BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

%Verticales	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
Sexo																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Hombre	48,8%	100,0%	0,0%	49,3%	48,2%	50,0%	50,0%	48,1%	47,1%	46,3%	47,7%	50,9%	50,0%	52,1%	51,8%	33,3%	14,3%
Mujer	51,3%	0,0%	100,0%	50,7%	51,8%	50,0%	50,0%	51,9%	52,9%	53,7%	52,3%	49,1%	50,0%	47,9%	48,2%	66,7%	85,7%
Edad																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
55-60 años	29,0%	30,3%	27,8%	57,7%	0,0%	28,1%	33,6%	25,0%	27,9%	14,2%	34,1%	37,7%	36,1%	59,3%	9,1%	50,0%	25,0%
61-65 años	21,3%	20,5%	22,0%	42,3%	0,0%	37,5%	18,8%	26,9%	8,7%	24,6%	20,5%	15,8%	23,1%	27,1%	15,5%	33,3%	32,1%
66-70 años	15,3%	16,9%	13,7%	0,0%	30,7%	9,4%	18,8%	16,3%	13,5%	14,2%	9,1%	22,8%	11,1%	8,6%	20,5%	8,3%	10,7%
71-74 años	10,0%	11,3%	8,8%	0,0%	20,1%	7,8%	5,5%	16,3%	10,6%	15,7%	2,3%	4,4%	12,0%	3,6%	14,1%	8,3%	10,7%
75-79 años	10,5%	10,3%	10,7%	0,0%	21,1%	6,3%	14,1%	4,8%	14,4%	11,9%	13,6%	10,5%	7,4%	0,0%	18,2%	0,0%	7,1%
80 y más años	14,0%	10,8%	17,1%	0,0%	28,1%	10,9%	9,4%	10,6%	25,0%	19,4%	20,5%	8,8%	10,2%	1,4%	22,7%	0,0%	14,3%
Media (años)	67,42	66,71	68,09	59,54	75,37	65,77	66,34	66,63	70,55	70,01	68,25	65,52	65,86	60,4	72,29	60,92	66,96
Desv. Std.	9,62	9,1	10,07	3,28	7,01	8,95	8,96	8,41	11,23	9,25	11,87	8,85	9,19	5,32	8,97	5,73	9,35
Comunidades autónomas																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Canarias	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Habitat																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Menos de 10.000 habitantes	16,0%	16,4%	15,6%	20,9%	11,1%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	21,6%	25,0%	12,3%	9,3%	14,3%	15,5%	58,3%	10,7%
De 10.001 a 50.000 habitantes	32,0%	32,8%	31,2%	33,3%	30,7%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	32,1%	34,1%	36,8%	25,9%	32,9%	29,1%	33,3%	50,0%
De 50.001 a 200.000 habitantes	26,0%	25,6%	26,3%	26,9%	25,1%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	32,8%	20,5%	19,3%	26,9%	27,1%	25,0%	8,3%	35,7%
Más de 200.000 habitantes	26,0%	25,1%	26,8%	18,9%	33,2%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	13,4%	20,5%	31,6%	38,0%	25,7%	30,5%	0,0%	3,6%
Nº de personas viviendo en el hogar (incluido el entrevistado)																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
1 persona	22,0%	19,5%	24,4%	16,9%	27,1%	18,8%	24,2%	24,0%	19,2%	24,6%	29,5%	18,4%	19,4%	18,6%	26,8%	8,3%	7,1%
2 personas	39,3%	44,1%	34,6%	28,9%	49,7%	42,2%	33,6%	37,5%	46,2%	35,8%	31,8%	39,5%	46,3%	29,3%	47,7%	25,0%	28,6%
3 personas	16,8%	15,9%	17,6%	20,9%	12,6%	12,5%	14,8%	20,2%	18,3%	17,2%	15,9%	21,1%	12,0%	23,6%	10,9%	8,3%	32,1%
4 personas	12,0%	10,3%	13,7%	18,4%	5,5%	10,9%	12,5%	11,5%	12,5%	11,9%	6,8%	9,6%	16,7%	18,6%	7,3%	16,7%	14,3%
5 personas o más	10,0%	10,3%	9,8%	14,9%	5,0%	15,6%	14,8%	6,7%	3,8%	10,4%	15,9%	11,4%	5,6%	10,0%	7,3%	41,7%	17,9%
Media (personas)	2,52	2,52	2,52	2,91	2,13	2,67	2,66	2,42	2,36	2,52	2,55	2,6	2,43	2,74	2,22	3,75	3,25
Desv. Std.	1,32	1,32	1,32	1,43	1,06	1,44	1,5	1,24	1,05	1,37	1,55	1,33	1,15	1,28	1,19	1,71	1,6
Nº de personas que aportan ingresos en el hogar																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
1 persona	48,0%	48,2%	47,8%	42,3%	53,8%	37,5%	49,2%	52,9%	48,1%	52,2%	50,0%	44,7%	45,4%	46,4%	49,1%	33,3%	53,6%
2 personas	41,0%	43,6%	38,5%	43,3%	38,7%	42,2%	40,6%	38,5%	43,3%	31,3%	38,6%	44,7%	50,0%	44,3%	41,8%	16,7%	28,6%
3 personas	8,5%	6,2%	10,7%	10,0%	7,0%	17,2%	6,3%	7,7%	6,7%	15,7%	9,1%	5,3%	2,8%	7,1%	7,7%	33,3%	10,7%
4 personas	2,0%	1,5%	2,4%	3,5%	0,5%	3,1%	3,1%	0,0%	1,9%	0,7%	2,3%	3,5%	1,9%	1,4%	0,9%	16,7%	7,1%
5 personas o más	0,5%	0,5%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,0%
Media (personas)	1,66	1,63	1,69	1,78	1,54	1,86	1,66	1,58	1,63	1,65	1,64	1,73	1,61	1,66	1,62	2,33	1,71
Desv. Std.	0,76	0,72	0,8	0,84	0,65	0,81	0,8	0,72	0,7	0,77	0,75	0,85	0,64	0,74	0,71	1,15	0,94
Es el cabeza de familia																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	69,0%	82,1%	56,6%	63,2%	74,9%	64,1%	65,6%	71,2%	74,0%	62,7%	70,5%	69,3%	75,9%	74,3%	74,1%	33,3%	17,9%
No	31,0%	17,9%	43,4%	36,8%	25,1%	35,9%	34,4%	28,8%	26,0%	37,3%	29,5%	30,7%	24,1%	25,7%	25,9%	66,7%	82,1%
Nivel de estudios entrevistado																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	4,3%	2,1%	6,3%	2,0%	6,5%	9,4%	3,1%	4,8%	1,9%	12,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%	8,3%	14,3%
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos)	29,3%	29,7%	28,8%	23,9%	34,7%	35,9%	30,5%	37,5%	15,4%	87,3%	0,0%	0,0%	0,0%	19,3%	31,8%	58,3%	46,4%
Estudios de Formación Profesional	11,0%	14,9%	7,3%	11,4%	10,6%	14,1%	14,1%	10,6%	5,8%	0,0%	0,0%	38,6%	0,0%	15,7%	8,6%	8,3%	7,1%
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	11,0%	10,8%	11,2%	11,9%	10,1%	17,2%	11,7%	8,7%	8,7%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	11,4%	11,8%	8,3%	3,6%
Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos)	17,5%	14,9%	20,0%	18,9%	16,1%	7,8%	18,8%	10,6%	28,8%	0,0%	0,0%	61,4%	0,0%	15,7%	18,2%	16,7%	21,4%
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	12,3%	11,8%	12,7%	15,9%	8,5%	10,9%	12,5%	6,7%	18,3%	0,0%	0,0%	0,0%	45,4%	17,1%	10,5%	0,0%	7,1%
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	14,8%	15,9%	13,7%	15,9%	13,6%	4,7%	9,4%	21,2%	21,2%	0,0%	0,0%	0,0%	54,6%	20,7%	13,6%	0,0%	0,0%
Nivel de estudios del cabeza de familia																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	4,8%	3,1%	6,3%	3,5%	6,0%	6,3%	5,5%	5,8%	1,9%	11,9%	0,0%	2,6%	0,0%	1,4%	5,0%	16,7%	14,3%
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos)	25,8%	27,7%	23,9%	21,4%	30,2%	34,4%	28,1%	30,8%	12,5%	71,6%	2,3%	4,4%	0,9%	14,3%	29,5%	50,0%	42,9%
Estudios de Formación Profesional	12,5%	14,9%	10,2%	12,4%	12,6%	17,2%	12,5%	13,5%	8,7%	3,7%	6,8%	36,0%	0,9%	16,4%	10,5%	16,7%	7,1%
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	10,8%	11,3%	10,2%	11,4%	10,1%	15,6%	13,3%	8,7%	6,7%	1,5%	88,6%	1,8%	0,0%	10,0%	11,4%	8,3%	10,7%
Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos)	15,3%	13,8%	16,6%	17,4%	13,1%	7,8%	15,6%	11,5%	23,1%	4,5%	0,0%	46,5%	1,9%	16,4%	15,0%	0,0%	17,9%
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	14,0%	12,8%	15,1%	15,9%	12,1%	12,5%	11,7%	7,7%	24,0%	3,7%	0,0%	7,0%	39,8%	17,1%	13,6%	8,3%	3,6%
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	17,0%	16,4%	17,6%	17,9%	16,1%	6,3%	13,3%	22,1%	23,1%	3,0%	2,3%	1,8%	56,5%	24,3%	15,0%	0,0%	3,6%
Situación laboral entrevistado																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Trabaja actualmente	24,5%	24,6%	24,4%	43,8%	5,0%	15,6%	28,9%	20,2%	28,8%	6,7%	29,5%	29,8%	38,9%	70,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Parado (Antes trabajaba)	10,5%	12,8%	8,3%	16,4%	4,5%	15,6%	7,0%	16,3%	5,8%	13,4%	6,8%	8,8%	10,2%	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Parado (Nunca ha trabajado)	3,0%	2,1%	3,9%	5,0%	1,0%	10,9%	3,1%	1,0%	0,0%	6,0%	2,3%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Jubilado/ retirado/ incapacitado	55,0%	58,5%	51,7%	26,9%	83,4%	53,1%	50,0%	52,9%	64,4%	61,2%	59,1%	51,8%	49,1%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Sólo sus labores (no trabaja)	7,0%	2,1%	11,7%	8,0%	6,0%	4,7%	10,9%	9,6%	1,0%	12,7%	2,3%	7,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Situación laboral del cabeza de familia																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Trabaja actualmente	26,8%	25,6%	27,8%	45,3%	8,0%	18,8%	28,9%	26,0%	29,8%	11,9%	31,8%	31,6%	38,0%	68,6%	3,2%	0,0%	14,3%
Parado (Antes trabajaba)	9,0%	10,3%	7,8%	12,9%	5,0%	12,5%	7,0%	13,5%	4,8%	11,2%	6,8%	7,9%	8,3%	21,4%	1,8%	16,7%	0,0%
Parado (Nunca ha trabajado)	3,0%	2,1%	3,9%	4,5%	1,5%	10,9%	3,9%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	2,6%	2,8%	0,7%	1,4%	58,3%	3,6%
Jubilado/ retirado/ incapacitado	58,0%	61,0%	55,1%	34,3%	81,9%	56,3%	57,8%	51,9%	65,4%	64,9%	61,4%	55,3%	50,9%	9,3%	93,2%	16,7%	42,9%
Sólo sus labores (no trabaja)	3,3%	1,0%	5,4%	3,0%	3,5%	1,6%	2,3%	8,7%	0,0%	7,5%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,5%	8,3%	39,3%
Profesión entrevistado																	
Base: Trabaja / Ha trabajado	**360**	**187**	**173**	**175**	**185**	**54**	**110**	**93**	**103**	**109**	**42**	**103**	**106**	**140**	**220**	**0**	**0**
Empresario agrario con asalariados	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	2,5%	3,2%	1,7%	2,9%	2,2%	3,7%	3,6%	2,2%	1,0%	4,6%	0,0%	2,9%	0,9%	2,1%	2,7%	0,0%	0,0%
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	4,7%	5,3%	4,0%	4,6%	4,9%	3,7%	4,5%	5,4%	4,9%	5,5%	4,8%	4,9%	3,8%	5,7%	4,1%	0,0%	0,0%
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	4,2%	5,3%	2,9%	4,0%	4,3%	3,7%	4,5%	6,5%	1,9%	7,3%	2,4%	3,9%	1,9%	1,4%	5,9%	0,0%	0,0%
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	4,7%	5,9%	3,5%	3,4%	5,9%	5,6%	5,5%	4,3%	3,9%	3,7%	0,0%	1,9%	10,4%	1,4%	6,8%	0,0%	0,0%
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	5,3%	4,3%	6,4%	6,3%	4,3%	1,9%	5,5%	4,3%	7,8%	0,0%	4,8%	7,8%	8,5%	10,0%	2,3%	0,0%	0,0%
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	3,1%	4,8%	1,2%	1,7%	4,3%	3,7%	0,0%	3,2%	5,8%	2,8%	2,4%	0,0%	6,6%	0,7%	4,5%	0,0%	0,0%
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	8,6%	6,4%	11,0%	9,1%	8,1%	3,7%	8,2%	7,5%	12,6%	0,9%	4,8%	6,8%	19,8%	7,9%	9,1%	0,0%	0,0%
Gerente de empresa o sociedad no agraria	0,6%	0,5%	0,6%	1,1%	0,0%	1,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	0,8%	1,6%	0,0%	0,6%	1,1%	0,0%	0,9%	1,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Jefes de departamento (personal intermedio)	1,7%	2,1%	1,2%	2,9%	0,5%	0,0%	0,0%	3,2%	2,9%	0,0%	4,8%	1,0%	2,8%	2,9%	0,9%	0,0%	0,0%
Empleado de oficina	5,8%	4,3%	7,5%	5,1%	6,5%	5,6%	4,5%	3,2%	9,7%	0,9%	4,8%	7,8%	9,4%	5,0%	6,4%	0,0%	0,0%
Vendedor o comercial	6,9%	5,3%	8,7%	6,9%	7,0%	9,3%	7,3%	7,5%	4,9%	7,3%	7,1%	7,8%	5,7%	7,9%	6,4%	0,0%	0,0%
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero……etc)	3,9%	3,2%	4,6%	3,4%	4,3%	3,7%	2,7%	3,2%	5,8%	7,3%	4,8%	3,9%	0,0%	4,3%	3,6%	0,0%	0,0%
Capataz o contramaestre	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Trabajador cualificado	25,8%	31,0%	20,2%	29,1%	22,7%	27,8%	29,1%	20,4%	26,2%	20,2%	38,1%	34,0%	18,9%	32,1%	21,8%	0,0%	0,0%
Trabajador no cualificado	6,4%	4,3%	8,7%	5,1%	7,6%	1,9%	11,8%	5,4%	3,9%	11,9%	4,8%	3,9%	3,8%	4,3%	7,7%	0,0%	0,0%
Trabajador agrícola	1,4%	2,1%	0,6%	1,7%	1,1%	1,9%	1,8%	2,2%	0,0%	2,8%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%
Fuerzas Armadas	0,8%	1,6%	0,0%	0,6%	1,1%	1,9%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,0%	0,9%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
NS/NC	12,2%	7,5%	17,3%	10,9%	13,5%	18,5%	6,4%	20,4%	7,8%	24,8%	14,3%	8,7%	1,9%	12,1%	12,3%	0,0%	0,0%

