

AGERS

Asociación Española de
Gerencia de Riesgos y Seguros

 **MAPFRE** | EMPRESAS

Expectativas de renovación de los Programas de Seguros para 2012.

Responsabilidad Civil de Empresas

D. Santiago Martín

Madrid, 16 de noviembre de 2011

Índice.

1. Entorno Económico.

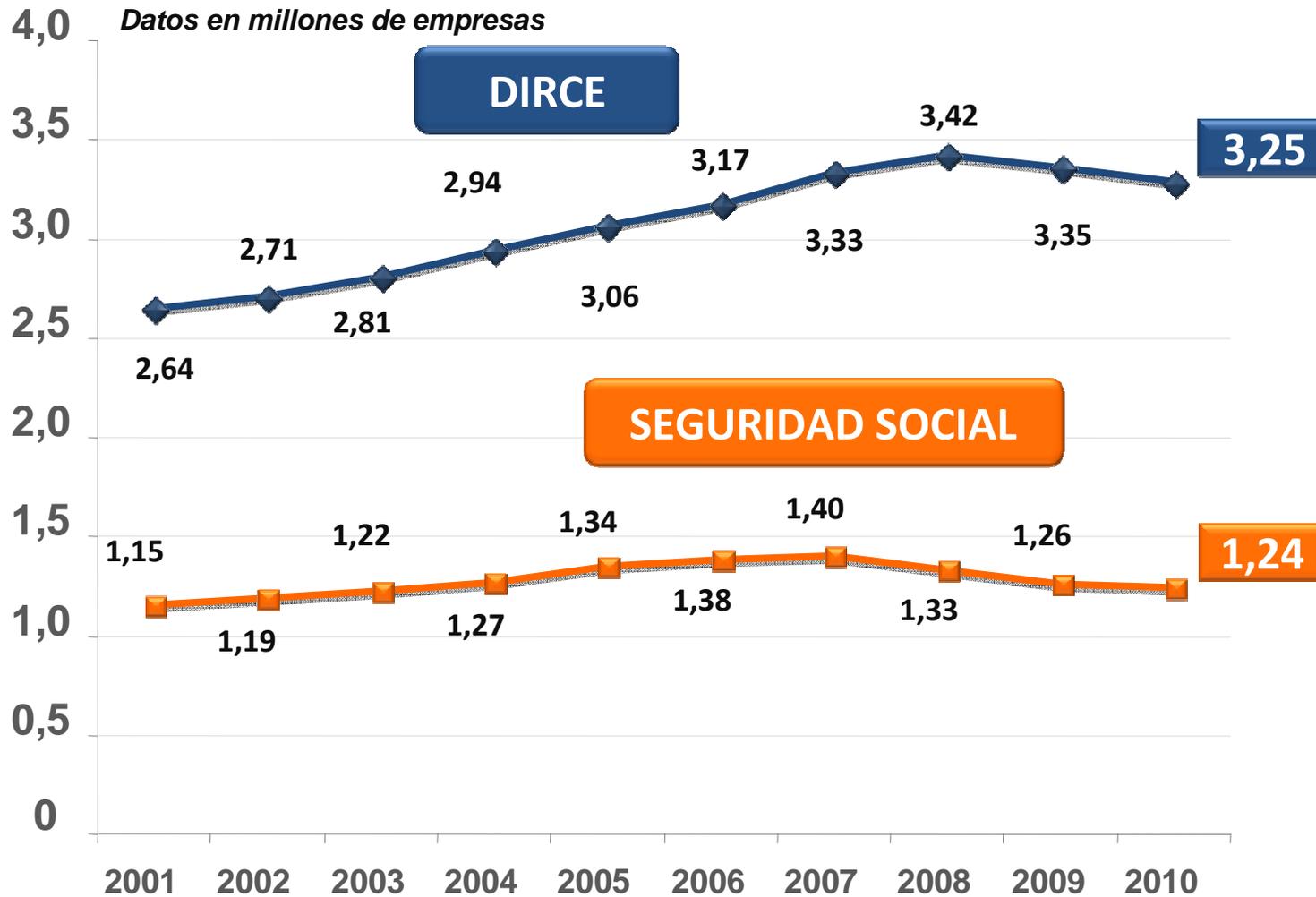
2. Entorno de Mercado.

