

Julio - Diciembre 2023 - N°18

OBSERVATORIO

GERENCIA DE RIESGOS

A central image of a rocket launch. The rocket is white with orange and green accents, and the word 'agers' is written vertically on its side. It is ascending vertically, leaving a large plume of yellow and white fire and smoke at its base. Three hot air balloons are floating in the sky around the rocket: one on the left, one on the right, and one smaller one at the bottom left. The background is a clear blue sky with some light clouds.

Piensa

"OUTSIDE THE BOX"

The logo for 'agers' features the word in a bold, lowercase sans-serif font. The 'a' is blue, 'g' is orange, 'e' is blue, 'r' is orange, and 's' is blue. There are two horizontal bars, one above and one below the 'r', both in orange.

agers

ACTUALIDAD - ARTÍCULOS - ESPECIAL 34 CONGRESO - LA ASOCIACIÓN

SUMARIO

La revista Observatorio de Gerencia de Riesgos de AGERS respeta las opiniones expuestas en los artículos por sus autores, pero no se hace responsable de los contenidos de los mismos. Cualquier forma de reproducción, distribución o transformación de la revista, sólo podrá realizarse bajo la autorización previa de sus autores

PRESIDENTE:
JUAN CARLOS LÓPEZ PORCEL

DIRECTOR:
GONZALO ITURMENDI

**REDACCIÓN Y
COORDINACIÓN:**
ALICIA SOLER

CONSEJO DE REDACCIÓN:
ALFREDO ZORZO, MARIO
RAMÍREZ, ALFONSO GARRIDO,
ANDRÉS BARCELÓ Y
FERNANDO REDONDO

**DISEÑO Y REALIZACIÓN
EDITORIAL:**
MARIBEL LOBERA,
ALBERTO HERNÁNDEZ
LUCIA ALMAGRO

EDITA:
AGERS

LUGAR DE EDICIÓN:
MADRID

DOMICILIO SOCIAL:
C/ PRÍNCIPE DE VERGARA,
86, 28006 MADRID

TELÉFONO:
91.562.84.25

DEPÓSITO LEGAL:
M-2025-2020

ISSN:
2695-6802

06

**LAS CRISIS YA NO SON
LO QUE ERAN, POR
ALICIA SOLER**

10

INTERNATIONAL SOS

**Risk Outlook 24 5
Retos y amenazas para
los Gestores de Riesgos
en 2024, por Santiago
Álvarez de Toledo**

12

**HERBERT SMITH
FREEHILLS**

**Riesgos contractuales
en los proyectos de
energías renovables,
por Alejandra Galdos**

14

HOWDEN

**Las Navidades y el
seguro de W&I,
por Belén Arellano**

16

ALLIANZ

**Allianz Commercial:
Directors and Officers
(D&O) Insurance Insi-
ghts 2024**

18

MITECO

**Gestión del riesgo
de inundación
MITECO,
por Francisco Javier
Sánchez Martínez**

20

**SOMPO
INTERNATIONAL**

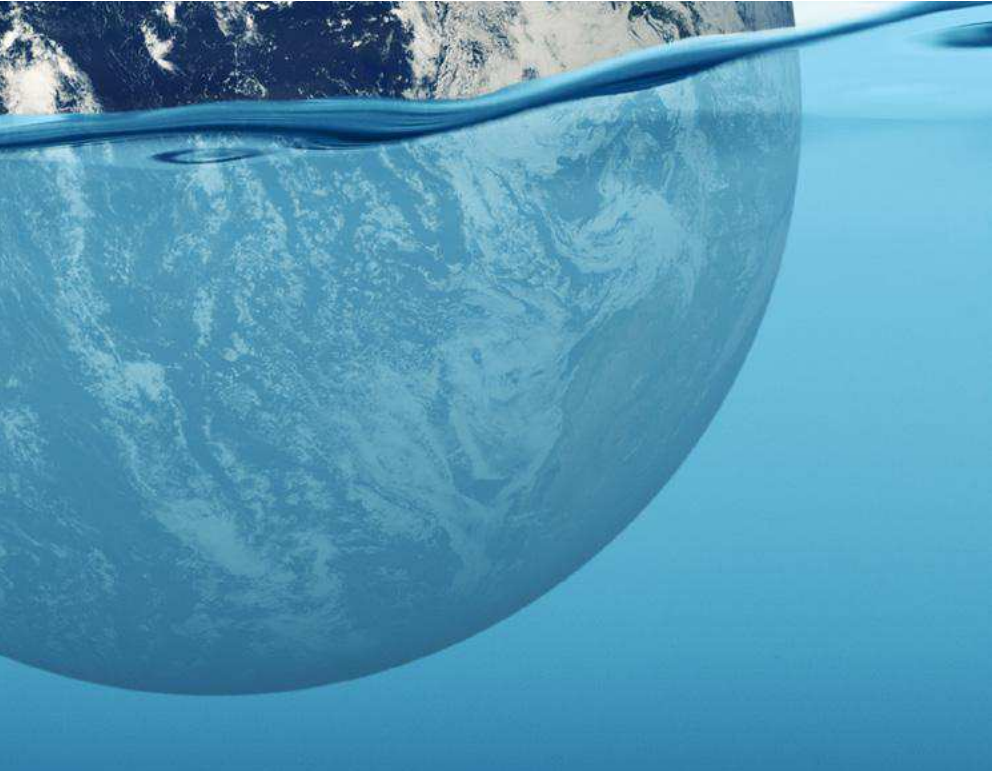
**Entrevista a Jamie
Cañellas, country
manager de la operación
de seguros de Sampo
International en Iberia**

23

ESPECIAL RESUMEN

**34
CONGRESO
AGERS**





47 DIALOGOS ESTRATEGICOS

Luis Sola Amoedo (VISCOFAN S.A.) entrevista a Javier Villalba (BHSI)

62 RSA

¿Protegen las empresas su cuenta de resultados?, por José Ángel Alfonso

52 AON

Top 10, los principales riesgos que preocupan a las organizaciones

56 WTW

IA maliciosa, nuevo ciberriesgo reputacional, por Ulysses Grundey

58 AXA XL

Tendencias en riesgos de responsabilidad civil: Un mercado dinámico, por Juan Cuervo



65

LA ASOCIACIÓN:

- RENFE Y AGERS: concienciar a través de la experiencia
- AGERS participó en el evento del Colegio de Mediadores de Seguros de Castellón
- HIGHDOME PCC entrevista a Alicia Soler Rubia
- AGERS y la universidad NEBRIJA se unen para impulsar la gestión de riesgos
- AGERS y UAM colaboran para inspirar el talento joven en gerencia de riesgos y seguros

77

¿Cual es el propósito del centro de estudios de AGERS?: Desarrollar talento en la gestión de riesgos

106

Nuevos asociados AGERS 2023

PATROCINADORES





AGERS
os desea
Feliz Navidad

OS DESEAMOS UNA FELIZ NAVIDAD Y UN PRÓSPERO AÑO NUEVO.

ESPERAMOS QUE DISFRUTÉIS DE ESTAS FIESTAS
CON VUESTROS SERES QUERIDOS.

Y QUE EL 2024 OS TRAIGA SALUD, PAZ Y ALEGRÍA.

agers

06

Alicia Soler
Executive Manager - AGERS



Preparados para un 2024 muy especial

El fin de año es, tradicionalmente, un momento para echar la vista atrás y recapitular sobre lo sucedido en los últimos doce meses. Como era de prever, ese término del que ya hablábamos en la última edición de esta revista, "policrisis", sigue muy presente, y, esta realidad implica que, en nuestra labor de gestión de riesgos, continuamos abordando diariamente nuevos desafíos emergentes.

Pero hoy **quiero invitaros a echar la vista un poco más atrás, concretamente cuatro décadas, hasta llegar a 1984.** Fue (por ponernos en situación), cuando en las pantallas de cine se estrenaba Cazafantasmas; en la radio sonaba Queen con Radio Gaga; Carl Lewis reinaba en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles; y un tal Steve Jobs presentaba en Cupertino el primer Macintosh cuando Internet estaba todavía en un estado muy embrionario. A algunos de los que ahora me leéis les parecerá un momento más cercano que a otros, y fue en ese año, **concretamente en el mes de abril, cuando nació la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros, AGERS, gracias al empeño de un grupo de destacados profesionales** motivados por la importancia de abordar de manera eficiente aquellos riesgos susceptibles de desbordar las capacidades de sus organizaciones. Un propósito inicial que, con el pasar de las décadas se ha demostrado clave dentro de empresas e instituciones en las que juega cada vez un papel más estratégico.

Ni que decir tiene que la sociedad ha cambiado enormemente en estos **40 años** y, junto con este cambio, también ha evolucionado el papel que desempeñamos dentro de las organizaciones. Recordando ahora algunos de los temas que hemos tratado en **nuestro último Congreso, que repasamos en profundidad en este número de Observatorio**, cualquiera puede darse cuenta del tremendo cambio en los riesgos que son el centro de nuestro trabajo. Y es que, por elegir un ejemplo, los riesgos ciber o los relacionados con la sostenibilidad especialmente medioambiental, o no estaban presentes o apenas ocupaban una mínima parte del importante espacio que ocupan hoy dentro de las agendas de todos nosotros.

Toda esta evolución y progreso ha hecho que nuestra profesión se encuentre en alza y que cada vez sea más y más necesaria teniendo en cuenta la incertidumbre en la que vivimos en prácticamente todos los ámbitos: económicos, políticos, sanitarios, sociales o medioambientales.

Hemos crecido como profesionales durante este tiempo, y creo sinceramente que **la labor de AGERS para promocionar y desarrollar la gestión de riesgos ha sido muy importante** con hitos como nuestros Congresos en los que intentamos abordar aquellos temas sobre los que necesitamos reflexionar, por su falta de madurez o porque contar con las ideas y experiencias de otros nos ayuda a avanzar y estar a la vanguardia. Hace poco hablaba con alguien que está fuera de nuestro sector y, al esbozar los títulos

de las diferentes ponencias magistrales y paneles, se sorprendía de que los asuntos sobre los que íbamos a discutir fueran el reflejo de muchos de esos temas que protagonizan las portadas de los medios a diario.

Precisamente por lo que estos encuentros tienen de motor de avance y de lugar de trabajo e intercambio de experiencias es por lo que **tenemos que estar de enhorabuena porque el año de nuestro 40^a aniversario, vaya a tener lugar en España el Ferma Forum. El principal evento europeo para la comunidad de gestión riesgos y seguros se celebrará en Madrid, en IFEMA, del 20 al 22 de octubre**, y será una ocasión excepcional para intercambiar conocimientos en un momento en el que gran parte de los riesgos a los que nos enfrentamos cada día han cruzado fronteras y son más internacionales que nunca. Por tanto, se nos presenta una oportunidad inmejorable para conocer de primera mano cómo los afrontan profesionales de diferentes mercados y enriquecer nuestras propias prácticas.

Y por si esto no fuera suficiente, creo que también hemos de congratularnos de que el Ferma Forum se celebre en España en tanto en cuanto en este evento con más de 2000 profesionales de diferentes lugares, se darán cita en Madrid y pondrá su granito de arena para impulsar un sector de la economía en auge en nuestro país. Y es que, según los datos del último Barómetro de Braintrust para el Spain Convention Bureau, el turismo de reuniones en España duplicó sus ingresos en 2022 y prevé que en el año que ahora acaba se superen las cifras anteriores a la pandemia, superando los 12.100 millones de euros.

En resumen: se presenta un año de lo más intenso para todos nosotros, así que quiero aprovechar esta tribuna para deseáros unas **felices fiestas y que disfrutéis de estos días antes de que comience un 2024 que, a buen seguro, volverá a ponernos a prueba. una vez más.**

¡Preparémonos juntos para un año muy especial!



JOIN THE RISK REVOLUTION

FERMA FORUM
2024 - MADRID



Accede a la web

The background features a complex pattern of glowing orange and white lines and dots. The lines are thin and curved, creating a sense of movement and depth. The dots are small and bright, scattered along the lines and in the spaces between them. The overall effect is reminiscent of a starry night sky or a digital data visualization.

ACTUALIDAD

10



Risk Outlook 24

5 Retos y amenazas para los Gestores de Riesgos en 2024

*La permacrisis mundial seguirá en 2024, a medida que los fenómenos meteorológicos extremos sigan afectando a las organizaciones y se agudice la inestabilidad mundial. Esta situación está dando lugar a niveles preocupantes de estrés de los empleados. Según nuestro último Informe **Risk Outlook 2024**, el 80% de los Gestores de Riesgo senior encuestados a nivel mundial predicen que esta fatiga tendrá un impacto significativo en las empresas en el próximo año. Pero solo el 41% de ellos cree que sus organizaciones están preparadas para lidiar con ello. Ser proactivo con respecto a la gestión de riesgos será clave, ya que muchos encuestados esperan que los riesgos a los que se enfrentan las empresas aumenten en 2024. También es importante fomentar la preparación en gestión de crisis, con directivos capaces de intervenir durante las crisis y prepararlos a través de una formación sólida es fundamental para garantizar que la permacrisis no afecte a la continuidad del negocio.*

1. LA PERMACRISIS ESTÁ PASANDO FACTURA

En los últimos años, a medida que las interrupciones causadas por la COVID-19 comenzaron a disminuir, la aparición del conflicto entre Ucrania y Rusia desató nuevas olas de complicaciones en la cadena de suministro y los servicios en diversas industrias. Con estos factores estresantes continuos que se van acumulando, el riesgo de agotamiento de los empleados es cada vez más tangible. Las conclusiones del informe señalan que las organizaciones han experimentado un aumento notable en las ausencias relacionadas con el estrés. Los encuestados destacan que el nivel de riesgo percibido para los próximos 12 meses es el más alto jamás registrado -el 65% cree que los riesgos globales seguirán creciendo en 2024-, lo que agrava su fatiga para la Gestión de Crisis más allá de los niveles anteriores a la pandemia.

2. CRISIS CLIMÁTICA: EL CAMBIO CLIMÁTICO AFECTA LAS OPERACIONES DE LAS EMPRESAS

En los últimos 2.000 años, las temperaturas globales han aumentado más rápido en el último medio siglo que en cualquier otro período similar, lo que pone de manifiesto la relevancia del riesgo climático para las empresas de todo el mundo. Una de cada cuatro organizaciones ha reportado que ya ha visto sus operaciones afectadas por eventos atribuidos al cambio climático, y este año la segunda categoría más numerosa de las miles de alertas emitidas por International SOS en 2023 fueron las relacionadas con eventos climáticos extremos. El aumento de las temperaturas aumenta la posibilidad de propagación de enfermedades, ya que las condiciones son oportunas para las enfermedades transmitidas por mosquitos. Ya lo hemos observado en

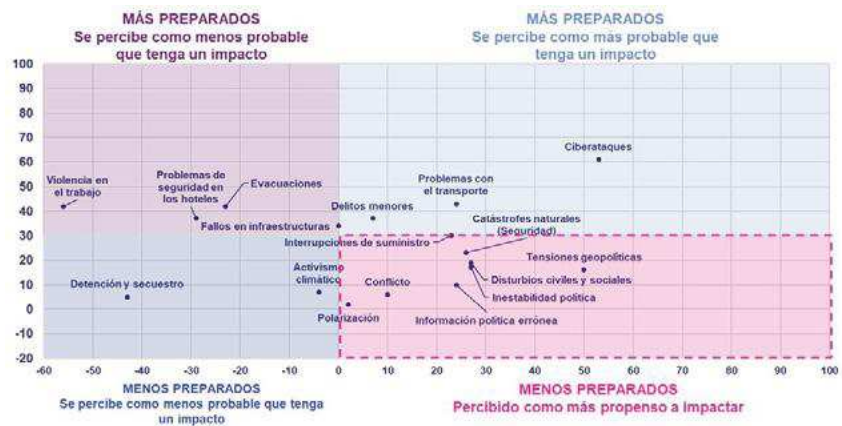


Santiago Álvarez de Toledo
Country Manager de International SOS en España y Portugal



DESCARGUE EL
INFORME
COMPLETO

RIESGO PERCIBIDO: IMPACTO FRENTE A RIESGOS DE SEGURIDAD



algunas regiones, con la aparición de malaria de transmisión local en varios estados de EE. UU. después de dos décadas. El cambio en el patrón de transmisión de la malaria en las tierras altas de África y las tendencias de las enfermedades transmitidas por vectores en Europa plantean nuevos desafíos importantes para los expertos en salud pública. Por tanto, es crucial que las organizaciones cuenten con planes para abordar el posible aumento de los nuevos riesgos médicos.

3. SE AGUDIZA LA INESTABILIDAD MUNDIAL

La segunda mayor preocupación en materia de seguridad de nuestro informe son las tensiones geopolíticas. Sorprendentemente, tres de cada cuatro encuestados expresaron la creencia de que sus organizaciones se enfrentarán a impactos significativos en el próximo año. En particular, la crisis actual en Israel y Gaza, así como el persistente conflicto en Ucrania, contribuyen a este entorno mundial inestable. Los disturbios civiles y sociales, junto con la inestabilidad política, se sitúan como las siguientes mayores preocupaciones para las organizaciones. La naturaleza impredecible de estos eventos pone de manifiesto la necesidad de que las empresas adopten medidas preventivas de seguridad sólidas, gestionando de forma proactiva los desafíos que surgen del cambiante panorama geopolítico mundial.

4. IA – RIESGOS Y OPORTUNIDADES

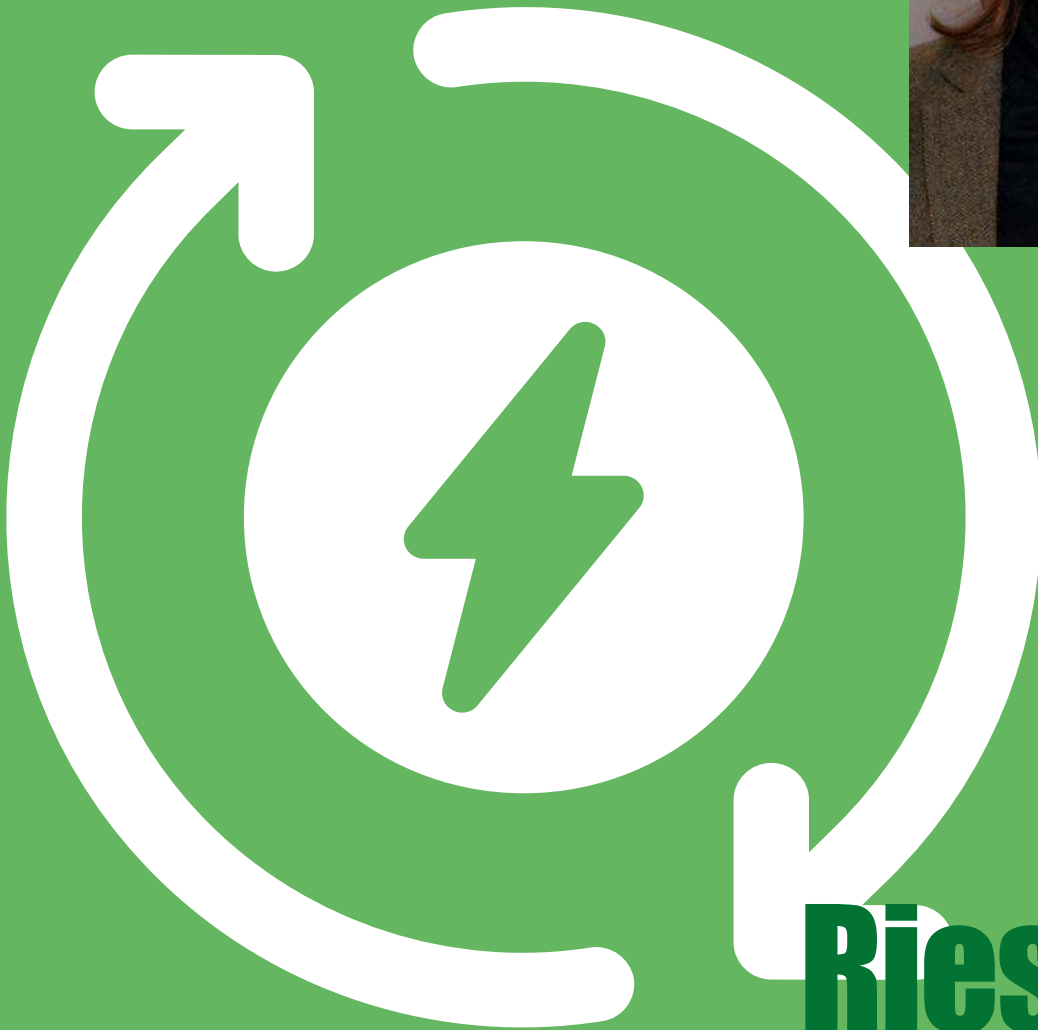
La IA tiene un potencial inspirador para crear una nueva revolución industrial. Sin embargo, por ahora, complica aún más la tarea vital de separar la información fiable de la información errónea y la desinformación premeditada para las empresas. Más de dos de cada cinco encuestados dijeron que estaban preocupados por el efecto de la información errónea y la desinformación médica en su capital humano. Esta cifra se eleva a tres de cada cinco cuando se les pregunta sobre información política inexacta, una situación potencialmente difícil a medida que Estados Unidos se dirige a un año electoral de gran trascendencia.

5. NUEVAS EXPECTATIVAS DE PROTECCIÓN

Tres cuartas partes de las organizaciones encuestadas informan de un aumento de las expectativas de los empleados en cuanto al Deber de Protección. Un número similar ahora está asumiendo necesidades que antes se consideraban responsabilidades del estado, incluidos dos tercios que reconocen ampliar las responsabilidades para apoyar a las familias de los trabajadores en tiempos de necesidad. Esto subraya cómo la era de ofrecer solo servicios básicos de salud laboral para las condiciones relacionadas con el trabajo ha terminado. Si bien siguen siendo esenciales, las ofertas de salud ocupacional deben mejorarse con distintos apoyos para proteger a su capital humano en todo el mundo.

12

Alejandra Galdos
Socia- Seguros y Litigación Herbert Smith Freehills Spain LLP



Riesgos contractuales en los proyectos de energías renovables



Hace pocos días finalizaba en Dubai la 28ª Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28) bajo el lema “Unite, Act, Deliver”. En el marco de la conferencia 116 países, entre los que se incluye España, han firmado el Compromiso Mundial sobre Energías Renovables y Eficiencia Energética (Global Renewables and Energy Efficiency Pledge). El objetivo pretende alcanzar para 2030 11.000 gigavatios de capacidad renovable; esto es, triplicar la capacidad instalada existente en la actualidad. Como consecuencia de este Compromiso, se prevén fuertes inversiones en los próximos dos años para apoyar la transición energética que liderará la Unión Europea, no solo en el continente, sino en todo el mundo.

Lo cierto es que España está posicionada en el “top 10” de países con mayor atractivo inversor en energías renovables (EY Renewable Energy Country Attractiveness Index, RECAI, 62º Edition) y recientemente se han alcanzado hitos como la producción de la mitad de la electricidad generada por fuentes renovables (el pasado mes de octubre) o el récord de un 73,3% en la cuota diaria de producción a principios del mes de noviembre que la hacen especialmente atractiva. La considerable experiencia en proyectos de energía proveniente de fuentes renovables nos permite adelantar cuáles van a ser los riesgos asociados a este tipo de proyectos que vendrán en los próximos años.

Lo primero que debemos tener en cuenta a la hora de afrontar la gestión del riesgo de un proyecto de estas características son los requisitos y las obligaciones de aseguramiento que vienen marcados en los contratos EPC (Engineering, Procurement and Construction). Bien sea a iniciativa del promotor del proyecto o por imposición directa de la financiación que los respalda, en numerosas ocasiones se establecen una serie de obligaciones de aseguramiento en los contratos EPC que no se corresponden con el régimen de responsabilidad acordado ni tampoco con el traslado de ésta hacia los distintos contratistas, subcontratistas y suministradores participantes del proyecto. No es extraño encontrarnos con cláusulas originadas en el mercado anglosajón, traducidas literalmente y que en mu-

chas ocasiones no encajan bien ni en las características del proyecto concreto, ni con nuestro ordenamiento jurídico. En realidad recogen requisitos de aseguramiento inapropiados, incluso duplicados, o fruto del desconocimiento de nuestra legislación.

Es esencial, por lo tanto, tener el mapa de riesgos claro y presente desde el inicio, que no debe obviar factores tan fundamentales como las garantías contempladas en los contratos y el régimen de responsabilidad pactado, así como las cláusulas de jurisdicción y ley aplicable. Estas circunstancias ayudan a diseñar un programa de aseguramiento del proyecto que sea coherente, en el que no haya vacíos de cobertura, pero tampoco duplicidades que puedan acarrear un mayor coste.

Además de lo anterior, es importante destacar que cada vez es más habitual encontrarnos en los contratos de financiación con cláusulas de aseguramiento que permiten fórmulas más flexibles de forma que las obligaciones de aseguramiento que imponen los financiadores atiendan a las verdaderas condiciones del mercado. Bien sea en fase de construcción o entrado ya el proyecto en operación, la experiencia dicta que las condiciones del mercado asegurador y reasegurador varían -y, en ocasiones, se complican- considerablemente. Esto ha hecho que los promotores y financiadores hayan buscado fórmulas que permitan el cumplimiento de estas obligaciones de aseguramiento sin que lleguen a convertirse en obligaciones de imposible cumplimiento. De hecho no es infrecuente encontrar situaciones en las que los propios financiadores son quienes acuden al mercado en busca de esquemas que cumplan sus expectativas de aseguramiento y, a continuación, las trasladen al promotor o “epecista” y no al contario.

Finalmente y solo a efectos de dejarlo apuntado, los contratos EPC suelen incluir cláusulas de limitación de responsabilidad, renunciaciones de subrogación, cláusulas de sometimiento a jurisdicciones extranjeras o arbitraje, que deben ser tenidas en cuenta por su eventual impacto en el momento del siniestro.

14



Belén Arellano
Associate Director Howden M&A



Las Navidades y el seguro de W&I

Históricamente, existen dos épocas en el año en las que la actividad de M&A se dispara y las partes “corren” para intentar cerrar las operaciones. Una de esas épocas es diciembre, con su recurrente frase de “tenemos que cerrar antes del 31”.

Si bien es posible cerrar una operación comenzando el proceso de warranties and indemnities (“W&I”) el mismo mes de diciembre - tres semanas deberían ser suficientes desde que se nos facilita un borrador de contrato de compraventa (“SPA”) con las manifestaciones del vendedor para tener una póliza lista-, el seguro de W&I aportará mayor valor cuanto antes se involucre al bróker en la operación. Por ejemplo, en el lado vendedor, cuando se empieza a preparar el borrador del SPA o, en el lado comprador, cuando se comienzan los trabajos de definición de alcance de los informes de due diligence.

Cuando los aseguradores de W&I comienzan su trabajo de suscripción (es decir, son nombrados como asegurador del proceso y se le facilitan los informes de due diligence del comprador), no esperan encon-

trarse con un contrato de compraventa plenamente negociado. Más bien, ganan confort cuando son testigos del proceso de negociación de las manifestaciones entre vendedor y comprador. Con dicha negociación entre las partes, sienten que su posición – que sustituye a la de responsabilidad del vendedor – ha estado amparada por un proceso donde el conocimiento del vendedor se ha vertido sobre el SPA.

Un proceso de W&I estándar constaría de cuatro hitos clave: (i) negociación de los términos económicos y de cobertura entre bróker y asegurador, (ii) emisión de un informe resumen de la posición negociada por parte del bróker, (iii) selección del asegurador y (iv) suscripción de la póliza. Los hitos (i) y (ii) se pueden completar en c. 5 días hábiles, contados desde que se pone a disposición del bróker el borrador del SPA



(con el set de manifestaciones del vendedor). Los hitos (iii) y (iv) se pueden completar en c. 10 días hábiles, contados desde que se pone a disposición del asegurador nombrado los informes de due diligence del comprador.

