



Grupo MDS lança-se em novas áreas de negócio MDS Group goes into new business areas

mLearning
RISK & INSURANCE

Capitalizar o conhecimento *Leveraging knowledge*

A MLearning é o mais recente projecto do Grupo MDS. Criada com o objectivo de desenvolver, apoiar e sustentar a Gestão do Conhecimento na área de Risco e Seguros, é, para a administradora da empresa, Paula Rios, “o corolário lógico da actual conjuntura de um Grupo que se caracteriza pela sua presença em geografias diversas, desenvolvendo uma actividade complexa e muito diversificada, sempre *in progress*.”

Criada em meados de 2011, a MLearning encontrou no mercado a necessidade urgente de processar, organizar e estruturar a informação passível de ser partilhada internamente, assim como com o mercado e com a sociedade em geral, fazendo assim o melhor uso do capital de conhecimento do Grupo MDS. Objectivo? Desenvolver estratégias que privilegiam a inovação, a criação de novo conhecimento e a sua conversão em produtos e serviços.

MLearning is the latest project developed by MDS Group, created with the purpose of developing, advancing and supporting knowledge management in Risk and Insurance. To company director Paula Rios it represents “a logical outcome of the current environment in this Group, which has established itself in different parts of the world and carries out complex, diversified activities, ever on a forward path.”

Established in mid-2011, MLearning found that the market urgently called for systematic processing, organizing and structuring information that was shareable not only internally but also with the market and society at large, thus taking full advantage of the knowledge capital the MDS Group has amassed. The purpose? To develop strategies that bolster innovation, the creation of new knowledge and its translation into products and services.

MISSION:

Networking Knowledge
in Risk and Insurance

VISION:

To be reputed as reference
in Risk and Insurance Knowledge

VALUES:

Quest for Knowledge;
Innovation; Credibility; Sharing.

“O maior valor da nossa actividade é o nosso conhecimento e a nossa capacidade de utilizá-lo em benefício dos nossos Clientes e do mercado.”

“The greatest asset in our activity is our knowledge and our ability to use it to the benefit of our clients and the market.”

“A gestão do conhecimento é a principal vantagem competitiva sustentável das organizações, permitindo-lhes fazer face ao desafio da globalização económica.”

“Knowledge management is understood as the main sustainable competitive advantage that organizations possess.”

De acordo com Paula Rios, “a Gestão do Conhecimento é percebida como a principal vantagem competitiva sustentável das organizações, permitindo-lhes fazer face aos actuais desafios da sociedade da informação e do conhecimento, enfrentando com sucesso as oportunidades e as ameaças que a globalização económica comporta”, e completa: “Desde há vários anos que a MDS enfatiza aquele que é o maior valor da nossa actividade: o conhecimento e a nossa capacidade de utilizá-lo em benefício dos nossos clientes e do mercado.”

Como resultados esperam-se, entre outros, o acesso ao estado da arte do conhecimento de risco e seguro, a reinvenção e a criação de novas ópticas sobre os produtos tradicionais do mercado e a identificação de novos riscos e das suas soluções de gestão.

PROJECTOS EDITORIAIS COLMATAM VAZIO NO MERCADO

A actuação da MLearning abrange quatro principais áreas: a formação propriamente dita ao nível do desenvolvimento de competências em risco e seguros; a organização de seminários e conferências; a partilha activa e estruturada de documentação e publicações, através do Centro de Gestão de Conhecimento; e o desenvolvimento de publicações e conteúdos próprios.

No âmbito deste último eixo de actuação, Paula Rios explica o porquê de entrar no mundo das edições: “Em Portugal existe um défice de publicações sobre as temáticas dos seguros e risco, espelhando a pouca atenção que até agora estas questões têm tido, por exemplo, nas Universidades. Ciente desta oportunidade, a MLearning, pretende lançar alguns projectos editoriais.” Entre eles estão a Colecção Testemunhos e os Manuais Fundamentais MLearning.

A **Colecção Testemunhos** “pretende contar a história do mercado de seguros em Portugal através da vida profissional de uma personalidade relevante para o sector”, desvenda a administradora da MLearning. Maria Júlia Martins é a primeira personalidade a ser retratada pela Colecção Testemunhos, que contribui em simultâneo para uma homenagem a uma figura incontornável na área de Seguros de Vida, Fundos de Pensões. Co-criadora da Bancassurance em Portugal, Maria Júlia Martins é um nome associado à própria história do mercado segurador português.

Os **Manuais Fundamentais MLearning** serão compilações de conceitos fundamentais sobre grandes temas do sector de seguros e risco. O tema de lançamento será sobre o Resseguro e Direito do Resseguro. Seguem-se os Programas Internacionais, Employee Benefits, Responsabilidades Profissionais, Business Interruption, entre outros.

According to Paula Rios, “knowledge management is understood as the main sustainable competitive advantage that organizations possess. It allows them to face current challenges posed by a knowledge and information society, thus successfully facing the opportunities and threats that stem from economic globalization.” She adds: “For several years now, MDS has stressed the greatest asset in our activity: knowledge and the ability to use it to the benefit of our clients and the market.”

Expected results include, among others, access to state-of-the-art knowledge on risk and insurance, the reinvention and creation of new perspectives on traditional market products and the identification of new risk and related management solutions.

EDITORIAL PROJECTS FILL A GAP IN THE MARKET

MLearning works along four main channels: training - development of skills pertaining to risk and insurance; organizing seminars and conferences; active, structured sharing of documentation and published materials through the Knowledge Management Center; and the development of new content and published material.

As for the later channel, Paula Rios explains why MLearning will go into the publishing world: “In Portugal, titles on insurance and risk are scarce, as these matters have received very little attention from learning institutions, such as universities. Fully aware of this opportunity, MLearning is embarking on a few publishing projects.” Among these are “Colecção Testemunhos” (“Testemunhos Collection”) and the “Fundamentals MLearning” manuals.

The “**Testemunhos Collection**” “will explore the story of the insurance market in Portugal through the professional lives of relevant individuals working in the sector,” states the MLearning director. Maria Júlia Martins, a key figure in Life Insurance and Pension Funds, will be the first subject in the series. Her portrayal will be a fitting homage. Co-founder of Bancassurance in Portugal, Maria Júlia Martins has earned her place in the history of the Portuguese insurance market.

The “**Fundamentals MLearning**” Manuals will compile fundamental concepts on the risk and insurance sectors. The launch theme will be Reinsurance and Reinsurance Law. Future publications will deal with International Programs, Employee Benefits, Professional Liability, Business Interruption and other topics of interest.