

LAR- 163  
R 096370

**JORNADAS "HUMANIDADES Y EMPRESA"**  
**(CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS)**

**EMPRESA Y HUMANIDADES**  
**Por Ignacio Hernando de Larramendi**

Para enfocar adecuadamente mis palabras en esta Jornada comienzo con algunas definiciones relacionadas con este tema.

**1. ¿QUÉ ES LA EMPRESA?**

Es una célula social básica en el estado actual de la sociedad;

Es una unidad económica que desarrolla actividades para ofrecer servicios o crear productos útiles, con beneficio para sus propietarios y posibilidad de mantener su continuidad.

En realidad es empresa desde una castañera en una esquina a la TELEFÓNICA, y caben muchas variedades; siempre hay que diferenciar entre "empresa" y "negocio", éste "actividad concreta, en muchos casos durante corto plazo dedicada a la obtención de un lucro de algún modo especulativo".

Hay empresas con vocación de ser grandes, pero no lo han logrado. Hay empresas que tienen objetivos limitados y concretos para una acción determinada, y hay empresas que buscan engrandecerse sin límites. Son grandes empresas las que han alcanzado amplia dimensión y alta capitalización, generalmente cotizadas en Bolsa o de propiedad multinacional o familiar, pero cuya actuación puede medirse y conocerse sus resultados. A éstas se refiere mi intervención.

**2. ¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL?**

Está relacionada con el poder, la obtención y la utilización del poder, individual o colectivo. En mi opinión todas las instituciones o personas que ostentan poder público o privado tienen responsabilidad ante la sociedad, y esto ocurre:

- En las empresas.
- En los gestores públicos.
- En los políticos.

- En las Fuerzas Armadas.
- En las estructuras eclesióásticas.
- En los sindicatos.
- Y en los simples ricos que acumulan una cifra importante de bienes materiales.

Todos tienen "responsabilidad moral social" por encima de obligaciones específicas o contractuales, las pueden ejercer o no, generalmente lo hacen los que tienen sentido de amor a sus prójimos y congéneres y no se limitan a decir "esto no es cosa mía". Esta actitud se relaciona con la caridad en los particulares, que también se puede practicar sin contenido económico, con ayudas de muy diferente carácter, de afecto, psicológicas o de colaboración altruista en una situación especial.

Con independencia de esta "obligación o responsabilidad moral" cada uno debe cumplir adecuadamente sus obligaciones propias jurídicas, previas a las morales, por ejemplo:

- La empresa debe dar beneficio y mantener estabilidad.
- Los jueces deben actuar con rapidez y equidad.
- La Iglesia debe cumplir obligaciones de su ministerio con los fieles.

### 3. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL Y FUNDACIONAL

Conviene meditar en lo que son las fundaciones, la actividad fundacional, el mecenazgo y el patrocinio, conceptos que se entrelazan, como también lo hace lo que normalmente se conoce como caridad. Se recomienda para esto el excelente libro de Manuel Parés i Maicas "La Nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, fundación y patrocinio".

La palabra mecenazgo se traduce en francés por "mécénat", en inglés por "patronage", es decir, donar, proteger o respaldar económicamente sin contrapartida interesada. En Estados Unidos al mecenazgo de empresa se le denomina "Corporate Giving". Es la expresión clásica; algunos autores afirman que debe ser utilizada cuando se trata de una donación con fines culturales, cívicos o humanitarios sin contrapartida, si ésta existe se trata de patrocinio o de esponsorización.

El uso social ha originado que para mucha gente las palabras "mecenazgo", "patrocinio" o "esponsorización" se

consideren como sinónimas, lo que da lugar a confusiones, con todos los inconvenientes que esto comporta.

El mecenazgo, relacionado a veces con la acción fundacional, es ofrecimiento desinteresado de servicio general o sectorial, normalmente artístico, de ciencias sociales o de humanidades; el patrocinio o esponsorización es un contrato, en general publicitario para promover ciertas actividades en que se reconoce fácilmente al que lo ofrece, y ayuda a mejorar su imagen exterior. Las fundaciones (que no deben hacer esponsorizaciones), son instituciones con recursos propios, muchos o pocos, plena capacidad jurídica, independientes de sus fundadores aunque estos puedan participar en su gestión, e independientes de cualquier otro "patrimonio personal o empresarial.

Las empresas pueden ofrecer aportaciones de mecenas de muy diferente clase, ya sea directamente, o a través de una Fundación. A veces no se sabe bien la diferencia entre lo que aporta una empresa a través de una fundación y lo que aporta directamente.

Como complemento de mis reflexiones, quiero recomendar el libro de Antonio Sáenz de Miera, "La sociedad necesaria", que trata ampliamente de lo que debería ser una sociedad justa, la que considera y considero que conviene en el siglo XXI.