¿Cuáles son las ventajas de empezar este proceso lo antes posible y no esperar a diciembre? Lo cierto es que muchas. Entre otras:

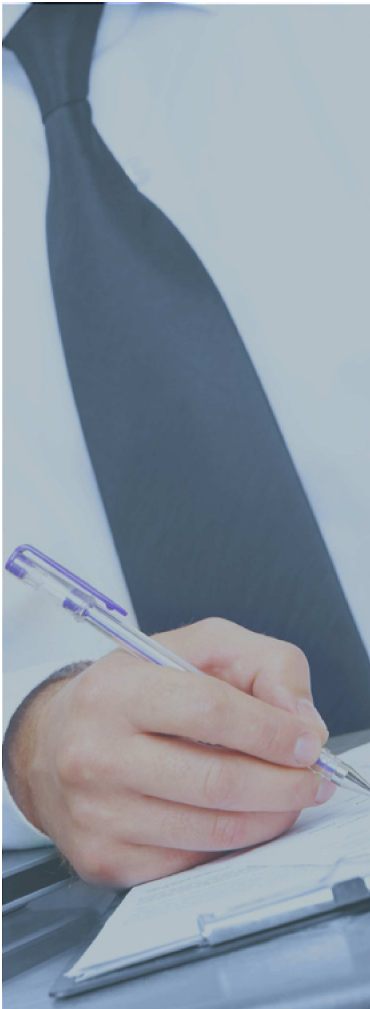
- Permite anticiparse mejor a las necesidades de la operación y/o del cliente.
- Permite obtener precios más competitivos ya que, según la tendencia que venimos observando, las primas pueden verse incrementadas en esta época del año debido principalmente al aumento en la carga de trabajo de los aseguradores.
- Permite aportar soluciones asegurando contingencias identificadas mediante el uso de pólizas de contingencias específicas, como alternativa a las específicas indemnities que pueden surgir en el proceso de negociación del SPA.
- Antes de que el comprador (o incluso el vendedor en el marco de un proceso competitivo) comience su ejercicio de due diligence, permite negociar con los aseguradores aquellas áreas que, desde la óptica del seguro, no sería necesario revisar -minimizando due diligence y maximizando cobertura bajo la póliza. Esta ventaja es muy relevante especialmente en aquellas operaciones en las que hay varias jurisdicciones involucradas.

La realidad es que, hoy por hoy, en fechas como diciembre, el seguro de W&I suele entrar en escena cuando el proceso de adquisición se encuentra muy

avanzado. Esta situación, como describíamos, limita las ventajas que tiene introducir a un bróker que acompañe al cliente desde el primer momento del proceso, con el valor añadido que ello supone.

Somos también conscientes de que, en ocasiones, no hay más remedio que cerrar una operación en un plazo muy reducido. Sí este es el caso, existen alternativas para que el proceso de W&I no impacte en el timing de la operación (si no podemos tener ese plazo de c. 3 semanas que antes comentábamos). Por ejemplo, cabe la posibilidad de que la póliza entre en vigor tras la firma del SPA. Este proceso no es el habitual ni tampoco la práctica recomendada, y aunque a veces es la solución ante escenarios particulares, nuestra recomendación es siempre involucrar al bróker desde el inicio, ya que esto favorecerá que se alcance la fecha de firma acordada por las partes. En concreto, en el supuesto descrito, si se pone de manifiesto al comprador algún incumplimiento de una manifestación antes de que la póliza entre en vigor, dicho incumplimiento estaría excluido de cobertura, por ser ya "conocido" por el comprador antes de que la póliza entre en vigor.

En conclusión, la premisa es clara: cuanto antes se involucre al bróker de W&I en una operación de M&A, mayores serán los beneficios para todas las partes involucradas, mitigando riesgos y aportando valor desde las etapas iniciales del proceso. En un entorno empresarial como el actual, dinámico y competitivo, la anticipación y la planificación son elementos clave para el éxito, y tanto el seguro de W&I en general, como el papel del bróker en particular, emergen como aliados estratégicos para ayudar a que las operaciones sean exitosas.



Allianz Commercial: Directors and Officers (D&O) Insurance Insights 2024

El informe de riesgos “Allianz Commercial: Directors and Officers (D&O) Insurance Insights 2024” es una guía exhaustiva que analiza las principales tendencias de riesgo a las que los consejos de administración deben enfrentarse en el año 2024. En un entorno empresarial en constante evolución, los líderes empresariales se enfrentan a una serie de desafíos y responsabilidades cada vez mayores. Este estudio proporciona información valiosa sobre los riesgos a los que se enfrentan los directores y ejecutivos de empresas, y cómo pueden protegerse a través de seguros de responsabilidad civil.

**DESCARGA EL
INFORME
COMPLETO**

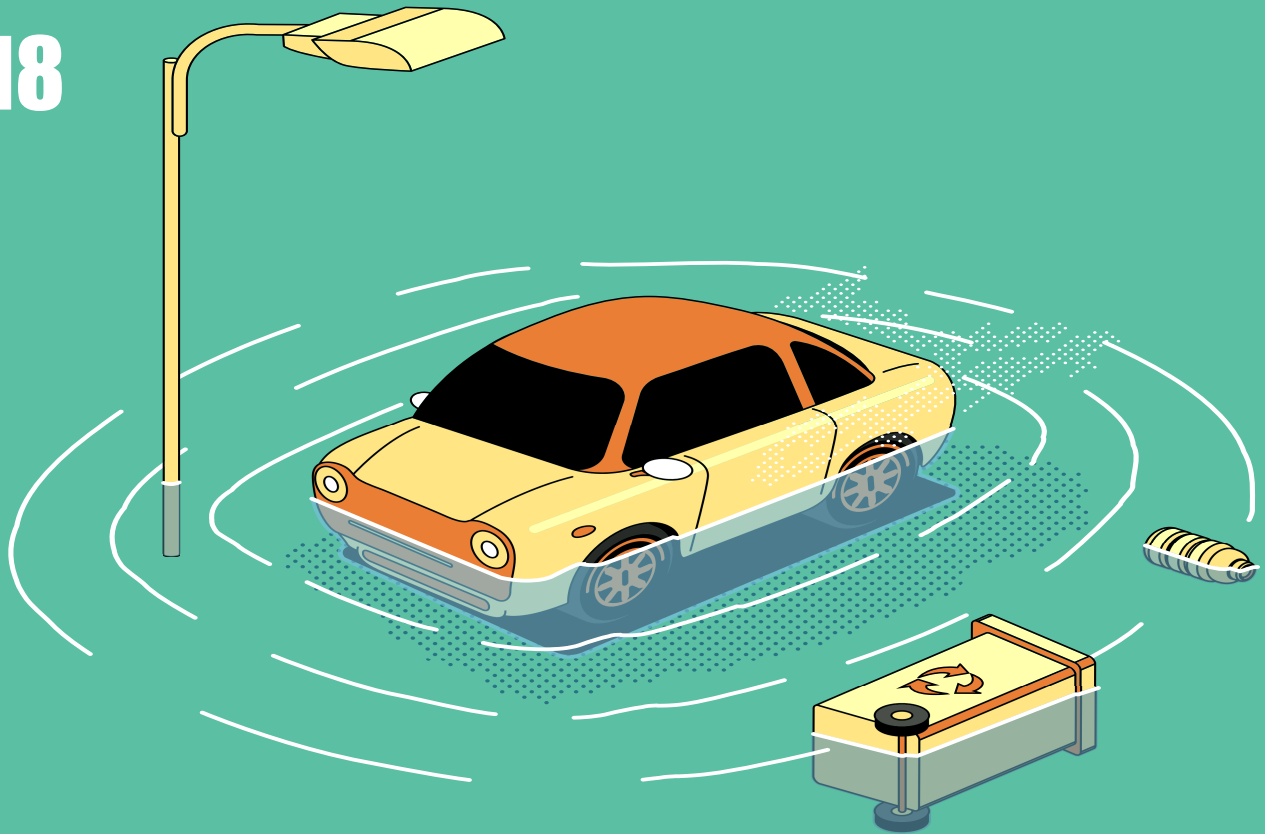
Se destacan los desafíos que pueden surgir en el ámbito de la gestión y dirección de empresas. Examina los riesgos relacionados con la toma de decisiones estratégicas, la gestión de crisis, la ciberseguridad, la responsabilidad medioambiental y social, entre otros. Además, ofrece una visión detallada de los riesgos emergentes y las mejores prácticas para abordarlos.

Uno de los temas clave que se aborda es la importancia de la gobernanza corporativa sólida. Los consejos de administración deben asegurarse de que tienen las políticas y procedimientos adecuados en su lugar para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión eficaz de los riesgos. También se destaca la importancia de la diversidad en los consejos de administración, ya que se ha demostrado que los equipos diversos toman decisiones más informadas y tienen un mejor desempeño.

El análisis también examina el papel de la tecnología en la gestión de riesgos. A medida que las empresas se vuelven más digitales, también aumenta el riesgo de ciberataques y violaciones de datos. Los consejos de administración deben estar preparados para enfrentar estos desafíos y asegurarse de que tienen las medidas de seguridad adecuadas en su lugar.

En resumen, “Allianz Commercial: Directors and Officers (D&O) Insurance Insights 2024” ofrece una visión completa de los riesgos a los que se enfrentan los líderes empresariales en el año 2024. Proporciona información valiosa sobre cómo protegerse a través de seguros de responsabilidad civil y ofrece consejos prácticos sobre cómo abordar los desafíos emergentes. Una lectura esencial para cualquier persona que ocupe un cargo directivo o ejecutivo en una empresa y esté interesada en proteger sus intereses y tomar decisiones informadas.





Gestión del riesgo de inundación

MITECO

La adaptación frente el riesgo de inundación se concibe como el conjunto de acciones destinadas a disminuir la vulnerabilidad de elementos expuestos al riesgo de inundación, como edificaciones, instalaciones o infraestructuras, con el fin de mitigar el impacto y las consecuencias negativas asociadas.

Es crucial que todas las administraciones implicadas impulsen diversas medidas para promover la concienciación sobre la inevitable convivencia con estos fenómenos extremos y la importancia de recurrir a la autoprotección, considerando esta última, una medida complementaria a las medidas tradicionales, las cuales,

aunque pueden reducir las consecuencias, no garantizan el riesgo cero.

Los planes de gestión del riesgo de inundación son la herramienta central de la Directiva de Inundaciones, en la cual se establece la coordinación de todas las administraciones públicas y la sociedad en la implementación de estas acciones.

En los últimos años, y en el marco de estos planes de gestión del riesgo de inundación, la Dirección General del Agua del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha apostado por fomentar este



Francisco Javier Sánchez Martínez
Subdirector General de Protección de las Aguas y Gestión de Riesgos en MITECO

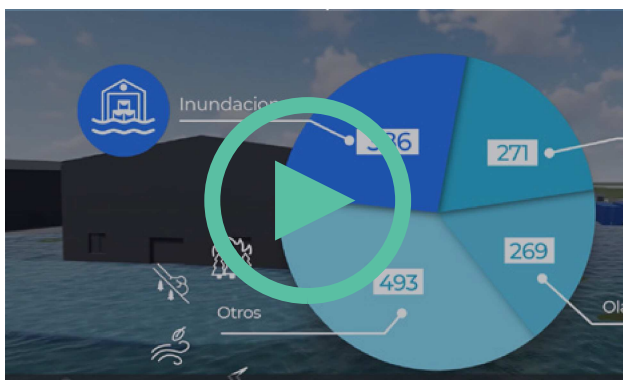
tipo de medidas, a través de diversas acciones entre las que destacan:

- Elaboración de guías técnicas orientadas a proporcionar información práctica para el diseño e implantación de medidas de adaptación en los distintos sectores económicos
- Desarrollo de proyectos piloto de adaptación, aportando ejemplos concretos de aplicación a lo largo de todo el territorio nacional
- Contenido divulgativo orientado al sector urbano, industrial y agrícola-ganadero enfocado a conocer este tipo de medidas y concienciar del riesgo.

Los vídeos que se presentan a continuación tienen por objeto dar a conocer el impacto en términos materiales y económicos de las inundaciones por sector, orientando a los titulares a desarrollar un plan de acción, mediante la instalación de compuertas, barreras anti-inundación, sellados e impermeabilizaciones y en general elementos que permitan proteger a las viviendas e instalaciones de manera particularizada.



PIMA



RIESGOS DE INUNDACIÓN

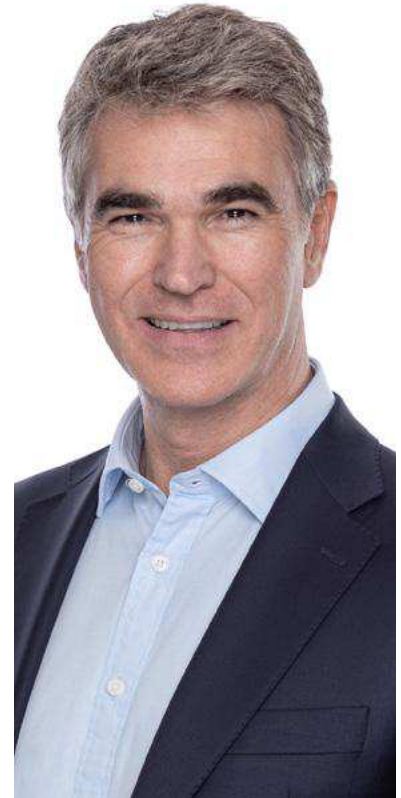


20



Jamie Cañellas

Country Manager de la operación de seguros de Sompo International en Iberia



ALICIA SOLER: Estimado Jamie, estamos encantados de teneros como nuevos socios desde octubre de este año. Aprovechando la ocasión, me gustaría conocer más sobre Sompo International. Por favor, cuéntanos un poco sobre vuestra compañía.

JAMIE CAÑELLAS: Muchas gracias, Alicia. Es un placer ser socio de AGERS. Nos alegramos mucho de trabajar con vosotros.

Sompo International (Sompo International Ltd.) es una filial indirecta propiedad al cien por cien de Sompo Holdings (Sompo Holdings Inc.), uno de los diez principales proveedores mundiales de (rea)seguros de responsabilidad civil y daños materiales para empresas y consumidores con sede en Japón. Sompo Holdings tiene 136 años de historia, aproximadamente 75.000 empleados en todo el mundo y en 2022 suscribió 35.000 millones de USD en primas brutas emitidas.

En Sompo International, manejamos todo el negocio de seguro y reaseguro fuera de Japón y, en 2022, suscribimos 15.600 millones USD en primas brutas emitidas. Tenemos calificaciones financieras de A+ (Superior) con S&P, A+ (Fuerte) con A.M. Best y A1 con Moody's y actualmente empleamos a más de 9.000 personas en más de 30 oficinas en 25 países.

En conjunto, tenemos acceso a 150 países, atendiendo a los clientes a través de nuestras propias operaciones y afiliados.

A.S.: Lidéras la operación de seguros de Sompo International en Iberia desde abril de este año. ¿Cuál es tu plan para España?

JAMIE CAÑELLAS: No somos un player totalmente nuevo en España. En realidad, Sompo International ha estado presente desde hace más de dos décadas, atendiendo los intereses de nuestros clientes japoneses en el extranjero.

Después de abrir nuestro centro paneuropeo de Líneas Financieras en Barcelona en el 2018, nos hizo mucha ilusión abrir nuestra primera oficina en Madrid en las Torres Kio hace medio año.

La expansión en Europa continental es un pilar clave de la estrategia de crecimiento de Sompo International e Iberia es un componente importante de esa estrategia. Estamos comprometidos con Iberia y proporcionar un servicio líder en la industria a nuestros socios de distribución y clientes en este mercado.

A.S.: ¿Cuál ha sido tu enfoque en 2023 y cuáles son los objetivos para el 2024?



JAMIE CAÑELLAS: El talento era y sigue siendo un enfoque importante. Buscamos contratar y retener a los mejores talentos a medida que ampliamos nuestra oferta de seguro de no-vida en el mercado. En Mayo se incorporó Joan Torradeflot como Head of Accident & Health, en Julio se unió Jesús García como Head of Property, en Septiembre se incorporaron Carlos Ortega como Head of Casualty y Luis Barbosa como Head of Multinational, y en Octubre dimos la bienvenida a José María Conde-Salazar como Head of Distribution & Client Relationship Management y Olivier Marcén como Head of Professional Lines. Y cómo última noticia, Elena Talegón se acaba de unir como Head of Marine.

Seguiremos creciendo en el 2024, enfocándonos en establecer relaciones sólidas con nuestros corredores y clientes, escuchando atentamente sus necesidades, para que juntos podamos crear soluciones de seguros a medida combinando nuestra amplia experiencia global con nuestro conocimiento local.

A.S.: ¿Cuáles son vuestros puntos fuertes?

JAMIE CAÑELLAS: Nuestra solidez financiera, nuestras soluciones líderes en el mercado y nuestra experiencia en el sector, ofrecidas a través de operaciones locales, nos sitúan en una posición única para atender las necesidades de nuestros clientes. Estamos comprometidos con la creación de relaciones profesionales a largo plazo y hemos invertido en la obtención y el desarrollo de los mejores talentos y tecnologías. Uno de nuestros principales objetivos es proporcionar una oferta realmente local - idioma local, productos locales, suscriptores locales - con el apoyo de una empresa global.

A.S.: Antes de asumir tu actual rol, tenías la responsabilidad de liderar la distribución de Sompo International en Europa continental. ¿Qué te motivó a cambiar?

JAMIE CAÑELLAS: Me encantó mi rol previo. Al mismo tiempo me di cuenta rápidamente de la fantástica oportunidad que se me ofrecía aquí. Me sentí bien situado para comenzar un nuevo capítulo y formar parte de la historia de crecimiento de Sompo International. Estoy



Carlos Ortega

21



Jesús García



Joan Torradeflot



José María
Conde-Salazar



Olivier Marcén



Luis Barbosa



Elena Talegón

muy emocionado de asumir el reto de construir la oferta de la compañía en Iberia, mi mercado natal.

A.S.: Y por último, cuando no trabajas, ¿cuáles son tus hobbies y pasiones?

JAMIE CAÑELLAS: Paso el mayor tiempo posible con mi familia, mi pareja y mis tres increíbles hijos.

Me encanta escalar montañas y visitar exposiciones de arte, especialmente de fotografía. España es un gran país para poder disfrutar de ambas actividades con unos lugares increíbles.

Viajar es una de mis pasiones y me encanta explorar y descubrir nuevos lugares y experiencias. Disfruto mucho subiendo a mi coche y descubriendo experiencias cercanas, ¡siempre olvidamos que tenemos cosas increíbles muy cerca de casa!



Spotify

PODCAST AGERS

¿Listo para un viaje sonoro?

Explora nuestros
podcast en Spotify



ESPECIAL RESUMEN

B4

**CONGRESO
AGERS**



26/10/2023

Ponencia



Jorge Lanza Perea
Group Chief Executive Officer at EXOLUM

“Los riesgos que afrontan las empresas ante la transición energética”

Jorge Lanza fue el encargado de inaugurar el XXXIV congreso de AGERS, donde compartió con los asistentes cómo afrontan en Exolum la transición energética y los riesgos tanto desde el punto de vista de compañía energética como de infraestructuras.

La transición energética hasta llegar a alcanzar las cero emisiones, como muy tarde en 2050, tiene un primer hito en 2030, año para el que se tienen que reducir en un 45%. Esto cambiará muchas cosas, desde la manera de producir la energía hasta su uso o almacenaje. En este sentido, Lanza aseguró que hay empresas que, debido a su uso muy intensivo de energía, tienen por delante un reto complicado que, además, supondrá una adaptación de patrones de consumo para los usuarios individuales.

Sabemos que los objetivos del Acuerdo de París no se están alcanzando en general, y llegar a los objetivos marcados para 2030 implica triplicar la producción de energía renovable (duplicarla en caso de España), duplicar las inversiones destinadas a la transición energética, (tienen que darse las condiciones para que esa inversión sea rentable), y trabajar la eficiencia con el consumidor final con el objetivo de ahorrar energía impulsando diversas



VIDEO COMPLETO

acciones e iniciativas como la rehabilitación de viviendas o una mayor concienciación en materia de consumo responsable.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y MOVILIDAD

En materia de movilidad, y concretamente la pesada (carretera, aviones o barcos), Jorge Lanza expuso que, ante la dificultad de electrificarla, la industria trabaja en desarrollar combustibles cada vez más limpios producidos con residuos orgánicos, y a más largo plazo, con los sintéticos producidos a partir del CO₂ del aire y el hidrógeno, que llegan a alcanzar un balance neutro de emisiones. Sin embargo, se trata de un cambio lento, advirtió el ponente, tanto por los costes – estos combustibles son mucho más caros – como por los parques de barcos, coches, o aviones tienen un ciclo de vida muy largo.

Jorge Lanza explicó a los asistentes la visión de Exolum, haciendo especial énfasis en el concepto del periodo de maduración de las tecnologías, y en su relación con el volumen de inversión y el riesgo de que estas tecnologías puedan no funcionar de la forma esperada. Esta relación entre el nivel de maduración y el volumen de inversión es el que propicia que, en ocasiones, la transición energética sea más lenta de lo que sociedad, instituciones y empresas querríamos.

RIESGOS PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

En esta transición energética la regulación es fundamental puesto que puede impulsarla o hacerla más complicada. En este caso, Lanza comparó los sistemas americano y europeo donde el primero ofrece más previsibilidad sobre las subvenciones o ayudas al desarrollo, mientras que

en Europa es más difícil tomar decisiones de inversión debido a la existencia de una menor estabilidad y a la imposibilidad de calcular con antelación el tipo y cuantía de las ayudas a las que se podrá acceder. En materia de riesgos, Jorge mencionó tres: tecnología, timing y coste. El primero de ellos, el de tecnología se refiere al momento tan experimental en el que nos encontramos, con pruebas piloto de diferentes tecnologías que suponen un riesgo si finalmente no prosperan, y que obliga a diversificar inversiones. Algo similar ocurre cuando se habla de timing, pues no es lo mismo realizar desarrollos con una tecnología madura que hacerlos con una tecnología que se encuentra en un estado más incipiente. En cuanto al coste, las tecnologías sostenibles son más caras y es necesario definir cómo se van a financiar. Jorge Lanza puso como ejemplo los consorcios público-privados estadounidenses que subvencionan a todos los miembros de la cadena de valor para asegurar que una tecnología alcanza una masa crítica lo suficientemente relevante como para que impacta positivamente en el coste.

Antes de concluir su intervención, Jorge también habló del riesgo reputacional, que se ve afectado por el manejo de combustibles fósiles. Trabajar con este tipo de materias primas dificulta su acceso a la financiación o incluso a los seguros, explicó Lanza, pese a que compañías como Exolum son actores fundamentales en la transición energética y son un player natural y relevante para que esta transición sea posible.

Como cierre a su ponencia inaugural, Jorge Lanza dejó tres mensajes a los asistentes: la transición energética es un reto enorme para toda la sociedad, no va a ser inmediata y tiene riesgos asociados como la inmadurez de la tecnología.

Panel 1

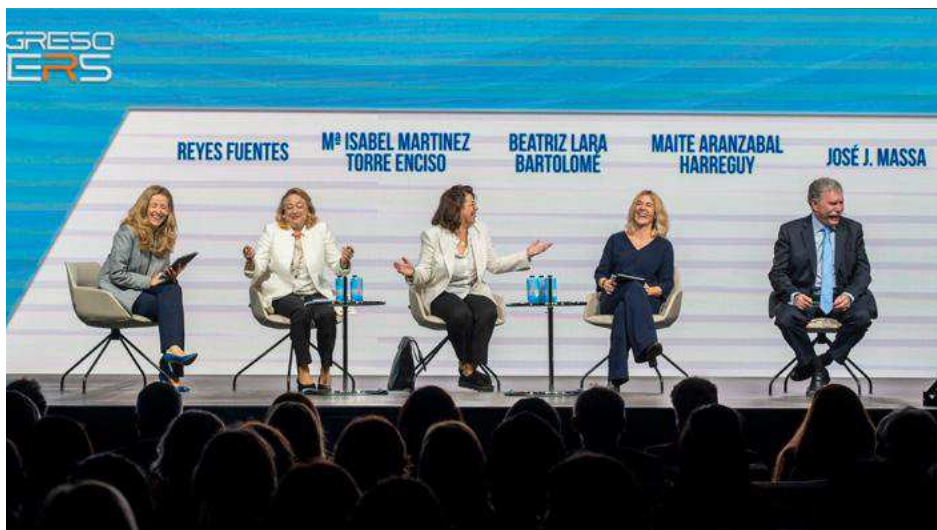
“Las preguntas que debe hacerse un consejero sobre la función de riesgos empresariales”

- ▶ **REYES FUENTES (MODERADORA)**
DIRECTORA DE AUDITORÍA INTERNA Y RIESGOS GLOBALES EN INDRA
- ▶ **M^A ISABEL MARTINEZ TORRE ENCISO**
CONSEJERA EN ASE. NON EXECUTIVE DIRECTOR | ESG-NFR | RISK & CRISIS MGMT | BUSINESS CONTINUITY | CORPORATE GOVERNANCE & BOARD EFFECTIVENESS (UAM – FERMA)
- ▶ **BEATRIZ LARA BARTOLOMÉ**
MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE UNICREDIT S.P.A., DE SU COMISIÓN DE ESG, Y DEL CONSEJO ASESOR DE FINCOMÚN EN MÉXICO
- ▶ **MAITE ARANZABAL HARREGUY**
DIRECTORA NO EJECUTIVA INDEPENDIENTE DE CREDICORP Y BANCO DE CRÉDITO BCP, CONSEJERA ASESORA DE ESTRELLA GALICIA
- ▶ **JOSÉ J. MASSA FINANCE**
PROFESSOR AT CUNEF. BOARD MEMBER AT DURO FELGUERA. SHORT-TERM EXPERT AT THE INTERNATIONAL MONETARY FUND

El primer panel del Congreso, moderado por Reyes Fuertes, incidió en la importancia de la función de riesgos empresariales en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones y en los retos que supone la supervisión de riesgos desde el punto de vista de un Consejo, así como cuál es sus expectativas sobre los profesionales de gestión de riesgos.

El punto de partida de la conversación fue tratar de identificar qué atributos o aspectos clave ha de tener una buena función de riesgos desde el punto de vista de un Consejo de Administración, y cómo ha de organizarse. María Isabel Torre Enciso enmarcó sus comentarios dentro de la actual situación de elevadísima incertidumbre que vivimos, una situación en la que el consejo tiene que tomar decisiones que sean capaces de responder de manera flexible a la situación... Temas como los criterios ESG, el talento, o los riesgos geopolíticos están ahora sobre la mesa, y el consejo necesita conocer los impactos y materializaciones potenciales que estos pueden tener, así como las oportunidades que pueden traer.

Torre Enciso insistió en que la labor del CRO es fundamental para ejecutar la estrategia de una compañía minimizando la incertidumbre y ayudando a tomar decisiones de manera más segura.



**VIDEO
COMPLETO**

Por otro lado, uno de los asuntos habituales cuando se habla de la función de riesgos dentro de la empresa es la visibilidad de esta. A este respecto, José J. Massa incidió en la paradoja de un área como la de gestión de riesgos en la que su éxito es que no pase nada, y que por eso a veces puede llegar a tener difícil demostrar que está haciendo bien su trabajo. Por tanto, el CRO debe enfocar la gestión de riesgos de manera proactiva. Hablando sobre aquellas empresas que suelen implantar fácilmente la gestión de riesgos, subraya que las que más sencillo tienen hacerlo son aquellas que colocan a sus clientes y la calidad como foco de su actividad. Y es que hacer que los clientes estén contentos, supone una buena gestión de la calidad, y esto ayuda a la labor de la función de riesgos.

En su intervención, entre otros temas, Maite Aranzabal trató las diferencias entre empresas cotizadas y no cotizadas, concluyendo que independientemente de este factor o del tamaño o sector de la compañía, lo más importante es que exista la cultura del riesgo, y saber cómo conjugar la oportunidad y los riesgos siempre en beneficio del negocio.

Beatriz Lara, hablando sobre la necesidad de regulación, recuerda que la función de riesgos es cada vez más interdisciplinar, y defiende que la existencia de regulación puede ofrecer a la empresa un marco en el que crecer, saber dónde pueden estar los peligros... ofreciendo un marco a la empresa sobre cómo relacionarse, crecer y consolidarse. Se trata de un aspecto, el regulatorio, que afecta de manera diferente a empresas dependiendo de su tamaño, al igual que lo hace el riesgo tecnológico. Aprovechando su faceta profesional que le permite trabajar para grandes corporaciones y startups, Lara recuerda que el riesgo tecnológico para una pequeña empresa puede ser no tener en cuenta los riesgos que puede traer la tecnología o no estar



utilizándola. Hay que adoptar la tecnología desde manera temprana, y el auténtico riesgo tecnológico es no estar usando la tecnología, y más en este mundo en el que los ciclos tecnológicos son cada vez más cortos.

