



# MAPFRE, UN REFERENTE DEL SEGURO EN EL ESPACIO

---

TEXTO **CRISTINA DE LA LASTRA Y CAROLINA CALVENTE** | FOTOS **THINKSTOCK**

---



VÍDEO EN NUESTRA  
EDICIÓN DIGITAL



**La industria espacial está en plena evolución y llena de oportunidades. MAPFRE, a través del Área de Aviación y Espacio de MAPFRE GLOBAL RISKS, es un referente en este sector. Paola Serrano, directora de esta área, nos cuenta más detalles en este artículo.**

Expertos del sector coinciden en que la industria de los satélites se encuentra en plena evolución. Solo en estos primeros meses del año ya se han lanzado tres satélites en España, el PAZ, primer satélite español de observación por la empresa Hisdesat, y el AG1 y el HISPASAT 1F, lanzados por la empresa de telecomunicaciones Hispasat. En todos estos programas de seguros MAPFRE ha participado activamente a través del **Área de Aviación y Espacio de la Unidad Global Risks**.

Y es que quizá parte de nuestra organización desconoce que esta unidad de MAPFRE acumula una amplia experiencia en el aseguramiento de la industria de satélites, es un referente dentro de las apenas 40 compañías en el mundo que ofrecen este servicio e innova constantemente dentro de la inmensidad de desafíos que depara el espacio.

**Paola Serrano**, directora de Aviación y Espacio de MAPFRE GLOBAL RISKS, nos

MAPFRE EMPEZÓ  
A PARTICIPAR EN LAS **PÓLIZAS  
DE RIESGOS ESPACIALES**  
EN 1990 **CON EL SATÉLITE**

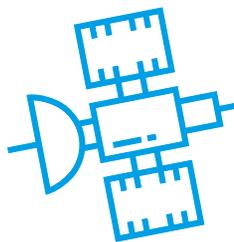
**HISPASAT**

**PAZ**

ES EL **PRIMER SATÉLITE  
ESPAÑOL DE OBSERVACIÓN**  
(HISDESAT)

**AG1**

LANZADO POR LA EMPRESA  
DE TELECOMUNICACIONES  
HISPASAT



comenta cómo en su sector se habla del comienzo de una auténtica revolución de la industria espacial y que esta situación representa un gran reto, a la vez que una enorme oportunidad para nuestra compañía.

Como señala Paola Serrano, “en MAPFRE se creó el Área de Aviación hace muchos años, en 1990. Incluso se podría decir que esta área nació casi a la vez que la actividad misma en España, ya que desde los inicios de las líneas aéreas comerciales, se han liderado desde nuestra compañía sus programas de seguro”.

Más adelante, con el desarrollo y comercialización de los satélites de comunicaciones en España, MAPFRE “empezó a participar activamente en las pólizas de riesgos espaciales, comenzando con el satélite HISPASAT 1A en 1990, al que seguirían el HISPASAT 1B y el 1C”, destaca Paola Serrano, y así hasta convertirse en la **aseguradora de referencia en España** para los seguros de esta industria.

