

# El Mundo de **MAPFRE**

S U P L E M E N T O   E S P E C I A L   N º 5 9   |   P R I M E R   T R I M E S T R E   2 0 0 8



Junta General  
de Accionistas  
8 de marzo de 2008



*Distintos momentos de la celebración de la Junta General el pasado 8 de marzo. Sobre estas líneas, junto al anterior Presidente de MAPFRE, Julio Castelo, se encuentra Fernando Suárez (a su izq.), que ha sido Presidente de la Comisión de Defensa del Asegurado de MAPFRE durante 23 años. Le ha sustituido José María Gondra (en la imagen a la dcha. de Julio Castelo).*

## GRUPO MAPFRE. MAGNITUDES BÁSICAS

### Ingresos y resultados

Datos en millones de euros



### Activos y patrimonio neto

Datos en millones de euros



Ingresos totales Resultado bruto

Total activo Patrimonio neto

### Cuenta de resultados

	2003	2004	2004	2005	2006	2007
	PCEA		NIIF			
Ingresos totales	9.250	10.577	10.756	12.189	13.234	14.866
Primas emitidas y aceptadas	7.589	8.919	8.912	10.110	10.933	12.311
No Vida	5.712	6.713	6.736	7.801	8.453	9.293
Vida	1.877	2.206	2.176	2.309	2.480	3.018
Resultado del negocio de No Vida	561	634	702	684	920	1.104
Resultado del negocio de Vida	109	105	127	128	171	204
Resultado de las otras actividades	(64)	0	19	60	65	57
Resultado antes de impuestos	606	739	847	872	1.156	1.366
Resultado neto	299	366	405	458	610	731
Patrimonios de terceros gestionados Vida	15.113	16.233	17.564	19.585	20.536	24.149

Datos en millones de euros

### Ratios de gestión

	2003	2004	2004	2005	2006	2007
	PCEA		NIIF			
<b>No Vida</b>						
Ratio de siniestralidad neta de reaseguro	72,8%	70,9%	70,2%	73,5%	69,0%	68,0%
Ratio de gastos netos de reaseguro	19,8%	20,6%	21,8%	22,1%	24,9%	24,6%
Ratio combinado neto de reaseguro	92,6%	91,5%	92,0%	95,6%	93,9%	92,6%
<b>Vida</b>						
Gastos explotación netos / Provisiones (MAPFRE VIDA)	1,10%	1,18%	0,90%	0,91%	0,89%	0,88%
Rentabilidad sobre patrimonio neto	13,0%	13,3%	12,5%	14,6%	16,1%	17,5%

### Balance de situación

	2003	2004	2004	2005	2006	2007
	PCEA		NIIF			
<b>INMUEBLES, INVERSIONES Y TESORERÍA</b>	<b>18.347</b>	<b>20.105</b>	<b>22.601</b>	<b>25.409</b>	<b>26.617</b>	<b>29.137</b>
Inmuebles (incluye uso propio)	1.068	1.206	1.201	1.365	1.588	1.760
Acciones y fondos de inversión	1.198	1.402	1.526	1.713	2.333	2.447
Renta fija	13.890	15.229	16.576	19.835	20.169	21.764
Otras inversiones (incluye unit link)	901	876	1.843	1.071	1.105	1.526
Tesorería	1.290	1.392	1.454	1.424	1.422	1.639
<b>PROVISIONES TÉCNICAS</b>	<b>17.695</b>	<b>19.156</b>	<b>20.257</b>	<b>23.317</b>	<b>24.027</b>	<b>26.782</b>
Provisión para primas no consumidas	2.553	2.952	2.937	3.541	3.854	4.308
Provisión para seguros de Vida	11.256	11.923	13.318	14.741	14.826	16.222
Provisión para prestaciones	3.008	3.393	3.384	4.425	4.733	5.476
Otras provisiones (incluye unit link)	878	888	618	610	614	777
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>2.496</b>	<b>3.130</b>	<b>3.696</b>	<b>4.467</b>	<b>5.054</b>	<b>5.614</b>
Capital y reservas	1.393	1.711	2.061	3.535	4.026	4.331
Intereses minoritarios	1.103	1.419	1.635	932	1.028	1.283
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>22.483</b>	<b>24.693</b>	<b>27.698</b>	<b>32.167</b>	<b>33.718</b>	<b>37.627</b>

Datos en millones de euros

PCEA: Plan de Contabilidad de Entidades Aseguradoras. NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera.

(\*) MAPFRE S.A. proforma en 2005 y 2006

## GRUPO MAPFRE. MAGNITUDES BÁSICAS

<b>Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>SALDO AL 1 DE ENERO</b>	<b>4.466</b>	<b>5.054</b>
Ingresos y gastos reconocidos directamente en patrimonio neto		
Por inversiones disponibles para la venta	(344)	(525)
Por diferencias de conversión	(81)	(36)
Por aplicación de contabilidad tácita a provisiones de Vida	332	412
<b>TOTAL</b>	<b>(93)</b>	<b>(149)</b>
Resultado del ejercicio	801	972
Distribución del resultado del ejercicio anterior	(140)	(353)
Otros cambios en el patrimonio neto	20	90
<b>SALDO AL 31 DE DICIEMBRE</b>	<b>5.054</b>	<b>5.614</b>

*Datos en millones de euros*

<b>Distribución e implantación del negocio</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Número de países con presencia	37	38	38	39	43
Número de empleados	18.605	19.920	24.967	28.006	30.615
España	10.064	10.358	14.412	15.725	16.671
Otros países	8.541	9.562	10.555	12.281	13.944
Número de oficinas	3.529	3.812	4.273	4.712	5.458
España	2.725	2.788	2.861	2.910	3.090
América - seguro directo	705	922	1.284	1.665	1.890
Otros países	99	102	128	137	478
Distribución territorial del negocio por primas					
España	73%	72%	69%	65%	64%
América - seguro directo	18%	18%	20%	22%	24%
Otros países	9%	10%	11%	13%	12%

<b>Cuotas de mercado</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Cuotas en España sobre primas					
Automóviles	19,6%	20,2%	21,0%	20,4%	20,5%
Salud	7,4%	7,7%	7,9%	7,8%	7,9%
Resto No Vida	17,7%	18,0%	18,3%	18,1%	18,3%
Vida	9,5%	9,9%	9,2%	8,3%	9,9%
Total	13,8%	14,2%	14,2%	13,5%	14,3%
Cuotas en España Vida sobre provisiones técnicas	10,5%	10,3%	10,2%	10,1%	11,3%
Cuotas en Latinoamérica sobre primas No Vida	5,4%	5,7%	6,1%	6,2%	n.d.