Panel 2

Gestión de riesgos en diferentes roles: Auditoría Interna, CRO, Insurance Director y Risk Manager



- ▶ **EDGAR GARCÍA COROMINAS**
HEAD OF AMAZON TRANSPORTATION
RISK AND COMPLIANCE, EUROPE MIDDLE
MILE (MODERADOR)
- ▶ **VICTOR GARCÍA**
VP INTERNAL AUDIT & RISK MANAGE-
MENT ARCHROMA
- ▶ **JOSE IGNACIO DEL CORRAL**
GLOBAL HEAD OF CORPORATE INSURAN-
CE GRUPO SANTANDER
- ▶ **LUIS ENRIQUE PIZARRO MAQUEDA**
CHIEF RISK OFFICER ATLANTICA SUSTAI-
NABLE INFRASTRUCTURE PLC

Este interesante panel comenzó de una forma poco habitual cuando su moderador, Edgar García, invitó a los asistentes a hacer un ejercicio: cerrar los ojos y pensar en “qué es lo mejor y no qué es lo que debe ser”, y también a responder a la pregunta “¿Cuál es el mejor lugar para ubicar la función de gestión de riesgos?”

José Ignacio del Corral tuvo la oportunidad de dar su respuesta, y ofreció un punto de vista a partir de su experiencia personal sobre la ubicación de la función de seguros, defendiendo que además del habitual maridaje con los riesgos, en su opinión no es tan importante dónde se ubique la función, sino la capacidad para moverse transversalmente. En este sentido, lo relevante para él es qué estructuras de gobierno tiene para relacionarse con las otras áreas de la organización necesarias para hacer su labor. Por tanto, no es tanto el qué o el dónde, sino el cómo se relaciona internamente, tal y como ha vivido en su experiencia profesional en la que ha estado en diferentes divisiones que han ido enriqueciendo su labor con sus diferentes peculiaridades.

En esta misma línea, Victor García defendió que no siempre es tan importante el dónde, sino que lo verdaderamente relevante es lo que haces y el cómo te coordinas con aquellos con quienes tienes que trabajar de manera directa.



**VIDEO
COMPLETO**

En su intervención, Víctor insistió en la necesidad de ser independientes en la organización, independientemente (valga la redundancia) de a quién se reporta dentro de la empresa para evitar un posible sesgo. Por eso entiende que en general se defiende que el responsable de riesgos pueda reportar directamente al CEO. Lo importante es, en conclusión, tener la red de contactos, y que se perciba al responsable de riesgos como alguien que da soporte a las diferentes áreas de la compañía.

Por su parte, Luis Enrique Pizarro comentó que depender del CEO ayuda a concienciar, algo importante para que la cultura de la gestión del riesgo fluya en cascada de arriba hacia abajo en la organización. De esta manera, cualquier que esté desarrollando proyectos de la empresa debe hacer su propio análisis de riesgos, y depender del CEO ayuda a implementar esta cultura. En línea con los compañeros de panel, defendió que el contacto con el área jurídica y de seguros tiene que ser muy estrecha, pues finalmente son funciones conectadas.

La segunda cuestión planteada en el panel, y que el moderador también lanzó al público para que participara desde su móvil, es si el reporting de riesgos para la alta dirección y el consejo, tiene que ser completo o fragmentado.

Ante esta cuestión, diversidad de opiniones, con Víctor García ofreciendo un punto de vista sobre que a cierto nivel tiene que existir un reporting integrado que consolide los diferentes riesgos de diversas áreas con una metodología que permita compararlos y priorizarlos. Una vez que se valoran los retos de la organización, para cada función se evalúan los objetivos, cuáles son los objetivos, los riesgos, qué se está haciendo y qué más se puede hacer, y con una priorización se presenta al management. Por tanto,



reporting integrado, pero complementado con un reporting específico para cada uno de los temas donde se entra más en detalle.

Luis Enrique Pizarro, por su parte, mostro su preferencia por la existencia del reporting doble, uno más sencillo para el consejo con los riesgos principales de la organización, el riesgo residual, y con impacto en caja... pero, en el momento de tomar decisiones concretas de inversiones, un análisis más completo.

Jose Ignacio del Corral, por último, se queda con el fragmentado – ya que da una dimensión completa de los riesgos- pese a que exista la posibilidad cuando se trabaja dentro de una organización, de que cada función en la empresa llegue con sus necesidades propias. Para depurar todas esas necesidades que llegan, aboga por la instauración de comités u órganos que trabajen en analizarlas y priorizarlas.

30

Panel 3

“Generando Valor y Protegiendo la Responsabilidad: dos libros en 20 minutos”



- ▶ **ALEJANDRO DANIEL GARCÍA BRAVO**
DIRECTOR GESTIÓN DE RIESGOS / CHIEF RISK OFFICER COXA ABENGOA
PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO LIBRO “ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS: RESPONSABILIDAD Y SEGURO DE D&O”
- ▶ **JOSE M^A ELGUERO MERINO**
RIESGOS FINANCIEROS
- ▶ **GONZALO ITURMENDI MORALES**
ABOGADO, SOCIO Y DIRECTOR DE BU-FETE G. ITURMENDI Y ASOCIADOS, SLP / SECRETARIO GENERAL DE AGERS

Todo un reto el de presentar en esta sesión dos libros que plantean cuestiones cruciales sobre la responsabilidad civil de los administradores y la gestión de riesgos en el entorno empresarial, así como el estado actual y futuro del seguro D&O en España en un momento de tanta incertidumbre en el que hace especialmente relevante la pregunta: ¿cómo pueden protegerse los directivos y administradores?

El primero de estos dos libros, “Cómo generar valor en las empresas mediante la gestión de riesgos”, escrito por Alejandro Daniel García se desarrolla sobre la premisa básica de que la gestión de riesgos en las empresas es una



VIDEO COMPLETO

función estratégica y es crucial para la supervivencia de las propias compañías. Se trata de un libro dirigido a tres lectores objetivos: consejeros (que, pese a que cada vez están más concienciados, quizás no tengan todavía una guía clara para abordar esta cuestión), alta dirección (que no siempre conocen en profundidad qué valor aporta la gestión de riesgos), y directores de riesgos, a quienes se les propone una pauta sobre cómo aportar valor a la toma de decisiones gracias a que la información que estos proporcionan aporta rigor y una perspectiva diferente al negocio.

Expuso García durante su intervención que las empresas mueren por motivos como el apalancamiento, la falta de configuración institucional (con problemas relacionados por ejemplo con la sucesión), porque no se anticipan a los cambios de mercado, o porque se meten en nuevas aventuras sin estar preparadas... casos en los que la función de la gestión de riesgos es crucial. En el caso de las pequeñas y medianas empresas, la postura de Alejandro es que precisamente éstas necesitan la gestión de riesgos en tanto en cuanto un problema puede llevárselas por delante más fácilmente que a una gran organización.

Durante la presentación del segundo libro "Administradores y Directivos: Responsabilidad y Seguro de D&O" a cargo de Gonzalo Iturmendi y José María Algueró, explicaba Iturmendi que esta obra aborda las cuestiones básicas: ¿quién tiene que responder?, ¿ante quién tiene que responder? y ¿por qué tiene que responder?, pero recalcando que esta segunda edición recoge los cambios en la sociedad después de Covid-19,

un hito a partir del cual el riesgo de administradores y directivos es mayor, algo que también se deja notar en estos seguros.

Por su parte, Algueró reforzó esta idea diciendo que ha sido el mayor impacto en el sector asegurador desde los atentados del 11-S. En un repaso a la evolución del seguro D&O, recordó que este año se cumplen 34 años de la primera póliza en España, y los cambios que ha sufrido en este corto periodo de vida, cuando incluso apenas hace seis años no se contemplaban tanto como ahora elementos como los criterios ESG, los riesgos medioambientales, o la importancia de cuestiones geopolíticas... En conclusión, el seguro D&O ha cambiado mucho, y prevé que hasta 2026 todavía queden cosas por ver hasta que llegue a su madurez.

Continuaba Gonzalo Iturmendi que el ADN de estos seguros es igual en grandes empresas, PYMES, o microempresas, pero la necesidad del mismo es diferente, puesto que hay empresas pequeñas que no tienen por qué necesitarlo, así que el mero hecho de que exista en el mercado no hace que determinadas empresas puedan necesitarlo.

José María Algueró explicó para cerrar la sesión que desde la perspectiva del bróker y el asegurado, estamos en un buen momento, con un ciclo de mercado blando que llegará hasta mitad del 2024. En números redondos, se han movido unos 400 millones de euros en primas, y unas 85.000 pólizas, lo que plantea un escenario ilusionante porque todavía hay un periodo interesante por recorrer con volúmenes de primas importantes.

Ponencia



Pablo Trueba
CEO y Presidente de Marsh España

Diagnóstico del mercado asegurador

Antes de entrar en materia sobre el contenido de la ponencia, Pablo Trueba puso en contexto la situación del mercado asegurador repasando los principales riesgos, cómo están impactando y cómo se cubren dentro del sector. Trueba analizó los datos del Global Risk Report que realiza el Foro Económico Mundial en colaboración con Marsh McLennan, y en el que se entrevista a expertos y líderes empresariales sobre los riesgos que serán más importantes en los próximos años. Los resultados de 2023 giraron en torno al ámbito social, medioambiental y geopolítico. Destacando, además, dentro del informe el uso del término “policrisis” al hilo del aumento de eventos atípicos que estamos viviendo ya desde antes de la pandemia, unos eventos que se interrelacionan entre ellos, haciéndolos más difíciles de mitigar y con un impacto cada vez mayor mayor. (Ver último número de la revista Observatorio de Riesgos y Seguros, nº17)

El primer mensaje fue que estamos viviendo un periodo de inestabilidad que va a continuar, con distintos riesgos que van a venir y que deberemos ser capaces de poder gestionar.

Puesta esta base, Trueba ofreció su visión sobre cómo impactan en el mercado asegurador en diferentes aspectos. El primero de ellos, el incremento del coste siniestral y aumento de la severidad, con un dato muy relevante de 2022, año en que se produjeron en el mundo 421 desastres naturales (un 15% más que en años anteriores) que



VIDEO COMPLETO

supusieron una factura de 270.000 millones de dólares. El segundo aspecto deriva de la situación de incertidumbre que ha provocado que desde 2017 se hayan encarecido los precios, y a la vez se hayan contraído las coberturas. Y el tercer aspecto es el impacto de estos riesgos es más bien un reto para nuestro mercado; la necesidad de buscar nuevas soluciones e innovar.

¿Y CÓMO ESTÁ EL MERCADO ASEGURADOR?

Trueba lanzó esta cuestión a los asistentes para dar pie a la segunda parte de su exposición, compartiendo una evolución a medio plazo, según datos de Marsh España, que muestra que actualmente estamos en un periodo de moderación de incrementos. Para complementar esta información, se compartieron también los resultados técnicos de las compañías del sector, que de la misma manera ponen de manifiesto la existencia de la estabilización del mercado. Una moderación, recordó, que no es homogénea ni en las zonas geográficas ni en las líneas principales que se repasaron con detalle durante esta ponencia magistral: Property, daño material y responsabilidad civil y líneas financieras.

EL FUTURO

Como no podía ser de otra manera después de lo escuchado en la ponencia, el análisis sobre el futuro arroja incertidumbre, pero un buen indicador para poder ver la evolución del mercado es el reaseguro, y para ilustrarlo Pablo Trueba citó un informe de Guy Carpenter que muestra que nos encontramos en lo que se llama un equilibrio atípico después de que en los dos últimos años los reaseguradores hayan aplicado restricciones e incrementos importantes en sus contratos de reaseguro hacia

el propio mercado asegurador. Esto sucedió especialmente el año pasado, lo que generó una mejora técnica importante en el primer trimestre de este año, algo que habitualmente conlleva que entren nuevas capacidades. Pero lo atípico de este año es que la gran mayoría de esas capacidades han ido a los mercados existentes.

Además, la dificultad de la modelización de los nuevos riesgos, como el catastrófico o el climatológico, o eventos como la guerra de Ucrania, generan que haya una incertidumbre clara que sumada a la interrelación de los riesgos, han hecho que los mercados actuales de reaseguro se hayan mantenido firmes en su posicionamiento. Por tanto, la tendencia según el ponente es que al menos a corto plazo no habrá grandes picos: sin grandes incrementos ni decrementos, y que la estabilización se va a mantener.

En resumen, estamos en un momento de inestabilidad con muchos riesgos que interactúan, un mercado que sigue con incrementos moderados y un momento crítico para la gerencia de riesgos. Crítico porque el valor añadido de los gerentes de riesgos es mucho mayor que antes, pues hay una percepción mucho mayor de los riesgos, lo que se convierte en una buena oportunidad para poner en valor un trabajo que ahora se está complicando cada vez más.

Pablo Trueba concluyó, que es fundamental hoy tener una adecuada estrategia de gerencia de riesgos que los conozca, evalúe y cuantifique para poder transferirlos. Y, con una estrategia definida, para ir al mercado asegurador, es importante la optimización del coste total del riesgo entre lo que se retiene, el coste de transferir los riesgos, y lo que no se asegura en el mercado.

Panel 4

“Trazando el Rumbo: navegando los Riesgos de la Inteligencia Artificial con ChatGPT”



- ▶ **JUAN MANUEL GAYÁ SOLER** (MODERADOR)
DIRECTOR DE GERENCIA DE RIESGOS EN EL CORTE INGLÉS SEGUROS, JUNTA DIRECTIVA AGERS
- ▶ **ADRIÁN FELIU GONZÁLEZ**
CYBER RISKS CONSULTANT EN HOWDEN IBERIA
- ▶ **ELENA MORA GONZALEZ**
DIRECTORA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DEL DATO MAPFRE
- ▶ **IRATXE DE ANDA RODRIGUEZ**
CORPORATE COMPLIANCE OFFICER GRUPO EYSA
- ▶ **JESUS JIMENO**
LAWYER AT DSG ABOGADOS

Que la Inteligencia Artificial ha llegado a las empresas es un hecho indiscutible. En este panel, el moderador Juan Gayá subrayó que es una ayuda en el entorno profesional y personal, pero recordó que su uso no está exento de riesgos, que quedaron expuestos en una sesión con tres bloques:

LA PRUEBA

Para mostrar un caso práctico, Jesús Jimeno formuló un prompt que se pudo consultar en el vídeo del panel. Ante el mismo, la IA escribió un mail en directo al instante sobre el que el ponente aprovechó para mostrar cómo se genera una potencial brecha de seguridad para la empresa al incluir datos privados, etc...

Continuó la prueba en directo mostrando las propias barreras de compliance de Chat GPT, a la vez que enseñó la manera de sortearlas, demostrando así que es una herramienta que requiere de la gerencia de riesgos más que nunca y exige que seamos capaces de gestionarla, analizarla y, sobre todo, de formar a nuestros equipos en el uso. Jimeno aprovechó este momento para recordar, a propósito de la prueba, que en AGERS se ha creado una comisión de



VIDEO COMPLETO

gestión de riesgos jurídicos y que uno de los primeros proyectos está relacionado con la preocupación en las organizaciones por la capacidad que tenemos todos en nuestro teléfono móvil de generar brechas de seguridad sin casi esfuerzo.

LOS RIESGOS

A continuación, Elena Mora hizo un revelador repaso de los riesgos que supone el uso del Chat GPT: riesgos de privacidad, protección de datos, incumplimiento de las normativas de privacidad divulgación de información personal o sensible sujeta a regulación. Recuerda que una vez que subimos información a través de un prompt surgen las preguntas y los potenciales problemas: ¿Has informado al cliente? ¿cedes la información a otras personas? ¿la van a usar terceras empresas? ¿esos datos se eliminan? ¿controlamos dónde están los datos?... ¿y la ciberseguridad de la propia empresa, Open AI? ¿puede tener una fuga de datos?

Y sobre los resultados, ¿hay riesgo de envenenamiento? ¿son fiables? ¿existe el riesgo de alucinación y que el sistema pueda pensar que sus respuestas son verdaderas aunque sean falsas? ¿y la propiedad intelectual y los derechos de autor de la respuesta o de la información usada para la respuesta?

LA ÉTICA

Ante la pregunta ¿Qué significa una IA ética y cómo se relaciona con los riesgos asociados a la tecnología? Iratxe De Anda recordó que hay cierto consenso en

decir que la Inteligencia Artificial aumenta las capacidades humanas; entre las que podemos incluir las capacidades cognitivas y las automatizaciones en la toma de decisiones, y se debate sobre cómo va a afectar al mercado del trabajo y sobre sus sesgos. La importancia de la ética se estudia a raíz de casos que han tenido como resultado unas consecuencias no deseadas, y el intento de evitar aquellos impactos negativos que se derivan de su uso y su desarrollo. Durante su intervención, De Anda ahondaba en que la tecnología en sí misma es neutra, y su uso depende de las personas, así como el hecho de que no todas las herramientas basadas en IA son iguales, y por tanto no conllevan el mismo nivel de riesgo.

Por último, hablando de las limitaciones a su uso en términos de dependencia tecnológica, Adrián Feliu defendió la necesidad de que un equipo controle la utilización de este instrumento en las organizaciones, un equipo que debería englobar diferentes áreas a nivel profesional. Entre ellas un departamento de cumplimiento, encargado de hacer una política de gobernanza sobre cómo se va a trabajar con la Inteligencia Artificial o las áreas de infraestructura tecnológica o ciberseguridad para saber cómo se implementan estas herramientas. Todo ello teniendo siempre en cuenta que es fundamental saber que es precisamente eso, una herramienta al servicio de las personas, y no un sustituto de las personas.

Para finalizar el panel, los ponentes hicieron un repaso a las medidas que todos los miembros de la empresa pueden tomar para evitar los riesgos del uso de Chat GPT tanto a nivel empresarial como a nivel personal.

Panel 5

“Desafíos de la Gestión del Agua, Exceso o Defecto: Riesgos y Oportunidades para la Industria”

- ▶ **ANA RUIZ FERNANDEZ** (MODERADORA)
CORPORATE RISK MANAGER NOATUM
- ▶ **FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ MARTÍNEZ**
SUBDIRECTOR GENERAL DE PROTECCIÓN
DE LAS AGUAS Y GESTIÓN DE RIESGOS
AGUA MITECO
- ▶ **AYTOR NARANJO**
RESPONSABLE DE LA COMERCIALIZA-
CIÓN DE LA PLATAFORMA RISK DATA &
SERVICES (RDS) DE SWISS RE CORPORATE
SOLUTIONS EN EMEA Y LATAM
- ▶ **ANGEL VILLANUEVA BLASCO**
DIRECTOR DE RESILIENCIA Y CAMBIO CLI-
MÁTICO EN AGBAR
- ▶ **FRANCISCO ESPEJO GIL**
SUBDIRECTOR DE ESTUDIOS Y RELACIO-
NES INTERNACIONALES, RESEARCH AND
INT. RELATIONS EN CONSORCIO DE COM-
PENSACIÓN DE SEGUROS

Un panel perfecto para descubrir los desafíos en la gestión de uno de los bienes más valiosos de nuestra tierra, el agua, y los riesgos y oportunidades que presenta su gestión para el futuro.

El agua, como recordó en su introducción Ana Ruiz Fernández, es un recurso natural imprescindible para la vida humana y para el desarrollo de cualquier actividad o cualquier servicio. Pero tiene un componente de riesgo, y el World Economic Forum siempre destaca riesgos asociados con las catástrofes provocadas por el clima extremo o aquellos derivados por la sequía o escasez de este recurso.

Para abordar el estado actual de la situación del agua, Francisco Javier Sánchez compartió con los asistentes las estrategias y políticas gubernamentales que se están implementando para abordar estos desafíos en la gestión del agua y cómo impactan en la vida de las empresas. Destacó Sánchez que los planes más esenciales son los planes hidrológicos de cuencas junto a otros sectoriales como los planes especiales de gestión de la sequía o de gestión del riesgo de inundación. En los últimos años han surgido además los planes de gestión del riesgo de la calidad de las aguas en los abastecimientos urbanos, y planes de gestión de riesgo asociados al agua regenerada.



**VIDEO
COMPLETO**

Ligado con este ámbito, Ángel Villanueva, describió los principales desafíos en la gestión del agua tanto en casos de exceso como de defecto, unos desafíos que no son muy diferentes de los que sufre el resto de la sociedad, con unas consecuencias similares a las de otros sectores con daños directos, daños para recuperar el nivel de funcionalidad de las infraestructuras, y daños diferidos que llegan a posteriori como pérdida de productividad o movilidad en el caso de inundaciones. Y, por supuesto, daños relacionados con la salud e incluso la vida de las personas cuando no puedes dar agua o el agua puede estar contaminada en un momento dado.

Como complemento a estos puntos de vista, Aytor Naranjo, habló de las diferentes soluciones que ofrece su compañía, especialmente la que ofrece a sus clientes una plataforma en la que subir las ubicaciones de sus activos físicos y acceder a los diferentes modelos de riesgos catastróficos para medir la exposición al riesgo. Con ellas, las empresas puedan generar un perfil del riesgo e incluso calcular las pérdidas esperadas en caso de catástrofes, permitiendo a las organizaciones utilizar los datos para fomentar su inversión en resiliencia.

Como representante del Consorcio de Compensación de Seguros, Francisco Espejo, recordó que el mismo tiene presencia en los dos principales esquemas para la cobertura de este tipo de riesgos: el de Seguro de Bienes y en el Seguro Agrario Combinado, y en ambos sistemas la presencia o ausencia de aguas se refleja de diferentes maneras que describió repasando la taxonomía de los diferentes riesgos relacionados con el agua y las coberturas del seguro que estos activan.

Expuso Espejo que tres quintas partes del territorio español se encuentra bajo un clima mediterráneo que, por definición, es irregular en sus precipitaciones, algo que se ha agudizado en los últimos años y que provoca que las características extremas sean más extremas en los últimos tiempos: cuando llueve, llueve mucho, y cuando hay sequía, es más extrema... y el hecho de que estos riesgos se afronten desde una asociación público-privada, nos pone en una posición más ventajosa que otros países de nuestro entorno para afrontarlos.

Los ponentes repasaron las líneas de trabajo para dotar a la sociedad de un recurso tan escaso, y Ángel Villanueva expuso las que trabajan desde AGBAR como la búsqueda de nuevos recursos, el fomento del ahorro y la mejora de la eficiencia a través de nuevas herramientas y tecnologías. Por su parte, Aytor Naranjo ejemplificó su labor trabajando con empresas que quieren calcular el riesgo en sus inversiones futuras a partir de datos y modelizaciones en diferentes escenarios según diferentes indicadores climáticos como periodos de sequía, precipitación extrema.

Para concluir, Francisco Javier Sánchez, expuso que la burocracia asociada a la gestión del riesgo debe ser minimizada, y recordó que en materia de gestión de inundaciones, MITECO ha lanzado proyectos de adaptación al riesgo de inundación que ayudan a las empresas a hacer un diagnóstico del riesgo al que están sometidas, permitiéndolas adoptar elementos para que el agua no entre en los edificios.

Panel 6

“Taxonomía de los Riesgos, directiva no financiera”



Iñaki Reclusa y María Nuche presentaron el trabajo realizado por el Grupo «Responsables de Riesgos de Aseguradoras» de AGERS, el grupo de Gerentes de Riesgos de Entidades Aseguradoras, que han profundizado en cómo les afectan las nuevas normativas de sostenibilidad, llegando a conclusiones extensibles en muchos casos a otras organizaciones.

Para poner en contexto la presentación, María Nuche explicó el nacimiento de esta idea dentro del grupo de trabajo. Recordó como ante el planteamiento de siguientes pasos del equipo surgió la voz unánime en referencia a un riesgo al que todos se enfrentaban: la gestión de los riesgos de sostenibilidad. Y no solo por la necesidad de dar respuesta al entramado regulatorio en torno a estos temas, sino por la búsqueda de la manera en que podrían aportar un valor añadido dentro de las organizaciones para enfrentarse a esta materia.

Estos riesgos de sostenibilidad, expuso Nuche, tienen origen en acuerdos y compromisos de carácter internacional como el Acuerdo de París, la Agenda 2030 o el Pacto Verde Europeo. Repasó durante la primera parte de su ponencia que

▶ **IÑAKI RECLUSA**
RESPONSABLE DE RIESGOS EN SANITAS

▶ **MARÍA NUCHE OTERO**
DIRECTORA DE GESTIÓN DE RIESGOS EN
CONSORCIO COMPENSACIÓN DE SEGUROS



**VIDEO
COMPLETO**

estos riesgos ESG se refieren a riesgos ambientales (relacionados con el cambio climático, pero no solo agudos o catastróficos, sino los de transición para avanzar a una sociedad libre de emisiones), sociales (relacionados con el bienestar de las personas), y de gobernanza. Para todo esto existe un marco normativo que está tornando cada vez más complejo y, por eso, el planteamiento del Grupo fue el de intentar aportar simplicidad. Para ello, se partió de una pregunta: ¿Qué puede ayudar a las organizaciones a dar respuesta al entramado regulatorio? Como respuesta, en los diferentes ámbitos se ha creado una imagen concisa que muestra el marco normativo aplicable en cada ámbito, explicando qué normativas impactan en cada una de las materias.

Yendo más allá, el Grupo se preguntó por el papel de la gestión de riesgos y cómo aportar valor a las organizaciones, a lo que dio respuesta Iñaki Reclusa en su intervención. Destacó en primer lugar que en el momento presente hay que ser “casi un experto” en derecho comunitario para entender el actual sistema jurídico con normativas de diferentes niveles y que interactúan entre ellas.

Todo ello, produce un conglomerado jurídico complejo cuya finalidad es que la sostenibilidad se convierta en algo tangible, y para ello se necesita que las entidades

que han de aplicar la normativa incluyan esos factores de sostenibilidad en su toma de decisiones. Pero, como anotaba Reclusa, aunque la norma te diga qué tienes que hacer, no explicita el cómo hacerlo, lo que supone que el principio de transparencia que originalmente pretendía esta norma para llegar a la comparabilidad, puede estar algo lejano en algunos casos.

Esto afecta ya a las compañías aseguradoras en diferentes aspectos, comenzando por la necesidad de actualizar los procesos internos, la necesidad de evolucionar sistemas tecnológicos para responder a nuevos KPIs, e incluso en la capacitación, que ha de permear desde el Consejo y áreas técnicas involucradas en la aplicación de la normativa, hasta el resto de la organización.

Todo ello supone además nuevos retos para la función de riesgos que van más allá del conocimiento y correcta aplicación de la norma y que tienen que ver con la coordinación entre distintas áreas implicadas, el debate sobre si los riesgos de sostenibilidad tienen o no que incluirse como categoría independiente o la necesidad de tener mapas de riesgos específicos para sostenibilidad. Por último, apuntó Reclusa, la labor como función de riesgos es velar también porque no haya una inconsistencia entre la estrategia de sostenibilidad y la estrategia de negocio.

DESCARGAR LA GUIA AQUÍ

40

Panel 7

“Perspectivas Internacionales sobre la Gestión de Cautivas: Un Diálogo entre Italia, Portugal, Luxemburgo y España”

▶ **JUAN CARLOS LOPEZ PORCEL (MODERADOR)**

PRESIDENTE DE AGERS Y RISK & INSURANCE DIRECTOR ARCELORMITTAL ESPAÑA

▶ **JORGE DANIEL LUZZI**

PRESIDENTE DE ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE GESTÃO DE RISCOS E SEGUROS (APOGERIS), PRESIDENTE EJECUTIVO DE RCG HERCO GLOBAL

▶ **CHARLOTTE HEDEMARK**

PRESIDENTA DE FERMA (FEDERATION OF EUROPEAN RISK MANAGEMENT ASSOCIATIONS)

▶ **GRABIELLA FRAIRE**

INSURANCE MANAGER PRYSMIAN GROUP E VICEPRESIDENTE ANRA (ASSOCIAZIONE NAZIONALE DEI RISK MANAGER E RESPONSABILI ASSICURAZIONI AZIENDALI)

Un panel de carácter internacional para conocer la visión fuera de nuestras fronteras sobre las cautivas: su regulación, el estado del mercado en Europa y en otras partes del mundo. Para presentar a los participantes, Juan Carlos López Porcel eligió una manera original inspirada en la inteligencia artificial de la que ya se había hablado en el Congreso.