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

%Verticales

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
Profesión del cabeza de familia																	
Base: Trabaja / Ha trabajado	**375**	**189**	**186**	**186**	**189**	**56**	**120**	**95**	**104**	**118**	**44**	**108**	**105**	**139**	**216**	**4**	**16**
Empresario agrario con asalariados	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%	25,0%	0,0%
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	1,9%	2,6%	1,1%	2,7%	1,1%	3,6%	3,3%	0,0%	1,0%	2,5%	0,0%	3,7%	0,0%	2,2%	1,4%	0,0%	6,3%
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	5,3%	6,3%	4,3%	5,4%	5,3%	5,4%	5,0%	7,4%	3,8%	6,8%	4,5%	4,6%	4,8%	5,8%	4,2%	0,0%	18,8%
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	3,7%	5,3%	2,2%	3,2%	4,2%	1,8%	4,2%	6,3%	1,9%	6,8%	2,3%	3,7%	1,0%	1,4%	5,6%	0,0%	0,0%
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	4,8%	5,8%	3,8%	3,2%	6,3%	3,6%	5,8%	4,2%	4,8%	3,4%	0,0%	1,9%	11,4%	2,2%	6,9%	0,0%	0,0%
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	5,1%	4,8%	5,4%	5,9%	4,2%	1,8%	5,0%	5,3%	6,7%	0,8%	4,5%	7,4%	7,6%	9,4%	2,8%	0,0%	0,0%
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	2,9%	4,8%	1,1%	1,6%	4,2%	3,6%	0,0%	3,2%	5,8%	2,5%	2,3%	0,0%	6,7%	0,7%	4,6%	0,0%	0,0%
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	7,7%	7,4%	8,1%	9,1%	6,3%	7,1%	8,3%	6,3%	8,7%	2,5%	4,5%	5,6%	17,1%	9,4%	7,4%	0,0%	0,0%
Gerente de empresa o sociedad no agraria	0,5%	0,5%	0,5%	1,1%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,0%	0,7%	0,0%	25,0%	0,0%
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	1,1%	1,6%	0,5%	1,1%	1,1%	0,0%	1,7%	1,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,7%	1,4%	0,0%	0,0%
Jefes de departamento (personal intermedio)	2,4%	1,6%	3,2%	3,2%	1,6%	0,0%	0,8%	3,2%	4,8%	1,7%	2,3%	1,9%	3,8%	2,9%	2,3%	0,0%	0,0%
Empleado de oficina	5,3%	2,6%	8,1%	5,4%	5,3%	5,4%	2,5%	3,2%	10,6%	0,8%	6,8%	6,5%	8,6%	5,8%	5,1%	0,0%	6,3%
Vendedor o comercial	5,3%	4,8%	5,9%	5,9%	4,8%	3,6%	5,8%	6,3%	4,8%	2,5%	4,5%	8,3%	5,7%	7,2%	4,2%	0,0%	6,3%
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero. ….etc)	4,3%	4,2%	4,3%	3,2%	5,3%	3,6%	2,5%	3,2%	7,7%	5,9%	6,8%	3,7%	1,9%	3,6%	5,1%	0,0%	0,0%
Capataz o contramaestre	1,1%	1,1%	1,1%	2,2%	0,0%	0,0%	2,5%	1,1%	0,0%	0,8%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Trabajador cualificado	30,1%	32,8%	27,4%	32,8%	27,5%	37,5%	31,7%	25,3%	28,8%	28,0%	38,6%	37,0%	21,9%	34,5%	26,4%	50,0%	37,5%
Trabajador no cualificado	5,3%	3,7%	7,0%	3,8%	6,9%	0,0%	10,8%	4,2%	2,9%	7,6%	4,5%	5,6%	2,9%	4,3%	6,5%	0,0%	0,0%
Trabajador agrícola	1,1%	1,6%	0,5%	0,5%	1,6%	1,8%	0,8%	2,1%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Fuerzas Armadas	1,1%	1,6%	0,5%	1,1%	1,1%	1,8%	2,5%	0,0%	0,0%	0,8%	2,3%	0,9%	1,0%	0,7%	1,4%	0,0%	0,0%
NS/NC	10,4%	6,3%	14,5%	8,1%	12,7%	12,5%	6,7%	17,9%	6,7%	21,2%	15,9%	5,6%	1,0%	7,9%	11,1%	0,0%	25,0%
P1. De los siguientes ámbitos que se muestran. Por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	88,3%	89,7%	86,8%	83,1%	93,5%	84,4%	85,2%	91,3%	91,3%	92,5%	84,1%	85,1%	88,0%	82,9%	94,5%	66,7%	75,0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,8%	7,2%	4,4%	6,5%	5,0%	9,4%	4,7%	7,7%	2,9%	9,0%	0,0%	6,1%	3,7%	7,9%	3,6%	16,7%	7,1%
Vestido y calzado	9,5%	8,2%	10,7%	13,9%	5,0%	18,8%	7,8%	7,7%	7,7%	7,5%	11,4%	8,8%	12,0%	12,9%	5,5%	41,7%	10,7%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	74,8%	73,8%	75,6%	74,1%	75,4%	75,0%	60,9%	80,8%	85,6%	79,9%	75,0%	70,2%	73,1%	72,1%	78,2%	75,0%	60,7%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	21,8%	21,5%	22,0%	14,4%	29,1%	18,8%	18,0%	7,7%	42,3%	11,9%	34,1%	22,8%	27,8%	15,0%	26,4%	16,7%	21,4%
Sanidad	8,8%	6,2%	11,2%	8,0%	9,5%	6,3%	6,3%	19,2%	2,9%	13,4%	2,3%	9,6%	4,6%	5,0%	10,5%	8,3%	14,3%
Movilidad y transporte	17,8%	23,1%	12,7%	23,4%	12,1%	21,9%	17,2%	26,9%	6,7%	21,6%	15,9%	19,3%	12,0%	24,3%	13,6%	8,3%	21,4%
Comunicaciones	4,5%	5,6%	3,4%	6,0%	3,0%	4,7%	5,5%	4,8%	2,9%	0,0%	9,1%	7,9%	4,6%	5,7%	4,5%	0,0%	0,0%
Ocio y cultura	4,3%	4,1%	4,4%	5,0%	3,5%	4,7%	3,9%	3,8%	4,8%	2,2%	9,1%	1,8%	7,4%	7,1%	2,7%	0,0%	3,6%
Enseñanza y educación	2,8%	3,1%	2,4%	5,0%	0,5%	0,0%	3,9%	3,8%	1,9%	0,7%	2,3%	2,6%	5,6%	5,7%	0,9%	0,0%	3,6%
Restaurantes y hoteles	3,0%	4,1%	2,0%	4,5%	1,5%	4,7%	3,1%	1,9%	2,9%	2,2%	4,5%	5,3%	0,9%	5,0%	1,8%	8,3%	0,0%
Tecnología	2,3%	2,1%	2,4%	4,0%	0,5%	1,6%	2,3%	2,9%	1,9%	0,7%	2,3%	2,6%	3,7%	5,0%	0,5%	8,3%	0,0%
Otros bienes y servicios	11,5%	11,8%	11,2%	10,9%	12,1%	14,1%	11,7%	7,7%	13,5%	19,4%	9,1%	7,0%	7,4%	12,9%	11,4%	0,0%	10,7%
P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	63,2%	68,2%	58,5%	57,7%	68,8%	51,6%	63,3%	57,7%	76,0%	56,7%	63,6%	66,7%	67,6%	60,7%	66,8%	50,0%	53,6%
Gastará lo mismo	28,8%	25,6%	31,7%	30,3%	27,1%	34,4%	27,3%	37,5%	18,3%	35,8%	27,3%	25,4%	24,1%	29,3%	29,1%	16,7%	28,6%
Gastará menos	4,5%	3,6%	5,4%	7,0%	2,0%	7,8%	7,0%	1,9%	1,9%	3,7%	6,8%	5,3%	3,7%	5,7%	1,8%	25,0%	10,7%
No sabe	3,5%	2,6%	4,4%	5,0%	2,0%	6,3%	2,3%	2,9%	3,8%	3,7%	2,3%	2,6%	4,6%	4,3%	2,3%	8,3%	7,1%
P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	5,0%	4,1%	5,9%	5,5%	4,5%	9,4%	3,9%	5,8%	2,9%	3,7%	4,5%	7,9%	3,7%	5,0%	5,5%	8,3%	0,0%
Gastará lo mismo	33,3%	34,9%	31,7%	36,3%	30,2%	29,7%	39,8%	32,7%	27,9%	29,1%	38,6%	35,1%	34,3%	32,1%	31,8%	50,0%	42,9%
Gastará menos	44,5%	41,5%	47,3%	41,8%	47,2%	40,6%	34,4%	42,3%	61,5%	44,0%	47,7%	45,6%	42,6%	48,6%	44,1%	33,3%	32,1%
No sabe	17,2%	19,5%	15,1%	16,4%	18,1%	20,3%	21,9%	19,2%	7,7%	23,1%	9,1%	11,4%	19,4%	14,3%	18,6%	8,3%	25,0%
P2. Gasto en: Vestido y calzado																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	15,3%	15,4%	15,1%	12,4%	18,1%	12,5%	8,6%	8,7%	31,7%	3,7%	6,8%	19,3%	28,7%	15,0%	16,8%	0,0%	10,7%
Gastará lo mismo	55,3%	51,3%	59,0%	54,2%	56,3%	51,6%	62,5%	57,7%	46,2%	64,9%	68,2%	52,6%	40,7%	50,0%	55,5%	66,7%	75,0%
Gastará menos	20,3%	20,5%	20,0%	24,4%	16,1%	21,9%	20,3%	24,0%	15,4%	18,7%	20,5%	21,1%	21,3%	24,3%	19,1%	16,7%	10,7%
No sabe	9,3%	12,8%	5,9%	9,0%	9,5%	14,1%	8,6%	9,6%	6,7%	12,7%	4,5%	7,0%	9,3%	10,7%	8,6%	16,7%	3,6%
P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	56,8%	60,5%	53,2%	52,2%	61,3%	50,0%	56,3%	48,1%	70,2%	56,7%	47,7%	57,0%	60,2%	52,1%	62,7%	41,7%	39,3%
Gastará lo mismo	31,5%	27,2%	35,6%	34,8%	28,1%	34,4%	28,9%	42,3%	22,1%	32,8%	40,9%	28,1%	29,6%	39,3%	26,8%	16,7%	35,7%
Gastará menos	5,5%	4,6%	6,3%	7,0%	4,0%	9,4%	6,3%	3,8%	3,8%	6,0%	9,1%	7,0%	1,9%	3,6%	3,6%	33,3%	17,9%
No sabe	6,3%	7,7%	4,9%	6,0%	6,5%	6,3%	8,6%	5,8%	3,8%	4,5%	2,3%	7,9%	8,3%	5,0%	6,8%	8,3%	7,1%
P2. Gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	21,5%	21,0%	22,0%	16,9%	26,1%	17,2%	12,5%	12,5%	44,2%	11,2%	18,2%	28,9%	27,8%	20,7%	23,6%	0,0%	17,9%
Gastará lo mismo	47,0%	45,6%	48,3%	47,3%	46,7%	48,4%	56,3%	51,0%	30,8%	49,3%	65,9%	46,5%	37,0%	42,1%	47,3%	50,0%	67,9%
Gastará menos	19,0%	19,0%	19,0%	20,9%	17,1%	20,3%	18,0%	23,1%	15,4%	20,9%	15,9%	17,5%	19,4%	21,4%	18,2%	41,7%	3,6%
No sabe	12,5%	14,4%	10,7%	14,9%	10,1%	14,1%	13,3%	13,5%	9,6%	18,7%	0,0%	7,0%	15,7%	15,7%	10,9%	8,3%	10,7%
P2. Gasto en: Sanidad																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	18,5%	16,4%	20,5%	14,4%	22,6%	9,4%	15,6%	6,7%	39,4%	7,5%	13,6%	21,1%	31,5%	16,4%	20,9%	16,7%	10,7%
Gastará lo mismo	53,3%	51,8%	54,6%	52,2%	54,3%	51,6%	54,7%	70,2%	35,6%	58,2%	59,1%	54,4%	43,5%	49,3%	54,5%	58,3%	60,7%
Gastará menos	15,3%	15,9%	14,6%	15,9%	14,6%	17,2%	18,0%	13,5%	12,5%	21,6%	18,2%	14,0%	7,4%	14,3%	13,6%	25,0%	28,6%
No sabe	13,0%	15,9%	10,2%	17,4%	8,5%	21,9%	11,7%	9,6%	12,5%	12,7%	9,1%	10,5%	17,6%	20,0%	10,9%	0,0%	0,0%
P2. Gasto en: Movilidad y transporte																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	27,3%	33,8%	21,0%	25,4%	29,1%	29,7%	23,4%	13,5%	44,2%	14,9%	20,5%	38,6%	33,3%	30,7%	26,8%	16,7%	17,9%
Gastará lo mismo	46,8%	38,5%	54,6%	47,3%	46,2%	35,9%	50,8%	62,5%	32,7%	51,5%	50,0%	43,0%	43,5%	41,4%	47,3%	58,3%	64,3%
Gastará menos	16,0%	17,9%	14,1%	14,9%	17,1%	23,4%	17,2%	12,5%	13,5%	19,4%	27,3%	10,5%	13,0%	14,3%	17,7%	25,0%	7,1%
No sabe	10,0%	9,7%	10,2%	12,4%	7,5%	10,9%	8,6%	11,5%	9,6%	14,2%	2,3%	7,9%	10,2%	13,6%	8,2%	0,0%	10,7%
P2. Gasto en: Comunicaciones																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	10,0%	11,8%	8,3%	10,9%	9,0%	12,5%	11,7%	7,7%	8,7%	4,5%	9,1%	14,0%	13,0%	10,0%	10,0%	25,0%	3,6%
Gastará lo mismo	54,8%	51,3%	58,0%	53,7%	55,8%	48,4%	52,3%	52,9%	63,5%	46,3%	56,8%	60,5%	58,3%	56,4%	54,5%	25,0%	60,7%
Gastará menos	19,0%	20,0%	18,0%	16,9%	21,1%	25,0%	20,3%	16,3%	16,3%	25,4%	27,3%	14,0%	13,0%	15,7%	20,9%	16,7%	21,4%
No sabe	16,3%	16,9%	15,6%	18,4%	14,1%	14,1%	15,6%	23,1%	11,5%	23,9%	6,8%	11,4%	15,7%	17,9%	14,5%	33,3%	14,3%
P2. Gasto en: Ocio y cultura																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	14,2%	14,4%	14,1%	14,9%	13,6%	15,6%	10,2%	4,8%	27,9%	5,2%	4,5%	17,5%	25,9%	14,3%	14,1%	25,0%	10,7%
Gastará lo mismo	46,0%	43,6%	48,3%	41,8%	50,3%	37,5%	52,3%	45,2%	44,2%	45,5%	61,4%	50,9%	35,2%	37,9%	48,6%	41,7%	67,9%
Gastará menos	23,8%	25,6%	22,0%	25,4%	22,1%	29,7%	24,2%	26,0%	17,3%	26,9%	22,7%	19,3%	25,0%	27,1%	23,2%	16,7%	14,3%
No sabe	16,0%	16,4%	15,6%	17,9%	14,1%	17,2%	13,3%	24,0%	10,6%	22,4%	11,4%	12,3%	13,9%	20,7%	14,1%	16,7%	7,1%
P2. Gasto en: Enseñanza y educación																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	9,0%	8,2%	9,8%	11,4%	6,5%	7,8%	10,2%	5,8%	11,5%	5,2%	6,8%	10,5%	13,0%	10,7%	6,4%	33,3%	10,7%
Gastará lo mismo	48,0%	49,2%	46,8%	46,8%	49,2%	37,5%	48,4%	45,2%	56,7%	41,0%	56,8%	50,9%	50,0%	48,6%	48,6%	16,7%	53,6%
Gastará menos	22,0%	20,5%	23,4%	17,4%	26,6%	32,8%	20,3%	21,2%	18,3%	27,6%	27,3%	20,2%	14,8%	14,3%	27,7%	33,3%	10,7%
No sabe	21,0%	22,1%	20,0%	24,4%	17,6%	21,9%	21,1%	27,9%	13,5%	26,1%	9,1%	18,4%	22,2%	26,4%	17,3%	16,7%	25,0%
P2. Gasto en: Restaurantes y hoteles																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	12,8%	13,8%	11,7%	9,5%	16,1%	7,8%	6,3%	4,8%	31,7%	6,7%	2,3%	13,2%	24,1%	10,7%	15,0%	16,7%	3,6%
Gastará lo mismo	43,3%	41,0%	45,4%	45,8%	40,7%	43,8%	53,1%	41,3%	32,7%	44,0%	59,1%	46,5%	32,4%	39,3%	42,3%	41,7%	71,4%
Gastará menos	31,3%	30,8%	31,7%	31,3%	31,2%	34,4%	29,7%	34,6%	27,9%	31,3%	31,8%	28,9%	33,3%	32,9%	32,7%	25,0%	14,3%
No sabe	12,8%	14,4%	11,2%	13,4%	12,1%	14,1%	10,9%	19,2%	7,7%	17,9%	6,8%	11,4%	10,2%	17,1%	10,0%	16,7%	10,7%
P2. Gasto en: Tecnología																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	7,8%	9,2%	6,3%	9,5%	6,0%	6,3%	5,5%	5,8%	13,5%	3,0%	4,5%	9,6%	13,0%	12,1%	5,5%	0,0%	7,1%
Gastará lo mismo	50,0%	47,7%	52,2%	48,3%	51,8%	40,6%	57,8%	45,2%	51,0%	45,5%	59,1%	56,1%	45,4%	42,9%	53,2%	58,3%	57,1%
Gastará menos	25,0%	25,6%	24,4%	25,9%	24,1%	34,4%	21,9%	25,0%	23,1%	28,4%	29,5%	20,2%	24,1%	25,7%	25,9%	25,0%	14,3%
No sabe	17,2%	17,4%	17,1%	16,4%	18,1%	18,8%	14,8%	24,0%	12,5%	23,1%	6,8%	14,0%	17,6%	19,3%	15,5%	16,7%	21,4%

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

%Verticales

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P2. Gasto en: Otros bienes y servicios																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	15,8%	14,9%	16,6%	10,9%	20,6%	9,4%	8,6%	1,0%	43,3%	6,7%	11,4%	21,9%	22,2%	12,9%	19,1%	8,3%	7,1%
Gastará lo mismo	41,3%	38,5%	43,9%	41,8%	40,7%	42,2%	50,8%	45,2%	25,0%	43,3%	56,8%	43,9%	29,6%	37,1%	40,9%	33,3%	67,9%
Gastará menos	19,5%	23,6%	15,6%	19,4%	19,6%	20,3%	16,4%	26,0%	16,3%	25,4%	20,5%	14,9%	16,7%	18,6%	20,9%	25,0%	10,7%
No sabe	23,5%	23,1%	23,9%	27,9%	19,1%	28,1%	24,2%	27,9%	15,4%	24,6%	11,4%	19,3%	31,5%	31,4%	19,1%	33,3%	14,3%
P3. Capacidad de gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	64,0%	63,1%	64,9%	57,2%	70,9%	51,6%	57,0%	64,4%	79,8%	64,9%	61,4%	65,8%	62,0%	57,1%	70,0%	41,7%	60,7%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	23,3%	24,6%	22,0%	29,4%	17,1%	31,3%	23,4%	27,9%	13,5%	26,1%	20,5%	20,2%	24,1%	26,4%	18,2%	58,3%	32,1%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	12,8%	12,3%	13,2%	13,4%	12,1%	17,2%	19,5%	7,7%	6,7%	9,0%	18,2%	14,0%	13,9%	16,4%	11,8%	0,0%	7,1%
P3. Capacidad de gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	10,0%	9,2%	10,7%	8,5%	11,6%	6,3%	5,5%	14,4%	13,5%	10,4%	4,5%	9,6%	12,0%	11,4%	9,1%	8,3%	10,7%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	78,8%	80,0%	77,6%	76,6%	80,9%	78,1%	82,8%	75,0%	77,9%	76,9%	86,4%	86,0%	70,4%	72,1%	83,2%	75,0%	78,6%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	11,3%	10,8%	11,7%	14,9%	7,5%	15,6%	11,7%	10,6%	8,7%	12,7%	9,1%	4,4%	17,6%	16,4%	7,7%	16,7%	10,7%
P3. Capacidad de gasto en: Vestido y calzado																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	20,0%	21,0%	19,0%	15,4%	24,6%	12,5%	11,7%	18,3%	36,5%	10,4%	11,4%	27,2%	27,8%	20,0%	20,0%	25,0%	17,9%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	71,8%	69,7%	73,7%	72,1%	71,4%	73,4%	79,7%	77,9%	54,8%	84,3%	79,5%	67,5%	57,4%	68,6%	74,1%	58,3%	75,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	8,3%	9,2%	7,3%	12,4%	4,0%	14,1%	8,6%	3,8%	8,7%	5,2%	9,1%	5,3%	14,8%	11,4%	5,9%	16,7%	7,1%
P3. Capacidad de gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	69,0%	67,2%	70,7%	62,7%	75,4%	56,3%	68,8%	64,4%	81,7%	63,4%	59,1%	72,8%	75,9%	62,9%	76,4%	25,0%	60,7%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	23,0%	24,6%	21,5%	26,9%	19,1%	35,9%	18,0%	32,7%	11,5%	29,9%	29,5%	18,4%	16,7%	27,9%	17,3%	66,7%	25,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	8,0%	8,2%	7,8%	10,4%	5,5%	7,8%	13,3%	2,9%	6,7%	6,7%	11,4%	8,8%	7,4%	9,3%	6,4%	8,3%	14,3%
P3. Capacidad de gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	25,3%	23,6%	26,8%	18,4%	32,2%	18,8%	10,2%	22,1%	51,0%	13,4%	25,0%	24,6%	40,7%	20,0%	27,7%	33,3%	28,6%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	61,5%	63,1%	60,0%	63,2%	59,8%	59,4%	74,2%	69,2%	39,4%	73,9%	65,9%	64,9%	40,7%	63,6%	60,9%	58,3%	57,1%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	13,3%	13,3%	13,2%	18,4%	8,0%	21,9%	15,6%	8,7%	9,6%	12,7%	9,1%	10,5%	18,5%	16,4%	11,4%	8,3%	14,3%
P3. Capacidad de gasto en: Sanidad																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	39,5%	33,8%	44,9%	34,3%	44,7%	20,3%	30,5%	41,3%	60,6%	26,1%	29,5%	40,4%	59,3%	39,3%	40,9%	8,3%	42,9%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	46,8%	46,7%	46,8%	49,3%	44,2%	56,3%	53,9%	46,2%	32,7%	56,7%	56,8%	48,2%	28,7%	47,9%	44,1%	66,7%	53,6%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	13,8%	19,5%	8,3%	16,4%	11,1%	23,4%	15,6%	12,5%	6,7%	17,2%	13,6%	11,4%	12,0%	12,9%	15,0%	25,0%	3,6%
P3. Capacidad de gasto en: Movilidad y transporte																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	38,3%	39,0%	37,6%	33,3%	43,2%	20,3%	33,6%	35,6%	57,7%	24,6%	29,5%	43,9%	52,8%	37,9%	40,5%	0,0%	39,3%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	52,5%	51,8%	53,2%	55,7%	49,2%	73,4%	53,9%	57,7%	32,7%	70,1%	61,4%	49,1%	30,6%	50,0%	50,5%	100,0%	60,7%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	9,3%	9,2%	9,3%	10,9%	7,5%	6,3%	12,5%	6,7%	9,6%	5,2%	9,1%	7,0%	16,7%	12,1%	9,1%	0,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Comunicaciones																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	16,3%	12,3%	20,0%	16,4%	16,1%	7,8%	14,8%	20,2%	19,2%	12,7%	13,6%	14,9%	23,1%	18,6%	12,7%	8,3%	35,7%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	71,3%	73,8%	68,8%	67,7%	74,9%	76,6%	69,5%	71,2%	70,2%	73,1%	86,4%	72,8%	61,1%	66,4%	75,5%	75,0%	60,7%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	12,5%	13,8%	11,2%	15,9%	9,0%	15,6%	15,6%	8,7%	10,6%	14,2%	0,0%	12,3%	15,7%	15,0%	11,8%	16,7%	3,6%
P3. Capacidad de gasto en: Ocio y cultura																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	13,8%	11,8%	15,6%	10,4%	17,1%	6,3%	7,8%	13,5%	26,0%	7,5%	9,1%	9,6%	27,8%	15,0%	12,7%	8,3%	17,9%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	71,0%	72,8%	69,3%	69,2%	72,9%	78,1%	74,2%	74,0%	59,6%	82,1%	84,1%	77,2%	45,4%	60,7%	75,5%	91,7%	78,6%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	15,3%	15,4%	15,1%	20,4%	10,1%	15,6%	18,0%	12,5%	14,4%	10,4%	6,8%	13,2%	26,9%	24,3%	11,8%	0,0%	3,6%
P3. Capacidad de gasto en: Enseñanza y educación																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	18,0%	15,4%	20,5%	23,4%	12,6%	10,9%	14,8%	20,2%	24,0%	13,4%	11,4%	16,7%	27,8%	27,9%	12,3%	0,0%	21,4%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	68,3%	69,2%	67,3%	61,2%	75,4%	68,8%	66,4%	72,1%	66,3%	72,4%	81,8%	71,1%	54,6%	57,1%	74,5%	75,0%	71,4%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	13,8%	15,4%	12,2%	15,4%	12,1%	20,3%	18,8%	7,7%	9,6%	14,2%	6,8%	12,3%	17,6%	15,0%	13,2%	25,0%	7,1%
P3. Capacidad de gasto en: Restaurantes y hoteles																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	12,0%	9,2%	14,6%	8,0%	16,1%	6,3%	3,9%	9,6%	27,9%	6,0%	4,5%	9,6%	25,0%	8,6%	14,1%	8,3%	14,3%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	69,5%	69,2%	69,8%	67,2%	71,9%	76,6%	71,1%	75,0%	57,7%	82,1%	81,8%	71,1%	47,2%	62,1%	72,3%	75,0%	82,1%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	18,5%	21,5%	15,6%	24,9%	12,1%	17,2%	25,0%	15,4%	14,4%	11,9%	13,6%	19,3%	27,8%	29,3%	13,6%	16,7%	3,6%
P3. Capacidad de gasto en: Tecnología																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	12,0%	7,7%	16,1%	12,9%	11,1%	7,8%	6,3%	16,3%	17,3%	6,0%	11,4%	12,3%	19,4%	12,9%	10,9%	8,3%	17,9%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	74,3%	74,4%	74,1%	71,6%	76,9%	79,7%	77,3%	69,2%	72,1%	81,3%	77,3%	75,4%	63,0%	69,3%	76,8%	75,0%	78,6%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	13,8%	17,9%	9,8%	15,4%	12,1%	12,5%	16,4%	14,4%	10,6%	12,7%	11,4%	12,3%	17,6%	17,9%	12,3%	16,7%	3,6%
P3. Capacidad de gasto en: Otros bienes y servicios																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	24,0%	24,1%	23,9%	18,4%	29,6%	10,9%	12,5%	18,3%	51,9%	12,7%	25,0%	28,1%	33,3%	20,7%	26,8%	16,7%	21,4%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	63,2%	61,5%	64,9%	61,7%	64,8%	76,6%	74,2%	68,3%	36,5%	74,6%	65,9%	64,0%	47,2%	59,3%	63,6%	66,7%	78,6%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	12,8%	14,4%	11,2%	19,9%	5,5%	12,5%	13,3%	13,5%	11,5%	12,7%	9,1%	7,9%	19,4%	20,0%	9,5%	16,7%	0,0%
P4_1. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª partida																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	50,2%	51,8%	48,8%	45,3%	55,3%	50,0%	39,1%	53,8%	60,6%	54,5%	61,4%	45,6%	45,4%	44,3%	55,9%	41,7%	39,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8%	1,0%	2,4%	2,0%	1,5%	4,7%	2,3%	1,0%	0,0%	1,5%	4,5%	2,6%	0,0%	2,1%	0,9%	8,3%	3,6%
Vestido y calzado	6,5%	3,6%	9,3%	8,0%	5,0%	9,4%	4,7%	10,6%	2,9%	9,7%	2,3%	9,6%	0,9%	7,9%	4,5%	16,7%	10,7%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,3%	6,7%	5,9%	8,0%	4,5%	6,3%	8,6%	7,7%	1,9%	5,2%	6,8%	7,9%	5,6%	5,7%	5,5%	25,0%	7,1%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,0%	3,6%	6,3%	6,5%	3,5%	3,1%	9,4%	2,9%	2,9%	3,0%	2,3%	7,0%	6,5%	4,3%	5,0%	0,0%	10,7%
Sanidad	4,3%	3,6%	4,9%	3,5%	5,0%	6,3%	3,9%	4,8%	2,9%	5,2%	4,5%	3,5%	3,7%	4,3%	3,6%	0,0%	10,7%
Movilidad y transporte	2,5%	2,6%	2,4%	2,5%	2,5%	3,1%	2,3%	1,9%	2,9%	1,5%	0,0%	4,4%	2,8%	2,9%	1,8%	8,3%	3,6%
Comunicaciones	0,8%	1,5%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,8%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,9%	1,9%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Ocio y cultura	9,3%	9,2%	9,3%	9,5%	9,0%	7,8%	9,4%	8,7%	10,6%	9,0%	4,5%	6,1%	14,8%	12,1%	8,6%	0,0%	3,6%
Enseñanza y educación	1,8%	1,0%	2,4%	2,5%	1,0%	0,0%	1,6%	1,0%	3,8%	0,0%	2,3%	0,9%	4,6%	2,9%	0,9%	0,0%	3,6%
Restaurantes y hoteles	6,8%	7,7%	5,9%	8,0%	5,5%	7,8%	10,2%	4,8%	3,8%	7,5%	4,5%	5,3%	8,3%	8,6%	5,9%	0,0%	7,1%
Tecnología	0,8%	1,5%	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	1,6%	1,0%	0,0%	0,0%	4,5%	0,9%	0,0%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%
Otros bienes y servicios	4,3%	6,2%	2,4%	3,0%	5,5%	1,6%	6,3%	1,9%	5,8%	3,0%	2,3%	5,3%	5,6%	4,3%	5,0%	0,0%	0,0%

