

El infinito mundo de posibilidades del Data

Dentro de la estrategia de data desarrollada por nuestra compañía, y con la puesta en marcha del nuevo departamento de Data, que hemos vertebrado hace algo más de un año en Rastreator.com, podemos realizar periódicamente diversos informes de gran interés para las compañías aseguradoras. Uno de ellos, que ya se ha convertido en referencia para el sector seguros, es precisamente el **Índice Rastreator.com de precios del Seguro del Automóvil**, cuya última edición, con los datos a cierre de 2016, acabamos de presentar hace escasas semanas. Este índice muestra al sector asegurador **una visión periódica, profunda y objetiva de los precios ofertados y las pólizas contratadas a través del canal de comparadores** en nuestro país.

En el desarrollo de este Índice de Precios utilizamos herramientas de análisis de data, que nos permite, desde nuestra posición de liderazgo en el canal de comparación de seguros en España, poder presentar estudios e informes únicos para el sector, que sin duda **facilitan una mejor comprensión del cliente de comparadores online en nuestro país**. El canal de comparación presenta una idiosincrasia propia y diferenciada respecto al resto de canales de contratación de seguros y, además, posee un peso sustancial en la intermediación de la nueva producción en el sector seguros. La posibilidad de llegar a entender al usuario concreto y específico de este canal se convierte en algo fundamental para las compañías aseguradoras, ya que, aunque dicho usuario puede compartir comportamientos con el usuario digital, posee también sus propias características diferenciadoras y únicas.

Para el cálculo del Índice de Precios Rastreator.com hemos tenido en cuenta en el análisis una base de **más de 23 millones de cotizaciones globales**, correspondientes a los últimos cinco años, y en concreto, para el análisis de los datos del ejercicio 2016 un total de 4,5 millones de cotizaciones o solicitudes de precio de usuarios. Nuestro panel de comparación de Seguros de Automóvil está compuesto en la actualidad por un total de 30 aseguradoras, que constituyen un **78% de la cuota global del mercado** asegurador para este producto.

Con todo esto, seguimos manteniendo la gran apuesta de Rastreator.com desde sus inicios: **nuestro compromiso por aportar transparencia** al mercado de seguros en España y, de este modo, poder **entender mejor el modelo de negocio de los comparadores online, así como su evolución, peso y características prin-**

ÁLVARO BAS GÁLVEZ

CDO y CFO de Rastreator.com
alvaro.bas@rastreator.com

cipales, mediante una visión completa y profunda de las primas del Seguro de Automóvil intermediadas en España a través de nuestra plataforma. De esta manera, podemos presentar la evolución de las mismas a lo largo de los diferentes ejercicios y ver los cambios de tendencia producidos.

La estructura del Índice Rastreator.com se divide en dos partes diferenciadas. La primera de ellas se centra en la **evolución de las primas conforme a los diferentes indicadores a lo largo de los años**. Podemos analizar de este modo las diferentes evoluciones presentes entre las distintas coberturas cada año, así como la habitual disparidad de comportamiento entre los movimientos de las mismas a lo largo de los ejercicios analizados. De esta manera, podemos estudiar las variaciones, ajustes y cambios de tendencia producidos a lo largo del tiempo, así como sacar **conclusiones claras de los movimientos efectuados por el mercado asegurador y las nuevas tendencias de consumo** de los usuarios, que también evolucionan y demandan innovaciones prácticamente constantes y respuestas a sus necesidades.

La segunda parte del Índice contiene un **análisis mucho más pormenorizado de algunos de los diferentes factores y variables clave** que impactan en el cálculo de la prima del Seguro del Automóvil. A este respecto, debemos recordar que la base de datos que poseemos en Rastreator.com es sin duda una de las más grandes y completas de todo el sector seguros en España. Disponemos en la actualidad de más de 70 variables en el Seguro de Automóvil, que nos permiten establecer infinidad de análisis referentes a los movimientos de prima y cómo cada uno de esos factores, o la combinación de varios de ellos, tienen una incidencia mayor o menor en el cálculo del precio de las pólizas de coche, así como las diferentes evoluciones a lo largo del tiempo.

En un entorno de elevada competencia, el negocio de Seguros de Automóvil ha sufrido grandes ajustes durante los últimos años, lo que ha **obligado a las compañías aseguradoras a mantenerse constantemente al día de la actualidad del mercado**, conociendo la evolución de

precios, el posicionamiento en tiempo real de su competencia y los cambios demandados por el nuevo cliente digital. Contar con una herramienta fiable y basada en big data, como son los informes realizados por Rastreator.com, supone una ventaja para las compañías, que pueden conocer a través de ellos los movimientos de sus competidores y les ayudará a hilar cada vez más fino en su sistema de pricing.

A este respecto, quiero reconocer expresamente el enorme esfuerzo que las compañías de seguros en España llevan haciendo en los últimos años, sofisticando sus sistemas de cálculo de primas. Si bien el sector ofrecía hace años pólizas similares para la gran mayoría de los asegurados, la **especialización e innovación en sus productos es clave** en su posicionamiento. Por ello, cada vez podemos identificar una especialización mayor en cuanto a perfiles, variables y nichos de mercado, de manera que la comparación de precios se convierte en una herramienta clave para el nuevo consumidor digital e informado. El Índice Rastreator.com facilita la evolución de primas según diferentes variables claves para el sector seguros a lo largo del tiempo en el canal de comparadores. Un análisis pormenorizado de las primas conforme a cobertura, perfiles, edad, segmentación geográfica, frecuencia de uso etc. permite ofrecer una amplia evolución de los movimientos producidos en cada ejercicio.

