

Campaña del Fondo de Prevención Vial

AL PEATON ECHELE OJO, NO LE ECHE EL CARRO

Por Jorge Alberto Galindo (*)



Contrario a lo que sucede en otros países (en donde los muertos en su mayoría son conductores), en Colombia las víctimas de los accidentes de tránsito son principalmente los peatones. Según estadísticas tomadas del Instituto de Medicina Legal para el año anterior, el 40% del total de los muertos fueron peatones.

VICTIMAS DE ACCIDENTES DE TRANSITO - 1998

Peatón	39,75%
Motocicletas	22,88%
Pasajero	19,24%
Conductor	8,80%
Ciclistas	5,87%

Fuente: Instituto de Medicina Legal

De otro lado, observando lo que ocurre en las tres principales ciudades (Bogotá, Cali y Medellín), el problema de la accidentalidad de los peatones adquiere proporciones dramáticas y escandalosas.

En sólo Bogotá, el 68% de los muertos en accidentes de tránsito fueron peatones, es decir, en el año anterior perecieron 621 personas atropelladas por vehículos. Para Cali y Medellín los porcentajes son del 60 y 53, respectivamente, menores que en Bogotá, pero no por ello el problema deja de ser menos grave.

Para abordar la solución a esta "calamidad pública", el Fondo de Prevención Vial realizó investigaciones epidemiológicas de los atropellos, para lo cual se revisaron cada uno de los croquis de estos accidentes para los años 1997 y 1998. Los datos extractados se digitaron y se sacaron diversas conclusiones que sorprenden por lo inverosímiles e irracionales del comportamiento humano, en especial, vistas las causas y circunstancias en las cuales se producen estos accidentes.

Algunos de los resultados más relevantes de los atropellos ocurridos en Bogotá, se muestran a continuación en la tabla 1.

AL PEATON ECHELE OJO

Después de un trabajo exhaustivo de más de seis meses por parte del comité de campañas del F.P.V., respaldado por investigaciones con grupos focales, se diseñó una campaña que, en síntesis, tiene dos tipos de mensajes: uno dirigido a los peatones bajo el lema "Use primero la cabeza. Fíjese antes de cruzar la calle"; y el otro, dirigido a los conductores con el mensaje "Al peatón échele ojo. No le eche el carro".

ESTRATEGIA DE MEDIOS

Para desarrollar esta campaña de prevención de accidentes de peatones se diseñaron

dos comerciales de televisión, los cuales comenzaron a pautarse a partir del 5 de agosto, fecha en la cual se hizo el lanzamiento de la campaña, de manera simultánea, en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín. La pauta de televisión se mantendrá durante el resto del año.

Así mismo, se imprimieron volantes y afiches y se realizó una cuña con un mensaje para ser transmitido por radio.

PLAN DE EDUCACION Y CONTROL

Sin lugar a dudas, los factores más importantes en el programa de prevención de accidentes de peatones, corresponden a la educación y al control.


Para ello se ha coordinado con las autoridades de tránsito de Bogotá, Cali y Medellín, diferentes actividades que van desde la instrucción de los niños en las escuelas, la capacitación de los conductores, en especial de vehículos del servicio público, así como también, una labor didáctica en las calles realizada por los policías bachilleres y dirigida tanto a conductores como a peatones.

Por primera vez estamos utilizando "puestos educativos", como una estrategia que propicia el acercamiento de la comunidad con la autoridad.

Mediante esta interacción, se busca impartir las instrucciones y conocimientos que en materia de tránsito y seguridad vial deben conocer los diferentes usuarios de las vías públicas. Cumplida esta primera fase del programa, será necesario implementar la labor correspondiente al control.

Desafortunadamente el actual Código Nacional de Tránsito no contempla sanciones para los peatones. Por fortuna, el proyecto que actualmente se tramita en el Congreso de la República sí contempla este aspecto.

De otra parte, teniendo en cuenta que más del 50% de los peatones muertos en Bogotá presentan alcohol en la sangre, la Policía Metropolitana de Tránsito decidió hacer operativos de control y recoger a los peatones embriagados para llevarlos a un sitio seguro para, con el fin de evitar que se conviertan en víctimas potenciales de atropellos.

Finalmente, dada la gravedad del problema, su tratamiento deberá ser permanente e intenso, hasta conseguir una reducción apreciable en la siniestralidad de los peatones. Por su parte, el Fondo de Prevención Vial no ahorrará esfuerzos en este propósito. 

(*) Jorge Alberto Galindo es el Director Ejecutivo del Fondo de Prevención Vial.

OCURRENCIA, CONDICIONES Y CAUSAS	
77	De los atropellos ocurren en cualquier tramo de la cuadra
6	Ocurren en las intersecciones
0.14	En los cruces peatonales
57	De los atropellos se presentan en los sectores residenciales
26	En los sectores comerciales
83	De los atropellos ocurren con buen tiempo
5	Con lluvia
84	En tramos rectos de vía
76	En terreno plano
75	En vías con aceras
56	En vías de doble sentido
28	En vías de un solo sentido
77	En vías asfaltadas
7	En vías construidas en concreto
77	En vías en buen estado
6	En vías con huecos
73	Con pavimento seco
11	Con pavimento húmedo
74	De los conductores involucrados en atropellos son hombres
34	De los vehículos involucrados en atropellos son automóviles y taxis
14	Corresponden a motocicletas
11	A camionetas
8	A buses
5	A busetas
51	De los vehículos involucrados en atropellos son de servicio particular
27	Corresponden a servicio público
80	Tenían seguro obligatorio
20	Sin Soat
63	De los conductores examinados resultaron con alcohol positivo
61	De las personas atropelladas son menores de 34 años
85	De las causas de los atropellos son atribuidos al peatón
49	Corresponden a cruzar sin observar