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

%Verticales

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P4_2. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 2ª partida																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,3%	5,6%	8,8%	8,5%	6,0%	6,3%	7,8%	8,7%	5,8%	6,7%	15,9%	7,9%	3,7%	7,9%	7,3%	0,0%	7,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,0%	1,5%	0,5%	0,5%	1,5%	0,0%	0,8%	2,9%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,7%	1,4%	0,0%	0,0%
Vestido y calzado	9,8%	7,2%	12,2%	9,5%	10,1%	10,9%	3,1%	21,2%	5,8%	9,7%	9,1%	15,8%	3,7%	8,6%	8,6%	16,7%	21,4%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	27,5%	28,2%	26,8%	22,4%	32,7%	25,0%	24,2%	10,6%	50,0%	21,6%	40,9%	27,2%	29,6%	24,3%	32,3%	16,7%	10,7%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	7,5%	6,2%	8,8%	7,5%	7,5%	7,8%	6,3%	12,5%	3,8%	11,2%	4,5%	8,8%	2,8%	7,9%	6,8%	25,0%	3,6%
Sanidad	6,5%	6,7%	6,3%	9,5%	3,5%	7,8%	8,6%	5,8%	3,8%	5,2%	6,8%	7,9%	6,5%	7,1%	5,9%	16,7%	3,6%
Movilidad y transporte	4,3%	3,1%	5,4%	4,0%	4,5%	3,1%	3,9%	7,7%	1,9%	6,0%	4,5%	3,5%	2,8%	6,4%	3,2%	0,0%	3,6%
Comunicaciones	1,5%	2,1%	1,0%	1,5%	1,5%	3,1%	0,8%	1,9%	1,0%	1,5%	2,3%	1,8%	0,9%	0,7%	1,8%	8,3%	0,0%
Ocio y cultura	12,5%	14,4%	10,7%	12,9%	12,1%	12,5%	15,6%	9,6%	11,5%	9,0%	9,1%	8,8%	22,2%	15,0%	11,4%	0,0%	14,3%
Enseñanza y educación	2,0%	3,1%	1,0%	1,5%	2,5%	0,0%	3,9%	1,9%	1,0%	3,0%	0,0%	0,0%	3,7%	1,4%	2,7%	0,0%	0,0%
Restaurantes y hoteles	11,8%	12,3%	11,2%	13,4%	10,1%	12,5%	15,6%	12,5%	5,8%	11,2%	4,5%	10,5%	16,7%	12,1%	10,9%	8,3%	17,9%
Tecnología	2,3%	1,5%	2,9%	2,5%	2,0%	0,0%	3,1%	1,9%	2,9%	0,0%	0,0%	5,3%	2,8%	2,1%	1,8%	0,0%	7,1%
Otros bienes y servicios	6,3%	8,2%	4,4%	6,5%	6,0%	10,9%	6,3%	2,9%	6,7%	12,7%	2,3%	2,6%	3,7%	5,7%	5,9%	8,3%	10,7%
P4_3. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 3ª partida																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,8%	6,2%	5,4%	4,5%	7,0%	4,7%	7,0%	2,9%	7,7%	6,0%	0,0%	7,9%	5,6%	5,0%	5,9%	0,0%	10,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,3%	2,6%	0,0%	1,5%	1,0%	0,0%	2,3%	1,9%	0,0%	3,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,7%	1,8%	0,0%	0,0%
Vestido y calzado	8,0%	7,7%	8,3%	10,0%	6,0%	12,5%	7,8%	7,7%	5,8%	10,4%	11,4%	4,4%	7,4%	12,9%	5,9%	0,0%	3,6%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9,3%	8,7%	9,8%	9,5%	9,0%	7,8%	5,5%	18,3%	5,8%	14,2%	9,1%	7,0%	5,6%	9,3%	8,6%	16,7%	10,7%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	22,0%	22,1%	22,0%	16,4%	27,6%	17,2%	13,3%	12,5%	45,2%	9,7%	27,3%	27,2%	29,6%	20,7%	24,5%	0,0%	17,9%
Sanidad	6,3%	6,2%	6,3%	7,5%	5,0%	10,9%	5,5%	5,8%	4,8%	9,7%	2,3%	7,0%	2,8%	4,3%	8,6%	0,0%	0,0%
Movilidad y transporte	6,3%	7,2%	5,4%	7,5%	5,0%	10,9%	7,8%	6,7%	1,0%	5,2%	13,6%	7,0%	3,7%	9,3%	3,6%	25,0%	3,6%
Comunicaciones	3,0%	3,6%	2,4%	3,0%	3,0%	4,7%	2,3%	3,8%	1,9%	1,5%	4,5%	2,6%	4,6%	3,6%	3,2%	0,0%	0,0%
Ocio y cultura	9,3%	7,7%	10,7%	10,4%	8,0%	9,4%	10,2%	8,7%	8,7%	10,4%	6,8%	8,8%	9,3%	8,6%	8,6%	16,7%	14,3%
Enseñanza y educación	4,3%	4,1%	4,4%	4,0%	4,5%	1,6%	3,9%	8,7%	1,9%	3,0%	0,0%	5,3%	6,5%	4,3%	3,6%	16,7%	3,6%
Restaurantes y hoteles	8,3%	8,7%	7,8%	10,4%	6,0%	9,4%	10,9%	5,8%	6,7%	9,0%	9,1%	7,9%	7,4%	9,3%	5,9%	16,7%	17,9%
Tecnología	8,0%	11,3%	4,9%	10,0%	6,0%	4,7%	10,2%	9,6%	5,8%	5,2%	2,3%	7,9%	13,9%	7,9%	8,6%	8,3%	3,6%
Otros bienes y servicios	8,5%	4,1%	12,7%	5,5%	11,6%	6,3%	13,3%	7,7%	4,8%	12,7%	13,6%	6,1%	3,7%	4,3%	10,9%	0,0%	14,3%
P4_T. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1º+2º+3 partida																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	63,2%	63,6%	62,9%	58,2%	68,3%	60,9%	53,9%	65,4%	74,0%	67,2%	77,3%	61,4%	54,6%	57,1%	69,1%	41,7%	57,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,0%	5,1%	2,9%	4,0%	4,0%	4,7%	5,5%	5,8%	0,0%	6,7%	4,5%	3,5%	0,9%	3,6%	4,1%	8,3%	3,6%
Vestido y calzado	24,3%	18,5%	29,8%	27,4%	21,1%	32,8%	15,6%	39,4%	14,4%	29,9%	22,7%	29,8%	12,0%	29,3%	19,1%	33,3%	35,7%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	43,0%	43,6%	42,4%	39,8%	46,2%	39,1%	38,3%	36,5%	57,7%	41,0%	56,8%	42,1%	40,7%	39,3%	46,4%	58,3%	28,6%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	34,5%	31,8%	37,1%	30,3%	38,7%	28,1%	28,9%	27,9%	51,9%	23,9%	34,1%	43,0%	38,9%	32,9%	36,4%	25,0%	32,1%
Sanidad	17,0%	16,4%	17,6%	20,4%	13,6%	25,0%	18,0%	16,3%	11,5%	20,1%	13,6%	18,4%	13,0%	15,7%	18,2%	16,7%	14,3%
Movilidad y transporte	13,0%	12,8%	13,2%	13,9%	12,1%	17,2%	14,1%	16,3%	5,8%	12,7%	18,2%	14,9%	9,3%	18,6%	8,6%	33,3%	10,7%
Comunicaciones	5,3%	7,2%	3,4%	5,5%	5,0%	7,8%	3,9%	5,8%	4,8%	3,0%	6,8%	5,3%	7,4%	4,3%	6,4%	8,3%	0,0%
Ocio y cultura	31,0%	31,3%	30,7%	32,8%	29,1%	29,7%	35,2%	26,9%	30,8%	28,4%	20,5%	23,7%	46,3%	35,7%	28,6%	16,7%	32,1%
Enseñanza y educación	8,0%	8,2%	7,8%	8,0%	8,0%	1,6%	9,4%	11,5%	6,7%	6,0%	2,3%	6,1%	14,8%	8,6%	7,3%	16,7%	7,1%
Restaurantes y hoteles	26,8%	28,7%	24,9%	31,8%	21,6%	29,7%	36,7%	23,1%	16,3%	27,6%	18,2%	23,7%	32,4%	30,0%	22,7%	25,0%	42,9%
Tecnología	11,0%	14,4%	7,8%	12,9%	9,0%	4,7%	14,8%	12,5%	8,7%	5,2%	6,8%	14,0%	16,7%	10,7%	11,4%	8,3%	10,7%
Otros bienes y servicios	19,0%	18,5%	19,5%	14,9%	23,1%	18,8%	25,8%	12,5%	17,3%	28,4%	18,2%	14,0%	13,0%	14,3%	21,8%	8,3%	25,0%
P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
SI	38,3%	42,1%	34,6%	39,8%	36,7%	51,6%	39,1%	34,6%	32,7%	43,3%	27,3%	39,5%	35,2%	37,1%	36,8%	66,7%	42,9%
No	61,8%	57,9%	65,4%	60,2%	63,3%	48,4%	60,9%	65,4%	67,3%	56,7%	72,7%	60,5%	64,8%	62,9%	63,2%	33,3%	57,1%
P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?																	
Base: Responden SI en P5	**153**	**82**	**71**	**80**	**73**	**33**	**50**	**36**	**34**	**58**	**12**	**45**	**38**	**52**	**81**	**8**	**12**
Menos del 10%	52,3%	54,9%	49,3%	51,3%	53,4%	48,5%	66,0%	33,3%	55,9%	51,7%	50,0%	55,6%	50,0%	61,5%	51,9%	0,0%	50,0%
Entre el 11% y el 30%	32,0%	32,9%	31,0%	30,0%	34,2%	30,3%	18,0%	61,1%	23,5%	32,8%	16,7%	31,1%	36,8%	28,8%	29,6%	75,0%	33,3%
Entre el 31% y el 50%	3,9%	1,2%	7,0%	3,8%	4,1%	9,1%	2,0%	0,0%	5,9%	3,4%	8,3%	4,4%	2,6%	1,9%	4,9%	12,5%	0,0%
Más del 50%	3,9%	2,4%	5,6%	5,0%	2,7%	3,0%	6,0%	5,6%	0,0%	0,0%	25,0%	4,4%	2,6%	3,8%	2,5%	12,5%	8,3%
No sabe	7,8%	8,5%	7,0%	10,0%	5,5%	9,1%	8,0%	0,0%	14,7%	12,1%	0,0%	4,4%	7,9%	3,8%	11,1%	0,0%	8,3%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 1º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	50,7%	49,2%	52,2%	47,3%	54,3%	67,2%	46,9%	28,8%	67,3%	40,3%	61,4%	54,4%	55,6%	47,9%	51,8%	66,7%	50,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	3,3%	5,1%	1,5%	5,0%	1,5%	3,1%	4,7%	4,8%	0,0%	3,7%	2,3%	3,5%	2,8%	5,7%	2,3%	0,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	8,5%	9,2%	7,8%	10,0%	7,0%	7,8%	5,5%	13,5%	7,7%	9,7%	6,8%	7,0%	9,3%	10,7%	7,3%	0,0%	10,7%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	1,5%	1,0%	2,0%	2,0%	1,0%	3,1%	2,3%	0,0%	1,0%	1,5%	6,8%	0,0%	0,9%	1,4%	1,4%	8,3%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	1,3%	2,1%	0,5%	0,5%	2,0%	0,0%	2,3%	1,0%	1,0%	1,5%	2,3%	1,8%	0,0%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	15,5%	14,4%	16,6%	16,4%	14,6%	4,7%	11,7%	28,8%	13,5%	23,1%	6,8%	11,4%	13,9%	15,0%	15,5%	8,3%	21,4%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	5,3%	4,6%	5,9%	4,5%	6,0%	3,1%	8,6%	4,8%	2,9%	5,2%	2,3%	5,3%	6,5%	5,0%	4,5%	0,0%	14,3%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	3,3%	3,6%	2,9%	4,0%	2,5%	0,0%	3,1%	7,7%	1,0%	3,0%	2,3%	5,3%	1,9%	4,3%	3,2%	0,0%	0,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	0,8%	1,0%	0,5%	1,0%	0,5%	3,1%	0,0%	1,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	8,3%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	10,0%	9,7%	10,2%	9,5%	10,6%	7,8%	14,8%	9,6%	5,8%	10,4%	9,1%	10,5%	9,3%	8,6%	11,8%	8,3%	3,6%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 2º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	15,5%	16,9%	14,1%	17,4%	13,6%	9,4%	17,2%	21,2%	11,5%	17,9%	4,5%	17,5%	14,8%	21,4%	12,7%	0,0%	14,3%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	8,8%	8,7%	8,8%	11,9%	5,5%	10,9%	13,3%	5,8%	4,8%	9,7%	9,1%	7,9%	8,3%	11,4%	5,9%	8,3%	17,9%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	28,0%	24,6%	31,2%	28,4%	27,6%	29,7%	25,8%	18,3%	39,4%	26,1%	31,8%	27,2%	29,6%	23,6%	30,9%	33,3%	25,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	3,3%	4,1%	2,4%	4,5%	2,0%	7,8%	0,0%	6,7%	1,0%	3,0%	6,8%	0,0%	5,6%	3,6%	2,3%	16,7%	3,6%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	2,5%	2,1%	2,9%	4,0%	1,0%	4,7%	1,6%	4,8%	0,0%	0,7%	6,8%	2,6%	2,8%	3,6%	1,4%	0,0%	7,1%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	11,8%	15,4%	8,3%	9,5%	14,1%	9,4%	14,1%	15,4%	6,7%	16,4%	9,1%	10,5%	8,3%	7,9%	14,5%	8,3%	10,7%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	4,3%	3,6%	4,9%	4,5%	4,0%	3,1%	2,3%	9,6%	1,9%	3,7%	2,3%	1,8%	8,3%	4,3%	4,5%	0,0%	3,6%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	6,8%	6,2%	7,3%	5,5%	8,0%	4,7%	9,4%	4,8%	6,7%	6,0%	9,1%	7,9%	5,6%	7,1%	6,8%	8,3%	3,6%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	1,8%	1,5%	2,0%	1,0%	2,5%	1,6%	1,6%	1,0%	2,9%	1,5%	2,3%	2,6%	0,9%	1,4%	1,8%	8,3%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	17,5%	16,9%	18,0%	13,4%	21,6%	18,8%	14,8%	12,5%	25,0%	14,9%	18,2%	21,9%	15,7%	15,7%	19,1%	16,7%	14,3%