La conversación comenzó con una cuestión para Charlotte Hedemark, la nueva presidenta de FERMA, para exponer la situación actual del mercado en Europa y lo que está haciendo actualmente FERMA por sus socios. Hedemark detalló que el principal avance ha sido la revisión de la directiva Solvency II que comenzó hace aproximadamente tres años. En este proceso, el comité de cautivas de FERMA siempre ha defendido que se debería considerar una proporcionalidad en Solvency II ya que las cautivas tienen un perfil específico y de bajo perfil, por lo que se debería reconocer de una manera proporcionada. Defendió la Presidenta de FERMA que las cautivas no deberían ser tratadas de la misma manera que un asegurador primario, e incluso recordó que la comisión propuso un nuevo artículo que definiera una nueva



**VIDEO
COMPLETO**

categoría de aseguradora: la aseguradora con perfil de bajo riesgo que tuviera un marco más proporcionado en diferentes ámbitos. Sobre estas propuestas, explicaba Hedemark que hay países de la UE que parecen no están a favor de este régimen especial para las cautivas, y esto es algo sobre lo que FERMA está trabajando, intentando promover el hecho de que estamos ante una oportunidad para crear un marco europeo para las cautivas.

Por su parte, Gabriella Fraire, explicaba durante su participación que hablar de cautivas en España, al igual que en Italia es un desafío, puesto que ambos países comparten problemas similares a la hora de compartir con el regulador lo que se busca a nivel nacional. Hablando sobre el movimiento a nivel europeo que había comentado Charlotte Hedemark, expresó su esperanza de que en Italia se reproduzcan movimientos similares a los de otros países en los que la regulación se había simplificado.

Jorge Daniel Luzzi recurrió a su experiencia no solo dentro de la asociación portuguesa APOGERIS, sino también en su propia empresa, para compartir cómo su experiencia con las cautivas fue en un principio usarlas como herramienta para gestionar diferentes necesidades de retención en las empresas del grupo, buscando la manera en la que hacer una retención que permita acudir en las mejores condiciones al mercado asegurador. Luzzi, hablando sobre el mercado explicó que el Brexit había supuesto un antes y después, y recordó que se trata de una herramienta no apta para "amateurs" sino que es necesario hacer un cálculo muy serio para presentar a los reguladores



que permita a la cautiva sobrevivir a lo largo del tiempo, siendo así un instrumento especialmente útil en tiempos de mercado duro.

En una segunda ronda de intervenciones, Charlotte Hedemark habló sobre lo que los miembros de FERMA pueden esperar del comité de cautivas, como el intercambio de información entre todas las asociaciones que la componen, o recomendaciones sobre nuevas formas de usar las cautivas en el futuro, que anticipó que se podrían trasladar a otras líneas de negocio como su uso en el ciber o en ESG, y anticipó que se podría ver un aumento en su uso para nuevos tipos de riesgos. Por su parte Gabriela cerró su participación exponiendo los movimientos en el mercado italiano donde grandes empresas ya están trabajando en aras de mover el negocio de las cautivas desde el extranjero al país.

Talleres

- ▶ **GONZALO ITURMENDI MORALES** ABOGADO, SOCIO Y DIRECTOR DE BUFETE G. ITURMENDI Y ASOCIADOS, SLP / SECRETARIO GENERAL DE AGERS
- ▶ **FERNANDO REDONDO** DIRECTOR DE GERENCIA DE RIESGOS EN WILLIS TOWERS WATSON IBERIA
- ▶ **M^A TERESA QUERALT** RESPONSABLE TÉCNICO/INGENIERÍA GLOBAL RISK UNIT MAPFRE
- ▶ **ELENA RUIZ DE ZARATE** DIRECCIÓN COMERCIAL GRUPO ADDVALORA
- ▶ **INMA FABREGAT** MEDIADORA DE SEGUROS Y RESPONSABLE DE FORMACIÓN EN EL COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE CASTELLÓN
- ▶ **ANTÓN COBIÁN MUÑOZ** RESPONSABLE DE CONSULTORÍA DE RIESGOS Y SEGUROS. ACV COBIAN VARELA & ASOCIADOS S.L
- ▶ **JUAN RAMÓN VEGA** GESTOR DE RIESGOS EN JRV GERENCIA DE RIESGOS & SEGUROS S.L.
- ▶ **PABLO GAITÁN** DIRECTOR EN SCV CORREDURÍA DE SEGUROS
- ▶ **JOSÉ M^A BUENDÍA** RISK OFFICER CEPESA E&P

TALLER A: Cómo implementar la Gerencia de Riesgos en la Pyme

Las Pequeñas y Medianas Empresas desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico y social de economía española. Su capacidad para generar empleo, impulsar la economía local, fomentar la innovación y promover el emprendimiento las convierte en actores fundamentales en la creación de un entorno empresarial dinámico y sostenible. Es importante que estas empresas tomen conciencia, apoyen y promuevan el desarrollo de las mejores prácticas de Gestión de Riesgos, brindando facilidades y oportunidades para implementar dichas técnicas para proteger los activos de las empresas y la consecución con éxito de sus objetivos.

El taller sobre Gestión de Riesgos en PYMES destaca la importancia económica y social de estas empresas. La gestión de riesgos es esencial para su continuidad e implica identificar, evaluar y mitigar riesgos internos y externos. Se enfatiza la necesidad de analizar factores como falta de capital, cambios en el mercado y desastres naturales. Tras identificar los riesgos, se evalúa su impacto y probabilidad, priorizando acciones proactivas como políticas adecuadas, seguros y alianzas. Un sistema de monitoreo constante se establece para ajustar estrategias según sea necesario. La gestión efectiva de riesgos protege activos y contribuye al crecimiento sostenible. El grupo de trabajo continuará desarrollando una Guía para implementar estas técnicas en PYMES, con la intención de beneficiar al sector asegurador y a la sociedad en general.



TALLER B: Aval bancario vs. seguro de caución: ¿quién gana?

El taller trata sobre el seguro de caución, también conocido como seguro de garantía. Este seguro es un producto en el cual el asegurador se compromete a indemnizar al asegurado en caso de que el tomador del seguro incumpla con sus obligaciones legales o contractuales. El seguro de caución involucra a tres partes: el asegurador, el tomador del seguro y el asegurado. Por ejemplo, el asegurador puede ser una compañía de seguros de caución, el tomador puede ser una empresa de construcción y el asegurado puede ser un ministerio.

El propósito del seguro de caución es proteger al asegurado frente a un incumplimiento por parte del tomador del seguro en el contrato que han firmado. Si el tomador del seguro no cumple con sus obligaciones legales o contractuales, el asegurador está obligado a indemnizar al asegurado.

Este tipo de seguro se utiliza cuando una de las partes de un contrato, ya sea una entidad pública o privada, requiere que la otra parte presente una garantía para cumplir con sus obligaciones.

Una diferencia fundamental del seguro de caución con otros tipos de seguros es que el asegurador tiene derecho de repetición contra el tomador del seguro. Esto significa que si el tomador del seguro incumple su contrato, el asegurador puede indemnizar al asegurado y luego reclamar al tomador del seguro para que le reembolse el pago.

En el taller también se mencionó que tradicionalmente, las garantías han sido dominadas por las entidades

- ▶ **JUAN MIGUEL GARCÍA MEDIAVILLA** CORPORATE INSURANCE MANAGER CEPESA
- ▶ **JOAQUÍN MORATILLA MONTERO** HEAD OF SURETY SPAIN ZURICH INSURANCE
- ▶ **FERNANDO FAVATA** CEO DE SAMMY FREE
- ▶ **PABLO GARRIGUES NÚÑEZ** GERENTE ADJUNTO EN SAMMY FREE



financieras a través de los avales bancarios. Sin embargo, en los últimos años, el seguro de caución ha ganado terreno y representa aproximadamente el 70% del mercado español.

El seguro de caución tiene ventajas sobre los avales bancarios. Por ejemplo, no computa riesgo en la CIRBE (Central de Información de Riesgos del Banco de España), lo que significa que no afecta la capacidad crediticia de la empresa ante una posible deuda con una entidad bancaria. Además, no implica la pignoración de fondos, no figura en el balance de la empresa y no obliga a contratar otros servicios. También permite ampliar la capacidad de participar en concursos públicos simultáneamente.

En resumen, en este espacio se exploraron el concepto y las diferencias del seguro de caución con otros tipos de seguros. También destaca las ventajas del seguro de caución sobre los avales bancarios.

Talleres

TALLER C:

Aseguramiento de Daños Materiales para empresas del sector alimentación: Requisitos mínimos

- ▶ **SANTIAGO MIGUEL CASADO (MODERADOR)** CONSEJERO DELEGADO DE GRUPO HERMI Y MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE VITARTIS
- ▶ **EDUARDO GONZÁLEZ VALDIZÁN** CEO ORYZONT RISK ADVISORY
- ▶ **SERGIO CALVO BALLESTEROS** GENERAL PROPERTY PORTFOLIO MANAGER BHSI
- ▶ **ALBERTO ROMERA** IGEA MARSH ADVISORY
- ▶ **ÁLVARO MARTÍN QUEVEDO** LÍDER INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS AON



En el taller estaban representados todos los roles que intervienen en una negociación de seguros: asegurados, mediadores, aseguradoras y consultores de seguridad. Si bien entre los asistentes había un fuerte expertise (presencia de profesionales seniors), las opiniones y conclusiones se circunscriben a los allí presentes.

CONTEXTO

Desde el principio se manejó el siguiente contexto del mercado asegurador en relación a la industria de la alimentación:

- El resultado técnico en la actividad alimentaria ha sido y sigue siendo malo. Nota: se define el resultado técnico

como la relación entre las primas recibidas por cubrir un riesgo y los costes derivados del mismo, siendo el mayor de ellos el pago de siniestros. Resultados técnicos superiores al 100% suponen pérdidas para la aseguradora, como es el caso de la actividad alimentaria.

- Hasta la llegada del mercado duro había un fuerte desajuste de tasas y franquicias en relación con el riesgo del sector alimentario. El ajuste era necesario, pero se ha producido de un modo muy repentino.
- No es previsible un retorno del mercado a condiciones parecidas a las del pasado en el corto plazo. La situación solo se suavizará si se producen mejoras de seguridad, tanto en lo procedimental (factor humano) como en inversiones para la protección de los activos.

CONCLUSIÓN FINAL

El mercado asegurador no se encuentra cerrado a ofrecer soluciones aseguradoras, pero se requiere una mejora significativa en la seguridad, tanto a nivel procedimental como de inversiones. No existe un estándar sectorial sobre cuáles serían las mejoras a solicitar, pero sí hay ciertos mínimos que están en la mente de todos. Dado que la cuantía de inversiones puede ser elevada, es lógico establecer fases de inversión, pero debe vigilarse el cumplimiento de plazos.

TALLER D:

El acompañamiento de la Gerencia de Riesgos en los proyectos de Energía Renovables

En el taller, se abordó un caso práctico sobre la suscripción de un Contrato de Suministro Fotovoltaico (CSF) en España, detallando la planificación y construcción de un parque fotovoltaico de 35 MW en Belmonte de Tajo, Madrid. Se estableció una sociedad para el proyecto, con diferentes participaciones de empresas. Además, se proporcionó información técnica sobre la planta solar y se discutieron los riesgos contractuales y operativos en las plantas fotovoltaicas, junto con medidas preventivas y consideraciones para la suscripción de seguros.

En la segunda parte, se presentó un caso de siniestro durante la construcción de un Tipo de Recurso de Energía Renovable (TRC), donde se produjo una rotura de trackers y paneles debido al viento. Se detallaron los pasos para gestionar el siniestro, incluyendo la determinación de coberturas, la verificación de sumas aseguradas y la consideración de opciones de recobro. Se abordaron aspectos clave de la peritación, como la valoración de daños y pérdida de beneficios, así como problemas potenciales de recobro, concurrencias de pólizas y aspectos jurídicos relacionados con el siniestro.



- ▶ **IBAN GOMEZ VELA** JEFE DE SINIESTROS CORPORATIVOS EN GGC&C
- ▶ **ADRIÁN DIAZ DE ILARRAZA** HEAD OF LOSS PREVENTION Y RISK ENGINEERING GCC&C
- ▶ **JUAN MIGUEL ÁLVAREZ** DIRECTOR DE ENERGÍA Y RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO EN SEDGWICK IBERIA
- ▶ **JUAN CARLOS ESCUDERO GRIJALVO** ABOGADO EN ASESORES AJM JHASABROKERS
- ▶ **IVÁN BLANCO JIMÉNEZ** PROPERTY, ENERGY AND CONSTRUCTION UNDERWRITING MANAGER EN AXA XL
- ▶ **ALEJANDRO VALLADOLID** LUQUE HEAD OF CLAIMS ESPAÑA AT WILLIS TOWERS WATSON IBERIA
- ▶ **ALEJANDRA GALDOS** PARTNER HERBERT SMITH FREEHILLS LLP
- ▶ **JOAQUÍN MARTÍN DÍAZ** SENIOR RISK AND INSURANCE MANAGER AT VESTAS
- ▶ **NOELIA LUJÁN MORENO** RISK AND INSURANCE GLOBAL MANAGER EN X-ELIO

COCTEL





Diálogo Estratégico:

Consultas en Gestión de Riesgos y Seguros entre un Gerente de Riesgos y un Asegurador

En esta sección se ofrece una perspectiva exclusiva sobre la interacción clave entre gerentes de riesgos de grandes empresas y Aseguradoras de Global Corporate.

¿Qué Puedes Esperar?

En cada edición, destacamos preguntas formuladas por Gerentes de Riesgos de diversas industrias y las respuestas proporcionadas Aseguradoras de Global Corporate colaboradoras. Este Diálogo Estratégico arrojará luz sobre temas críticos, tendencias emergentes y las mejores prácticas que están dando forma al mundo de la gestión de riesgos y seguros.

¿Por Qué Es Importante?

La gestión efectiva de riesgos y seguros es esencial en el entorno empresarial actual. Este Diálogo Estratégico ofrece una oportunidad única para comprender cómo los profesionales en la gestión de riesgos abordan los desafíos y aprovechan las soluciones de aseguradoras líderes.

Participa en la Conversación

¿Tienes una pregunta que te gustaría que abordáramos en nuestra sección? ¡Queremos escucharte! Envía tus consultas a ObservatoriodeRiesgosySeguros@agers.es y podrías verlas respondidas en futuras ediciones.

Únete a nosotros en este emocionante Diálogo Estratégico mientras exploramos juntos las complejidades y oportunidades en la gestión de riesgos y seguros. ¡Prepárate para una experiencia informativa y transformadora!



Javier Villalba

Director de Siniestros de BHSI



El siniestro supone, sobre todo del lado del asegurado un momento de stress considerable ¿Se tiene esta visión desde el lado asegurador? ¿Cuáles serían las acciones inmediatas que debería conocer todo asegurado y como puede BSHI ayudar en ese momento al asegurado?

Luis, muchas gracias por tu tiempo y por la oportunidad. Efectivamente, el momento del siniestro es el epicentro de una tormenta para el asegurado en la que se juntan la pérdida que se vislumbra, las expectativas de los clientes internos y el comportamiento de la póliza ante el caso concreto.

Es un momento complicado al que desde BHSI nos enfrentamos haciendo bien el trabajo previo; accedemos al cliente y la póliza antes de la contratación, entendiendo bien el riesgo y la realidad del asegurado. En un segundo momento, mediante un contacto directo desde Siniestros (personal y/o por escrito) en el que, a través de un protocolo de siniestros o una carta de bienvenida el cliente conoce todos los accesos a las personas involucradas en el siniestro.

Sobre acciones inmediatas por parte del asegurado, sugerir una comunicación temprana y si el caso lo merita, encontrarse con la compañía aseguradora (en BHSI decimos Sí a cualquier solicitud de encuentro o reunión) para resolver las posibles dudas y manejar expectativas. Colaborar con el asegurador desde el primer momento es primordial para la buena resolución de cualquier siniestro. Nosotros somos el mejor amigo cuando un siniestro ocurre y tratamos de convertir esos malos momentos en momentos mejores para el Asegurado.

Catástrofe natural: En la 2ª mitad del año hemos visto siniestros CATNAT más potentes de lo esperado por estas latitudes (Terremoto en Marruecos, inundaciones en Grecia) ¿Cómo se adaptan las compañías aseguradoras a este

escenario y que podemos hacer los asegurados para estar lo mejor preparados posible?

Es cierto que tanto la frecuencia como la intensidad de siniestros catastróficos ha aumentado en los últimos meses/años y aunque resulta muy difícil predecir qué pasará en el futuro, sabemos que estos fenómenos ocurrirán de manera recurrente. En BHSI trabajamos con una modelización propia para este tipo de riesgos, queremos tener nuestra propia visión y entendimiento de los riesgos. Utilizamos nuestros datos y un equipo de profesionales con herramientas punteras, que nos permiten tarificar los riesgos de manera precisa. Por parte de los asegurados, es importante que conozcáis cómo funcionan estos modelos y cómo se realiza la aplicación a vuestros riesgos en concreto. Puede ser que no os haya afectado de cerca un fenómeno de esta naturaleza, pero podría llegar a hacerlo y tanto la cobertura como quien está detrás de las decisiones en caso de siniestro son de relevancia. Es fundamental que, a la hora de tomar la decisión final sobre el emplazamiento de nuevas inversiones, como asegurados valoréis adecuadamente cuál es la exposición a este tipo de riesgos y entendáis el valor de este elemento tan importante dentro de una correcta modelización de vuestro riesgo, de la mano de vuestra compañía, de manera transparente. Estas acciones se complementan como una eficiente barrera ante los riesgos de la naturaleza.

Se está hablando cada vez más de la aplicación de IA y las nuevas tecnologías en distintos sectores, y el asegurador no es una excepción ¿Aplica Berkshire la IA o las nuevas tecnologías (data analytics, drones,..) a sus procesos de evaluación o gestión de siniestros? ¿Cuáles son desde su punto de vista las ventajas y los inconvenientes? ¿Se prevé una rápida incorporación de estas tecnologías a la gestión de siniestros? ¿Cómo afecta la transformación digital a la gestión de siniestros?



Entrevista realizada por

Luis Sola Amoedo

Operational Sustainability & Insurance Manager en VISCOFAN S.A.

En BHSI vemos el valor de los avances tecnológicos, y por supuesto estamos aplicando la IA para optimizar muchos de nuestros procesos; para interpretar solicitudes de cotización, manejar los datos suministrados con celeridad y exactitud, para modelizar riesgos y predecir escenarios de pérdidas, para la emisión de las pólizas y certificados, la tarificación, la inspección de riesgos, ya sea antes de la suscripción o la hora de evaluar daños tras la ocurrencia de un siniestro y por supuesto para agilizar las comunicaciones con nuestros clientes. Pero déjame remarcar algo importante para nosotros; en BHSI creemos que nuestro auténtico valor diferencial es nuestro equipo, son las personas, y en el caso de siniestros, el servicio del equipo de Siniestros, no las herramientas que utilizamos para la gestión de cada reclamación o daño. Nuestra apuesta es por el mejor talento de tramitación en el mercado, con una mezcla de carácter y capacidades que nos distingan por ser más proactivos, cercanos y empáticos en el enfoque de cada siniestro.

¿Cuál debe ser, según BHSI el papel del Broker en la gestión de siniestros?

Sin duda, el de un facilitador de información y de posiciones. Con riesgos cada vez más complejos, es vital la figura de un socio que aporte rapidez en las comunicaciones, proponga soluciones en caso de visiones contrapuestas y se comprometa con una experiencia justa y satisfactoria de la póliza para todas las partes. Nuestros socios naturales en siniestros son aquellos brokers que ven el valor en un departamento de Siniestros y que activamente lo ofrecen en sus servicios.

Como decía antes, estamos siempre abiertos a vernos con nuestros clientes en cualquier momento. Nuestro departamento de siniestros no sólo se encuentra con el cliente una vez se ha producido el siniestro, sino que buscamos proactivamente reunirnos antes incluso de la contratación de la

póliza. "Claims is Our Product", por lo que no entendemos una orden de cobertura sin que el cliente haya puesto cara a nuestro equipo de siniestros y entendido nuestra filosofía de tramitación en profundidad. En esto el broker es clave y siempre le ofrecemos organizar estas reuniones a tres bandas.

¿El papel del perito? ¿Cómo valora BHSI la participación del perito de asegurado?

Exigimos a los intervinientes del siniestro, sean propios o ajenos, lo mismo. Rapidez, transparencia, sentido de la mejor solución para el siniestro. Nuestro compromiso con el asegurado y el cliente incluye a todos aquellos agentes que tienen el encargo de determinar las causas de lo ocurrido y su alcance, de un modo transparente y abierto. Si las bases de la relación quedan asentadas desde el principio, las expectativas se ajustan y todos los intervinientes buscan el mismo fin; usar la póliza para reparar el daño real sufrido o causado.

¿Qué valor añadido aporta BSHI en la gestión de siniestros? ¿Cuáles son los puntos más valorados por sus clientes en la gestión de siniestros?

Nuestra oferta de servicio basa en cinco puntos:

- **Un enfoque a largo plazo.** Consideramos cada siniestro como una oportunidad de fortalecer las relaciones con nuestros clientes y la reputación de nuestro sector, ya sea emitiendo pagos anticipados, mitigando creativamente un siniestro o aportando rápidamente los mejores recursos disponibles.
- **Solidez financiera.** El grupo de aseguradoras National Indemnity (al que pertenece Berkshire Hathaway) tienen calificaciones de solidez financiera de A++ de AM Best y AA+ de Standard & Poor's,



con 316.500 millones de dólares en activos totales. No reaseguramos nuestros riesgos, y esto nos da una independencia que es muy apreciada por nuestros asegurados.

- **Experiencia.** Todos los miembros de nuestro equipo interno de siniestros cuentan con décadas de experiencia. Tenemos los conocimientos y la experiencia para navegar e innovar con el fin de apoyar a los asegurados incluso en acontecimientos sin precedentes.
- **Una cultura de colaboración.** Nuestros equipos de siniestros y suscripción trabajan como uno solo; nuestros tramitadores trabajan con los clientes preparándose incluso antes de que se produzca un siniestro. Cuando este se produce, estamos alineados y somos flexibles, determinando junto con nuestro cliente cómo gestionar el siniestro, desde las estrategias que seguimos hasta los recursos que utilizamos. Lo consideramos una tramitación colaborativa.
- **Comunicación.** Nuestros gestores son fácilmente accesibles durante todo el proceso del siniestro ya que la comunicación con clientes y corredores es una prioridad en cada paso, en todos los niveles, incluida la gerencia de la compañía, que participa activamente en la creación de una experiencia positiva de siniestros y la mejor resolución posible para nuestros clientes.

BSHI lleva pocos años en España, pero ha tenido un crecimiento significativo y sus planes son seguir creciendo. ¿Cuál es la fórmula para compaginar calidad de servicio y crecimiento?

No sé si tenemos una fórmula, sencillamente damos lo mejor de nosotros mismos en cada fase de la relación con el cliente. Abarcamos hasta donde podemos, sin comprometer la excelencia en el servicio, escuchando activamente a nuestros clientes, tratando de entender sus necesidades y sobre todo trabajando como un equipo cohesionado cuyo único objetivo es la satisfacción del cliente.

Cada siniestro es una oportunidad de aprender para el futuro. ¿Cuenta BHSI con alguna herramienta para extraer y compartir las lecciones aprendidas de cada siniestro con sus asegurados?

Me encanta que me hagas esa pregunta porque entronca de pleno con la filosofía de nuestro fundador; sólo entramos en los riesgos que comprendemos. Sólo se comprende la realidad cuando se analiza incluso en aquellas circunstancias catastróficas, porque siempre hay una posi-

bilidad de mejora; en el propio riesgo con nuestras visitas de ingeniería, en la suscripción con los modelos predictivos y en siniestros, compartiendo lo aprendido de cada situación. Internamente existe un modelo de comunicación de grandes siniestros con independencia de donde ocurren, los que nos da ojos en todos los países en los que operamos y lo que resulta extremadamente útil cuando hay un programa internacional en marcha. Externamente, creemos que nuestra habilidad de comunicar esas lecciones aprendidas es un elemento diferenciador; hacemos periódicamente sesiones formativas con un elemento muy práctico, del caso concreto. Este año 2023, a modo de ejemplo, hemos formado a nuestros asegurados y clientes en inflación Social, Riesgos D&O, exposición en USA, Daños Punitivos, Procedimiento Administrativo Sanitario o Nueva ley de medidas de Impulso procesal.

Es importante en la relación asegurador y asegurado, más aún en el momento del siniestro, que ambos entiendan que van en el mismo barco y que el negocio protegido es el mismo ¿Se trabaja esa relación desde BHSI?

Tras 23 años en la profesión, he comprobado que sólo aquellos siniestros que se enfocan desde la transparencia, la confianza y voluntad proactiva de acuerdo dejan buen sabor de boca en todas las partes involucradas. Para mí fue determinante para unirme al proyecto la visión a largo plazo de cómo se enfoca el trámite de los siniestros, de cualquier relación comercial en la que BHSI decide participar. Si unes el factor tiempo a tus relaciones, ves la importancia de tratarlas con más mimo aun, ya que están llamadas a perdurar y a repetirse. En Siniestros en BHSI sabemos de nuestro papel clave a la hora de mantener esas relaciones comerciales y por ello no damos pasos en falso. Cualquier situación anómala (de cobertura, de monto discutido, de elementos fácticos) se discute con los involucrados, corredor primero, asegurado después, para entender y buscar soluciones con una disposición favorable al asegurado siempre. Un siniestro no cubierto es un pequeño fracaso para todas las partes en el riesgo porque es la constatación de que no se ha entendido la realidad empresarial y comercial del asegurado, cuando se le dice que un evento dañoso de su día a día no tiene cabida en la póliza. Solo cuando se han buscado alternativas de cobertura, y se ha discutido con las partes, se procede a confirmar posición. Para que te hagas una idea, cualquier siniestro en el que no se encuentra cobertura, se revisa por mí personalmente como responsable del departamento, da igual el ramo o el importe. Queremos que todas las opciones que nos permita la póliza se exploren para una experiencia satisfactoria del asegurado.

Un mundo visual para los profesionales de Riesgos y Seguros en CanalAGERS

Con más de 460 suscriptores y 290 vídeos

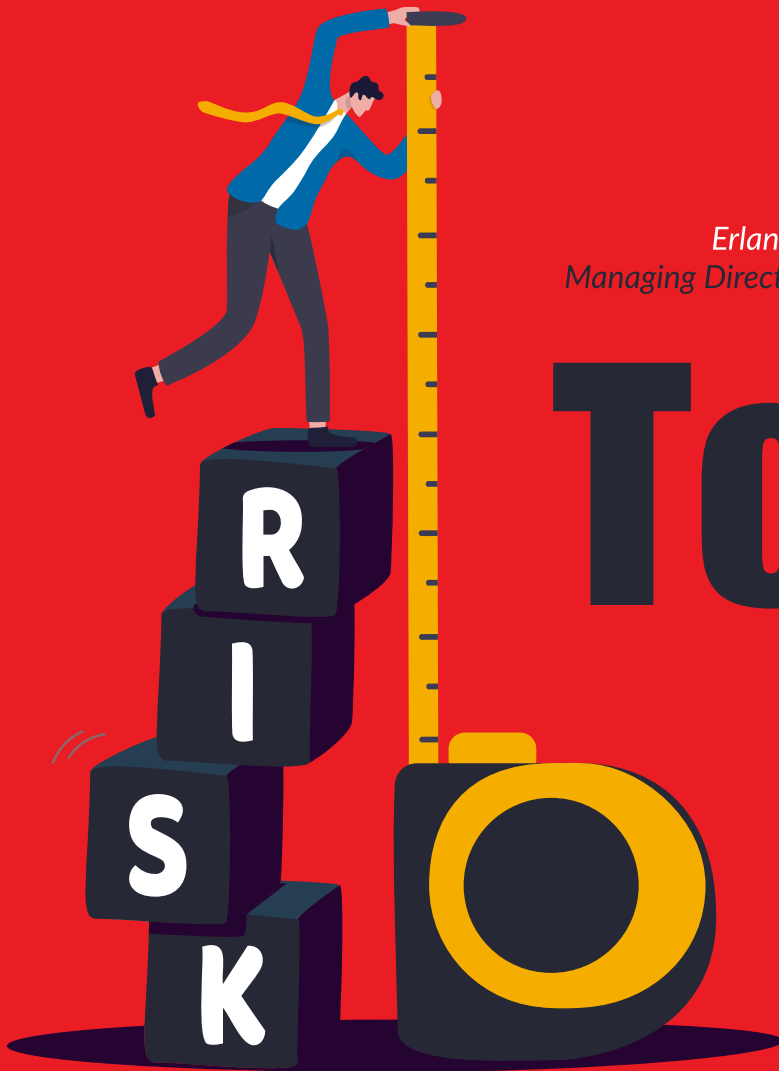


YouTube





Erlantz Urbieta
Managing Director en Aon



Top 10

Los principales riesgos que preocupan a las organizaciones

EL MUNDO EN EL QUE VIVIMOS HA CAMBIADO SIGNIFICATIVAMENTE EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS Y EL PANORAMA DE SUS RIESGOS TAMBIÉN. DA LA SENSACIÓN DE QUE LA PANDEMIA HA PUESTO PATAS ARRIBA NUESTROS PARADIGMAS, MODELOS Y CREENCIAS. DESDE EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES DONDE, A PESAR DEL FUERTE INCREMENTO DEL COSTE DE LA VIDA, SE BATEN RÉCORDS DE OCUPACIÓN HOTELERA, VIAJES Y OCIO, HASTA EL DE LOS EMPLEADOS RESPECTO A LA FIDELIDAD Y VALORACIÓN DE SUS EMPRESAS Y PUESTOS DE TRABAJO CON MOVIMIENTOS COMO EL DE LA GRAN RENUNCIA Y AHORA LA RENUNCIA SILENCIOSA.