#### **4. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA**

Es ésta la más conocida y sobre la que más se habla, se refiere a tres áreas diferentes:

- \* A los empleados, proporcionándoles ventajas de alguna clase, no estrictamente derivadas del contrato laboral, pero sí en su beneficio o mejora.
- \* A los clientes, considerándoles como personas a quienes debe atenderse en circunstancias especiales con generosidad. Esta y la anterior ofrecen carácter en cierto modo egoísta, pues proporcionan a la empresa una recompensa casi directa.
- \* Al exterior, "a la sociedad", sin buscar compensación, aunque normalmente ayude a crear una "imagen de empresa", que por supuesto la beneficia en general. Puede dedicarse:

- Al entorno geográfico próximo, en que la empresa ejerce sus actividades, como acción de buen vecino, que igualmente tienen en cualquier comunidad aquellos con más medios económicos.
- Al entorno ambiental no sólo próximo, que repercute en la humanidad en general, o dentro de un área geográfica, nacional o local.
- Al entorno artístico o cultural o medio ambiente cultural, favoreciendo y dando a conocer manifestaciones artísticas de muy diferente clase en el conjunto de una nación o una localidad, incluyendo en esto los monumentos históricos.
- Al entorno educativo, que puede ser para la Educación General Básica de los ciudadanos o para la Educación Superior en áreas científicas objetivas, sociales o humanísticas.

Tanto las ciencias objetivas y experimentales como las "ciencias sociales" reciben bastante atención institucional y fundacional; a las primeras se dedican casi exclusivamente la Fundación ARECES y la Fundación BBV, de las más importantes que existen en España, y las "ciencias sociales" están muy vinculadas con el conjunto de fundaciones relacionadas con cada universidad, cuyo ejemplo más importante es la "Fundación Universidad Empresa". Me voy a referir a las humanísticas o humanidades, las que más conozco y a que he dedicado mi principal atención, y las que están más cerca de la difusión cultural.

## 5. EJEMPLOS DE MI ACTUACIÓN FUNDACIONAL

Las anteriores consideraciones son útiles para explicar actuaciones en que he intervenido directamente y que considero mi contribución desinteresada a un sector (no la totalidad) de las humanidades y de la difusión cultural.

### Mis actuaciones en MAPFRE

En 1965 se estableció en sus Estatutos la obligación de devolver a la sociedad una parte de lo que de ésta se había recibido. Esta obligación fue un claro paso para conseguir una implantación nacional destacada como la que

ha tenido MAPFRE, con más de cinco millones de clientes y con respeto general ganado para sus actuaciones contractuales. También con este objeto quiero mencionar que se creó la Comisión de Defensa del Asegurado, para evitar abusos de sus servicios técnicos y administrativos, aunque esto en realidad forma parte de la "responsabilidad contractual", distinta a la "responsabilidad social", pero que conviene recordar.

En 1975 se aportaron para la Fundación MAPFRE (que se había fundado ese mismo año) trescientos millones de pesetas, obtenidos de una actuación heterodoxa como la promoción de una cooperativa de crédito, cuyo precio al cederse a un Banco no fue "repartido" entre los directivos sino dedicado a impulsar este vehículo de interés social. Esta Fundación tenía un objetivo especial, la "seguridad", o sea la prevención y protección industrial, material y personal. Con ese objeto la Fundación MAPFRE ha creado un conjunto de servicios educativos y desarrollado congresos y ofrecido donaciones y aportaciones, incluso fuera de España; para todo ello creó una revista trimestral "MAPFRE SEGURIDAD", de que se han publicado más de setenta números, con regularidad y clara efectividad.

En esa época MAPFRE estableció en sus Estatutos que se aportasen a objetivos fundacionales hasta un diez por ciento del beneficio de la Mutualidad y cantidades inferiores en otras empresas en que la Mutualidad tuviese más del cincuenta por ciento de sus acciones y que utilizase el nombre de MAPFRE.

El Sistema MAPFRE se fue haciendo más complejo, no es el momento de hablar de ello y a finales de los años ochenta se crearon otras fundaciones, cada una para atender áreas concretas.

- La Fundación MAPFRE MEDICINA, que entre otros aspectos creó la revista MAPFRE MEDICINA y celebra encuentros, seminarios y actividades con ese interés, y que puede considerarse fundación científica.
- La Fundación MAPFRE ESTUDIOS, para el desarrollo de estudios, académicos y docentes, generalmente de ciencias sociales, que promueve encuentros, congresos y seminarios, y ha creado actividades universitarias con reconocido éxito.
- La Fundación MAPFRE GUANARTEME, creada después de la integración de la aseguradora MUTUA GUANARTEME con MAPFRE, y que se dedica a actuaciones en beneficio principalmente de la Comunidad Autónoma Canaria.