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

%Verticales

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 3º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	12,3%	11,8%	12,7%	14,4%	10,1%	7,8%	14,8%	11,5%	12,5%	14,2%	6,8%	14,9%	9,3%	12,9%	11,8%	0,0%	17,9%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	10,0%	5,1%	14,6%	11,4%	8,5%	4,7%	16,4%	9,6%	5,8%	8,2%	4,5%	14,0%	10,2%	12,1%	8,2%	8,3%	14,3%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	17,5%	20,0%	15,1%	18,4%	16,6%	23,4%	14,1%	22,1%	13,5%	18,7%	18,2%	15,8%	17,6%	19,3%	17,3%	8,3%	14,3%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	5,5%	6,2%	4,9%	8,0%	3,0%	4,7%	6,3%	9,6%	1,0%	6,7%	4,5%	4,4%	5,6%	7,1%	4,1%	0,0%	10,7%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	5,0%	7,2%	2,9%	4,0%	6,0%	4,7%	2,3%	9,6%	3,8%	6,0%	0,0%	4,4%	6,5%	2,9%	6,4%	0,0%	7,1%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	13,3%	16,9%	9,8%	16,9%	9,5%	20,3%	12,5%	13,5%	9,6%	14,9%	25,0%	9,6%	10,2%	14,3%	13,6%	16,7%	3,6%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	6,8%	6,2%	7,3%	6,0%	7,5%	4,7%	4,7%	8,7%	8,7%	7,5%	2,3%	5,3%	9,3%	10,0%	5,0%	0,0%	7,1%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	12,3%	10,8%	13,7%	8,5%	16,1%	15,6%	8,6%	4,8%	22,1%	9,7%	18,2%	15,8%	9,3%	10,0%	12,7%	33,3%	10,7%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	3,5%	3,1%	3,9%	3,5%	3,5%	3,1%	5,5%	4,8%	0,0%	2,2%	6,8%	3,5%	3,7%	4,3%	3,2%	8,3%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	14,0%	12,8%	15,1%	9,0%	19,1%	10,9%	14,8%	5,8%	23,1%	11,9%	13,6%	12,3%	18,5%	7,1%	17,7%	25,0%	14,3%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	9,3%	7,7%	10,7%	9,0%	9,5%	10,9%	10,9%	12,5%	2,9%	12,7%	9,1%	4,4%	10,2%	7,1%	10,9%	16,7%	3,6%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	9,3%	10,3%	8,3%	9,5%	9,0%	6,3%	10,9%	12,5%	5,8%	13,4%	2,3%	9,6%	6,5%	7,9%	10,0%	0,0%	14,3%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	18,0%	18,5%	17,6%	16,4%	19,6%	12,5%	15,6%	15,4%	26,9%	20,9%	9,1%	20,2%	15,7%	20,0%	18,6%	0,0%	10,7%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	6,3%	8,2%	4,4%	8,0%	4,5%	10,9%	2,3%	11,5%	2,9%	6,7%	4,5%	8,8%	3,7%	10,0%	3,6%	8,3%	7,1%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	5,0%	5,6%	4,4%	6,5%	3,5%	4,7%	3,1%	7,7%	4,8%	0,7%	9,1%	6,1%	7,4%	7,9%	4,1%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	9,3%	5,1%	13,2%	9,5%	9,0%	9,4%	12,5%	7,7%	6,7%	6,0%	11,4%	10,5%	11,1%	7,9%	10,0%	8,3%	10,7%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	11,0%	12,3%	9,8%	15,4%	6,5%	17,2%	14,8%	5,8%	7,7%	7,5%	22,7%	8,8%	13,0%	15,0%	7,7%	41,7%	3,6%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	15,0%	13,3%	16,6%	10,9%	19,1%	12,5%	10,9%	11,5%	25,0%	13,4%	15,9%	15,8%	15,7%	10,0%	18,6%	8,3%	14,3%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	4,0%	4,6%	3,4%	3,5%	4,5%	3,1%	3,1%	7,7%	1,9%	4,5%	4,5%	3,5%	3,7%	1,4%	3,6%	8,3%	17,9%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	13,0%	14,4%	11,7%	11,4%	14,6%	12,5%	15,6%	7,7%	15,4%	14,2%	11,4%	12,3%	13,0%	12,9%	12,7%	8,3%	17,9%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 5º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	3,0%	3,1%	2,9%	2,0%	4,0%	0,0%	2,3%	7,7%	1,0%	5,2%	2,3%	1,8%	1,9%	2,1%	3,6%	0,0%	3,6%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	12,8%	14,4%	11,2%	12,4%	13,1%	10,9%	8,6%	15,4%	16,3%	12,7%	20,5%	8,8%	13,9%	13,6%	11,8%	8,3%	17,9%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	6,5%	6,2%	6,8%	6,0%	7,0%	3,1%	10,9%	6,7%	2,9%	9,7%	4,5%	3,5%	6,5%	2,1%	8,2%	8,3%	14,3%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	8,0%	7,7%	8,3%	10,4%	5,5%	4,7%	10,2%	9,6%	5,8%	6,7%	11,4%	9,6%	6,5%	12,1%	6,4%	8,3%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	11,0%	10,3%	11,7%	12,9%	9,0%	15,6%	8,6%	12,5%	9,6%	9,7%	9,1%	12,3%	12,0%	14,3%	7,3%	33,3%	14,3%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	15,5%	14,9%	16,1%	13,4%	17,6%	12,5%	13,3%	6,7%	28,8%	9,0%	18,2%	19,3%	18,5%	15,7%	15,9%	8,3%	14,3%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	12,3%	11,8%	12,7%	13,4%	11,1%	15,6%	10,9%	11,5%	12,5%	9,0%	13,6%	16,7%	11,1%	15,7%	11,4%	0,0%	7,1%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	14,0%	15,4%	12,7%	11,9%	16,1%	10,9%	19,5%	13,5%	9,6%	17,2%	9,1%	11,4%	14,8%	10,0%	17,3%	8,3%	10,7%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	8,3%	8,2%	8,3%	8,0%	8,5%	12,5%	10,9%	5,8%	4,8%	8,2%	11,4%	10,5%	4,6%	6,4%	8,6%	16,7%	10,7%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	8,8%	8,2%	9,3%	9,5%	8,0%	14,1%	4,7%	10,6%	8,7%	12,7%	0,0%	6,1%	10,2%	7,9%	9,5%	8,3%	7,1%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 6º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2,3%	3,1%	1,5%	3,0%	1,5%	0,0%	2,3%	3,8%	1,9%	1,5%	6,8%	1,8%	1,9%	2,1%	1,8%	8,3%	3,6%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	14,5%	15,4%	13,7%	15,9%	13,1%	9,4%	15,6%	15,4%	15,4%	14,2%	13,6%	12,3%	17,6%	13,6%	15,9%	0,0%	14,3%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	5,8%	5,6%	5,9%	5,5%	6,0%	3,1%	7,0%	6,7%	4,8%	3,0%	11,4%	7,0%	5,6%	7,1%	5,5%	0,0%	3,6%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	9,3%	10,3%	8,3%	10,0%	8,5%	7,8%	8,6%	9,6%	10,6%	10,4%	6,8%	10,5%	7,4%	9,3%	7,7%	33,3%	10,7%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	11,0%	12,3%	9,8%	13,4%	8,5%	6,3%	10,2%	17,3%	8,7%	8,2%	13,6%	12,3%	12,0%	17,1%	7,7%	8,3%	7,1%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	9,3%	9,7%	8,8%	5,0%	13,6%	20,3%	5,5%	7,7%	8,7%	11,2%	6,8%	7,0%	10,2%	6,4%	10,9%	25,0%	3,6%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	14,2%	11,8%	16,6%	13,4%	15,1%	14,1%	18,8%	9,6%	13,5%	17,9%	6,8%	14,9%	12,0%	9,3%	17,3%	8,3%	17,9%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	10,5%	11,8%	9,3%	10,9%	10,1%	10,9%	12,5%	8,7%	9,6%	11,2%	13,6%	7,0%	12,0%	10,0%	9,1%	8,3%	25,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	15,8%	13,3%	18,0%	13,9%	17,6%	18,8%	13,3%	8,7%	24,0%	14,2%	11,4%	19,3%	15,7%	15,0%	17,7%	0,0%	10,7%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	7,5%	6,7%	8,3%	9,0%	6,0%	9,4%	6,3%	12,5%	2,9%	8,2%	9,1%	7,9%	5,6%	10,0%	6,4%	8,3%	3,6%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 7º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,0%	1,5%	0,5%	1,0%	1,0%	1,6%	0,0%	1,9%	1,0%	1,5%	2,3%	0,0%	0,9%	0,0%	1,4%	0,0%	3,6%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	8,8%	10,8%	6,8%	8,0%	9,5%	4,7%	6,3%	7,7%	15,4%	4,5%	6,8%	11,4%	12,0%	10,0%	8,2%	16,7%	3,6%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	4,0%	2,1%	5,9%	4,5%	3,5%	6,3%	3,9%	4,8%	1,9%	3,7%	6,8%	2,6%	4,6%	5,7%	2,3%	8,3%	7,1%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	9,5%	10,8%	8,3%	10,9%	8,0%	6,3%	10,2%	13,5%	6,7%	9,0%	11,4%	11,4%	7,4%	11,4%	10,0%	0,0%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	17,2%	17,4%	17,1%	13,9%	20,6%	12,5%	15,6%	16,3%	23,1%	17,9%	13,6%	18,4%	16,7%	15,7%	18,6%	25,0%	10,7%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,5%	6,2%	8,8%	8,0%	7,0%	12,5%	9,4%	2,9%	6,7%	9,0%	4,5%	7,0%	7,4%	6,4%	6,8%	16,7%	14,3%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	20,8%	21,5%	20,0%	21,9%	19,6%	28,1%	20,3%	23,1%	14,4%	24,6%	20,5%	17,5%	19,4%	17,1%	21,4%	33,3%	28,6%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	10,5%	9,2%	11,7%	13,4%	7,5%	9,4%	13,3%	12,5%	5,8%	9,7%	13,6%	12,3%	8,3%	11,4%	10,5%	0,0%	10,7%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	15,5%	14,4%	16,6%	13,4%	17,6%	15,6%	14,8%	12,5%	19,2%	14,9%	11,4%	15,8%	17,6%	17,1%	15,0%	0,0%	17,9%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	5,3%	6,2%	4,4%	5,0%	5,5%	3,1%	6,3%	4,8%	5,8%	5,2%	9,1%	3,5%	5,6%	5,0%	5,9%	0,0%	3,6%

%Verticales

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 8º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,5%	1,5%	1,5%	2,0%	1,0%	1,6%	1,6%	1,9%	1,0%	0,7%	4,5%	0,9%	1,9%	1,4%	1,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	9,5%	8,7%	10,2%	7,0%	12,1%	20,3%	4,7%	9,6%	8,7%	8,2%	11,4%	11,4%	8,3%	10,0%	10,9%	0,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	5,8%	7,2%	4,4%	6,0%	5,5%	6,3%	9,4%	5,8%	1,0%	5,2%	4,5%	7,9%	4,6%	4,3%	5,0%	25,0%	10,7%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	10,8%	9,2%	12,2%	6,5%	15,1%	4,7%	7,8%	7,7%	21,2%	7,5%	2,3%	14,9%	13,9%	7,9%	12,7%	0,0%	14,3%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	20,3%	18,5%	22,0%	20,9%	19,6%	25,0%	24,2%	14,4%	18,3%	29,1%	18,2%	16,7%	13,9%	16,4%	22,7%	16,7%	21,4%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,3%	8,2%	6,3%	7,5%	7,0%	3,1%	10,9%	5,8%	6,7%	6,0%	6,8%	8,8%	7,4%	8,6%	6,4%	0,0%	10,7%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	14,2%	15,9%	12,7%	10,4%	18,1%	4,7%	10,9%	17,3%	21,2%	15,7%	15,9%	13,2%	13,0%	11,4%	16,8%	16,7%	7,1%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	11,8%	11,8%	11,7%	16,4%	7,0%	14,1%	11,7%	15,4%	6,7%	12,7%	9,1%	8,8%	14,8%	17,1%	8,6%	16,7%	7,1%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	14,5%	14,9%	14,1%	17,9%	11,1%	18,8%	14,1%	12,5%	14,4%	11,2%	20,5%	13,2%	17,6%	17,9%	11,4%	25,0%	17,9%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	4,5%	4,1%	4,9%	5,5%	3,5%	1,6%	4,7%	9,6%	1,0%	3,7%	6,8%	4,4%	4,6%	5,0%	3,6%	0,0%	10,7%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2,0%	3,1%	1,0%	1,0%	3,0%	1,6%	2,3%	3,8%	0,0%	2,2%	0,0%	1,8%	2,8%	1,4%	2,3%	8,3%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	9,3%	5,6%	12,7%	8,5%	10,1%	4,7%	6,3%	10,6%	14,4%	8,2%	9,1%	11,4%	8,3%	7,1%	12,3%	0,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	4,3%	4,6%	3,9%	3,5%	5,0%	7,8%	4,7%	4,8%	1,0%	2,2%	4,5%	6,1%	4,6%	4,3%	3,6%	16,7%	3,6%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	19,3%	20,0%	18,5%	18,4%	20,1%	25,0%	21,1%	18,3%	14,4%	23,9%	15,9%	16,7%	17,6%	18,6%	19,1%	25,0%	21,4%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	18,8%	15,4%	22,0%	15,9%	21,6%	18,8%	22,7%	11,5%	21,2%	17,9%	22,7%	17,5%	19,4%	12,1%	21,8%	8,3%	32,1%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	3,3%	4,1%	2,4%	3,0%	3,5%	1,6%	3,9%	1,9%	4,8%	1,5%	4,5%	6,1%	1,9%	3,6%	3,2%	0,0%	3,6%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	7,8%	8,7%	6,8%	7,0%	8,5%	7,8%	7,8%	4,8%	10,6%	5,2%	13,6%	11,4%	4,6%	8,6%	7,7%	0,0%	7,1%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	11,8%	12,8%	10,7%	12,9%	10,6%	12,5%	8,6%	18,3%	8,7%	11,9%	6,8%	11,4%	13,9%	13,6%	10,5%	16,7%	10,7%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	18,3%	19,0%	17,6%	21,9%	14,6%	15,6%	16,4%	20,2%	20,2%	22,4%	15,9%	12,3%	20,4%	22,9%	16,4%	16,7%	10,7%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	5,5%	6,7%	4,4%	8,0%	3,0%	4,7%	6,3%	5,8%	4,8%	4,5%	6,8%	5,3%	6,5%	7,9%	3,2%	8,3%	10,7%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2,5%	2,1%	2,9%	3,0%	2,0%	0,0%	1,6%	6,7%	1,0%	3,7%	2,3%	2,6%	0,9%	3,6%	1,8%	0,0%	3,6%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	14,0%	15,9%	12,2%	10,4%	17,6%	25,0%	13,3%	8,7%	13,5%	17,2%	20,5%	9,6%	12,0%	8,6%	14,5%	58,3%	17,9%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	1,8%	2,1%	1,5%	1,5%	2,0%	0,0%	3,1%	1,9%	1,0%	0,7%	2,3%	2,6%	1,9%	2,9%	1,4%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	26,8%	22,6%	30,7%	21,4%	32,2%	25,0%	31,3%	13,5%	35,6%	24,6%	29,5%	23,7%	31,5%	18,6%	32,7%	0,0%	32,1%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	8,0%	9,2%	6,8%	8,0%	8,0%	7,8%	9,4%	4,8%	9,6%	8,2%	4,5%	7,9%	9,3%	8,6%	8,6%	8,3%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,5%	5,1%	9,8%	10,9%	4,0%	6,3%	6,3%	9,6%	7,7%	3,0%	6,8%	9,6%	11,1%	14,3%	3,2%	8,3%	7,1%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	3,5%	3,6%	3,4%	3,5%	3,5%	1,6%	0,8%	4,8%	6,7%	3,7%	0,0%	5,3%	2,8%	3,6%	3,6%	0,0%	3,6%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	4,3%	5,1%	3,4%	5,5%	3,0%	9,4%	2,3%	2,9%	4,8%	5,2%	2,3%	4,4%	3,7%	6,4%	2,7%	0,0%	7,1%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	17,8%	20,0%	15,6%	15,9%	19,6%	7,8%	20,3%	26,0%	12,5%	19,4%	15,9%	18,4%	15,7%	13,6%	21,4%	8,3%	14,3%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	14,0%	14,4%	13,7%	19,9%	8,0%	17,2%	11,7%	21,2%	7,7%	14,2%	15,9%	15,8%	11,1%	20,0%	10,0%	16,7%	14,3%
P7a. ¿Se siente usted seguro/ tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	43,8%	42,6%	44,9%	37,8%	49,7%	51,6%	41,4%	49,0%	36,5%	50,7%	50,0%	37,7%	38,9%	34,3%	49,5%	41,7%	46,4%
No	56,3%	57,4%	55,1%	62,2%	50,3%	48,4%	58,6%	51,0%	63,5%	49,3%	50,0%	62,3%	61,1%	65,7%	50,5%	58,3%	53,6%
P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o circulo cercano en el último año?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
NET SI	69,5%	74,4%	64,9%	66,7%	72,4%	68,8%	62,5%	67,3%	80,8%	69,4%	63,6%	68,4%	73,1%	67,9%	70,0%	83,3%	67,9%
Sí, a mis hijos	54,5%	59,0%	50,2%	49,8%	59,3%	56,3%	47,7%	50,0%	66,3%	58,2%	40,9%	56,1%	53,7%	50,7%	58,2%	58,3%	42,9%
Sí, mis padres	7,0%	8,2%	5,9%	7,5%	6,5%	7,8%	3,1%	16,3%	1,9%	11,2%	11,4%	6,1%	0,9%	3,6%	7,3%	33,3%	10,7%
Sí, a otro miembro de mi familia	19,3%	23,1%	15,6%	20,9%	17,6%	20,3%	19,5%	24,0%	13,5%	23,1%	18,2%	12,3%	22,2%	18,6%	19,5%	8,3%	25,0%
Sí, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia	11,8%	12,8%	10,7%	14,4%	9,0%	10,9%	15,6%	7,7%	11,5%	10,4%	9,1%	7,9%	18,5%	12,9%	9,5%	16,7%	21,4%
No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades	30,5%	25,6%	35,1%	33,3%	27,6%	31,3%	37,5%	32,7%	19,2%	30,6%	36,4%	31,6%	26,9%	32,1%	30,0%	16,7%	32,1%
P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?																	
Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	**278**	**145**	**133**	**134**	**144**	**44**	**80**	**70**	**84**	**93**	**28**	**78**	**79**	**95**	**154**	**10**	**19**
Menos de 2 veces al año	32,0%	30,3%	33,8%	31,3%	32,6%	22,7%	33,8%	57,1%	14,3%	44,1%	25,0%	24,4%	27,8%	35,8%	29,2%	30,0%	36,8%
Más de 2 veces al año	32,7%	37,9%	27,1%	29,9%	35,4%	27,3%	27,5%	25,7%	46,4%	25,8%	39,3%	32,1%	39,2%	29,5%	37,7%	20,0%	15,8%
Todos los meses, pero no son dependientes de mí	22,7%	22,1%	23,3%	22,4%	22,9%	36,4%	27,5%	10,0%	21,4%	19,4%	35,7%	24,4%	20,3%	15,8%	26,0%	40,0%	21,1%
Todos los meses, son dependientes de mí	12,6%	9,7%	15,8%	16,4%	9,0%	13,6%	11,3%	7,1%	17,9%	10,8%	0,0%	19,2%	12,7%	18,9%	7,1%	10,0%	26,3%
P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?																	
Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	**278**	**145**	**133**	**134**	**144**	**44**	**80**	**70**	**84**	**93**	**28**	**78**	**79**	**95**	**154**	**10**	**19**
Creo que tendré que ayudar económicamente más a mis seres cercanos	47,8%	47,6%	48,1%	41,0%	54,2%	43,2%	30,0%	52,9%	63,1%	44,1%	28,6%	56,4%	50,6%	46,3%	50,0%	50,0%	36,8%
Creo que tendré que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos	36,0%	37,2%	34,6%	37,3%	34,7%	45,5%	45,0%	30,0%	27,4%	37,6%	35,7%	33,3%	36,7%	36,8%	37,0%	20,0%	31,6%
Creo que tendré que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos	16,2%	15,2%	17,3%	21,6%	11,1%	11,4%	25,0%	17,1%	9,5%	18,3%	35,7%	10,3%	12,7%	16,8%	13,0%	30,0%	31,6%
P9. Los precios de que partidas de gasto suponen un riesgo actualmente para su estilo de vida y la economia de su hogar?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	57,5%	57,4%	57,6%	56,2%	58,8%	43,8%	61,7%	43,3%	75,0%	53,0%	63,6%	52,6%	65,7%	56,4%	60,5%	33,3%	50,0%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	54,8%	56,4%	53,2%	52,7%	56,8%	48,4%	48,4%	51,0%	70,2%	50,7%	50,0%	54,4%	62,0%	57,9%	57,3%	33,3%	28,6%
Movilidad y transporte	21,3%	21,5%	21,0%	19,9%	22,6%	15,6%	14,1%	21,2%	33,7%	14,2%	11,4%	28,1%	26,9%	21,4%	22,3%	16,7%	14,3%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	19,5%	17,9%	21,0%	16,4%	22,6%	14,1%	9,4%	11,5%	43,3%	4,5%	18,2%	30,7%	26,9%	18,6%	20,5%	41,7%	7,1%
Sanidad	18,3%	18,5%	18,0%	18,9%	17,6%	10,9%	18,0%	24,0%	17,3%	20,9%	4,5%	22,8%	15,7%	17,9%	18,6%	8,3%	21,4%
Vestido y calzado	11,5%	11,3%	11,7%	12,9%	10,1%	7,8%	7,0%	8,7%	22,1%	9,0%	9,1%	14,0%	13,0%	15,0%	9,1%	33,3%	3,6%
Restaurantes y hoteles	8,0%	9,2%	6,8%	11,4%	4,5%	7,8%	6,3%	4,8%	13,5%	2,2%	4,5%	8,8%	15,7%	12,9%	5,5%	8,3%	3,6%
Comunicaciones	7,5%	6,7%	8,3%	10,9%	4,0%	9,4%	6,3%	7,7%	7,7%	6,0%	2,3%	8,8%	10,2%	12,1%	3,2%	16,7%	14,3%
Enseñanza y educación	7,5%	8,2%	6,8%	10,4%	4,5%	1,6%	7,8%	7,7%	10,6%	6,7%	0,0%	10,5%	8,3%	12,9%	4,5%	16,7%	0,0%
Tecnología	7,3%	8,2%	6,3%	10,0%	4,5%	7,8%	7,8%	5,8%	7,7%	6,0%	4,5%	7,0%	10,2%	14,3%	2,7%	8,3%	7,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,0%	6,7%	7,3%	9,0%	5,0%	9,4%	5,5%	7,7%	6,7%	7,5%	4,5%	7,9%	6,5%	10,7%	5,5%	8,3%	0,0%
Ocio y cultura	6,3%	4,1%	8,3%	9,5%	3,0%	7,8%	5,5%	2,9%	9,6%	2,2%	4,5%	7,9%	10,2%	10,0%	3,2%	25,0%	3,6%
Otros bienes y servicios	15,0%	13,8%	16,1%	11,9%	18,1%	10,9%	6,3%	6,7%	36,5%	6,7%	15,9%	21,1%	18,5%	13,6%	17,7%	0,0%	7,1%
Ninguno de estos	14,0%	13,3%	14,6%	13,9%	14,1%	15,6%	11,7%	20,2%	9,6%	14,2%	15,9%	12,3%	14,8%	14,3%	15,5%	0,0%	7,1%