<b>Ratings</b>	<b>AGENCIA</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
MAPFRE S.A. - Rating de crédito de emisor	STANDARD & POOR'S	AA-	A+
Rating de fortaleza financiera			
MAPFRE RE	STANDARD & POOR'S	AA	AA
MAPFRE RE	AM BEST	A+	A+
MAPFRE EMPRESAS	STANDARD & POOR'S	AA	AA
MAPFRE ASISTENCIA	MOODY'S	A1	A1



# Junta General de Accionistas Un año magnífico



*El pasado 8 de marzo se celebró en Madrid la Junta General de Accionistas de MAPFRE, que una vez más ha cerrado el ejercicio con resultados muy positivos. En el año en el que el Grupo celebra su 75 Aniversario, su Presidente, José Manuel Martínez, agradeció la dedicación y esfuerzo de las distintas generaciones de consejeros, directivos y empleados y de sus familias, que han hecho posible el gran Grupo empresarial que es hoy MAPFRE S.A.*



# A

INFORME DEL PRESIDENTE

José Manuel Martínez

Antes de dar por concluida esta Junta General de Accionistas, quiero comentarles algunos aspectos que considero relevantes sobre la actividad desarrollada en el año 2007, y también sobre nuestros proyectos y estrategias de futuro:

Para nosotros es motivo de especial satisfacción poder presentarles –en este primer ejercicio en que nuestra sociedad incluye todas las actividades empresariales del Grupo, de acuerdo con la nueva estructura aprobada a finales del año 2006- los magníficos resultados, tanto en crecimiento de los ingresos como del beneficio, y las importantes realizaciones que nos han expuesto en sus informes nuestro Vicepresidente, Alberto Manzano, y nuestro Consejero Director General, Esteban Tejera.

Considero especialmente destacable que nuestros ingresos totales por operaciones hayan superado ampliamente los 15.000 millones de euros, y el incremento del 12 por ciento conseguido respecto al ejercicio anterior; que las primas, principal componente de nuestros ingresos se hayan incrementado en un 12,6 por ciento hasta alcanzar la importante cifra de 12.311 millones de euros; y que, a pesar de nuestro destacado liderazgo, sigamos aumentando nuestra cuota de mercado en el seguro español gracias a un crecimiento del 10,9 por ciento, sensiblemente superior al 3,9 por ciento del mercado. Nuestra cifra de crecimiento en términos absolutos es de 770 millones de euros, es decir que cada mes hemos emitido en España 65 millones de euros más que en el ejercicio anterior.

Considero también necesario subrayar que nuestro crecimiento ha sido superior al del mercado en todos los ramos importantes (Autos, Salud, Seguro Agropecuario, Empresas, Multirriesgos del Hogar y Vida) especialmente en este último ramo, en el que nuestras primas han crecido un 21,8 por ciento frente al 2,1 por ciento en el conjunto del sector; y que en el seguro de Automóviles hemos alcanzado una cuota del 20,5 por ciento, con casi 6.100.000 vehículos asegurados.

Es de justicia felicitar a todas las personas que han contribuido a que se consigan estas magníficas cifras, y muy especialmente a nuestra Organización Territorial, que espero que en el futuro siga manteniendo crecimientos mayores a los del mercado, no sólo por su mayor eficiencia sino también como fruto de la política que mantenemos de aumentar el número de oficinas abiertas al público, cuyo número se ha incrementado en 180 en 2007.

Las primas del negocio internacional (4.454 millones de euros) representan ya el 36 por ciento de las primas totales de MAPFRE.

En 2007 se han incrementado en un 15,8 por ciento, destacando el crecimiento de las de Iberoamérica (18,7 por ciento), debido en parte a la política de creación de una Red propia que venimos llevando a cabo año a año. Sólo en 2007 hemos abierto 235 nuevas oficinas con lo que tenemos ya un total de 1.890, que constituyen la red más extensa y mejor preparada del seguro en este subcontinente, que deben permitirnos incrementar sustancialmente nuestro crecimiento orgánico futuro.

Creo conveniente mencionar el crecimiento (24 por ciento en euros) conseguido por nuestras filiales de seguros de Brasil, cuyas primas representan ya casi el 10 por ciento del total de las de MAPFRE a nivel mundial, y el hecho de que ese crecimiento haya sido compatible con la obtención de buenos resultados.

Felicito por estos logros al Presidente de MAPFRE en Brasil, Antonio Cassio, y a los miembros de su equipo que nos acompañan en esta Junta General. También quiero dar la bienvenida a los Presidentes de nuestras empresas filiales en México (José Ramón Tomás), Florida (Jaime Tamayo) y Portugal (Antonio Belo), que nos acompañan también en este acto.

El beneficio atribuido obtenido en el ejercicio 2007 (731,1 millones de euros con crecimiento del 20 por ciento) es evidentemente muy satisfactorio, y proviene fundamen-

*Es de justicia felicitar a todas las personas que han contribuido a que se consigan las magníficas cifras de 2007, y muy especialmente a nuestra Organización Territorial*





***De izquierda a derecha:  
José Manuel Martínez,  
Presidente de MAPFRE,  
Alberto Manzano,  
Vicepresidente Primero,  
y Esteban Tejera,  
Director General.***

talmente de los resultados de nuestras operaciones, sin plusvalías extraordinarias distintas de las que resultan de la gestión normal de nuestras inversiones. Por tanto, es el resultado de una gestión empresarial que permite a la vez conseguir crecimientos importantes, mantener un alto nivel de servicio a nuestros clientes y un adecuado control de los gastos de gestión, y mejorar la suscripción y la gestión de siniestros.

Merecen especial mención por su importancia absoluta las aportaciones al beneficio neto del Seguro de Automóviles en España (más de 300 millones de euros) y de nuestras operaciones internacionales (casi 200 millones de euros), así como el aumento porcentual de MAPFRE SEGUROS GENERALES, que se ha incrementado en un 50 por ciento.

Para concluir esta referencia a los resultados del ejercicio 2007, considero conveniente destacar algunos datos que permiten valorar la actual dimensión y solidez financiera de nuestra entidad:

- Nuestros fondos propios son de 5.614 millones de euros.
- Nuestras inversiones y tesorería ascienden a 30.542 millones de euros, con unas plusvalías tácitas que superan ampliamente a los propios beneficios del ejercicio.
- El total de activos, incluyendo los fondos gestionados fuera de balance, han alcanzado la cifra de 44.820 millones de euros.

En la empresa, los datos económicos constituyen un elemento esencial para valorar su trayectoria. En MAPFRE estos datos económicos suelen salir muy bien, porque son consecuencia del trabajo bien hecho, con tesón, esfuerzo y acierto de muchas personas en todo aquello que constituye los aspectos cualitativos de nuestra gestión empresarial. En ese sentido quisiera mencionar lo siguiente:

Al finalizar el primer año de la actuación de la nueva MAPFRE S.A., están ya fina-



lizados todos los trabajos legales, operativos y organizativos que exigía la adaptación a nuestra nueva estructura, y les puedo asegurar que la nueva MAPFRE funciona con plena normalidad en todos sus órdenes.

Hemos seguido avanzando en el importante proyecto de transformación de la Red MAPFRE en una red multiproducto enfocada al cliente. Era un proyecto necesario pero complejo, y en el que todavía estamos haciendo algunos ajustes, como la potenciación de los Centros Territoriales de Negocio de Empresas; pero lo fundamental ya ha finalizado, y en el futuro los frutos de esta transformación serán todavía mayores que los obtenidos hasta la fecha.

Para impulsar la actuación de la Red MAPFRE, y también para que tenga una adecuada interlocución con las distintas Unidades Operativas, hemos nombrado Director General de la Red a Aristóbulo Bausela, que une a su juventud (42 años) una amplia experiencia ganada en 17 años de vinculación a MAPFRE, y un gran prestigio dentro de nuestra organización.

