



UN EQUIPO DE GENTE LLENA DE CONFIANZA, EXPECTATIVAS E ILUSIÓN. UN PROYECTO AMBICIOSO QUE CUBRÍA UN AMPLIO RADIO SOCIAL Y 68 PÁGINAS EN BLANCO. A ESO SE ENFRENTABA EL EQUIPO DE CESVIMAP HACE AHORA 10 AÑOS, EN SEPTIEMBRE DE 1992, CUANDO SURTIÓ REVISTA CESVIMAP, UN CLÁSICO YA EN LAS REVISTAS TÉCNICAS DE CARROCERÍA Y PINTURA

Por Teresa Majeroni

## 10 años con todos

LA REVISTA DE CESVIMAP CUMPLE UNA DÉCADA



Quando Cesvimap tenía nueve años de vida, el periodista que había en plantilla, Ignacio Juárez, planteó la importancia de tener una publicación que comunicara de forma menos técnica y más refrescadora los contenidos de las investigaciones. Contribuiría a la tan soñada idea de "cerrar el círculo" entre los peritos y los profesionales del taller, compartiendo todos la misma formación. Fidelity, confianza, imagen, varias eran las razones que avalaban este proyecto. ¿Problemas? ¡También!: convencer de la necesidad de ofrecer este "puente de ida y vuelta", lanzar un medio de comunicación, sin tener experiencia en estas lides, o redondear un equipo humano que contara, con frescura, las investigaciones del centro. "El equipo humano de Cesvimap se ilusionó... Era la primera vez que ellos aparecían en un medio de comunicación plasmando sus conocimientos -

comenta Ignacio Juárez-. Era una publicación con otro formato, que salía de los círculos habituales, con una tirada importante, 20.000 ejemplares. Pronto alcanzó repercusión en el sector".

1992 fue el año de la ebullición, de la ilusión contagiada por contacto. Fotos, anuncios, portadas convivían en amor y compañía en este recién estrenado "equipo de redacción". Todo eran ideas, movimiento, nervios...

Primero fue la presentación del proyecto a la dirección y a MAPFRE. Luego, la redacción de la futura revista y de las futuras secciones: Consultas, Cartas al director, Segunda Mano... "Queríamos lograr la interactividad con el lector, que hubiera un diálogo desde dentro y desde fuera. Y creo que lo logramos."

Estas secciones complementaban a las especializadas: Información Técnica de Carrocería o de Pintura, Pruebas de Equipos, Análisis de Vehículos.

No fue fácil crear una revista científica que comunicara técnica aplicada, y fuese a la vez ágil y didáctica. Y han pasado 10 años en los que, a veces, sobran contenidos y faltan páginas, y otras... 10 años en los que a la vigencia de muchos de los estudios ha sorprendido en el año 2000 un enérgico cambio de imagen.

"Lo importante es que no agrada -comentó el equipo de diseño que renovó la imagen de la revista- que guste no sólo el primer número, sino que siga siendo atractiva varios años después, con



unos símbolos claros, para que el lector encuentre las secciones que le interesan rápidamente".

El nuevo director de la revista, Javier Hernández, apostó por dar un impulso fuerte a la parte ilustrativa. Así, cobra gran importancia el sumario gráfico; la portada, en la que destaca el artículo estrella que abre cada número; o el lomo, en el que se pueden leer los diversos contenidos. Un equipo de periodistas analizó las necesidades que detectaba en la revista y propuso algunos cambios para esta segunda época: redacción más fresca, maquetación más innovadora, añadir vías para que el lector pudiera completar la información...

A la ampliación en la participación de departamentos técnicos de Cesvimap: desarrollo pericial, motos, vehículos industriales, calidad, se suman secciones más ágiles: recortes, @ceso directo, innovaciones, cuaderno de viajes, etc.

Imaginando destinatarios de diferentes perfiles, ya que sus características e intereses son muy variados, se ha mantenido la ilusión de 1992, para llegar a satisfacerles en un alto grado. Para ello, también ha nacido la revista en internet, [www.revistacesvimap.com](http://www.revistacesvimap.com), su edición en CD-Rom o el índice de contenidos, que se entrega en fichero informático para facilitar la búsqueda de información.

Quizá el futuro lleve a aumentar la difusión, a impulsar el desarrollo de la revista en internet. Supondría un impulso a la interactividad, a la comunicación con el lector, añadiendo, a la hemeroteca o a las secciones de juegos y pasatiempos que hay en la actualidad, otros servicios. Pero, independientemente del formato, sin duda, Revista Cesvimap crecerá en número de páginas, en difusión, pero nunca se hará vieja. Seguirá cumpliendo con su labor de informar sobre reparación y peritación de vehículos de una manera didáctica y amena. Con la misma ilusión que en septiembre de 1992 ✘

### En aquellos tiempos: 1992

- ▶ Cesvimap dispone, además del centro de Ávila, de un taller en Majadahonda con 5.100 m<sup>2</sup> construidos en total.
- ▶ La facturación anual es de 539 millones.
- ▶ Hay un total de 72 empleados.

### Hoy: 2001

- ▶ Cesvimap tiene 4 centros de trabajo en España con más de 17.000 m<sup>2</sup> construidos, y participa en otros 5 centros en el extranjero.
- ▶ La facturación anual es de 2.030 millones.
- ▶ En la actualidad, el número de empleados supera los 200.