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

%Verticales

	Total Canarias	Sexo: Hombre	Sexo: Mujer	Edad: 55-65 años	Edad: Mayores de 65 años	Habitat: Menos de 10,000 habitantes	Habitat: De 10,001 a 50,000 habitantes	Habitat: De 50,001 a 200,000 habitantes	Habitat: Más de 200,000 habitantes	Nivel de estudios entrevistado: Hasta 1º grado	Nivel de estudios entrevistado: 1º ciclo de 2º grado	Nivel de estudios entrevistado: 2º ciclo de 2º grado	Nivel de estudios entrevistado: Estudios superiores	Actvidad: Activos	Actvidad: Jubilado	Actvidad: Desempleado	Actvidad: Sus labores
P9b. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Mucho	73,0%	75,9%	70,2%	71,1%	74,9%	59,4%	72,7%	76,9%	77,9%	74,6%	63,6%	76,3%	71,3%	71,4%	77,3%	33,3%	64,3%
4- Bastante	19,0%	17,9%	20,0%	20,4%	17,6%	25,0%	18,8%	16,3%	18,3%	17,2%	25,0%	14,9%	23,1%	21,4%	17,3%	33,3%	14,3%
3- Algo	4,5%	3,1%	5,9%	4,5%	4,5%	9,4%	4,7%	2,9%	2,9%	3,7%	6,8%	4,4%	4,6%	5,0%	2,7%	25,0%	7,1%
2- Poco	2,3%	2,1%	2,4%	2,5%	2,0%	3,1%	2,3%	3,8%	0,0%	4,5%	2,3%	1,8%	0,0%	0,7%	1,4%	8,3%	14,3%
1- Nada	1,3%	1,0%	1,5%	1,5%	1,0%	3,1%	1,6%	0,0%	1,0%	0,0%	2,3%	2,6%	0,9%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%
Bottom 2 box	3,5%	3,1%	3,9%	4,0%	3,0%	6,3%	3,9%	3,8%	1,0%	4,5%	4,5%	4,4%	0,9%	2,1%	2,7%	8,3%	14,3%
Top 2 box	92,0%	93,8%	90,2%	91,5%	92,5%	84,4%	91,4%	93,3%	96,2%	91,8%	88,6%	91,2%	94,4%	92,9%	94,5%	66,7%	78,6%
Media (1-5)	4,6	4,66	4,55	4,57	4,63	4,34	4,59	4,66	4,72	4,62	4,45	4,61	4,64	4,61	4,68	3,92	4,29
Desv. Std.	0,78	0,73	0,83	0,82	0,75	1	0,82	0,72	0,61	0,76	0,9	0,87	0,66	0,75	0,72	1	1,12
P10. De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Cuidar la alimentación	71,3%	64,6%	77,6%	64,2%	78,4%	53,1%	68,0%	73,1%	84,6%	64,9%	77,3%	71,1%	76,9%	65,0%	76,4%	41,7%	75,0%
Hacer ejercicio físico	59,5%	59,5%	59,5%	58,2%	60,8%	50,0%	54,7%	53,8%	76,9%	42,5%	50,0%	64,9%	78,7%	65,0%	59,1%	58,3%	35,7%
Respetar las horas de sueño	57,8%	53,3%	62,0%	48,8%	66,8%	48,4%	53,1%	51,9%	75,0%	60,4%	52,3%	50,0%	64,8%	49,3%	64,1%	25,0%	64,3%
Asistir a revisiones médicas periódicamente	51,5%	46,7%	56,1%	42,3%	60,8%	45,3%	39,8%	45,2%	76,0%	49,3%	47,7%	52,6%	54,6%	37,1%	60,9%	25,0%	60,7%
Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco	46,0%	47,7%	44,4%	43,3%	48,7%	31,3%	53,9%	32,7%	58,7%	44,8%	45,5%	47,4%	46,3%	42,1%	50,5%	16,7%	42,9%
Evitar situaciones de estrés	41,5%	41,5%	41,5%	38,3%	44,7%	32,8%	36,7%	33,7%	60,6%	37,3%	40,9%	39,5%	49,1%	40,0%	45,5%	8,3%	32,1%
Cuidar la salud emocional	34,5%	31,8%	37,1%	36,3%	32,7%	29,7%	21,1%	29,8%	58,7%	26,9%	20,5%	35,1%	49,1%	40,7%	34,5%	8,3%	14,3%
Informarse y leer acerca de tendencias en salud	31,0%	27,2%	34,6%	28,4%	33,7%	21,9%	25,0%	21,2%	53,8%	22,4%	20,5%	36,8%	39,8%	35,7%	27,7%	41,7%	28,6%
Dedicar tiempo para la reflexión o meditación	27,3%	24,1%	30,2%	25,4%	29,1%	20,3%	21,9%	19,2%	46,2%	20,1%	20,5%	27,2%	38,9%	27,9%	27,7%	16,7%	25,0%
No sabe	2,3%	3,1%	1,5%	3,0%	1,5%	0,0%	4,7%	2,9%	0,0%	3,7%	2,3%	1,8%	0,9%	2,9%	2,3%	0,0%	0,0%
P11. Frecuencia de visitas a centros sanitarios																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Todas las semanas	6,3%	5,6%	6,8%	3,5%	9,0%	1,6%	5,5%	1,9%	14,4%	2,2%	6,8%	7,0%	10,2%	3,6%	8,2%	16,7%	0,0%
2-3 veces al mes	12,0%	12,3%	11,7%	5,5%	18,6%	17,2%	7,0%	10,6%	16,3%	13,4%	18,2%	8,8%	11,1%	4,3%	16,8%	8,3%	14,3%
Al menos 1 vez al mes	21,8%	19,5%	23,9%	20,9%	22,6%	32,8%	14,8%	26,0%	19,2%	27,6%	15,9%	23,7%	14,8%	20,7%	22,3%	16,7%	25,0%
	40,1%	37,4%	42,4%	29,9%	50,2%												
Al menos 1 vez al trimestre	22,0%	23,1%	21,0%	21,9%	22,1%	17,2%	25,8%	26,9%	15,4%	23,1%	18,2%	21,9%	22,2%	16,4%	25,0%	16,7%	28,6%
Al menos 1 vez al semestre	13,3%	10,8%	15,6%	13,4%	13,1%	10,9%	13,3%	9,6%	18,3%	14,2%	15,9%	12,3%	12,0%	9,3%	13,6%	25,0%	25,0%
Menos de una vez al semestre	16,5%	16,9%	16,1%	22,4%	10,6%	14,1%	20,3%	17,3%	12,5%	10,4%	15,9%	17,5%	23,1%	30,0%	10,0%	8,3%	3,6%
Nunca	8,3%	11,8%	4,9%	12,4%	4,0%	6,3%	13,3%	7,7%	3,8%	9,0%	9,1%	8,8%	6,5%	15,7%	4,1%	8,3%	3,6%
P12. Con que frecuencia realiza: Pagar a través del móvil																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	7,0%	8,2%	5,9%	9,5%	4,5%	4,7%	3,9%	7,7%	11,5%	1,5%	4,5%	7,0%	14,8%	12,9%	4,5%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	7,0%	8,2%	5,9%	7,0%	7,0%	6,3%	6,3%	5,8%	9,6%	1,5%	4,5%	5,3%	16,7%	7,1%	7,3%	8,3%	3,6%
Una vez cada 15 días	2,3%	1,0%	3,4%	2,0%	2,5%	3,1%	1,6%	1,0%	3,8%	0,0%	2,3%	4,4%	2,8%	0,7%	2,7%	0,0%	7,1%
Una vez al mes	4,8%	5,6%	3,9%	7,0%	2,5%	7,8%	4,7%	3,8%	3,8%	3,0%	4,5%	5,3%	6,5%	3,6%	5,5%	16,7%	0,0%
Con menos frecuencia, pero alguna	10,8%	10,8%	10,7%	14,4%	7,0%	10,9%	13,3%	15,4%	2,9%	5,2%	15,9%	11,4%	14,8%	17,1%	5,9%	8,3%	17,9%
Nunca	59,3%	55,9%	62,4%	51,7%	66,8%	50,0%	59,4%	55,8%	68,3%	70,9%	63,6%	57,9%	44,4%	53,6%	65,0%	33,3%	53,6%
No sabe	9,0%	10,3%	7,8%	8,5%	9,5%	17,2%	10,9%	10,6%	0,0%	17,9%	4,5%	8,8%	0,0%	5,0%	9,1%	33,3%	17,9%
P12. Con que frecuencia realiza: Consultas / operaciones con el banco a través de Internet																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	18,0%	17,9%	18,0%	26,9%	9,0%	17,2%	14,1%	20,2%	21,2%	5,2%	18,2%	21,9%	29,6%	34,3%	9,5%	0,0%	10,7%
Una vez a la semana	12,3%	13,8%	10,7%	16,9%	7,5%	12,5%	15,6%	1,9%	18,3%	3,7%	6,8%	15,8%	21,3%	18,6%	9,5%	8,3%	3,6%
Una vez cada 15 días	7,8%	8,7%	6,8%	10,0%	5,5%	14,1%	6,3%	3,8%	9,6%	6,7%	6,8%	8,8%	8,3%	10,0%	5,9%	25,0%	3,6%
Una vez al mes	7,3%	7,2%	7,3%	8,5%	6,0%	4,7%	10,2%	5,8%	6,7%	5,2%	2,3%	9,6%	9,3%	6,4%	7,3%	16,7%	7,1%
Con menos frecuencia, pero alguna	8,5%	6,7%	10,2%	9,0%	8,0%	7,8%	7,8%	12,5%	5,8%	11,2%	9,1%	6,1%	7,4%	11,4%	5,5%	16,7%	14,3%
Nunca	37,8%	34,9%	40,5%	23,9%	51,8%	34,4%	36,7%	41,3%	37,5%	48,5%	54,5%	32,5%	23,1%	17,1%	50,9%	25,0%	42,9%
No sabe	8,5%	10,8%	6,3%	5,0%	12,1%	9,4%	9,4%	14,4%	1,0%	19,4%	2,3%	5,3%	0,9%	2,1%	11,4%	8,3%	17,9%
P12. Con que frecuencia realiza: Compra de entradas, reserva de un viaje a través del Internet																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	1,3%	0,5%	2,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%	2,9%	0,0%	2,3%	0,9%	2,8%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	0,5%	0,5%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	3,6%
Una vez cada 15 días	3,0%	3,1%	2,9%	4,0%	2,0%	6,3%	1,6%	4,8%	1,0%	2,2%	2,3%	0,9%	6,5%	3,6%	2,7%	8,3%	0,0%
Una vez al mes	8,3%	7,2%	9,3%	11,9%	4,5%	10,9%	11,7%	6,7%	3,8%	4,5%	9,1%	13,2%	7,4%	15,0%	3,6%	0,0%	14,3%
Con menos frecuencia, pero alguna	24,3%	24,1%	24,4%	30,3%	18,1%	20,3%	26,6%	20,2%	27,9%	8,2%	15,9%	26,3%	45,4%	35,0%	17,7%	50,0%	10,7%
Nunca	52,5%	50,8%	54,1%	41,3%	63,8%	50,0%	47,7%	51,9%	60,6%	66,4%	65,9%	50,9%	31,5%	38,6%	62,7%	25,0%	53,6%
No sabe	10,3%	13,8%	6,8%	9,0%	11,6%	12,5%	10,9%	14,4%	3,8%	18,7%	2,3%	7,0%	6,5%	4,3%	12,7%	16,7%	17,9%
P12. Con que frecuencia realiza: Consultar / publicar contenidos en alguna red social																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	14,5%	13,8%	15,1%	20,4%	8,5%	9,4%	16,4%	15,4%	14,4%	4,5%	15,9%	18,4%	22,2%	27,1%	7,7%	16,7%	3,6%
Una vez a la semana	6,0%	6,2%	5,9%	8,5%	3,5%	6,3%	6,3%	3,8%	7,7%	3,7%	2,3%	5,3%	11,1%	7,9%	4,1%	8,3%	10,7%
Una vez cada 15 días	3,3%	2,1%	4,4%	3,5%	3,0%	7,8%	2,3%	1,9%	2,9%	2,2%	4,5%	6,1%	0,9%	5,0%	2,3%	8,3%	0,0%
Una vez al mes	6,3%	5,6%	6,8%	8,0%	4,5%	9,4%	9,4%	5,8%	1,0%	4,5%	6,8%	5,3%	9,3%	9,3%	4,5%	16,7%	0,0%
Con menos frecuencia, pero alguna	13,5%	13,8%	13,2%	18,4%	8,5%	17,2%	11,7%	20,2%	6,7%	18,7%	13,6%	14,0%	6,5%	16,4%	10,9%	25,0%	14,3%
Nunca	48,5%	48,2%	48,8%	34,8%	62,3%	42,2%	42,2%	42,3%	66,3%	50,7%	54,5%	43,0%	49,1%	30,7%	61,4%	16,7%	50,0%
No sabe	8,0%	10,3%	5,9%	6,5%	9,5%	7,8%	11,7%	10,6%	1,0%	15,7%	2,3%	7,9%	0,9%	3,6%	9,1%	8,3%	21,4%
P12. Con que frecuencia realiza: Usar APPs para conocer gente / de citas																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	1,3%	1,5%	1,0%	2,5%	0,0%	1,6%	0,0%	1,9%	1,9%	0,0%	4,5%	0,0%	2,8%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	0,8%	1,0%	0,5%	1,0%	0,5%	1,6%	0,8%	1,0%	0,0%	0,7%	0,0%	1,8%	0,0%	1,4%	0,0%	8,3%	0,0%
Una vez cada 15 días	2,8%	4,1%	1,5%	4,0%	1,5%	4,7%	5,5%	0,0%	1,0%	2,2%	2,3%	2,6%	3,7%	2,9%	1,4%	16,7%	7,1%
Una vez al mes	2,8%	3,1%	2,4%	2,0%	3,5%	4,7%	2,3%	2,9%	1,9%	2,2%	2,3%	6,1%	0,0%	1,4%	3,2%	8,3%	3,6%
Con menos frecuencia, pero alguna	5,8%	4,6%	6,8%	8,0%	3,5%	9,4%	6,3%	5,8%	2,9%	6,0%	4,5%	5,3%	6,5%	9,3%	3,2%	16,7%	3,6%
Nunca	76,5%	72,8%	80,0%	74,1%	78,9%	64,1%	74,2%	73,1%	90,4%	70,1%	75,0%	75,4%	86,1%	77,9%	80,0%	25,0%	64,3%
No sabe	10,3%	12,8%	7,8%	8,5%	12,1%	14,1%	10,9%	15,4%	1,9%	18,7%	11,4%	8,8%	0,9%	3,6%	12,3%	25,0%	21,4%
P12. Con que frecuencia realiza: Comprar productos a través de Internet																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	2,5%	3,1%	2,0%	4,0%	1,0%	1,6%	0,8%	3,8%	3,8%	0,7%	2,3%	0,9%	6,5%	5,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	2,0%	1,5%	2,4%	2,0%	2,0%	1,6%	2,3%	1,9%	1,9%	1,5%	4,5%	0,9%	2,8%	2,1%	1,8%	0,0%	3,6%
Una vez cada 15 días	5,5%	6,2%	4,9%	9,5%	1,5%	6,3%	7,0%	5,8%	2,9%	3,7%	2,3%	4,4%	10,2%	7,9%	3,2%	25,0%	3,6%
Una vez al mes	9,5%	11,3%	7,8%	11,9%	7,0%	9,4%	11,7%	8,7%	7,7%	5,2%	4,5%	13,2%	13,0%	14,3%	6,4%	16,7%	7,1%
Con menos frecuencia, pero alguna	20,3%	19,5%	21,0%	31,8%	8,5%	32,8%	19,5%	18,3%	15,4%	9,0%	22,7%	25,4%	27,8%	33,6%	11,8%	16,7%	21,4%
Nunca	51,8%	47,7%	55,6%	33,8%	69,8%	40,6%	47,7%	48,1%	67,3%	61,2%	61,4%	48,2%	39,8%	32,9%	65,5%	33,3%	46,4%
No sabe	8,5%	10,8%	6,3%	7,0%	10,1%	7,8%	10,9%	13,5%	1,0%	18,7%	2,3%	7,0%	0,0%	4,3%	10,0%	8,3%	17,9%
P12. Con que frecuencia realiza: Realizar algún curso on-line / ver tutoriales en Internet para aprender hacer algo																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	7,3%	7,2%	7,3%	10,0%	4,5%	1,6%	3,9%	5,8%	16,3%	3,0%	4,5%	4,4%	16,7%	15,0%	3,6%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	6,5%	6,2%	6,8%	2,5%	10,6%	0,0%	3,9%	1,9%	18,3%	0,0%	0,0%	7,9%	15,7%	5,0%	8,6%	0,0%	0,0%
Una vez cada 15 días	6,3%	6,7%	5,9%	8,0%	4,5%	7,8%	9,4%	2,9%	4,8%	4,5%	2,3%	7,9%	8,3%	9,3%	3,6%	8,3%	10,7%
Una vez al mes	8,5%	7,7%	9,3%	10,9%	6,0%	10,9%	12,5%	8,7%	1,9%	5,2%	6,8%	13,2%	8,3%	10,7%	6,4%	16,7%	10,7%
Con menos frecuencia, pero alguna	14,5%	15,4%	13,7%	22,9%	6,0%	15,6%	13,3%	19,2%	10,6%	11,2%	11,4%	16,7%	17,6%	22,9%	9,1%	16,7%	14,3%
Nunca	47,3%	46,2%	48,3%	37,8%	56,8%	50,0%	46,1%	47,1%	47,1%	59,0%	68,2%	40,4%	31,5%	31,4%	58,2%	41,7%	42,9%
No sabe	9,8%	10,8%	8,8%	8,0%	11,6%	14,1%	10,9%	14,4%	1,0%	17,2%	6,8%	9,6%	1,9%	5,7%	10,5%	16,7%	21,4%
P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de salud (telemedicina)																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	3,5%	4,1%	2,9%	3,5%	3,5%	1,6%	3,1%	1,0%	7,7%	0,7%	2,3%	2,6%	8,3%	4,3%	2,7%	0,0%	7,1%
Una vez a la semana	6,8%	6,2%	7,3%	4,0%	9,5%	3,1%	1,6%	1,9%	20,2%	3,0%	0,0%	8,8%	12,0%	5,0%	8,2%	8,3%	3,6%
Una vez cada 15 días	4,0%	4,6%	3,4%	5,0%	3,0%	4,7%	3,1%	3,8%	4,8%	3,0%	9,1%	5,3%	1,9%	5,0%	4,1%	0,0%	0,0%
Una vez al mes	5,3%	5,1%	5,4%	6,5%	4,0%	10,9%	7,0%	1,9%	2,9%	3,7%	2,3%	7,0%	6,5%	7,1%	3,6%	8,3%	7,1%
Con menos frecuencia, pero alguna	13,0%	12,8%	13,2%	16,9%	9,0%	14,1%	10,9%	18,3%	9,6%	3,7%	13,6%	18,4%	18,5%	17,9%	9,1%	41,7%	7,1%
Nunca	58,5%	56,4%	60,5%	58,2%	58,8%	56,3%	64,1%	57,7%	53,8%	67,2%	68,2%	50,9%	51,9%	58,6%	60,0%	25,0%	60,7%
No sabe	9,0%	10,8%	7,3%	6,0%	12,1%	9,4%	10,2%	15,4%	1,0%	18,7%	4,5%	7,0%	0,9%	2,1%	12,3%	16,7%	14,3%

