señales puede tener gran impacto en la enfermedad. El diagnóstico precoz es decisivo, sobre todo en el cáncer de mama, cuello uterino, boca, laringe, colon y recto y piel.

9. Hágase revisiones ginecológicas regulares. Participe en los programas de detección del cáncer de cuello uterino.

Este cáncer es el segundo más frecuente entre las mujeres, con 500.000 nuevos casos al año en todo el mundo. El examen citológico de Papanicolaou es el método de detección precoz más utilizado.

10. Compruebe sus pechos regularmente. Participe en los programas de exploración mamográfica si tiene más de 50 años.

El cáncer de mama es el más frecuente en las mujeres. La detección precoz a fin de mejorar el pronóstico y permitir la supervivencia es la piedra angular de la lucha contra este cáncer.

FICCIÓN

La llave del destino

Glenn Cooper

Grijalbo

Ruac (Francia), año 1307. «Yo, Bartolomé, fraile de la abadía de Ruac, tengo doscientos veinte años y esta es mi historia». Así comienza un antiguo manuscrito hallado en una pared de la devastada abadía de Ruac. Hugo Pineau, experto en restauración de textos, queda fascinado por ese inicio y emprende la tarea de descifrar el misterioso escrito y el mapa que lo acompaña. En sus páginas se habla de una cueva prehistórica, bellamente pintada, cercana a la abadía, y de una fórmula que podría ser calificada de milagrosa. Intrigado por sus descubrimientos, Hugo recaba la ayuda de su amigo, el reputado arqueólogo Luc Simard, y ambos consiguen dar con el impresionante laberinto de cuevas, un hallazgo de incalculable valor arqueológico. Sin embargo, cuando se disponen a explorarlas a fondo con un equipo de expertos, comprenden que el secreto que contienen esas húmedas y oscuras paredes es demasiado valioso, y que hay gente dispuesta a cualquier cosa para evitar que salga a la luz.

Los herejes de Oxford

S.J. Parris

Mondadori

A finales del siglo XVI, la ciudad universitaria de Oxford (Inglaterra) es un auténtico hervidero de secretos, enigmas y conspiraciones. En un ambiente claustrofóbico y con un trasfondo de luchas religiosas entre protestantes y católicos, el célebre filósofo y científico italiano Giordano Bruno inicia la búsqueda de un peligroso libro prohibido al tiempo que se encuentra súbitamente inmerso en la investigación de una serie de crímenes atroces.

El enredo de la bolsa y la vida

Eduardo Mendoza

Seix Barral

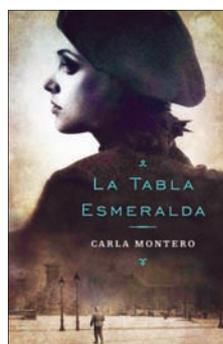
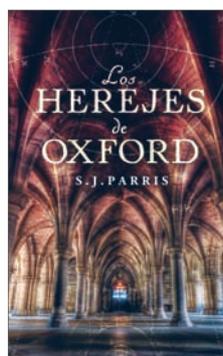
El anónimo detective de *El misterio de la cripta embrujada* y *La aventura del tocador de señoras* regresa a la acción en tiempos de crisis. Movido por la amistad y sin un euro en el bolsillo, vuelve a ejercer de insospechado sabueso en la Barcelona de hoy en una carrera contrarreloj por desarticular una acción terrorista antes de que intervenga el servicio secreto. Años después de dejar el sanatorio mental donde compartieron celda, Rómulo *el guapo* le propone un golpe a nuestro protagonista. Su negativa y la misteriosa desaparición de Rómulo serán el arranque de un enredo para resolver un caso de repercusiones internacionales con la ayuda de un singular equipo.

La tabla esmeralda

Carla Montero Manglano

Plaza & Janés

Dos historias de amor separadas en el tiempo pero unidas por el misterio de un cuadro desaparecido. Ana, una joven historiadora del arte del Museo del Prado, descubre una carta escrita durante la Segunda Guerra Mundial que le pone sobre la pista del cuadro atribuido a Giorgione, el enigmático pintor del Renacimiento. Konrad, coleccionista de arte y pareja de Ana, la convence para embarcarse en su búsqueda. La joven pedirá ayuda al doctor Alain Arnoux de la Universidad de la Sorbona, especialista en localizar obras de arte expoliadas por los nazis, pero esta decisión le complica las cosas. Esta historia se entrelazará con la del comandante de las SS Georg von Bergheim, héroe de guerra que rastreó el paradero del cuadro de Giorgione *El astrólogo* debido a la convicción de Hitler de esconder un gran enigma.



NO FICCIÓN

La vida secreta de los edificios

Edward Hollis

Siruela

Un edificio nace con la expectativa de permanecer para siempre, pero también es un ser voluble: es habitado y modificado, y su existencia habla de una constante y curiosa transformación. Edward Hollis vuelve a imaginar la historia de la arquitectura de una forma radical y hace un seguimiento de 13 edificios para revelarnos la historia oculta del Partenón y la Alhambra, de las catedrales de Gloucester y Santa Sofía, de Sans Souci y Notre Dame de París, entre otros. Pero también explora monumentos recientes, desde los legendarios Hulme Crescents de Manchester hasta el Muro de Berlín y los parques temáticos de fibra de vidrio de Las Vegas.

