



Un toque personal

PERSONALIZACIÓN DE VEHÍCULOS

LOGOTIPOS DE EMPRESAS, DIBUJOS, FRASES Y FOTOGRAFÍAS SOBRE RUEDAS; LAS CARRETERAS ESTÁN REPLETAS DE VEHÍCULOS QUE SE DISTINGUEN Y LLAMAN LA ATENCIÓN CON MOTIVOS VISUALES DE DIVERSA ÍNDOLE, PERSIGUIENDO FINES PUBLICITARIOS, INFORMATIVOS, O SIMPLEMENTE DIFERENCIADORES. **LA PERSONALIZACIÓN DE VEHÍCULOS ES, EN ESTOS MOMENTOS, UNA INDUSTRIA PUJANTE. NO HAY NADA COMO SER ÚNICO.**

Por Raquel Adanero Bejerano

La aerografía, el rotulado, el franjeado o la técnica del póster se han empleado tradicionalmente en la decoración de vehículos comerciales. Se basan en la aplicación de pintura creando tonos y efectos estéticos llamativos, y se llevan a cabo en diversas etapas: primero, hay que concebir un boceto o diseño; después, matear la extensión de superficie en la que se va a exhibir el motivo y enmascarar las zonas adyacentes para evitar su rociado; a continuación, se transfiere el boceto y se aplica la técnica elegida, así como los retoques necesarios; y, para finalizar, se protege el motivo para evitar que se dañe y restaurar el brillo del vehículo.

Para transferir el diseño al vehículo se usan diferentes métodos: el papel de calco o las máscaras; ambas se usan en tamaño real, pero se puede realizar el diseño en otro tamaño y después hacer una escala, ayudándose de una cuadrícula. Así mismo, se puede ajustar directamente el tamaño del boceto al deseado mediante un proyector.

Una alternativa a estos métodos, que conllevan aplicaciones de pintura, es el empleo de adhesivos. Hoy en día, pueden realizarse imágenes, dibujos o rótulos mediante ordenador y obtenerlos impresos sobre vinilo adhesivo, en los tonos y con los efectos deseados. Lo único que hay que hacer después es colocarlos directamente sobre la carrocería y esto es más cómodo, rápido y económico que el pintado, aunque menos duradero.



Bocetos de decoración de un vehículo

Aerografía

Comenzamos con la más artística. En aerografía no se puede garantizar la reproducción exacta de una imagen, ya que se usa el aerógrafo como si fuese el pincel de un artista, alcanzando un grado de detalle que va desde el grosor de un hilo de costura hasta unos 50 milímetros. Por tratarse de una técnica tan minuciosa, es la más costosa; hay que valorar el tiempo empleado por el artista.

Sobre el boceto, se estudia el orden en que se realizará el trabajo y con el aerógrafo se va dotando al dibujo de los colores y efectos previstos, con la ayuda de máscaras, respetando los tiempos de evaporación de la pintura y limpiando el equipo antes de aplicar un nuevo color. Un barnizado final de la aerografía garantiza la larga duración de la obra.

Recientemente, se ha presentado un sistema digital de aerografiado, que permite pintar cualquier imagen directamente sobre el vehículo con el tamaño deseado. Mediante →

El vinilo adhesivo es más cómodo, rápido y económico que el pintado, aunque menos duradero



↓
 un sensor, detecta la distancia a la que se encuentra el cabezal de la superficie, permitiendo su adaptación a las formas del vehículo y la aplicación de la pintura como si se tratase de una impresora, consiguiendo un amplio espectro de colores. El sistema es rápido y permite reproducir fotografías con una gran calidad. La aerografía puede barnizarse, siempre que no se desee cambiar o restituir pronto el motivo pintado.



Franjeado

Realizar líneas de color, de anchura y forma determinadas sobre un vehículo es posible tanto con pintura como mediante adhesivos. El franjeado es una técnica muy extendida en la decoración de autobuses. La pintura puede ser monocapa o bicapa; sin embargo, para invertir el menor tiempo en el franjeado, se aconseja utilizar pintura monocapa cuando se trata de dos franjas

de colores sólidos, y bicapa cuando el número de franjas es superior a dos o cuando los colores no pueden ser formulados en monocapa, como ocurre con la mayoría de los metalizados y perlados. Esto tiene su explicación: el franjeado en monocapa no necesita barniz, pero se deben respetar los tiempos de secado para que, al enmascarar la primera franja pintada, no queden marcas; por otra parte, no permite la superposición de franjas, por lo que el enmascarado ha de hacerse con mayor cuidado. En bicapa, aunque es necesario un barnizado final, las franjas pueden superponerse, enmascarando cuando haya transcurrido el tiempo de evaporación. De este modo, el proceso es más rápido, al tiempo que se evita que aparezca entre franjas el color inicial del vehículo por un enmascarado defectuoso, como podría ocurrir en el monocapa. Para marcar las franjas en la superficie, se emplean cuerdas de trazado, con el fin de que el escalón entre franjas sea mínimo, hay cintas especiales, tipo celofán, que aguantan los disolventes y son de espesor muy fino. Es una técnica sencilla cuando las franjas son líneas rectas. En las zonas curvas es más laborioso colocar la cinta y enmascarar, para lo que existe la cinta de perfilar.