3. Situación del Ramo Responsabilidad Civil.

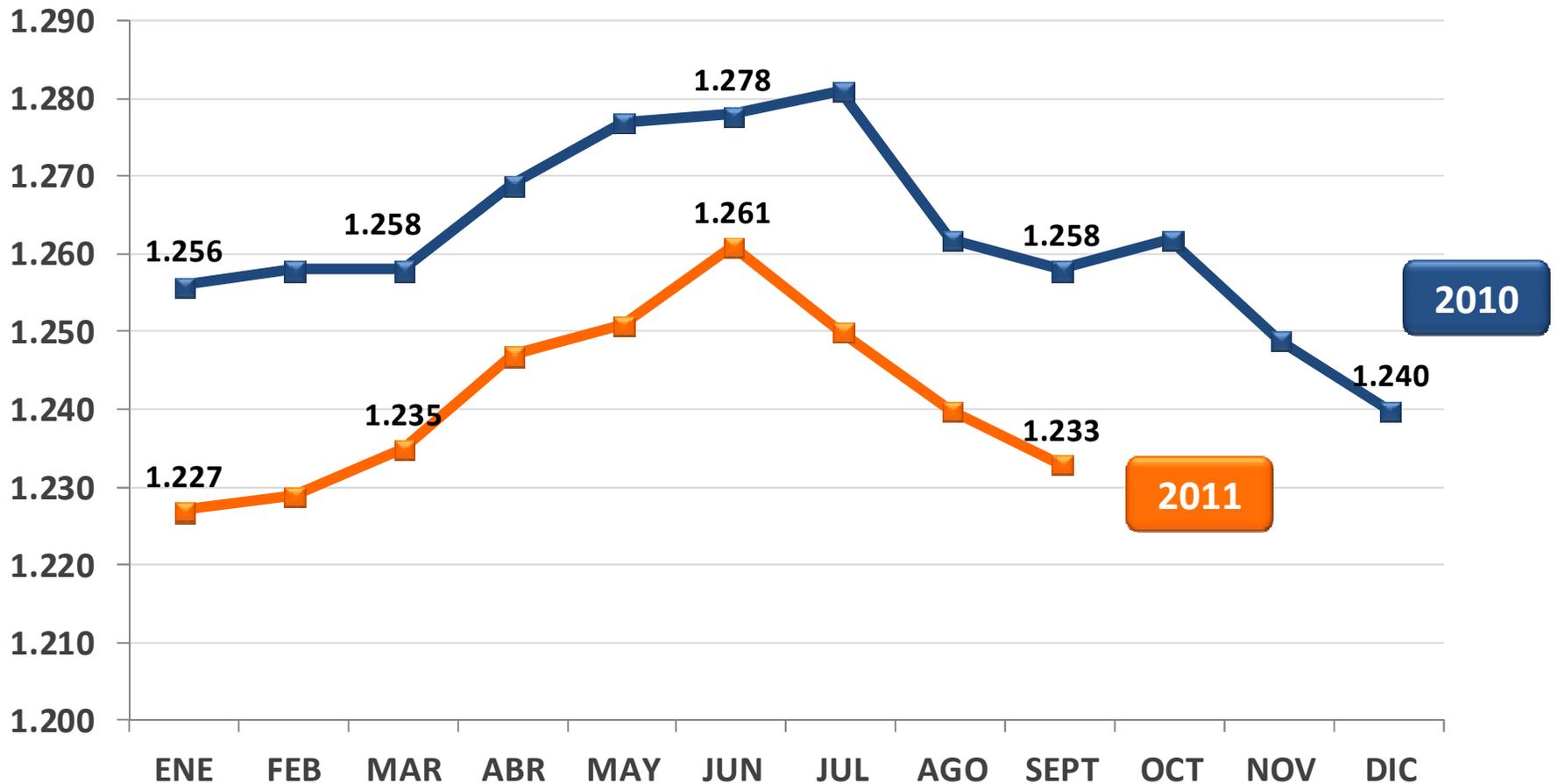
4. Escenario 2012.