Hemos pasado de una globalización general y acceso casi ilimitado a materias primas y energía, a un mundo de bloques, guerra comercial y búsqueda de independencia respecto de terceros países, a lo que se suman dos conflictos armados con implicaciones potencialmente globales, dejándonos un mapa geopolítico mucho más inestable e incierto. Venimos de un mundo con sobrefinanciación, tipos de interés 0 y sin apenas inflación a otro de fuerte incremento de precios y velocidad récord en subidas de tipos por la intervención de los bancos centrales para contenerla.

Estamos en un mundo donde las empresas no encuentran el talento que necesitan o tienen problemas para retenerlo.

Esto se agravará todavía más con el avance de la digitalización y adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial generativa cuya explosión no acaba más que empezar.

Todo lo anterior ha ocurrido en un plazo muy corto de tiempo, lo cual da la medida de la velocidad de los cambios, dejándonos un panorama de alta volatilidad donde las empresas y sus líderes deben adaptarse continua y rápidamente para proteger y hacer crecer sus negocios. En este contexto volátil e incierto, la eficaz gestión de los riesgos por parte de las organizaciones cobra una importancia vital para su sostenibilidad y futuro.

ENCUESTA GLOBAL DE GESTIÓN DE RIESGOS DE AON

Es una encuesta de gestión de riesgos realizada por Aon para identificar los principales riesgos y retos a los que se enfrentan las organizaciones. Realizada cada dos años, la Encuesta Global de Gestión de Riesgos, en su novena edición, está diseñada para ofrecer a las organizaciones la visión necesaria para permitir una mejor gestión de la volatilidad relacionada con el riesgo y competir en un entorno empresarial cada vez más complejo.

La encuesta, recoge las opiniones de 2.842 encuestados, que abarcan 61 países y 16 grupos industriales clave, en empresas públicas y privadas de todos los tamaños.

TRES CONCLUSIONES CLAVE

Nueva Realidad:

Los resultados muestran que muchos de los 10 principales riesgos no han cambiado desde nuestra última encuesta de 2021. Pero el entorno macroeconómico en el que deben gestionarse es notablemente diferente.

Las fuerzas que influyen en riesgos como los ciberataques, la interrupción de la actividad empresarial y la desaceleración económica están cambiando tan rápidamente que las organizaciones se esfuerzan por mantenerse al día, lo que puede dejarlas vulnerables a nuevos riesgos.

Importancia del Capital Humano:

En un periodo de rápidos cambios y mayor volatilidad, los responsables de finanzas, riesgos y capital humano deben unirse para comprender mejor cómo se conectan estos riesgos.

Lo que queda claro a partir de los resultados de la encuesta es que los líderes empresariales están reconociendo el verdadero coste de los retos del capital humano.



La realidad es que el riesgo humano intensifica muchos otros riesgos empresariales importantes. En algunos sectores, las carencias significativas de talento, mano de obra y habilidades especializadas críticas, están obstaculizando la capacidad de las organizaciones para innovar, seguir siendo competitivas y responder a un entorno que cambia rápidamente.

Riesgos Interconectados y complejos

Según opina Jaime Jiménez-Arellano, Director Aon Global Risk Consulting y experto en el informe, los nuevos modelos de negocio basados en la tecnología están evolucionando rápidamente, impulsados por avances como la IA y la computación en la nube. La digitalización generalizada está aumentando la exposición de las empresas al riesgo cibernético y poniendo de relieve la necesidad de cultivar un equipo humano que esté provisto de habilidades para liderar e implementar el cambio en toda la organización.

Al mismo tiempo, las organizaciones están luchando contra la alta inflación, el estancamiento del crecimiento económico que van en contra de sus esfuerzos por hacer crecer sus negocios y proteger sus balances.

La resistencia al riesgo y la sostenibilidad de la mano de obra son fundamentales para el éxito de cualquier organización y dadas las actuales turbulencias geopolíticas.

RESULTADOS A NIVEL GLOBAL

Los tres primeros riesgos a nivel Global se mantienen invariables con respecto a la encuesta de 2021. El cambio más significativo es la entrada en el n° 4 del riesgo de “Incapacidad para atraer o retener a los mejores talentos”, que ha irrumpido con fuerza entre los diez principales riesgos, subiendo nueve puestos con respecto a la encuesta anterior. Se ha convertido en un riesgo empresarial clave, alimentado por el aumento de los costes de atención médica, la competencia por el talento, la escasez de mano de obra y la falta de preparación para la jubilación. Esta subida muestra un cambio en la forma en que los gerentes de riesgos ven el capital humano hoy en día. Aun así, sólo el 11% de los encuestados han cuantificado estos riesgos, con una brecha significativa entre concienciación y preparación.

Los ciberataques y violaciones de datos siguen siendo el n° 1 en la encuesta de este año, tanto a nivel mundial

como en Norteamérica, escalando también al primer puesto en Europa y Asia-Pacífico. La mayor preparación se da frente a este riesgo entre los diez primeros y, en consonancia, presenta una de las menores pérdidas de ingresos declaradas y uno de los porcentajes más altos de acciones de mitigación de riesgos.

La interrupción del negocio sigue siendo el riesgo número dos desde la encuesta de Aon de 2021, lo que refleja la realidad de que estos eventos están aumentando y pueden afectar a múltiples sectores y empresas a la vez. Destacar, asimismo, que a medida que los conflictos, los cambios geopolíticos y las condiciones macroeconómicas siguen teniendo repercusiones de gran alcance, los líderes empresariales también clasificaron el riesgo de fallos en la cadena de suministro y distribución en su nivel más alto en 14 años (n° 6).



RESULTADOS EN ESPAÑA

Los 10 principales riesgos en España reflejan una serie de problemas interrelacionados de primer orden. El incremento de los precios de las materias primas o escasez de materiales encabeza la lista y se mantiene en la primera posición en el ranking, al igual que en la anterior edición de 2021. La volatilidad de los precios de las materias primas y su escasez preocupa enormemente a los líderes españoles, al tener implicaciones directas en fases posteriores, como la interrupción de negocio, incremento de precios del producto final y otras consecuencias indirectas como impacto significativo en la rentabilidad, el flujo de caja y la competitividad.

Con unos ciberataques cada vez más sofisticados y frecuentes, y las organizaciones adoptando la digitalización, la ciberseguridad ocupa el segundo lugar. Otros riesgos destacables son la incapacidad para innovar y satisfacer las necesidades de los clientes, que puede ser un resultado directo de la escasez de talento y tiene el potencial de afectar al flujo de caja, con la perspectiva de una desaceleración económica o una recuperación lenta exacerbando todos estos retos.



Riesgos Infravalorados

Según la opinión de Jaime Jiménez-Arellano, el cambio climático no es un riesgo emergente, es un riesgo urgente. Aunque en la encuesta más reciente alcanzó su clasificación global más alta de la historia, sigue siendo un riesgo global que consideramos infravalorado en el número 17 y, según nuestras predicciones, seguirá infravalorado en el futuro en el número 12.

Otro riesgo infravalorado es el de propiedad intelectual, que ocupa el puesto 45 en la encuesta. Teniendo en cuenta que los activos intangibles, la mayoría en forma de propiedad intelectual, representan el 90% del valor de las empresas del S&P 500, y que se ha producido un aumento de los litigios sobre propiedad intelectual, esta baja clasificación resulta sorprendente. Las patentes, las marcas y los secretos comerciales de las organizaciones están cada vez más sujetos a demandas judiciales, y la tecnología y la proliferación de la IA están enturbiando aún más las aguas para las organizaciones.

La velocidad de este riesgo es enorme y sus posibles repercusiones van mucho más allá de la exposición a la ciberseguridad. La IA podría causar problemas legales y amplificar los riesgos para el capital humano, pero también ofrece enormes oportunidades.

56



La ciberdelincuencia es cada vez más habitual y especializada. Desafortunadamente, la pregunta que se deben hacer las empresas hoy no es si van a sufrir un ciberataque en algún momento, algo que prácticamente se da por sentado, sino cómo de eficientes y rápidas van a ser su respuesta y su recuperación una vez que suceda. Por ello, entender en detalle cómo funcionan las pólizas de ciberriesgos y los procesos de reclamaciones es fundamental para limitar el impacto financiero y operativo de los ataques.

Las pólizas de ciberseguridad son una herramienta de protección del balance y la cuenta de resultados frente al impacto económico que se deriva de un ciberataque o de un fallo de sistema. Las principales razones por las que cada vez más empresas deciden apoyarse en uno de estos seguros son, entre otras, la dependencia creciente de la tecnología para la producción o la prestación de servicios; el aumento en la frecuencia y la gravedad de los

ciberataques y las brechas en la seguridad de los datos; el almacenamiento de un volumen cada vez mayor de datos personales; y posibles daños reputacionales.

Este último área, el de la preocupación por el impacto en la reputación a largo plazo que pueda sufrir la marca tras un ciberataque o un robo de datos crece. Y ahora se suma un nuevo protagonista al contexto: el uso malicioso de la inteligencia artificial (IA), una tecnología que, si bien se ha convertido en una herramienta de impulso de la eficiencia, la innovación y la toma de decisiones, representa un riesgo reputacional significativo para las compañías y sus directivos, con efecto directo en su línea de negocio, si es utilizada de forma malintencionada por parte de terceros.

Uno de nuestros estudios recientes, denominado 2023 Global Directors' and Officers' Liability Survey Report, y realizado en colaboración con Clyde & Co LLP en 40 países, arroja que la preocupación a nivel global de los directivos y gestores ante los riesgos relacionados con la IA



wtw

57

Ulysses Grundey

Director de D&O y Riesgo Reputacional de FINEX en WTW

y el machine learning (aprendizaje automático) crece un 42%. El robo de datos sensibles, el espionaje corporativo, la difusión de información falsa, la suplantación de identidad, la manipulación de fotografías, vídeos y voz, entre otros, son algunos de los riesgos que más preocupan a los directivos y gestores de riesgos en España, en un baremo de 51%, el mismo nivel de preocupación que les suscita el Covid-19 y la posibilidad de nuevas medidas de bloqueo.

En este contexto, la gestión del riesgo reputacional en relación con la IA es de vital importancia para las organizaciones. Una buena gestión de este riesgo es fundamental para asegurar el éxito a largo plazo de una empresa. Para mitigar estos nuevos ciberriesgos es esencial tomar medidas proactivas y establecer los controles adecuados. Para ello, es necesario contar de antemano con una estrategia cuidadosamente planificada que incluya la identificación previa de los posibles riesgos, su prevención y, en el caso de que ya se haya producido el daño reputacional, contar con las herramientas y los recursos necesarios para mitigarlo. Acciones que, lógicamente, deberían ir acompañadas de una legislación sólida que contribuya a garantizar un uso ético y responsable de la IA desde las administraciones públicas.

Luchar contra este tipo de riesgo reputacional implica, en primer lugar, la correcta y personalizada evaluación de los riesgos, trabajando en colaboración con empresas para identificar áreas de riesgo y evaluar los riesgos específicos relacionados con la IA. Llevar a cabo programas de formación y concienciación sobre los riesgos de la IA dentro de las empresas es también una medida interesante a tener en cuenta.

No menos importante es contar con planes de gestión de crisis específicos para situaciones relacionadas con la

IA maliciosa. Saber cómo comunicar de manera efectiva en caso de un problema reputacional es clave. Igual que es muy importante colaborar con expertos en IA que puedan ayudar a evaluar los riesgos y proporcionar asesoramiento en la toma de decisiones éticas. No olvidemos que la propia inteligencia artificial puede ser utilizada tanto para perpetrar daños reputacionales como para mitigarlos.

Auditorías y evaluaciones regulares, investigación y análisis de tendencias, y contar con pólizas de seguros de reputación son áreas también a considerar.

Podemos concluir de todo lo expuesto que la IA ofrece notables beneficios para las empresas, pero también conlleva riesgos reputacionales que no deben pasarse por alto, muchos de ellos ligados a la suplantación de identidad o la manipulación de fotografías, vídeos y voz que vienen a sumarse a otras ciberprácticas delictivas que ya vienen de lejos, como el robo de datos sensibles, el espionaje corporativo o la difusión de información falsa a través de canales digitales.

Controlar estos riesgos requiere un enfoque proactivo en la ética, la transparencia y la responsabilidad. Al adoptar medidas sólidas, las empresas pueden proteger su reputación en esta nueva era de la IA y mantener la confianza de sus stakeholders en un entorno cada vez más digital y propenso a ciberataques. En este contexto, colaborar con expertos para identificar y evaluar los riesgos, llevar a cabo programas de formación y concienciación a la plantilla, saber comunicar de forma efectiva en caso de sufrir un problema reputacional y contar con planes de gestión de crisis para situaciones relacionadas con la IA maliciosa dejan de ser opciones para convertirse en imperativos.

58

Juan Cuervo
UW Manager Casualty, AXA XL
Iberia



XL Insurance

Tendencias en riesgos de responsabilidad civil:



Un mercado dinámico



Las turbulencias macroeconómicas, la inflación social, el aumento de las sentencias judiciales denominadas “nucleares” y la atención prestada a las preocupaciones medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG), hacen que el mercado europeo de seguros de responsabilidad civil sea dinámico y esté en evolución.

EN UN MERCADO TAN DINÁMICO COMO EL ACTUAL, ¿QUÉ TENDENCIAS EN RIESGOS DE RESPONSABILIDAD CIVIL PODEMOS IDENTIFICAR?

Estamos ante un entorno económico, geopolítico y social desafiante, lo que significa que nuestros clientes se enfrentan a un conjunto cambiante de riesgos de responsabilidad civil. La inflación, el aumento de las indemnizaciones tras juicios en tribunales y la creciente propensión de la gente a reclamar, junto con nuevas áreas de reclamaciones - como los litigios por el cambio climático -, significan que los perfiles de riesgo de los clientes están cambiando, por lo que nuestra respuesta de transferencia del riesgo también está cambiando.

La inflación económica tiene, y seguirá teniendo, un impacto significativo en los siniestros de responsabilidad civil. En agosto, la inflación en la eurozona fue del 5,2%, según Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea. Aunque es inferior a la tasa de inflación del 8,5% registrada en toda Europa en febrero, e inferior a la media del 9,20% de 2022, la inflación se deja sentir especialmente en los costes de los materiales de reparación y sustitución, lo que alimenta el aumento de la cuantía de los siniestros. Por otra parte, la inflación en el sector servicios aumentó ligeramente hasta el 5,5% en agosto, frente al 4,8% de febrero.

También hemos notado un impacto en la cuantía de las demandas por daños corporales, con un fuerte aumento

de los costes médicos como consecuencia de la inflación económica. En Francia, por ejemplo, según un análisis interno realizado en los últimos meses, hemos visto que la tendencia de este tipo de costes ha aumentado alrededor de un 40% en los últimos 16 años.

Con la previsión de que los altos niveles de inflación perduren durante algún tiempo, las aseguradoras, las reaseguradoras y sus clientes debemos estar muy atentos a la evolución de estas tendencias y examinar formas de ajustar los límites y las cuantías de cobertura para garantizar que los riesgos se transfieren de forma razonable.

¿QUÉ IMPACTO TIENE LA INFLACIÓN SOCIAL EN LAS INDEMNIZACIONES DE SENTENCIAS EXCEPCIONALES?

En el contexto de la inflación económica, el impacto continuado de la inflación social - sobre todo en Estados Unidos - afecta cada vez a más clientes en Europa.

La inflación social - cuando los costes de las reclamaciones superan la inflación económica general - se debe en parte a que se incentiva a los demandantes a interponer demandas.

EE.UU. no es ni mucho menos el único país en el que prevalece la inflación social: Australia y el Reino Unido son otros dos ejemplos notables de jurisdicciones en las que se está afianzando esta tendencia. Pero el problema se agrava en EEUU por el aumento de los costes de las indemnizaciones judicializadas.

En 2020, los costes de las indemnizaciones por daños y perjuicios en Estados Unidos ascendieron a unos 443.000 millones de dólares, lo que equivale aproximadamente al 2,1% del producto interior bruto del país. De ese total, algo más de la mitad (el 52%) correspondía a indemnizaciones por responsabilidad civil, incluidas las relativas a daños personales y al consumidor, el 44% a accidentes de automóvil, y el resto a indemnizaciones médicas.

Las llamadas "sentencias nucleares", de 10 millones de dólares o más, son un problema especial en algunos estados, como California, Florida, Nueva Jersey y Nueva York. La cuantía de estas indemnizaciones suele deberse a la concesión de daños no económicos o punitivos, y son más frecuentes en casos de responsabilidad por productos defectuosos, accidentes de automóvil y responsabilidad médica.

Según el Instituto para la Reforma Legal de EE.UU., el coste medio de estas indemnizaciones fue de 24,6 millones de



dólares en 2019, frente a los 19,3 millones de 2010, lo que supone un aumento del 27,5%.

Esta tendencia preocupa especialmente a nuestros clientes españoles con exposición en EE.UU. y, en particular, en los estados donde son más frecuentes.

En AXA XL estamos en constante diálogo con nuestros colegas estadounidenses sobre la evolución en este ámbito para poder comprender mejor los riesgos a los que están expuestos nuestros clientes en EEUU, la idoneidad de las capas primarias, incluyendo los puntos de activación de las mismas, la adaptación de los condicionados y la adecuación de los precios.

En otros territorios, como Australia, ha habido varias demandas colectivas contra empresas de servicios públicos, por ejemplo, por siniestros relacionados con los recientes incendios forestales.

También en Europa está aumentando el volumen de acciones colectivas y parece que seguirá siendo cada vez más importante. Aunque la ausencia de daños punitivos en estos casos significa que es poco probable que se produzca una explosión de mega-indemnizaciones, la creciente frecuencia de estas acciones de compensación colectiva es una tendencia que seguimos de cerca desde AXA XL.

¿INFLUYEN ESTAS TENDENCIAS EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SOCIAL Y CORPORATIVA?

En los últimos meses, los accionistas, los grupos activistas y los abogados demandantes se han centrado cada vez más en los resultados de las empresas en materia de Responsabilidad Medioambiental, Social y Corporativa (ESG). Al igual que nuestros clientes, desde AXA XL seguimos de cerca esta evolución y trabajamos para comprender el cambio de mentalidad de los activistas, los accionistas, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y otros grupos.

La exposición ESG forma parte cada vez más de las solicitudes de riesgo que hacen nuestros clientes, y buscamos cada vez más información de ellos sobre sus objetivos, acciones y evolución. Los resultados de las empresas en materia de emisiones de carbono son un área notable en la que los litigios, en particular en el ámbito del “Green Washing”, están empezando a repuntar, ya que los demandantes tratan de responsabilizar a las empresas de sus compromisos climáticos, incluidos los compromisos de descarbonización, pero también estamos viendo un número creciente de notificaciones de demandas más generales de responsabilidad por daños medioambientales.

¿CÓMO PUEDE AXA XL AYUDAR A GESTIONAR ESTOS CAMBIOS Y TENDENCIAS ACTUALES?

Como aseguradores, en AXA XL trabajamos estrechamente con nuestros clientes para comprender sus exposicio-

nes y la dinámica cambiante de los riesgos a los que se enfrentan.

En los últimos 18 meses, hemos prestado especial atención al perfil de riesgo de nuestros clientes que tienen una elevada proporción de su volumen de negocio en EEUU. Hemos adaptado nuestras capacidades para ellos, introduciendo nuevos sublímites cuando procedía, y hemos revisado la redacción de sus coberturas, así como sus primas.

Para comprender mejor estos riesgos, en AXA XL trabajamos en estrecha colaboración con los equipos de siniestros, los equipos de ingeniería de riesgos y nuestros colegas estadounidenses, sobre todo en los ámbitos de la responsabilidad civil empresarial y la responsabilidad civil de automóviles, donde tienen grandes conocimientos y experiencia. Prestamos gran atención a factores como el número y el tamaño de las flotas de automóviles (los límites de sus programas de responsabilidad civil de automóviles o Auto-Liability) que los clientes gestionan en EE.UU., por ejemplo.

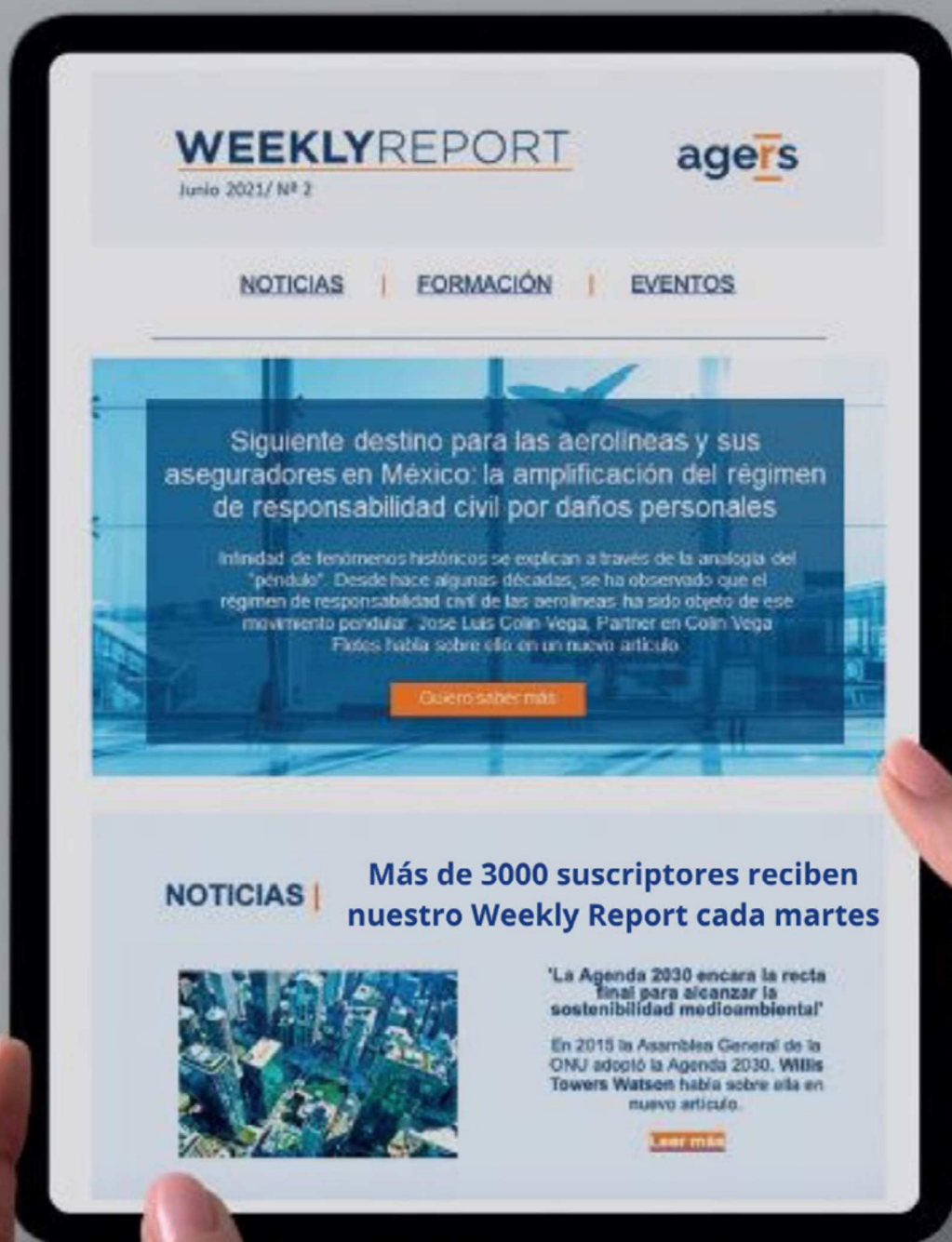
Nuestro objetivo es, por supuesto, respaldar a nuestros clientes en estos tiempos un tanto difíciles.

Una buena comunicación es vital en este sentido. Cuanta más información detallada puedan facilitarnos nuestros clientes, mejor comprenderemos sus riesgos y exposiciones potenciales, y más adaptadas serán las soluciones que podamos ofrecerles. Esperamos poder continuar los dinámicos debates con nuestros clientes, mientras todos juntos abordamos este cambiante panorama de riesgos.



AGERS A LA VANGUARDIA EN RIESGOS Y SEGUROS

¿No recibes el **Weekly?**,
No sabes lo que te pierdes



Quiero
recibir
el Weekly
de AGERS

¿Protegen las empresas su cuenta de resultados?



La globalización, fluctuación, guerras, pandemias y catástrofes naturales cada vez más frecuentes hacen que sea más complicado protegernos frente a contingencias que afecten a nuestra cuenta de resultados.

Basándome en mi propia experiencia, y sin pretender “sentar cátedra”, analizaré las modalidades con las que podemos asegurar nuestros negocios sin arriesgar su continuidad.

En muchas ocasiones me encuentro con asegurados que no están protegidos frente a contingencias por no considerar la Pérdida de Beneficios una parte importante de la póliza, o por no mostrar de forma amplia su cuenta de resultados.

LA GARANTÍA DE PÉRDIDA DE BENEFICIOS

Son muchas las garantías por las que contratamos una Pérdida de Beneficios (Lucro Cesante) y que hoy encontramos en el mercado asegurador. Por mencionar solo algunas: Daño Material, por Contingencia (CBI), Proveedores/Clientes, Construcción y Montaje (ALOP), Imposibilidad de acceso sin daño material, Medidas de la autoridad, Extracostos, Project Cargo (DSU), Ciber riesgos o Reposición de Stock.

Su finalidad es proteger la cuenta de resultados de un negocio. Para ello, los **suscriptores e ingenieros**

de riesgo han de conocer las cuentas detalladas y balances de resultado de las empresas. Solo así ofrecerán el producto que mejor se adapte a sus necesidades.

La base de un cálculo de pérdida de beneficios se sustenta en el Volumen de Negocio: Gastos Fijos + Gastos Permanentes + Beneficio Industrial. Son estos tres conceptos los que establecen diferentes modalidades de contratación:

- o Margen Bruto: Gastos Permanentes + Beneficio Industrial
- o Gastos Permanentes
- o Pérdida de facturación
- o Volumen y precio pactado

La **Pérdida de Beneficios por Contingencias (CBI)** debe ligarse a un daño material que, de producirse en la instalación asegurada, contaría con cobertura bajo la Póliza. Es la imposibilidad de disponer, vender o transportar nuestra producción la que nos hace tener una pérdida total o parcial del volumen de negocios.



José Ángel Alfonso

Responsable Siniestros Daños Materiales y Construcción

Los Extracostes son costes, medidas o trabajos en los que, incurriendo en ellos, aminoran y/o evitan una Real Pérdida de Beneficios.

