



EN LA INTRANET GLOBAL
PUEDES **DESCARGARTE**
TODAS LAS INFOGRAFÍAS
SOBRE LOS ODS. VISITA TAMBIÉN
WWW.PACTOMUNDIAL.ORG
PARA CONOCER MEJOR
EL PROYECTO

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

TEXTO **PABLO FUENTES** | FOTOGRAFÍAS **MAPFRE**

Durante el año hemos dado pasos importantes en nuestro compromiso con la hoja de ruta de la Agenda de Desarrollo 2030 de Naciones Unidas y el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Te los contamos en este reportaje.



Un recorrido por los hitos de

MAPFRE Y LOS ODS EN 2018

“Las empresas, no solo debemos generar riqueza exclusivamente material, sino también riqueza ética y, sobre todo, humana. MAPFRE trabaja con este objetivo en cerca de 50 países, porque somos una compañía comprometida en generar también rentabilidad social”, declaró Antonio Huertas en la XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Cooperación, celebrada el pasado mes de noviembre en Guatemala.

En el marco de este encuentro, el presidente de MAPFRE destacó la contribución del seguro como “sector clave para el crecimiento sostenible”, y puso de relieve que la compañía está “plenamente comprometida” con la hoja de ruta de Naciones Unidas, así como con el cumplimiento y el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las líneas de trabajo de MAPFRE en relación a los ODS se enmarcan en el Plan de Sostenibilidad del Grupo 2016-2018, que aborda, entre otros, aspectos como la Agenda de

LA COMPAÑÍA ESTÁ “PLENAMENTE COMPROMETIDA” CON LA HOJA DE RUTA DE NACIONES UNIDAS, ASÍ COMO CON EL CUMPLIMIENTO Y EL IMPULSO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).

Desarrollo 2030 de Naciones Unidas, derechos humanos o la integración de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

En el caso de MAPFRE, aunque se contribuye a todos los objetivos ya que todos ellos están relacionados, la acción se centra en aquellos

más vinculados con la actividad de la compañía: Fin de la pobreza, Salud y bienestar, Educación de calidad, Igualdad de género, Trabajo decente y crecimiento económico, Industria, Innovación e Infraestructura, Ciudades y Comunidades Sostenibles, Acción por el Clima y Alianzas.

A lo largo de 2018 en MAPFRE nos hemos centrado en la difusión de La Agenda 2030 y en la implicación de las personas de la compañía en la consecución de los ODS, a través de distintas actividades e iniciativas impulsadas por equipos de trabajo multidisciplinares. A continuación hacemos un recorrido por los principales hitos.



FIN DE LA POBREZA
(ODS 1)

Ayudamos a más de **600.000 personas** en riesgo de exclusión social a través de nuestro **Programa de Voluntariado Corporativo**.



Fundación MAPFRE contribuye a erradicar la pobreza con **107 proyectos en 24 países**, beneficiando a más de **90.000 personas**.



SALUD Y BIENESTAR
(ODS 3)

Modelo **MAPFRE de Empresa Saludable**. Campañas de promoción de la salud y alimentación saludable en 27 países, llegando al **94%** de sus empleados.



Prestamos servicio a más de **2,6 millones de clientes** en el ramo de salud.

Cerca de **600.000 personas** se han beneficiado de **proyectos de salud** desarrollados por Fundación MAPFRE.



EDUCACIÓN DE CALIDAD
(ODS 4)

Más de **1,3 millones de personas** beneficiadas por proyectos de educación de Fundación MAPFRE.

Invertimos más de **20 millones de euros** en educación a nivel global.



IGUALDAD DE GÉNERO
(ODS 5)

MAPFRE participa en ClosinGap, un clúster de empresas para analizar el coste de oportunidad que la desigualdad de género provoca en la economía y la sociedad.

Política de Diversidad e Igualdad de Oportunidades de MAPFRE. Respeto a la individualidad de las personas, reconocimiento de su heterogeneidad, eliminación de cualquier conducta excluyente y discriminatoria.

En MAPFRE contamos con un **39% de mujeres en puestos de dirección** y promovemos Programas de Desarrollo para impulsar el **liderazgo femenino**.



Bike Day



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
(ODS 8 y 10)

Más de **36.000 empleos directos** y un **96,7% de contratación fija**.

Más de **84.000 delegados** y agentes trabajan con MAPFRE. La compañía mantiene relación con más de **139.000 proveedores**.

Los principios institucionales de **Fundación MAPFRE** contemplan el apoyo a colectivos sociales más desfavorecidos, centrando su actividad en **paliar las desigualdades**.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA (ODS 9)

Lanzamos **MAPFRE Open Innovation (MOi)**. Plataforma de innovación abierta para impulsar la innovación en MAPFRE y en el sector asegurador.



