



CESVITEST

el escaparate de la posventa



Por **Curro Rodríguez**
FORMACIÓN, COMUNICACIÓN
Y MARKETING
✉ ftrodriguez@cesvimap.com

*Desde CESVIMAP colaboramos con **fabricantes y distribuidores de productos y equipos**, evolucionando como centro de I+D+i, a la par que mostramos los avances técnicos que estos productos aportan en las respectivas áreas de la posventa de automoción. Y es que somos un magnífico escaparate para la **promoción** de herramientas y productos de empresas que prestan soporte al mercado de la posventa.*

Hemos ensayado en CESVIMAP miles de productos de múltiples áreas de automoción relacionadas con nuestro trabajo. En **mecánica**, por ejemplo, evaluamos diversos equipos de calibración de ADAS, elevadores portátiles o alineadores, entre otros. En el área de **carrocería** hemos ensayado con bancadas, medidores electrónicos, máquinas de soldadura e infinidad de productos de reparación y sustitución,

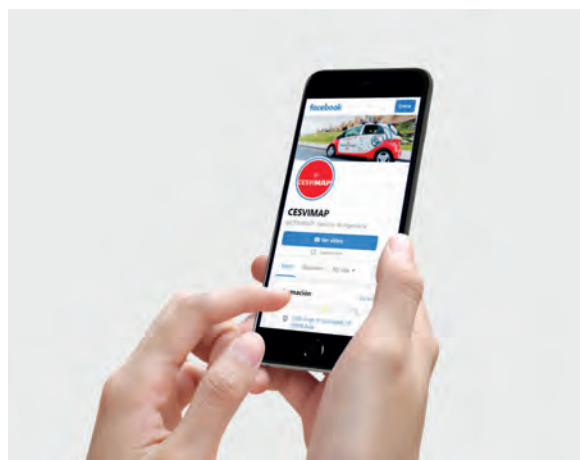
como los de lunas. ¿Y en **pintura**? ¡Son innumerables los productos experimentados por nuestros técnicos! Pinturas base agua, de fondo o acabado, equipos de secado, de lijado y un largo etcétera. También elaboramos informes de uso sobre *softwares* de valoración de daños por granizo, otros especializados en la reconstrucción de accidentes o aquellos destinados a la valoración de daños.

Todo el conocimiento y prestigio adquirido se materializan, ahora, en un nuevo servicio: **CesviTest**. Es una herramienta de marketing que ponemos a disposición de fabricantes y distribuidores de productos y equipos para la promoción de su catálogo comercial. Así, no solo se muestra su componente tecnológico y de inversión en I+D, también es un instrumento perfecto para alcanzar a sus clientes desde la marca CESVIMAP.

¿Qué es CesviTest?

Probamos los productos de nuestros *partners* en nuestro centro. Estos equipos, cedidos temporalmente, se expondrán en nuestras instalaciones, más de 5.000 m² dedicados a la difusión del conocimiento. Sobre ellos, nuestros departamentos técnicos efectuarán diversas pruebas para que ofrezcamos una opinión CESVIMAP, sólida y razonada sobre estos productos y equipos. Asimismo, podemos generar contenido visible en nuestras redes sociales (casi 40.000 seguidores), revista digital y boletines, con un impacto directo en la difusión de la marca (superamos los 8 millones de reproducciones en Youtube). Con la digitalización actual, hemos potenciado nuestro área **multimedia** con un experto equipo de profesionales y medios técnicos que permitan abordar proyectos de grabación, edición y montaje de vídeos con la más alta calidad. Más allá de la cesión de equipos, desarrollamos todo un *storytelling* que culmina en la difusión del mejor vídeo técnico que demuestre un equipo o producto. Este vídeo profesional, diseñado con nuestro cliente, posicionará su marca en el mercado, incrementando su notoriedad –y, por ende, su rentabilidad– con el aval técnico de CESVIMAP. El fabricante o distribuidor podrá usarlo para su promoción en cualquier mercado. CesviTest se completa con ensayos a la carta de los productos o equipos de nuestros clientes. Sobre la base de nuestra experiencia desarrollamos un proyecto de investigación que demuestre las bondades de uno o más productos de su portfolio.

Estudios de uso o de la calidad de funcionamiento pueden reforzar su estrategia comercial para mostrar a sus clientes sus ventajas frente a la competencia. Dentro de este ámbito, también realizamos comparativas entre productos



o equipos similares en el mercado con fines técnico-comerciales –de carácter exclusivo y confidencial–.