REPOSICIÓN DE STOCK

Debido a la inflación y a un mundo volátil, son muchas las empresas que han dejado de trabajar sobre Stock para trabajar sobre pedido. Esto conlleva riesgos por sobreesfuerzos puntuales (tanto en maquinaria como en los trabajadores), pero libera el riesgo de mercancías sin salida, que pudieran dar lugar a pérdidas a medio y corto plazo.

Con las garantías mencionadas, y retomando el punto de partida: **¿Protegemos bien nuestros negocios?** La experiencia me lleva a responder que no. ¿Por qué?

Nadie conoce mejor su empresa que los trabajadores y empresarios, pero **nadie conoce mejor el siniestro que los trabajadores de compañías aseguradoras, corredores y peritos.**

Comenzando por capitales. ¿Por qué he de declarar un capital y no otro?, ¿por qué mostrar mis cuentas a un tercero? El conocimiento de los capitales de una empresa es vital para poder protegerla.

VOLUMEN DE NEGOCIO

El Volumen de Negocio (me atrevería a decir que mes a mes) es la mejor herramienta para elegir el producto

que mejor se adapta a sus necesidades. No es cuestión de cobrar más prima, sino de ofrecer la tranquilidad y confianza que el empresario busca.

En caso de contratarse el Margen Bruto, el asegurado ha de declarar la totalidad del volumen de negocios. Si se declaran únicamente costes fijos y el margen de beneficios, estaremos incurriendo en infraseguro, dejando de estar protegidos correctamente.

Las Compañías Aseguradoras como RSA ofrecen capitales automáticos para no penalizar con infraseguro aquellas desviaciones al alza por facturación. Pero debemos recordar la necesaria regularización, ya que el capital automático no debe entenderse como parte del capital asegurado, sino como una protección más para el año en curso y a regularizar.

¿Cómo estar bien protegido, si mi aseguradora o mi corredor a los que voy a confiarme no conoce las cuentas detalladas de mi empresa?

Tanto corredores como aseguradoras de primer nivel como RSA cuentan con equipos de ingeniería, siniestros y suscripción a los que podemos confiar nuestros negocios para estar protegidos. Pero **para que nos protejan, han de conocernos.**

Una Garantía de Beneficios contratada con el asesoramiento correcto permite evitar la quiebra de un negocio, volver a producir de manera más competitiva y evitar la fuga de talento.



CONOCE EL MAYOR FONDO DOCUMENTAL DE FUNDACIÓN MAPFRE

NO TE PUEDES PERDER TODAS SUS PUBLICACIONES,
NOTICIAS Y EVENTOS



LA ASOCIACIÓN

66

RENFE Y AGERS: CONCIENCIAR A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

68

AGERS PARTICIPÓ EN EL **EVENTO DEL COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE CASTELLÓN**

70

HIGHDOME PCC **ENTREVISTA A ALICIA SOLER RUBIA**

72

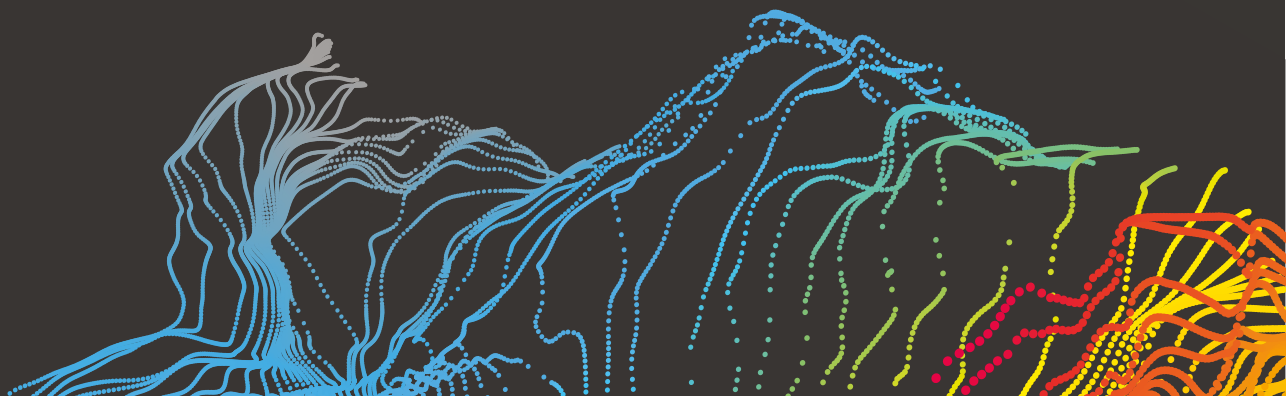
AGERS Y LA UNIVERSIDAD NEBRIJA SE UNEN PARA IMPULSAR LA GESTIÓN DE RIESGOS

74

AGERS Y UAM COLABORAN PARA INSPIRAR EL TALENTO JOVEN EN GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS

77

CEA: DESARROLLAR TALENTO EN LA GESTIÓN DE RIESGOS





RENFE Y AGERS:

Concienciar a través de la Experiencia

AGERS Y RENFE SE UNEN PARA FORTALECER LA GESTIÓN DE RIESGOS EN LA SESIÓN MONOGRÁFICA N° 28 DE LA INICIATIVA DE RENFE.

En un mundo empresarial cada vez más complejo, la gestión de riesgos se ha convertido en una piedra angular para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones. En este contexto, AGERS (Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros) y Renfe han protagonizado un evento excepcional que subraya la importancia de esta disciplina y su papel fundamental en el tejido empresarial.

El pasado 28 de septiembre, AGERS y Renfe se unieron en un evento sin precedentes que reunió a expertos en gestión de riesgos. Esta colaboración, promovida por Renfe bajo el nombre Renfe28, tiene como objetivo impulsar una cultura de gestión de riesgos más robusta y concienciar a las empresas sobre la importancia de esta disciplina. Tanto los asistentes presenciales como los que se conectaron de forma remota tuvieron la oportunidad de descubrir cómo Renfe ha incorporado exitosamente la gestión de riesgos en su estrategia empresarial, lo que ha contribuido a su crecimiento y sostenibilidad.

Uno de los mensajes clave de este evento es que la gestión de riesgos no se limita a ser una función interna de las empresas, sino que es una parte integral de su estrategia global. Concienciar sobre la gestión de riesgos implica no solo explicar su relevancia, sino también demostrar cómo se implementa de manera efectiva en una organización.

AGERS, como líder en la promoción de buenas prácticas en gestión de riesgos, ha reconocido la necesidad de colaboraciones como esta con Renfe para compartir experiencias y conocimientos. La gestión de riesgos no solo busca minimizar pérdidas, sino también crear empresas más sólidas, capaces de enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual.

Este evento conjunto entre AGERS y Renfe es un ejemplo claro de cómo las organizaciones pueden trabajar juntas para fortalecer la gestión de riesgos y, en última instancia, construir empresas más resilientes. La gestión de riesgos no debe verse como un obstáculo, sino como una oportunidad para el crecimiento y la mejora continua.

Podemos concluir que este evento marca un hito significativo en la promoción de gestión de riesgos como un elemento vital en la estrategia empresarial. Con una mayor concienciación y comprensión de la misma, las empresas pueden tomar decisiones más informadas, abordar desafíos con confianza y construir un futuro más sólido.

En AGERS, nos mantenemos comprometidos con nuestra misión de fomentar una cultura de gestión de riesgos en el sector empresarial español y estamos entusiasmados por continuar colaborando con organizaciones líderes como Renfe para alcanzar este objetivo.



“MESA DE EXPERTOS”

- ¿Cuál es el contexto legal/ normativo que rige la materia de Riesgos? **(Fernando)**
- ¿Cuáles son las responsabilidades clave de un Gestor de Riesgos en su trabajo diario? (silos/trabajo transversal, que la información fluya) **(Eva)**
- ¿La gestión del riesgo deber ser considerado un proceso activo y estratégico en el que actúan diversos intervinientes, que no trabajen en silos, incluida la transferencia de los mismos? **(Fernando)**
- ¿Cuáles considera que son los desafíos más significativos que enfrenta un Gestor de Riesgos en la actualidad? **(Rodrigo)**
- ¿Cuál ha sido el mayor desafío en la gestión de riesgos en RENFE y cómo lo han abordado? **(Marta)**

“CULTURA RIESGOS - INTERACCIÓN ÁREAS”

- El concepto de la Cultura de Riesgos en las organizaciones: ¿una realidad o un camino que hay que recorrer? Madurez en las Empresas Públicas y Privadas. **(Fernando)**
- ¿Cuáles son las características de una cultura madura en riesgos? **(Eva)**
- ¿Cómo describiría la colaboración del Gestor de Riesgos con las diferentes áreas de negocio dentro de la organización? **(Rodrigo)**
- ¿Qué medidas proactivas se han implementado en RENFE para IDENTIFICAR posibles riesgos que puedan afectar a los objetivos de la compañía? **(Marta)**

“VENTAJAS COMPETITIVAS Y ESTRATEGIA”

- ¿Por qué consideras que es una ventaja, gestionar los riesgos y por qué es importante para el negocio? **(Rodrigo)**
- ¿Cómo ayuda la Gestión de Riesgos Empresariales a posicionarnos mejor frente al efecto de la competencia? **(Marta)**
- ¿Puedes compartir un ejemplo de cómo la gestión de riesgos ha ayudado al desarrollo de la estrategia de tu compañía? **(Eva)**



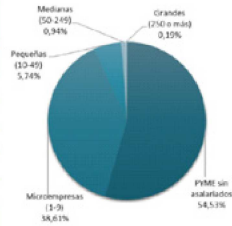
AGERS PARTICIPÓ EN EL EVENTO DEL

Colegio de Mediadores de Seguros de Castellón

MÁS DE 130 PERSONAS SE REUNIERON EN BENICÀSSIM PARA CELEBRAR LA FESTIVIDAD DE LA PATRONA DEL SEGURO, UN EVENTO DESTACADO EN EL CALENDARIO DE LOS PROFESIONALES DE SEGUROS EN LA REGIÓN.

LA GRAN NOVEDAD DE ESTA EDICIÓN DE LA PATRONA DEL SEGURO FUE LA INCLUSIÓN DE UNA PONENCIA EN FORMATO CONVERSACIONAL QUE GIRÓ EN TORNO A LA GESTIÓN DE RIESGOS, EN LÍNEA CON EL LEMA DE ESTE AÑO "AMPLÍA TU VISIÓN. GERENCIA DE RIESGOS: AYUDA A PROTEGER EL FUTURO DE TUS CLIENTES".

Empresas por tamaño	Número de empresas
PYME (0-249 asalariados)	2.928.410
PYME sin asalariados (0 asalariados) ² 1T2023	1.599.954
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	1.328.456
Microempresas (1-9 asalariados)	1.132.652
Pequeñas (10-49 asalariados)	168.327
Medianas (50-249 asalariados)	27.477
Grandes (250 o más asalariados)	5.516
Total Empresas	2.933.926



La ponencia se desarrolló bajo el título “¿Por qué la gerencia de riesgos es una ventaja competitiva para las empresas?”, Alicia Soler, directora ejecutiva de AGERS, Gonzalo Iturmendi, secretario general de AGERS y director de su Centro de Estudios, e Inma Fabregat, responsable de Formación del Colegio de Castellón, pusieron de manifiesto la importancia que esta cuestión tiene para las empresas y también para los mediadores.

A continuación, se abordan algunas preguntas clave planteadas durante la ponencia:

¿QUÉ ES AGERS, QUÉ LABOR DESEMPEÑA?

AGERS es la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros. Es una organización sin ánimo de lucro que se dedica a promover la gestión de riesgos en las empresas y a representar los intereses de los profesionales de la gestión de riesgos y los seguros en España. AGERS desempeña varias labores importantes:

AGERS trabaja para fomentar la importancia de la gestión de riesgos en las empresas y promover las mejores prácticas en este campo. Esto incluye la difusión de información sobre la gestión de riesgos y la organización de eventos educativos y conferencias.

La asociación representa los intereses de sus miembros, que incluyen profesionales de la gestión de riesgos, mediadores de seguros y otros actores del sector, en relación con cuestiones regulatorias y legislativas. Participa activamente en debates y asesoramiento a nivel gubernamental y empresarial.

AGERS ofrece oportunidades de formación y desarrollo profesional para sus miembros, lo que incluye programas de capacitación y conferencias que abordan temas clave en la gestión de riesgos y seguros.

La asociación facilita la colaboración y la creación de redes entre sus miembros, lo que permite el intercambio de conocimientos y experiencias en la gestión de riesgos y seguros.

¿QUÉ RETOS TIENE LA GESTIÓN DE RIESGOS DE PYMES Y MICROEMPRESAS?

Hay necesidad de GR en Pymes porque mejora la comunicación entre el personal y con las partes interesadas externas, la comprensión entre el personal de las repercusiones de la g. de r., las relaciones con las partes interesadas, la planificación empresarial y consecución de objetivos y metas, la reducción de litigios, la ventaja competitiva, la calidad del servicio, la eficiencia y productividad y reduce de costes

A modo de conclusiones y como expertos en gestión de riesgos. ¿Qué recomendaciones harían para aquellos mediadores que se sientan atraídos por esta actividad profesional?

Como expertos en gestión de riesgos y mediadores de seguros, queremos ofrecer algunas recomendaciones y palabras de ánimo a aquellos que se sientan atraídos por esta apasionante actividad profesional. La gestión de riesgos desempeña un papel crucial en la protección de las empresas y la sociedad en general, y es una profesión gratificante y desafiante. Aquí hay algunas palabras de aliento y consejos:

- Aprende constantemente: La gestión de riesgos es un campo en constante evolución. Mantente actualizado con las últimas tendencias, regulaciones y tecnologías. La educación continua es esencial para brindar el mejor servicio a tus clientes.
- Construye relaciones sólidas: Establecer relaciones sólidas con tus clientes, aseguradoras y colegas es esencial. La confianza y la colaboración son clave en la gestión de riesgos.
- Sé proactivo: No esperes a que los riesgos se conviertan en problemas. Identifica y aborda los riesgos antes de que se conviertan en reclamaciones. La prevención es tan importante como la recuperación.
- Celebra los éxitos: Reconoce y celebra los éxitos, ya sean grandes o pequeños. La satisfacción de ayudar a tus clientes a proteger sus activos y alcanzar sus objetivos es una recompensa en sí misma.

Recuerda que como mediador de seguros y experto en gestión de riesgos, tienes la oportunidad de marcar la diferencia en la vida de las empresas y las personas. Tu trabajo contribuye a la seguridad y el bienestar de la sociedad.

HIGHDOME PCC entrevista a ALICIA SOLER RUBIA



Alicia Soler Rubia, Directora Ejecutiva de la Asociación Española de Gestión de Riesgos y Seguros (AGERS), ha sido entrevistada en exclusiva con HighDome pcc, la aseguradora y reaseguradora cautiva del Grupo MDS, donde ha compartido su trayectoria profesional, perspectivas sobre la gestión de riesgos y su contribución al éxito de AGERS, en la nueva edición de la revista de Grupo MDS.

La carrera de Alicia Soler en la gestión de riesgos y seguros se ha destacado por su dedicación y compromiso durante más de tres décadas. Desde sus primeros pasos en Winterthur hasta su papel actual como Directora Ejecutiva de AGERS, Soler ha sido un pilar en el desarrollo de la gestión de riesgos en España. Cuenta cómo su interés por los seguros surgió cuando estudió una carrera de seguros y obtuvo un diploma universitario en seguros.

Sus inicios en la industria se dieron durante unas prácticas en Winterthur, Valencia, donde descubrió el apasionante mundo de la gestión de riesgos y adquirió sólidos conocimientos sobre los aspectos esenciales del sector asegurador. Desde entonces, su carrera ha sido un viaje constante de aprendizaje y crecimiento en este campo.

Posteriormente, se unió a Argente & Carratalá, un importante corredor de seguros en Valencia, y trabajó con Maciste Argente, quien se convirtió en su mentor y amigo. Soler compartió su experiencia como Directora Técnica del departamento de seguros de una importante corporación empresarial automovilística, convirtiendo el área en una de las más rentables de la compañía.

También habla sobre el papel crucial de AGERS en el avance de la gestión de riesgos en España y Europa, ya que ha sido un actor clave en la promoción de la gestión de riesgos al más alto nivel en el panorama nacional a través de conferencias, publicaciones, programas educativos y colaboraciones con otras organizaciones.

Como Directora Ejecutiva de AGERS desde 2014, Alicia destaca el crecimiento de la comunidad de administradores de riesgos y grandes corporaciones y su relación con el mercado, así como otros logros notables. La entrevista pone de manifiesto que, como líder de AGERS, Alicia Soler se siente orgullosa de la respuesta positiva de los administradores de riesgos y del apoyo continuo del mercado y otras organizaciones.

La misión de AGERS es amplificar la voz de sus miembros y colaboradores y avanzar en la gestión de riesgos en España y Europa. Sobre los desafíos que enfrenta AGERS como asociación profesional, Soler destaca la importancia de mantener el crecimiento y la expansión internacional, así como la creación de un plan de estudios universitarios reglado para riesgos y seguros.

La asociación tiene como objetivo traer más oportunidades para los futuros profesionales en la gestión de riesgos y seguros. Durante la entrevista, Alicia Soler también aborda la evolución de la gestión de riesgos como profesión en los últimos años y los desafíos que enfrentan los gestores de riesgos, incluyendo la creciente preocupación por riesgos emergentes como la sostenibilidad ambiental, las amenazas cibernéticas y la volatilidad geopolítica.

Finalmente, Soler destaca la relevancia de las cautivas como instrumento de retención de riesgos en la gestión de riesgos corporativos y cómo esta herramienta se ha vuelto cada vez más importante. En el 34 Congreso AGERS, el tema de las cautivas fue un panel muy interesante para los asistentes, ya que expertos de renombre internacional, como la Presidenta de FERMA, Charlotte Hedemark, junto a Juan Carlos López Porcel, Presidente de AGERS, discutieron en profundidad sobre su perspectiva de las cautivas.

¿Cuál ha sido el mayor reto profesional al que te has enfrentado?

A lo largo de mi carrera profesional, he enfrentado desafíos que resultaron esenciales para mi crecimiento. Sin duda, uno de los más significativos y gratificantes es mi faceta como Director General de AGERS. Desde el principio, mi principal objetivo ha sido avanzar y elevar el papel de los gestores de riesgos y seguros, a quienes representamos, protegiendo su independencia y empujándolos hacia roles de liderazgo en nuestra organización.

Uno de los aspectos más significativos de esta experiencia ha sido la respuesta generosa y positiva de nuestros miembros de la familia de gestión de riesgos. Han demostrado un compromiso incomparable al contribuir con artículos a nuestras publicaciones, como profesores o estudiantes en nuestro Centro de Estudios, como miembros de nuestros Comités de Trabajo o como ponentes en nuestros eventos. Esta colaboración colectiva ha sido fundamental para alcanzar nuestros objetivos y elevar la gestión de riesgos como una disciplina valorada y respetada en todos los ámbitos.

Además, hemos forjado vínculos sólidos con colegas de otros continentes, lo que ha potenciado el alcance internacional de nuestro trabajo. Estoy inmensamente orgulloso de la forma en que hemos evolucionado y emocionado de ver todas las oportunidades que nos depara el futuro a medida que avanzamos. Y también es gratificante ver crecer en AGERS el número de representantes de grandes corporaciones. Demuestra que esta disciplina ha ganado más reconocimiento y valor en varias industrias, tanto en el ámbito público como privado.

[ACCEDA A LA ENTREVISTA COMPLETA](#)



AGERS Y UAM

COLABORAN PARA INSPIRAR EL TALENTO JOVEN EN GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS



AGERS, LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS, SE UNIÓ A LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID EN UN ESFUERZO CONJUNTO PARA DESPERTAR EL INTERÉS DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE ADE MATRICULADOS EN LA ASIGNATURA DE GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS. EN UN EVENTO TITULADO «CHARLA ENTRE GERENTES DE RIESGOS CON ESPERANZA PEREIRA Y MARTA VEGA. AGERS-UAM», DOS DESTACADAS PROFESIONALES ESPERANZA PEREIRA, JEFA DE DECISIÓN DE GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS AENA SME S.A Y MARTA VEGA, RESPONSABLE DE RIESGOS Y SEGUROS EN EXOLUM, COMPARTIERON SUS VALIOSAS EXPERIENCIAS CON LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE EXPERTOS EN GESTIÓN DE RIESGOS.



Alicia Soler, Directora de AGERS, inició la sesión agradeciendo la cálida acogida de la Universidad Autónoma. Destacó la importancia de esta iniciativa para atraer talento joven hacia la profesión. «Es fundamental compartir experiencias profesionales con los estudiantes, proporcionándoles conocimientos valiosos sobre el mundo de la gestión de riesgos. Queremos inspirar a la próxima generación y mostrarles la apasionante trayectoria que ofrece esta profesión».

Durante la charla, Esperanza Pereira y Marta Vega relataron sus historias profesionales, desde sus inicios en el ámbito legal hasta su éxito en el campo de la gestión de riesgos y seguros. Ambas compartieron anécdotas, desafíos superados y momentos decisivos que las llevaron a destacadas posiciones en AENA y Exolum, respectivamente.

Alicia Soler moderó la sesión, planteando varias preguntas clave que ofrecieron a los estudiantes una visión profunda de la profesión. «Queremos que los jóvenes comprendan la realidad del trabajo diario en la gestión de riesgos», destacó Soler. «Por eso preguntamos sobre experiencias destacadas y una

visión típica del día a día en sus roles», a la que Esperanza Pereira contestó explicando su día a día en Aena, haciendo hincapié en la condición de la empresa como entidad pública que gestiona aeropuertos en todo el mundo.

Ambas ponentes interactuaron con los estudiantes, aportándoles valiosas ideas e inspirando a la próxima generación de profesionales de la gestión de riesgos. La sesión concluyó con una invitación a los estudiantes a hacer preguntas, fomentando una experiencia de aprendizaje dinámica e interactiva.

Este evento marca el inicio de una colaboración continua entre la Universidad Autónoma de Madrid y AGERS. «Nuestra meta es promover la gestión de riesgos y asegurarnos de que los jóvenes conozcan nuestra profesión y se sientan atraídos por las emocionantes oportunidades que ofrece».

La UAM y AGERS se comprometen a seguir impulsando el desarrollo de profesionales del sector y enriqueciendo la trayectoria académica de los estudiantes interesados en este apasionante campo.

PINCHA AQUÍ PARA VER EL VIDEO DE ESTA MAGNIFICA CHARLA EN NUESTRO #CANALAGERS EN YOUTUBE.



AGERS Y LA UNIVERSIDAD NEBRIJA SE UNEN PARA IMPULSAR LA GESTIÓN DE RIESGOS



EL PASADO 20 DE DICIEMBRE. EN MADRID, AGERS Y LA UNIVERSIDAD NEBRIJA SE UNEN A TRAVÉS DE LA FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR JUNTOS EL NUEVO PROGRAMA DIRIGIDO AL TALENTO JOVEN EN EL ÁMBITO JURÍDICO QUE NOS PERMITA INTRODUCIR Y DESARROLLAR COMPETENCIAS EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y DERECHO DEL SEGURO.

1ª Edición del Programa Executive Derecho del Seguro y la Gestión de Riesgos.

Este acuerdo viene a reforzar el compromiso que desde el Centro de Estudios de AGERS y la propia asociación tenemos en apoyar al talento joven sin experiencia, que se incorpora al mundo laboral. Atraer y desarrollar talento en el ámbito de la Gestión de Riesgos a través de la formación y el Networking: AGERS y la Universidad Nebrija se unen para impulsar la Gestión de Riesgos y Seguros en España.

En un mundo cada vez más complejo y lleno de incertidumbre, la gestión de riesgos se ha convertido en un pilar fundamental para las empresas y la sociedad en general. La Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS) lleva cuatro décadas trabajando en representar los intereses de los gestores de riesgos en España y promover la importancia de la gestión de riesgos entre las empresas de nuestro País.

La Universidad Nebrija, conocida por su excelencia académica, ha elegido unirse a AGERS para lanzar un nuevo título propio "Programa Executive. Derecho del Seguro y Gestión de Riesgos". Ambas instituciones comparten un interés genuino en fortalecer sus programas académicos e incorporar la experiencia y conocimiento de AGERS y su Centro de Estudios en sus planes de estudios y proyectos de investigación. El programa que se iniciará en 2024 como título propio, tendrá 30 ECTS, y se desarrollará en modalidad híbrida durante ocho meses pudiendo incorporarse alumnos de dentro y fuera de España, da respuesta a la creciente demanda de profesionales capacitados en la gestión de riesgos, la formación jurídica y la comprensión de las soluciones aseguradoras en el contexto empresarial y de la sociedad en general.

El Futuro de la Gestión de Riesgos: Con esta colaboración entre AGERS y la Universidad Nebrija, el futuro de la gestión de riesgos y seguros en España es prometedor. Los

profesionales de distintos ámbitos podrán adquirir competencias esenciales que impulsarán su desarrollo y abrirán nuevas oportunidades en el mercado laboral. Además, este programa se enfoca en la formación de jóvenes profesionales sin experiencia laboral, contribuyendo así a la creación de una cultura de gestión responsable del riesgo empresarial en la sociedad.

Adicionalmente y para todos los participantes en el programa, AGERS pondrá a su disposición más de 27 publicaciones, entre libros, manuales y guías, todas ellas relacionadas con la gestión de los riesgos y seguros, una biblioteca especializada al alcance de sus asociados y alumnos.



MÁS INFORMACIÓN AQUÍ



CONSULTA NUESTRA BIBLIOTECA AGERS

Todos nuestros manuales realizados por los grupos de trabajo y comisiones. ¡No te lo puedes perder!

[CLICK AQUI](#)

¿Cuál es el propósito del centro de estudios de AGERS?:

Desarrollar talento en la gestión de riesgos

¿Por qué elegirnos?



Aportamos conocimiento científico, técnico y aplicado para el estudio y análisis de la gestión de riesgos y seguros, al objeto de mantenernos en la vanguardia de sus áreas de investigación, desarrollo y divulgación.

Conéctate con el CEA para dar respuesta a las necesidades formativas individuales y de equipo.

SOMOS REFERENTES FORMATIVOS Y DE INVESTIGACIÓN EN GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS EN ESPAÑA

Carmen Alonso
 Dirección del CEA-
 Centro de Estudios de AGERS



El Rol fundamental del Equipo Docente en el Centro de Estudios de AGERS. Nuestra ventaja competitiva

El profesor trabaja para la eternidad, nadie puede decir hasta dónde llega su influencia (Henry Adams)

La formación y el desarrollo profesional son elementos cruciales en la evolución de las organizaciones y de las personas que las componen. Desde el Centro de Estudios de AGERS, queremos reconocer a nuestro equipo docente, que desempeña un papel de vital importancia en la consecución de estos objetivos. A lo largo de este artículo, me gustaría poner en común su papel y su visión en el contexto de la evolución de las organizaciones y su influencia en el crecimiento de los profesionales de gestión de riesgos y seguros empresariales.

En mi experiencia profesional, he podido comprobar que en la mayoría de los proyectos empresariales siempre hay un capítulo importante dedicado a la formación, que se convierte en una palanca esencial para incorporar nuevas prácticas profesionales, tecnologías y desplegar cambios y habilidades necesarias para la evolución de las organizaciones y de los equipos. He experimentado de primera mano el impacto significativo que tiene para las organizaciones y las personas contar con profesionales tanto internos como externos que no solo posean conocimientos prácticos, sino que tengan la vocación de guiar el aprendizaje de otros.

El Impacto de la Formación Bien Conducida

Desde tiempos antiguos, donde los “maestros” eran sinónimo de sabiduría, hasta la actualidad, donde la formación tiene un papel vital en el progreso social y económico, el papel del formador ha evolucionado significativamente. Los formadores se han convertido en “pilotos” con un dominio extraordinario de los circuitos del aprendizaje, desafiados no solo a enseñar, sino a inspirar a otros a aprender y a aplicar el conocimiento.