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

%Verticales

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de hogar (smart homes, facilitadores para vivir de forma independiente)																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	6,5%	3,6%	9,3%	8,0%	5,0%	1,6%	5,5%	2,9%	14,4%	3,0%	2,3%	5,3%	13,9%	11,4%	4,1%	0,0%	3,6%
Una vez a la semana	5,8%	7,2%	4,4%	4,0%	7,5%	1,6%	3,1%	2,9%	14,4%	0,0%	9,1%	6,1%	11,1%	6,4%	5,9%	0,0%	3,6%
Una vez cada 15 días	4,5%	5,1%	3,9%	3,5%	5,5%	3,1%	7,0%	2,9%	3,8%	5,2%	2,3%	4,4%	4,6%	3,6%	4,5%	25,0%	0,0%
Una vez al mes	4,5%	3,6%	5,4%	5,5%	3,5%	10,9%	3,9%	2,9%	2,9%	3,7%	6,8%	4,4%	4,6%	5,7%	2,7%	16,7%	7,1%
Con menos frecuencia, pero alguna	8,3%	8,2%	8,3%	10,4%	6,0%	9,4%	7,8%	7,7%	8,7%	3,7%	9,1%	14,0%	7,4%	10,7%	7,7%	8,3%	0,0%
Nunca	58,8%	56,9%	60,5%	57,2%	60,3%	57,8%	60,2%	66,3%	50,0%	65,7%	63,6%	54,4%	52,8%	55,7%	61,8%	25,0%	64,3%
No sabe	11,8%	15,4%	8,3%	11,4%	12,1%	15,6%	12,5%	14,4%	5,8%	18,7%	6,8%	11,4%	5,6%	6,4%	13,2%	25,0%	21,4%
P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	1,3%	2,1%	0,5%	1,5%	1,0%	0,0%	0,8%	1,9%	1,9%	0,0%	2,3%	0,0%	3,7%	2,9%	0,5%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	0,8%	1,0%	0,5%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,9%	0,7%	0,0%	0,0%	1,9%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%
Una vez cada 15 días	1,8%	2,1%	1,5%	1,0%	2,5%	3,1%	3,1%	1,0%	0,0%	3,0%	2,3%	1,8%	0,0%	0,7%	1,4%	8,3%	7,1%
Una vez al mes	3,5%	3,6%	3,4%	5,5%	1,5%	10,9%	3,1%	1,9%	1,0%	3,0%	4,5%	4,4%	2,8%	3,6%	2,7%	16,7%	3,6%
Con menos frecuencia, pero alguna	7,8%	8,7%	6,8%	10,0%	5,5%	12,5%	10,2%	4,8%	4,8%	6,0%	6,8%	10,5%	7,4%	8,6%	5,9%	33,3%	7,1%
Nunca	75,2%	69,7%	80,5%	72,6%	77,9%	64,1%	70,3%	75,0%	88,5%	70,1%	77,3%	73,7%	82,4%	76,4%	79,1%	25,0%	60,7%
No sabe	9,8%	12,8%	6,8%	9,0%	10,6%	9,4%	12,5%	14,4%	1,9%	17,2%	6,8%	9,6%	1,9%	7,1%	9,5%	16,7%	21,4%
P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No, no cuento con ayuda a domicilio de ningún tipo, aunque me gustaría	45,0%	44,6%	45,4%	47,8%	42,2%	31,3%	45,3%	57,7%	40,4%	44,8%	43,2%	53,5%	37,0%	48,6%	45,5%	25,0%	32,1%
No, no cuento con ayuda a domicilio, ni me gustaría tenerla	28,0%	27,2%	28,8%	34,3%	21,6%	32,8%	31,3%	23,1%	26,0%	28,4%	22,7%	28,1%	29,6%	32,9%	22,3%	50,0%	39,3%
Sí, cuento con ayuda en gestión del hogar y los cuidados (apoyo en el día a día, para salir al salir a la calle	10,5%	10,3%	10,7%	8,5%	12,6%	18,8%	12,5%	7,7%	5,8%	9,0%	25,0%	11,4%	5,6%	7,9%	10,9%	8,3%	21,4%
Sí, cuento con ayuda en la gestión del hogar (limpieza, cocina, lavandería…)	16,5%	17,9%	15,1%	9,5%	23,6%	17,2%	10,9%	11,5%	27,9%	17,9%	9,1%	7,0%	27,8%	10,7%	21,4%	16,7%	7,1%
P13_1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?																	
Base: Contestan	**227**	**119**	**108**	**112**	**115**	**43**	**67**	**55**	**62**	**74**	**23**	**61**	**69**	**76**	**127**	**9**	**15**
Menos de un 10%	68,7%	68,1%	69,4%	77,7%	60,0%	51,2%	76,1%	78,2%	64,5%	77,0%	52,2%	70,5%	63,8%	80,3%	66,1%	11,1%	66,7%
Entre un 10% y un 30%	24,7%	26,1%	23,1%	13,4%	35,7%	30,2%	17,9%	16,4%	35,5%	14,9%	30,4%	21,3%	36,2%	15,8%	30,7%	33,3%	13,3%
Entre un 31% y un 50%	5,7%	5,0%	6,5%	8,0%	3,5%	16,3%	6,0%	3,6%	0,0%	5,4%	17,4%	8,2%	0,0%	3,9%	2,4%	44,4%	20,0%
Más de un 50%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	2,3%	0,0%	1,8%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	11,1%	0,0%
P14. Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Nunca	32,5%	39,0%	26,3%	32,8%	32,2%	23,4%	39,8%	44,2%	17,3%	35,8%	50,0%	35,1%	18,5%	30,7%	35,5%	0,0%	32,1%
Una vez al año	44,0%	40,5%	47,3%	40,3%	47,7%	51,6%	35,2%	40,4%	53,8%	44,8%	45,5%	42,1%	44,4%	42,9%	43,2%	58,3%	50,0%
Entre 2-3 veces al año	22,8%	20,0%	25,4%	26,4%	19,1%	23,4%	24,2%	15,4%	27,9%	18,7%	4,5%	22,8%	35,2%	25,7%	20,5%	41,7%	17,9%
Más de 4 veces al año	0,8%	0,5%	1,0%	0,5%	1,0%	1,6%	0,8%	0,0%	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%	1,9%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%
P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Viajes dentro de su comunidad autónoma	39,0%	40,5%	37,6%	39,3%	38,7%	43,8%	34,4%	42,3%	38,5%	41,8%	36,4%	41,2%	34,3%	37,9%	40,0%	50,0%	32,1%
Viajes fuera de su comunidad autónoma, pero dentro de España	35,8%	38,5%	33,2%	33,3%	38,2%	39,1%	22,7%	32,7%	52,9%	31,3%	11,4%	36,0%	50,9%	35,0%	36,4%	41,7%	32,1%
Viajes internacionales, dentro del continente europeo	20,5%	20,5%	20,5%	19,9%	21,1%	28,1%	18,0%	14,4%	25,0%	10,4%	18,2%	14,9%	39,8%	24,3%	19,1%	16,7%	14,3%
Viajes internacionales a otros continentes	7,8%	6,7%	8,8%	10,9%	4,5%	17,2%	8,6%	3,8%	4,8%	7,5%	9,1%	4,4%	11,1%	9,3%	5,0%	33,3%	10,7%
Ninguno de los anteriores, no planeo viajar	30,8%	29,7%	31,7%	28,9%	32,7%	20,3%	40,6%	33,7%	22,1%	38,8%	40,9%	31,6%	15,7%	26,4%	34,5%	0,0%	35,7%
P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Nunca	54,0%	60,0%	48,3%	55,2%	52,8%	59,4%	61,7%	69,2%	26,0%	75,4%	59,1%	52,6%	26,9%	51,4%	55,5%	41,7%	60,7%
Entre 1 y 3 veces	36,5%	32,8%	40,0%	34,3%	38,7%	32,8%	28,1%	18,3%	67,3%	15,7%	31,8%	42,1%	58,3%	37,1%	36,8%	41,7%	28,6%
Entre 4 y 6 veces	6,0%	3,6%	8,3%	7,0%	5,0%	7,8%	7,8%	3,8%	4,8%	6,0%	4,5%	5,3%	7,4%	6,4%	5,0%	16,7%	7,1%
Más de 6 veces	3,5%	3,6%	3,4%	3,5%	3,5%	0,0%	2,3%	8,7%	1,9%	3,0%	4,5%	0,0%	7,4%	5,0%	2,7%	0,0%	3,6%
P16. ¿En qué tipo de alojamiento/s se queda usted habitualmente durante sus viajes?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Vivienda propia	9,8%	8,7%	10,7%	8,0%	11,6%	3,1%	7,0%	20,2%	6,7%	16,4%	6,8%	6,1%	6,5%	7,1%	12,7%	0,0%	3,6%
Vivienda de un familiar o amigo	33,0%	31,3%	34,6%	29,9%	36,2%	28,1%	22,7%	37,5%	44,2%	30,6%	18,2%	37,7%	37,0%	33,6%	33,6%	33,3%	25,0%
Hotel	51,0%	49,2%	52,7%	49,8%	52,3%	39,1%	57,8%	31,7%	69,2%	34,3%	50,0%	51,8%	71,3%	52,9%	51,8%	25,0%	46,4%
Apartamento o alojamiento de particulares	19,0%	18,5%	19,5%	21,4%	16,6%	28,1%	21,1%	18,3%	11,5%	20,1%	6,8%	25,4%	15,7%	25,0%	14,1%	25,0%	25,0%
Hostal o pensión	9,8%	10,3%	9,3%	14,9%	4,5%	17,2%	7,8%	7,7%	9,6%	8,2%	11,4%	4,4%	16,7%	15,7%	7,3%	8,3%	0,0%
Casa rural u hotel rústico	7,5%	7,7%	7,3%	9,5%	5,5%	10,9%	8,6%	6,7%	4,8%	6,0%	2,3%	8,8%	10,2%	7,1%	6,8%	8,3%	14,3%
Resort u hotel de playa	3,5%	4,1%	2,9%	5,0%	2,0%	4,7%	3,1%	4,8%	1,9%	3,0%	0,0%	2,6%	6,5%	5,7%	0,9%	8,3%	10,7%
Camping	2,3%	3,1%	1,5%	4,0%	0,5%	7,8%	3,1%	0,0%	0,0%	3,0%	2,3%	0,9%	2,8%	5,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Albergue	2,3%	1,5%	2,9%	4,0%	0,5%	6,3%	3,1%	0,0%	1,0%	2,2%	4,5%	1,8%	1,9%	2,9%	1,4%	8,3%	3,6%
Otros	6,0%	6,7%	5,4%	5,0%	7,0%	4,7%	3,1%	10,6%	5,8%	6,0%	11,4%	6,1%	3,7%	4,3%	7,3%	0,0%	7,1%
P17. ¿Encuentra usted alguna barrera que le impida viajar más a menudo?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No, no encuentro ninguna barrera. Viajo lo que deseo	29,5%	33,8%	25,4%	22,9%	36,2%	12,5%	22,7%	35,6%	42,3%	30,6%	27,3%	28,9%	29,6%	18,6%	38,6%	16,7%	17,9%
Sí, el gasto o precio del viaje	43,0%	43,1%	42,9%	51,7%	34,2%	50,0%	46,9%	38,5%	38,5%	38,8%	38,6%	42,1%	50,9%	57,9%	33,6%	33,3%	46,4%
Sí la falta de tiempo para viajar	11,5%	10,3%	12,7%	16,9%	6,0%	14,1%	12,5%	13,5%	6,7%	9,7%	6,8%	10,5%	16,7%	20,7%	4,5%	25,0%	14,3%
Sí, la falta de motivos para viajar	5,3%	4,6%	5,9%	5,5%	5,0%	7,8%	7,0%	3,8%	2,9%	8,2%	2,3%	5,3%	2,8%	2,1%	5,5%	16,7%	14,3%
Sí, la falta de acompañantes para viajar	8,8%	7,7%	9,8%	8,0%	9,5%	17,2%	10,2%	5,8%	4,8%	11,9%	11,4%	8,8%	3,7%	6,4%	8,2%	25,0%	17,9%
Sí, la dificultad de conciliar los viajes con mis obligaciones familiares	10,0%	8,2%	11,7%	10,9%	9,0%	9,4%	10,2%	8,7%	11,5%	9,7%	2,3%	12,3%	11,1%	13,6%	8,6%	0,0%	7,1%
Sí, otro	8,8%	6,2%	11,2%	4,0%	13,6%	7,8%	6,3%	10,6%	10,6%	8,2%	20,5%	7,9%	5,6%	3,6%	12,3%	0,0%	10,7%
P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Mucho	50,2%	53,3%	47,3%	48,8%	51,8%	40,6%	46,1%	46,2%	65,4%	45,5%	45,5%	57,9%	50,0%	49,3%	51,8%	33,3%	50,0%
4- Bastante	24,5%	26,2%	22,9%	32,3%	16,6%	26,6%	21,9%	31,7%	19,2%	22,4%	20,5%	19,3%	34,3%	33,6%	19,5%	33,3%	14,3%
3- Algo	18,3%	12,8%	23,4%	13,4%	23,1%	23,4%	23,4%	14,4%	12,5%	20,9%	25,0%	17,5%	13,0%	11,4%	22,3%	25,0%	17,9%
2- Poco	2,8%	3,1%	2,4%	2,0%	3,5%	4,7%	4,7%	1,9%	0,0%	3,7%	2,3%	2,6%	1,9%	0,7%	2,3%	8,3%	14,3%
1- Nada	4,3%	4,6%	3,9%	3,5%	5,0%	4,7%	3,9%	5,8%	2,9%	7,5%	6,8%	2,6%	0,9%	5,0%	4,1%	0,0%	3,6%
Bottom 2 box	7,0%	7,7%	6,3%	5,5%	8,5%	9,4%	8,6%	7,7%	2,9%	11,2%	9,1%	5,3%	2,8%	5,7%	6,4%	8,3%	17,9%
Top 2 box	74,8%	79,5%	70,2%	81,1%	68,3%	67,2%	68,0%	77,9%	84,6%	67,9%	65,9%	77,2%	84,3%	82,9%	71,4%	66,7%	64,3%
Media (1-5)	4,14	4,21	4,07	4,21	4,07	3,94	4,02	4,11	4,44	3,95	3,95	4,27	4,31	4,21	4,13	3,92	3,93
Desv. Std.	1,08	1,08	1,08	0,99	1,16	1,13	1,12	1,1	0,92	1,22	1,2	1,02	0,84	1,02	1,09	1	1,27

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

%Verticales

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P18. Grado de acuerdo con: Me mudaría a un entorno más rural y conectado con la naturaleza, aunque esté más aislado																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	15,3%	16,4%	14,1%	18,4%	12,1%	10,9%	18,8%	16,3%	12,5%	13,4%	9,1%	21,1%	13,9%	16,4%	15,5%	16,7%	7,1%
4- De acuerdo	13,0%	17,4%	8,8%	17,4%	8,5%	12,5%	14,1%	16,3%	8,7%	9,7%	22,7%	14,0%	12,0%	16,4%	12,3%	8,3%	3,6%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20,5%	20,5%	20,5%	23,4%	17,6%	23,4%	22,7%	23,1%	13,5%	26,1%	9,1%	21,9%	16,7%	20,0%	17,3%	41,7%	39,3%
2- En desacuerdo	29,3%	28,7%	29,8%	23,4%	35,2%	25,0%	20,3%	26,9%	45,2%	23,1%	34,1%	27,2%	37,0%	27,1%	31,4%	33,3%	21,4%
1- Totalmente en desacuerdo	22,0%	16,9%	26,8%	17,4%	26,6%	28,1%	24,2%	17,3%	20,2%	27,6%	25,0%	15,8%	20,4%	20,0%	23,6%	0,0%	28,6%
Bottom 2 box	51,3%	45,6%	56,6%	40,8%	61,8%	53,1%	44,5%	44,2%	65,4%	50,7%	59,1%	43,0%	57,4%	47,1%	55,0%	33,3%	50,0%
Top 2 box	28,2%	33,8%	22,9%	35,8%	20,6%	23,4%	32,8%	32,7%	21,2%	23,1%	31,8%	35,1%	25,9%	32,9%	27,7%	25,0%	10,7%
Media (1-5)	2,7	2,88	2,54	2,96	2,44	2,53	2,83	2,88	2,48	2,58	2,57	2,97	2,62	2,82	2,65	3,08	2,39
Desv. Std.	1,35	1,34	1,35	1,36	1,3	1,32	1,43	1,33	1,26	1,34	1,34	1,38	1,32	1,37	1,37	1,08	1,17
P18. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	13,5%	18,5%	8,8%	15,9%	11,1%	15,6%	12,5%	13,5%	13,5%	13,4%	6,8%	14,9%	14,8%	15,7%	14,5%	0,0%	0,0%
4- De acuerdo	10,0%	12,3%	7,8%	13,4%	6,5%	17,2%	11,7%	6,7%	6,7%	8,2%	25,0%	7,9%	8,3%	12,1%	8,6%	16,7%	7,1%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,8%	22,1%	27,3%	26,4%	23,1%	17,2%	28,9%	39,4%	9,6%	23,9%	20,5%	28,9%	23,1%	21,4%	23,2%	25,0%	53,6%
2- En desacuerdo	31,0%	30,3%	31,7%	25,9%	36,2%	23,4%	23,4%	25,0%	51,0%	27,6%	29,5%	34,2%	32,4%	30,0%	31,4%	50,0%	25,0%
1- Totalmente en desacuerdo	20,8%	16,9%	24,4%	18,4%	23,1%	26,6%	23,4%	15,4%	19,2%	26,9%	18,2%	14,0%	21,3%	20,7%	22,3%	8,3%	14,3%
Bottom 2 box	51,8%	47,2%	56,1%	44,3%	59,3%	50,0%	46,9%	40,4%	70,2%	54,5%	47,7%	48,2%	53,7%	50,7%	53,6%	58,3%	39,3%
Top 2 box	23,5%	30,8%	16,6%	29,4%	17,6%	32,8%	24,2%	20,2%	20,2%	21,6%	31,8%	22,8%	23,1%	27,9%	23,2%	16,7%	7,1%
Media (1-5)	2,65	2,85	2,45	2,83	2,46	2,72	2,66	2,78	2,44	2,54	2,73	2,75	2,63	2,72	2,62	2,5	2,54
Desv. Std.	1,29	1,35	1,19	1,32	1,23	1,43	1,3	1,2	1,26	1,33	1,23	1,24	1,32	1,35	1,32	0,9	0,84
P18. Grado de acuerdo con: Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	5,8%	6,2%	5,4%	9,5%	2,0%	0,0%	7,0%	2,9%	10,6%	1,5%	0,0%	9,6%	9,3%	10,7%	3,2%	0,0%	3,6%
4- De acuerdo	9,8%	10,8%	8,8%	13,9%	5,5%	12,5%	9,4%	9,6%	8,7%	8,2%	9,1%	10,5%	11,1%	14,3%	5,9%	25,0%	10,7%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20,5%	17,9%	22,9%	23,4%	17,6%	17,2%	21,9%	26,9%	14,4%	25,4%	20,5%	14,9%	20,4%	17,1%	20,9%	25,0%	32,1%
2- En desacuerdo	40,3%	42,6%	38,0%	35,3%	45,2%	34,4%	31,3%	43,3%	51,9%	30,6%	47,7%	49,1%	39,8%	39,3%	42,3%	41,7%	28,6%
1- Totalmente en desacuerdo	23,8%	22,6%	24,9%	17,9%	29,6%	35,9%	30,5%	17,3%	14,4%	34,3%	22,7%	15,8%	19,4%	18,6%	27,7%	8,3%	25,0%
Bottom 2 box	64,0%	65,1%	62,9%	53,2%	74,9%	70,3%	61,7%	60,6%	66,3%	64,9%	70,5%	64,9%	59,3%	57,9%	70,0%	50,0%	53,6%
Top 2 box	15,5%	16,9%	14,1%	23,4%	7,5%	12,5%	16,4%	12,5%	19,2%	9,7%	9,1%	20,2%	20,4%	25,0%	9,1%	25,0%	14,3%
Media (1-5)	2,34	2,35	2,32	2,62	2,05	2,06	2,31	2,38	2,49	2,12	2,16	2,49	2,51	2,59	2,15	2,67	2,39
Desv. Std.	1,11	1,13	1,1	1,2	0,94	1,02	1,2	0,98	1,17	1,03	0,89	1,17	1,2	1,25	1	0,98	1,1
P18. Grado de acuerdo con: Emprendería un nuevo negocio, aunque supusiera un cambio para mi estilo de vida actual																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	3,8%	4,6%	2,9%	6,5%	1,0%	4,7%	3,9%	2,9%	3,8%	1,5%	4,5%	6,1%	3,7%	10,0%	0,5%	0,0%	0,0%
4- De acuerdo	11,0%	12,3%	9,8%	16,4%	5,5%	7,8%	15,6%	8,7%	9,6%	10,4%	9,1%	14,9%	8,3%	17,9%	5,9%	33,3%	7,1%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,0%	21,5%	20,5%	22,9%	19,1%	25,0%	26,6%	22,1%	10,6%	20,1%	20,5%	21,1%	22,2%	17,1%	22,7%	25,0%	25,0%
2- En desacuerdo	36,8%	36,9%	36,6%	30,3%	43,2%	25,0%	22,7%	45,2%	52,9%	32,1%	43,2%	34,2%	42,6%	30,7%	41,4%	33,3%	32,1%
1- Totalmente en desacuerdo	27,5%	24,6%	30,2%	23,9%	31,2%	37,5%	31,3%	21,2%	23,1%	35,8%	22,7%	23,7%	23,1%	24,3%	29,5%	8,3%	35,7%
Bottom 2 box	64,3%	61,5%	66,8%	54,2%	74,4%	62,5%	53,9%	66,3%	76,0%	67,9%	65,9%	57,9%	65,7%	55,0%	70,9%	41,7%	67,9%
Top 2 box	14,8%	16,9%	12,7%	22,9%	6,5%	12,5%	19,5%	11,5%	13,5%	11,9%	13,6%	21,1%	12,0%	27,9%	6,4%	33,3%	7,1%
Media (1-5)	2,27	2,35	2,19	2,51	2,02	2,17	2,38	2,27	2,18	2,1	2,3	2,46	2,27	2,59	2,06	2,83	2,04
Desv. Std.	1,09	1,12	1,06	1,2	0,9	1,16	1,19	0,99	1,02	1,05	1,07	1,18	1,03	1,3	0,89	1,03	0,96
P21. Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Seguro de decesos	60,8%	59,0%	62,4%	55,7%	65,8%	56,3%	66,4%	41,3%	76,0%	53,0%	70,5%	65,8%	61,1%	52,9%	68,2%	41,7%	50,0%
Seguro del hogar	60,0%	54,9%	64,9%	52,7%	67,3%	35,9%	53,9%	62,5%	79,8%	50,0%	52,3%	58,8%	76,9%	57,9%	63,6%	25,0%	57,1%
Seguro de vehículos	52,8%	61,0%	44,9%	60,2%	45,2%	42,2%	57,0%	38,5%	68,3%	32,1%	36,4%	63,2%	74,1%	70,0%	45,0%	41,7%	32,1%
Seguro de vida	26,8%	28,2%	25,4%	29,4%	24,1%	7,8%	25,0%	36,5%	30,8%	26,1%	9,1%	22,8%	38,9%	30,0%	25,0%	25,0%	25,0%
Seguro de salud o enfermedad	23,0%	25,1%	21,0%	18,4%	27,6%	20,3%	22,7%	16,3%	31,7%	22,4%	18,2%	21,9%	26,9%	20,7%	24,5%	33,3%	17,9%
Seguro de accidentes personales	6,8%	8,7%	4,9%	7,5%	6,0%	6,3%	7,0%	6,7%	6,7%	5,2%	4,5%	6,1%	10,2%	9,3%	5,0%	0,0%	10,7%
Seguro de dependencia	2,8%	1,0%	4,4%	3,5%	2,0%	6,3%	3,9%	1,0%	1,0%	4,5%	0,0%	1,8%	2,8%	0,7%	3,2%	0,0%	10,7%
Ninguno de los anteriores	4,8%	2,6%	6,8%	4,5%	5,0%	6,3%	3,1%	5,8%	4,8%	6,7%	6,8%	3,5%	2,8%	5,7%	4,5%	0,0%	3,6%
P22. ¿Y está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	26,3%	27,2%	25,4%	39,8%	12,6%	28,1%	32,8%	23,1%	20,2%	16,4%	38,6%	32,5%	26,9%	37,9%	16,8%	75,0%	21,4%
No	73,8%	72,8%	74,6%	60,2%	87,4%	71,9%	67,2%	76,9%	79,8%	83,6%	61,4%	67,5%	73,1%	62,1%	83,2%	25,0%	78,6%
P23. ¿Qué tipo de préstamo/s está pagando en la actualidad																	
Base: Responden SI en P22	**105**	**53**	**52**	**80**	**25**	**18**	**42**	**24**	**21**	**22**	**17**	**37**	**29**	**53**	**37**	**9**	**6**
Hipoteca	65,7%	62,3%	69,2%	67,5%	60,0%	55,6%	69,0%	62,5%	71,4%	68,2%	64,7%	73,0%	55,2%	60,4%	73,0%	66,7%	66,7%
Préstamo al consumo / gastos tarjeta	44,8%	45,3%	44,2%	45,0%	44,0%	61,1%	45,2%	41,7%	33,3%	36,4%	47,1%	45,9%	48,3%	47,2%	32,4%	66,7%	66,7%
Solo Hipoteca	55,2%	54,7%	55,8%	55,0%	56,0%	38,9%	54,8%	58,3%	66,7%	63,6%	52,9%	54,1%	51,7%	52,8%	67,6%	33,3%	33,3%
Solo Préstamo / gastos tarjeta	34,3%	37,7%	30,8%	32,5%	40,0%	44,4%	31,0%	37,5%	28,6%	31,8%	35,3%	27,0%	44,8%	39,6%	27,0%	33,3%	33,3%
Hipoteca y Préstamo / gastos tarjeta	10,5%	7,5%	13,5%	12,5%	4,0%	16,7%	14,3%	4,2%	4,8%	4,5%	11,8%	18,9%	3,4%	7,5%	5,4%	33,3%	33,3%
P23b. ¿Ha notado la subida de los tipos de interés en su hipoteca?																	
Base: Responden hipoteca en P23	**69**	**33**	**36**	**54**	**15**	**10**	**29**	**15**	**15**	**15**	**11**	**27**	**16**	**32**	**27**	**6**	**4**
Sí	85,5%	93,9%	77,8%	88,9%	73,3%	80,0%	89,7%	80,0%	86,7%	93,3%	63,6%	92,6%	81,3%	90,6%	74,1%	100,0%	100,0%
No	14,5%	6,1%	22,2%	11,1%	26,7%	20,0%	10,3%	20,0%	13,3%	6,7%	36,4%	7,4%	18,8%	9,4%	25,9%	0,0%	0,0%
P24. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales dedica al pago de eso/s préstamo/s?																	
Base: Responden préstamo en P23	**47**	**24**	**23**	**36**	**11**	**11**	**19**	**10**	**7**	**8**	**8**	**17**	**14**	**25**	**12**	**6**	**4**
Menos de un 10%	14,9%	12,5%	17,4%	16,7%	9,1%	9,1%	26,3%	10,0%	0,0%	12,5%	0,0%	23,5%	14,3%	12,0%	16,7%	33,3%	0,0%
Entre un 10% y un 30%	46,8%	50,0%	43,5%	38,9%	72,7%	72,7%	31,6%	40,0%	57,1%	75,0%	50,0%	35,3%	42,9%	40,0%	58,3%	50,0%	50,0%
Entre un 31% y un 50%	31,9%	33,3%	30,4%	36,1%	18,2%	18,2%	36,8%	30,0%	42,9%	12,5%	37,5%	35,3%	35,7%	44,0%	16,7%	0,0%	50,0%
Más de un 50%	6,4%	4,2%	8,7%	8,3%	0,0%	0,0%	5,3%	20,0%	0,0%	0,0%	12,5%	5,9%	7,1%	4,0%	8,3%	16,7%	0,0%
P25. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	15,0%	14,4%	15,6%	19,4%	10,6%	20,3%	14,1%	8,7%	19,2%	9,0%	13,6%	14,9%	23,1%	18,6%	11,4%	41,7%	14,3%
No	85,0%	85,6%	84,4%	80,6%	89,4%	79,7%	85,9%	91,3%	80,8%	91,0%	86,4%	85,1%	76,9%	81,4%	88,6%	58,3%	85,7%
P26. Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Mucho mejor	5,0%	3,1%	6,8%	5,0%	5,0%	0,0%	4,7%	7,7%	5,8%	5,2%	2,3%	6,1%	4,6%	2,9%	5,5%	16,7%	7,1%
4- Algo mejor	11,0%	11,3%	10,7%	12,9%	9,0%	9,4%	8,6%	22,1%	3,8%	13,4%	4,5%	12,3%	9,3%	14,3%	5,9%	25,0%	28,6%
3- Más o menos igual	44,5%	47,7%	41,5%	44,3%	44,7%	50,0%	46,1%	45,2%	38,5%	48,5%	52,3%	40,4%	40,7%	42,9%	45,5%	33,3%	50,0%
2- Algo peor	21,5%	20,0%	22,9%	21,4%	21,6%	23,4%	28,1%	12,5%	21,2%	17,2%	18,2%	21,9%	27,8%	19,3%	25,0%	16,7%	7,1%
1- Mucho peor	12,5%	14,9%	10,2%	10,0%	15,1%	4,7%	8,6%	6,7%	27,9%	6,7%	18,2%	14,9%	14,8%	12,9%	13,6%	8,3%	3,6%
No sabe	5,5%	3,1%	7,8%	6,5%	4,5%	12,5%	3,9%	5,8%	2,9%	9,0%	4,5%	4,4%	2,8%	7,9%	4,5%	0,0%	3,6%
Bottom 2 box	34,0%	34,9%	33,2%	31,3%	36,7%	28,1%	36,7%	19,2%	49,0%	23,9%	36,4%	36,8%	42,6%	32,1%	38,6%	25,0%	10,7%
Top 2 box	16,0%	14,4%	17,6%	17,9%	14,1%	9,4%	13,3%	29,8%	9,6%	18,7%	6,8%	18,4%	13,9%	17,1%	11,4%	41,7%	35,7%
Media (1-5)	2,73	2,67	2,79	2,8	2,66	2,73	2,72	3,12	2,37	2,93	2,52	2,72	2,6	2,73	2,63	3,25	3,3
Desv. Std.	1,01	0,98	1,03	0,99	1,03	0,73	0,93	0,99	1,12	0,93	0,94	1,08	1,02	0,99	1	1,22	0,87