De esta manera, el **Área de Aviación y Espacio** se fue

sigue en pág. 21

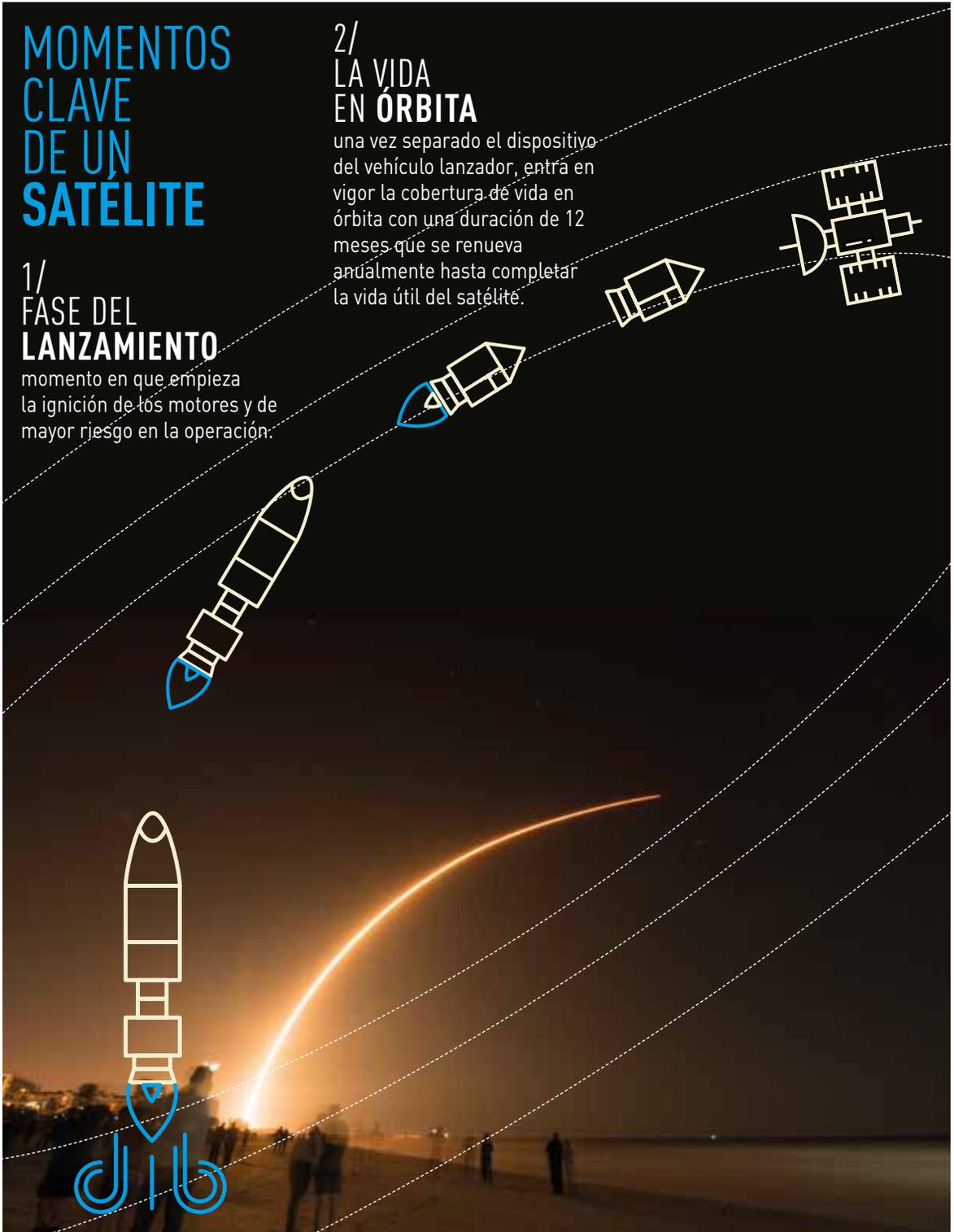
# MOMENTOS CLAVE DE UN SATELITE

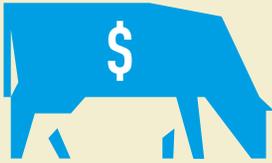
## 1/ FASE DEL LANZAMIENTO

momento en que empieza la ignición de los motores y de mayor riesgo en la operación.

## 2/ LA VIDA EN ÓRBITA

una vez separado el dispositivo del vehículo lanzador, entra en vigor la cobertura de vida en órbita con una duración de 12 meses que se renueva anualmente hasta completar la vida útil del satélite.





## LA VACA RUFINA Y EL ORIGEN DEL SEGURO DE LOS SATELITES

El 30 de noviembre de 1960 una vaca se encuentra pastando en una pradera al sur de Cuba. Estados Unidos lanza al espacio el cohete Thor DM-21 con un satélite. En el camino a la estratosfera, Thor explota y parte de su fuselaje impacta de lleno en la vaca cubana. Rufina —que así se llamaba el animal— muere.

Lo que podría haber quedado en una anécdota dentro de la lista de siniestros y accidentes espaciales, fue mucho más allá: Fidel Castro consideró que aquel accidente fue un “cruel atentado y violación del espacio aéreo cubano”.

Tras este acontecimiento, el mundo se puso alerta ante los peligros que podría traer la vida en el espacio. El gobierno norteamericano indemnizó a Cuba con 2 millones de dólares como compensación. Rufina se convirtió así en la vaca más cara de la historia.



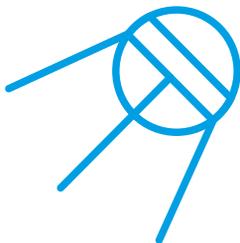
viene de pág. 18

extendiendo más allá de nuestras fronteras para entrar a participar en programas de un gran número de satélites internacionales. Esto hizo que “MAPFRE se posicionase como una de las principales aseguradoras que se dedican a este seguro en todo el mundo”.

### Qué se asegura de un satélite

En un satélite hay dos momentos críticos para los que existen dos tipos de coberturas: el lanzamiento y la vida en órbita.

Paola Serrano explica que “en la fase de lanzamiento se cubre el momento de mayor riesgo en la operación del satélite. La duración de esta cobertura puede ser de 40 minutos. Sin embargo, la cobertura de vida en órbita tiene una duración de 12 meses y se renueva anualmente hasta completar la vida útil del satélite, que suele ser de 15 años en los satélites de telecomunicaciones”.



SEGÚN LOS ÚLTIMOS DATOS DE LA NASA Y DE LA ONLINE SATELLITE CALCULATIONS, EN LA ACTUALIDAD HAY CERCA DE

# 3.500

**SATÉLITES ARTIFICIALES EN PLENO FUNCIONAMIENTO**

EXISTEN OTROS

# 8.000

**OBJETOS QUE AHORA MISMO ESTÁN ALREDEDOR DE LA TIERRA**

LA **ESTACIÓN ESPACIAL INTERNACIONAL** TIENE LA **DIMENSIÓN DE UN ESTADIO DE FÚTBOL Y PESA**

# 500 t

LAS **NAVES ESPACIALES TARDAN**

# 700 mil

**AÑOS EN LLEGAR A LA ESTRELLA MÁS CERCANA.**

EL **4 DE OCTUBRE DE 1957** SE LANZÓ EXITOSAMENTE EL **PRIMER SATÉLITE ARTIFICIAL** DE LA HISTORIA, EL

# SPUTNIK I

### El futuro del espacio y la tendencia del mercado

Los avances tecnológicos han mejorado la seguridad de este tipo de riesgos. No obstante, el mercado del espacio se caracteriza por ser muy caro y selectivo. La tendencia actual de las compañías es trabajar en lanzamientos múltiples de satélites mucho más pequeños, lo cual permitirá dinamizar este sector.

En este contexto, se habla de que en un futuro cercano habrá vuelos comerciales al espacio, de la creación de estaciones espaciales privadas, de la posibilidad de explotar los recursos naturales de los asteroides. En general, de una gran industria millonaria en la que ya están invirtiendo los llamados astroempresarios.

Todo ello, según Paola Serrano, “dará lugar a un nuevo negocio y eso, para la industria aseguradora en general y para MAPFRE en particular, representa una oportunidad enorme y un gran reto, ya que requiere adaptarse y estar al día de los últimos avances, algo en lo que MAPFRE ha destacado desde nuestros inicios”.