Para una profesional que ha dedicado la mayor parte de su trayectoria profesional a la labor de formación y desarrollo profesional en el mundo empresarial, no tengo la menor duda que la formación, es una palanca clave en la evolución de las organizaciones y de las personas que forman parte de ella. En los proyectos empresariales y en los planes anuales, siempre hay un capítulo muy importante, cuando pensamos en qué haremos para alcanzar los objetivos y en el cómo diseñar los planes de acción. Gran parte de las acciones para alcanzar los objetivos, tienen un componente importante de actividad de formación (incorporar nuevas prácticas, tecnologías, desplegar cambios, nuevos procesos en las operaciones, nuevas habilidades, planes de incorporación talento, evolución organizativa y nuevos roles...). Además, las áreas de formación tienen que identificar y diseñar soluciones atractivas para participar activamente como parte de la estrategia. A la vez, las personas siempre acuden a la formación como un acelerador para lograr sus objetivos.

Como ya he compartido en otras ocasiones, estamos viviendo una auténtica revolución en la digitalización de contenidos, muchos aspectos de formación se han revolucionado y acelerado, promoviendo que estemos viviendo un momento único en el acceso al aprendizaje para todos y un mayor compromiso en compartir el conocimiento en distintos formatos y canales.

Esta etapa es muy ilusionante, por qué tenemos múltiples oportunidades de acceso a conocimientos, experiencias, a través de diversas herramientas y canales digitales, foros, invitación a cursos, encuentros presenciales, charlas en YouTube, que indican un alto nivel de compromiso y cultura para compartir el cono-



Gonzalo Iturmendi
Presidente del Centro de Estudios de
AGERS.

cimiento con un alto nivel de participación de los profesionales que, dedicándose o no la labor docente como actividad principal, deciden ampliar su responsabilidad e implicarse en acciones donde puedan facilitar conocimientos, herramientas y sobre todo práctica profesional aplicada.

Atrás ha quedado el momento en el que el conocimiento era “poder” y no se transfería fácilmente. Actualmente, todo es más rápido y accesible. Esta fácil accesibilidad al conocimiento, a su vez es un reto para la formación en general y aún más para el rol del formador. El reto de sorprender, de inspirar a otros, de dar valor a la labor de anticipar y compartir los resultados de aplicación a la realidad y sobre todo impulsar el aprendizaje.

En el centro de estudios, es un lujo contar con un equipo docente que disfruta con su participación en los distintos programas y soluciones formativas. Un equipo heterogéneo y diverso con amplia experiencia y práctica profesional, al que le mueve la pasión por compartir, actualizado, con ganas de inspirar a otros profesionales y facilitar herramientas y experiencias que faciliten la consecución de objetivos.

Nos gustaría acercarnos un poco más a través de estas páginas, a la labor tan destacada de nuestro equipo docente, a través de una representación de los profesionales que comparten su visión y que representan a los más de 50 profesionales que de manera recurrente colaboran con generosidad con los planes de formación del CEA.



Enseñar no es una función vital, porque no tiene el fin en sí misma; la función vital es aprender. Aristóteles

La Importancia del Aprendizaje

Aristóteles afirmó que enseñar no es una función vital, ya que no tiene un fin en sí misma; la función vital es aprender. Esta reflexión resalta la relevancia del aprendizaje continuo en el desarrollo personal y profesional.

En este sentido me gustaría compartir la visión del Presidente del Consejo académico y profesor permanente del CEA sobre la labor que se hace desde el CEA para impulsar el aprendizaje continuo:

“Nuestro objetivo es ser el referente formativo y de investigación en Gerencia de Riesgos y Seguros de España. Queremos conformar un núcleo estable de conocimiento científico, técnico y aplicado, para el estudio y análisis de la gestión de riesgos y seguros. Pero también queremos ser el referente para la investigación, desarrollo y divulgación de instrumentos de gestión de riesgos y seguros, en este sentido, tanto el Premio Internacional de Investigación Julio Sáez, como los grupos de trabajo y las múltiples publicaciones, suponen aportaciones a la investigación en materia de buenas prácticas. Para alcanzar ese propósito, hace falta potenciar la formación especializada en los campos propios y afines a la gestión de riesgos y seguros, así como a la investigación, desarrollo y evaluación de instrumentos y políticas para gestionarlos, promoviendo programas formativos para la capacitación de técnicos y especialistas. Luego está la función de certificación sobre la capacitación de los técnicos, profesionales y especialistas que participan en los programas formativos promovidos por AGERS. El ejercicio 2024 queremos avanzar en el campo de la certificación, más allá de la labor realizada hasta ahora en colaboración con FERMA”.

“Uno de los elementos diferenciadores del CEA es su profesorado. El profesorado del CEA está compuesto por los mejores profesionales existentes en España en relación con las materias impartidas. Realmente este es uno de los principales activos de la formación impartida en AGERS, ya que se trata de una preparación muy técnica impartida por profesionales de altísimo nivel. Yo creo que en AGERS está en estos momentos la élite del conocimiento práctico profesional en materia de gestión de riesgos y seguros. La formación impartida está actualizada a los estándares mundiales, pero, además es audaz, tanto que constituye una valiosa guía para alcanzar la excelencia profesional hasta el punto de poder transformar los hábitos profesionales de la enorme comunidad de ALUMNI creada en los últimos años”.

80

Conozcamos algunas de las claves que tienen en cuenta los miembros del equipo docente para este exigente objetivo.



Fernando Caballero de la Sen
Managing director Global Risk
Consulting AON



Jose M.ª Buendía
Risk Officer (CRO) at Cepsa E&P



Alejandro Daniel García Bravo
Chief Risk Officer of Coxabengoa

Adaptación a la audiencia

Fernando Caballero: “La formación es fundamental en el proceso de crecimiento de los recién incorporados en distintos roles y funciones. Los profesionales que se han enfrentado al reto de llevar “la teoría a la práctica” en cualquier función, dan mucho valor añadido a las nuevas generaciones en un mundo donde toda la información teórica (metodologías, legislación, estándares, etc.) está disponible en fuentes públicas. El entorno y la globalización ha evolucionado a una complejidad regulatoria que hace que todas las funciones de las compañías requieran un alto grado de especialización y conocimiento, tanto del negocio de la compañía como conocimientos de tendencias Macroeconómicas, geopolíticas y sociales que afectan a las empresas y sus objetivos estratégicos.

Por lo tanto, el conocimiento transmitido a través de la experiencia y los casos prácticos transmitidos por los profesionales es de alto valor añadido para los que se enfrentan por primera vez a los retos de la vida profesional.”

Jose Mª Buendía: “El nivel del alumno condiciona. La mayoría de los participantes tienen sólida formación en la materia y conocimientos. Es un gran reto. Hay que prepararse mucho, preparándose mucho. Mucho respeto personal y profesional. Trasladar tus experiencias posiblemente ayude. Enseñar temas en los que has participado ayuda a tener una relación cercana desde las vivencias.”

Alejandro García: “Creo que el grado de desarrollo de la función de gestión de riesgo en España aún no está lo suficientemente desarrollada, y los profesionales que llevamos años dedicándonos a esta disciplina, tenemos la responsabilidad de mejorar el grado de profesionalidad, visibilidad, y el posicionamiento de esta para mejorar en la sostenibilidad de nuestras empresas.”

El reto de inspirar, sorprender. Diseñar experiencias de aprendizaje

Jose Mª Buendía: “Descubrí mi vocación para enseñar a través de una experiencia personal que me llevó a abandonar mi competición en el tenis y vincularme, a través de la escuela de maestría, a entrenar a otros profesionales. Es muy satisfactorio tener un alumno e intentar ayudarlo en su crecimiento a través de tus experiencias y enseñanzas. Es una sensación muy bonita y esto ha hecho que en mi carrera profesional quiera estar vinculado a ayudar a otros profesionales a que sean mejores, compartir y hacerles crecer.”

Alejandro García: “Decía Ortega que él le pedía a sus alumnos que dedicaran al menos 10 minutos al día a pensar. Cuando estructuro una clase, no trato de proponerles un recetario, sino

una serie de recomendaciones que les ayude a reflexionar, y, aportar contenido práctico real, que les permita sentirse en gestores de riesgos por unas horas.

Y siempre trato de ampliarles la mente a un mundo de la gestión de riesgos más allá del ámbito asegurador.”

Jose Mª Buendía: “Ponerse en la piel del alumno. Intentar hacer ameno a través de ejemplos, Compartir vivencias y hacer que lo entiendan. Los profesionales van a capacitarse y a veces a confrontar experiencias y búsqueda de mejora continua. Y también como formador te enriqueces de las vivencias de los alumnos.”

El error como aprendizaje

Fernando Caballero: "Veo fundamental conjugar la teoría con casos prácticos y experiencias personales donde hasta los errores son lecciones de aprendizaje en una carrera profesional. También veo importante de cara al alumno, aportar como anexos referencias bibliográficas, noticias, artículos especializados de consultoras u Organizaciones profesionales. En este sentido, todo el material que genera AGERS (libros, documentos, monográficos) son un complemento estupendo para la formación."

La revolución Digital en la Formación

Carmen Alonso: "La incorporación de las nuevas tecnologías en la formación es fundamental ya que, no solo transforma la manera en la que aprendemos, sino que, también redefine el papel del formador, quien se convierte en la guía que facilita el acceso a un mundo de conocimiento constante y a través de múltiples recursos y canales. Tiene que manejar en una misma situación, interacción presencial, interacción virtual, recursos físicos, digitales, y multitud de herramientas en el diseño de sus acciones. La inteligencia artificial (IA) está teniendo un impacto significativo en el papel de la formación y de los formadores en diversos sectores, puede generar contenido de formación, como materiales de lectura, ejercicios y pruebas. Esto puede acelerar la creación de cursos y recursos educativos, apoyando el desarrollo de nuevas habilidades."

Si bien la IA puede ser una herramienta poderosa en el campo de la formación, es importante recordar que se necesita la experiencia humana para proporcionar orientación, apoyo emocional y un toque personal en la enseñanza y el aprendizaje. Por lo tanto, el futuro probablemente implicará una colaboración más estrecha entre la IA y los formadores humanos para ofrecer una formación de alta calidad."



Maria Isabel Martínez Torre Enciso
Board of Directors of Ferma, Miembro del consejo asesor de AGERS,
Profesora Titular de Finanzas de Empresa en la UAM



Inmaculada Ramirez
Risk Management en WTW



Alvaro Medina Abenzo
Group Director Risk Internal Control And transformation en Grupo OHLA

Cómo está viviendo nuestro equipo docente estos cambios

Maria Isabel Martínez: "Estamos inmersos como sociedad en una importante transformación digital y la labor formativa no es ajena a estos cambios y novedades. La labor de formación ha experimentado un cambio de concepto desde la pandemia, convirtiéndose la tecnología en el factor clave de este cambio de paradigma."

Las acciones formativas deben ser cada vez más integradoras y experienciales. Las clases deben ser un lugar de encuentro en el que tanto formadores como alumnos aprendemos y para ello es vital la interacción."

Inmaculada Ramirez: "En mi opinión realizar formaciones cortas es factible que sean online, mientras que en larga duración es preferible combinar modalidades presenciales

/ online. En ambos casos, siempre es bueno fomentar mesas redondas, bien presenciales, bien mediante plataformas colaborativas online, para intercambiar opiniones."

Alvaro Medina: "En principal reto es cómo conseguir explicar conocimientos complejos, por ejemplo, la cuantificación de riesgos, a través de medios digitales. Considero que la capacidad de atención en modalidad virtual es menor o, mejor dicho, se puede mantener por periodos de tiempo más breves en presencial. Proponer y resolver ejercicios de este tipo en mi opinión tienen que abordarse más en presencial para resolver dudas y mantener la concentración. Las ideas y conceptos se pueden adelantar a través de una modalidad digital, pero hay que profundizar en modalidad presencial, permitiendo más interacción, y responder con más acierto a las dudas que surgen."

82

Nuevos retos y la importancia del aprendizaje continuo.

Maria Isabel Martinez: “Los retos de conocimiento y práctica están relacionados con la evolución de la función de gestión de riesgos y que se centran en la adaptación a los nuevos riesgos. ESG, a las necesidades relacionadas con la sostenibilidad, la adaptación a la regulación creciente de reporting, las relaciones con otros departamentos como la auditoría interna o los seguros. “El principal reto es hacer de la función de riesgos una función estratégica que ayude a una buena toma de decisiones desde los órganos de administración y el Consejo de Administración.”

“Hay un reto que no pasa de moda y que a veces no tenemos presente... ¡como formadores tenemos la obligación de aprender todos los días en el aula!”

Inmaculada Ramírez: “En mi opinión todo aquello relacionado con Inteligencia Artificial, nuevas energías (hidrógeno verde, por ejemplo), enlazando con la nueva realidad climática y ESG. También los riesgos de personas como edadismo y renovación y traspaso del conocimiento.”

Alvaro Medina: “El reto constante es aportar valor al consejo de administración de la compañía, por ello hay que formarse en nuevos riesgos para anticipar problemas, y en nuevas técnicas de análisis. Además de la ciberseguridad, creo que cada vez más hay que formarse sobre todo en cuantificación de riesgos, en intentar ver y estimar económicamente cómo los riesgos pueden afectar a los resultados de una Compañía. Los responsables de riesgos y seguros cada vez más tienen que estar pendientes del contexto geopolítico, que es cada vez más inestable a nivel mundial. La parte de geopolítica y cuantificación son temas claves de hecho, las Directivas europeas que llegan sobre cambio climático van a tratar de cuantificar los efectos.”

Apoyar el desarrollo profesional

Inmaculada Ramírez: “CEA, es un punto de referencia en la formación en gestión de riesgos, por la llegada y alcance que tiene la asociación Agers y sobre todo por el profesorado que es muy potente.”



Ignacio del Corral

Global Head of Corporate Insurance Grupo Santander. Miembro Junta directiva de AGERS

Alvaro Medina: “Conjuga la visión de los seguros en particular y de los riesgos en general frente a otras opciones más enfocadas exclusivamente en riesgos asegurables. Cada vez más estamos en un mundo donde los riesgos más relevantes no son asegurables.”

“El CEA, en su vocación específica y exclusiva de dar formación a los profesionales en gerencia de riesgos, considero que es el mejor centro, seguramente del panorama a nivel Nacional disponible hoy día para que los Gerentes de Riesgos puedan formarse en diferentes materias. La oferta formativa es dinámica y se está adaptando permanentemente a las necesidades del sector y de todo tipo, y está ofreciendo acciones formativas de diverso tipo, Ciber, Medioambiental, ESG, D&O, Programas Internacionales y temas quizá más amplios de cómo llevar la gerencia de riesgos en su conjunto.”

- ⊙ Gestión de crisis
- ⊙ Continuidad de negocio
- ⊙ Cambio climático
- ⊙ Cuantificación
- ⊙ Transformación energética
- ⊙ Ciber Risk
- ⊙ Escasez de talento
- ⊙ La ESG para el Gestor de riesgos
- ⊙ Inteligencia artificial
- ⊙ Escasez de recursos, Interrupción cadena de suministro.
- ⊙ Interrupción de la cada



Nuestro mayor reconocimiento al equipo docente del Centro de Estudios de AGERS.
GRACIAS, POR TANTO



CEA en 2023

FORMACIÓN EN ABIERTO

20 Cursos realizados
267 Participaciones

INCOMPANY

26 Acciones realizadas
+400 Participaciones

ONLINE

Los esenciales del CEA
4 Exclusivos cursos disponibles

UNIVERSIDADES

+35 Graduados
+30 Nuevos participantes

CERTIFICACIÓN RIMAP

21 Nuevas matrículas
65% Certificaciones
49 Total Certificados

COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES

11 Acciones formativas
+40 Participantes

TOP 8 FORMACIÓN PRESENCIAL Y LIVE STREAMING EN 2023



Plan de Formación

2024

ACTIVA TU APRENDIZAJE

Presencial y Live Streaming

DESCARGA EL PLAN DE FORMACIÓN, AQUI



Acompañamos a los profesionales involucrados en la gestión de riesgos y seguros empresariales para desarrollar las competencias y experiencias necesarias para alcanzar sus objetivos, aportando valor a las organizaciones.

El Plan de Formación de AGERS para 2024 se presenta como una oportunidad excepcional para aquellos que buscan liderar en el mundo de la gerencia de riesgos y seguros. Invitamos a todos los interesados a explorar estos programas y a unirse a nosotros en este emocionante viaje de aprendizaje y crecimiento profesional.

El Plan 2024: Presencial y Live Streaming

En 2024 presentamos una propuesta inicial de 15 cursos esenciales, que facilitan conocimiento técnico y aplicado en las áreas de Gestión de riesgos y Seguros.

Estos cursos fundamentales continúan siendo una piedra angular de nuestro programa formativo, asegurando una base sólida en conocimientos esenciales.

Este plan de formación dará respuesta a necesidades para conocer o ampliar conocimientos en las áreas de Gestión de Riesgos y Seguros de los profesionales con responsabilidades en estas áreas



CONECTATE CON CEA

- **Modalidad presencial, virtual o híbrida**
- **Sesiones de 3, 4 6 horas**
- **Plataforma virtual para acceso a documentación y evaluación**
- **Formación certificada para los planes anuales de formación continua**

A través de nuestro Plan de Formación:

- Organizamos e impartimos cursos de especialización y perfeccionamiento, webinars, training chapters, conferencias y actividades análogas en todas las modalidades (presencial, live streaming, híbrido, on line), con diferenciación de la oferta formativa disponible en el mercado.
- Ofrecemos actualización permanente y presentación de novedades en 2024, de acuerdo con las tendencias y temas de referencia en la gestión de riesgos y seguros.
- Diseñamos formación práctica: estrategia de balance entre conocimientos y práctica profesional e interactiva, incorporando el análisis y resolución de casos y las últimas herramientas docentes como las dinámicas de trabajo activo en el tiempo de aprendizaje, etc.
- Desarrollamos Itinerarios formativos que permiten dar apoyo en los distintos niveles de madurez profesional, desde su iniciación hasta la especialización.
- Proporcionamos documentación, materiales y publicaciones de apoyo al aprendizaje
- Máxima calidad acompañados por un equipo docente experto de reconocido prestigio que aporta conocimientos y experiencias en función del perfil del alumno.
- Certificación académica del CEA que acredita ejecución, evaluación y aprovechamiento de los alumnos.

86

Durante 2024 presentaremos importantes novedades dentro del Plan , a través de nuestros Programas especializados- Estos programas están formados por varios cursos en abierto, configurados para especializarse en un tema concreto relacionado con la Gestión de Riesgos y Seguros.

Algunos de los contenidos que se tratarán en el programa son:

Introducción a la Gestión de Riesgos: Este programa que contará con 5 módulos, abordará los fundamentos de la gestión de riesgos, preparando a los participantes para identificar y manejar eficazmente los riesgos potenciales en sus organizaciones.

Los 100 primeros días del responsable de riesgos – Todo lo que debes saber para crear y desarrollar una función de riesgos sólida adaptada a las necesidades de tu empresa .

Programa Análisis evaluación y cuantificación de riesgos de cambio climático y transición energética.

La ESG para el Gestor de riesgos: Un curso intensivo sobre cómo las estrategias ambientales, sociales y de gobernanza pueden ser implementadas integradas en la función de la Gerencia de riesgos.

En AGERS, creemos firmemente que una formación específica, combinada con la supervisión de profesionales referentes y expertos en el sector, es clave para impulsar las competencias en gerencia de riesgos y seguros. Nuestro compromiso es ofrecer programas que no solo aporten conocimientos, sino también sean transformadores, equipando a los participantes con las habilidades y el conocimiento necesarios para sobresalir



CONECTATE CON CEA



CEA Centro de
Estudios
de AGERS
online

Los esenciales del Centro de Estudios AGERS disponibles en modalidad online

Nuestros Esenciales ofrece cursos en gestión de riesgos y seguros on-line para ayudar a adquirir y actualizar habilidades.

El objetivo es brindar flexibilidad y adaptación a diferentes necesidades de formación.

Está dirigido tanto a nivel individual, como grupal. Los cursos son flexibles y fáciles de seguir desde cualquier dispositivo, con contenido seleccionado por expertos del sector y tutorías disponibles.

Contenido
interactivo



Tú eliges
el momento



Certificación



En cualquier
dispositivo



- Recursos para tu formación continua (cumplimento IDD) y requerimientos Fundae.
- Flexibilidad horaria según disponibilidad (24 x 7)
- Desde nuestra plataforma propia Campus CEA o desde tu propio campus de formación.
- Creamos itinerarios de formación personalizados (individuales o grupales).
- Liderados por expertos referentes en el sector



Duración: 4 horas
Profesor: Gonzalo Iturmendi Morales

**FUNDAMENTOS
DE LA
RESPONSABILIDAD
CIVIL**



Duración: 6 horas
Profesor: Enrique Zárraga

**EL SEGURO DE
DAÑOS EN LA
EMPRESA**



Duración: 4 horas
Profesor: Ángel Escorial

**RIESGO
MEDIOAMBIENTAL
Y SU
ASEGURAMIENTO**



Duración: 3 horas
Profesor: Roberto Revenga

**PÉRDIDA DE
BENEFICIOS**

88

Un Viaje de Aprendizaje y Crecimiento Continuo

El CEA es un faro de oportunidades para aquellos que buscan enriquecer sus trayectorias profesionales y enfrentar el desafiante mundo laboral con confianza y experiencia.

Nuestra visión es clara: consideramos cada etapa del desarrollo profesional como un viaje emocionante, y creemos que el aprendizaje continuo es la llave maestra del éxito.

Comenzamos este apasionante viaje con el talento más joven, aquellos profesionales que están dando sus primeros pasos en el mundo laboral. Reconocemos que estos primeros años son cruciales, ya que es en este momento que se acumulan experiencias valiosas y se adquieren los conocimientos fundamentales que servirán como cimientos sólidos para sus futuras carreras.

En el CEA, estamos plenamente comprometidos en atraer a esta generación emergente de talento hacia el apasionante campo de la Gestión de Riesgos.

Nuestra estrategia para lograrlo se basa en programas de formación actuales y una serie de actividades de networking diseñadas para fomentar el crecimiento y la interacción entre los profesionales del futuro.

Nuestras sólidas alianzas con destacadas universidades que comparten nuestros valores y objetivos. Juntos, creamos programas universitarios específicos, destinados a profesionales que desean seguir formándose y ampliar sus conocimientos y habilidades para destacar en sus roles de responsabilidad.

Colaboramos estrechamente con universidades líderes en investigación y formación en áreas como derecho, finanzas,

administración, ciencias actuariales y gestión de empresas. Estas instituciones comparten un interés genuino en fortalecer sus programas académicos e incorporar la experiencia y el conocimiento de AGERS y nuestro Centro de Estudios en sus planes de estudio y proyectos de investigación.

Nuestra misión es introducir la Gestión de Riesgos y Seguros como un programa específico que responde a las necesidades reales de la sociedad y el mundo empresarial. Queremos impulsar el talento de los jóvenes que inician sus trayectorias profesionales en campos con una creciente demanda de profesionales y una transformación sectorial en pleno apogeo.

Además de la formación, ofrecemos oportunidades de participación en grupos de trabajo que respaldan proyectos de tesis y proyectos de investigación. Esto brinda a los jóvenes la posibilidad de sumergirse en áreas de investigación universitaria que comparten sus intereses, enriqueciendo estos grupos con su talento y perspectiva, en estrecha colaboración con las comisiones promovidas por AGERS.

En resumen, en el Centro de Estudios de AGERS, no vemos tu desarrollo profesional como un camino sencillo, sino como una apasionante aventura de aprendizaje y crecimiento continuo. Te extendemos una cordial invitación a unirse a nosotros en este emocionante viaje hacia el éxito profesional y personal. En AGERS, estamos comprometidos a ser tu compañero de confianza en cada paso del camino, brindándote las herramientas y la experiencia necesarias para alcanzar tus metas y convertirte en un profesional destacado en el campo de la Gestión de Riesgos y Seguros.

¡BIENVENIDO A ESTA EMOCIONANTE TRAVESÍA!

CELEBRANDO EL ÉXITO ACADÉMICO

Programas Universitarios



Celebrando el éxito académico

El pasado día 26 de Octubre y dentro del desarrollo de nuestro extraordinario 34º Congreso de AGERS, y junto con la Universidad CEU-UCH de Valencia y la Universidad de Barcelona, pusimos el broche final a las dos últimas ediciones de nuestros programas Universitarios correspondientes al curso 2022-2023.

Un día para reconocer y felicitar a los profesionales, que con amplia experiencia siguen hambrientos por conocer e incorporar nuevos aprendizajes y por elegimos para acompañarlos en sus objetivos y que puedan dar un salto cualitativo en

sus carreras profesionales, implementando las mejores prácticas y formando parte de la comunidad alumni CEA, la mayor comunidad de gestores de riesgos en España.

Fue un momento muy emotivo para celebrar y sobre todo en un evento único como nuestro Congreso anual que congrega a una extraordinaria representación de la gestión de riesgos dentro y fuera de España, profesiona que aborda con gran responsabilidad los nuevos retos e incertidumbre en un contexto de cambio y transformación permanente en la sociedad, las organizaciones y las personas.

ENTREGA DE TITULOS 5ª EDICIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN AVANZADA EN GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS



GRADUADOS

- Alvaro Martinez (OFIMED, S.L.)
- Antonio Lloret (SCV Mediadores)
- Bárbara Rodríguez (REALE)
- Borja Vicente (BIMA)
- David Yoldi (M. YOLDI Correduria de Seguros, S.L.)
- Edilsa Yovani Díaz (LL&Asociados)
- Fernando Santos (REALE)
- Gustavo Nieves (ILUNION Asesores, S.A.)
- Javier Cosin (ICM Seguros)
- Joan Barnolas (Cemento Molins)
- José Montalva (Seguros Montalvo)
- Leticia de la Cuadra (Metro)
- Luís Victor Sánchez (REALE)
- M^o de los Ángeles Cañadas (COINBROKER)
- Maria del Mar Garcia (ILUNION Asesores, S.A.)
- Miguel Peris (Corred. de Seg. Miguel Peris S.L.)
- Oscar Briasco (BLB Corred. de Seg.)
- Pilar Mazas (Spasei. Corred. Seg.)

GRADUADOS

- Aitor Alberdi (GV42)
- Alejandro M^a Mora (BANASEGUR S.A.)
- Álvaro Rodrigo Miño (ALEATICA S.A.U.)
- Blanca M^a Baltasar (AYESA)
- Giovanni Cezimbra (FRACEL)
- Gontzal de Lahuerta (SARE, S.L.)
- Inma Fabregat (PLUS ULTRA)
- Isabel Arroyo (SENER)
- Javier Romero (WTW)
- Jesús Marcos de la Fuente (REALE)
- Juan José Pagés (ASYCOR)
- Lourdes Isabel Porta (ADIF)
- M^a Cristina Pérez (CALIDAD PASCUAL)
- M^a Teresa Queralt (MAPFRE)
- M^a Ysabel Machado (INECO)
- Noelia Agulló (COINBROKER)
- Pablo Gaitán (SCV Mediadores)
- Paula Fernández de Gatta (MARCH-RS)
- Víctor Lombardero (HONDA BANK)

ENTREGA DE TÍTULOS 6ª EDICIÓN DEL POSTGRADO EXPERTO EN GERENCIA DE RIESGOS DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA



90

CEA Centro de Estudios de AGERS

agers



UNIVERSITAT DE BARCELONA

Risk center RESEARCH

7ª EDICIÓN DEL POSGRADO EXPERTO EN GERENCIA DE RIESGOS.
RIESGOS DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

El gran valor de la función de gestor de riesgos es ayudar en la gestión del negocio gracias a sus conocimientos específicos

El pasado día 27 de octubre dio comienzo con éxito la 7ª edición del Postgrado Experto en Gerencia de Riesgos que imparte AGERS junto con el RiskCenter de la Universidad de Barcelona y en el que participan 17 profesionales de distintos sectores con interés en especializarse en gerencia de riesgos.

El posgrado experto en gerencia de riesgos, además de potenciar la profesionalidad de las personas involucradas en la gestión de riesgos, en su diseño tiene un enfoque práctico y que se completa con la preparación a la Certificación Rimap, que sería un tercer paso para equiparnos a los gerentes de riesgos a nivel europeo.

Permite la puesta al día de los últimos estándares internacionales de Gerencia de Riesgos.



Durante el desarrollo del curso se adquieren conocimientos y competencias de gran valor, que nos permite movernos entre términos que hasta el momento seguramente no conocíamos, pero sin profundizar en ellos, sin que lleguen a ser nuestro medio, cuanto más formación, más apetito de investigar, de aprender, de seguir creciendo, ...