La División Familiar, creada a comienzos del pasado ejercicio, ha avanzado considerablemente en la configuración de su estructura operativa lo que, como ya se ha señalado, nos permite dar el paso de la integración de todos los negocios no Vida de Particulares y pequeñas empresas en una sola sociedad (MAPFRE FAMILIAR).

También están ya funcionando la nueva División de Seguro Directo Internacional y la Comisión de Operaciones Internacionales, ambas imprescindibles para coordinar nuestra actividad internacional que tiene una creciente importancia.

A principios del ejercicio pasado creamos la Dirección General de Tecnologías y Pro-

*La División Familiar ha avanzado considerablemente en la configuración de su estructura operativa, lo que nos permite dar el paso de la integración de todos los negocios no Vida de particulares y pequeñas empresas en la sociedad MAPFRE FAMILIAR*

cedimientos, para acometer una serie de proyectos que nos permitan seguir mejorando nuestra productividad y la calidad del servicio a nuestros clientes. Su objetivo es que MAPFRE consiga el liderazgo en la aplicación de las nuevas tecnologías y de las comunicaciones en la actividad aseguradora. El objetivo es ambicioso, y sabemos que sólo lo conseguiremos a medio plazo, pero también que estamos en el buen camino, y que para ello no se están escatimando esfuerzos ni inversiones.

El crecimiento es un factor esencial para el éxito de un Grupo empresarial como MAPFRE. A lo largo del ejercicio 2007 hemos continuado avanzando en nuestra estrategia de crecimiento, que contempla como grandes objetivos seguir aumentando nuestra cuota de mercado en la Península Ibérica; consolidar nuestro liderazgo en Latinoamérica y conseguir en los distintos países cuotas de mercado cercanas a las que tenemos en España, con especial dedicación a Brasil y México; tener una presencia efectiva en los Estados Unidos, el mayor mercado asegurador del mundo; incrementar nuestras operaciones en los mercados europeos, buscando los nichos en que es posible desarrollar nuestras actividades, sin descartar posibles adquisiciones; y buscar nuevas oportunidades en mercados emergentes, para lo que resultan fundamentales nuestras operaciones más internacionales, Reaseguro y Asistencia, con especial atención a China e India, que concentran casi el 40 por ciento de la población mundial y están teniendo un gran desarrollo económico.

Nuestra estrategia para conseguir estos objetivos se basa en las siguientes líneas de actuación:

- El crecimiento orgánico sostenido, para lo que es fundamental el aumento de nuestra eficiencia y competitividad, y el desarrollo que estamos llevando a cabo de nuestras redes de distribución en España y América.
- El impulso a nuevos acuerdos de bancaseguros como el que alcanzamos el año pasado en Brasil con el banco NOSSA CAIXA –que está teniendo una evolución extraordinariamente positiva- o los que hemos establecido en este año con CAJA CASTILLA LA MANCHA, BANKINTER y BBVA, al que se unirá el ya firmado con CAJA DUERO en enero de este año.
- El desarrollo de nuestra línea de operaciones de seguro directo de grandes riesgos empresariales en Europa, para lo que hemos abierto en 2007 oficinas en París, Londres y Colonia, que se unen a la red de servicio que ya proporcionan nuestras entidades aseguradoras en otros países para las empresas españolas en su expansión internacional.
- El aprovechamiento de aquellas oportunidades de adquisición o absorción de entidades que ofrezcan posibilidades de aumentar nuestra dimensión, o iniciar nuestra presencia en nuevos mercados, y que sean compatibles con nuestro objetivo de incrementar cada año el beneficio por acción, y con nuestra política de mantener un nivel prudente de endeudamiento.

A esta línea responden las adquisiciones realizadas en 2007, entre las que creo necesario destacar la de GENEL SIGORTA y GENEL YASAM, que nos permiten ampliar nuestra implantación y situarnos en un mercado de gran potencial futuro como es Turquía, y también la de COMMERCE, en Estados Unidos, a la que luego me referiré con mayor amplitud cuando hable del ejercicio 2008.

*El crecimiento es un factor esencial para el éxito de un Grupo empresarial como MAPFRE, y a lo largo de 2007 hemos continuado avanzando en esta estrategia*



- La expansión internacional de MAPFRE REASEGURO y MAPFRE ASISTENCIA que, además de la bondad de sus propias operaciones, nos permite conseguir con riesgo y coste reducidos una presencia y un conocimiento de nuevos mercados de posible interés, de lo que son ejemplos significativos la consolidación de las operaciones de asistencia en China y la reciente creación de su filial en Mumbai (India).

- Considero obligado mencionar que MAPFRE RE ha cumplido 25 años de historia y lo ha celebrado obteniendo el mejor resultado de toda su etapa empresarial. El pasado mes de octubre Pedro Macedo fue designado Consejero Delegado y asumió la principal responsabilidad ejecutiva para afrontar esta nueva etapa de grandes desafíos en la actividad reaseguradora.

También ha cumplido 25 años MAPFRE CAUCIÓN Y CREDITO, una de las pocas entidades, a nivel internacional, especializada con gran éxito en estos segmentos.

Para concluir este repaso del ejercicio 2007, quisiera hacer algunas referencias a determinadas personas que nos acompañan en este acto:

El pasado mes de diciembre causó baja como Presidente de la Comisión de Defensa del Asegurado, Fernando Suárez, tras 23 años de ejercicio ejemplar de esa

función en la que ha desplegado toda la eficacia, toda la sabiduría jurídica y toda la rectitud e independencia de criterio que le caracterizan.

Su labor como primer Presidente de la Comisión de Defensa del Asegurado, no solo de MAPFRE sino de cualquier institución española, ha sido ejemplar en todos sus aspectos, y ha sabido hacer compatible su independencia y su rigor con una relación cordial con MAPFRE y su alta dirección. Nuestro agradecimiento a Fernando Suárez es muy profundo, tan grande como lo que él ha dado a MAPFRE, y considero de estricta justicia explicitarlo públicamente en este importante acto.

Le sustituye en la Presidencia de la Comisión de Defensa del Asegurado José María Gondra, catedrático de Derecho Mercantil, que reúne dotes personales y capacidades profesionales más que suficientes para mantener la línea de rigor que caracteriza la actuación de dicha Comisión. Para él nuestra más cordial bienvenida, nuestro agradecimiento por haber aceptado el cargo, y nuestro compromiso de prestarle toda la colaboración que necesite, dentro del respeto a la independencia de la Comisión.

En el 2007 han dejado sus funciones ejecutivas en MAPFRE dos de los Vicepresidentes de nuestra entidad: Domingo Sugranyes y Santiago Gayarre.

Domingo Sugranyes se incorporó a MAPFRE en 1981 y, en mi opinión, ha sido una gran suerte para MAPFRE haber contado en estos 26 años con una persona de su categoría personal y profesional. Aunque sus aportaciones empresariales serían incontables, quiero destacar tres aspectos en los que pienso que su intervención ha sido fundamental:

El primero es nuestra transformación en un grupo multinacional, es decir, nuestro desarrollo internacional. Domingo une, a su dominio de las principales lenguas europeas, un gran conocimiento de personas, mercados y países. Pero sobre todo ha sabido enseñarnos lo que es una visión empresarial internacional, que ha supuesto un magnífico aprendizaje para todos nosotros. Sabemos ahora que se puede aprender mucho del exterior y que también podemos aportar mucho.