Nuestros clientes pueden también solicitar, mediante el acuerdo que CESVIMAP entabla con Centros de Investigación con filosofía CESVI en otros países (por ejemplo, en Francia, con Cesvi France), la extensión de la prestación de estos servicios de promoción. Contarán con el aval y prestigio a nivel local, de modo que sus ventas crezcan en otras filiales o mercados.

CesviTest, la herramienta que CESVIMAP ofrece para elevar, de un modo profesional, la promoción de su marca a un nivel superior de posicionamiento y rendimiento comercial ●



Para saber más:

- CESVITEST
- <https://www.cpfol.es/aulavirtual/cesvi-test/>
- cesvittest@cesvimap.com



CESVIMAP crea un **paragolpes para patinetes eléctricos**

CESVIMAP, el centro de I+D de MAPFRE, ha creado un paragolpes de seguridad para patinetes eléctricos.

*Esta **innovación en micromovilidad urbana** ha sido reconocida por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) como un nuevo Modelo de Utilidad.*



La invención de CESVIMAP dota a los patinetes de un paragolpes fabricado en termoplástico deformable que actúa como sistema de **seguridad pasiva** ante un accidente o atropello, ya que sería contra lo que impactara el

vehículo o peatón. Si hay una colisión, el paragolpes o *bumper* delantero funciona absorbiendo energía, por lo que se transmite una menor fuerza de impacto al conductor y al peatón atropellado y disminuye las lesiones.



CESVIMAP aborda el estudio de los patinetes más representativos del mercado

Más seguridad en VMP

Los investigadores de CESVIMAP han probado el denominado ESB (*E-scooter, Safety & Security Bumper*) con éxito en simulaciones informatizadas mediante software. Ahora mismo están trabajando con los primeros prototipos para probar que el dispositivo permite reducir las lesiones de conductor y peatón en caso de impacto.

Además, el ESB dispone en su interior de un espacio para guardar el casco del conductor y fundas higiénicas, un avance especialmente relevante para las **empresas de sharing**. Actualmente y con la nueva Ley de Tráfico de reciente implantación se encuentran sin solución para incorporar en sus vehículos el casco y los protectores higiénicos de cabeza. Mediante la app de la empresa de sharing del patinete eléctrico se puede liberar el cierre de la tapa delantera. Una vez abierta, un dispensador automático de fundas higiénicas de cabeza permite extraer una. Cuando el conductor saca el casco, unos sensores instalados en el mismo y en la parte interior del bumper, indican a la app que ya se puede utilizar el patinete.

El ESB se puede utilizar en cualquier patinete eléctrico, independientemente de su marca

El diseño ha sido reconocido como nuevo modelo de utilidad por la Oficina Española de Patentes y Marcas

o modelo. Lo hemos diseñado con materiales fluorescentes delanteros, laterales y traseros, que incrementan su visibilidad nocturna, aumentando su seguridad en ciudad.

Ventajas de utilizar ESB en patinetes:

- Disminución de las víctimas y de la gravedad de las lesiones producidas en accidentes urbanos y atropellos con VMP.
- Facilita un hueco para guardar el casco en el patinete (imprescindible, próximamente, para empresas de *sharing*).



El elemento de seguridad se coloca en la zona de colisión y absorbe parte de la energía del impacto, disminuyendo las lesiones

- Dispone en su interior de un dispensador de fundas higiénicas protectoras de cabeza, muy útil para medidas de protección contra el COVID.

- Sencillo y rápido montaje en cualquier modelo de VMP.
- Se puede utilizar con cualquier casco homologado de VMP o bicicleta.
- Es adaptable a todas las marcas y modelos de patinetes eléctricos, tanto de sharing como particulares.
- Tiene bajo coste de fabricación y de materiales.
- Es resistente a la lluvia y a los pequeños golpes habituales de utilización.
- Incrementa la visibilidad nocturna del patinete, y su seguridad en la movilidad urbana gracias a los materiales fluorescentes delanteros, laterales y traseros del bumper.

La experiencia de CESVIMAP de más de veinticinco años estudiando sistemas de absorción de impactos en todo tipo de vehículos ha sido decisoria a la hora de desarrollar este nuevo paragolpes de patinetes ●

ESB ha sido registrado en la Oficina Española de Patentes y Marcas con la referencia U 2021 3011 2.