

# Cambio climático – Todos en la misma dirección



**Rocío Prudencio**  
Environmental Liability

El pasado 23 de abril fue la última cumbre sobre el Cambio Climático, los países que participaron, entre ellos EEUU, se sienten optimistas y toman la posición de ser proactivos para alcanzar el ambicioso objetivo establecido en el **Acuerdo de París: un Mundo con cero emisiones netas para el año 2050**. Parece que, por fin, vamos a remar todos en la misma dirección para evitar daños irreparables a nuestro planeta. Lo importante es que ya no se tiene en consideración únicamente el cumplimiento de la normativa, sino que las empresas privadas van más allá y se imponen cada vez objetivos verdes más exigentes, incluso por encima de lo exigido por el propio ordenamiento jurídico y la agenda internacional. Cada vez es más habitual que las empresas implementen iniciativas innovadoras para re-

ducir su impacto ambiental, por ejemplo:

- Cálculo de la Huella de Carbono. Incorporar en la estrategia de la compañía la reducción de las emisiones de CO2. Análisis de planes de actuación, innovación y/o mitigación para alinearse con los objetivos del acuerdo de París y combatir así la crisis climática.
- Fuentes de energía renovables, eliminar el uso de combustibles fósiles, fomentando también la movilidad sostenible de empleados y proveedores.
- Inversión de proyectos de I+D+i, proyectos de educación ambiental o incluso proyectos de protección ambiental para zonas desprotegidas

y dañadas como es el Amazonas y su Coalición LEAF.

Estas iniciativas están marcando un antes y un después en la manera en la que se hacen las cosas. La presión social y el factor reputacional ayudan a cambiar las prioridades y los intereses de las empresas: la solución no está en contaminar menos, ya que si bien con una reducción de la contaminación ganamos tiempo, el problema de fondo perdura. Por tanto, **la clave es buscar un cambio de modelo**, de procesos menos agresivos con nuestro entorno y de cambios en la conciencia social, que impliquen la introducción y desarrollo competitivo de energías limpias y materiales reciclables.

El futuro vendrá orquestado por la im-

plantación de un sistema ágil de vida sostenible desde donde podamos instaurar modelos económicos respetuosos con el medio ambiente, en los cuales el esfuerzo sea asumido por todos los agentes involucrados.

## SECTOR PIONERO – LA CONSTRUCCIÓN

En el pasado se han utilizado materiales que una vez acabada su vida útil eran de difícil gestión. Es el caso del amianto, que en su día fue una solución excelente para utilizarlo como aislante térmico, fácil de manejar y barato, pero que hoy en día se conoce como uno de los residuos más complejos y peligrosos en la construcción. Este es el caso que se quiere evitar y, de ahí, que en la construcción se apueste por la innovación e investigación en el uso de materiales reciclados o reciclables para reducir el impacto de su actividad en el medio ambiente.

Se ha generado un interés por parte de estas empresas ya que quieren certificar sus buenas prácticas. Esto se realiza mediante terceros que se dedican a otorgar certificaciones ambientales a edificios, ratificando que se ha construido de forma respetuosa con el medio ambiente.

## GREEN UPGRADES:

Se están empezando a ver soluciones en el **mercado asegurador que premian a las empresas que miran hacia un mundo más sostenible**, más allá del cumplimiento normativo y que, con su perspicacia y creatividad, encuentran soluciones sostenibles para reparar incidentes medioambientales.

Se trata de otorgar cobertura a los costes en los que incurra un operador que disponga de una póliza de responsabilidad medioambiental para restaurar, reparar o reemplazar sus edificios o instalaciones

dañadas durante los trabajos de remediación, cuando el asegurado tenga como objetivo al realizar la reparación, reducir su impacto sobre el medio ambiente.

Se contempla para situaciones en las que:

1. Se utilicen materiales de construcción sostenibles.
2. Se modifique el diseño y/o los materiales para reducir las emisiones atmosféricas o mejorar la eficiencia energética de su instalación.

Es muy positivo ver que desde el mercado asegurador también se quiere alentar a la sostenibilidad y que se empieza a valorar una actitud proactiva, por parte de los operadores, hacia una economía circular y de eficiencia energética, que ayude a frenar el calentamiento global. ■



Se empiezan a ver soluciones en el mercado asegurador que premian a las empresas que miran hacia un mundo más sostenible