- La Fundación Cultural MAPFRE VIDA, que organiza exposiciones de arte y convoca premios literarios y de dibujo, que ha llegado a tener gran implantación en la vida cultural de España y que podría considerarse fundación con fines artísticos.
- La Fundación MAPFRE AMÉRICA, creada en 1988 para colaborar en las celebraciones en 1992 del 500 Aniversario del Descubrimiento de América, que entre otras acciones promovió y financió la edición de 245 monografías sobre temas americanos y aportaciones de España, Portugal y otros países europeos, y de pueblos indígenas africanos y asiáticos. Una vez cumplida esta tarea esta Fundación se integró en la Fundación MAPFRE ESTUDIOS. Fue una fundación relacionada con humanidades, como lo es también su sucesora, la Fundación Histórica TAVERA, a que después me referiré.

Las empresas MAPFRE han donado a sus fundaciones en el año 1998, 1.580 millones de pesetas, que lógicamente se incrementará cada año en el futuro.

### **Actuaciones TAVERA**

En la última etapa de la Fundación MAPFRE AMÉRICA se creó el Instituto Histórico TAVERA para iniciar con autonomía ciertas actividades, y en 1996 se transformó en Fundación Histórica TAVERA, a la que desde entonces dedico mi atención personal y que en su mayor parte está financiada por la Mutualidad MAPFRE, pero sin su nombre, para que no parezca vinculada a un patrocinio empresarial. Se dedica a actividades que sirven para el mejor conocimiento de la "memoria histórica y cultural de la Comunidad Ibérica e Iberoamericana. Estas pueden ser de dos clases: "archivísticas" y "bibliográficas".

#### **En lo archivístico:**

- Colabora en la preparación de un software, que será donado, para facilitar la reproducción digital a bajo coste de documentos en archivos históricos iberoamericanos.
- Ha creado un "Centro de Referencias Documentales" (REFMAP), único en su género, a disposición de todos los estudiosos de la historia iberoamericana, portuguesa y española, que ha promovido varias "guías de referencias" y va a continuar preparando otras hasta contener la casi totalidad de lo que se

refiera a la "Comunidad Multicultural Iberoamericana".

- Promueve viajes y acción permanente para detectar, ayudar y asesorar a archivos históricos en Iberoamérica, que se visitan regularmente, más de sesenta días al año, por dos de sus principales directivos, Daniel Restrepo, Director General de la Fundación, e Ignacio González Casasnovas, Director del Centro de Referencias (REFMAP). Esta acción se extiende también a ayudas concretas con la colaboración de la AECI y de fundaciones e instituciones americanas, que se intensificarán desde el comienzo del próximo siglo.
  
- Distribuye gratuitamente, como publicaciones:
  - \* Un boletín trimestral, desde el año 1995 (ya van trece números y está en imprenta el catorce) que se distribuye a casi la totalidad de archivos e instituciones académicas de Iberoamérica y la Península Ibérica, a fin de promover un mejor conocimiento de la Memoria Histórica y de intercambiar información con instituciones académicas y repositorios de documentos y evitar en algún caso su aislamiento.
  
  - \* Guías de referencias documentales, con dos volúmenes sobre Iberoamérica, otro sobre Portugal, otro específico sobre México, y dos en principio sobre nuestra nación.
  
  - \* "Documentos TAVERA", que incluye trabajos específicos de interés documental, generalmente de Iberoamérica, de que ya se han publicado seis y se espera publicar otros seis en 1999.
  
  - \* Edición con reproducción digital de catálogos de instituciones archivísticas para su difusión en sus propias naciones y en todo el mundo.

En lo bibliográfico:

- Prepara la publicación de la "biblioteca virtual *Clásicos TAVERA*", con reproducción digital de unos cuatro mil quinientos libros, en unos ciento cincuenta CD-Rom's (ya están terminados veinticinco) para donar a instituciones académicas y culturales de los países de cultura iberoamericana y que puedan

ser adquiridos en el resto de los países.

- Prepara, con la Biblioteca Menéndez y Pelayo, de Santander, la publicación de la "Biblioteca virtual Menéndez y Pelayo", dedicada a reproducir digitalmente la totalidad de las obras de ese insigne pensador, el mayor polígrafo de todos los tiempos y continuar con otros polígrafos de nuestra comunidad o de interés para ella. Una vez terminada esta primera parte, hoy en estado muy avanzado, con la participación principal del CSIC, continuará con otros polígrafos insignes, como Rafael Altamira, Raimundo Lulio, Gregorio Mayans y Melchor Gaspar de Jovellanos, y sobre todo con los libros adquiridos por el propio Marcelino Menéndez y Pelayo, antes de su muerte en 1912 y que dejó legados a su biblioteca.
  
- Prepara la publicación de otra biblioteca virtual digital de "Colecciones Documentales", impresas en el siglo XIX y algunas en el XX por la Real Academia de la Historia Española y otras instituciones, en su caso con la colaboración de la propia Academia, del CSIC y otras instituciones, no sólo en España sino en Portugal e Iberoamérica.

Debo señalar que la reproducción digital, de coste relativamente reducido en su preparación y en su difusión, representará en los próximos siglos un gran paso adelante para el conocimiento de ideas e investigaciones, semejantes a lo que logró en el siglo XV la aparición de la imprenta, y anteriormente la labor de los "traductores de Toledo", impulsados por Alfonso X el Sabio, para acercar a Europa las enseñanzas de los filósofos griegos.

#### Actuaciones HERNANDO DE LARRAMENDI

La Fundación HERNANDO DE LARRAMENDI, completamente ajena a las anteriores, la promoví en honor a mi padre, un destacado tribuno carlista, traspasando a ella beneficios que se me concedieron en 1986, a mi jubilación ejecutiva. Sus propósitos son contribuciones a la Iglesia Católica, a los pobres y a la historia del Carlismo, y también colabora en proyectos de la Fundación Histórica TAVERA. Sus características son que sólo puede recibir aportaciones económicas de miembros de la familia Hernando de Larramendi, que los patronos deben tener ese apellido en primer o segundo lugar, y que ningún patrono puede ser compensado por gastos de viaje u otra clase, aun en actuaciones en beneficio de la Fundación.



Las anteriores actividades son ejemplos precisos de mecenazgo de empresas y particulares en el área de humanidades, y también en gran parte de difusión cultural.

## 6. QUÉ DEBE HACERSE POR LAS EMPRESAS

Es importante contribuir en las próximas décadas al gran objetivo de ampliar en nuestro país los conocimientos de diversa clase, extendiéndolo a los países de la cultura de nuestras dos lenguas recíprocamente comprensibles, el portugués y el castellano. Cada empresa con interés en ello deberá seleccionar aquellos aspectos que le parezcan más importantes en la amplia gama a que luego me referiré.

Pero sobre todo quiero detenerme en las ciencias humanísticas, o humanidades relacionadas con la historia, el conocimiento antropológico del origen del hombre, las investigaciones lingüísticas, la historia del pensamiento, etc., que creo necesitan más ayuda y estímulo, pues son de menos aparente reconocimiento exterior pero resultan indispensables para dar a conocer la memoria histórica de una ciudad, una región, una nación y un continente, y de modo especial de su patrimonio bibliográfico y documental. Las acciones de la Fundación Histórica TAVERA están orientadas a este último campo, al considerarse bienes que pueden fácilmente desaparecer si no se adoptan medidas para evitarlo, en tanto los monumentos físicos tienen mayor resistencia al cambio y se conservan mejor.

Pero en este área de Humanidades no están solamente aquellas a que se han dedicado MAPFRE y TAVERA y yo he impulsado, existen otras muy importantes que merecen atenderse.

- Estudios e investigaciones de lenguas peninsulares y las indígenas de Iberoamérica y Filipinas.
- Investigaciones y estudios antropológicos del origen del hombre y su evolución en sus diferentes culturas y etnias.
- Investigaciones de origen y ejecución de las diferentes áreas artísticas.
- Investigaciones literarias, no de literatura directa sino de sus diferentes protagonistas.

- Investigaciones sobre el pensamiento y la historia del pensamiento y de la filosofía.
  
- Investigaciones geográficas.

Posiblemente habrá otras, pero he citado aquellas que me parecen principales.

Este es el área de las humanidades que dentro de la difusión cultural las empresas creo deberían estimular, pues son importantes para la vida de los hombres, para construir la sociedad que requerirá el próximo siglo, y en especial para que sus habitantes, inmersos en todas las influencias exteriores de los actuales medios de comunicación, adquieran una mayor conciencia propia.

Yo no puedo hacer más que lo que he hecho en mi vida; no sé si es mucho, pero sí sé que es algo, y en este momento me limito a dar a conocer esta necesidad, a fin de que otras empresas e instituciones trabajen en la misma línea, recordando que no hay patria ni familia sin pasado. Me satisface dejar hoy este mensaje, precisamente en vísperas de un viaje por Estados Unidos y México muy relacionado con todo lo que he comentado.

Muchas gracias,

28.10.98  
IHL\ds