

José Luis Gómez Gómez

El seguro de crédito a la exportación en Latinoamérica

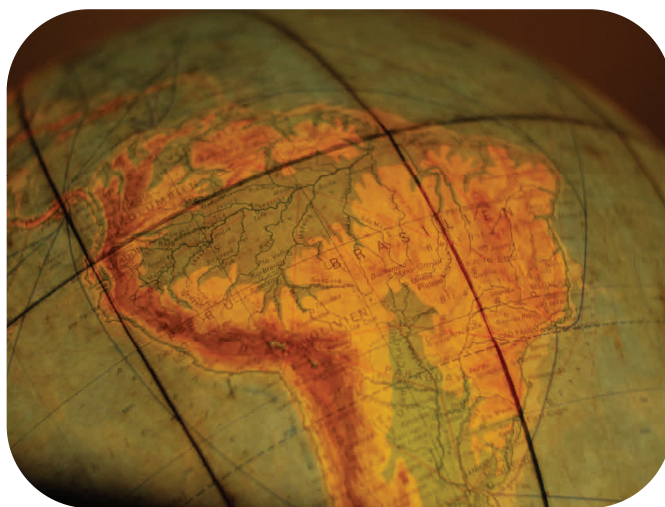
El seguro de crédito es un instrumento de “gestión de crédito” que protege a las empresas contra el riesgo de impago provocado por una insolvencia o por una incapacidad de pago de alguno de sus clientes en un plazo de tiempo determinado.

Para las empresas sus clientes son una fuente indudable de ingresos, pero actualmente, el crecimiento y la internacionalización de los intercambios comerciales hacen que las compañías tengan que enfrentarse, cada vez más, a riesgos imprevistos. Un porcentaje muy elevado de las empresas con problemas de impago acaban en liquidación o en quiebra.

Las compañías de seguro de crédito realizan una importante labor de prevención del riesgo mediante el análisis de la solvencia de los compradores, una constante vigilancia de los límites de crédito concedidos y, en su caso, la gestión de recobro. Por último, si

ocurriera un siniestro, la aseguradora compensa las pérdidas sufridas por el asegurado.

Este seguro comprende distintas modalidades. Las más frecuentes son seguro de crédito para el mercado interno y seguro de crédito a la exportación. Este último contempla, a su vez, dos aspectos claves: el riesgo



El seguro de crédito es un instrumento de “gestión de crédito” que protege a las empresas contra el riesgo de impago

comercial y el riesgo político.

El seguro de crédito a la exportación toma especial relevancia en Latinoamérica donde, a pesar del actual contexto de incertidumbre económica y el lento crecimiento de la demanda mundial, se prevé que los ingresos de exportación mejorarán ligeramente

en 2017, gracias a la recuperación gradual de los precios de los productos básicos.

El grado de penetración de este seguro en la región sigue siendo bajo, sobre todo si lo comparamos con otras zonas del mundo, especialmente Europa. No obstante,

cabe destacar el fuerte crecimiento ponderado en primas en los últimos 10 años (2007-2016), que ha superado el 6%, según el último informe de Latino Insurance.

Las aseguradoras internacionales especializadas en seguro de crédito concentran el 92% del mercado en la región, siendo Chile, México y Brasil los países donde se concentra la mayor parte de las primas (76%).

A nivel de producto, el seguro de crédito interno representa el 73% del mercado, y el 27% restante corresponde al seguro de crédito a la exportación.

En definitiva, las compañías de seguro de crédito actúan como un socio de sus asegurados, proporcionando un apoyo esencial en su crecimiento empresarial. ■

José Luis Gómez Gómez
Director Corporativo de Nuevo
Negocio de SOLUNION