Aerógrafo digital



Aerografía con máscaras



Rotulado

Consiste en la colocación de letras o motivos identificativos de empresas que pueden ser realizados con pintura o en vinilo adhesivo. Pueden ser de un solo color o de varios, y tener distintos efectos (relieve, claroscuro, brillos, etc.). Antiguamente, los rótulos se realizaban con pincel, una vez señaladas las letras sobre la carrocería. En la actualidad, con los *plotters* de corte se elaboran máscaras de letras que se utilizan para pintar, bien su interior, o bien su contorno, con la ayuda de una pistola aerográfica, ya sea en acabado monocapa o en bicapa. Hoy por hoy, se prefieren los rótulos en adhesivo, ya que su colocación es sencilla y rápida, y la garantía de duración está bastante bien compensada con el precio.

Técnica de pósters

Permite el uso de todo tipo de motivos en la decoración, ya sean dibujos o fotografías reales, alcanzando gran calidad.



Proceso de franjeado



Colocación de un póster para transferir el dibujo a la pieza

Es una técnica sencilla. El póster debe estar en papel de litografía sin ningún tipo de recubrimiento plástico sobre la tinta, para que pueda ser transferida a la pieza sin dificultad.

Sobre un fondo de color, que haga resaltar el motivo del póster, previamente mateado, se aplica una mano de barniz de dos componentes; otra mano se aplica sobre el póster, por la cara de la imagen. Seguidamente, sin que seque el barniz, se coloca el póster sobre la pieza, haciendo coincidir las dos superficies barnizadas y, con un rodillo, se va presionando desde el centro hacia los bordes del póster para ir expulsando el aire.

De esta forma, se consigue que la tinta del dibujo pase al barniz. Transcurridas 24 horas sin moverlo, se elimina el papel de litografía, humedeciéndolo con agua jabonosa y arrastrándolo a mano, o con la ayuda de una espátula de goma, y así aparece la imagen. Unos retoques con pistola aerográfica y un barnizado de protección son necesarios para un acabado perfecto y duradero.

Colocación de adhesivos

La personalización mediante adhesivos es una alternativa rápida y barata frente a los



Personalización con adhesivos

métodos anteriores, ya que se evitan los pasos de mateado de la pieza, enmascarado y aplicación de pintura, aunque son menos resistentes al paso del tiempo.

Los diseños se realizan por ordenador y se imprimen mediante serigrafía en positivo sobre un vinilo adhesivo.

Colocar el adhesivo es muy sencillo. Hay que marcar su posición sobre la superficie y humedecerla con agua jabonosa; después, se libera la cara adhesiva y se va colocando el adhesivo, presionándolo con ayuda de un rodillo desde el centro hacia el exterior, de forma que no queden burbujas de aire o agua. Por último, se retira el papel protector del motivo.

Si se desea una mayor resistencia y duración, se puede aplicar barniz sobre el adhesivo (siempre que ocupe una superficie pequeña), como se hace en el caso de los depósitos de motocicletas para evitar que sean atacados por la gasolina.

En resumen, las técnicas de personalización de vehículos evolucionan hacia métodos más económicos, rápidos y cómodos de realizar, pero de diseño y complejidad crecientes. Elegir una u otra está en función de la calidad y originalidad perseguida con el objeto de la decoración, la imagen, así como de su coste y duración ✘

El póster permite el uso de todo tipo de motivos en la decoración, ya sean dibujos o fotografías reales alcanzado gran calidad

PARA SABER MÁS

- ▶ Aerografía digital: www.tcg.es
- ▶ Empresa de serigrafía: www.mediotono.es
- ▶ Tutorial de aerografía: www.aerografiaonline.com
- ▶ Embellecimiento de superficies. Cevimap, 2005
- ▶ Manual de pintado de automóviles. Cevimap, 2004
- ▶ Procesos de franjeado en el pintado de vehículos. Fichas Técnicas de Reparación de Vehículos. Cevimap. Octubre 2001
- ▶ www.revistacesvimap.com