Una mochila para el universo

Elsa Punset

Destino

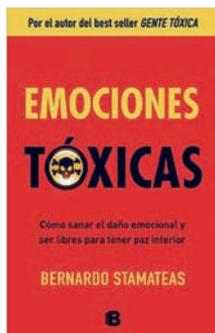
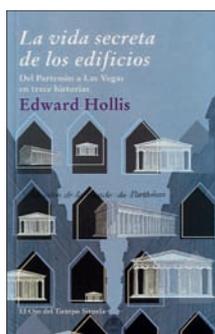
¿Cuánto debe durar un abrazo? ¿De qué sirve llorar? ¿Tiene algún propósito el enamoramiento? ¿Cómo aprendemos a tener miedo? ¿Por qué sentimos envidia? ¿Cuántos amigos necesitamos para ser felices? A estas y otras preguntas, trascendentes y cotidianas, responde Elsa Punset en este libro, concebido como una «pequeña guía de rutas variadas» que transitan por la geografía de las emociones humanas para hacernos más fácil comprender lo que nos rodea, reconocer la importancia de nuestras relaciones con los demás, descubrir que es mucho más lo que nos une que lo que nos separa, encontrar formas eficaces de comunicarnos, organizarnos para lograr cumplir nuestras metas y ayudar al cerebro a contrarrestar su tendencia «a la supervivencia miedosa y desconfiada».

Emociones tóxicas

Bernardo Stamateas

Ediciones B

«Nuestras emociones están allí para ser sentidas, pero no para dominar nuestra vida, porque, de hacerlo, se volverán tóxicas. Sanar nuestras emociones implica prepararnos para liberarnos de las emociones negativas y tóxicas que no nos ayudan a encontrar una solución». La propuesta de este libro es otorgarle a cada emoción el verdadero significado que tiene. Las emociones no pueden ser controladas desde fuera, sino que deben serlo desde dentro de nuestra vida. Vivir significa conocerse, y ese conocimiento es el que nos permite relacionarnos con el otro y con nosotros mismos. *Emociones tóxicas* te ayudará a descubrir herramientas para salir de la frustración, el enfado, el apego, la culpa, el rechazo, y alcanzarás, así, la paz interior que anhelas.



El siglo XX en pantalla

Schlomo Sand

Letras de la Humanidad

No hay manifestación cultural más específica del pasado siglo que el cine: nacida casi con la centuria, la pantalla cinematográfica ha sido espejo del acontecer histórico de los últimos cien años, pues no hay proceso crucial del siglo XX que no haya sido escrutado por el séptimo arte: la conformación de una imagen de la democracia, la Primera Guerra Mundial, el nacimiento del comunismo, las crisis de entreguerras, el auge de los totalitarismos, la guerra fría, el colonialismo y la descolonización. Schlomo Sand explica en este libro agudo y comprometido el complejo modo en que el cine ha sido testigo, portavoz y crítico de los tiempos que lo vieron afirmarse como arte.

NIÑOS

Makia Vela. Mascota de bruja
E.B. del Castillo y Moni Pérez

Beascoa

A partir de 6 años
No es fácil ser bruja. El aprendizaje es duro: hechizos equivocados, catastróficos vuelos en escoba y castillos horripilantes con secretos escondidos. Por suerte para Makia, siempre puede contar con la ayuda de su mascota, la araña Carlota, y de sus inseparables amigas Cereza y Escarlata. Colócate el sombrero puntiagudo, pliega siete veces tu nube mágica y monta en tu escoba. Estás a punto de entrar en un mundo de brujas. El mundo de Makia Vela.



La hormiga Miga en la biblioteca

Emili Teixidor i Viladecàs

Barco de Vapor Naranja

A partir de 8 años
La hormiga Miga acude a la biblioteca porque la hormiga reina está enferma y le ha pedido unos cuantos libros para entretenerse durante su convalecencia. La lechuza Andaluza, la bibliotecaria, le hará un recorrido por las distintas salas de la biblioteca y le hablará de libros escritos hace muchos, muchos años.



Rico y Óscar y los ladrones de piedras

Andreas Steinhöfel

Bruño

A partir de 10 años
La piedra lechal del señor Fitzke –el único ejemplar conocido de piedra nacida en cautividad– ha sido robada. Decididos a recuperarla, Rico y Óscar emprenden un viaje lleno de obstáculos y peligros que superarán gracias tanto a la privilegiada inteligencia de Óscar como a la capacidad de

observación y deducción de Rico. Así, ambos volverán a resolver un misterio que reforzará su amistad y demostrará, una vez más, que todos tenemos talentos y mucho que aportar.

Los diez magníficos. Un niño en el mundo de las matemáticas.