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

%Verticales

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P27. Alargaría usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	15,8%	17,4%	14,1%	14,9%	16,6%	12,5%	11,7%	19,2%	19,2%	14,9%	13,6%	13,2%	20,4%	17,1%	14,5%	41,7%	7,1%
No	69,8%	68,7%	70,7%	70,1%	69,3%	62,5%	73,4%	64,4%	75,0%	65,7%	70,5%	77,2%	66,7%	68,6%	70,5%	58,3%	75,0%
No sé	14,5%	13,8%	15,1%	14,9%	14,1%	25,0%	14,8%	16,3%	5,8%	19,4%	15,9%	9,6%	13,0%	14,3%	15,0%	0,0%	17,9%
P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	28,2%	29,7%	26,8%	30,3%	26,1%	31,3%	35,2%	22,1%	24,0%	23,9%	20,5%	40,4%	24,1%	29,3%	26,4%	50,0%	28,6%
No	71,8%	70,3%	73,2%	69,7%	73,9%	68,8%	64,8%	77,9%	76,0%	76,1%	79,5%	59,6%	75,9%	70,7%	73,6%	50,0%	71,4%
P27c. ¿Estaría dispuesto a trabajar 4 días a la semana, aunque ello supusiera una rebaja proporcional de su sueldo?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	35,0%	37,4%	32,7%	42,3%	27,6%	46,9%	41,4%	33,7%	21,2%	31,3%	47,7%	39,5%	29,6%	42,9%	27,3%	75,0%	39,3%
No	65,0%	62,6%	67,3%	57,7%	72,4%	53,1%	58,6%	66,3%	78,8%	68,7%	52,3%	60,5%	70,4%	57,1%	72,7%	25,0%	60,7%
P28. Su vivienda actual es…																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alquiler a precio de mercado	11,0%	10,8%	11,2%	12,4%	9,5%	4,7%	13,3%	12,5%	10,6%	8,2%	9,1%	7,0%	19,4%	11,4%	12,7%	0,0%	0,0%
Alquiler protegido o alojamiento gratuito	6,8%	9,2%	4,4%	8,5%	5,0%	10,9%	7,0%	8,7%	1,9%	10,4%	11,4%	5,3%	1,9%	12,9%	1,4%	8,3%	17,9%
En propiedad con una hipoteca o préstamo	17,8%	16,4%	19,0%	26,4%	9,0%	18,8%	21,9%	16,3%	13,5%	15,7%	20,5%	19,3%	17,6%	22,1%	11,8%	58,3%	25,0%
En propiedad sin préstamos o hipoteca	60,0%	60,5%	59,5%	48,8%	71,4%	64,1%	55,5%	51,9%	71,2%	57,5%	59,1%	65,8%	57,4%	49,3%	70,0%	33,3%	46,4%
Otra	4,5%	3,1%	5,9%	4,0%	5,0%	1,6%	2,3%	10,6%	2,9%	8,2%	0,0%	2,6%	3,7%	4,3%	4,1%	0,0%	10,7%
P28b. ¿Estaría dispuesto a cambiar de casa para evitar la soledad y estar más cerca de los suyos?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	36,8%	34,4%	39,0%	42,3%	31,2%	37,5%	44,5%	37,5%	26,0%	35,8%	25,0%	42,1%	37,0%	41,4%	31,8%	58,3%	42,9%
No	63,2%	65,6%	61,0%	57,7%	68,8%	62,5%	55,5%	62,5%	74,0%	64,2%	75,0%	57,9%	63,0%	58,6%	68,2%	41,7%	57,1%
P29. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	40,0%	37,4%	42,4%	38,8%	41,2%	54,7%	34,4%	36,5%	41,3%	41,0%	45,5%	36,0%	40,7%	31,4%	41,8%	75,0%	53,6%
No	60,0%	62,6%	57,6%	61,2%	58,8%	45,3%	65,6%	63,5%	58,7%	59,0%	54,5%	64,0%	59,3%	68,6%	58,2%	25,0%	46,4%
P30. ¿Cuánto cree que seguirá viviendo en su vivienda actual?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Menos de 5 años	4,8%	5,1%	4,4%	7,0%	2,5%	1,6%	4,7%	5,8%	5,8%	2,2%	4,5%	4,4%	8,3%	7,1%	2,7%	25,0%	0,0%
Entre 5-10 años	10,3%	10,3%	10,2%	12,9%	7,5%	15,6%	4,7%	17,3%	6,7%	11,2%	9,1%	8,8%	11,1%	12,1%	7,3%	16,7%	21,4%
Más de 10 años	16,0%	17,9%	14,1%	15,9%	16,1%	7,8%	14,8%	27,9%	10,6%	20,9%	9,1%	16,7%	12,0%	15,0%	15,5%	33,3%	17,9%
No sabe	18,8%	17,9%	19,5%	22,9%	14,6%	18,8%	25,8%	18,3%	10,6%	11,9%	13,6%	25,4%	22,2%	23,6%	15,9%	8,3%	21,4%
Siempre, no tengo intención de cambiar de residencia en el futuro	50,2%	48,7%	51,7%	41,3%	59,3%	56,3%	50,0%	30,8%	66,3%	53,7%	63,6%	44,7%	46,3%	42,1%	58,6%	16,7%	39,3%
P31. Grado de acuerdo con: Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida durante mi periodo de envejecimiento																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	23,0%	23,6%	22,4%	20,9%	25,1%	15,6%	29,7%	26,0%	16,3%	31,3%	18,2%	21,9%	15,7%	19,3%	25,5%	25,0%	21,4%
4- De acuerdo	20,8%	17,4%	23,9%	21,9%	19,6%	32,8%	21,9%	23,1%	9,6%	28,4%	29,5%	14,9%	13,9%	15,0%	21,8%	50,0%	28,6%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,3%	22,6%	14,1%	19,9%	16,6%	17,2%	20,3%	18,3%	16,3%	17,2%	20,5%	21,1%	15,7%	19,3%	17,3%	16,7%	21,4%
2- En desacuerdo	25,8%	24,1%	27,3%	22,4%	29,1%	23,4%	15,6%	17,3%	48,1%	13,4%	20,5%	29,8%	38,9%	27,1%	27,7%	0,0%	14,3%
1- Totalmente en desacuerdo	12,3%	12,3%	12,2%	14,9%	9,5%	10,9%	12,5%	15,4%	9,6%	9,7%	11,4%	12,3%	15,7%	19,3%	7,7%	8,3%	14,3%
Bottom 2 box	38,0%	36,4%	39,5%	37,3%	38,7%	34,4%	28,1%	32,7%	57,7%	23,1%	31,8%	42,1%	54,6%	46,4%	35,5%	8,3%	28,6%
Top 2 box	43,8%	41,0%	46,3%	42,8%	44,7%	48,4%	51,6%	49,0%	26,0%	59,7%	47,7%	36,8%	29,6%	34,3%	47,3%	75,0%	50,0%
Media (1-5)	3,17	3,16	3,17	3,11	3,22	3,19	3,41	3,27	2,75	3,58	3,23	3,04	2,75	2,88	3,3	3,83	3,29
Desv. Std.	1,36	1,35	1,37	1,37	1,36	1,27	1,38	1,42	1,25	1,32	1,29	1,35	1,32	1,4	1,32	1,11	1,36
P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	5,5%	6,2%	4,9%	9,0%	2,0%	3,1%	3,1%	6,7%	8,7%	4,5%	2,3%	5,3%	8,3%	10,7%	2,7%	0,0%	3,6%
4- De acuerdo	9,0%	8,2%	9,8%	13,4%	4,5%	14,1%	7,8%	8,7%	7,7%	3,0%	13,6%	7,9%	15,7%	15,0%	6,4%	0,0%	3,6%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26,0%	28,2%	23,9%	31,3%	20,6%	25,0%	32,8%	31,7%	12,5%	25,4%	20,5%	27,2%	27,8%	29,3%	21,8%	41,7%	35,7%
2- En desacuerdo	35,3%	34,9%	35,6%	24,9%	45,7%	34,4%	17,2%	37,5%	55,8%	34,3%	31,8%	36,8%	36,1%	27,1%	41,4%	33,3%	28,6%
1- Totalmente en desacuerdo	24,3%	22,6%	25,9%	21,4%	27,1%	23,4%	39,1%	15,4%	15,4%	32,8%	31,8%	22,8%	12,0%	17,9%	27,7%	25,0%	28,6%
Bottom 2 box	59,5%	57,4%	61,5%	46,3%	72,9%	57,8%	56,3%	52,9%	71,2%	67,2%	63,6%	59,6%	48,1%	45,0%	69,1%	58,3%	57,1%
Top 2 box	14,5%	14,4%	14,6%	22,4%	6,5%	17,2%	10,9%	15,4%	16,3%	7,5%	15,9%	13,2%	24,1%	25,7%	9,1%	0,0%	7,1%
Media (1-5)	2,36	2,41	2,32	2,64	2,09	2,39	2,19	2,54	2,38	2,12	2,23	2,36	2,72	2,74	2,15	2,17	2,25
Desv. Std.	1,11	1,11	1,11	1,21	0,91	1,09	1,13	1,07	1,11	1,05	1,12	1,08	1,13	1,23	0,99	0,83	1,04

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

%Verticales

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/ viviendas en propiedad																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	7,8%	10,3%	5,4%	11,4%	4,0%	1,6%	10,2%	6,7%	9,6%	4,5%	4,5%	13,2%	7,4%	14,3%	4,1%	0,0%	7,1%
4- De acuerdo	10,8%	11,3%	10,2%	12,9%	8,5%	10,9%	13,3%	8,7%	9,6%	9,0%	13,6%	7,9%	14,8%	16,4%	8,2%	16,7%	0,0%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,3%	23,6%	24,9%	28,9%	19,6%	25,0%	24,2%	28,8%	19,2%	26,1%	18,2%	20,2%	28,7%	22,1%	23,6%	25,0%	39,3%
2- En desacuerdo	34,3%	31,3%	37,1%	27,4%	41,2%	32,8%	18,0%	40,4%	49,0%	26,9%	38,6%	37,7%	38,0%	32,9%	37,3%	33,3%	17,9%
1- Totalmente en desacuerdo	23,0%	23,6%	22,4%	19,4%	26,6%	29,7%	34,4%	15,4%	12,5%	33,6%	25,0%	21,1%	11,1%	14,3%	26,8%	25,0%	35,7%
Bottom 2 box	57,3%	54,9%	59,5%	46,8%	67,8%	62,5%	52,3%	55,8%	61,5%	60,4%	63,6%	58,8%	49,1%	47,1%	64,1%	58,3%	53,6%
Top 2 box	18,5%	21,5%	15,6%	24,4%	12,6%	12,5%	23,4%	15,4%	19,2%	13,4%	18,2%	21,1%	22,2%	30,7%	12,3%	16,7%	7,1%
Media (1-5)	2,46	2,53	2,39	2,7	2,22	2,22	2,47	2,51	2,55	2,24	2,34	2,54	2,69	2,84	2,25	2,33	2,25
Desv. Std.	1,18	1,25	1,1	1,25	1,06	1,05	1,35	1,07	1,13	1,14	1,14	1,28	1,09	1,27	1,07	1,07	1,17
P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	10,5%	10,3%	10,7%	13,9%	7,0%	9,4%	12,5%	6,7%	12,5%	15,7%	6,8%	10,5%	5,6%	17,1%	6,8%	8,3%	7,1%
4- De acuerdo	16,3%	16,9%	15,6%	17,9%	14,6%	25,0%	14,8%	16,3%	12,5%	18,7%	15,9%	10,5%	19,4%	18,6%	14,1%	25,0%	17,9%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28,0%	26,2%	29,8%	32,3%	23,6%	29,7%	29,7%	33,7%	19,2%	29,1%	29,5%	27,2%	26,9%	26,4%	26,8%	33,3%	42,9%
2- En desacuerdo	27,5%	28,2%	26,8%	20,4%	34,7%	18,8%	18,0%	26,0%	46,2%	18,7%	18,2%	30,7%	38,9%	25,0%	31,4%	25,0%	10,7%
1- Totalmente en desacuerdo	17,8%	18,5%	17,1%	15,4%	20,1%	17,2%	25,0%	17,3%	9,6%	17,9%	29,5%	21,1%	9,3%	12,9%	20,9%	8,3%	21,4%
Bottom 2 box	45,3%	46,7%	43,9%	35,8%	54,8%	35,9%	43,0%	43,3%	55,8%	36,6%	47,7%	51,8%	48,1%	37,9%	52,3%	33,3%	32,1%
Top 2 box	26,8%	27,2%	26,3%	31,8%	21,6%	34,4%	27,3%	23,1%	25,0%	34,3%	22,7%	21,1%	25,0%	35,7%	20,9%	33,3%	25,0%
Media (1-5)	2,74	2,72	2,76	2,95	2,54	2,91	2,72	2,69	2,72	2,96	2,52	2,59	2,73	3,02	2,55	3	2,79
Desv. Std.	1,23	1,24	1,22	1,25	1,17	1,23	1,33	1,14	1,19	1,31	1,27	1,23	1,06	1,28	1,17	1,13	1,2
P31a. ¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones para la tercera edad?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Segregación de la vivienda: alquilando parte de su vivienda a otras personas	6,8%	5,6%	7,8%	9,5%	4,0%	7,8%	7,8%	5,8%	5,8%	2,2%	2,3%	10,5%	10,2%	12,1%	3,2%	16,7%	3,6%
Coliving: modelo residencial comunitario para personas de la tercera edad, que permite la independencia de vivienda de cada residente	19,0%	15,9%	22,0%	23,4%	14,6%	26,6%	22,7%	15,4%	13,5%	12,7%	11,4%	20,2%	28,7%	23,6%	14,1%	41,7%	25,0%
Piso tutelado: para personas autónomas que no tienen su casa adaptada e incluyendo servicios de supervisión, atención y apoyo	8,3%	8,7%	7,8%	10,0%	6,5%	12,5%	6,3%	8,7%	7,7%	9,7%	4,5%	8,8%	7,4%	8,6%	7,7%	8,3%	10,7%
Residencia para la tercera edad	16,3%	15,4%	17,1%	17,4%	15,1%	21,9%	14,8%	19,2%	11,5%	23,1%	9,1%	17,5%	9,3%	17,9%	14,1%	25,0%	21,4%
Ninguna de las anteriores	61,3%	66,2%	56,6%	54,7%	67,8%	53,1%	60,2%	56,7%	72,1%	62,7%	79,5%	59,6%	53,7%	52,1%	69,1%	25,0%	60,7%
P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecario en parte la vivienda)	5,3%	4,6%	5,9%	7,0%	3,5%	6,3%	6,3%	3,8%	4,8%	1,5%	2,3%	6,1%	10,2%	4,3%	4,5%	33,3%	3,6%
Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia)	8,8%	9,7%	7,8%	10,4%	7,0%	15,6%	10,2%	6,7%	4,8%	6,7%	6,8%	14,0%	6,5%	12,1%	4,1%	25,0%	21,4%
Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma)	7,0%	6,2%	7,8%	10,0%	4,0%	14,1%	5,5%	5,8%	5,8%	7,5%	4,5%	7,0%	7,4%	7,1%	5,5%	16,7%	14,3%
Ninguna de ellas	81,5%	81,5%	81,5%	76,1%	86,9%	70,3%	79,7%	84,6%	87,5%	88,1%	86,4%	76,3%	76,9%	78,6%	86,8%	33,3%	75,0%
P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	28,5%	27,7%	29,3%	39,3%	17,6%	29,7%	38,3%	25,0%	19,2%	17,9%	22,7%	34,2%	38,0%	40,0%	18,2%	75,0%	32,1%
No	71,5%	72,3%	70,7%	60,7%	82,4%	70,3%	61,7%	75,0%	80,8%	82,1%	77,3%	65,8%	62,0%	60,0%	81,8%	25,0%	67,9%
P33. Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	36,3%	34,4%	38,0%	54,7%	17,6%	45,3%	46,9%	30,8%	23,1%	25,4%	27,3%	41,2%	48,1%	57,9%	20,0%	66,7%	42,9%
No	63,8%	65,6%	62,0%	45,3%	82,4%	54,7%	53,1%	69,2%	76,9%	74,6%	72,7%	58,8%	51,9%	42,1%	80,0%	33,3%	57,1%
P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Vd																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Positivas	42,5%	39,5%	45,4%	39,8%	45,2%	28,1%	39,8%	51,9%	45,2%	39,6%	29,5%	44,7%	49,1%	44,3%	43,2%	16,7%	39,3%
Negativas	23,0%	21,5%	24,4%	20,4%	25,6%	23,4%	22,7%	21,2%	25,0%	24,6%	29,5%	23,7%	17,6%	19,3%	23,6%	41,7%	28,6%
No ha tenido consecuencias	34,5%	39,0%	30,2%	39,8%	29,1%	48,4%	37,5%	26,9%	29,8%	35,8%	40,9%	31,6%	33,3%	36,4%	33,2%	41,7%	32,1%