5. Expectativas de renovación.

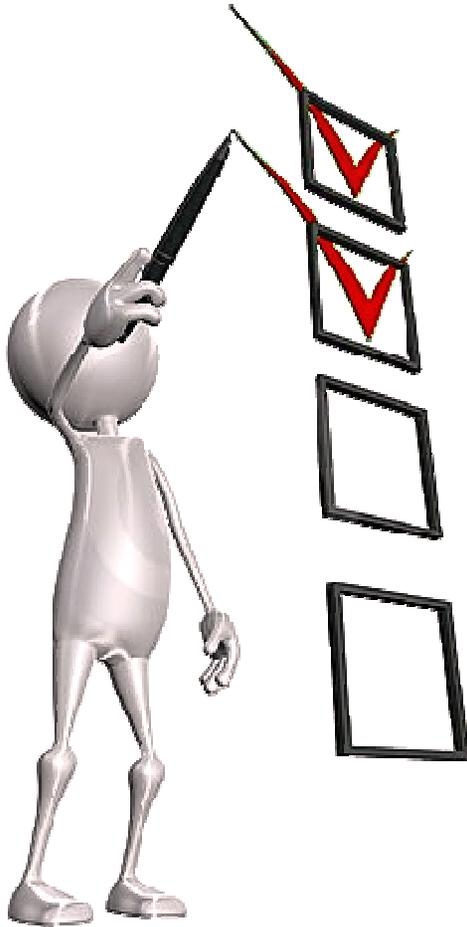
Entorno Económico: Evolución del tejido empresarial en los últimos 10 años.



Entorno Económico: Empresas inscritas en la Seguridad Social.



Conclusiones Entorno Económico



- El número de empresas activas disminuyó un 1,8% durante 2010, por tercer año consecutivo.
- El 55,2% de las empresas activas no emplea ningún asalariado.
- La Seguridad Social pierde 165.000 empresas desde el inicio de la crisis.
- A cierre de septiembre de 2011 tenemos un 2,05% menos de empresas registradas en la seguridad social que a cierre de septiembre de 2010.

Entorno Mercado



- Mercado estancado/blando.



- Carteras descompensadas hacia sector Construcción.



- Exceso de capacidad (directo y reaseguro).



- Competencia entre compañías.



- Competencia entre *brokers*. Mejora de oferta a través de reducción de prima.

Situación Ramo Responsabilidad Civil.

EMISIÓN	Variación s/A.A
Junio 2011 / Junio 2010	-18,88%
Diciembre 2010 / Diciembre	-17,02%
SINIESTRALIDAD	Variación s/A.A
Junio 2011 / Junio 2010	-20,24%
Diciembre 2010 / Diciembre	-17,11%
RESULTADO	Variación s/A.A
Junio 2011 / Junio 2010	15,94%
Diciembre 2010 / Diciembre	14,08%
Fuente ICEA Datos sobre negocio	