Ana Cerasoli

Maeva

A partir de 14 años
Filo es un niño con mucha suerte: tiene un abuelo profesor de mates jubilado a quien le encantó su trabajo y que siente un poco de nostalgia por sus antiguos alumnos. Entonces, su vivaz nieto se convierte en su discípulo preferido y el abuelo responde a sus dificultades de manera fácil utilizando ejemplos de la vida cotidiana, despertando la curiosidad de los lectores por las matemáticas.



Con pan y vino se hace el camino

¡Ya es hora de romper tópicos sobre el pan!

España es el país de Europa que menos pan consume. Seguro que si nos adentramos en la cultura del pan nos daremos cuenta de la riqueza gastronómica de nuestro país en este ámbito.

El pan es necesario en nuestra dieta y, evolutivamente, siempre ha estado presente. Las nuevas modas y costumbres nos confunden, sobre todo con las dietas milagro.

Pero podemos recuperar el hábito gracias al consumo de productos *gourmet*. Así, podremos apreciar un buen pan de Cea, una torta de Aranda, un pan payés, un lechuguino de Valladolid, un pan de cruz de Ciudad Real, el pan de Colmenar de Oreja, los molletes de Antequera —típicos en los desayunos con un chorrito de aceite de oliva y un tomate rallado—, el pan de Alfácar de la provincia de Granada, de origen árabe, que se remonta a 1492, e infinidad de muchos otros.

Recordemos al Lazarillo de Tormes con esos panes conservados en artesas

de madera sobre un lienzo que llegaban a mantenerse tiernos durante semanas. Hoy sería impensable conservar un pan, ni tan siquiera dos días.

Los recetarios de cocina españoles están llenos de recetas con pan. Sopas míticas como las de ajo, zurrucutuna, caldillo de perros, gazpachuelos, ajopollo y la larga variedad de migas hechas por los pastores, aceituneros, arrieros y todo aquel que disponía de ajos, pan, aceite, sal y agua. Todas ellas cocinadas sobre todo con leña.

En mi memoria está presente la imagen de mi tío Juan Pedro, panadero en Úbeda. Recuerdo el horno de leña siempre encendido, esas máquinas de grandes poleas que movían los motores de la amasadora y la refinadora. El olor de la panadería era algo maravilloso.

Aún me parece ver los panes colocados sobre unas tablas y cubiertos con

unas lonetas blancas. Los olores que se respiraban eran relajantes y únicos.

El tío Juan Pedro me enseñó a amar el pan. Él decía que había más de 100 refranes relacionados con aquél, pues el pan es alimento principal para el ser humano.

A través de los restaurantes que tienen inquietudes gastronómicas podríamos conseguir retomar el consumo de un buen pan que, unido a un buen vino español, conseguirán una comunión perfecta.

Para adentrarnos en el mundo del pan, hoy elaboraremos la receta de los molletes de Antequera, que pueden hacerse en casa sin complicaciones.

El relleno de los molletes corre por cuenta de cada uno. Yo los tomo tostados, con aceite de oliva y tomate rallado, por este orden, y para mí constituyen un verdadero placer gastronómico.



Molletes de Antequera

INGREDIENTES PARA 4 PERSONAS

300 g. harina fuerte, 50 g. leche en polvo, 75 cl. cerveza, 30 cl. aceite de girasol, 10 g. azúcar, 5 g. sal. 10 g. levadura fresca, 5 cl. agua.

ELABORACIÓN

- Formar un volcán con la harina sobre la mesa.
- Incorporar en el centro del volcán el resto de ingredientes, diluyendo previamente la levadura en el agua templada.
- Amasar juntos todos los ingredientes hasta que la masa se despegue fácilmente de la mesa.
- Dejar reposar durante 30 minutos.
- Volver a amasar y elaborar piezas de 30 gramos cada una.
- Dar forma esférica a las piezas y, a continuación, aplastarlas con la mano.
- Dejar fermentar hasta que doblen su volumen (aproximadamente 1 hora) en lugar protegido del aire.
- Hornear a 200° C durante 12 minutos.

CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN Y BECAS 2012

75 Ayudas a la investigación en Prevención, Salud, Medio Ambiente y Seguros.

8 Becas Ignacio Hernando de Larramendi de formación e investigación en Prevención, Salud y Medio Ambiente.

Beca Primitivo de Vega de atención a las personas mayores.

25 Becas de formación especializada en Seguros para profesionales de Iberoamérica y Portugal.

5 Becas de formación en el extranjero para profesionales españoles en Salud.

200 Becas de formación a desempleados en España.

Para más información: T 91 581 23 53
www.fundacionmapfre.com





El trabajo bien hecho es la base del éxito

Sólo con esfuerzo y afán de superación se consigue llegar a ser grande.

En MAPFRE, casi 35.000 personas y más de 70.000 colaboradores en 46 países de todo el mundo se esfuerzan cada día por hacer bien su trabajo. Para que cada una de las más de 23 millones de personas que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguras y protegidas en la mejor compañía.



 **MAPFRE**

Personas que cuidan de personas


alicante
PUERTO DE SALIDA
VUELTA AL MUNDO A VELA