Inauguramos **Insur_Space**, nueva aceleradora de startups del entorno insurtech.

MAPFRE destina más de **100 millones de euros al año** en el desarrollo de **soluciones innovadoras** y de transformación de la propuesta de valor.

Los **Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social** apoyan soluciones innovadoras con gran potencial de impacto social.



Presentación del Insur_Space



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES (ODS 11)

MAPFRE Sostenible: Lanzamos un proyecto para sustituir todos los envases no reciclables por otros de materiales sostenibles. Solo en España, con esta iniciativa lograremos reducir 1.500.000 botellas de plástico al año.



Más de un millón de personas se benefician de **programas** de Fundación MAPFRE relacionados con la **seguridad vial**.

Actividades de voluntariado corporativo de **rehabilitación y limpieza** de parques públicos y playas.



ACCIÓN POR EL CLIMA (ODS 13)

MAPFRE es reconocida como **compañía líder** a nivel mundial por su actuación **contra el cambio climático** (Carbon Disclosure Project).



Compromiso de **reducir emisiones de gases de efecto invernadero** en un 50% en 2030 y ser neutra en carbono en 2050.

MAPFRE tiene **productos y servicios** que favorecen o promueven el cuidado del medio ambiente como la **Póliza Ecológica**.



Visita a la Alta Comisionada para la Agenda 2030



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS (ODS 17)

Antonio Huertas destaca el compromiso de MAPFRE con los ODS en la **XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Cooperación**.

MAPFRE ratifica en el Senado de España su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



Comunicación en el Senado

MAPFRE reitera a la **Alta Comisionada para la Agenda 2030** del gobierno español su compromiso con la agenda 2030 de Naciones Unidas.

Somos anfitriones de la **“Jornada ODS, año 3” de la Red Española del Pacto Mundial**, celebrada recientemente en Madrid.

**EL IMPACTO DE LA
CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN
MAPFRE-ODS**

Durante 2018, cada mes se ha publicado en la Intranet Global una noticia dedicada a un ODS concreto, con un vídeo y una infografía sobre la contribución de MAPFRE a dicho objetivo. Además, se han dado recomendaciones sobre cómo podemos aportar y se ha invitado a los empleados a participar con ideas y sugerencias. Todos estos contenidos se han trasladado también a las redes sociales, a través de los perfiles corporativos de MAPFRE.

● Intranet ● Redes Sociales

21
NOTICIAS
PUBLICADAS
EN LA INTRANET
GLOBAL



REDES
SOCIALES

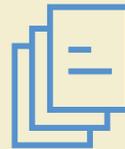


15
INFOGRAFÍAS

35
PUBLICACIONES

+12.000
PÁGINAS VISTAS

+100.000
IMPRESIONES



+1.500
LIKES



+700
INTERACCIONES

El compromiso de MAPFRE
Con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



Pretende erradicar la pobreza extrema en todo el mundo, e impulsar el acceso a recursos económicos, servicios básicos y protección social a toda la población.

¿Cómo contribuye MAPFRE a este objetivo?

1 Genera empleo directo e indirecto:

- Más de **37.000** empleos directos.
- Más de **84.000** agentes, delegados y corredores.
- Relación con más de **225.000** proveedores.

2 Ofrece productos dirigidos a personas con bajo nivel de renta, que cuentan con más **1,5 millones** de beneficiarios.

3 Reduce gases de efecto invernadero (**21.000 toneladas** de CO2e del Grupo MAPFRE hasta 2016), para paliar los efectos del cambio climático que conllevan pobreza.

4 Contribuye de forma significativa al desarrollo de los países donde opera: más de **707 millones de euros** en impuestos en 2016.

5 Ayudó a más de **600.000 personas** en 2016, principalmente en riesgo de exclusión social, a través de su Programa de Voluntariado Corporativo.

6 Fundación MAPFRE contribuye con la consecución de este ODS a través de **91 proyectos** en **23 países**, de los que se han beneficiado **113.693 personas**.

¿Cómo puedes contribuir tú?

Consumo productos con el sello del Comercio Justo



Apadrina un niño

Dale un fin social a la ropa que ya no utilizas



Participa en programas de voluntariado dirigidos a personas en riesgo de exclusión social.

Apoya iniciativas de concienciación escolar relacionadas con la pobreza



Personas MAPFRE
Talento y compromiso

RETRATO DE UN MUNDO SOSTENIBLE

La cuarta edición del Concurso de Creatividad de MAPFRE ha premiado las mejores fotografías realizadas por empleados de la compañía, relacionadas con alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estas son las tres fotografías ganadoras.

Help

Juan Matías Cuesta
Argentina
ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres.

Bordando alegría

Andrea Karina Jiménez
Dávalos México
ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico.

Renaissance

Fabio Manzi
Italia
ODS 3, Salud y bienestar.