El segundo aspecto es el desarrollo de nuestra actividad en el seguro de Crédito,

*En 2007 han dejado sus funciones ejecutivas en MAPFRE dos de sus Vicepresidentes: Domingo Sugranyes (en la fotografía de la izquierda) y Santiago Gayarre (derecha).*





cuya paternidad le corresponde desde la etapa en que desempeñó la presidencia de MAPFRE CAUCIÓN Y CREDITO, y que hoy constituye una importante línea de negocio para MAPFRE, tanto a nivel nacional como internacional.

Y, finalmente, su gran contribución a que MAPFRE sea hoy una institución financiera moderna, con una presencia activa en la Bolsa, frente a la antigua MAPFRE con pocos contactos con los mercados bursátiles y financieros. La nueva concepción financiera de MAPFRE, su manera de actuar, de informar y de relacionarse con los mercados de capitales, se debe a Domingo Sugranyes, que culminó esta actuación con el reciente nacimiento de la nueva MAPFRE S.A., proyecto que siempre favoreció y en el que creyó firmemente.

Santiago Gayarre, por su parte, es una de las figuras históricas de MAPFRE que ha dedicado toda su vida profesional, más de 37 años, a nuestra entidad. Dentro de sus innumerables contribuciones a MAPFRE, me gustaría destacar en primer lugar su aportación a la extraordinaria calidad que hemos alcanzado en la gestión del Seguro de Automóviles, a la que tanto debe la MAPFRE actual y deberá la del futuro, ya que es y seguirá siendo uno de los pilares de MAPFRE, tanto a nivel nacional como internacional. La dedicación, esfuerzo y acierto de Santiago Gayarre desde el año 1990, en que asumió la máxima responsabilidad ejecutiva de nuestro negocio de Automóviles, han sido sin lugar a duda decisivos en esta gestión.

Santiago Gayarre ha sido además el impulsor de la transformación llevada a cabo en la Red MAPFRE, a la que antes he hecho referencia; sólo una persona con el empuje y prestigio de Santiago Gayarre podía hacer un cambio tan profundo.

Y, finalmente, ha sido el gran impulsor de la MAPFRE AMÉRICA actual, que tantas satisfacciones nos está dando y nos dará en el futuro.

*El ejercicio 2008 va a ser también muy importante para MAPFRE, que además de acometer con ambición y entusiasmo el permanente ejercicio de crecimiento orgánico, se enfrenta a nuevos e interesantes proyectos*

Santiago es persona de muchas virtudes personales y profesionales, y de estas últimas quiero mencionar que, a pesar de su enorme exigencia en el trabajo, es persona querida y admirada por todos sus compañeros y colaboradores. Creo que lo poco que he mencionado de las funciones ejecutivas desempeñadas por Santiago Gayarre y Domingo Sugranyes es suficiente para comprender que sin sus aportaciones profesionales la MAPFRE actual sería distinta, y probablemente no habría alcanzado los grandes logros que ha conseguido en los ámbitos de actuación a los que me he referido. Por ello, MAPFRE les tiene mucho que agradecer, y así lo manifiesto públicamente en este momento.

Afortunadamente en MAPFRE contamos con muy buenos equipos directivos, y sus funciones ejecutivas seguirán siendo desempeñadas con eficacia, aunque con

distinta personalidad, por otros altos directivos. Echaré de menos el contacto humano cotidiano, y en mi caso especialmente su inapreciable apoyo y colaboración, aunque esperamos seguir contando siempre con su amistad.

En cualquier caso tendremos su sabio consejo como miembros de distintos Consejos de las empresas de MAPFRE, tanto en España como en el exterior.

El presente ejercicio 2008 va a ser también muy importante para MAPFRE. Además de acometer con ambición y entusiasmo nuestro permanente objetivo de crecimiento orgánico, y de procurar la progresiva maduración de los proyectos iniciados en el pasado ejercicio, acometeremos un conjunto de otros nuevos:



*Luis Iturbe Sanz de Madrid, Consejero independiente de MAPFRE y Presidente de su Comité de Auditoría, y Francisco Ruiz Risueño, Vicepresidente del Grupo.*

■ **El primero de ellos** es la reorganización de nuestra alianza empresarial con CAJA MADRID, que ha explicado nuestro Vicepresidente Alberto Manzano, de la que quiero destacar los siguientes aspectos:

- a) El mantenimiento y, en la medida de lo posible, el aumento de la colaboración recíproca de las redes de ambos grupos en España, y su ampliación a otros países en que estén presentes ambos grupos. Por ello, nos ha parecido oportuno que el acuerdo incluya una participación accionarial significativa (12,5 por ciento) de CAJA MADRID en MAPFRE INTERNACIONAL, además de la que ya tenía en MAPFRE AMÉRICA.
- b) La creación de MAPFRE CAJA MADRID VIDA, con el objetivo de continuar desarrollando conjuntamente el negocio de seguro de Vida distribuido a través de la Red de CAJA MADRID, que ha sido fundamental para el mantenimiento de la relevante posición que ocupa MAPFRE VIDA en el Seguro Español, y cuya experiencia ha sido también esencial para el posterior desarrollo de otros acuerdos de bancaseguros.
- c) El aumento de dimensión que implica para MAPFRE la adquisición de la práctica totalidad de las acciones de MAPFRE SEGUROS GENERALES, MAPFRE VIDA, MAPFRE EMPRESAS y MAPFRE CAJA SALUD, y la



incorporación de CAJA MADRID como segundo accionista de nuestra sociedad matriz, después de la FUNDACIÓN MAPFRE que tendrá una participación del 64 por ciento aproximadamente.

- d) La incorporación a nuestro Consejo de Administración de Miguel Blesa, abogado, Inspector de Finanzas del Estado, y Presidente de CAJA MADRID desde el año 1996; y de José Antonio Moral Santín, economista, Catedrático de Economía Aplicada y Vicepresidente de CAJA MADRID desde el año 1996. Estamos seguros de que para MAPFRE será muy valiosa la aportación que ambos harán a nuestro Consejo, con sus amplios conocimientos y experiencia empresarial.

- **El segundo proyecto** al que quiero referirme es la creación de MAPFRE FAMILIAR, continuación lógica del paso dado al comienzo del pasado ejercicio con la creación de la División Familiar.

En los últimos años, nuestros órganos de dirección han aprobado diversas reformas de la estructura de MAPFRE, que han respondido, por una parte, al objetivo de incrementar nuestros niveles de eficiencia y competitividad mediante la coordinación y las sinergias de las distintas áreas operativas; y, por otra, a un mayor enfoque operativo de MAPFRE hacia los clientes, distinguiendo entre los particulares y las empresas.

Pensamos que estas reformas son compatibles con nuestro objetivo de mantener

*En los últimos años nuestros órganos de dirección han aprobado diversas reformas que han respondido al objetivo de incrementar nuestra eficiencia y competitividad, y a conseguir un mayor enfoque operativo de MAPFRE hacia los clientes*

*A pesar del negativo entorno económico, confiamos que en el ejercicio 2008 volveremos a incrementar sustancialmente nuestros ingresos y nuestros resultados*

una gestión altamente especializada de los diferentes productos, lo que actualmente, gracias a los medios que nos proporcionan las modernas tecnologías, es posible sin necesidad de diferenciarlas a través de estructuras societarias separadas.