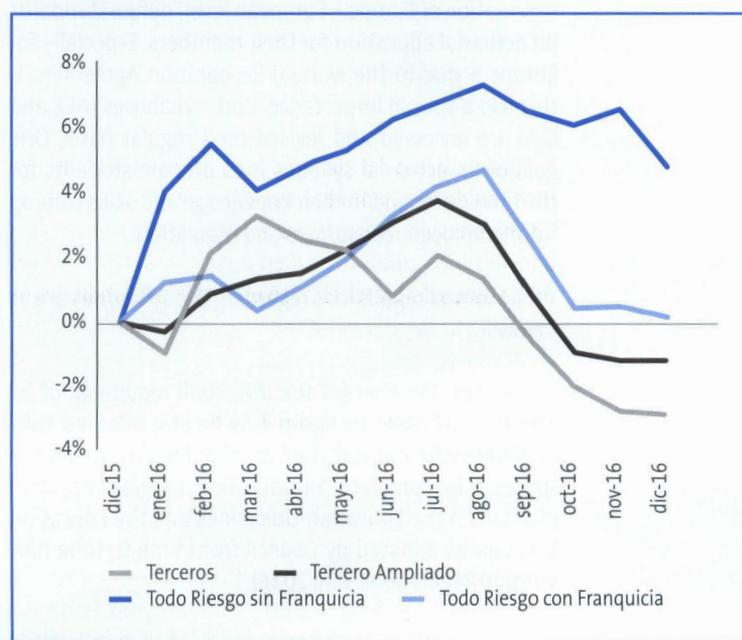
El desarrollo de la llamada tecnología big data, así como la gran base de datos de la que disponemos y podemos manejar en Rastreator.com, nos abren **nuevos horizontes a un análisis multiproducto y multivariable**. En este sentido, el Índice Rastreator.com del Seguro del Automóvil, aunque siendo ya un referente en el sector, no es por el momento, ni de lejos, lo único ni lo mejor que podemos presentar. De hecho, este mismo análisis es **exportable a cualquier otro producto de seguros** que comparemos en cualquiera de nuestros paneles de precios (Moto, Hogar, Vida, Salud, Viajes etc.), así como a otros productos que comparemos a través de la plataforma de Rastreator.com para los sectores de **Finanzas** (Hipotecas, Préstamos, Cuentas, Tarjetas etc.), **Telefonía** (Tarifas, Paquetes integrados etc.), así como otros sectores comparados como **Coches, Viajes, Energía**, etc. Pero no solamente eso, sino que la posibilidad de desarrollar informes *ad hoc* es infinita y estamos seguros de que el nuevo departamento de Data puede ayudar mucho a los actores de los diferentes sectores en los que operamos. Hasta ahora, los análisis no podían ser predictivos y solían desarrollarse a posteriori. Sin embargo, las nuevas posibilidades de la tecnología big data bien aprovechadas y analizadas con el mayor rigor nos brindarán sin duda oportunidades únicas.

Rastreator.com cuenta hoy en día con más de **50 paneles de comparación** de diferentes productos y servicios

y un volumen de más de **8 millones de clientes únicos**. Esto, que dicho así quizá ni siquiera llame la atención, pone de manifiesto la realidad que se abre ante nosotros: **posibilidades infinitas de análisis**. El liderazgo de la marca, su posición como comparador total de referencia y, en definitiva, la oportunidad que tenemos de liderar, una vez más, una nueva categoría, en este caso el análisis de big data desde el sector de la comparación, hacen que nos encontremos emocionados por el gran proyecto que tenemos entre manos y que acogemos con el mayor de los entusiasmos.

Al igual que, ocho años atrás, cuando Rastreator.com inició su andadura, parecía que nos encontrábamos ante una utopía que se ha hecho realidad, hoy nos hallamos ante otra situación parecida, por la que lucharemos con todas nuestras fuerzas para lograr hacerla realidad, y estamos seguros de que lo lograremos. Creemos que el futuro de cualquier negocio pasa, irremediablemente, por el hecho de entender a los potenciales clientes y saber qué esperan de nosotros. El infinito mundo del data nos pone en bandeja la posibilidad de poder **entender a los nuevos consumidores**, analizar y concretar cuál es su **comportamiento**, qué esperan de las marcas y los productos e incluso **adelantarnos a sus demandas y necesidades antes de que se produzcan** y/o de que el propio consumidor sea consciente de ello. ¿No os parece una aventura fascinante? Nos embarcamos en ella con toda nuestra ilusión y esperamos demostrar de nuevo que las utopías se hacen realidad si se trabaja en ellas con tesón y rigor de análisis.

FIGURA 1. Índice Rastreator.com de precios del Seguro del Automóvil. Evolución primas por coberturas



Fuente: Rastreator.com