Escenario 2012

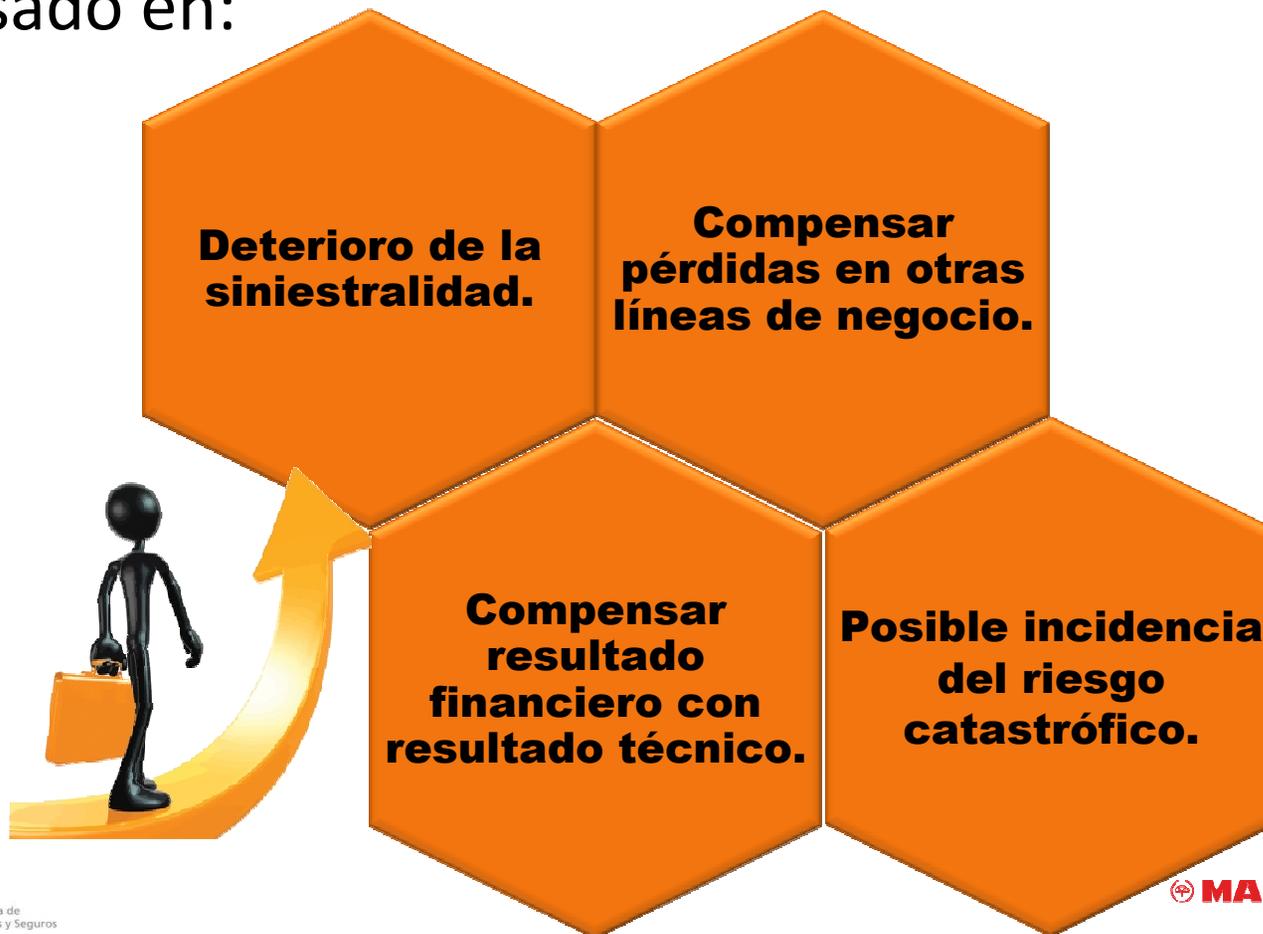
- Contracción de Mercado.
 - Menos potenciales clientes.
 - Menor facturación de los clientes y menor número de empleados (Bases de cálculo).
- Múltiples operadores en competencia.
- Resultado positivo.

¿Nueva reducción de condiciones económicas?



Expectativas de renovación.

- Mantenimiento de condiciones o leve repunte, basado en:



Expectativas de renovación.

- Segmentación de la cartera por actividad: detección de sectores con mayor potencialidad de crecimiento.
- Mantenimiento de cartera:
 - Revisión de coberturas adecuándolas al riesgo real. Reflejo en las primas.
 - Mecanismos de fidelización basados en el servicio.



AGER(S)

Asociación Española de
Gerencia de Riesgos y Seguros

 **MAPFRE** | EMPRESAS

MUCHAS GRACIAS

D. Santiago Martín

Madrid, 16 de noviembre de 2011