La reorganización de la alianza con CAJA MADRID, que como he dicho implica que MAPFRE tenga prácticamente el 100 por cien de las acciones de sus filiales españolas, hace posible avanzar en este nuevo planteamiento estratégico, dotando a la División Familiar de una estructura societaria única, mediante la creación de MAPFRE FAMILIAR, S.A. que actuará enfocada al cliente particular y a la protección de los riesgos de las pequeñas empresas familiares, y en la que se integrarán los actuales negocios de MAPFRE AUTOMOVILES, MAPFRE SEGUROS GENERALES y MAPFRE CAJA SALUD, así como la parte de los de MAPFRE AGROPECUARIA que corresponden a riesgos de particulares, y patrimonios familiares y de pequeñas empresas.

El resto del negocio de MAPFRE AGROPECUARIA se integrará en una potenciada MAPFRE EMPRESAS, que mantendrá la atención especializada al sector agropecuario a través de una Dirección General específica.

El proyecto que acabo de comentar constituye un importante hito en nuestra historia, y probablemente en la del Seguro, en el que pienso que por primera vez se enfoca una entidad a la cobertura de los riesgos del núcleo familiar, que constituye la base de nuestra sociedad. Subrayo que la realización de este proyecto será compleja, pero con garantía de éxito gracias al entusiasmo y empuje de los equipos humanos de las empresas afectadas, y de sus máximos ejecutivos liderados por Antonio Huertas, junto a Esteban Pedrayes y Francisco Marco. Agradezco la generosidad demostrada por todos los afectados, ya que en estos procesos de integración en muchas ocasiones hay que renunciar a posiciones empresariales, y les doy la enhorabuena porque acometen uno de los proyectos más ilusionantes de MAPFRE, que debe conseguir los objetivos de ahorro de gastos y mejor servicio al cliente que se persiguen.

■ El tercer proyecto de gran envergadura que abordamos en este ejercicio es la integración de COMMERCE en el Grupo MAPFRE. La Junta General de dicha entidad aprobó el pasado 14 de febrero su adquisición por MAPFRE, y solamente quedan pendientes para materializar esta adquisición las autorizaciones de los supervisores de seguros de los Estados de Massachusetts, Nueva York, Ohio y California, que junto con otras aprobaciones de procedimiento, permitirán que la operación quede finalizada dentro de los próximos meses. Esta adquisición será la de mayor cuantía realizada por MAPFRE hasta la fecha, con una inversión de 1.500 millones de euros, que consideramos está justificada por los siguientes aspectos:

▲ El propio valor de la empresa, que tiene unos fondos propios de 1.325



millones de dólares, y unas primas de 1.900 millones, y que ha obtenido un beneficio estable y creciente durante los últimos años (190 millones de dólares en 2007).

▲ La alta calidad del servicio que presta a sus clientes, especialmente en el Estado de Massachusetts, en el que tiene una cuota de mercado del 31,5 por ciento en el ramo de Automóviles para particulares.

▲ Su competente equipo directivo y plantilla de personal que, además de realizar una excelente gestión aseguradora, estamos seguros de que asumirá con rapidez los principios técnicos y de actuación de MAPFRE, con lo que se abrirá un intercambio recíproco profesional muy conveniente para cualquier empresa.



Además, para MAPFRE la adquisición de COMMERCE tiene un gran valor estratégico por diversas razones:

- ▲ Equilibra el conjunto de inversiones de MAPFRE en el exterior, hasta ahora muy concentrado en Iberoamérica, y nos aporta el valor de contar con una compañía de habla inglesa con más de 2.400 empleados de alta cualificación.
- ▲ Constituye una excelente plataforma para el desarrollo de MAPFRE en los Estados Unidos de América, proyecto que la compañía ya ha iniciado de manera muy limitada aunque cuenta con autorización para operar en 50 Estados, y que nosotros continuaremos también de forma muy prudente.
- ▲ Abre la posibilidad de ofrecer productos y servicios especializados al importante colectivo hispano de los Estados Unidos, así como la de colaborar con bancos que están presentes allí y con los que MAPFRE tiene excelentes relaciones.

Pensamos, por tanto, que será una operación muy importante para la MAPFRE del siglo XXI en todos los órdenes, que nos dará resultados positivos desde el primer momento, y que a medio plazo exigirá una especial dedicación de MAPFRE INTERNACIONAL y su equipo directivo encabezado por Andrés Jiménez, e incluso de algunas de las entidades MAPFRE en España.

- Hace poco he manifestado públicamente mi confianza en que, a pesar del negativo entorno económico, en el ejercicio 2008 volveremos a incrementar sustancialmente nuestros ingresos y nuestros resultados. Me gustaría explicar brevemente las razones de este comentario:  
Desde hace muchos años, uno de los principales elementos de gestión de MAPFRE

*La adquisición de Commerce será una operación muy importante para la MAPFRE del siglo XXI en todos los órdenes, que nos dará resultados positivos desde el primer momento*

son los planes estratégicos que elaboran todas y cada una de nuestras empresas y que son la base para el Plan Estratégico del Grupo, que este año fija diez grandes objetivos empresariales, entre los que destaco los siguientes:

- ▶ Mejorar el resultado económico, incrementar el valor de la acción, y optimizar el uso de recursos financieros; a lo que hay que añadir que además prevemos seguir incrementando el dividendo de nuestros accionistas, que ha aumentado el 40 por ciento en el año 2006 y el 44 por ciento en el año 2007.
- ▶ Lograr mayores crecimientos que los mercados en que operamos, lo que esperamos seguir consiguiendo a pesar de nuestra creciente dimensión, gracias a la calidad de servicio a nuestros clientes, a la innovación permanente de nuestros productos, y a la eficacia de nuestras redes de distribución, únicas por su extensión y profesionalidad en la mayoría de los países en que operamos.
- ▶ Promover y sistematizar las medidas de racionalización, y el control interno, imprescindible este último para una buena gestión empresarial, especialmente la aseguradora. El control interno se configura en MAPFRE como un proceso, que involucra a todos sin excepción, diseñado para garantizar con razonable seguridad que los objetivos del Grupo MAPFRE sean alcanzados.
- ▶ Liderar la aplicación de tecnologías en la gestión aseguradora, aspecto al que ya me he referido anteriormente, pero que vuelvo a destacar por su importancia. Tenemos gran confianza en que la nueva Dirección General de Tecnologías de la Información logrará sus importantes objetivos.
- ▶ Mejorar de forma permanente la formación, y conseguir niveles crecientes de desarrollo profesional de directivos, empleados y colaboradores, para lo que hemos impulsado recientemente la Dirección de Formación dentro del área de Recursos Humanos.
- ▶ Gestionar nuestras empresas con permanente orientación a mejorar nuestra Responsabilidad Social.

Cada uno de los Planes Estratégicos de nuestras entidades incluye sus presupuestos de ingresos y resultados para el ejercicio siguiente, y proyecciones para otros dos años. En el caso de MAPFRE, estos presupuestos no los hacemos públicos, pero puedo asegurarles que las cifras presupuestadas para 2008 son muy positivas, y superiores tanto en ingresos como en resultados a las obtenidas el ejercicio pasado.

