



EN DECLARACIONES A LA REVISTA INTERNA DEL GRUPO, ALBERTO MANZANO, PASA REVISTA A LOS GRANDES RETOS DEL LÍDER ESPAÑOL

MAPFRE quiere estar entre los grandes de Europa

El gran objetivo del SISTEMA MAPFRE a medio plazo es "conseguir que haya un grupo asegurador español entre los grandes del seguro europeo". A corto plazo, el propósito es "aumentar dimensión en España y Portugal y preparar las estructuras de MAPFRE para una nueva etapa en que, por ley de vida, ya no estaremos en los puestos de mayor responsabilidad quienes los ocupamos hoy", explica en 'Mundo Mapfre' su vicepresidente, Alberto Manzano. Además, fuera de nuestras fronteras, "tras una larga etapa de expansión internacional orientada fundamentalmente a Iberoamérica" los siguientes retos son EE.UU. ("Florida y quizás a más largo plazo California", matiza) y China, al que el grupo quiere "asomarse" a través de MAPFRE ASISTENCIA.

en la entrevista publicada por la revista interna del grupo, Manzano pasa revista a 2003, "un año muy positivo, en el que hemos mantenido el ritmo de crecimiento en ingresos y resultados de los últimos años" y en el que destaca, especialmente, la adquisición de MUSINI. "El año ha sido rico en cambios, quizás no tan espectaculares, pero de gran trascendencia para MAPFRE: se ha puesto en práctica la gran reestructuración directiva aprobada en octubre de 2002, se han aprobado las bases de la nueva estructura territorial, y se han abordado otros nuevos proyectos que irán viendo la luz en los próximos meses, como el nuevo plan de identidad corporativa o la revisión de nuestro Código de Buen Gobierno", enumera el directivo.

Preguntado sobre los sectores del grupo que van a experimentar un especial refuerzo en el próximo año, Manzano destaca "el fuerte impulso que de-

rigor y prudencia

Durante 2003, las agencias de calificación han mejorado las notas del SISTEMA MAPFRE y de algunas de sus filiales. Para mantener estos índices, Manzano considera que hay que "continuar con una gestión rigurosa, orientada a la obtención de resultados técnicos positivos, y una gestión prudente de las inversiones basada en la diversificación y en el mantenimiento de niveles de riesgo razonables".

lo importante no es ser los primeros

Manzano no está obsesionado con mantener el liderazgo en el mercado español. "A mí me parece que lo más importante no es que seamos los primeros del mercado (posición que podría variar por la fusión de dos grandes grupos europeos), si no sobre todo que tengamos una dimensión cada vez más importante que permita mejorar permanentemente nuestros ratios de gestión, y ofrecer servicios más completos y de mayor calidad a nuestros asegurados y clientes", aclara. En este sentido, añade que se puede lograr una mejora "significativa" en la gestión con una mayor coordinación y aprovechamiento de las sinergias.

be tener el negocio de empresas con la creación de la Unidad y la incorporación de MUSINI, el plan de expansión

de las actividades de MAPFRE RE, y el gran potencial que aún tiene la distribución a través de Caja Madrid".