

América Latina, región de oportunidades

El mercado latinoamericano siempre ha sido un destino tradicional para la inversión o la exportación procedente de Europa. En la actualidad, la UE es el segundo mayor socio comercial de América Latina y el principal inversor de la región. Si miramos solo a nuestro país, la inversión española representa ya un stock de 145.000 millones de euros y las ventas se incrementaron un 14,9% en 2012. Brasil, Chile, México y Colombia son algunos de los países con más oportunidades de negocio.

En un entorno internacional complejo, América Latina es una región de oportunidades por su población (más de 590 millones de habitantes, un 9% de la población mundial), pujanza económica y un mercado en crecimiento. Latinoamérica realiza el 6,15% de las compras y el 6,1% de las exportaciones mundiales.

En la actualidad, la Unión Europea, que domina más del 20% del comercio mundial, es el segundo mayor socio comercial de América Latina, después de Estados Unidos, y el principal inversor en la región. No obstante, aunque la asociación se ha mostrado fructífera, existe todavía un potencial de expansión considerable: solo un 2,48% de las exportaciones de los países de la Unión Europea en 2012 tuvieron como destino América Latina.

El caso español

Si miramos solo a España, en la década de los noventa, América Latina fue un pilar clave en el proceso de internacionalización de nuestras empresas que lograron sacar partido al proceso de reformas emprendido en la región, tras la liberalización de algunos sectores y la privatización de sociedades estatales. Con el cambio de siglo, el flujo de las inversiones se redujo hasta volver a recobrar cierto dinamismo hacia la mitad de la pasada década, hasta que la crisis supuso un nuevo frenazo.

En la actualidad, la resistencia al entorno económico desfavorable, los altos precios de las materias primas y las mejores perspectivas de crecimiento continúan convirtiendo a Latinoamérica en un mercado atractivo y estratégico para las inversiones españolas, que, según datos del Banco de España, representan un stock (activos) cercano a los 145.000 millones de euros.

Por sectores de actividad, la inversión española en América Latina se ha centrado siempre en "Servicios" y, hoy, este segmento continúa recibiendo mayores flujos que el resto, en concreto un 80%. También

destacan "Transportes" y "Comunicaciones", y la actividad Inmobiliaria. Por el contrario, las inversiones del sector financiero han perdido fuelle en los últimos años; aunque, por volumen de activos, continúa siendo el de mayor peso en la región.

Reorientación de las exportaciones

Las exportaciones españolas han crecido a un ritmo elevado en los últimos años, con una penetración elevada en los países de la UEM. Sin embargo, gradualmente se han ido desplazando desde esta área hacia países emergentes. Según el último informe sobre Comercio Exterior, publicado por la Secretaría de Estado de Comercio, América Latina con 12.795 millones representa ya un 6,5% del total de las ventas españolas (196.608,2 millones de euros), con un avance del 10,1% respecto al mismo periodo de 2012 (ver tabla). La cuota puede parecer "modesta", pero contrasta positivamente con los datos de exportaciones de la UE a Latinoamérica en 2012, un 2,48% (frente al 6% de España).

Los resultados de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación del tercer trimestre de 2013, afianzan la reorientación de las exportaciones españolas a la región. En este periodo, Brasil, con un 36,4%, es el principal destino de exportación declarado para el área latinoamericana, seguido por Argentina (20,2%); y Chile (19%). Por su parte, México (con un 73,6%) se sitúa como

segundo país de destino de las exportaciones dentro de los países de Norteamérica.

Nuevas vías hacia América Latina

La región se ha convertido en el escenario en el que están fructificando esfuerzos liberalizadores que prometen cuantiosas ventajas a los exportadores europeos. La Unión Europea mantiene acuerdos de libre comercio con México, Chile, Perú, Colombia y Centroamérica. Los más recientes añaden a los mercados peruano y colombiano, aunque hasta el momento solo ha entrado en vigor el primero.

La Comisión Europea espera que la reducción arancelaria beneficie a los exportadores en múltiples sectores, con especial incidencia en ámbitos como la automoción, donde estima que las empresas europeas se "ahorren" unos 33 millones de euros anuales.

Según datos del Ministerio de Economía y Competitividad, algunos de los productos españoles que obtendrán más facilidades para entrar en Colombia son los pesqueros, los vinos o el aceite de oliva, que verán cómo los aranceles se desmantelan de manera inmediata. En Perú, el desarme arancelario beneficiará también a los productos pesqueros, mientras que otros productos agroalimentarios como los vinos o los embutidos serán liberalizados en el plazo máximo de cinco años. El textil y el calzado, por su parte, están libres de

Exportaciones españolas a América Latina enero-octubre 2013

Área geográfica	Exportaciones Millones de €	Exportaciones % total	Exportaciones % Var. 13/12
América Latina	12.795,0	6,5	10,1
Argentina	1.152,9	0,6	37,6
Brasil	3.103,5	1,6	31,3
Chile	1.046,0	0,5	16
México	2.771,7	1,4	1,0

Fuente: S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, con datos de Aduanas. Informe mensual de Comercio Exterior. Octubre 2013.