Sabemos que el año 2008 es un año difícil, con clara ralentización del crecimiento económico e inestabilidad, debida a las turbulencias financieras, aspectos ambos que afectarán al consumo lo que finalmente también podría afectar a nuestros ingresos; pero también hay que decir que estamos muy bien preparados para afrontar esta situación, gracias en gran medida a la calidad de nuestros equipos humanos, a la eficiencia de nuestras estructuras empresariales y a la prudente política de inversiones realizada por MAPFRE, que nos permite asegurar con toda transparencia y rotundidad que:

- MAPFRE no tiene ninguna exposición a los bonos emitidos con garantía de los préstamos deteriorados concedidos en Estados Unidos, los llamados *subprime*.

*Estamos muy bien preparados para afrontar esta situación, gracias a la calidad de nuestros equipos humanos, a la eficiencia de nuestras estructuras empresariales y a la prudente política de inversiones*



- MAPFRE no tiene inversiones en bonos cuya principal garantía venga determinada por las entidades aseguradoras denominadas *monolines*.
- El 48 por ciento de nuestras inversiones de la cartera de inversión libre está compuesta por deuda pública de Estados de la Unión Europea que en la situación actual funciona como activo refugio.
- Seguimos teniendo plusvalías, tanto en la cartera de renta fija como en la de renta variable, así como holgadas plusvalías en nuestras inversiones en inmuebles, estas últimas no contabilizadas.

En definitiva, MAPFRE puede afrontar esta situación con excelentes perspectivas, y fijarse objetivos de ingresos y resultados ambiciosos y realizables, basándonos en los criterios profesionales que se deducen de nuestros planes estratégicos. Nuestra experiencia de situaciones parecidas, es que MAPFRE no solo cumple con sus objetivos, sino que sale fortalecida. Además pensamos que se nos presentarán oportunidades que sabremos aprovechar.

Me complace finalizar estos comentarios diciéndoles que hemos comenzado el año muy bien y que los datos de los meses de enero y febrero son muy positivos, con lo que me atrevería a decir que nuestros ingresos por operaciones podrían superar este ejercicio los 17.500 millones de euros.

- En este año celebramos nuestro 75 Aniversario, y prevemos celebrarlo con diversas atenciones para todo el personal y nuestros colaboradores más allegados, y también con diversos actos:
  - Cena de Gala presidida por Sus Majestades los Reyes de España, y otras galas en las sedes de las Direcciones Generales y Territoriales de España y del exterior.
  - Encuentro Internacional de Historia del Seguro, y presentación del Libro «75 Años de Historia de MAPFRE».
  - Congreso Internacional sobre Catástrofes Naturales organizado por MAPFRE RE.

También FUNDACIÓN MAPFRE prevé inaugurar su nueva sede en el Paseo de Recoletos 23, y el Museo de Modelismo Naval Julio Castelo.

Pero nuestro 75 Aniversario merece además alguna reflexión y muchos agradecimientos:

- La primera es que estoy seguro de que la mejor celebración para todos los que componemos la familia MAPFRE será que se cumplan los ambiciosos objetivos que nos hemos fijado para el ejercicio.
- La segunda se refiere a cuáles han sido las claves que han potenciado de forma

*Hemos comenzado el año muy bien, por lo que nuestros ingresos por operaciones podrían superar este ejercicio los 17.500 millones de euros*



*El eje y motor principal del desarrollo del Grupo ha sido nuestra cultura empresarial, basada en sólidos principios de actuación*

exponencial nuestro éxito empresarial, de forma tal que nadie podía pensar que MAPFRE tendría su actual dimensión hace cinco años, y mucho menos hace diez o hace quince; fenómeno éste que se ha repetido a lo largo de la historia de MAPFRE. Personalmente creo que el eje y motor principal de nuestro desarrollo ha sido nuestra cultura empresarial basada en nuestros sólidos principios de actuación: la independencia, la ética, el humanismo, la responsabilidad social, y el crecimiento empresarial. De todos ellos, permítanme que me refiera especialmente a dos: la Ética y la Responsabilidad Social.

La Ética ha exigido que Órganos de Gobierno, directivos, empleados y colaboradores, es decir, todas las personas que trabajan o han trabajado en MAPFRE, hayan actuado con integridad, lo que es esencial en un modelo empresarial de crecimiento que tiene presencia en 44 países.

La Responsabilidad Social exige que la empresa además de generar beneficios y crear empleo, ofrezca a sus clientes un servicio de calidad y un trato equitativo, y cree valor para sus accionistas y les retribuya adecuadamente; en definitiva, que sea un catalizador del desarrollo de la Sociedad, lo que exige tratar con equidad ejemplar a todos los que se relacionan con ella.

Nuestra cultura, basada en los principios que anteriormente he mencionado, ha permitido que nos entreguemos con gran ilusión y esfuerzo a MAPFRE, porque compartimos esta cultura y nos sentimos orgullosos de ella.

Termino expresando los agradecimientos que considero obligados en este 75 Aniversario de MAPFRE a nuestros fundadores; a quienes desde los puestos de mayor responsabilidad pusieron las bases para nuestro actual desarrollo, con un especial recuerdo para Ignacio Hernando de Larramendi y Julio Castelo; a los millones de asegurados que nos han honrado y nos honran hoy con su confianza; a nuestros accionistas; a los delegados, agentes, corredores y colaboradores que han contribuido a que MAPFRE alcance su gran dimensión; y muy especialmente a las distintas generaciones de consejeros, directivos y empleados, y a sus familias, que han hecho posible con su dedicación y esfuerzo que aquella pequeña mutua nacida en 1933 sea hoy un gran Grupo empresarial, que mira hacia el futuro con una enorme ilusión por ser más grandes y mejores.

Muchas gracias.



**Magnitudes básicas GRUPO MAPFRE. Evolución histórica**

AÑOS	INGRESOS	ACTIVOS GESTIONADOS	BENEFICIO BRUTO	NÚMERO EMPLEADOS
1983	142	268	7	1.204
1986	434	706	20	2.323
1989	1.214	1.989	49	3.869
1992	2.419	3.769	37	5.528
1995	3.249	6.879	203	11.292
1998	4.546	9.669	178	15.219
2001	8.933	19.276	316	16.756
2004	10.756	31.482	847	19.920
2005	12.189	36.552	872	24.967
2006	13.234	38.988	1.156	28.091
2007	14.866	44.820	1.366	30.615

