

## **“Uno de los mayores logros de la humanidad ha sido la eliminación de barreras físicas, culturales y económicas que la tecnología ha permitido”**

La tecnología ha dado un vuelco al mundo tal y como lo conocíamos, y uno de los sectores que más lo ha notado es el comercio. Mariangela Marseglia es testigo de excepción de esta transformación, ya que lleva casi diez años formando parte de Amazon, una de las compañías más importantes y disruptivas del panorama actual. Formada en el ámbito de la gestión económica, ha desarrollado una carrera muy vinculada a la rama técnica, y desde la primavera de 2018 es la máxima responsable del negocio de la compañía en España e Italia.

Distinguida por ser una de las mujeres que más ha aportado al sector tecnológico, nos habla de las inmensas posibilidades del e-Commerce y del compromiso de Amazon con la innovación y el medioambiente.

### **1. Ha sido escogida por STEM como una de las cincuenta mujeres que destacan por su aportación al mundo de la tecnología. ¿Podría comentarnos brevemente cuáles han sido los aspectos más valorados de su contribución, para la obtención de este reconocimiento?**

Para mí es un honor haber sido elegida, pero lo importante no es que yo esté en esta lista por liderar el negocio de Amazon en España e Italia; lo que es relevante es que a través de este tipo de iniciativas se dé visibilidad al talento femenino en las carreras tecnológicas y STEM. Uno de los retos que tenemos como sociedad, y en el que las compañías nos estamos implicando cada vez más, es en lograr la diversidad e inclusión en nuestras organizaciones. Potenciar el talento femenino en carreras técnicas es una asignatura pendiente en la que desde Amazon estamos concentrando muchos esfuerzos a través de distintas iniciativas y becas. Por ejemplo, colaboramos con Technovation, un programa que intenta acercar a jóvenes de entre 10 y 18 años a la tecnología y el emprendimiento. Este año, más de 90 colegas en España han colaborado como mentores y jueces.

La escasez de referentes femeninos que animen a las niñas a apostar por carreras científicas y/o tecnológicas sigue siendo una traba importante. Por ello, iniciativas como estas son importantes y necesarias para exponer el talento femenino que existe en el sector. Si el hecho de que me hayan escogido para formar parte de esta lista inspira a una sola niña a estudiar una carrera STEM, ya habrá merecido la pena.

### **2. En 2018, la infraestructura de AWS de Amazon estaba respaldada en un 50% por energía renovable, y acaban de anunciar tres nuevos proyectos de energía eólica en Irlanda, Suecia y Estados Unidos. ¿Cuál es el objetivo de la compañía en este sentido y qué retos visualiza para su consecución?**

En Amazon tenemos un firme compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente, y por eso en todas nuestras sedes llevamos a cabo programas de buenas prácticas energéticas y medioambientales. Hemos desarrollado el Certificado Abre Fácil de nuestros paquetes, que nos permite ser respetuosos usando el mínimo envoltorio, y hemos instalado placas solares en los tejados de nuestros centros y estaciones logísticas. Además, en 2015 firmamos junto a otras 150 compañías la ‘American Business Act On Climate Pledge’, una iniciativa impulsada por la Casa Blanca para combatir el Cambio Climático. Tenemos como objetivo que en 2030 el 50% de los envíos sean cero emisiones. En AWS apostamos por la energía eólica y solar con el fin de conseguir que el 100% del consumo para el funcionamiento de la infraestructura provenga de renovables.

### **3. Amazon cuenta en Barcelona con un centro de I+D especializado en Machine Learning y Big Data. ¿Sobre qué aspectos de sus aplicaciones se centran las investigaciones?**

Efectivamente, Barcelona es la tercera ciudad europea en la que la compañía instala un equipo de Machine Learning, después de Berlín y Cambridge que trabaja para identificar de forma automática patrones y modelos a partir de extensas bases de datos con el fin de hacer predicciones con gran precisión. La capacidad para prever la demanda de los clientes, la traducción de información de los productos y el reconocimiento automático de voz son solo algunos ejemplos de cómo el aprendizaje automático va a permitir ofrecer precios más bajos, una mayor selección y una mejor experiencia de usuario.

El de Barcelona no es el único centro I+D que tenemos en España. En 2016, Amazon eligió Madrid para establecer su Centro de Desarrollo de Software (Tech Hub) en el Sur de Europa. Hoy en día tenemos unos 270 profesionales entre los dos centros y pensamos atraer a muchos más. Hace poco hemos anunciado la contratación de 200 personas antes de finales de 2020 para trabajar en tecnologías relacionadas con Kindle y libros en general. España se está convirtiendo en un referente y foco de atracción de talento internacional.

Muchos de los productos y servicios favoritos de nuestros clientes han sido desarrollados en Europa. Como, por ejemplo, Alexa, que encontró su voz gracias a los equipos de Polonia, y aprendió a responder preguntas con la ayuda de equipos de Reino Unido. O los servicios de traducción automática, que permiten a los vendedores de cualquier país exportar a todo el mundo, y que fueron inventados y desarrollados en Alemania. Amazon tiene un compromiso a largo plazo para invertir en innovación en Europa.

**“El e-Commerce en España está creciendo mucho y de forma rápida, aunque aún es un mercado pequeño comparado con otros países”**

### **4. A su juicio, ¿cómo se están adaptando los grandes sectores empresariales a los nuevos modelos comerciales y transaccionales que están propiciando la evolución tecnológica y el e-Commerce?**

El e-Commerce en España está creciendo mucho y de forma rápida, aunque aún es un mercado pequeño comparado con otros países. Según los últimos datos de la CNMC, en 2018 alcanzó los

40.000 millones de euros, siendo los sectores de las agencias de viaje y el transporte aéreo los que más facturaron. Si ponemos el foco en el Retail a nivel global, España representa un 6% del comercio total, una cifra todavía lejana de otros países europeos (Reino Unido, por ejemplo, supone el 14%). Esto solo significa que aún existen muchas oportunidades a pesar del rápido crecimiento.

En Amazon venden más de 8.000 pymes españolas de todos los sectores y el 75% lo hacen a otros países. Solo en 2018 se registraron exportaciones por valor de 400 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 50%.

Y no solo hablamos de grandes empresas. El e-Commerce es también una oportunidad para los emprendedores y para las pymes. En Amazon venden más de 8.000 pymes españolas de todos los sectores y el 75% lo hacen a otros países. Solo en 2018 se registraron exportaciones por valor de 400 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 50%. El e-Commerce es una gran oportunidad a la hora de exportar, ya que puede hacerse fácilmente sin una gran inversión previa y sin necesidad de equipos o presencia física en los países de destino.

## **5. Desde su punto de vista, ¿cuáles serán las principales tendencias y tecnologías que marcarán el futuro de las grandes empresas?**

En Amazon trabajamos con tecnologías punteras en aplicaciones como Machine Learning, robótica o servicios activados por voz. Sin embargo, creo que uno de los mayores logros de la humanidad ha sido la eliminación de las barreras físicas, culturales y económicas que la tecnología ha permitido. Hoy todo el mundo, y no solo las élites, tiene acceso a información en tiempo real, pueden descubrir culturas lejanas, inspirarse, aprender nuevas habilidades, etc. Los emprendedores de todos los tamaños, tanto grandes como pequeños, pueden encontrar nuevas formas de desarrollar su negocio más allá de su propia ciudad o país. La tecnología también será clave para hacer que nuestro progreso socioeconómico sea sostenible para nuestro planeta y para toda la población mundial, no solo para el mundo desarrollado. Eso requerirá mucho ingenio y una forma nueva y más cooperativa de hacer las cosas involucrando al sector público y privado, corporaciones y startups, académicos, sociedad civil, etc. Debemos trabajar juntos e innovar haciendo lo que mejor sabemos hacer; seremos más inteligentes y más rápidos para resolver los grandes desafíos a los que se enfrentará la humanidad.

### **Mariangela Marseglia**

se licenció en Economía y Gestión por la Università Cattolica del Sacro Cuore en Milán, y trabajó durante más de diez años en consultoría, marketing y desarrollo de negocio en compañías multinacionales como Price Waterhouse Coopers, Unilever y Mars Inc. Se incorporó a Amazon en 2010, donde ocupó diversas posiciones de liderazgo dentro de la compañía, la más reciente como directora de Prime Now, el servicio de entregas ultrarrápidas en una o dos horas para clientes Amazon Prime. Desde 2018, es Country Manager de Amazon.es y Amazon.it.

Mariangela está casada con Stefania, con quien tiene un hijo, Leonardo, que acaba de cumplir un año. Le encanta leer, especialmente a autores nórdicos y estadounidenses, y algunos de sus libros favoritos son ‘Stoner’ de J. E. Williams y ‘American Pastoral’ de Philip Roth. También le

gustan las obras de ciencia ficción de Isaac Asimov o Philip K. Dick. También le apasiona la fotografía, y alguno de sus trabajos han sido publicados. Le gusta la jardinería, de la que disfruta en su terraza durante los fines de semana.