

## 7.3 ENTREVISTA

# «EL CAMBIO DEL SISTEMA SE PUEDE HACER»

**LUIS JIMÉNEZ**

Director ejecutivo del Observatorio de la Sostenibilidad en España.



## «SE ESTÁ DEMOSTRANDO QUE LAS EMPRESAS MÁS LIMPIAS SON MÁS COMPETITIVAS Y MÁS SOSTENIBLES EN EL TIEMPO»

**E**l cambio del modelo social que permita afrontar el reto del desarrollo sostenible se puede hacer, pero hacen falta incentivos, económicos o fiscales, para provocarlo. Es la opinión de una persona tan cualificada como Luis Jiménez Herrero, director ejecutivo del Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE). Con él mantuvimos una breve entrevista.

» **H**aría importante realizar un cambio en todo el sistema, una reestructuración del modelo social. ¿No es esto una utopía?

El cambio se puede realizar. Lo que hay que buscar son incentivos para el cambio, y los mejores incentivos se centran en lo que podemos hacer para que las personas cambien, para que de esta forma sea el sistema el que cambie incorporando otras posibilidades. Y una cosa que también podemos hacer es instaurar incentivos económicos o fiscales. Por ejemplo, para que los precios reflejen la verdad ecológica de los productos habría que tener en cuenta una mayor fiscalidad ecológica, incluso para internalizar las externalidades que son positivas, como es el caso de las energías renovables o de los servicios que presta la naturaleza sobre el bienestar humano. Para eso hay que conceder subvenciones orientadas a primar realmente el uso sostenible de esos recursos o de esas energías renovables. Por lo tanto, hay que ha-

cer un esfuerzo importante para que el sistema económico empiece a considerar que hay que internalizar los costes negativos y positivos. El cambio es posible, pero sólo si se introducen incentivos que lo promuevan.

» **C**uál sería el papel de las empresas en ese proceso de cambio?

Internalizar estos principios de sostenibilidad para su propia estrategia competitiva. Se está demostrando que las empresas más limpias son más competitivas y más sostenibles en el tiempo. El futuro está ahí. No por desprenderse de los residuos sin control van a ser más competitivas. Ésa es una visión del pasado. Ahora lo más estratégico y positivo es que las empresas incorporen la visión de la sostenibilidad y realicen estrategias de responsabilidad corporativa a largo plazo. No solamente maximizando el valor para el accionista sino ampliándolo para todas las partes interesadas. Con esa idea, hay que ir a modelos más eficientes y competitivos a largo plazo, incluso dentro de una economía global.

» **K**ofi Annan apuntó recientemente la falta de liderazgo global de gobiernos y políticos como uno de los mayores problemas para la sostenibilidad del planeta.

Es importante que se asuma de una manera real ese compromiso hacia la sostenibilidad. Efectivamente, requiere un liderazgo

político, sobre todo de los países más desarrollados y pudientes. Es impensable que a los países en vías de desarrollo, que apenas participan en la degradación del medio ambiente, en el cambio climático y demás, se les exijan las mismas responsabilidades que a los países que han contribuido históricamente a degradar el planeta. Es un problema de todos porque se trata de un cambio global, pero a quien más perjudica es a los países pobres. Ha de haber soluciones globales, comunes, pero diferenciadas. Los países ricos han de tomar el liderazgo para obtener una respuesta. Esto significa una mayor cooperación internacional, transferencia de tecnologías ecológicamente racionales al Tercer Mundo, nueva financiación mediante impuestos adicionales con una tasa Tobin (\*), con otras formas de cooperación para el desarrollo, y significa, además, cambios en el comercio. Una forma importante de ayudar al medio ambiente es cambiar las pautas comerciales, que son muy proteccionistas en los países ricos y no permiten que los países pobres puedan exportar a los desarrollados. ■

(\*) La tasa Tobin es un hipotético impuesto sobre el flujo de capitales en el mundo que fue propuesto por el economista James Tobin en 1971. Los movimientos por una globalización alternativa opinan que los ingresos que produciría este impuesto podrían ser una importante fuente de financiación para combatir la pobreza en el mundo. El movimiento ATTAC es el máximo impulsor de la instauración de este impuesto.