Datos en millones de euros, excepto empleados

**Evolución seguro directo en España <sup>[1]</sup>**

AÑOS	EMISIÓN		SINIESTROS <sup>[2]</sup>		CUOTA DE MERCADO (%)	NÚMERO EMPLEADOS
	IMPORTE	VARIACIÓN (%)	NÚMERO	VALORACIÓN		
1933	11	-	-	1	0,51	n.d.
1934	22	97	11.627	13	0,97	n.d.
1935	30	35	14.309	16	1,31	n.d.
1940	34	11	21.272	22	0,92	n.d.
1945	82	142	23.824	50	1,1	n.d.
1950	125	54	35.681	84	0,81	n.d.
1955	199	59	29.644	149	0,76	106
1960	477	139	25.193	225	0,83	125
1965	1.958	311	37.204	795	1,45	309
1970	4.405	125	59.938	2.608	1,78	561
1975	17.772	303	106.357	7.386	2,95	894
1980	67.301	279	175.610	32.040	4,14	987
1985	188.940	181	313.627	92.297	5,92	1.591
1990	762.017	303	773.725	378.866	7,44	3.308
1995	1.717.025	125	1.478.690	892.485	9,75	5.031
1996	1.826.854	6	1.765.939	927.608	9,57	5.335
1997	1.887.232	3	2.082.761	978.880	9,67	5.436
1998	2.039.979	8	2.326.077	1.039.907	9,69	5.727
1999	2.321.722	14	2.704.864	1.209.206	9,77	5.948
2000	3.816.084	64	3.846.180	2.032.365	10,39	6.376
2001	5.390.719	41	5.025.035	3.274.425	13,00	7.039
2002	5.614.656	4	5.663.558	3.317.072	13,57	7.677
2003	5.819.615	4	6.411.566	4.054.456	14,02	8.230
2004	6.385.386	10	7.144.385	4.663.376	14,12	8.649
2005	6.910.222	8	7.464.928	4.964.230	14,19	8.801
2006	7.083.299	3	18.799.533	4.994.243	13,45	9.138
2007	7.790.940	10	20.529.210	5.627.313	14,40	9.609

Datos en miles de euros.

[1] En las cifras de emisión y siniestros se incluyen los datos del ramo de accidentes de trabajo hasta el ejercicio 1966 en el que la Ley de Bases de la Seguridad Social establece al cese de las entidades mercantiles en la gestión de este ramo.

[2] Incluye siniestros de seguros de riesgo y prestaciones pagadas de seguros de vida-ahorro.

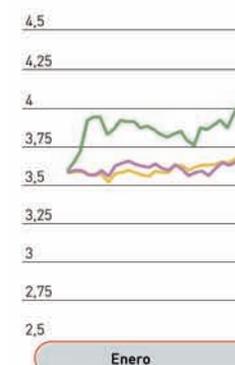
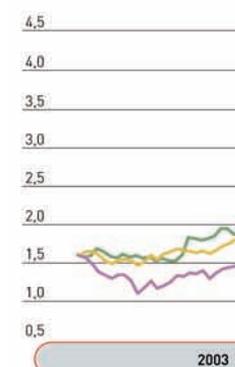
**Composición de**

MAPFRE MUTUALIDAD
CARTERA MAPFRE
Otras entidades MAPFRE
Inversores con participación
Españoles
Otros países
Inversores con participación
Españoles
Otros países
<b>TOTAL</b>

**Evolución bursátil**

Capitalización a 31 de diciembre
Número de acciones
PER
Beneficio por acción
Precio / Valor en libros
Dividendo por acción
Rentabilidad por dividendo
Número medio diario
Valor efectivo medio

[\*] Los aumentos en el número de acciones se produjeron en octubre de 2006. El beneficio por acción de 2007 corresponde a los datos de 2006. Las cifras de 2007 corresponden a los datos de 2006.

**MAPFRE S.A. - IBERDROLA**  
 Evolución de las cotizaciones

**MAPFRE S.A. - IBERDROLA**  
 Evolución de las cotizaciones


## INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN

El accionariado	2005		2006		2007	
	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO
MAPFRE	54,9	1	-	-	-	-
MAPFRE	-	-	55,3	1	74,6	1
MAPFRE	1,1	6	1,1	5	0,01	3
Participación superior al 0,1%	8,1	11	6,4	14	3,5	10
	22,7	39	21,6	33	7,2	17
Participación inferior al 0,1%	10,2	33.085	12,8	47.987	12,3	557.478
	3,0	869	2,8	1.182	2,4	7.533
	100	34.011	100	49.222	100	565.042

Índice de la acción	2003	2004 NIIF	2005 NIIF	2006 NIIF	2007 NIIF
Valor de diciembre (millones euros)	2.039,0	2.589,7	3.332,7	4.085,2	6.848,7
Acciones en circulación *	181.564.536	238.900.706	238.900.706	1.194.503.530	2.275.324.163
Dividendo ajustado (euros)*	14,4	12,4	13,3	12,4	9,4
Dividendo ajustado (euros)*	0,15	0,19	0,21	0,28	0,32
Dividendo ajustado (euros)*	1,87	1,40	1,53	1,75	1,58
Dividendo ajustado (euros)*	0,04	0,05	0,06	0,07	0,11
Dividendo (%)	2,1	2,4	2,3	2,2	3,1
Acciones contratadas*	3.953.450	4.052.694	4.392.240	5.078.395	7.769.398
Coste diario (millones euros)	7,46	8,30	11,28	15,64	27,55

\* El número de acciones se deben a las ampliaciones de capital de 500,5 millones de euros realizadas en abril de 2004 y de marzo de 2007 y al desdoblamiento de 5 por 1 realizado en beneficio y el dividendo por acción se han calculado usando un factor de ajuste y el número de acciones promedio ponderado, en conformidad con lo establecido por la NIC 33.

\*\* Los datos corresponden a MAPFRE S.A. bajo su nueva estructura, en la que todas las actividades del Grupo están integradas en la sociedad que cotiza en bolsa.

### IBEX 35 - DJ Stoxx Insurance

Febrero 2007 - 31 diciembre 2007. Cotización [euros]

MAPFRE IBEX 35 DJ STOXX INSURANCE



### IBEX 35 - DJ Stoxx Insurance

Febrero 2003 - 2007. Cotizaciones [cambios medios semanales - euros]

