

Febrero 2017



Documento destacado del Centro de Documentación

Guía para asegurar tu salud Madrid : Fundación MAPFRE, 2016

Los seguros médicos privados han experimentado una gran evolución durante las últimas dos décadas, mejorando notablemente en aspectos tan importantes como sus propias coberturas o las posibilidades de contratación, pero también en la gestión de las asistencias sanitarias y los tratamientos, o en la incorporación de los medios tecnológicos, para ofrecer cada vez mejor atención al cliente. Un cliente exigente que quiere disfrutar de mayores ventajas (mejor atención, acceso directo al especialista y rapidez en sus tratamientos, básicamente) respecto a las prestaciones sanitarias del Sistema Nacional de Salud





[Accident and health insurance in Spain](#) [London : Finaccord, 2017](#)

Se espera que el valor de mercado continúe creciendo constantemente hasta 2020... Sobre la base de su principal programa de investigación que abarca entrevistas tanto con corredores como con aseguradores, Finaccord prevé que las primas para los diferentes tipos de accidentes y seguros de salud seguirán aumentando entre 2016 y 2020 un poco más rápido de lo que hicieron desde 2012 hasta 2016. En general, Se prevé que aumente de 8.40 mil millones de euros en 2016 a 9.57 mil millones de euros en 2020, lo que correspondería a una tasa nominal de crecimiento compuesto del 3,3%, pero a una tasa ligeramente inferior al 2,1% una vez que se haya tenido en cuenta la inflación



[El Baremo de forma fácil: antecedentes, repercusiones, casos prácticos y jurisprudencia / Mar Luna Núñez](#) [Madrid : INESE DATA, 2017](#)

Este estudio pretende acercar el baremo a todos aquellos interesados en la nueva forma de valoración del daño personal de lesionados en accidentes de tráfico, profesionales que, por su trabajo, necesiten entender sus bases y funcionamiento, así como a todos aquellos que simplemente deseen conocer cómo funciona el nuevo texto. Se explica cómo calcular una indemnización en base al nuevo texto, se contextualiza a través de su historia y proceso de elaboración a la vez que se analiza el impacto de esta nueva norma.



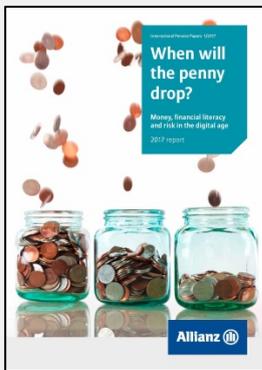
[Gamification : the digital discipline driving engagement in insurance / Martin Davey](#) [\[Vancouver.\] : Insurance Innovation Reporter, 2017](#)

¿Qué enfoque digital puede adoptar la industria de seguros en un intento por actualizar los servicios cotidianos y recuperar la atención del cliente? Una respuesta es la gamificación: el proceso de aplicar las características del juego y las técnicas de diseño para motivar a los individuos hacia ciertos objetivos. La gamificación ha ayudado a las aseguradoras a satisfacer mejor las necesidades de sus clientes y alejarse de las comunicaciones empresariales convencionales, y hacia interacciones personalizadas y atractivas.



Global automotive executive survey 2017 : KPMG's 18th consecutive / KPMG Amstelveen, [etc.] : KPMG, 2017

Evaluación anual de KPMG International sobre el estado actual y las perspectivas futuras de la industria automotriz mundial. En la encuesta de este año, se entrevistó a casi 1.000 altos ejecutivos de las principales empresas automotrices del mundo, entre ellos fabricantes de automóviles, proveedores, distribuidores, proveedores de servicios financieros, empresas de alquiler, proveedores de servicios de movilidad y empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación. Además, se pidió a más de 2.400 consumidores de todo el mundo que dieran su valiosa perspectiva y compararan sus opiniones con las opiniones de los principales ejecutivos automotrices del mundo



When will the penny drop? : money, financial literacy and risk in the digital age : 2017 report Munich : Allianz , 2017

La alfabetización y la cultura financiera es una habilidad esencial para prosperar en el entorno económico cambiante actual. Existen pocos estudios que puedan ofrecer una comparación de la alfabetización financiera entre los países europeos. Es importante disponer de información precisa para satisfacer las necesidades de diferentes grupos de la población y también diseñar programas, productos y políticas basados en la evidencia. El objetivo es combinar la experiencia de los académicos y la industria financiera para poder ayudar a los individuos a construir un futuro mejor para ellos, su familia y la sociedad en su conjunto.

COLABORACIONES ESPECIALES



El Debate de la desmutualización del riesgo por la hipersegmentación el precio del seguro. ¿Nos encaminamos hacia el fin del seguro tal y como lo conocemos? / José Miquel Rodríguez-Pardo del Castillo

En toda operación de determinación del precio de un seguro, deben estar presentes dos principios rectores, el de equidad y el de solidaridad. Los nuevos algoritmos de medida del riesgo han posibilitado reforzar el principio de equidad actuarial debilitando el principio de solidaridad al ir eliminando subvenciones cruzadas entre los riesgos. Este escenario se verá intensificado con el uso de modelos de inteligencia artificial.



Las Insurtech / Luis Cases Berbel

Las InsurTech son “the next big thing” para el sector asegurador y el equivalente de las FinTech para los bancos e instituciones financieras. Son plataformas que ofrecen nuevas soluciones alrededor del negocio asegurador que deben servir de estímulo e inspiración para realmente afrontar procesos internos y externos de transformación que mejoren tanto los productos aseguradores, adaptándolos a las nuevas necesidades de los consumidores

Nota: Todas las publicaciones están disponibles para su consulta en el [Centro de Documentación de Fundación MAPFRE](#)

¿Dónde estamos?
Paseo de Recoletos, 23
28004 Madrid. España

Es necesario solicitar cita previa a través del teléfono 91 6025221 o por [correo electrónico](#)

¡Consulta nuestro Catálogo!

Si no quiere seguir recibiendo este tipo de información reenvíe este correo a bajaobjetivoseguro@fundacionmapfre.org indicando en el asunto "baja"