La región se ha convertido en el escenario en el que están fructificando esfuerzos liberalizadores que prometen cuantiosas ventajas a los exportadores europeos

aranceles desde el principio de la aplicación del acuerdo.

Previsiones de crecimiento 2013 y 2014

La remisión de las tensiones financieras internacionales ha dado cierto respiro a América Latina, después de las turbulencias del segundo trimestre. En su estudio sobre la situación de este mercado del cuarto trimestre de 2013, BBVA Research revisa a la baja el crecimiento de la región, que pasa del 2,7% al 2,4%, como consecuencia, sobre todo, del "bache" de México, que entre abril y junio se enfrentó a shocks temporales en producción industrial y construcción así como una revisión histórica a la baja del PIB. Las previsiones para 2014 son más optimistas. En general, la actividad se acelerará al 3,1%, según los datos del mismo informe, aunque el incremento por países será heterogéneo.

Según las estimaciones, Perú puede crecer este año un 5,6% (3 décimas más que en 2013), a medida que la confianza empresarial se recupere y entren en operación una serie de proyectos mineros que apoyarán la producción en el sector y las exportaciones. En Colombia, el PIB se situará en un 4,1% en 2013 y podrá crecer hasta el 4,7%, en 2014, con la recuperación del consumo privado y las obras civiles.

Las expectativas de progresión para Chile son del 4,2% para el pasado año y del 4%, para el ejercicio actual, como resultado de una cierta debilidad de los fundamentos del consumo privado y de la inversión. México, presentará el menor crecimiento entre los principales países de la región en 2013 (con un 1,2%), aunque para 2014 se pronostica una aceleración de la actividad al 3,1%.

Mejores perspectivas, sin duda, tiene Paraguay que crecerá dos dígitos en 2013 (12,5%),

aunque, para 2014, el sector exportador y las inversiones tendrán un aumento del 5,3%, más en línea con su potencial. Uruguay continuará en ascenso, con porcentajes del 3,7%, para el ejercicio anterior y del 3,9%, para el actual. Para Brasil anticipan un crecimiento del 2,6%, en 2013; y del 2,8%, para este año, por el endurecimiento monetario, la incertidumbre asociada al proceso electoral y los problemas estructurales de su economía. Mientras tanto Argentina no muestra su mejor cara a pesar de la insistencia de su gobierno de que la economía está bajo control tras la devaluación de su moneda el pasado mes de enero. La alta inflación y la desconfianza inversora a las políticas intervencionistas han puesto a la economía argentina ante un panorama de agotamiento. En su informe sobre perspectivas económicas para América latina y el Caribe, el Fondo Monetario Internacional (FMI) separa su situación, junto a la de Venezuela, de los demás países de la región.

Previsiones por sectores en Latinoamérica

	México	Brasil	Argentina	Colombia	Perú	Panamá	Chile	Costa Rica	Trinidad & Tobago	República Dominicana	Guatemala
Fabricación automóviles	●	●	●	●		●		●	●	●	●
Proveedores de automoción	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Construcción	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Transporte	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Químicos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Medicamentos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Comida	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Textil	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Papel	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Electrónica	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Metal	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Comercio al por menor	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Maquinaria & Equipamiento	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Aeronáutica	●	●				●		●	●	●	●
Tecnologías de la Información	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Equipación del hogar	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ordenadores & Telecom	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Leyenda:
 ● Riesgo Bajo
 ● Riesgo Medio
 ● Riesgo Latente
 ● Riesgo Alto

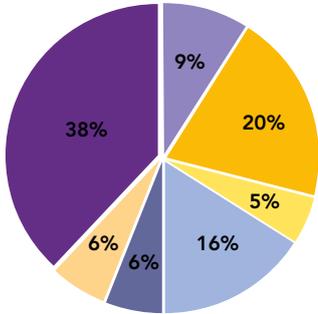
Fuente: Euler Hermes

Oportunidades de negocio e inversión por países

BRASIL



PIB: 0,9 %
IPC: 5,4 %
Deuda pública (% PIB): 58,7
Balanza cuenta corriente (% PIB): -2,4
Deuda externa (% PIB): 13,9



Oportunidades de inversión:

- Energía y medio ambiente
- Comercio minorista
- Turismo • Inmobiliario y construcción • Infraestructuras de transporte • Siderurgia, automoción e industria auxiliar

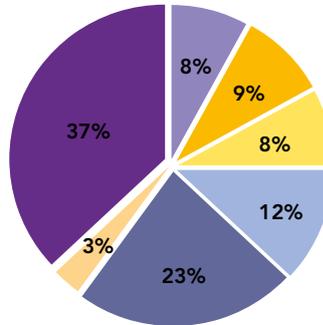
Oportunidades comerciales:

- Bienes de equipo
- Maquinaria agrícola, riego y fertilizante • Equipamientos para explotación yacimientos petrolíferos • Equipos de control y tratamiento de residuos
- Productos agroalimentarios y siderúrgicos • Energía sector editorial y audiovisual

CHILE



PIB: 5,6 %
IPC: 3,0 %
Deuda pública (% PIB): 11,9
Balanza cuenta corriente (% PIB): -3,3
Deuda externa (% PIB): 43,9



Oportunidades de inversión:

- Energías Renovables • Medio ambiente • Infraestructuras
- Eficiencia energética • TICs • Logística y distribución
- Salud y bienestar • Seguridad privada • Servicios empresariales y financieros

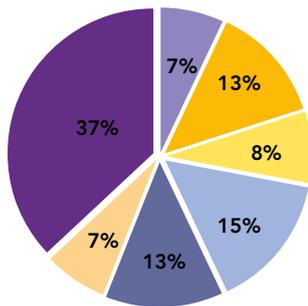
Oportunidades comerciales:

- Industria, silvicultura, agroindustria y minería • Equipos para la construcción, eléctricos, de medición y electromedicina
- Agroindustria • Maquinaria y equipos para minería

COLOMBIA



PIB: 4,2 %
IPC: 3,2 %
Deuda pública (% PIB): 32,2
Balanza cuenta corriente (% PIB): -3,2
Deuda externa (% PIB): 21,6



Oportunidades de inversión:

- Transporte e Infraestructuras
- Energía • Construcción
- Servicios energéticos
- Sector minero y agrícola

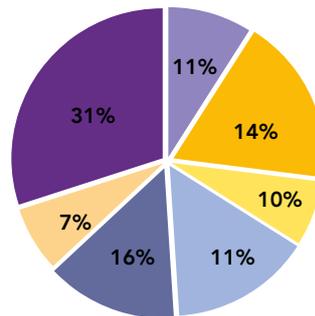
Oportunidades comerciales:

- Bienes de equipo, maquinaria industrial y de obra pública
- Cosméticos
- Productos de construcción
- Insumos agrícolas y fertilizantes, maquinaria agrícola
- Equipos de comunicaciones y software

ECUADOR



PIB: 5,1 %
IPC: 4,16 %
Deuda pública (% PIB): 22,2
Balanza cuenta corriente (% PIB): -0,6
Deuda externa (% PIB): 12,8



Oportunidades de inversión:

- Combustibles • Materiales de construcción • Bienes de consumo • Infraestructuras
- Energías renovables y no renovables • Editorial • Educación • Maquinaria y tecnología industrial

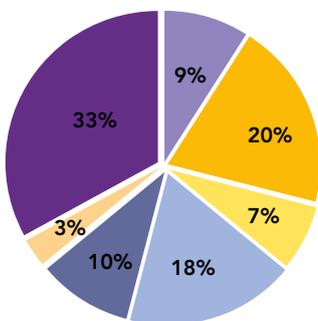
Oportunidades comerciales:

- TIC • Sector energético
- Agroindustria • Floricultura
- Pesca • Turismo

MÉXICO



PIB: 3,8 %
IPC: 4,1 %
Deuda pública (% PIB): 28,7
Balanza cuenta corriente (% PIB): -1,2
Deuda externa (% PIB): 19,4



Oportunidades de inversión:

- Energías renovables y tratamientos residuos y/o aguas
- Infraestructuras: carreteras, hospitales, construcción y gestión, etc.
- Energía e industria transformadora
- Turismo • Automoción

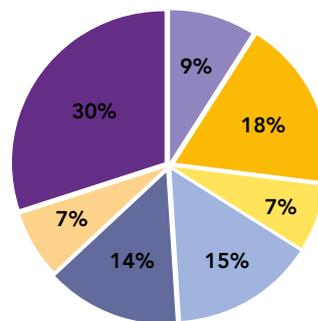
Oportunidades comerciales:

- Productos agroalimentarios • Bienes de consumo
- Control del tráfico aéreo, infraestructuras de transporte
- Maquinaria y tecnologías de la información • Servicios: editorial, formación, franquicias e industrias culturales

PERÚ



PIB: 6,3 %
IPC: 3,7 %
Deuda pública (% PIB): 20,2
Balanza cuenta corriente (% PIB): -3,6
Deuda externa (% PIB): 29,3



Oportunidades de inversión:

- Insumos agrícolas e industriales • Maquinaria • Equipos de transporte • Materiales de construcción • Bienes de consumo

Oportunidades comerciales:

- Agronegocios • Pesca y acuicultura • Minería • Textil
- Turismo • Infraestructuras

Fuentes:

Datos económicos: Estadísticas nacionales, datos 2012. Informe de Economía Latinoamericana segundo semestre 2013, Banco de España. Banco Mundial.

Oportunidades: Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad, información por países.

- Otros servicios
- Agricultura, caza, silvicultura, pesca
- Minería, utilidades
- Construcción
- Comercio al por mayor, al por menor, restaurantes y hoteles
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones

Fuente: Euler Hermes