MAPFRE IBEX 35 DJ STOXX INSURANCE



## HECHOS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS EN EL DESARROLLO Y EXPANSIÓN DE MAPFRE

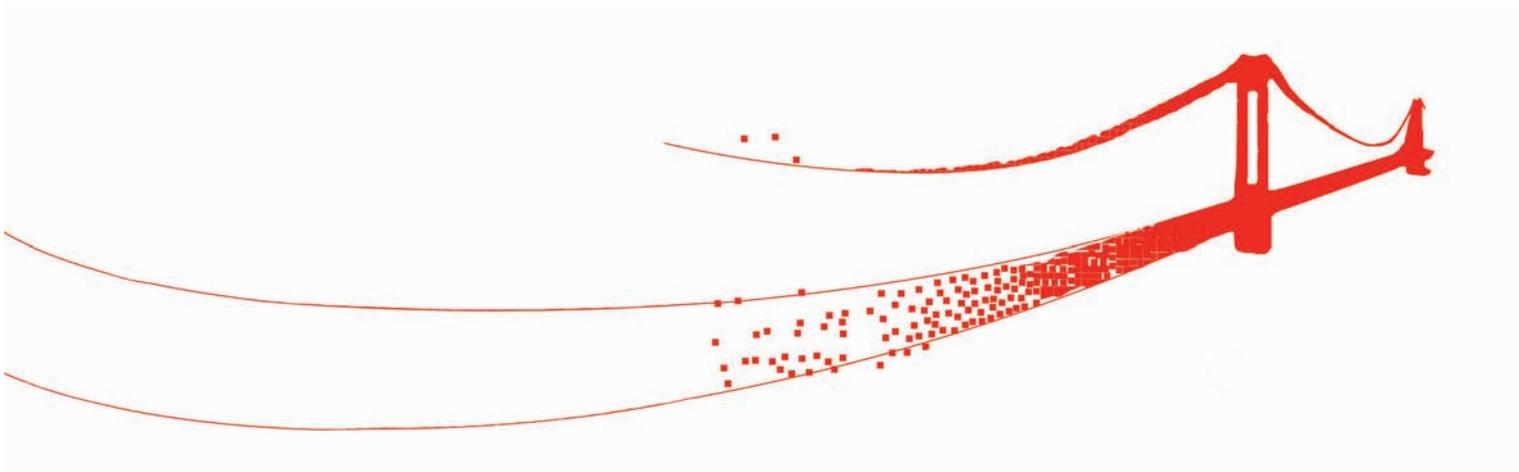
<b>1998</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se suscribe el primer acuerdo marco de colaboración empresarial entre MAPFRE y CAJA MADRID.</li> <li>• Se incorporan ocho nuevos socios externos en MAPFRE AMERICA que participan con un total del 20% de su capital.</li> <li>• Inicia sus actividades MAPFRE AMERICA VIDA y se crea el holding MAPFRE AMERICA CAUCIÓN Y CRÉDITO.</li> <li>• Las primas de seguro directo en España superan los 2.000 millones de euros.</li> </ul>
<b>1999</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrada en el mercado norteamericano de reaseguro con MAPFRE REINSURANCE CORPORATION.</li> <li>• Se adquiere LA CENTRO AMERICANA en El Salvador.</li> <li>• Se crea el Centro Internacional de Formación de Directivos.</li> <li>• Los Centros de Atención Telefónica de MAPFRE gestionan más de 10 millones de llamadas.</li> </ul>
<b>2000</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MAPFRE supera el 10% de cuota de mercado en España.</li> <li>• EL SISTEMA MAPFRE supera los 10.000 millones de euros en patrimonios gestionados.</li> <li>• Se establece la alianza estratégica con CAJA MADRID.</li> <li>• Los fondos propios consolidados del SISTEMA MAPFRE superan los 2.000 millones de euros.</li> <li>• El Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD aprueba el Código de Buen Gobierno del SISTEMA MAPFRE.</li> </ul>
<b>2001</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La adquisición de FINISTERRE refuerza la presencia de MAPFRE en el Seguro de Decesos en España.</li> <li>• José Manuel Martínez asume la presidencia del SISTEMA MAPFRE en sustitución de Julio Castelo.</li> <li>• MAPFRE VIDA cierra el ejercicio como primera entidad del sector asegurador por volumen de primas.</li> <li>• Las primas de seguro directo en España superan los 5.000 millones de euros.</li> <li>• Los vehículos asegurados por MAPFRE en España superan los 4 millones.</li> </ul>
<b>2002</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se suscribe el primer Convenio Colectivo del Grupo Asegurador MAPFRE para el trienio 2002-2004.</li> <li>• Se aprueba una amplia reestructuración directiva y se crea la Unidad de Seguros de Empresas.</li> <li>• EL SISTEMA MAPFRE supera los 20.000 millones de euros en patrimonios gestionados.</li> <li>• Los Centros de Atención Telefónica de MAPFRE gestionan más de 20 millones de llamadas.</li> <li>• Se lanza mapfre@com, portal único de Internet para acceder a todo el Sistema.</li> </ul>
<b>2003</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Consejo de Administración de la SEPI adjudica MUSINI y MUSINI VIDA a MAPFRE CAJA MADRID HOLDING.</li> <li>• Standard &amp; Poor 's eleva el rating de MAPFRE MUTUALIDAD a AA y los de CORPORACION MAPFRE y MAPFRE RE a AA -.</li> <li>• La acción de CORPORACION MAPFRE es incluida en los índices selectivos IBEX 35 y Dow Jones Stoxx Insurance.</li> <li>• La capitalización bursátil de CORPORACIÓN MAPFRE supera los 2.000 millones de euros.</li> <li>• Se crea MAPFRE ASISTENCIA ORO.</li> <li>• El beneficio bruto del SISTEMA MAPFRE supera los 600 millones de euros.</li> </ul>
<b>2004</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los ingresos totales por operaciones del SISTEMA MAPFRE superan los 10.000 millones de euros.</li> <li>• Los vehículos asegurados por MAPFRE en España superan los 5 millones.</li> <li>• El número de hogares asegurados por MAPFRE SEGUROS GENERALES en España supera la cifra de 2 millones.</li> <li>• Se lleva a cabo una ampliación de capital de CORPORACIÓN MAPFRE por importe de 500 millones de euros.</li> <li>• MAPFRE toma una participación mayoritaria en QUAVITAE, empresa española líder en la atención sociosanitaria integral a personas mayores.</li> <li>• MAPFRE entra en el mercado chino constituyendo ROAD CHINA ASSISTANCE, dedicada a la comercialización de programas de asistencia.</li> </ul>
<b>2005</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las primas de seguro del SISTEMA MAPFRE superan los 10.000 millones de euros.</li> <li>• La capitalización bursátil de CORPORACIÓN MAPFRE supera los 3.000 millones de euros.</li> <li>• EL SISTEMA MAPFRE supera los 30.000 millones de euros en patrimonios gestionados.</li> <li>• El Consejo de Administración de la SEPI adjudica CLINISAS a MAPFRE CAJA SALUD.</li> <li>• MAPFRE toma una participación mayoritaria en NOSSA CAIXA SEGUROS E PREVIDENCIA, aseguradora brasileña de Vida y Previsión.</li> <li>• El número de empleados del SISTEMA MAPFRE supera la cifra de 20.000.</li> <li>• MAPFRE se sitúa como el primer grupo asegurador del ramo de No Vida en Latinoamérica por volumen de primas</li> <li>• Todas las fundaciones de ámbito nacional promovidas MAPFRE.</li> </ul>
<b>2006</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MAPFRE se dota de una nueva estructura corporativa.</li> <li>• El beneficio bruto supera los 1.000 millones de euros.</li> <li>• La capitalización bursátil de MAPFRE S.A. supera los 4.000 millones de euros.</li> <li>• Acuerdo con Caja Castilla La Mancha para desarrollar el negocio de seguro de Vida y planes de pensiones de dicha Caja.</li> <li>• Las acciones de MAPFRE S.A. se incorporan al índice de Responsabilidad Social "Footsie4Good".</li> </ul>
<b>2007</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo con Bankinter para el desarrollo del negocio de vida y pensiones.</li> <li>• Adquisición del 80 por 100 de las entidades aseguradoras turcas GENEL SIGORTA y GENEL YASAM.</li> <li>• Oferta de adquisición del grupo asegurador estadounidense COMMERCE, especializado en el seguro de automóviles.</li> <li>• Acuerdo para la reorganización de la Alianza Estratégica con CAJA MADRID.</li> <li>• Se superan los 6 millones de vehículos asegurados en España.</li> </ul>





**MAPFRE**

**75**  
AÑOS



**MAPFRE S.A.**

Ctra. Pozuelo, 52

28220 Majadahonda, Madrid

[www.mapfre.com](http://www.mapfre.com)