*Esta gran formación que estamos recibiendo, puede quedar simplemente en eso, “una gran formación especializada”, o ser la palanca que os mueva al cambio, que os ayude a soñar, a pensar a lo grande y nos permita diseñar un nuevo modelo de negocio o ampliar capacidades en nuestras actuales funciones. **Alenjandro Mocholi- Gerente Ferrendiz y Mocholi SL***



Elegí el postgrado ofrecido por AGERS ya que es la perfecta combinación de lo que buscaba “riesgo y seguros”. El programa de estudios es conforme mis expectativas de aprendizaje, los maestros tienen una gran experiencia profesional, las herramientas y el material utilizado es preciso y de calidad y el método de evaluación es sumamente amigable. ya que no me afecta en nada en atender mis horas laborales y el tiempo que le dedico a mi familia.

*Y sobre todo, sé que voy a aportar mucho a mi organización una vez concluya el postgrado. **Regina Jarquin***



Consúltalos en nuestra página web

6 EDICIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN AVANZADA EN GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS

Más allá del seguro, nuevas prácticas basadas en la profesionalidad que nos aporta la gestión de riesgos

El pasado día 3 de Noviembre comenzamos la 6º Programa de Formación Avanzada en Gestión de Riesgos y Seguros con la participación de 15 profesionales de aseguradores, mediadores y organizaciones. El programa pretende ampliar la experiencia de los participantes al mundo de los riesgos en general, más allá de los asegurables con los que se pueda estar más familiarizado. Dar un salto cualitativo en el modelo de relación del cliente.

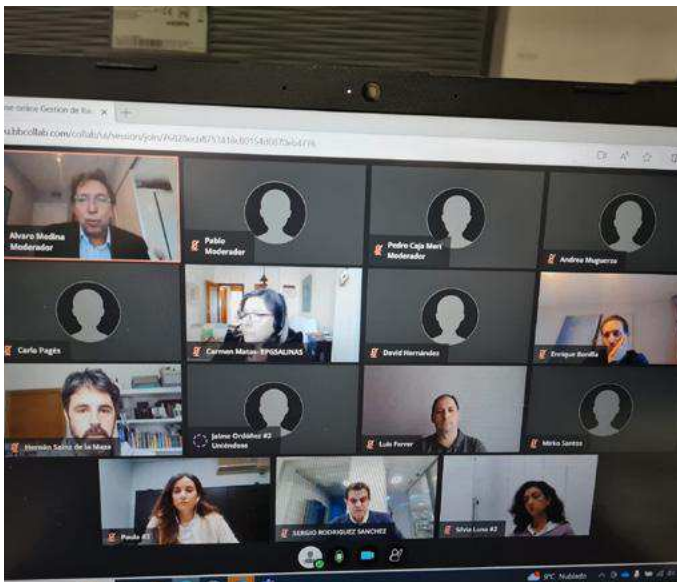
Curso adaptado a la nueva ley de distribución RDLEG 3/2020 (IDD). Tendencias de gestión exigidas en los contratos de seguros.

Requisitos para certificación FUNDAE

Modelo híbrido – compatibilizar con el trabajo y profesionales dentro y fuera de España. Flexibilidad durante el programa.

Con un **equipo docente de máximo nivel, formado por profesionales** con amplia experiencia práctica en el sector de grandes multinacionales como **Cepsa, OHLA, Abengoa, UAM, AON Global Risk Consulting, Orizont, entre otros.**

El diseño del programa tiene un enfoque **flexible, dinámico, participativo**, práctico, y apoyado en casos reales.



Visión Integral de las necesidades del cliente

Una empresa tiene que visualizar todos sus riesgos de forma global, algunos pueden ser transferidos a seguros, y su análisis debe conectar con la estrategia y valores de la empresa.

Networking

Compartir formación nos enriquece, comentar, analizar, sintetizar, refrescar... sabemos mucho y compartirlo y exponerlo agranda nuestro conocimiento y capacidad de análisis.

Abierto periodos de inscripción

Abierto periodos de inscripción



Programa de formación avanzada en **Gestión de Riesgos y Seguros**

7ª edición 2024/2025



Postgrado
Experto en
Generencia
de Riesgos

ABIERTO INSCRIPCIONES
8ª Edición 2024/2025



FECHA DE INICIO:
25/10/2024

FECHA DE INICIO:
04/10/2024

RESERVA TÚ PLAZA
PARA 2024



RESERVA TÚ PLAZA
PARA 2024



UNIÓN PARA IMPULSAR LA GESTIÓN DE RIESGOS

AGERS Y LA UNIVERSIDAD NEBRIJA SE UNEN A TRAVÉS DE LA FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR JUNTOS EL NUEVO PROGRAMA DIRIGIDO AL TALENTO JOVEN EN EL ÁMBITO JURÍDICO PARA INTRODUCIR Y DESARROLLAR COMPETENCIAS EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y DERECHO DEL SEGURO.

1ª Edición del Programa Executive Derecho del Seguro y la Gestión de Riesgos.

Este acuerdo viene a reforzar el Compromiso que desde el Centro de Estudios de AGERS y la propia asociación tenemos en apoyar al Talento Joven sin experiencia, que se incorpora al mundo laboral. Atraer y desarrollar talento en el ámbito de la Gestión de Riesgos a través de la formación y el Networking Colaboración: AGERS y la Universidad Nebrija se unen para impulsar la Gestión de Riesgos y Seguros en España.

En un mundo cada vez más complejo y lleno de incertidumbre, la gestión de riesgos se ha convertido en un pilar



fundamental para las empresas y la sociedad en general. La Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS) lleva cuatro décadas trabajando representar los intereses de los gestores de riesgos en España y promover la importancia de la gestión de riesgos entre las empresas de nuestro País.

La Universidad Nebrija, conocida por su excelencia académica, ha elegido unirse a AGERS para lanzar un nuevo programa "Programa Executive. Derecho del Seguro y Gestión de Riesgos". Este programa da respuesta a la creciente demanda de profesionales capacitados en la gestión de riesgos, la formación jurídica y la comprensión de las soluciones aseguradoras en el contexto empresarial y de la sociedad en general.

PROGRAMA EXECUTIVE Derecho del Seguro y Gestión de Riesgos

Especialízate mientras te preparas para ser abogado con numerosas opciones de salidas profesionales



¡INFÓRMATE!

AGERS es la única asociación española acreditada por FERMA para la certificación Rimap en Español.

Recordemos ¿Qué es Rimap ?

Es la Certificación en Gestión de Riesgos que se realiza a través de FERMA (Federación Europea de asociaciones de gerencia de Riesgos).

Es una certificación europea, que los 22 Países que trabajan con la UE pueden disponer y certificar Rimap. AGERS forma parte de las 22 asociaciones que trabajan con FERMA en Europa.

El Objetivo es establecer un estándar común, un lenguaje común, en realidad responder a la misión, visión y valores de FERMA y las ASOCIACIONES NACIONALES, que no es otro que difundir el conocimiento de gestión de riesgos y establecer estándares para que todos los profesionales de la gestión de riesgos y seguros empresariales hablemos el mismo idioma.

Es por tanto una certificación profesional independiente que mide, certifica las competencias y experiencia de los candidatos que quieren obtenerla (normalmente profesionales en activo).

¿Cómo se obtiene el certificado?

AGERS, es la única asociación española acreditada por FERMA para la certificación RIMAP en español, tras haber superado numerosos requisitos para este convenio de equivalencia con el examen original en Inglés.

Agers cuenta con su postgrado experto en gerencia de riesgos que desarrolla en colaboración con el Risk Center de la UB, y que a través de su programa facilita y apoya la preparación a la certificación.

La certificación se obtiene tras la preparación y superación de un examen con 100 preguntas y 2h de duración que implica superar los conocimientos recogidos en los 4 primeros bloques de rimap:

- ⊙ Fundamentos de la gestión de riesgos
- ⊙ Evaluación de riesgo
- ⊙ Tratamiento de riesgos 1
- ⊙ Tratamiento de riesgos 2

Desde el Centro de estudios y durante 2023, hemos realizado dos nuevas convocatorias de certificación, el 16 de Junio y el 7 de Noviembre con 13 nuevos certificados Rimap

Abierta próxima convocatoria 2024 para 20 de Junio

CONTACTA CON NOSOTROS E INSCRÍBETE

CERTIFICACIÓN RIMAP 2024



Enhorabuena a los 13 nuevos certificados Rimap por el logro en 2023

1ª Convocatoria (16 de junio)



Álvaro Rodrigo
(ALEATICA S.A.U.)



Aitor Alberdi
(GV42)



Cristina Perez
(Pascual)



Pablo Gaitan
(SCV seguros)



Francisco Norte
(ASEVASA)



Giovanni Cezimbra
(Fracel Seguros)



Inma Fabregat
(Mediador Seguros)



Isabel Arroyo
(Sener)



Noelia Agulló
(CoinBroker)



Víctor Lombardero
(Quadis Seguros)

2ª Convocatoria (7 de noviembre)



Miquel Àngel Seguí
(Mutual Medica)



Juan José Pages
(ASYCOR)



Roberto Ramírez
(RMZ Asesores)

¿Qué motivación y utilidad tiene obtener la Certificación RIMAP?

“El obtener el conocimiento bajo una perspectiva europea ha sido una experiencia gratificante, en el 2012 me certifique en EUA como administrador de riesgos lo cual he venido conservando a la fecha, sin embargo el enfoque y los recursos a los que tuve acceso al obtener la certificación RIMAP enriquecieron de forma significativa mi visión y mi experiencia, ya que el modelo europeo complementa al modelo americano haciendo más sólida la oferta de conocimiento, aplicaciones y respuestas que puedo ofrecer a todos nuestros clientes actuales y confianza y certeza en mi actuar a todos aquellos clientes nuevos.

Así mismo, atendemos cuentas cuyos corporativos se encuentran en Europa, las cuales sentirán mayor confianza y pertenencia al contar con una certificación que les brinde certeza en nuestro actuar de acuerdo con la metodología de trabajo y conocimiento de marcos y estructuras europeas.”
ROBERTO RAMÍREZ (EMPRESA)

“Esta certificación y todo el estudio que conlleva me ha permitido ampliar mis conocimientos sobre la gestión de riesgos, así como la aplicación de los mismos a mi día a día.

Contar con la certificación RIMAP me ha ayudado a aplicar nuevos conceptos y metodologías de gestión del riesgo en mi empresa (tanto de seguros como de gestión de riesgos puros) y sobre todo dar seguridad a mis jefes y demás colaboradores de que todo lo que digo / hago se encuentra respaldado por un estándar de referencia.” **ALVARO MIÑO (ALEATICA S.A.U)**

“El temario aportado en la certificación continúa complementando perfectamente el temario del Postgrado inicial, analizando más en profundidad el mundo de la Gerencia de Riesgos y amplia perfectamente los conocimientos adquiridos.” **PABLO GAITAN (SCV SEGUROS)**

FERMA Rimap Advanced Workshop

Únete al próximo FERMA Rimap Advanced Workshop, centrado en el análisis de los aspectos de sostenibilidad en las cadenas de suministro a través de la Gestión de Riesgos Empresariales (#ERM). Trabaja un caso de Harvard para navegar eficazmente la gestión estratégica de riesgos.

Resultados del aprendizaje:

Identificar los riesgos en la cadena de suministro a través de estrategias de ERM

Desarrollar estrategias para asegurar la continuidad del negocio y equilibrar la sostenibilidad en la #cadena de suministro

Nuevas formas de comunicación para mejorar los programas de ERM y presentar estrategias a la junta directiva

Beneficios:

Alcanzar un nivel de "ERM maduro".

Adquirir conocimientos en estrategia, gobernanza, sostenibilidad y análisis de la cadena de suministro

Obtener 10 CPD RIMAP

¡INSCRÍBETE AHORA!



Advanced Workshop

2024



**ERM, Sustainability, and Supply Chain
REGISTER NOW!**

DEADLINE 12 JANUARY -- LIMITED SEATS!

Formación in company: Desarrollando Competencias a la Medida de tus Objetivos Empresariales

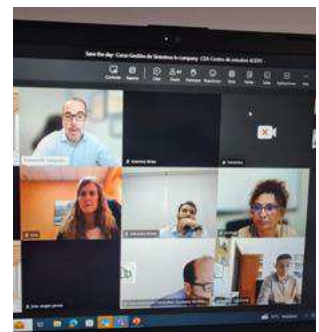
En 2023, hemos realizado cerca de 30 acciones formativas y hemos llegado a + 400 participaciones en los programas a medida con nuestros clientes que han supuesto 4000h formativas entre todos los profesionales participantes.

Las áreas de interés fundamentales en 2023 dónde hemos contribuido.

- Dar a conocer cómo el proceso de gestión de riesgos puede suponer una ventaja competitiva en las Pymes.
- Formación en un mayor conocimiento de los Riesgos de daños y pérdida de beneficios en las empresas.
- Acercar un mayor conocimiento sobre herramientas como Programas de Seguros Internacionales.
- La compraventa de empresas y seguros M&A y/o los planes de continuidad de negocio.
- Aplicación práctica y actualización de normativas en distintos ámbitos, Responsabilidad Civil , RC de producto, Gestión de siniestros
- Mejorar el posicionamiento profesional y asesoramiento a clientes: Programas para introducir el proceso de la gestión de riesgos su metodología y aplicación práctica que permitan un mejor asesoramiento a la Pyme con distintos niveles de desarrollo. Entender las ventajas para el desarrollo del negocio.
- Actualización y competencias para entender mejor el funcionamiento de riesgos emergentes y su aseguramiento. Ciber, Medioambiental...
- Desarrollar mayor nivel de competencia en riesgos y seguros de transportes.
- Acercar y comprender temas de actualidad y tendencias

DESDE JUNIO A DICIEMBRE ...

+ 9 ACCIONES FORMATIVAS
+ 170 PARTICIPACIONES
+ 700 HORAS FORMATIVAS



Potenciando el Desarrollo Profesional: Nuestro Apoyo a las Organizaciones

En el Centro de Estudios de AGERS, estamos comprometidos en brindar un sólido respaldo a las áreas de formación y a los formadores internos de las organizaciones en una variedad de contextos esenciales:

- 1. Integración de Nuevo Talento:** Trabajamos codo a codo con las organizaciones para diseñar planes de formación personalizados destinados a facilitar la transición exitosa de nuevo talento. Nuestro enfoque es garantizar que estos profesionales estén preparados para afrontar desafíos desde el primer día.
- 2. Movilidad y Actualización Profesional:** Ofrecemos programas de formación que permiten a los profesionales cambiar de roles o áreas dentro de la organización, asegurando que estén al tanto de las últimas tendencias y mejores prácticas en la gestión de riesgos y seguros.
- 3. Formación Continua Anual:** Colaboramos estrechamente en la planificación de planes de formación continua anual, adaptados a las necesidades específicas de aseguradoras, equipos de mediadores, asociaciones y diversas organizaciones. Esto se logra mediante la integración de diversos recursos formativos para enriquecer la experiencia de aprendizaje.
- 4. Reskilling y Especialización:** Ofrecemos programas de reskilling que permiten a los profesionales adquirir nuevos conocimientos, metodologías y herramientas esenciales para el éxito en la gestión de riesgos y seguros. Fomentamos la especialización en áreas específicas, ajustando la formación a diferentes roles dentro de las organizaciones.
- 5. Enriquecimiento de la Experiencia Profesional:** Nuestro compromiso no se limita a proporcionar conocimientos teóricos; También nos enfocamos en enriquecer la experiencia práctica de los profesionales. Nuestro equipo docente está compuesto por expertos altamente experimentados y apasionados que aportan una valiosa perspectiva del mundo real a la formación.

Beneficios de Nuestra Formación In Company

- **Personalización:** Adaptamos nuestros programas formativos para satisfacer las necesidades específicas de tu empresa, garantizando que se aborden los desafíos y las metas empresariales concretas.
- **Equipo docente de referencia**
- **Máximo nivel de actualización** en prácticas profesionales de referencia en sector
- **Flexibilidad:** Diseño adaptado a las características de nuestros clientes
- **Resultados Medibles:** Evaluación y feedback permanente.
Materiales y documentación exclusiva
- **Entendemos y orientamos las necesidades** del cliente adaptando las propuestas a las características de las organizaciones. Diseñamos de manera que pueda adaptarse a distintas disponibilidades y modalidades de ejecución. Cercanía y accesibilidad a los profesionales



100



Nuestra comunidad tiene como objetivo posicionar la Gestión de Riesgos como un área estratégica dentro de las organizaciones y poner en contacto a los distintos profesionales que intervienen en ella, así como impulsar los cambios y las transformaciones necesarias en cada momento.

Nuestras iniciativas este 2023

Nuestros Desayunos “De tú a tú”, una iniciativa destacada dentro del programa de alumni, ha demostrado ser un éxito rotundo, especialmente en este 2023. La serie de desayunos se centra en reunir a figuras prominentes del sector de riesgos y seguros para compartir sus valiosas experiencias tanto profesionales como personales, así como sus trayectorias en la industria.

Este año, hemos tenido el honor de recibir a Juan Aznar, referente en el sector, quien nos ilustró acerca de la situación actual del mercado y enfatizó la relevancia del Gerente de riesgos en las empresas, especialmente en un entorno tan incierto como el actual. Sus insights fueron invaluable para comprender mejor el panorama actual y los desafíos que enfrentan los profesionales del sector.

Otra invitada destacada fue Patricia Puerta, quien puso de manifiesto la importancia de retener el talento joven en las empresas. Desde su posición en QBE, compartió con nosotros las políticas específicas que implementan para abordar esta crucial cuestión, ofreciendo un enfoque práctico y estratégico que fue muy apreciado por nuestra comunidad alumni.

Finalmente, tuvimos el placer de contar con Pablo Trueba, cuya experiencia arrojó luz sobre los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el sector asegurador en España en los años venideros. Su charla fue una fuente de inspiración y un recurso educativo para todos los presentes.

Todos estos desayunos fueron magistralmente dirigidos por Marta Vega, un referente en riesgos y seguros, quien no solo dinamizó las entrevistas sino que también aportó su perspectiva profesional en cada tema tratado. Su habilidad para guiar las discusiones y extraer los aspectos más relevantes de cada conversación fue clave para el éxito de estos eventos.

De "tú a tú" Marta Vega con



Marta Vega. Responsable
Riesgos y seguros EXOLUM



Juan Aznar. Director
general en HDI Global

Patricia Puerta. General
Manager QBE

Pablo Trueba. CEO Marsh Spain

“ALUMNI TALKS”

101

Esta nueva sesión de “Alumni Talks” fue dirigida por Cinthia Prado, Directora de Riesgos Globales en IN-DRA, quien compartió valiosas experiencias y conocimientos.

La iniciativa forma parte de un plan más amplio dirigido a la comunidad de “Alumnis de AGERS”. Esta plataforma busca proporcionar un espacio para compartir mejores prácticas, fomentar la interacción entre los miembros de la comunidad y ofrecer sesiones breves de formación sobre temas relevantes. En esta ocasión, el enfoque se centró en riesgos emergentes, un tema identificado como de gran interés por los participantes.

Durante la presentación, se alentó a los asistentes a participar activamente, formulando preguntas a través del chat o indicando su interés levantando la mano virtualmente. Se reservó un espacio al final para una sesión interactiva donde los participantes podrían compartir sus reflexiones y preguntas.

Cinthia Prado, en su intervención, destacó su trayectoria de más de 20 años en el sector de tecnologías de la información, subrayando la importancia de combinar la gestión de riesgos con un sólido conocimiento del negocio. Expresó su satisfacción por participar en el evento y elogió la labor de la organización anfitriona, reconociendo la efectividad de AGERS en su misión de impulsar iniciativas colaborativas.

La presentación de Prado se centró en la necesidad de comprender el contexto y la visión transversal de cómo

las áreas de seguros y riesgos pueden trabajar de manera conjunta. Para finalizar, se abordaron los pasos a seguir y se enfatizó en la importancia de la coordinación para una gestión efectiva de riesgos a nivel empresarial.

Nueva Edición de «Alumni Talks» con Marta Grande, Directora Global Risk Consulting Aon Spain, Inspira a Profesionales con interés en los Riesgos Emergentes

El pasado 1 de diciembre pudimos disfrutar de nuestro segundo «Alumni Talks», dentro de la iniciativa de Alumni de AGERS.

Esta segunda edición contó con la destacada participación de Marta Grande, Directora Global Risk Consulting en Aon Spain y reconocida experta en Riesgos Emergentes. Su presencia aportó un valor inestimable al evento, brindando una perspectiva profunda y actualizada sobre los desafíos y oportunidades en el ámbito de los Riesgos Emergentes.

El formato del webinar, intencionalmente breve, fue diseñado para maximizar la eficiencia y la interacción, permitiendo a los alumni plantear preguntas y discutir dudas con ejemplos prácticos. Esta estructura fomentó un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo, en el que los asistentes pudieron obtener conocimientos aplicables a sus respectivas áreas profesionales.

Desde Alumni, estamos comprometidos con la creación de espacios que faciliten la conexión entre profesionales y el intercambio de experiencias.

Alumni
TALKS

con



Cinthia Prado
Directora de Riesgos Globales en Indra

Marta Grande
Directora Global Risk Consulting en Aon Spain



RISKER FEST

25 de octubre

**Nuestro primer
encuentro
presencial Alumni**

RISKER FEST

¡Bienvenidos a nuestro emocionante encuentro en el primer RiskerFest dedicado a nuestros Alumnis!

El 25 de octubre marcó un hito memorable para nuestros asistentes, ya que nos reunimos para celebrar un encuentro presencial que superó todas las expectativas en asistencia y participación previo al gran 34 Congreso AGERS.

En las acogedoras oficinas de nuestro colaborador, QBE, dimos vida al primer encuentro presencial de nuestra comunidad Alumni. Donde profesionales con intereses comunes en riesgos y seguros se congregaron para compartir experiencias, sorprenderse mutuamente y tejer conexiones valiosas durante una tarde única de networking.

Guiados por el intrigante caso del terremoto de Marruecos, utilizamos el informe Global Risk como nuestro faro, explorando los principales riesgos que inquietan a las empresas. Este enfoque generó un apasionante debate sobre los desafíos que enfrentan las empresas en la gestión de riesgos.

La sesión se volvió aún más fascinante al proponer un caso práctico vinculado al terremoto. Dividimos la sala en grupos, asignando a cada uno un rol esencial: Aseguradora, broker y cliente. Cada equipo se sumergió en un análisis profundo, respondiendo a preguntas clave y compartiendo sus perspectivas. La sinergia resultante creó un intercambio valioso de ideas y soluciones.

La culminación de esta intenso encuentro fue el vibrante debate entre todos los participantes, enriqueciendo aún más nuestra comprensión colectiva de los riesgos y seguros.

Al finalizar, nos dirigimos al punto de encuentro con los profesionales invitados para disfrutar de un cóctel en el maravilloso restaurante ABASCAL, ubicado en el corazón de Madrid. La velada fue más que una celebración; fue un momento para compartir, conectarse y fortalecer los lazos profesionales en un entorno excepcional.

Gracias por ser parte de esta experiencia inolvidable en este primer encuentro de Alumnis. Estamos ansiosos por seguir explorando juntos los desafíos del mundo de los riesgos y seguros en futuros encuentros.

¡HASTA EL PRÓXIMO RISKERFEST!



PREMIOS JULIO SÁEZ

La asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros dentro de los objetivos que movieron a su fundación, la divulgación de la metodología científica ha promovido en 2023 el reconocido Premio Julio Sáez como uno de los instrumentos de apoyo a la investigación y desarrollo de nuestra disciplina en gestión de riesgos y seguros y en memoria de una persona excepcional como fue Julio Sáez.

Este premio está abierto a todos los autores de monografías de investigación, proyectos de innovación y transformación sobre Gerencia de Riesgos, cualquiera que sea su nacionalidad, que presenten trabajos originales, innovadores e inéditos, cuyo contenido pueda englobarse dentro de la Gestión de Riesgos.

En esta VII edición y siendo conscientes de los retos actuales a los que se enfrenta la gestión de riesgos y su especial relevancia en el desarrollo de las organizaciones, ampliamos los reconocimientos a tres categorías para impulsar y reconocer aquellos trabajos científicos que ofrezcan soluciones concretas a algunos de los problemas identificados como medidas o soluciones de prevención y/o, tratamiento de riesgos claves, trabajos que desarrollen la implementación de un proyecto o practica de gestión de riesgos con impacto real en negocio y/o sector, y que podamos compartir con la sociedad y la comunidad de profesionales involucrados en prevenir, identificar, evaluar y proteger los riesgos industriales.

Tras la deliberación del Jurado, la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS), comunicará la decisión sobre los trabajos presentados. Los trabajos premiados serán publicados por la Asociación, dando difusión al autor premiado y enriqueciendo el acervo de conocimiento en investigación de Gerencia de Riesgos.



VII EDICIÓN

PREMIO JULIO SÁEZ

2023

Monografías de investigación internacional
en Gerencia de Riesgos



HAZTE SOCIO AGERS

¡MÁS DE 200 SOCIOS Y 3000 PROFESIONALES
DE LA GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS
YA ESTÁN CON NOSOTROS!

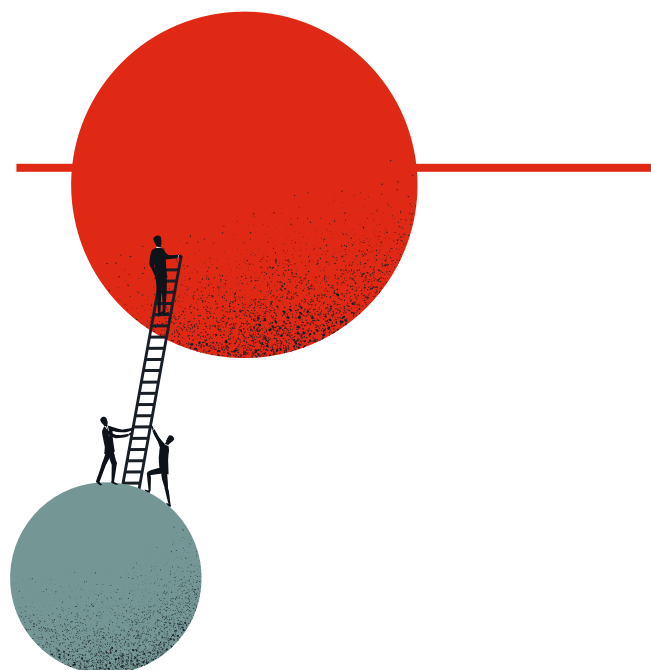
EVENTOS, PUBLICACIONES,
NETWORKING Y FORMACIÓN EXCLUSIVA
QUE NO TE PUEDES PERDER.



106

Julio - Diciembre 2023

NUEVOS Asociados AGERS 2023



Colaboradores 2023

Platinum



COLIN VEGA FLETES
ABOGADOS

HERBERT SMITH FREEHILLS

MAPFRE

ventiv

Golden



grupo **addvalora**

AIG

Allianz

AON

AXA

XL Insurance

bh Berkshire Hathaway
Specialty Insurance.

CHUBB

CLYDE & CO

DAC BEACHCROFT

GENERALI
Global Corporate & Commercial

HDI

HOWDEN

Marsh

Munich RE

QBE

SAMMY FREE
WHOLESALE INSURANCE AND REINSURANCE BROKER

sedgwick

SOMPO
INSURANCE

Swiss Re
Corporate Solutions

wtw

ZURICH

Silver



FBA socios
SERVICIOS DE FERTILIZACIÓN ESPECIALIZADA

HASA
Insurance & Reinsurance Broker

Liberty
Specialty Markets

RSA

INTERNATIONAL SOS

HIGHDOME
PCC

A family of three is seen from behind, celebrating New Year's Eve. They are standing in a snowy field, looking up at a vibrant display of fireworks in the night sky. The fireworks are in shades of red, orange, yellow, and blue. The family consists of a man in a red Santa hat and a green sweater, a woman in a red hat and a patterned sweater, and a child in a red sweater and a brown hat. The overall atmosphere is festive and joyful.

RECORRE EL CAMINO CON NOSOTROS

agers

WWW.AGERS.ES - @AGERS_ - #TodoAGERS
AGERS · Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros