

la fundación

Revista de Fundación MAPFRE#50 | marzo 2020
www.fundacionmapfre.org

Aniversario
50 NÚMEROS A TU LADO

Arte
**Rodin-
Giacometti**

30 AÑOS
TRANSFORMANDO BRASIL

Seguridad vial
LAS EMPRESAS, COMPROMETIDAS
CON LA SEGURIDAD VIAL

Salud
SER VEGETARIANO, ¿SALUD,
ÉTICA O SOSTENIBILIDAD?



LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación

a tu lado

LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación



LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación



LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación



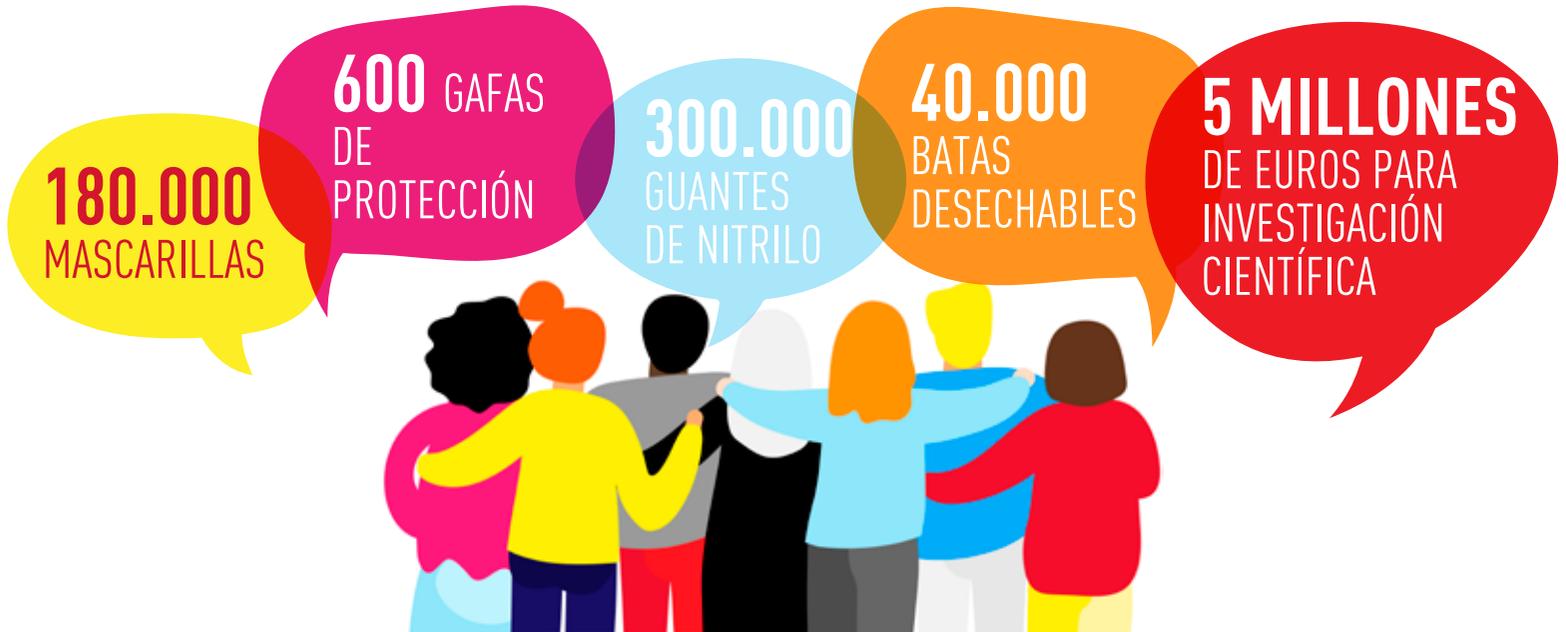
LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación



la fundación la fundación la fundación la fundación



AYUDANDO A LA COMUNIDAD, FUNDACIÓN MAPFRE DONA A RESIDENCIAS Y ENTIDADES SOCIALES ASISTENCIALES



Esta sección, que es la primera que se encuentra el lector, está pensada para destacar acciones muy positivas para la sociedad que puedan ser compartidas a través de una imagen. La que ahora estás viendo no es la foto original prevista, que eran unos niños sonrientes participando de las actividades sociales de Fundación MAPFRE. La edición de este número se cerró justo cuando la pandemia ocasionada por el COVID-19 fue considerada de alcance Global. En ese momento, Fundación MAPFRE se alineó estrechamente con todas las recomendaciones de las autoridades sanitarias de todos los países donde estamos, adoptando todas las medias tendentes no solo a prevenir los contagios, sino también a combatir la extensión del virus. Son cientos de miles los profesionales de todo el mundo, especialmente sanitarios, los que están al frente de esta pandemia a quienes, sin duda, agradecemos su compromiso social.

Destacamos las medidas que estamos tomando para facilitar el trabajo a estos profesionales y en concreto esperamos que los 5 millones de euros destinados al Centro Superior de Investigaciones Científicas de España sirvan para lograr un gran avance en la lucha contra el virus. Pero también queremos estar próximos a las familias de los enfermos y muy especialmente a las personas fallecidas.

Estimado lector, la pandemia nos ha llevado a cancelar o a posponer la mayoría de nuestras actividades, que iremos recuperando cuando se supere esta crisis. Mientras tanto, seguimos ayudando a la comunidad a través de nuestros canales telemáticos. Parte de esa ayuda para tiempos difíciles es esta revista, cuyo contenido de información y entretenimiento hemos querido mantener tanto en su versión online, como en esta que tienes en tus manos. ✕

sumario

PACO ARANGO



EXPOSICIÓN RODIN-GIAMOETTI



TRANSFORMANDO BRASIL



EN PRIMERA PERSONA

6 PACO ARANGO

Hablamos con Paco Arango, guionista, productor, director de cine y alma de la Fundación Aladina que ayuda a hacer más felices a los niños con cáncer.

ARTE



10 ARTE PARA TODOS

Nuestras exposiciones abiertas al mundo.



12 RODIN-GIACOMETTI

Presentamos los paralelismos en la trayectoria creativa de estos dos maestros de la escultura.



20 CHILE, DESDE EL OBJETIVO DE PAZ ERRÁZURIZ

Las imágenes de la fotógrafa chilena pertenecientes a nuestras colecciones componen una gran retrospectiva.



FUNDACIÓN MAPFRE POR EL MUNDO

24 TRANSFORMANDO BRASIL

Fundación MAPFRE realiza en Brasil un trabajo relevante que, a lo largo de 30 años, ha contribuido a su desarrollo social.



30 COMPROMETIDOS SUPERHÉROES DE BARRIO

Desde la asociación AMAI TLP nos cuentan cómo tratan el Trastorno Límite de Personalidad.

34 SEGUROS Y PREVISIÓN SOCIAL

CULTURA DE PREVISIÓN EN LA **CIUDAD DE MÉXICO**

Te presentamos el Museo Interactivo de Economía.

38 PROFESIONALES Y MÁS

Juan Alberto García de Cubas, arquitecto, diseñador de exposiciones, gestor cultural y fundador de Cultura en Vena.

42

50 NÚMEROS A TU LADO

Celebramos el número 50 de la revista con un reportaje especial sobre este aniversario.

46 SECRETOS DEL SEGURO

SEGUROS DE **PELÍCULA**

48 SEGURIDAD VIAL

LAS EMPRESAS Y LA SEGURIDAD VIAL

52 INNOVACIÓN SOCIAL

EN MARCHA HACIA EL **CAMBIO**

Te presentamos los 26 proyectos semifinalistas en esta edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social.

58 CUÍDATE

¿SALUD? ¿ÉTICA? ¿SOSTENIBILIDAD?

Tendencias al alza que llevan al veganismo.

62 OTRA MANERA DE AYUDAR

64

INICIATIVAS ANTE EL COVID-19

Nos sumamos a #yoMeQuedoEnCasa con la iniciativa #FMLContigo

66 VISTO EN LA RED



SUPERHÉROES DE BARRIO



LAS EMPRESAS, COMPROMETIDAS CON LA SEGURIDAD VIAL



EN MARCHA HACIA EL CAMBIO





**Paco Arango, guionista,
productor, director de cine y alma
de la Fundación Aladina**

«El don que a mí me habría gustado tener es el de poder curar»

TEXTO: RAMÓN OLIVER IMÁGENES: LAURA MARTÍNEZ LOMBARDÍA

Paco Arango (Ciudad de México, 1966) es guionista, productor y director de cine. Entre 2000 y 2004 dirigió la popular serie de televisión *¡Ala... Dina!*, un éxito que sirvió como inspiración y dio nombre a la fundación que creó en 2005. Desde entonces, Fundación Aladina ha ayudado a hacer más felices y mejorar la vida de más de 1.500 niños y adolescentes enfermos de cáncer y a sus familiares. Por este trabajo recibió el Premio Fundación MAPFRE a la Mejor Iniciativa en Acción Social en el año 2016. A través de sus proyectos cinematográficos, Arango ha conseguido unir sus dos pasiones: el cine y la acción solidaria. Parte de la recaudación de su última película, *Los Rodríguez y el más allá*, estrenada en octubre de 2019, también irá destinada a la lucha contra el cáncer infantil.

Proyectos de investigación, apoyo psicológico, programas de ejercicio físico, terapia con perros en hospitales, campamentos de verano, creación de ludotecas, acondicionamiento de instalaciones... No paráis.

Es que no podemos parar porque el cáncer infantil es un enemigo feroz y no espera a nadie. Y hay tanto por hacer... Ahora estamos inmersos en varios proyectos como la reforma de la Unidad de Oncohematología Pediátrica del Hospital Virgen del Rocío en Sevilla. También acabamos de finalizar la decoración de la planta de pediatría del Hospital Universitario Central de Asturias en Oviedo.

Muchos proyectos y en muchas ocasiones rompiendo moldes. Lo que de verdad importa fue la primera película de la historia 100 por 100 benéfica.

Con esa película me pasé 10 pueblos (risas), pero es que todo lo que supuso aquella aventura fue increíble. Fuimos número uno en 16 países, generando más de 3 millones de euros para la lucha contra el cáncer infantil. Además, el dinero recaudado en cada país se quedaba en las fundaciones locales, algo que les ayudó a crecer como instituciones. Pero al margen de la parte económica, lo verdaderamente genial fue comprobar la manera en que la sociedad se movilizó alrededor de una película. Fue como un virus maravilloso que se iba extendiendo. Ocurrieron tantas cosas extraordinarias...Nos llamaron del Vaticano

para hacer un pase privado, y recuerdo que al salir del cine el cielo estaba atravesado por el arcoíris más grande que he visto en mi vida. Te puedo asegurar que cuando trabajas con niños con cáncer los arcoíris ocurren todo el tiempo.

¿Qué te decía la gente?

Hubo todo tipo de reacciones. Personas que iban al cine por la película y luego se enteraban de la otra dimensión del proyecto, y otras que iban a verla porque conocían el componente solidario. Lo mejor fue el boca a boca que se generó. También hubo quien me llamó (cariñosamente) loco, porque hacer cine ya es bastante difícil para que encima yo intentara poner una bandera en la Luna. Ahora creo que debería haber más locos como yo, porque aquella fue una locura que funcionó. Además, me movía una fuerza mayor, la de contar la historia de alguien que tenía el poder de curar, que es el don que a mi me habría gustado tener.

Dos de tus grandes pasiones son tu actividad artística y el trabajo que desarrollas con los niños ¿Cómo se te ocurrió unirlos?

Todo empezó con *Maktub*, mi primera película. Un día, hablando con uno de los chicos con los que trabajábamos en la fundación, le conté que iba a empezar a hacer cine porque quería contarle al mundo lo extraordinario que era trabajar con niños con cáncer. Ese día él y yo pactamos que si la película iba bien parte del dinero iría destinado a



«Hay que intentar dejar este mundo mejor de como lo encontramos»

financiar un centro de investigación en el hospital en el que él estaba ingresado. Así fue cómo nació el Centro Maktub para el trasplante de médula ósea del Hospital Niño Jesús de Madrid.

¿Es difícil hacerlas encajar?

Normalmente cuando hago cine me alejo de los hospitales y de los niños. Es una forma de evadirme. Pero unir estas facetas es también una manera de darles sentido a ambas y de ayudar, no solo con dinero, sino creando conciencia al mismo tiempo. Es una forma de hacer que la sociedad se dé cuenta de que el cáncer infantil es una realidad con la que hay que convivir y de lo importante que es que todos tratemos de ayudar dentro de nuestras posibilidades.

Y ahora estrenas *Los Rodríguez y el más allá*. Una comedia con Edu Soto, Santiago Segura, Rossy de Palma, Macarena Gómez, Geraldine Chaplin...

Sí, mi primera comedia, que en realidad es mi género. Es mucho más difícil hacer «dramedia», un territorio a mitad de camino entre el drama y la comedia en

el que en algunos momentos encojes el corazón al público y lo llevas a comprender una realidad dura. Aquí, no. En este proyecto me desmeleno y hago algo muy loco junto al maravilloso equipo y elenco que me acompañan. No es una película para que los padres se duerman y los niños se lo pasen bien. En un pase que hicimos en Valencia creí que a dos parejas que tenía en frente les iba a dar algo del ataque de risa que tenían. *Los Rodríguez y el más allá* es una comedia familiar en la que, sobre todo, he querido que hubiera mucha magia. Y yo llamé Aladina a mi fundación precisamente porque quería llevar magia a los hospitales.

¿Todos deberíamos ayudar a los demás?

Mi filosofía es que hay que dejar este mundo mejor de cómo lo encontramos. Y esto se puede aplicar a cualquier persona y a la causa que uno quiera. Yo escogí niños con cáncer, pero puede ser con cualquier otra. Es perfectamente compatible rascar algo de tiempo en la vida de uno para compartir y dar algo de uno mismo, aunque al principio te sientas

«Gracias a Fundación MAPFRE, Aladina podrá proporcionar e implementar más ayuda en su insistente lucha contra el cáncer infantil. Gracias de corazón en nombre de los niños, y de la Fundación Aladina». Paco Arango. Ceremonia de entrega de los Premios 2016 Fundación MAPFRE



un poco incompetente como me pasaba a mí. Pero el tiempo te va dando las herramientas para sentirte muy útil. Y me apuesto todo el dinero del mundo a que cualquier persona que lo pruebe será mucho más feliz. Porque, aunque sé que es una cursilada y que lo hemos oído muchas veces, aquello de que lo que das lo recibes de vuelta con creces es una verdad como una casa.

¿Cómo comenzaste a trabajar con niños con cáncer?

Yo soy una persona con mucha fe y me daba cuenta de que a mí había ido muy bien en la vida. Tenía una familia estupenda, económicamente saludable, había logrado mis sueños profesionales... Me abrumaba el hecho de que yo tuviera tanta suerte mientras otras personas sufrían guerras, desplazamientos, enfermedades... Llegué a la conclusión de que a mí no me habían dado todos aquellos bienes para pasarlo bien, sino para utilizarlos para hacer el bien. Así que le pedí a un amigo que me ayudara a encontrar algo en lo que pudiera ensuciarme las

manos. Que no se tratara simplemente de dar dinero a alguna causa, sino que me costara, que fuera difícil. Él fue quien me dijo: mañana empiezas a trabajar con niños con cáncer.

¿Cuál es la parte de Aladina de la que más orgulloso te sientes?

Todas son muy importantes, pero destacaría dos. La primera es estar con los niños, eso es lo primordial. Mis voluntarios forman parte del núcleo familiar. Porque cuando la cosa se pone fea el niño o la niña solo acepta a sus amigos, y nosotros formamos parte de ese círculo. De la segunda no suelo hablar. Y es que el cáncer infantil se cura en el 80% de los casos, pero lamentablemente hay un 20% que no. Y ahí es donde Aladina es más efectiva. Nosotros acompañamos en ese 20% de una forma muy especial. E incluso cuando el niño fallece, cuidamos a los padres durante un año entero y les ayudamos a salir adelante. Es una parte de la que se habla poco y es muy comprensible que sea así. Pero es en esos momentos cuando yo me siento mejor bombero. ☒

«Le puse el nombre de Aladina a mi fundación porque quería llevar magia a los hospitales»



La Unidad de Oncología para adolescentes del Hospital Gregorio Marañón de Madrid después de la intervención realizada por Fundación Aladina

Según la Unesco, «la cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad». Fundación MAPFRE invierte trabajo e ilusión para acercar el arte a los ciudadanos de todo el mundo

Arte para todos

Gijón

EAMONN DOYLE

Centro de Cultura Antigo Instituto de Gijón (Asturias)



Eamonn Doyle
On (serie) no. 1, 2014
 © EAMONN DOYLE, CORTESÍA DE MICHAEL
 HOPPEN GALLERY, LONDRES

São Paulo

PAZ ERRÁZURIZ. COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE

Instituto Moreira Salles (São Paulo, Brasil)



Colonia

BERENICE ABBOTT

SK Stiftung Kultur (Colonia, Alemania)



Berenice Abbott
West Street, 1932
 International Center of Photography Purchase, with funds provided by the National
 Endowment for the Arts and the Lois and Bruce Zenkel Purchase Fund, 1983 (388.1983)
 © GETTY IMAGES/BERENICE ABBOTT

Paz Errázuriz
Mago Karman, de la serie El circo, 1988
 © CORTESÍA DE LA ARTISTA



A pesar de que las actividades han quedado en suspenso por la alerta mundial ante el COVID-19, puedes conocer más sobre estas muestras en nuestra edición digital



Madrid

RICHARD LEAROYD

Sala Bárbara de Braganza (Madrid)



Richard Learoyd
Fish Heart I, 2009
Collection of Samuel Merrin



Madrid

RODIN Y GIACOMETTI

Sala Recoletos (Madrid)

Alberto Giacometti
Buste d'Annette (dit Venise)
[Busto de Annette (llamado Venecia)],
1962
Fondation Giacometti, París
Foto: Fondation Giacometti, París
© ALBERTO GIACOMETTI ESTATE /
VEGAP, 2020

Madrid

ESPACIO MIRÓ

Sala Fundación MAPFRE Recoletos



Carlos Pérez Siquier
Cádiz, 1980
© CARLOS PÉREZ
SIQUIER

Barcelona

CARLOS PÉREZ SIQUIER

Casa Garriga Nogués (Barcelona)



Rodin-Giacometti

TEXTO: LEYRE BOZAL CHAMORRO IMÁGENES: FUNDACIÓN MAPFRE

A pesar de estar separadas por más de una generación, las trayectorias creativas de Auguste Rodin (París, 1840-Meudon, 1917) y Alberto Giacometti (Borgonovo, Suiza, 1901-Coira, Suiza, 1966) muestran —junto a disparidades inevitables— significativos paralelismos que se desvelan por primera vez en esta exposición organizada por Fundación MAPFRE, Madrid, con la colaboración de la Fondation Giacometti, París, y el Musée Rodin, París.

Además de que sus respectivas obras comparten aspectos puramente formales como pueden ser el interés en el trabajo de la materia y la acentuación del modelado, la preocupación por el pedestal y el gusto por el fragmento o la deformación, por citar solo algunos, el diálogo que se establece entre ellos va mucho más allá. Rodin es uno de los primeros escultores considerado moderno por su capacidad para reflejar —primero, a través de la expresividad del rostro y el gesto; con el paso de los años, centrándose en lo esencial— conceptos universales como angustia, dolor, inquietud, miedo o ira. Y este es un rasgo fundamental en la creación de Giacometti: sus obras posteriores a la Segunda Guerra Mundial, esas figuras alargadas y frágiles, inmóviles, a las que Jean Genet denominaba «los guardianes de los muertos», expresan, despojándose de lo accesorio, toda la complejidad de la existencia humana.

Rodin fue el maestro indiscutible del siglo XIX; prácticamente ningún escultor moderno había podido medirse con él. Sin embargo, durante la época de las vanguardias, muchos fueron los artistas que se alejaron de su senda para inventar un lenguaje más moderno y libre, alejado del suyo, que consideraban en muchos aspectos tradicional. El propio Giacometti,

a pesar de admirar a Rodin desde temprana edad dio la espalda durante un tiempo al maestro francés y dirigió su mirada a nuevos escultores, entre los que se encontraban Ossip Zadkine, Jacques Lipchitz o Henri Laurens. Sin embargo, a partir de 1935, la figura humana volvió a ocupar el centro de su trabajo para ir definiendo la estética por la que se le identifica esencialmente, aquella que iría perfilando en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial.

Al buscar un arte que remitiese a lo real sin renunciar a la afirmación personal de un artista moderno, Giacometti rápidamente encontró a Rodin en su camino. La selección de obras, en torno a doscientas, que forma la exposición se plantea como una constante conversación desarrollada entre las piezas de los dos artistas en el espacio, a través de de ocho secciones que se completan con una selección de fotografías. Muestra cómo ambos creadores hallaron, en sus respectivas épocas, modos de aproximarse a la figura que reflejaban una visión nueva, personal pero engarzada en su tiempo: en Rodin, el del mundo anterior a la Gran Guerra; en Giacometti, el de entreguerras y el inmediatamente posterior a la Segunda Guerra Mundial, marcado por el desencanto y el existencialismo.

Grupos

Auguste Rodin fue uno de los primeros escultores en emprender el camino hacia lo real, pues, para él, «la belleza reside únicamente allí donde hay verdad». En

Auguste Rodin
Eustache de Saint-Pierre, c. 1885-1886
Yeso. 98 x 35 x 37 cm
Musée Rodin, París. Donación Rodin 1916

Foto: © agence photographique du musée Rodin - Pauline Hisbacq



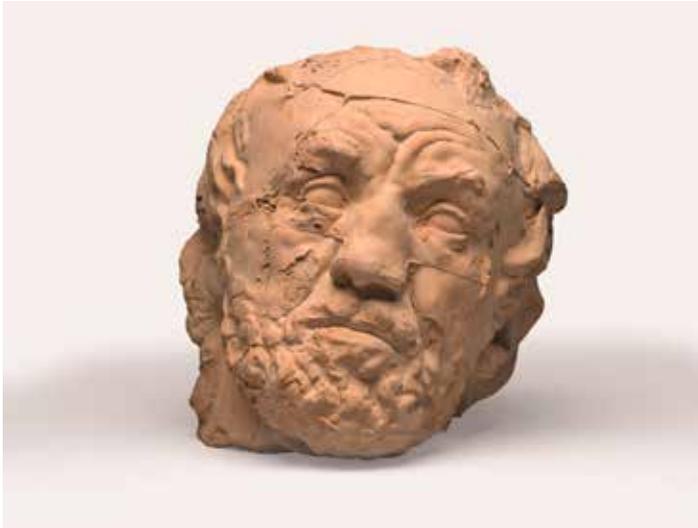
Auguste Rodin
Monument des Bourgeois de Calais
 [Monumento a los Burgueses de Calais],
 1889 (copia moderna)
 Yeso. 231 x 248 x 200 cm
 Musée Rodin, París
 Foto: © musée Rodin (photo Christian Baraja)

1885, el ayuntamiento de Calais le encargó un monumento para conmemorar la gesta de unos ciudadanos que, en 1347, tras un largo asedio sufrido por la ciudad durante la Guerra de los Cien Años, se ofrecieron como rehenes al rey Eduardo III de Inglaterra. Rodin planteó el monumento como seis figuras independientes que después ensamblaría, tratando de mantener la identidad de cada elemento, aunque sin perder la visión de conjunto. Al romper con la tradición —pues en lugar de presentar un solo personaje esculpió un grupo de seis hombres que avanzan, pero de forma individual, hacia su trágico destino—, la escultura no fue bien recibida y no sería inaugurada hasta 1895, seis años después de que el escultor la diera por terminada.

A finales de la década de 1940, Giacometti se interesa por la cuestión de los grupos escultóricos, debido sin duda a la influencia del *Monumento a los Burgueses de Calais*. Obras como *La Place (Composition avec trois figures et une tête)* [La plaza (Composición con tres figuras y una cabeza)] (1889-copia moderna), *Quatre femmes sur socle* [Cuatro mujeres sobre pedestal] o *La Clairière* [El



Alberto Giacometti
La Clairière [El claro], 1950
 Bronce. 61 x 66 x 53 cm
 Fondation Giacometti, París
 Foto: Fondation Giacometti, París
 © Alberto Giacometti Estate / VEGAP, 2020



Auguste Rodin
Homme au nez cassé [Hombre de la nariz rota], 1864
 Terracota, estampación. 22,3 x 19,1 x 15,8 cm
 Musée Rodin, París
 Foto: © agence photographique du musée Rodin - Jerome Manoukian



Alberto Giacometti
Tête de Diego [Cabeza de Diego], c. 1950
 Yeso. 9,7 x 5,1 x 6,6 cm
 Fondation Giacometti, París
 Foto: Fondation Giacometti, París
 © Alberto Giacometti Estate / VEGAP, 2020

claro], las tres de 1950, muestran cómo Giacometti traslada la idea de grupo a lo esencial.

Accidente

El uso creativo del accidente fue una de las mayores contribuciones de Rodin a la escultura moderna, como vemos en *Homme au nez cassé* [Hombre de la nariz rota], de 1864. Partes de materia fragmentada, sucesos fortuitos en el proceso de modelado, en lugar de ser desechados y asociados al error y el fallo, se recuperan y se incorporan al proceso creativo y a la obra final otorgándole un significado distinto a la escultura.

También es manifiesta la fractura en *Tête d'homme* [Cabeza de hombre] (c. 1936) de Giacometti o en las hendiduras de los ojos y la «raja» que conforma la boca de *Tête de Diego* [Cabeza de Diego] (1934-1941). Como si el escultor suizo

hubiera retomado ese aspecto que caracteriza la escultura de Rodin y reflexionara sobre él, alterando su significado o quizá otorgándole un sentido aún más pleno.

Modelado y materia

Tras sus experimentaciones cubistas y su paso por el surrealismo, Giacometti, en su búsqueda de «figuras y cabezas vistas en perspectiva», va destilando cada vez más sus esculturas hasta realizar el tipo de obras por las que llegaría a ser más conocido. Sus características figuras alargadas sustituyen entonces a las piezas anteriores, de gran perfección técnica, y el trabajo de la materia y el modelado se convierten en protagonistas de sus obras. También lo eran para Rodin, que en ocasiones dejaba percibir el barro bajo el bronce, mostrando un modelado enérgico y vital que

es, paradójicamente, el responsable de la expresión de la fragilidad humana. Así lo muestran esculturas como *Eustache de Saint Pierre* (c. 1885-1886) o los distintos ropajes que realiza para la figura de Balzac.

Deformación

La búsqueda de la expresividad en las esculturas que emprende Rodin se caracteriza por el énfasis que introduce en los rostros de sus figuras, que tienden en ocasiones a la caricatura. Modelado y ensamblado conviven con rostros que se deforman en busca del impacto expresivo, como puede verse en *Tête de la Muse tragique* [Cabeza de la Musa trágica] (1895) o en las diferentes versiones que realiza de *Le Cri* [El grito] (1898).

El caso de Giacometti es algo distinto, pues la deformación no nace de esa búsqueda de expresividad, o no solo. Tras la



Alberto Giacometti
Le Nez [La nariz], 1947-1950
 Yeso. 43 x 9,7 x 23 cm
 Fondation Giacometti, París
 Foto: Fondation Giacometti, París
 © Alberto Giacometti Estate / VEGAP, 2020



Auguste Rodin
Torse de l'Etude pour Saint Jean Baptiste, dit Torse de l'Homme qui marche
 [Torso del Estudio para san Juan Bautista, llamado Torso del hombre que camina], 1878-1879 (fundición en 1979)
 Bronce, fundición a la cera perdida.
 51,5 x 25,5 x 15 cm
 Musée Rodin, París. Fundición realizada para las colecciones del museo, 1979
 Foto: © musée Rodin (photo Christian Baraja)



Alberto Giacometti
D'après des sculptures grecques (vénus accroupie, diadumène)
 [Copias de esculturas griegas (Venus agachada, Diadumeno)], posterior a 1962
 Pluma y tinta sobre papel de carta. 27 x 21 cm
 Fondation Giacometti, París
 Foto: Fondation Giacometti, París
 © Alberto Giacometti Estate / VEGAP, 2020

guerra, las esculturas del artista suizo tendieron a ser cada vez más alargadas y estilizadas, a veces de muy pequeño tamaño, pues, tal y como señalaba el propio escultor, ese era el modo en el que realmente veía sus motivos. En 1960 escribía: «Los personajes no son más que movimiento continuo hacia el interior o hacia el exterior. Se rehacen sin parar, no tienen una verdadera consistencia, es su lado transparente. Las cabezas no son ni cubos, ni cilindros, ni esferas, ni triángulos. Son una masa en movimiento, [apariencia], forma cambiante y nunca completamente comprensible». Y es quizá esa

incomprensión de la realidad la que genera esculturas como *Le Nez* [La nariz] (1947-1950) o *Grande tête mince* [Gran cabeza delgada] (1954).

Conexiones con el pasado

La relación de Rodin con el arte antiguo se remonta a su aprendizaje en la École Spéciale de Dessin, a sus visitas al Louvre, donde copia a los maestros, y a un viaje por Italia en 1875. En este viaje resulta fundamental su paso por Florencia, donde descubre la escultura de Miguel Ángel, y por Roma, donde contempla la estatuaria antigua. Ello tiene reflejo, por ejemplo, en los distintos torsos de hombre o en

las formas de *La Méditation sans bras, petit modèle* [La Meditación sin brazos, modelo pequeño], que realiza en 1894.

Por su parte, entre 1912 y 1913, Giacometti comenzó a copiar a Durero, Rembrandt y Van Eyck a partir de ilustraciones encontradas en los libros de su padre. Esta actividad se prolongó luego en el Louvre, donde dedicó mucho tiempo a realizar copias, sobre todo de la escultura egipcia. También viajó a Italia, en el Musée de l'Homme en París conoce el arte oceánico, africano y cicládico, e integra todas estas enseñanzas en su obra.

Series

Tanto en Rodin como en Giacometti, el proceso de repetición de un mismo motivo es una práctica habitual. Por un lado, se trata de un modo de penetrar más en el estudio del modelo representado y en su psicología; por otro, la repetición les permite ir transformando la obra, que parecen resistirse a dar por finalizada. En ese proceso, también se transforma el significado de la obra final, que, partiendo de la anécdota, suele acabar respondiendo a aspectos universales de la existencia.

Es quizá esta novedad en el proceso escultórico, la de no dar el trabajo nunca por acabado, uno de los aspectos que más interesan a Giacometti de Rodin. El artista

suizo, en 1957, señalaba al respecto: «Ninguna escultura destrona a otra. Una escultura no es un objeto, es una pregunta, una cuestión, una respuesta. No puede ser acabada ni perfecta. El problema no se plantea siquiera. Para Miguel Ángel, con

la *Pietà Rondanini*, su última escultura, todo vuelve a empezar. Y durante mil años Miguel Ángel habría podido esculpir Piedades sin repetirse, sin volver atrás, sin acabar nunca nada, yendo siempre más lejos. Rodin también».



Rodin accoudé à une selette à côté du monument à Victor Hugo [Rodin apoyado en un banco junto al monumento a Victor Hugo], c. 1898

Fotografía: Dornac [Pol Marsan / seudónimos de Paul Cardon]

Copia en papel albuminado. 12,5 x 17,5 cm
Musée Rodin, París. Donación Rodin 1916

Foto: © musée Rodin



Alberto Giacometti travaillant dans son atelier, Paris [Alberto Giacometti trabajando en su estudio, París], 1955

Fotografía: Isaku Yanaihara
Copia a la gelatina de plata. 8,1 x 13 cm
Fondation Giacometti, París

Foto: Fondation Giacometti, París
Photo by Isaku Yanaihara/ © Suki Yanaihara/ Permission granted through Misuzu Shobo, Ltd. Tokyo

Pedestal

La integración del pedestal con el motivo escultórico ha sido uno de los grandes problemas de la escultura moderna. Al trabajar en grupos escultóricos con personajes individualizados, como es el caso de los *Burgueses de Calais*, Rodin se enfrenta a este aspecto y considera las distintas soluciones con el pedestal, lo que le permite establecer una mayor o menor distancia con el espectador. En esa escultura grupal, parece que, en un principio, el artista intentó evitar el emplazamiento de las figuras sobre un pedestal, pues deseaba incorporarlas a las mismas losas del pavimento. Finalmente hubo de situar su obra sobre una peana baja. Pero Rodin, con su intención inicial, ya adelantaba uno de los rasgos fundamentales de la escultura del siglo xx: eliminar la base de los *Burgueses* equivalía a poner a la misma altura al espectador y a los rehenes que caminan hacia la muerte, es decir, insertar la escultura al mundo real y despojarla de su aura de intangibilidad.

El pedestal, en la obra de Giacometti, no sirve solo como un modo de aislar la figura y generar distancia con el espectador. Una figura pequeña en un pedestal de mucha altura o muy ancho hace que se vea incluso más pequeña cuando se observa desde la distancia. Pero no es este el único motivo para utilizar pedestales de uno u otro tamaño, también lo es generar un diálogo entre base y figura.



Alberto Giacometti
Petit buste sur colonne
[Pequeño busto sobre columna], 1951-1952
Bronce. 152,2 x 21,2 x 22,6 cm
Fondation Giacometti, París
Foto : Fondation Giacometti, París
© Alberto Giacometti Estate / VEGAP, 2020

El hombre que camina

Varias son las publicaciones sobre el maestro francés en las que Giacometti copia en una página *L'Homme qui marche* [El hombre que camina] (1907), frente a la reproducción de una obra del maestro, como si estuviera reflexionando sobre el motivo



Auguste Rodin
Assemblage: Femme-Poisson et Torse d'Iris sur gainé à rinceaux [Conjunto: Mujer-Pez y Torsos de Iris sobre estípites con follaje], posterior a 1890
Yeso, pátina rosa (estípites). 157 x 35 x 38 cm
Musée Rodin, París. Donación Rodin 1916
Foto: © musée Rodin (photo Christian Baraja)

para luego plasmar esta idea en su propio trabajo. Las versiones de *El hombre que camina* realizadas por ambos artistas se cuentan, sin duda, entre las piezas más conocidas de la escultura universal y es evidente que Giacometti parte de Rodin para trabajar sobre este motivo.



Alberto Giacometti
Homme qui marche II [Hombre que camina II], 1960
 Yeso. 188,5 x 29,1 x 111,2 cm
 Fondation Giacometti, París
 Foto: Fondation Giacometti, París
 © Alberto Giacometti Estate / VEGAP, 2020



Auguste Rodin
L'Homme qui marche, grand modèle [El hombre que camina, modelo grande], 1907
 Yeso. 219 x 160 x 73,5 cm
 Musée Rodin, París
 Foto: © musée Rodin, photo Hervé Lewandowski

Comparado con el de Rodin, el *Hombre que camina* de Giacometti parece desgastado y frágil, si bien el del maestro francés muestra una gran expresividad y con ello todo el sentimiento de la fragilidad humana. Pero, más allá de las diferencias, ambos autores abordan con este motivo uno de los aspectos

esenciales de la escultura: ¿cómo mantener en pie la materia?, ¿cómo erigirla?; cuestiones que confluyen en una reflexión sobre el ser humano y su capacidad, tanto literal como metafórica, para no caer. En este sentido, la escultura se convierte a su vez en metáfora de la humanidad. Y si el *Hombre que*

camina de Giacometti es aquel que aparece triunfante y se mantiene en pie frente a los acontecimientos de la vida, *El hombre que se tambalea* es metáfora de la precariedad de la existencia humana: dos caras de la misma moneda, dos preguntas y dos respuestas para futuras generaciones. ⊗



GRAN
CIRCO
BONNICHEDDS

KENNEDY, S/O, LEO GARRIBOLDI



Chile, desde el objetivo de Paz Errázuriz

TEXTO: ALEJANDRA FERNÁNDEZ IMÁGENES: Paz Errázuriz. Colecciones Fundación MAPFRE

Está considerada la fotógrafa chilena más importante de todos los tiempos y es una de las principales figuras de la fotografía latinoamericana.

Paz Errázuriz (Santiago de Chile, 1944) inicia su carrera en los difíciles e inciertos años 70 de Chile marcados por la llegada de la dictadura de Pinochet y una fuerte represión. Por ello salir a la calle a hacer fotografías era, muchas veces, una actividad de riesgo, riesgo mayor en el caso de una mujer.

A menudo sus proyectos fotográficos suponen una transgresión de las reglas del régimen político de aquella época, por atreverse a trabajar en ambientes donde las mujeres no eran bien recibidas. Sus imágenes muestran espacios y entornos en los que predomina la marginación y el encierro y sus personajes adoptan comportamientos que se sitúan fuera de lo convencional y el orden establecido.

La mirada valiente de esta artista destaca por mostrar a través de sus retratos a personas desprotegidas que dormían al raso, hombres y mujeres recluidos en psiquiátricos, miembros de circos pobres, o travestis perseguidos por la policía, los aspectos más ocultos de la cotidianidad chilena, todo ello fruto de un método de trabajo que se basa en la convivencia con los individuos retratados desde la confianza y el respeto mutuo.

Galardonada por su trayectoria

En 2017, Paz Errázuriz fue distinguida en su país con el Premio Nacional de Artes Plásticas, un reconocimiento que se ha unido a otros importantes que ha recibido en los últimos años, como el premio

de fotografía Madame Figaro-Rencontres de Arles otorgado en el marco del festival francés del mismo nombre, uno de los más importantes en esta disciplina a nivel mundial o el premio PHotoEspaña 2015, por todo su carrera. Además, fue representante de su país en la Bienal de Venecia, junto a Lotty Rosenfeld, y recibió el Premio PhotoEspaña, por toda su carrera.

La colección

En 2017, Fundación MAPFRE adquirió 170 fotografías de la artista chilena, la mayor colección existente sobre la fotógrafa en el mundo, compuesta por imágenes tomadas a lo largo sus cuarenta años de dilatada trayectoria.

Abarca desde sus primeras obras, de mediados de los años setenta, como la serie *Dormidos*, que refleja a aquellas personas que pasaban sus días a la intemperie, durmiendo sobre el suelo, malviviendo, sumidos en la indigencia: las imágenes registradas muestran una perspectiva nada heroica de Chile en aquellos años, inmersos en la pobreza; hasta sus series más recientes, *Muñecas*, *Frontera Chile-Perú*, comenzada en el año 2014, imágenes en color de su incursión en un prostíbulo al norte de Chile que dan continuidad a la Serie Prostíbulos, y *La manzana de Adán*, también incluidas en la colección de la Fundación.

Además, en la colección se encuentran series como *Infarto del Alma*, *Protestas*, *Mujeres de Chile*, *La luz que me ciega*, *Los nómadas del mar*, o *Boxeadores*, entre otras.

Miss Piggy II, Santiago, de la serie El circo, 1984



Mujeres por la vida,
de la serie
Protestas, 1988



Evelyn I, Santiago,
de la serie *La manzana*
de Adán, 1987



Dormidos V, de la serie *Los dormidos*, 1979

De entre las 170 obras de la colección podemos destacar dos fotografías, *Miss Piggy II*, 1984, perteneciente a *El Circo*. En esta serie se retratan momentos de la vida diaria, anodina o no, de circos pobres, de aquellas personas que malviven en

las barriadas de las ciudades sin contar con el apoyo de grandes anuncios o reclamos espectaculares.

Y la segunda fotografía es *Evelyn I*, de la serie *La manzana de Adán*, 1987, en la que la chilena vuelve a mostrar la

cotidianidad de sus retratados, en esta ocasión hombres que se travestían y prostituían en distintos burdeles de Santiago y Talca. Son imágenes de la calle, de los preparativos de la noche y de las diferentes habitaciones en que posan en la cama como odaliscas. ⊗

Cuando la minoría es mayoría

Paz Errázuriz revierte el término minoría. En la sociedad que ella capta con su cámara los privilegiados son minoritarios y el resto son mayoría. Para ella, sus personajes no son

marginales, están llenos de dignidad y de naturalidad, ríen, disfrutan, viven. Sus imágenes no clasifican, no discriminan. La fotógrafa convive con sus retratados creando el clima de

confianza y respeto necesario para sacar de ellos toda su individualidad, sus sentimientos, la afirmación en medio de la exclusión.



Transformando Brasil

TEXTO: SILVIA MARTINELLI IMÁGENES: FUNDACIÓN MAPFRE EN BRASIL

Mantener una actuación integral en un país de dimensiones continentales (tiene 8.514.876 km² de extensión territorial), con más de 210 millones de habitantes, no es una tarea simple de resolver. Fundación MAPFRE lo ha conseguido. Son ya casi 30 años de contribución al desarrollo social de Brasil.

Desde 1990, Fundación MAPFRE desarrolla en Brasil un trabajo relevante, pautado por la ética y la transparencia, con foco en el largo plazo y, sobre todo, con seguimiento y evaluación de los resultados. Ese compromiso ha garantizado la conquista de resultados notables año tras año, conquista que ha culminado en más de 3,4 millones de personas beneficiarias (directa e indirectamente) solo en 2019.

Fundación MAPFRE promueve en Brasil iniciativas para mejorar las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos, reducir los incidentes de tráfico, la promoción del acceso a la información, la prevención, la innovación y la investigación para, así, ampliar la diversidad cultural de la sociedad.

«Invertimos en programas que benefician a miles de personas en todas las regiones de Brasil y que contribuyen con eficacia a mejorar políticas públicas, la divulgación de información de calidad y el fortalecimiento de la educación en la sociedad», resalta Fátima Lima, directora de Sostenibilidad de MAPFRE y de Fundación MAPFRE en Brasil.

En el transcurso de su actuación, cada vez más amplia, Fundación MAPFRE ha consolidado su papel de protagonista nacional, ya que es reconocida en Brasil como una institución que promueve la calidad de vida y colabora positivamente en las demandas sociales a las que se enfrenta el país.

Prevención y seguridad vial

Mediante la realización de proyectos inclusivos y educativos orientados a los niños y adolescentes,

las iniciativas en esa área buscan concienciar a la sociedad sobre la importancia de adoptar estándares de comportamiento más seguros y responsables en la circulación vial. Destacan los programas *Na Pista Certa* y *Educação Viária é Vital*, que beneficiaron, en 2019, a más de 25.000 y 79.000 personas respectivamente.

«Convivimos con tasas de mortalidad superiores a las de muchas zonas de guerra. Los programas de intervención en la educación siempre serán necesarios en nuestra realidad. Entre las ventajas del programa «Educación vial es vital», destacamos el trabajo en red con compañeros locales, la valorización del trabajo del profesor y el foco más allá de los procedimientos y de las habilidades», destaca Ivson Correia, gerente de la Escuela Pública de Tráfico/ Coordinación de Educación para el Tráfico, del Departamento Provincial de Tráfico de Pernambuco (DETRAN-PE).

Promoción de la salud

En el pilar del programa Promoción de la Salud las iniciativas se llevan a cabo en colaboración con entidades públicas, universidades, hospitales, sociedades científicas y empresas.

«Con el programa *Mujeres por el corazón*, creado para sensibilizar y concienciar a la población femenina sobre la importancia de la prevención de enfermedades cardiovasculares, Fundación MAPFRE cumple el importante papel social de alertar sobre la importancia de cuidar del corazón con la adopción de hábitos saludables en el día a día. Actualmente,

«Invertimos en programas que benefician a miles de personas en todas las regiones de Brasil y que contribuyen con eficacia a mejorar políticas públicas, la divulgación de información de calidad y el fortalecimiento de la educación en la sociedad»

Educación Vial es Vital desde el punto de vista de los educadores



Jackson Silvano

Profesor del Centro de Educación en Tiempo Integral Lucy Canziani, situado en la ciudad de Itajaí (Santa Catarina, SC).

«Como educador, creo en una educación en la que el alumno es el protagonista de su propio aprendizaje. En consonancia con esa perspectiva, el programa proporciona el desarrollo de la creatividad y sentido crítico reflexivo y colaborativo, la capacidad de trabajar en grupo y encontrar soluciones para situaciones reales relacionadas con el tráfico, lo cual va a llevarle a ser un adulto que sea parte integral de la movilidad urbana, respete las leyes de tráfico y el prójimo».



Flávia Rios Almeida

Profesora en la Escuela Provincial Antônio Belarmino Gomes, en la ciudad de Divinópolis (São Paulo, SP).

«A partir del trabajo desarrollado, los niños y jóvenes han tenido la oportunidad de conocer la realidad sobre el tráfico en nuestra ciudad. Se trabajaron aptitudes como responsabilidad y ciudadanía, empatía, cooperación, autoconocimiento, autoayuda y razonamiento. El resultado ha sido excelente, con la movilización de toda la comunidad educativa, hasta llegar a las familias, que han experimentado un cambio de comportamiento».



Fábía Vitória Medeiros do Nascimento

Profesora de la Escuela Provincial de Educación Primaria y Secundaria CAIC José Joffily, situada en Campina Grande (Paraíba, PB).

«Con ese programa, los niños y jóvenes desarrollan habilidades esenciales para la formación de un ciudadano consciente, como son la capacidad de observación de su entorno, el pensamiento crítico sobre los derechos y deberes de todos los conductores y peatones, el deseo de participar de las decisiones políticas y construcciones de las leyes o normas que ayuden a mejorar las vías y optimizar el espacio público».



Elenice Salette Medeiros Piana

Profesora en el Centro Municipal de Educación Infantil Madre Tereza de Calcuta, en la ciudad de Ariquemes (Rondônia, RO).

«Entre las habilidades desarrolladas por nuestros niños, destacamos una imagen positiva que amplía su autoestima, identificando cada vez más sus limitaciones y posibilidades, aprenden a enfrentarse a situaciones conflictivas, utilizan sus recursos personales, respetan a los otros niños y adultos y, de ese modo, desarrollan la reciprocidad».



la presencia de fuentes fiables sobre salud ayuda en la orientación adecuada de la población y, al educar, incentivamos la adopción de un estilo de vida saludable y, así, al autocuidado», destaca la Dra. Sabrina Bernardez Pereira, coordinadora médica de Protocolos Administrativos y del Departamento de Gestión del Valor del Hospital del Corazón (HCor). Más de 55.000 mujeres se han beneficiado en 25 actividades.

En 2019, también en el ámbito de Mujeres por el corazón y en colaboración con la Sociedad de Cardiología del Estado de São Paulo (SOCESP), se ha publicado el informe *Salud cardiovascular de la mujer brasileña* para alertar a la sociedad sobre los factores de riesgo de las enfermedades cardiovasculares entre las mujeres.

«Este estudio, realizado en más de 93.000 adultos en 500 áreas básicas de salud de las regiones de São Paulo y Grande Campinas, ha demostrado que el estrés (principalmente doméstico) es sensiblemente mayor en mujeres que en hombres. Ese hallazgo puede ser un factor importante en la evaluación del riesgo cardiovascular en mujeres», complementa la representante del HCor.

Acción social

Mediante el programa *Cooperación Internacional*, Fundación MAPFRE en Brasil actúa en colaboración con 14 organizaciones no gubernamentales que promueven iniciativas sociales en las áreas de educación, salud, nutrición y acceso al mercado laboral. Las acciones realizadas en 13 estados



brasileños han impactado en la vida de 16.612 personas a lo largo de 2019.

«El apoyo que recibimos es fundamental para la ejecución del proyecto Escuela Jatobazinho, un internado para niños de la región que habitan en áreas de difícil acceso, en la zonas más recónditas del Pantanal brasileño, un humedal donde no llegan ni los servicios gubernamentales esenciales. Tener un socio como Fundación MAPFRE nos brinda la posibilidad de adquirir materiales didácticos de calidad, ofrecer una alimentación equilibrada y facilitar la higiene personal, así como garantizar la salud de todos los alumnos», explica Sylvia Helena Bourroul, directora del Instituto Acaia Pantanal, una de las instituciones participantes del programa Cooperación Internacional.

El pilar de acción social también incluye el programa *Voluntarios*, una iniciativa creada para incentivar la participación de los colaboradores de

MAPFRE en acciones solidarias, para así fomentar el concepto de solidaridad. Las actividades se organizan en colaboración con el área de Recursos Humanos, muchas de ellas en instituciones integrantes del programa Cooperación internacional. Nuestro ejército de voluntarios ha realizado 127 actividades a lo largo del año 2019 en las que 9.808 personas han resultado beneficiadas.

«La importancia de participar de ese tipo de acciones es poder contribuir con la mejoría de la calidad de vida de las personas y el avance de la sociedad, además de la integración entre los colaboradores, las ganas de ayudar al prójimo y la comprensión de que si cada uno hace un poco podemos tener un retorno enorme tanto en el ámbito personal como para la sociedad», destaca Ana Carolina Romaioli Marques, analista del departamento de Control Económico de TI de MAPFRE Brasil, que en 2019 participó como voluntaria en más de una ocasión.

Promovemos en Brasil iniciativas para mejorar las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos, reducir los incidentes de tráfico, la promoción del acceso a la información, la prevención, la innovación y la investigación para, así, ampliar la diversidad cultural de la sociedad



En 2019 también se celebró el Maratón del Voluntariado, una acción que movilizó a más de 900 colaboradores, prestadores de servicios y familiares, en causas sociales de diferentes ámbitos de actuación. La iniciativa permitió a los colaboradores realizar acciones asistenciales y transformadoras en un mismo día, durante el horario laboral. Se estima que más de 5.000 personas han resultado beneficiarias, entre niños, jóvenes, refugiados, personas sin techo o ancianos, entre otros grupos.

Seguros y Previsión Social

Desde el área de Seguros y Previsión Social, se fomentan actividades educativas para incentivar la formación y la divulgación de conocimientos relacionados con el sector de los seguros. El juego BugaMap ha llegado a las universidades. Y la dimensión alcanzada por los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación social ha sido tal, que 47 proyectos brasileños se inscribieron al certamen en su segunda edición. ❌



Superhéroes de Barrio

Mensaje en una botella

TEXTO: FRANCISCO JAVIER SANCHO MAS IMÁGENES: LEAFHOPPER

Antes de que entrásemos en el sótano de la calle Coslada, en Madrid, sede de la asociación AMAI TLP, nos hicieron una advertencia: «Mejor no vengáis con prejuicios». Y para nosotros eso se tradujo en una libreta con las hojas en blanco. Por primera vez en estos reportajes sobre los proyectos de la serie Superhéroes de Barrio, llegábamos sin una sola pregunta anotada. Dispuestos a ver y oír. Porque las preguntas, a veces, pueden venir cargadas de prejuicios.

Llegamos corriendo. Llegamos tarde. Apenas decimos buenos días, y, de entrada, sin prepararnos casi, nos llevan a una sesión de grupo. Nos piden que nos sentemos allí y observemos. Nos reciben seis mujeres jóvenes, entre los 20 y los 30 años. La timidez enfría el ambiente. Para algunas esto de que vengan aquí unos periodistas con cámaras, es nuevo. Frente a una pantalla, de pie, se encuentra Alejandra, que es psicóloga. Hoy la sesión tratará el tema de «Funcionamiento y Autonomía». Es la quinta a la que asisten este grupo de chicas, todas con un diagnóstico de Trastorno Límite de la Personalidad. A este caballero, le llamaremos a partir de ahora TLP.

¿Qué es el TLP?

Según una de las referencias más importantes en salud mental, la American Psychiatric Association (APA), el TLP consiste en un patrón persistente de inestabilidad en las relaciones interpersonales, afecto y

autoimagen con escaso control de los impulsos» (2001).

Por lo que sabemos del TLP, las seis chicas con las que hoy nos encontramos sufren en mayor o menor medida dificultades para manejar sus emociones e impulsos, y en muchos casos tendencias suicidas o de autolesión. Y el sufrimiento de ellas se expande por su entorno inmediato.

Estamos en una de las salas de este sótano lleno de recovecos que se convierten en espacios amplios y medianos para reuniones y consultas. Hay hasta una cocina y un patio interior para cuidar de las plantas. Es un sótano que parece un cerebro en plena actividad. AMAI TLP (Asociación Madrileña de Ayuda a la Investigación del Trastorno Límite de la Personalidad) fue fundada en 2000, por familiares de afectados y su misión es ayudar a las personas que lo padecen y a sus familias, además de investigar y divulgar un mejor

conocimiento del TLP y la atención a las personas que los sufren.

¿La enfermedad del siglo XXI?

En España, el TLP se conoce desde hace relativamente poco tiempo y se estima que afecta a entre un 2 y un 3 % de la población. En Estados Unidos se estima en un 4 %. Todo es muy relativo, porque la mayoría de la gente que lo padece no está diagnosticada. Sin embargo, cada vez, se encuentran más casos, hasta el punto de que algunos la llaman ya la enfermedad del siglo XXI, por encima de la esquizofrenia.

Teresa Oñate, presidenta de AMAI TLP, enfatiza que se debe comenzar a prevenir en los colegios, desde que los niños son pequeños, incluso desde el embarazo.

«Una persona con enfermedad mental», dice Teresa, «repercute aproximadamente en otras 10 personas de su entorno. Y la atención para el que la sufre es casi de 24 horas». Lo sabe por experiencia, como nos contará después.



¿Cómo llegar hasta ti?

Les preguntamos a las chicas si alguna vez se comunican con sus familiares más próximos para hacerles saber que se encuentran al límite. De qué manera les envían un S.O.S.

«Hombre», dice Eva, «si paso una semana encerrada en mi cuarto, sin comer o sin dormir es un mensaje muy claro, ¿no?»

¿Qué hacéis cuando os sentís muy mal?, les preguntamos. Marian dice que duerme, escribe, o se estimula los sentidos: «Me pongo hielo en las muñecas, o huelo cosas muy fuertes».

Eva se da cuenta de que está mal cuando ha pasado gran parte del tiempo comiéndose el pelo. «Tengo tricotilomanía y tricofagia».

Se arranca y se come el pelo. «Para calmarme, me pongo a andar por la habitación con la música muy alta». Rebeca sufre pesadillas frecuentes de agresiones. Cuando se repiten varias noches, entonces sabe que está peor.

Cristina y Ana

Gracias a los cerca de 300 socios con los que cuenta la asociación (algunos familiares de afectados y otros no) y al apoyo de entidades privadas como Fundación MAPFRE, AMAI puede ayudar a la investigación del TLP, la atención a las personas que los sufren y la prevención.

Teresa, la presidenta de la asociación, explica que se están ofreciendo un promedio de 5.000 consultas mensuales en este

centro. Se trata de una atención especializada. «Siempre se empieza con una entrevista y luego se deriva el caso al psicólogo, para una terapia individual, ya sea con el familiar o el afectado. Tenemos musicoterapia, *mindfulness*, yoga, danza, terapia conductual, escuelas de familia, excursiones. Los afectados salen una vez al mes. Y una vez al año, se hace una excursión con la familia del afectado, acompañados de un psicólogo. Hay personas que han entrado muy, pero que muy mal, y, sin embargo, hoy en día están trabajando, y llevando una vida normal».

La psicóloga Ana Cabadas lleva dos años y medio trabajando en AMAI. Ella atiende actualmente a 42 personas afectadas en AMAI.

Ana ha sido testigo y compañera en el proceso de mejora de Cristina, una joven de 23 años, con una figura altísima e imponente, como de modelo, que antes sufría una gran inestabilidad emocional, un sufrimiento intenso y la incapacidad de mantener la rutina de un trabajo. Sufría además la dependencia de una relación tóxica, algo también muy común en las personas con TLP, que sufren pánico al abandono y a la gestión de la soledad.

Cristina hoy ha venido a terapia. Tiene la voz tranquila, como de alguien que respira hondo. «En la adolescencia me costaba relacionarme con los demás», confiesa. «El TLP es un problema difícil de gestionar. Uno de los síntomas que tuve fue el aislamiento. A los 16 años me internaron en un instituto. Allí lo pasé mal. Y sufrí *bullying*. Me empezaron a dar medicación desde muy joven. En

«Es más fácil reconocer que eres ciego, pero, ah amigo mío, reconocer que tienes una enfermedad mental, no es... No sé en qué momento la sociedad ha decidido que la cabeza no pertenece al cuerpo».

una consulta de la seguridad social, me recomendaron este centro.»

Los pacientes que acuden a AMAI suelen hacerlo tras informarse por redes sociales, por la web, o derivados desde algún centro sanitario. AMAI se coordina con centros de salud mental para ofrecer estas terapias que el sistema no facilita. A Cristina, las consultas con Ana le han ayudado espectacularmente. «Ahora que vivo sola y gracias a la terapia, puedo hablar con mis padres sin problema. Antes era muy difícil, porque discutíamos por todo. Mi padre me criticaba hasta por mi forma de vestir, o porque creía que hacía cosas contra él. Ahora, después de conocer el diagnóstico y venir a terapias familiares es todo muy distinto».

Para resumir su mejora, Cristina nos cuenta que tiene trabajo (es informática en una agencia de detectives, nada menos). Vive en su propia casa y hasta cuida de una mascota. «De todo esto me veía incapaz hace muy poco tiempo». El cambio de enfoque fue crucial para ella. «Antes de pasar por AMAI, era el mundo el que tenía el problema, no yo».

Mi hijo Guillermo

Teresa aprendió del TLP conviviendo con uno de sus seis hijos. Se llama Guillermo. «Vivíamos en Cataluña, en ese tiempo», nos cuenta. Allí el doctor Vicente Rubio inició el trabajo con personas con TLP y mi hijo estaba en la cárcel. Le condenaron a 10 años». Pero la cárcel no es la solución, manifiesta Teresa, con un buen humor que es su arma más rotunda.

¿Dónde está Guillermo ahora? «Está en el hospital San Juan de Dios, donde debe estar. Le atienden muy bien. Hay personas que, al no ser tratadas a tiempo, no pueden convivir en sociedad sin riesgos de descontrolarse. Y es mejor que dispongan de un centro donde residir con los cuidados oportunos. La cárcel fue lo peor para él. Él es muy cariñoso. Pero ahora tiene 42 años y está bien, que es lo que más importa».

¿Y si nos hemos equivocado? Un juez toma la palabra

Arturo Beltrán, presidente de la sección 5ª penal de la Audiencia Provincial de Madrid, durante las Jornadas de Justicia y Salud Mental que organizó AMAI en noviembre de 2018, admitió que durante mucho tiempo había sido ajeno a este problema. «Y llevo unos días dándome cuenta de que hemos podido estar haciendo barbaridades o cometiendo errores» al respecto de las personas con TLP que se han condenado o enviado a prisión.

Teresa, que lo ha sufrido en carne de su hijo, relativiza un poco la cosa, y al mismo tiempo confirma la gravedad de este asunto: «A veces, los jueces quieren enviar a un detenido al hospital, pero no hay camas suficientes». Y tanto las declaraciones de Teresa como



las del juez hablan del fracaso de un sistema que se ve incapaz de responder a la dolencia de un 3 % de la sociedad (o quizá mucho más).

AMAI TLP supone en sí misma una esperanza para tanta gente que, como decía antes Teresa, vienen cansados de buscar quien les atienda con dedicación. La labor de AMAI en la formación de profesionales de distintos sectores, como la salud, la educación, las familias y el sistema judicial es clave para dar una respuesta más integral a un problema que nos concierne a todos.

Vinimos con una libreta en blanco y un montón de incertidumbres. Hoy, gracias a AMAI, nosotros también hemos descubierto que podemos no estar tan solos cuando estamos solos. ✖



Si sales de viaje, protégete

Acude a revisiones

Tener el control de tus finanzas

Ahorra para retirar te y tener una vejez tranquila.

El seguro de responsabilidad civil te ayuda a cubrir los gastos generados por daños a otras personas o bienes por ti, tu familia, trabajadores o tu mascota.

No pongas en riesgo tu

4 PILETOS

El seguro de vida otorga

El seguro de equipaje

El seguro de hogar te

Cultura de previsión en el centro de la Ciudad de México

TEXTO: ÁNGEL CASTAÑEDA Y JORGE VIVEROS IMÁGENES: MIDE

Fundación MAPFRE en México y el Museo Interactivo de Economía (MIDE) mantienen una colaboración desde el año 2014 que tiene como objetivo que sus visitantes tomen conciencia de cómo la economía forma parte de la vida cotidiana y entiendan la necesidad de ser previsores para el futuro.

Cuando las personas piensan en un museo, generalmente se viene a la mente un espacio donde puedes apreciar obras pictóricas, escultóricas, o bien conocer sobre culturas milenarias. Y específicamente si hablamos de la oferta cultural en la Ciudad de México hay una gran cantidad de museos dedicados a cuestiones un poco fuera de lo común (p. ej. al tequila o al chocolate), pero no se suele pensar en un recinto cuya oferta diferencial ha marcado desde hace varios años el Centro Histórico de la Ciudad de México que es el Museo Interactivo de Economía (MIDE).

Fue en el año 2014 cuando comenzó la relación entre Fundación MAPFRE y el MIDE con un juego interactivo llamado Memorama sobre Seguros, en el que los participantes tenían que relacionar 18 cartas digitales con conceptos como póliza, primas, coberturas y beneficiarios; el

objetivo del juego era concienciar a los visitantes sobre los diferentes riesgos a los que se está expuesto y la importancia de explorar opciones para proteger el patrimonio y comprender cómo funcionan los seguros. Durante 2015 y 2016, interactuaron con este Memorama más de 300.000 personas, por lo que ambas instituciones dieron el paso elemental de fortalecer su relación.

En 2017, también con la colaboración de Fundación MAPFRE, se abrió la sala

**En el año 2019,
más de 160.000
personas han
visitado el museo
y más de 1.000
han participado
en los talleres**

Patrimonio, Riesgo y Seguros, en la cual los visitantes recrean situaciones interactivas en las que descubren las causas y consecuencias de no contar con un plan de prevención y así toman conciencia para programar planes de emergencia en caso de alguna eventualidad. Los visitantes también tienen a su alcance tres escenarios que se encuentran dentro de la sala *Las finanzas en la sociedad* en los que se puede vivir experiencias interactivas con ejemplos cercanos de la vida cotidiana para entender temas que en principio pueden parecerles complejos o lejanos. A través de este esquema se les invita a reflexionar sobre la importancia de planear esquemas de protección.

Para saber más sobre la colaboración entre ambas instituciones, la directora del Museo, Silvia Singer, comparte con nosotros su perspectiva sobre esta exposición fija en sus instalaciones:



Silvia Singer, directora del MIDE

¿A grandes rasgos cuál es el objetivo del MIDE?

El MIDE es un espacio que invita a sus visitantes a descubrir cómo la economía forma parte de sus actividades de la vida cotidiana. El objetivo del museo es despertar curiosidad por conocer más cómo es ese papel que todos desempeñamos en sociedad, como actores económicos. Queremos que las personas no solamente aprendan algunos conceptos básicos de economía, sino que en realidad los puedan hacer suyos para utilizarlos, para enriquecer su mirada de cómo funciona el mundo y para poder tomar mejores decisiones en lo que concierne a su bienestar, a su futuro y desde luego, a su presente.

En el MIDE queremos que el visitante descubra que en su vida está tomando decisiones todo el

tiempo, valore que hay distintas formas de hacerlo, considere la información que maneja antes de tomar estas decisiones y pueda así ir mejorando su bienestar poco a poco.

Por otro lado, también nos ocupamos de la educación financiera. Es esta parte de la toma de decisiones que no solamente afecta a los recursos escasos, sino que educa en el manejo de nuestros recursos financieros de una manera responsable, informada y que permita prever situaciones de futuro y construir un patrimonio; esa sería la idea básica.

¿Cuál es el perfil de visitantes del MIDE?

El grupo más importante de visitantes tiene entre 15 y 23 años de edad, lo que representa alrededor del 75% de nuestras visitas. El MIDE fue diseñado para

chicos de 10 años en adelante, aunque siempre hemos tenido la capacidad de recibir a niños más pequeños, y desde luego a adultos, a familias, públicos muy diversos. Entendemos que los públicos se distinguen no tanto por sus grupos de edades, sino por sus intereses. Y en ese sentido creo que el MIDE está cubriendo diferentes tipos de lenguaje, diferentes preguntas, diferentes niveles de la información de tal manera que esperamos ser atractivos para grupos muy diversos. De hecho, lo somos.

¿Por qué es importante disponer de una sala y un taller sobre la importancia del seguro dentro de sus instalaciones?

Los seguros son instrumentos financieros de prevención. Sin embargo, hay dos cosas que son muy importantes en el contexto mexicano. Primero, nuestra falta de cultura con respecto a los seguros, ya que como sociedad somos muy inmediatistas y nos hacemos sujetos de las circunstancias por las que pasamos y no prevenimos el poder resolverlas. Por ello es muy importante tratar de crear una cultura de la prevención y que esa cultura de la prevención tenga que ver con la construcción de un patrimonio. El patrimonio que construimos las personas una vez que ingresamos en la etapa de productividad, cuando empezamos a trabajar, se ve seriamente amenazado si no podemos protegernos al menos contra las eventualidades más típicas. Si tienes un problema médico, por ejemplo, tu patrimonio y el de tu

En el MIDE queremos que el visitante descubra que en su vida está tomando decisiones todo el tiempo, valore que hay distintas formas de hacerlo, considere la información que maneja antes de tomar estas decisiones y pueda así ir mejorando su bienestar poco a poco

familia se pone en riesgo puesto que hay que hacer frente a esos gastos. Lo mismo cuando los bienes no están asegurados y podemos llegar a perderlos en un incidente.

Imaginamos que los talleres de la sala de Fundación MAPFRE habrán dado lugar a alguna que otra anécdota...

Cierto, un día un niño comentó que a su papá en el transporte público le robaron su teléfono y al percatarse de ello contactó con la tienda donde lo compró para informar acerca del incidente ya que había adquirido un seguro. Le agendaron una cita, acudió a la tienda y le dieron un reembolso para comprar un nuevo teléfono. El niño comentó que su papá adquirió el seguro porque en la tienda se lo ofrecieron, no porque supiera su utilidad hasta que sufrió el robo. El niño comprendió la importancia de adquirir un seguro y comentó que cuando fuera grande iba a contratar un seguro para proteger a su mamá.

¿Consideras que la sala y el taller han cumplido hasta ahora los objetivos por los que fueron creados?

Desde luego. En el MIDE realizamos evaluación permanente de nuestras experiencias y en concreto la sala ha tenido una gran recepción y muy buena calificación por parte de nuestros visitantes. Por otra parte, gracias a la interacción realizada en la sala y el taller, hemos entablado diálogos con nuestros visitantes que les permiten darse cuenta de las cosas que integran su patrimonio, algunas de las cuales no habían tenido la oportunidad de

reconocer de manera fáctica, como la salud. Otras conversaciones han girado en torno a la importancia de realizar acciones de prevención que permitan salvaguardar ese patrimonio.

Asimismo, el diálogo con los participantes de la experiencia nos ha permitido identificar que, a raíz de algunas catástrofes naturales, el interés por los seguros ha crecido. No obstante, seguimos intentando terminar con la percepción de que el seguro implica un gasto monetario en caso de que no se haga uso de él.

A tu parecer, ¿cómo podría mejorarse o enriquecerse el taller para impulsar el conocimiento de los asistentes sobre la importancia del seguro?

Debemos seguir trabajando en crear conciencia sobre la importancia de la prevención y de la adquisición de seguros, mediante una labor de divulgación en varios niveles. Uno de ellos es la implementación en casa de las ideas puestas en juego



durante el taller para lo que sería importante diseñar un material complementario que pueda llevarse a casa, trabajarse en familia y dar seguimiento a los temas que se revisaron en el taller.

Otro nivel muy importante es considerar al público infantil y juvenil en la creación de programas educativos relacionados con la protección y prevención. De esta manera, se inicia la formación en cultura financiera en edades tempranas y la sensibilización respecto a herramientas como los seguros sucede de manera natural. Por otro lado, el público infantil suele compartir con su familia los aprendizajes que adquiere, eso permite también alcanzar a un público más amplio en cascada.

¿Qué papel desarrolla Fundación MAPFRE en todo esto?

Desde luego, Fundación MAPFRE ha sido muy importante para el MIDE. Juntos hemos caminado por un camino de educación que no habíamos abordado antes. La sala que hemos establecido gracias a su patrocinio nos ha permitido trabajar el tema por vez primera y profundizar en los temas de seguridad y prevención, así como en lo relativo a patrimonio.

Nos gusta que todos aprendamos juntos, que haya experiencias de ganar-ganar. Quiero dar las gracias a Fundación MAPFRE en nombre de todos nuestros visitantes beneficiarios de esta información, de los talleres, de las animaciones y de las actividades que se organizan en el museo. ✖



Foto: Juan Carlos Quindos

Juan Alberto García de Cubas, arquitecto, diseñador de exposiciones, gestor cultural y fundador de Cultura en Vena



«Las artes y la música no solo favorecen la salud y el bienestar de las personas: además pueden ayudar a ahorrar dinero a los servicios públicos de salud»

TEXTO: JUAN FRYBORT IMÁGENES CEDIDAS POR: JUAN ALBERTO GARCÍA DE CUBAS

La relación de Juan Alberto García de Cubas con la música le llevó a cofundar Música en Vena, una asociación que desde el año 2012 ha transformado en alivio el sufrimiento de miles de personas en los hospitales, a través de la música en directo. La certeza de que la cultura, el arte y la música son terapéuticos ha animado a Juan Alberto a dar un paso más. Cultura en Vena es una iniciativa que acaba de nacer y que va a conseguir, entre otras cosas, acercar la figura de Goya a varios hospitales.

Entonces, las artes, la cultura, ¿pueden curar?

Nosotros empezamos con Música en Vena llevando música en directo a los hospitales con un ánimo humanizador, queriendo transformar los espacios de los hospitales gracias a la belleza de la música para mejorar las estancias de pacientes, familiares y personal sanitario. Pero la música tiene un poder muy fuerte del que pronto nos dimos cuenta, no solo nosotros sino que vimos a médicos levantar la ceja diciendo, ¿qué está pasando aquí? ¿Esta reacción del paciente es casual? Después de muchas experiencias, de ver cómo distintos pacientes con

patologías diversas respondían de una forma insospechada a los efectos de la música, entendimos que la música en directo es un bisturí emocional que puede funcionar como tratamiento complementario.

Y desde 2012 cada vez ha habido más gente implicada en el proyecto.

Durante mi etapa en Música en Vena conseguimos cifras increíbles: 2.600 conciertos, más de 7.000 músicos, más de 51.000 pacientes beneficiados. Hemos trabajado con artistas como José Mercé, Leo Nucci, Jordi Savall, Silvia Pérez Cruz, Los Secretos, Jorge Pardo, Jorge Drexler, entre otros.

¿Cómo se consigue crear empleo en una iniciativa filantrópica?

Desde Música en Vena puse en marcha el proyecto de los Músicos Internos Residentes (MIR) que tiene tres objetivos: humanizar la sanidad, generar evidencias clínicas para legitimar las prácticas artísticas en los hospitales y generar también empleo para los músicos. Con el hospital 12 de Octubre de Madrid empezamos a esbozar una línea de estudio clínico que pudiera dar evidencias sobre la mejora de los pacientes ante la música. Pusimos en marcha siete investigaciones clínicas en las especialidades de Medicina Intensiva, Neonatología, Rehabilitación, Hematología,

Cardiología, Medicina del Trabajo y Neurología. Y para ello, durante 3 años, se contrató a 46 Músicos Internos Residentes que han acudido por turnos todos los días al hospital. La fase de toma de datos ha finalizado y ahora está en fase de análisis. El objetivo es que la música en directo pueda formar parte de los protocolos médicos y resulte una terapia que acompañe y facilite el resto de terapias clínicas.

¿Cómo se evoluciona de Música en Vena a Cultura en Vena?

CeV es una vuelta de tuerca más para legitimar las prácticas artísticas, no solo musicales, en los hospitales. La música, hermana mayor de las artes, quizá sea la más capaz de transformar a las personas, pero no deja de ser un arte temporal: termina cuando el músico se va. Mi relación con el arte plástico me dio la clave

para mejorar de una manera más permanente el espacio del entorno sanitario. Música en Vena sigue humanizando a través de la música, mientras que Cultura en Vena continuará el proyecto de investigación de los Músicos Internos Residentes y amplía su ámbito de actuación con otras artes.

Recientemente habéis recibido un espaldarazo de la OMS

Sí, en noviembre de 2019 la OMS para la Región Europea publicó un informe sin precedentes titulado *What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being*. En él se prescribe a los gobiernos de Europa que introduzcan prácticas artísticas en las políticas de sanidad pública. En Reino Unido llevan 20 años haciéndolo con el programa *Arts and Prescription*, que consiste en «recetar» visitas a museos o auditorios junto con

los medicamentos necesarios. Esto es prevención de la salud, pero además el informe valora su uso como tratamiento y gestión de la salud. Y ya no es solo nuestra experiencia de siete años, sino que lo dice la OMS, y a partir de este momento ya es una responsabilidad de los gobiernos potenciar que esto suceda. Y nosotros vamos a hacer todo lo posible para que pueda ocurrir.

¿Estamos ante un cambio de paradigma?

Absolutamente, entre estos informes y las evidencias clínicas, podemos llegar a decir que los museos y programadores culturales tienen una nueva responsabilidad que sumar a sus tareas de conservación y divulgación de su patrimonio: la salud y el bienestar de los ciudadanos. Y también es un cambio de paradigma para el hospital que de repente tiene



Músicos Internos Residentes participando en la investigación en el Hospital 12 de Octubre de Madrid.



Exposición ¿Goya en un hospital? en la planta de Oncología del Hospital Puerta de Hierro de Majadahonda.

evidencias científicas que dicen que las prácticas artísticas favorecen los tratamientos clínicos que ellos ofrecen.

¿Cómo reciben los hospitales vuestra propuesta?

Muy bien. Los hospitales identifican en este proyecto una oportunidad importante y positiva para mejorar la atención a sus pacientes. El proyecto MIR añade además una ayuda al tratamiento médico que ofrece el hospital. La idea es tejer una red sostenible de hospitales que se beneficien de una serie de exposiciones temporales e itinerantes, así como del proyecto MIR. En la primera exposición, con reproducciones de obras de Goya del Museo del Prado, hemos

cuidado el diseño, los sistemas expositivos, y los textos como verdaderos mediadores con estos nuevos públicos.

¿Dónde exponéis en los hospitales?

El proyecto «coloniza» varias áreas del hospital para llenarlas de contenidos culturales e intervenciones artísticas. Trabajamos en tres niveles: vestíbulos principales, salas de espera y habitaciones. En el caso del Hospital Puerta de Hierro, habrá presencia en toda la planta de Oncología.

¿Por qué utilizáis para definir vuestras exposiciones el término Arte Ambulatorio?

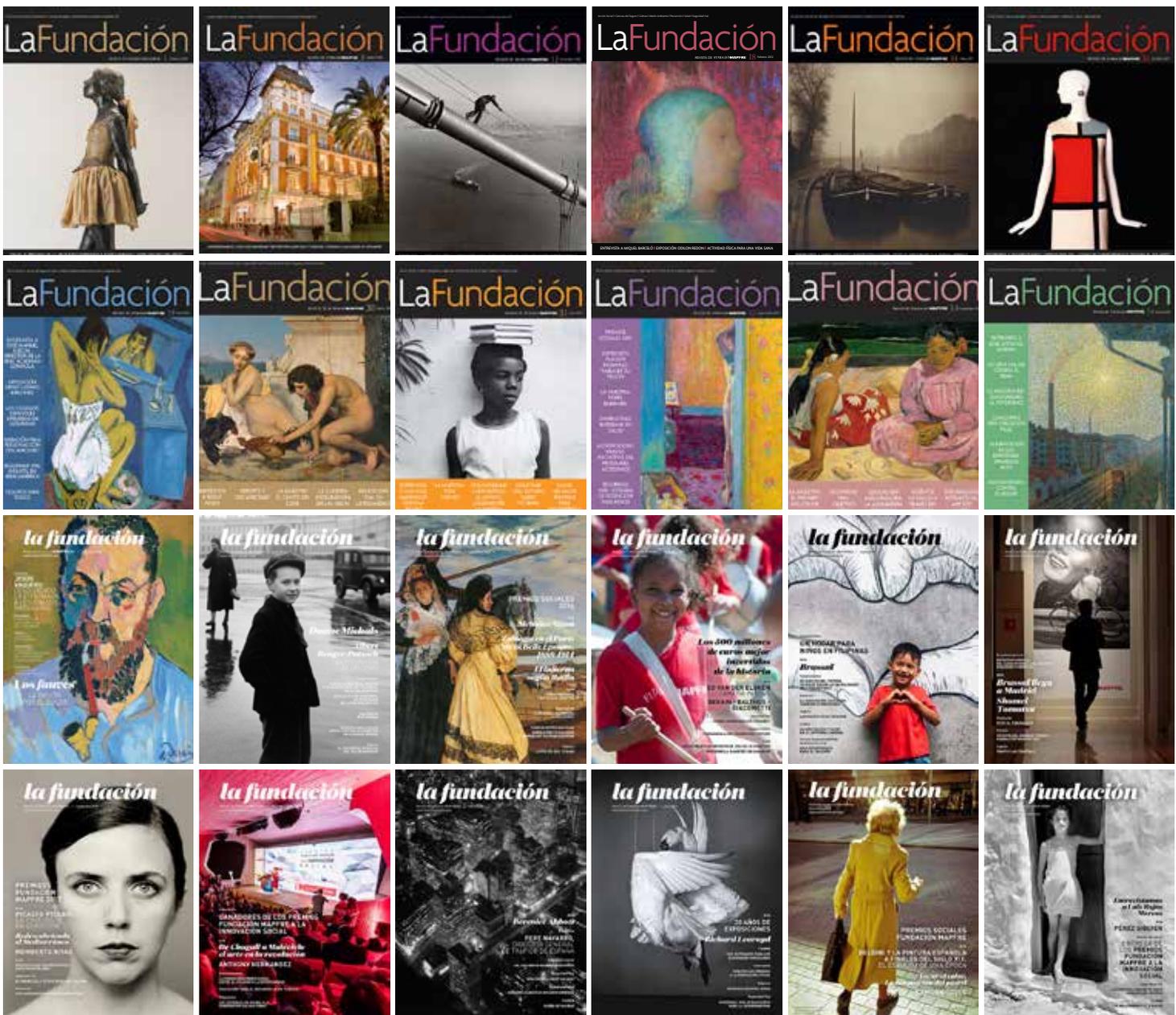
Es un juego de palabras que refleja muy bien el espíritu del proyecto pues hace referencia a las itinerancias de las exposiciones temporales. En Cultura en Vena somos conscientes del problema de la emigración en numerosas regiones rurales de nuestro país. Por ello, muchas de las exposiciones ambulatorias que se podrán ver en los hospitales seguirán su itinerancia por territorios en riesgo de despoblación y con acceso limitado a contenidos culturales.

¿Cuál va a ser la primera exposición?

Goya en el hospital Puerta de Hierro, ahora, en abril. ❌



Cincuenta números A tu lado desde 2008





Lf #50

La revista *La Fundación* nació para contribuir a la difusión de la cultura y promover nuestro acercamiento a la sociedad en general. Con ella, queremos generar opinión en nuestras diferentes áreas de actividad. Nuestros artículos, abiertos a la reflexión, plantean contenidos diversos y actuales como el arte y cultura, pero también entrevistas, reportajes e información sobre prevención, salud y compromiso social.

¿POR QUÉ UNA REVISTA?

Para acercarnos a la sociedad e informar sobre nuestras actividades. Nuestro objetivo fue reunir en una única publicación nuestros temas de interés: seguridad vial, arte y cultura, prevención, seguro y previsión, salud y acción social, y mostrar nuestra labor fundacional.

OBJETIVOS

Divulgar nuestros valores y darlos a conocer a la sociedad. Convertirnos en un referente informativo, difundiendo el importante papel que cumplen las fundaciones en la sociedad. Ser un punto de encuentro donde se traten contenidos que interesan a la opinión pública actualmente: medio ambiente, ética empresarial, arte, cultura, seguridad, solidaridad, tolerancia...

TRES IDIOMAS

En su inicio, la revista se publicó solo en español, pero a partir de 2012 comenzó a publicarse en los idiomas corporativos: español, inglés y portugués.

¿PARA QUIÉN?

Queremos llegar a la sociedad en su conjunto; para ello la revista se distribuye entre empresas, fundaciones y universidades.

DISEÑO

Nuestro diseño, renovado en 2016, potencia la transversalidad de los contenidos de todas las áreas de Fundación MAPFRE, poniendo de manifiesto el carácter transmedia de la revista.

EDICIÓN DIGITAL

Llegamos a todo el mundo gracias a la versión digital, que incorpora contenidos enriquecidos.

La revista ha querido acercarse siempre a la realidad desde la permanente vigencia de sus reportajes y para ello ha contado con la participación de personalidades de distintos ámbitos. Recopilamos algunas citas de los protagonistas de esta década.

EN BUENA COMPAÑÍA

Bernt Aasen • M^a Luisa Alonso de Leciñana • Paco Arango • Félix de Azúa • Miquel Barceló • Luis Bassat • José Manuel Bleuca • Julio Bobes • Antonio Bonet • José Luis Borau • Josep Carreras • Guy Cogeval • Rosa Conde • Carlos Cruz-Díez • Jorge Edwards • Luis Figo • Carlos Fuentes • Valentín Fuster • Víctor García de la Concha • Mijail Gorbachov • Rebeca Grynspan • Leila Guerriero • William Kentridge • Ramón Larramendi • Antonio López • Pasqual Maragall • Gregorio Marañón • José Antonio Marina • Javier Martín Cavanna • Eduardo Mendoza • Javier Nadal • Miquel Navarro • Pere Navarro • Nicholas Nixon • Elena Ochoa • Stanley Paine • Eduard Punset • Elsa Punset • Jose Luis Rebordinos • Luis Rojas Marcos • Jerónimo Sáiz • Mikel Sánchez • Mario Sandoval • José Saramago • Jesús Vaquero

Número 49, 2019

Luis Rojas Marcos

Psiquiatra

«El problema llega cuando existe dependencia, cuando se abusa de la tecnología, cuando el teléfono se convierte en adicción, algo sin lo que no puedo vivir».

Número 29, 2014

Elena Ochoa

Editora

«La nostalgia solo inyecta melancolía y sentirla unos segundos es más que suficiente, el mantenerla minutos solo frena el mirar hacia adelante».

Número 4, 2009

José Saramago

Escritor y Premio Nobel de Literatura

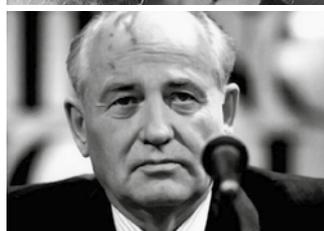
«No podemos responsabilizar a los jóvenes por la sociedad en la que viven, porque ellos no han contribuido en nada a que sea como es. La responsabilidad es nuestra. ¿Que los jóvenes son materialistas? Sí, pero los adultos no lo son menos».

Número 37, 2016

Jesús Vaquero

Neurocirujano

«Hemos creado un medicamento vivo que está devolviendo la esperanza a muchas personas».



Número 24, 2013

Leila Guerriero

Periodista y escritora

«Me parece que en Latinoamérica el periodismo literario atraviesa un momento interesante. No es el mejor mundo posible, pero es mejor que el mundo de hace diez o quince años donde había tres «locos» haciendo esto y muy pocos espacios donde se podía publicar».

Número 11, 2010

Mijail Gorbachov

Político y Premio Nobel de la Paz

«Es importante que las fundaciones y otras organizaciones sociales continúen existiendo y presionen, porque el poder político está haciendo muy poco. Tenemos que levantar nuestra voz, hacernos oír. La sociedad civil debe intensificar su papel en la política».

Número 8, 2010

Guy Cogeval

Presidente del Museo de Orsay

«El museo debe buscar nuevos públicos, estar abierto a todos los públicos, hablar en todos los idiomas... Como conocedor e historiador, creo que un museo es un lugar de introspección y de descubrimiento de experiencias frente al arte».

Desde que nació la revista *La Fundación* se han sucedido los cambios y acontecimientos de los que nos hemos intentado hacer eco. Nuestros artículos han recogido los temas que desde 2008 preocupan a la sociedad. Te mostramos algunos ejemplos.



Más de **600** reportajes,

Análisis de todas las exposiciones

celebradas desde **2008,**

47 entrevistas

NUESTROS TEMAS

Número 37, 2016

Los millennials y el seguro

El informe *Los millennials y el seguro en España*, elaborado por Fundación MAPFRE, revela una honda preocupación por el futuro: el 85% no confía en el sistema público de pensiones y más de la mitad tiene pensado ahorrar para complementar la pensión que reciba del Estado.

Número 42, 2018

La innovación educativa sí es necesaria

Pedagogos y docentes son cada vez más críticos con el sistema tradicional de enseñanza, es decir, las clases magistrales en las que el profesor es el protagonista. En la sociedad de Internet y la inmediatez informativa, los alumnos necesitan otras herramientas, otras metodologías. Por suerte, algunas se aplican ya.

Número 20 2012

Los ciclistas, un colectivo vulnerable

La proliferación de carriles bici en las ciudades ha contribuido en buena medida a reducir la siniestralidad de los ciclistas.

Número 45, 2018

Comer bien de niños para ser unos adultos sanos

La paradoja de la sociedad actual es que mientras hay hambre en el mundo, 41 millones de niños menores de 5 años sufren sobrepeso.

Número 43, 2018

La mujer, un motor para cambiar el mundo

Trabajamos para apoyar el empoderamiento de las mujeres en aquellos países en los que estamos presentes. Si queremos para nuestro mundo un desarrollo social sostenible, es esencial ayudar a que las mujeres avancen.



Seguros de película

TEXTO: ANA SOJO IMÁGENES: ISTOCK

El seguro —cuando el ser humano se protege contra los riesgos que le amenazan en su vida y en su bienestar— está presente en todos los ámbitos de la sociedad y por supuesto también en el mundo del arte. En esta sección ya hemos hablado de relaciones del seguro con el mundo de la pintura o de la arquitectura y en este número veremos cómo ha calado en el séptimo arte, el cine, pues son muchas las películas y series de televisión en las que el seguro, sin ser necesariamente el protagonista, tiene puede desempeñar ese papel de la trama que lleva a uno u otro final.

Lo Imposible

Las películas de catástrofes naturales son un género en sí mismo y, en general, suelen ser taquillazos seguros. Venden cantidades ingentes de palomitas y nada comparable a ver la destrucción del planeta, desde una cómoda butaca. Hablamos de

películas como *El día de Mañana* o *2012*.

Lo Imposible, sin embargo, se basa en una catástrofe real que la mayoría de nosotros recordamos. Cuenta lo que le sucedió a una familia española, de vacaciones en Tailandia, durante el tsunami del 26

de diciembre de 2004. No merece la pena hablar de las pérdidas que supuso para la industria del seguro cuando desaparecieron más de 220.000 vidas.

Una de las cosas que más impresionan de esta película es el realismo que transmite. Muestra

cómo en unos pocos segundos pasamos del paraíso a la mayor desolación, la fragilidad más absoluta de la vida humana frente a la naturaleza. Tras la ola, las peripecias de los miembros de la familia hasta su feliz y milagroso encuentro, nos encogen el corazón.

Pues bien, en esta película el seguro tiene un discreto pero definitivo momento estelar; después de asistir al *shock* de la ola, al dolor de las heridas y a las dificultades más diversas, aparece un representante del seguro que dice a la familia más o menos estas palabras:

«Estamos aquí para cuidar de su familia. No tiene nada de qué preocuparse ahora. En pocas horas, estaremos en el Hospital General de Singapur... donde su esposa recibirá el mejor tratamiento».

Y es entonces, cuando te permites coger aire y respirar porque sabes que a partir de ese momento, todo va a ir bien.

Tomates verdes fritos

Aunque no trata directamente el tema del seguro, esta película contiene una de las escenas más memorables del cine de los últimos veinte años relacionada con el seguro de automóvil.

La película cuenta la historia de un ama de casa, Evelyn, descontenta con su vida que en una residencia de ancianos conoce casualmente a una anciana, Ninny que le irá contando poco a poco una emocionante historia que sucedió en Alabama en torno a 1920.

Poco a poco Evelyn tramará una gran amistad con la anciana y conseguirá, gracias a la fascinante

historia, romper con la inercia de su vida y tomar las riendas de una manera decidida. En definitiva, se trata de una historia sobre la amistad y la capacidad de superación y de cambio que poseen las personas.

La escena que nos ocupa se desarrolla en el parking de un centro comercial.

Nuestra paciente protagonista, tras dar varias vueltas buscando un sitio para dejar su coche, espera a que una persona termine de colocar su compra y salga para ocupar su plaza. Cuando se dispone a aparcar, viene un coche a toda velocidad conducido por dos jóvenes y le quita el sitio.

Cuando Evelyn les dice que está esperando para aparcar en ese lugar ellas le contestan:

—Admítelo: somos más jóvenes y más rápidas.

Evelyn, tras reponerse del *shock* y pensarlo un poco, arremete varias veces con su coche en la parte trasera del otro coche. Las jóvenes salen disparadas y le preguntan qué está haciendo y ella responde con esta magnífica frase:

—Admitidlo: soy más vieja y mi seguro lo cubre todo.

Es fácil imaginar que este seguro a todo riesgo ha resultado especialmente satisfactorio para la asegurada.

Escena de Tomates verdes fritos en nuestra edición digital <https://www.youtube.com/watch?v=f4r468Bniy0>

Autómata

La película producida por Antonio Banderas en 2014, estrenada en el

Festival San Sebastián y en el de Sitges, es un filme de ciencia ficción cuyo protagonista, interpretado por el propio Antonio Banderas, es un agente de seguros, Jacq Vaucan de la compañía ROC Robotics Corporation.

El agente Vaucan investiga una reclamación de una «póliza para la unidad familiar», el caso de un robot que presuntamente ha transgredido la primera ley robótica. Estas leyes, basadas en las formuladas por Asimov en 1942 rezan así:

1. Un robot no hará daño a un ser humano o, no permitirá que un ser humano sufra daño.

2. Un robot debe obedecer las órdenes dadas por los seres humanos, excepto si estas órdenes entrasen en conflicto con la 1ª Ley.

3. Un robot debe proteger su propia existencia en la medida en que esta protección no entre en conflicto con la 1.ª o la 2.ª Ley.

Vaucan llegará hasta el final en sus investigaciones desoyendo los consejos de los que le rodean.

Se trata de una distopía futurista y apocalíptica que debe en gran medida su estética a clásicos como *Blade Runner* con una ambientación oscura, incómoda y a veces desoladora que por momentos parece corresponder más al pasado que al futuro.

La humanización de las máquinas frente a la deshumanización de las personas y la inteligencia artificial desarrollándose al margen de sus creadores y superándolos hacen de esta película una rareza dentro del cine español. ☒



Las empresas, comprometidas con la seguridad vial

TEXTO: GABRIELA DE NICOLÁS IMÁGENES: ISTOCK





Empresas e instituciones privadas se han convertido, gracias a la Agenda 2030, en actores sociales fundamentales para conseguir un mundo más justo y sostenible en el que la seguridad vial ha pasado a la primera línea de prioridades al figurar entre las 169 metas de los ODS.

En septiembre de 2015, la Asamblea General de la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con 17 Objetivos a alcanzar que se resumen en la promesa central y transformadora de «no dejar a nadie atrás».

En este marco, las empresas juegan un papel fundamental debido al carácter inclusivo de los ODS. De hecho, la nueva Agenda 2030 no solo se dirige a gobiernos y agencias de desarrollo, como hacía la Agenda 21, sino que exige una mayor participación de todos los actores, incluida la sociedad civil y el sector privado. Ahora es más que nunca una responsabilidad compartida. Al hilo de esta corresponsabilidad numerosas empresas persiguen un nuevo equilibrio entre el beneficio de capital y el beneficio social. Son «empresas con un propósito», «empresas sociales», un concepto que se está haciendo imprescindible.

Pues bien, la seguridad vial se ha situado en primera fila en la carrera por llegar a tener un mundo más justo, sostenible y responsable. Lo ha hecho con el fin de dejar atrás las cifras escalofriantes a las que no conseguimos acostumbrarnos: las muertes en carretera representan, a día de hoy, la principal causa de fallecimiento en grupos de edades de niños y jóvenes de entre 5 y 29 años; cada cuatro minutos, un niño pierde la vida en las carreteras del

mundo, lo que significa un total de 500 niños al día.

Sin duda, estar presente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas supone un gran avance, como confirma Jesús Monclús, director de Prevención y Seguridad Vial de la Fundación MAPFRE: «Por primera vez la seguridad vial entra a formar parte de los ODS a nivel global. Y esto es fundamental porque traslada a la sociedad la importancia de reducir las lesiones de tráfico. En segundo lugar, porque llama a la acción a todos los ciudadanos y a todas las empresas y permite establecer vínculos y sinergias con otros asuntos de la agenda 2030, como el medio ambiente».

La seguridad vial es un asunto que nos afecta a todos y sobre el que todos debemos actuar. La prueba más evidente es que la iniciativa global Decenio de Acción 2011-2020 para la Seguridad Vial de Naciones Unidas, ha sido clave para «frenar» la cifra mundial de siniestralidad mortal. «Sin este documento de orientación para los países y el trabajo de todos, el balance global de víctimas mortales sería de 1,9 millones en lugar de 1,3 millones», ha afirmado Monclús.

Con el objetivo de concienciar a las empresas de su responsabilidad sobre este asunto, así como de proporcionar una rápida visión general de las oportunidades

que se presentan en el área de la seguridad vial, Fundación MAPFRE ha elaborado un amplio y completo informe: *ODS y Seguridad Vial: una guía para organizaciones del sector privado*. Presentado durante la jornada Aplicación de los ODS para la «Mejora de la Seguridad Vial» se trata del primer documento de este tipo que ha sido elaborado con el objetivo de ayudar a las empresas y entidades privadas a incrementar su compromiso con la seguridad vial a través de la Agenda 2030.

Una ayuda imprescindible si tenemos en cuenta estas palabras de Etienne Krug, director de la Comisión sobre Determinantes Sociales para la Salud de la OMS: «Al ritmo actual, 20 millones de personas morirán y 1.000 millones resultarán heridas en incidentes de tráfico en las próximas dos décadas a menos que se tomen medidas realmente eficaces para prevenirlos». Krug, que ha participado en el documento de Fundación MAPFRE, afirma que es necesaria una «voluntad política mucho mayor» para garantizar que los países apliquen «más medidas y más eficaces» para reducir los siniestros viales. «Si lo logramos evitaremos la muerte y las lesiones de muchas personas, haremos posible que puedan caminar y moverse en bicicleta de forma segura y garantizaremos mayor bienestar social», ha concluido.

Es importante que recordemos cuáles son algunas de las principales causas de siniestralidad vial en el mundo. Entre ellas destacan comportamientos irresponsables de conductores y pasajeros, utilización de teléfonos móviles, mal estado técnico de los vehículos y la insuficiente calidad o mantenimiento de las infraestructuras y señalizaciones viales. «La mayor carga la asumen los peatones, ciclistas y motociclistas, que representan el 54 % de todas las muertes por choques y atropellos de tránsito».

Se trataría de cumplir el objetivo 3.6 de los ODS para reducir las muertes por tráfico en un 50 % para 2020; y el objetivo 11.2 para

proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos en 2030. Ya sabemos que al primer objetivo no hemos llegado y, de hecho, ahora se está planteando su renovación hasta 2030. Y que para llegar al segundo es necesaria la participación de las empresas privadas.

¿Cómo pueden ayudar las empresas?

Las empresas pueden promover y facilitar la prevención de incidentes de circulación de diferentes maneras. Entre ellas, las que producen bienes o prestan servicios con un impacto directo en la seguridad vial pueden:

- Producir vehículos y construir carreteras teniendo en cuenta la seguridad.
- Brindar servicios a los heridos que sean accesibles para todos.
- Comportarse de manera responsable, como evitar la comercialización de alcohol hacia los jóvenes.
- Asegurar que el transporte público sea seguro.

El resto de las empresas pueden:

- Garantizar la seguridad de su propio personal y de sus propias flotas, en caso de que sean voluminosas.
- Apoyar intervenciones comprobadas de seguridad vial a través de sus esfuerzos





de responsabilidad social corporativa.

- Participar en campañas de seguridad vial dirigidas a sus empleados, las familias de sus empleados y las comunidades en las que operan.
- Usar su influencia política para alentar la acción de las autoridades nacionales y locales.

Fundación MAPFRE y la seguridad vial

«Aunque queda mucho por hacer, la buena noticia es que cada vez hay más empresas comprometidas con la seguridad vial», ha comentado Jesus Monclús, director de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE. De hecho, esta

entidad invierte anualmente más de 6 millones de euros a través de actividades y programas educativos en 25 países del mundo con el objetivo de educar y sensibilizar acerca de la importancia de la seguridad vial para prevenir y reducir los siniestros de tráfico.

Varias empresas han participado en la elaboración del informe Seguridad vial y los ODS, comunicando sus experiencias en este ámbito. Algunas de ellas tienen programas de prevención de incidentes de tráfico, como Gescamp, que trabajan para reducir la siniestralidad vial creando piezas para los vehículos que absorben los golpes y con mayor resistencia. Gonvarri, para

cuyo director de Comunicación y Sostenibilidad, «el coche autónomo va a suplir aquello que las personas no terminan de conseguir y será el golpe definitivo a la siniestralidad vial». Mobileye que trabaja en una tecnología apoyada en visión artificial que identifica cuándo hay una situación de peligro y avisa al conductor o al vehículo para que actúe. O ALSA. Su director de Relaciones Institucionales, Ignacio Pérez-Carasa, afirma: «Hemos aprendido que la seguridad es algo que podemos gestionar. Hemos observado que la mayoría de los accidentes son prevenibles y, por lo tanto, pueden evitarse con las acciones preventivas relevantes». ✕



SEMIFINALISTAS



En marcha hacia el cambio

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: ISTOCK

Ya han sido seleccionados los 26 proyectos semifinalistas de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social. El representante de cada uno de ellos se ha preparado con sesiones de *mentoring* para convencer al jurado de que su iniciativa es la que mayor impacto va a tener en su entorno y de que su equipo es el mejor preparado para llevarlo adelante. Para conseguirlo solo tendrá a su disposición diez minutos.

Apenas han pasado dos años desde que se presentaron los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social, pero esta iniciativa ya se ha convertido en una cita imprescindible para aquellos que quieren participar en el cambio de paradigma en innovación, mirando hacia las necesidades sociales. Para aquellos que tienen un proyecto innovador con el que ayudar a la sociedad a superar sus dificultades. Pero también para aquellas empresas que buscan iniciativas sociales con las que sumarse al cambio.

Y así se ha llegado a la tercera edición, buscando ideas, enfoques, dinámicas y modelos disruptivos que sean susceptibles de transformarse en soluciones útiles para mejorar la movilidad y la seguridad vial (*mobility*), la salud (*e-health*) y el seguro, esto es, las tres categorías de estos ya —a pesar de su juventud— prestigiosos Premios a la Innovación Social. Los

numerosos proyectos que se han presentado demuestran el éxito de cada una de las convocatorias, pero también la implicación de los nuevos emprendedores sociales, para quienes el cuidado de las personas y el medioambiente son prioritarios. Por otro lado, a lo largo de estas tres convocatorias se ha podido observar la importancia que la innovación social ha adquirido en todo el mundo. Las explicaciones que se dan a este fenómeno son muchas, pero la escalabilidad de las innovaciones sociales, que hace que puedan replicarse en distintos lugares en un mundo en el que los problemas

y las necesidades se han hecho globales, puede ser una de ellas, Y, además, como apuntaba Antonio Huertas: «Para cerrar las brechas de inequidad, necesitamos no solo más y mejores soluciones sino, sobre todo, que sean nuevas y diferentes».

Los semifinalistas ahora tienen que defender su idea delante de un jurado formado por expertos referentes en el ámbito de la innovación social. En diez minutos el representante de cada proyecto va a poner a prueba su capacidad de transmitir la idea, de convencer sobre el potencial de su equipo y de ilusionar a los asistentes. Son 17 proyectos provenientes de países latinoamericanos, en concreto de Argentina, Brasil, Ecuador, México y Perú, y 9 proyectos españoles.

Proyectos semifinalistas

Las propuestas que han pasado a la semifinal desde Iberoamérica demuestran que a través de

6

PAÍSES VAN A PARTICIPAR
EN LAS TRES SEMIFINALES:
ARGENTINA, BRASIL,
ECUADOR, ESPAÑA, MÉXICO
Y PERÚ.



ideas sencillas y viables se puede transformar la sociedad. Por ejemplo, Hope, proyecto peruano que consiste en un sencillo kit de autotoma que, a bajo coste, ayuda a la prevención del cáncer de cuello uterino mediante la detección del VPH de alto riesgo. También proviene de Perú Aspat,

una institución sin ánimo de lucro que presenta un programa destinado a personas vulnerables afectadas por tuberculosis, a quienes proporciona acceso a un seguro de salud. La innovación aseguradora es también el objetivo de Microwd Inversiones, una plataforma de inclusión

financiera que ofrece micro-seguros, planes de pensiones y productos de ahorro a mujeres desbancarizadas. Vipa es el último de los programas creados en Perú que acuden a la semifinal. Se trata de una app de participación ciudadana que permite reportar a las autoridades

A lo largo de las tres convocatorias de estos Premios se ha podido observar la importancia que la innovación social ha adquirido en todo el mundo

5. Fase de preparación de la final

Se lleva a cabo el coaching de los finalistas con el apoyo de coaches y expertos.



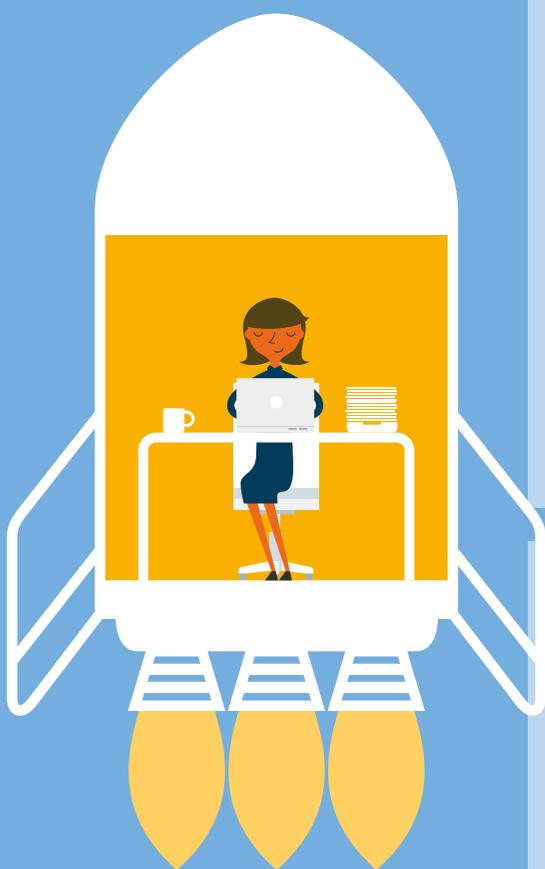
6. Fase de gran final y cierre

En esta última fase los finalistas presentarán su propuesta ante un jurado experto invitado por Fundación MAPFRE e IE.

3
ganadores
(uno por categoría)

Recibirán
.....>

30.000 €
para impulsar
su proyecto



7. Red Innova Fundación MAPFRE

Finalistas y ganadores formarán parte de esta red de redes para permitir una continuada relación entre ellos.



competentes cualquier incidente en la vía pública.

Dos de los proyectos semifinalistas provienen de Ecuador. Uno de ellos es una plataforma financiera que conecta el ahorro de estudiantes universitarios con aquellos que necesitan préstamos pequeños.

Cuentan con un puntaje de riesgo financiero con redes neuronales que predice el cumplimiento del préstamo y se denomina Banco Estudiantil Fintech. Por su parte, Clipp MaaS permite a las personas trasladarse a cualquier lugar eligiendo las opciones de transporte disponibles

en la ciudad a través de una plataforma.

De Argentina llegan otros dos semifinalistas. Uno en la categoría de movilidad sostenible y seguridad vial, Woocar, un proyecto de IA que analiza datos para mejorar el comportamiento de conducción de vehículos. El otro, puesto en

marcha por la Fundación Donde Quiero Estar, está centrado en pacientes oncológicos y sus familiares.

Procedente de México, proactible, desarrolla prótesis y órtesis financieramente asequibles para personas con amputación de miembros inferiores, que les permiten volver a caminar.

Dentro de la tendencia que la innovación social supone en Latinoamérica, Brasil es uno de los países más activos. En esta semifinal estará presente con ocho proyectos, iniciativas comprometidas con la sociedad y con la sostenibilidad del entorno. Tres de ellos se presentan en la categoría de mejora de salud y tecnología digital. Pickcells es un pequeño laboratorio portátil para la detección de objetos de infección en los exámenes de parasitología y sedimentoscopia. Afinando o Cérebro ayuda a los profesionales de la salud, maestros y usuarios a estimular el procesamiento auditivo en el cerebro. Gracias a la plataforma que lo integra, se promueve el refuerzo de las conexiones neuronales involucradas con la atención, la memoria y la comprensión, de modo que se mejora la calidad del aprendizaje y la comunicación entre personas. El objetivo del proyecto del Instituto Laura Fressato es disminuir la mortalidad y el periodo hospitalario de pacientes con riesgo de deterioro clínico, mediante una plataforma que

envía señales tempranas a los profesionales de la salud.

Otros dos proyectos brasileños de innovación aseguradora acuden a la semifinal. AiPlates Technologies utiliza la IA para identificar y seguir vehículos robados o sospechosos. Al tiempo, envía alertas a las fuerzas policiales con su ubicación en tiempo real. Electrowave detecta anomalías eléctricas disminuyendo de este modo el riesgo de que se produzcan daños eléctricos. En cuanto a la categoría de movilidad sostenible y seguridad vial, Brasil presenta una plataforma que impulsa el uso de la bicicleta. Bike Anjo enseña a montar en bici, ayuda en la práctica del pedaleo, conecta ciclistas y ofrece recomendaciones de rutas seguras. Por su parte, Guiaderodas se ocupa de personas con discapacidad y movilidad limitada, permitiendo verificar y revisar la accesibilidad de todo el mundo a través de una guía colaborativa móvil. Finalmente, SAS Smart utiliza una aplicación en accidentes de tráfico que garantiza una mejor atención a sus víctimas.

Sin duda, España es el país más representado en la semifinal europea. Son un total de nueve, tres en cada categoría. En salud competirán MIWendo Solutions, un dispositivo médico diseñado para mejorar la prevención y el diagnóstico del cáncer colorrectal (CCR); es iHERO que son las siglas de Human Evaluation & Rehabilitation after Oncology está destinado a pacientes oncológicos infantiles a quienes posibilita la rehabilitación lingüístico-cognitiva

y física mediante la robótica social y otras tecnologías; el dispositivo i4life, pensado para enfermos de Parkinson y Alzheimer, se acopla a un bastón que emite estímulos visuales y hápticos para ayudar a reemprender el camino cuando se producen lapsos en la marcha.

En cuanto a innovación aseguradora, dos de los proyectos que estarán presentes en la semifinal tienen por objeto cuidar a personas a partir de 65 años. Mijubil.acción, por ejemplo, pone en contacto a organizaciones sociales interesadas en captar talento senior con jubilados activos que quieren colaborar. Y Pensium ofrece a personas mayores dependientes el acceso a residencias privadas a cambio del alquiler de sus viviendas, que ellos mismos se encargan de gestionar. AvalVida también se preocupa por los alquileres: el inquilino avala el pago de la vivienda con el valor de su seguro de ahorro a favor del propietario.

España también presenta tres proyectos de Movilidad sostenible y seguridad vial. Especialmente pensado para personas con visibilidad reducida, EGARA es un mango de asistencia inteligente que evita colisiones dolorosas con obstáculos elevados por encima de la cintura e indetectables por ellos. Light App utiliza sistemas de ciudades inteligentes y el uso de IA para fomentar acciones que motiven a los ciudadanos a ser más sostenibles. Aicross tiene como propósito evitar atropellos en la cercanía de pasos de cebra y semáforos mediante una plataforma

Todos los proyectos que han pasado a la semifinal tienen varias características en común: su carácter innovador, su viabilidad y su capacidad para ilusionar



vibratoria situada bajo los pies, que indica a los peatones que se acerca un vehículo.

Todos los proyectos que han pasado a la semifinal tienen varias características en común: su carácter innovador, su viabilidad y su capacidad para ilusionar. Es condición imprescindible que

cuenten con solvencia económica y utilicen tecnologías y herramientas propias de la empresa, pero especialmente, el hecho de tener la capacidad de conseguir un impacto positivo en la vida de muchas personas de nuestro entorno. A pesar de la dificultad que podría entrañar llegar a conseguir tantos

semifinalistas que cumplieran con estos requisitos, el reto ha sido, como en ocasiones anteriores, el de seleccionar qué proyectos pasaban a la semifinal, ya que la calidad de las propuestas era muy alta.

Solo 9 proyectos van a pasar a la siguiente ronda. ¿Quiénes serán los elegidos? 



¿Salud? ¿Ética? ¿Sostenibilidad? Tendencias al alza que llevan al vegetarianismo

TEXTO: ÓSCAR PICAZO RUIZ IMÁGENES: ISTOCK

Una mayor conciencia de los beneficios de una buena alimentación en nuestra salud, un estilo de vida, cuestiones éticas o de sostenibilidad, creencia filosófica... ¿qué ha hecho que una de las tendencias alimentarias que está ganando más fuerza sea el vegetarianismo o veganismo en sus múltiples vertientes? Cada vez son más los ciudadanos que adoptan este estilo de vida. Desgranemos los detalles de estas opciones.

Alimentarse solo a base de vegetales, o con estos como base fundamental de la dieta. Este es el punto común de las múltiples opciones alrededor del veganismo, la rama más estricta y que excluye por completo alimentos de origen animal, incluso la miel. Se trata sin lugar a dudas de un movimiento dietético que va en aumento, tal y como muestran las estadísticas de las tendencias de Google, muy por delante de opciones como la vegetariana o la paleodietas. En España, el estudio *The Green Revolution* publicado el pasado año, indicaba que un 8 % de la población española es *veggie* (término que incluye varias de las opciones que desgranaremos a continuación) con un aumento de un 27 % en dos años, especialmente entre los jóvenes *millennials*. Dos tercios de este colectivo son mujeres, y además una de cada diez españolas sigue alguna de estas tendencias.

Los principales motivos que se aducen para adoptar este tipo de dietas son de sostenibilidad, de salud o éticos, siendo esta última la principal motivación para un 57 % de españoles según *The Green Revolution*. De hecho, el origen del movimiento está en colectivos de bienestar animal, muy activos. El zoólogo español Jordi Casamitjana conseguía recientemente en Reino

Unido una sentencia que reconoce el veganismo como una creencia filosófica, lo que le concedería en este país protección al nivel de la discriminación por motivos de raza o sexo, al amparo de la ley de igualdad británica. Otra muestra reciente de este movimiento es que, también en este país, un colegio de la Universidad de Cambridge descolgaba un bodegón flamenco del siglo XVII debido a que colectivos veganos se quejaban de la presencia en el lienzo de animales muertos, entre ellos un jabalí, un cisne, venados...

En últimos años han aparecido nuevas tendencias relacionadas con esta forma de alimentarse, que en parte son criticadas desde los sectores más puristas del veganismo por alejarse de su filosofía. Lo cierto es que están aquí para quedarse y en este texto queremos poner un poco de orden o claridad sobre ellas. Además, ¿son realmente saludables?

Veganismo

El término veganismo fue acuñado por el defensor de los derechos de los animales británico Donald Watson, en 1944. Se basa en el consumo de una dieta exclusivamente a base de alimentos de origen vegetal. Su aporte de fibra, vitamina C,

algunas vitaminas del grupo B y minerales puede ser elevado, pero existe el riesgo de carencias de algunos nutrientes. El más conocido es la vitamina B12, solo presente en alimentos de origen animal, y que hace preciso que el vegano se suplemente para obtenerla. Otros nutrientes clave serían el calcio, la vitamina D, el zinc los ácidos grasos omega-3 de cadena larga (el DHA y el EPA que contiene el pescado) o la colina, además del hierro. También existe el riesgo de carencia de proteína. Hay que señalar que el veganismo *per se* no tiene por qué ser saludable: se puede ser vegano y alimentarse a base de pasta y bollería, lo cual no sería, obviamente, recomendable. Una dieta vegana ha de estar, como cualquier otra opción, bien diseñada y suplementada en este caso.

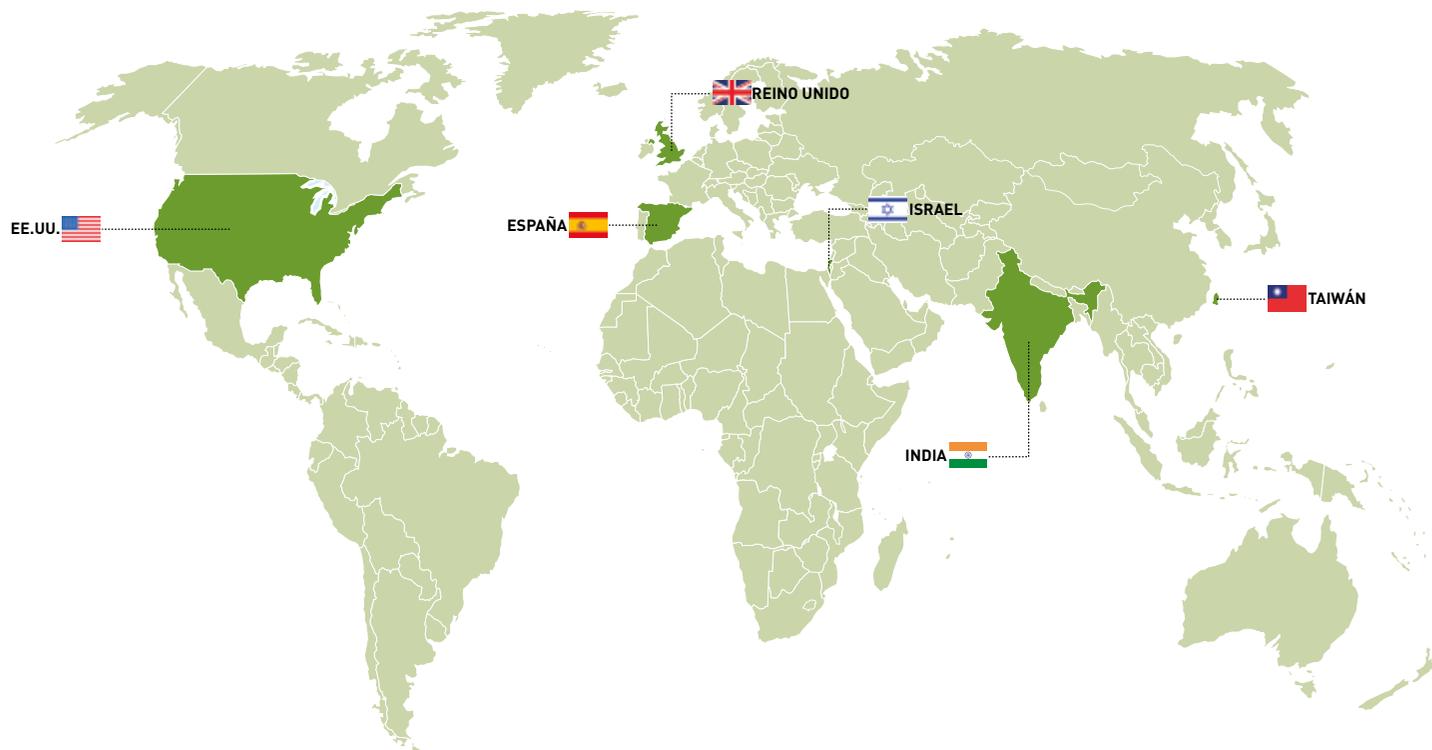
Ovolacto-vegetarianismo

Probablemente la opción más popular junto al propio veganismo. Incluye huevos y leche como complemento a la dieta vegana, lo que facilita nutrientes que están ausentes o en baja cantidad en alimentos vegetales, tales como la vitamina B12, la vitamina D, el zinc o la colina, además de un plus de proteína de alto valor biológico.

Los principales motivos que se aducen para adoptar este tipo de dietas son de sostenibilidad, de salud o éticos, siendo esta última la principal motivación para un 57 % de españoles

Un mundo más verde

Y no lo decimos nosotros. Lo dicen múltiples estudios realizados por organismos públicos y privados en todo el mundo.



EE.UU.

El 21% de los encuestados estaría dispuesto a reemplazar toda la carne de origen animal por opciones veganas.



ESPAÑA

El número de veganos, vegetarianos y flexitarianos es del 8%.



REINO UNIDO

El 91% de los residentes del Reino Unido están reduciendo activamente su consumo de carne por salud, por razones éticas y ambientales.



ISRAEL

Este país se ha convertido en un destino para *veggies*. Un 5% de su población sigue dietas veganas.



INDIA

En torno al 20 % de la población es vegetariana.



TAIWÁN

El Gobierno de Taiwan ha impulsado medidas para fomentar las comidas vegetarianas y veganas.

Fuentes: ESPAÑA: Informe The Green Revolution. REINO UNIDO: livekindly.co. Estudio realizado por la cadena de supermercados Sainsbury. INDIA: Revista Economic and Political Weekly. EE.UU.: InfoScout OmniPanel de 2019 de Numerator.

Carencias como la de hierro pueden todavía estar presentes sobre todo si la dieta no es rica en este mineral y se consumen muchos cereales, ya que unas sustancias (fitatos) presentes en estos interfieren con su absorción. Aquellos preocupados por cuestiones éticas buscarán obviamente huevos clase cero y leche de ganados con certificado de bienestar animal.

Flexitarianismo

También llamada semivegetarianismo, se trataría de una dieta basada en vegetales, pero que incluye de forma esporádica alimentos de origen animal, como carne o pescado (pescetarianismo). Además de por salud, uno de los principales argumentos detrás de esta dieta es la sostenibilidad.

Reducir el consumo de carne, especialmente la roja, aminoraría la huella ecológica de nuestro plato. Como ventaja, se paliaría el riesgo de carencias nutricionales, salvo tal vez de proteína total, o de omega-3 procedentes del pescado si este alimento no frecuenta la mesa. De hecho, la opción pescetariana puede ser muy saludable porque

nutricionalmente, las verduras y el pescado, moluscos y marisco se complementan muy bien. Tan solo habría que prestar atención a limitar las especies grandes ricas en mercurio (atún, emperador, cazón, marrajo, etc.) para reducir la presencia de este metal pesado en la dieta. Sardina, boquerón, caballa o salmonetes, dos o tres veces por semana como mínimo, son una buena opción.

Otras opciones

Englobamos aquí otras variantes emparentadas con el veganismo, pero que, desde luego, son arriesgadas desde el punto de vista de la salud. El frutarismo o frugivorismo se basa en el consumo casi exclusivo de frutas, algo tan restrictivo que resulta de forma evidente un riesgo para la salud. La lista de carencias nutricionales sería tan larga que no merece la pena ni adentrarse en ella.

Algo similar sucedería con el granivorismo o lo que es lo mismo: alimentarse a base de cereales. Las consecuencias para la salud pueden ser graves, dado el déficit de algunos aminoácidos, diversas vitaminas y la baja absorción de hierro con esta dieta, como atestigua la prevalencia de la anemia en países en vías de desarrollo que se alimentan casi exclusivamente con harinas de trigo u otros cereales.

Finalmente, abordaríamos el crudivorismo, una opción que, aunque no de forma exclusiva, sí que frecuentemente se asocia al veganismo. Si bien podría parecer que no cocinar los alimentos preservaría mejor sus

nutrientes, lo cierto es que a este efecto se contraponen la mejora en la absorción de vitaminas y minerales cuando cocinamos, lo que los hace más accesibles. Esto es lo que comprobó la científica nutricionista Corinna Koebnick en una muestra de más de 500 crudívoros en Alemania, donde se observó que el peso corporal se desplomaba hasta el infrapeso en aquellos con más de un 80 % de su dieta cruda. Además, la mitad de las mujeres totalmente crudívoras sufría de amenorrea, claro indicativo de que el organismo no obtiene suficiente energía y nutrientes para sus funciones vitales, con una dieta totalmente cruda. Resulta curioso, además, que no encontrara diferencias entre

veganos, vegetarianos u omnívoros: lo importante era cocinar o no los alimentos.

Conjugando salud con sostenibilidad y ética

En este breve recorrido, hemos podido comprobar que, si bien las dietas basadas en el veganismo pueden tener puntos positivos, como aumentar el consumo de frutas y verduras, tan necesario, pueden por otro lado suponer un riesgo para la salud si están mal diseñadas. Esto es aún más crítico en ciertas etapas vitales, como pueden ser el embarazo y la lactancia, la niñez y adolescencia, o la tercera edad, y en ciertas patologías. Como siempre, ponerse en manos de un profesional de la salud es una buena idea. ✕

Lo veggie está en alza

Hace una década apenas aparecía la palabra **vegano** entre las búsquedas de Google. Pero eso ha cambiado radicalmente. Los datos de Google Trends para 2018 ya indicaban una tendencia al alza: la búsqueda de **Vegano** en España, según el mes, siempre superó el 70 sobre 100 y llegó a estar en 100. Para esta plataforma un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término. Esta misma tendencia la han sufrido términos como **veganismo**, **vegetariano**, **vegetarianismo** o **veggie** —que agrupa a todo lo anterior.



Otra manera de ayudar

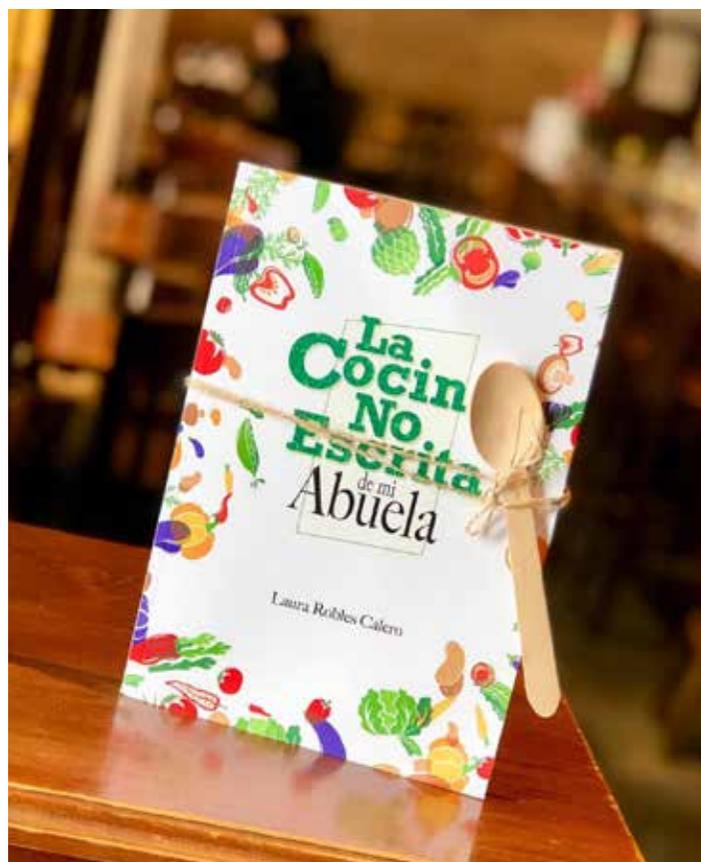
TEXTO: JUAN FRYBORT IMÁGENES: ISTOCK

Las recetas de la abuela viajan hasta El Salvador

Laura Robles, una estudiante de 17 años, decidió que todo joven debería saber hacer lentejas. Y eso le empujó a recopilar las recetas de su abuela. Lo que no sabía cuando empezó este trabajo para el colegio es que se iba a convertir en un libro con el que ya ha recaudado más de 4.000 euros que ha donado para un proyecto de Manos Unidas en El Salvador. Croquetas, patatas guisadas, potaje, una rica carrillada o exquisitos postres, todos los secretos de la cocina tradicional se esconden en las páginas del libro *La cocina no escrita de mi abuela*. Recetas que se han ido transmitiendo en su familia de generación en generación, a las que Laura ha añadido un toque de creatividad y un lenguaje actual, para que lo puedan entender los nativos digitales. Laura cree que el problema de muchos jóvenes a la hora de afrontar una receta es

que no entienden el lenguaje que se usa de la cocina. Por eso ha creado un glosario que explica, por ejemplo, qué es cortar en juliana o macerar un alimento. En total 60 recetas que no solo tienen el mérito de incorporar a los jóvenes a los placeres de la cocina sino que han

permitido la compra de material escolar y sanitario para niños de familias necesitadas del colegio de Laura y que van a permitir que en El Salvador algunos niños reciban también los beneficios de las recetas de la abuela. <https://www.facebook.com/RoblesRestaurantes>





Quioscos inclusivos

Con la entrada del año 2020 la ciudad de Barcelona se ha hecho más inclusiva. Desde el mes de febrero, dos quioscos gestionados por personas con discapacidad combinarán la venta de prensa y revistas con la venta de productos sostenibles y solidarios elaborados por entidades sociales y por personas con necesidades especiales.

Aparte de su carácter inclusivo, esta iniciativa de la cooperativa Diverscoop quiere lograr que estos establecimientos se conviertan en un punto de referencia y dinamización del vecindario. La idea es vender productos vinculados al barrio y ofrecer servicios de recogida de paquetería. Pero sin olvidarse de los problemas de los vecinos. El primer paso que se va a dar en este sentido es apoyar a las personas que se sienten solas. Estos quioscos repartirán prensa a las personas que vivan en la zona y que formen parte del proyecto Vincles, una iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona para ayudar a las personas mayores a combatir la soledad no deseada por medio de las nuevas tecnologías.

La previsión es que la cooperativa Diverscoop gestione siete quioscos antes de que termine el año 2020.

#diverscoop

Impuestos solidarios

Al adquirir un alimento, pagamos siempre un impuesto. Cuando nuestra compra va a ser donada, por ejemplo en una recogida de alimentos, la cosa no cambia; el impuesto correspondiente se paga igual.

En España, Santiago López, portavoz de la Asociación Nacional de Alimentos Solidarios, considera que el impuesto, en este caso el IVA, que soportamos en la adquisición de alimentos para ser donados, debería ser destinado a sumar en la donación. Si esta iniciativa fuera ya una realidad, estimando un tipo medio del IVA de los alimentos del 7,5%, con

el importe del IVA de los más de 21 millones de kilos de la gran recogida 2018, se hubieran podido donar 1.6 millones de kilos más.

Esta asociación ha conseguido reunirse en el Congreso de los Diputados con varios grupos parlamentarios que han acogido bien esta propuesta. Actualmente están realizando una petición de firmas a través de la plataforma change.org, dirigida al Ministerio de Hacienda y Función Pública, para que su iniciativa cobre importancia y llegue al Congreso de los Diputados. El objetivo es llegar a las 150.000 firmas. @ANDASSOLIDARIO





Fundación MAPFRE se suma a **#YoMeQuedoEnCasa** con su iniciativa **#FM_Contigo**

Compartirá en RRSS contenidos sobre sus actividades fundacionales para acompañarte en estos momentos difíciles.

Debido a la situación sanitaria a nivel internacional originada por la pandemia COVID-19, y siguiendo las indicaciones de las autoridades, Fundación MAPFRE ha tomado la decisión

de suspender temporalmente sus actividades presenciales programadas. Para la institución lo más importante en estos momentos es no poner en riesgo la salud de sus empleados,

los participantes, los equipos de educadores u otros colaboradores o proveedores.

Queriendo acompañar a la sociedad en estos momentos difíciles, mientras permanecen

en sus casas, la Fundación ha puesto en marcha un plan de redes sociales. De esta manera, hasta que dure el confinamiento, tanto niños como adultos podrán disfrutar, por ejemplo, de contenidos educativos en materia de seguridad vial y conocer cómo prevenir lesiones no intencionadas en el hogar.

La lectura puede ser un recurso de gran ayuda en estos momentos. Por ello, la Fundación publicará también consejos sobre bienestar emocional y compartirá las historias de la iniciativa Superhéroes de Barrio donde, de la mano de sus protagonistas, conoceremos cómo se puede paliar una situación complicada gracias a la solidaridad de la gente y se animará a los usuarios a compartir sus pequeñas historias solidarias.

Además, para todos aquellos a los que les guste cocinar, se publicaran vídeos en los que el chef Dani García enseña recetas fáciles y saludables para compartir con los más pequeños. Y se darán consejos sobre una alimentación sana, entre los que se encuentran cómo saber si se tiene hambre física o emocional o cómo comer menos sin contar calorías.

Asimismo, los amantes de la cultura podrán conocer a fondo, a través de vídeos, las Colecciones de la Fundación y recordar algunas de las muestras que visitaron las salas de exposiciones de Madrid y Barcelona.

Queremos acompañar a la sociedad en estos momentos difíciles, mientras permanecen en sus casas

Bienestar emocional

Dentro de los contenidos que la Fundación publicará en sus RRSS se encuentran los relacionados con el bienestar emocional para trabajar en casa y que ayudan a

gestionar los momentos duros que se viven a nivel individual y familiar.

El primer contenido analizará algunas de las leyes que rigen el funcionamiento de las emociones, ya que estas nos acompañan toda la vida y nadie nos enseña a manejarlas.

Además, se publicarán otros textos para saber cómo gestionar los estados de ánimo negativos o cómo manejar conflictos que puedan surgir en esta estrecha convivencia y se podrán ver vídeos cortos sobre resiliencia y relaciones interpersonales sanas. ✖

Te acompañamos. Comparte. Cuéntanos

Web:

www.fundacionmapfre.org

Twitter:

<https://twitter.com/fmapfre>

Facebook:

<https://www.facebook.com/FundacionMapfre/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/fmapfre/>

Youtube:

<https://www.youtube.com/user/Fundacionmapfre>

Spotify:

<https://open.spotify.com/user/bnuu6z2822u93mkamt5xeub63>

#YoMeQuedoEnCasa

#FM_Contigo

Visto en la red

Conoce todas nuestras actividades a través de las redes sociales. En esta sección descubrirás una selección de los mejores posts de Facebook, Twitter e Instagram.

f FACEBOOK

@FundaciónMapfre
@fundaciónmapfrecultura
@FMobjetivocero

🐦 TWITTER

@fmapfre
@mapfreFcultura
@FMobjetivocero
@FMculturaCat

📷 INSTAGRAM

@mapfrecultura

EL MEJOR TUIT

@fmapfre

Ya que te lavas las manos, asegúrate de hacerlo perfecto. Sigue las siguientes instrucciones.
<http://bit.ly/2PNJP9A>
#Bienestar #Higiene #Tip



Objetivo Cero

27 de febrero

Retos semanales

En el reto semanal de hoy os preguntamos sobre cuál es la distancia máxima que se puede recorrer marcha atrás, ¿lo recuerdas?

- a) 20 metros
- b) 15 metros



#RetoSemanal #SeguridadVial #EducaciónVial

En el reto de esta semana os planteamos la siguiente pregunta: ¿Qué debes hacer si aparcas en una cuesta?



- a) Dejar las ruedas giradas.
- b) Accionar el freno de estacionamiento.

📷 fmapfre



Aunque las palabras son importantes, hay otras formas de demostrar cariño a la gente que aprecias. Un abrazo es de los gestos más reconfortantes que existen, acuérdate cómo te hacen sentir al recibirlos y comparte.

#Feliz2020 #Solidaridad #SéSolidario
#Filantropía

f Fundación MAPFRE

Ciberriesgos

¿Quieres que tu wifi sea una fortaleza inexpugnable? Modifica el nombre de la red. Cambia la contraseña periódicamente. Apaga el router, si te vas de vacaciones. ¡Toma nota!, tu privacidad está en tus manos. Protégete, sigue las recomendaciones de Policía Nacional.



#Seguridad #Ciberriesgos #Wifi
#DíaDelInternetSegura #SaferInternetDay



📷 mapfrecultura

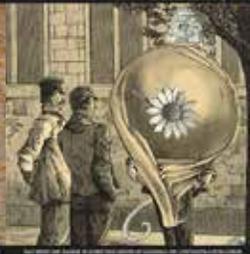
Dos veces hemos tenido esta fantástica escultura en nuestras salas. Aunque se titula *El beso*, pocos abrazos hay tan maravillosos como este. ¿Tú qué opinas?, ¿cuál es tu abrazo preferido de la historia del arte?

#Repost
@claraalborsivars

Me parece preciosa desde todos los ángulos. *El beso*, Rodin.

#DíaInternacionalDelAbrazo
#DíaDelAbrazo
#Rodin

LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación LaFundación



LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación



LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación



LaFundación

LaFundación

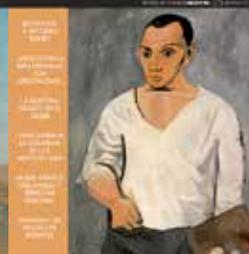
LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación



LaFundación

LaFundación

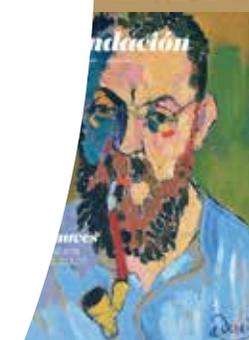
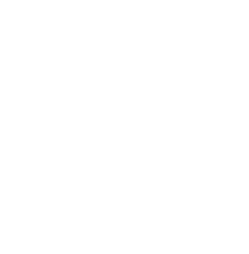
LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación

LaFundación



Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE

ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE

PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE

https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/publicaciones/revista-fundacion/