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

Absolutos

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
Sexo																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Hombre	195	195	0	99	96	32	64	50	49	62	21	58	54	73	114	4	4
Mujer	205	0	205	102	103	32	64	54	55	72	23	56	54	67	106	8	24
Edad																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
55-60 años	116	59	57	116	0	18	43	26	29	19	15	43	39	83	20	6	7
61-65 años	85	40	45	85	0	24	24	28	9	33	9	18	25	38	34	4	9
66-70 años	61	33	28	0	61	6	24	17	14	19	4	26	12	12	45	1	3
71-74 años	40	22	18	0	40	5	7	17	11	21	1	5	13	5	31	1	3
75-79 años	42	20	22	0	42	4	18	5	15	16	6	12	8	0	40	0	2
80 y más años	56	21	35	0	56	7	12	11	26	26	9	10	11	2	50	0	4
Media (años)	67,42	66,71	68,09	59,54	75,37	65,77	66,34	66,63	70,55	70,01	68,25	65,52	65,86	60,4	72,29	60,92	66,96
Desv. Std.	9,62	9,1	10,07	3,28	7,01	8,95	8,96	8,41	11,23	9,25	11,87	8,85	9,19	5,32	8,97	5,73	9,35
Comunidades autónomas																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Canarias	400	195	205	201	199	64	128	104	104	134	44	114	108	140	220	12	28
Habitat																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Menos de 10.000 habitantes	64	32	32	42	22	64	0	0	0	29	11	14	10	20	34	7	3
De 10.001 a 50.000 habitantes	128	64	64	67	61	0	128	0	0	43	15	42	28	46	64	4	14
De 50.001 a 200.000 habitantes	104	50	54	54	50	0	0	104	0	44	9	22	29	38	55	1	10
Más de 200.000 habitantes	104	49	55	38	66	0	0	0	104	18	9	36	41	36	67	0	1
Nº de personas viviendo en el hogar (incluido el entrevistado)																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
1 persona	88	38	50	34	54	12	31	25	20	33	13	21	21	26	59	1	2
2 personas	157	86	71	58	99	27	43	39	48	48	14	45	50	41	105	3	8
3 personas	67	31	36	42	25	8	19	21	19	23	7	24	13	33	24	1	9
4 personas	48	20	28	37	11	7	16	12	13	16	3	11	18	26	16	2	4
5 personas o más	40	20	20	30	10	10	19	7	4	14	7	13	6	14	16	5	5
Media (personas)	2,52	2,52	2,52	2,91	2,13	2,67	2,66	2,42	2,36	2,52	2,55	2,6	2,43	2,74	2,22	3,75	3,25
Desv. Std.	1,32	1,32	1,32	1,43	1,06	1,44	1,5	1,24	1,05	1,37	1,55	1,33	1,15	1,28	1,19	1,71	1,6
Nº de personas que aportan ingresos en el hogar																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
1 persona	192	94	98	85	107	24	63	55	50	70	22	51	49	65	108	4	15
2 personas	164	85	79	87	77	27	52	40	45	42	17	51	54	62	92	2	8
3 personas	34	12	22	20	14	11	8	8	7	21	4	6	3	10	17	4	3
4 personas	8	3	5	7	1	2	4	0	2	1	1	4	2	2	2	2	2
5 personas o más	2	1	1	2	0	0	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0
Media (personas)	1,66	1,63	1,69	1,78	1,54	1,86	1,66	1,58	1,63	1,65	1,64	1,73	1,61	1,66	1,62	2,33	1,71
Desv. Std.	0,76	0,72	0,8	0,84	0,65	0,81	0,8	0,72	0,7	0,77	0,75	0,85	0,64	0,74	0,71	1,15	0,94
Es el cabeza de familia																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	276	160	116	127	149	41	84	74	77	84	31	79	82	104	163	4	5
No	124	35	89	74	50	23	44	30	27	50	13	35	26	36	57	8	23
Nivel de estudios entrevistado																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	17	4	13	4	13	6	4	5	2	17	0	0	0	0	12	1	4
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos)	117	58	59	48	69	23	39	39	16	117	0	0	0	27	70	7	13
Estudios de Formación Profesional	44	29	15	23	21	9	18	11	6	0	0	44	0	22	19	1	2
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	44	21	23	24	20	11	15	9	9	0	44	0	0	16	26	1	1
Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos)	70	29	41	38	32	5	24	11	30	0	0	70	0	22	40	2	6
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	49	23	26	32	17	7	16	7	19	0	0	0	49	24	23	0	2
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	59	31	28	32	27	3	12	22	22	0	0	0	59	29	30	0	0
Nivel de estudios del cabeza de familia																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	19	6	13	7	12	4	7	6	2	16	0	3	0	2	11	2	4
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos)	103	54	49	43	60	22	36	32	13	96	1	5	1	20	65	6	12
Estudios de Formación Profesional	50	29	21	25	25	11	16	14	9	5	3	41	1	23	23	2	2
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	43	22	21	23	20	10	17	9	7	2	39	2	0	14	25	1	3
Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos)	61	27	34	35	26	5	20	12	24	6	0	53	2	23	33	0	5
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	56	25	31	32	24	8	15	8	25	5	0	8	43	24	30	1	1
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	68	32	36	36	32	4	17	23	24	4	1	2	61	34	33	0	1
Situación laboral entrevistado																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Trabaja actualmente	98	48	50	88	10	10	37	21	30	9	13	34	42	98	0	0	0
Parado (Antes trabajaba)	42	25	17	33	9	10	9	17	6	18	3	10	11	42	0	0	0
Parado (Nunca ha trabajado)	12	4	8	10	2	7	4	1	0	8	1	3	0	0	0	12	0
Jubilado/ retirado/ incapacitado	220	114	106	54	166	34	64	55	67	82	26	59	53	0	220	0	0
Sólo sus labores (no trabaja)	28	4	24	16	12	3	14	10	1	17	1	8	2	0	0	0	28
Situación laboral del cabeza de familia																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Trabaja actualmente	107	50	57	91	16	12	37	27	31	16	14	36	41	96	7	0	4
Parado (Antes trabajaba)	36	20	16	26	10	8	9	14	5	15	3	9	9	30	4	2	0
Parado (Nunca ha trabajado)	12	4	8	9	3	7	5	0	0	6	0	3	3	1	3	7	1
Jubilado/ retirado/ incapacitado	232	119	113	69	163	36	74	54	68	87	27	63	55	13	205	2	12
Sólo sus labores (no trabaja)	13	2	11	6	7	1	3	9	0	10	0	3	0	0	1	1	11
Profesión entrevistado																	
Base: Trabaja / Ha trabajado	**360**	**187**	**173**	**175**	**185**	**54**	**110**	**93**	**103**	**109**	**42**	**103**	**106**	**140**	**220**	**0**	**0**
Empresario agrario con asalariados	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	9	6	3	5	4	2	4	2	1	5	0	3	1	3	6	0	0
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	17	10	7	8	9	2	5	5	5	6	2	5	4	8	9	0	0
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	15	10	5	7	8	2	5	6	2	8	1	4	2	2	13	0	0
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	17	11	6	6	11	3	6	4	4	4	0	2	11	2	15	0	0
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	19	8	11	11	8	1	6	4	8	0	2	8	9	14	5	0	0
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	11	9	2	3	8	2	0	3	6	3	1	0	7	1	10	0	0
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	31	12	19	16	15	2	9	7	13	1	2	7	21	11	20	0	0
Gerente de empresa o sociedad no agraria	2	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	3	3	0	1	2	0	1	1	1	0	0	0	3	0	3	0	0
Jefes de departamento (personal intermedio)	6	4	2	5	1	0	0	3	3	0	2	1	3	4	2	0	0
Empleado de oficina	21	8	13	9	12	3	5	3	10	1	2	8	10	7	14	0	0
Vendedor o comercial	25	10	15	12	13	5	8	7	5	8	3	8	6	11	14	0	0
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero……etc)	14	6	8	6	8	2	3	3	6	8	2	4	0	6	8	0	0
Capataz o contramaestre	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Trabajador cualificado	93	58	35	51	42	15	32	19	27	22	16	35	20	45	48	0	0
Trabajador no cualificado	23	8	15	9	14	1	13	5	4	13	2	4	4	6	17	0	0
Trabajador agrícola	5	4	1	3	2	1	2	2	0	3	0	2	0	0	5	0	0
Fuerzas Armadas	3	3	0	1	2	1	2	0	0	0	1	1	1	0	3	0	0
NS/NC	44	14	30	19	25	10	7	19	8	27	6	9	2	17	27	0	0

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

Absolutos	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
Profesión del cabeza de familia																	
Base: Trabaja / Ha trabajado	**375**	**189**	**186**	**186**	**189**	**56**	**120**	**95**	**104**	**118**	**44**	**108**	**105**	**139**	**216**	**4**	**16**
Empresario agrario con asalariados	2	1	1	1	1	2	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	7	5	2	5	2	2	4	0	1	3	0	4	0	3	3	0	1
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	20	12	8	10	10	3	6	7	4	8	2	5	5	8	9	0	3
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	14	10	4	6	8	1	5	6	2	8	1	4	1	2	12	0	0
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	18	11	7	6	12	2	7	4	5	4	0	2	12	3	15	0	0
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	19	9	10	11	8	1	6	5	7	1	2	8	8	13	6	0	0
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	11	9	2	3	8	2	0	3	6	3	1	0	7	1	10	0	0
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	29	14	15	17	12	4	10	6	9	3	2	6	18	13	16	0	0
Gerente de empresa o sociedad no agraria	2	1	1	2	0	2	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	4	3	1	2	2	0	2	1	1	0	0	0	4	1	3	0	0
Jefes de departamento (personal intermedio)	9	3	6	6	3	0	1	3	5	2	1	2	4	4	5	0	0
Empleado de oficina	20	5	15	10	10	3	3	3	11	1	3	7	9	8	11	0	1
Vendedor o comercial	20	9	11	11	9	2	7	6	5	3	2	9	6	10	9	0	1
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero…..etc)	16	8	8	6	10	2	3	3	8	7	3	4	2	5	11	0	0
Capataz o contramaestre	4	2	2	4	0	0	3	1	0	1	0	3	0	0	4	0	0
Trabajador cualificado	113	62	51	61	52	21	38	24	30	33	17	40	23	48	57	2	6
Trabajador no cualificado	20	7	13	7	13	0	13	4	3	9	2	6	3	6	14	0	0
Trabajador agrícola	4	3	1	1	3	1	1	2	0	4	0	0	0	0	4	0	0
Fuerzas Armadas	4	3	1	2	2	1	3	0	0	1	1	1	1	1	3	0	0
NS/NC	39	12	27	15	24	7	8	17	7	25	7	6	1	11	24	0	4
P1. De los siguientes ámbitos que se muestran. Por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	353	175	178	167	186	54	109	95	95	124	37	97	95	116	208	8	21
Bebidas alcohólicas y tabaco	23	14	9	13	10	6	6	8	3	12	0	7	4	11	8	2	2
Vestido y calzado	38	16	22	28	10	12	10	8	8	10	5	10	13	18	12	5	3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	299	144	155	149	150	48	78	84	89	107	33	80	79	101	172	9	17
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	87	42	45	29	58	12	23	8	44	16	15	26	30	21	58	2	6
Sanidad	35	12	23	16	19	4	8	20	3	18	1	11	5	7	23	1	4
Movilidad y transporte	71	45	26	47	24	14	22	28	7	29	7	22	13	34	30	1	6
Comunicaciones	18	11	7	12	6	3	7	5	3	0	4	9	5	8	10	0	0
Ocio y cultura	17	8	9	10	7	3	5	4	5	3	4	2	8	10	6	0	1
Enseñanza y educación	11	6	5	10	1	0	5	4	2	1	1	3	6	8	2	0	1
Restaurantes y hoteles	12	8	4	9	3	3	4	2	3	3	2	6	1	7	4	1	0
Tecnología	9	4	5	8	1	1	3	3	2	1	1	3	4	7	1	1	0
Otros bienes y servicios	46	23	23	22	24	9	15	8	14	26	4	8	8	18	25	0	3
P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	253	133	120	116	137	33	81	60	79	76	28	76	73	85	147	6	15
Gastará lo mismo	115	50	65	61	54	22	35	39	19	48	12	29	26	41	64	2	8
Gastará menos	18	7	11	14	4	5	9	2	2	5	3	6	4	8	4	3	3
No sabe	14	5	9	10	4	4	3	3	4	5	1	3	5	6	5	1	2
P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	20	8	12	11	9	6	5	6	3	5	2	9	4	7	12	1	0
Gastará lo mismo	133	68	65	73	60	19	51	34	29	39	17	40	37	45	70	6	12
Gastará menos	178	81	97	84	94	26	44	44	64	59	21	52	46	68	97	4	9
No sabe	69	38	31	33	36	13	28	20	8	31	4	13	21	20	41	1	7
P2. Gasto en: Vestido y calzado																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	61	30	31	25	36	8	11	9	33	5	3	22	31	21	37	0	3
Gastará lo mismo	221	100	121	109	112	33	80	60	48	87	30	60	44	70	122	8	21
Gastará menos	81	40	41	49	32	14	26	25	16	25	9	24	23	34	42	2	3
No sabe	37	25	12	18	19	9	11	10	7	17	2	8	10	15	19	2	1
P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	227	118	109	105	122	32	72	50	73	76	21	65	65	73	138	5	11
Gastará lo mismo	126	53	73	70	56	22	37	44	23	44	18	32	32	55	59	2	10
Gastará menos	22	9	13	14	8	6	8	4	4	8	4	8	2	5	8	4	5
No sabe	25	15	10	12	13	4	11	6	4	6	1	9	9	7	15	1	2
P2. Gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	86	41	45	34	52	11	16	13	46	15	8	33	30	29	52	0	5
Gastará lo mismo	188	89	99	95	93	31	72	53	32	66	29	53	40	59	104	6	19
Gastará menos	76	37	39	42	34	13	23	24	16	28	7	20	21	30	40	5	1
No sabe	50	28	22	30	20	9	17	14	10	25	0	8	17	22	24	1	3
P2. Gasto en: Sanidad																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	74	32	42	29	45	6	20	7	41	10	6	24	34	23	46	2	3
Gastará lo mismo	213	101	112	105	108	33	70	73	37	78	26	62	47	69	120	7	17
Gastará menos	61	31	30	32	29	11	23	14	13	29	8	16	8	20	30	3	8
No sabe	52	31	21	35	17	14	15	10	13	17	4	12	19	28	24	0	0
P2. Gasto en: Movilidad y transporte																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	109	66	43	51	58	19	30	14	46	20	9	44	36	43	59	2	5
Gastará lo mismo	187	75	112	95	92	23	65	65	34	69	22	49	47	58	104	7	18
Gastará menos	64	35	29	30	34	15	22	13	14	26	12	12	14	20	39	3	2
No sabe	40	19	21	25	15	7	11	12	10	19	1	9	11	19	18	0	3
P2. Gasto en: Comunicaciones																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	40	23	17	22	18	8	15	8	9	6	4	16	14	14	22	3	1
Gastará lo mismo	219	100	119	108	111	31	67	55	66	62	25	69	63	79	120	3	17
Gastará menos	76	39	37	34	42	16	26	17	17	34	12	16	14	22	46	2	6
No sabe	65	33	32	37	28	9	20	24	12	32	3	13	17	25	32	4	4
P2. Gasto en: Ocio y cultura																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	57	28	29	30	27	10	13	5	29	7	2	20	28	20	31	3	3
Gastará lo mismo	184	85	99	84	100	24	67	47	46	61	27	58	38	53	107	5	19
Gastará menos	95	50	45	51	44	19	31	27	18	36	10	22	27	38	51	2	4
No sabe	64	32	32	36	28	11	17	25	11	30	5	14	15	29	31	2	2
P2. Gasto en: Enseñanza y educación																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	36	16	20	23	13	5	13	6	12	7	3	12	14	15	14	4	3
Gastará lo mismo	192	96	96	94	98	24	62	47	59	55	25	58	54	68	107	2	15
Gastará menos	88	40	48	35	53	21	26	22	19	37	12	23	16	20	61	4	3
No sabe	84	43	41	49	35	14	27	29	14	35	4	21	24	37	38	2	7
P2. Gasto en: Restaurantes y hoteles																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	51	27	24	19	32	5	8	5	33	9	1	15	26	15	33	2	1
Gastará lo mismo	173	80	93	92	81	28	68	43	34	59	26	53	35	55	93	5	20
Gastará menos	125	60	65	63	62	22	38	36	29	42	14	33	36	46	72	3	4
No sabe	51	28	23	27	24	9	14	20	8	24	3	13	11	24	22	2	3
P2. Gasto en: Tecnología																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	31	18	13	19	12	4	7	6	14	4	2	11	14	17	12	0	2
Gastará lo mismo	200	93	107	97	103	26	74	47	53	61	26	64	49	60	117	7	16
Gastará menos	100	50	50	52	48	22	28	26	24	38	13	23	26	36	57	3	4
No sabe	69	34	35	33	36	12	19	25	13	31	3	16	19	27	34	2	6

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

Absolutos

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P2. Gasto en: Otros bienes y servicios																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Gastará más	63	29	34	22	41	6	11	1	45	9	5	25	24	18	42	1	2
Gastará lo mismo	165	75	90	84	81	27	65	47	26	58	25	50	32	52	90	4	19
Gastará menos	78	46	32	39	39	13	21	27	17	34	9	17	18	26	46	3	3
No sabe	94	45	49	56	38	18	31	29	16	33	5	22	34	44	42	4	4
P3. Capacidad de gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	256	123	133	115	141	33	73	67	83	87	27	75	67	80	154	5	17
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	93	48	45	59	34	20	30	29	14	35	9	23	26	37	40	7	9
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	51	24	27	27	24	11	25	8	7	12	8	16	15	23	26	0	2
P3. Capacidad de gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	40	18	22	17	23	4	7	15	14	14	2	11	13	16	20	1	3
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	315	156	159	154	161	50	106	78	81	103	38	98	76	101	183	9	22
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	45	21	24	30	15	10	15	11	9	17	4	5	19	23	17	2	3
P3. Capacidad de gasto en: Vestido y calzado																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	80	41	39	31	49	8	15	19	38	14	5	31	30	28	44	3	5
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	287	136	151	145	142	47	102	81	57	113	35	77	62	96	163	7	21
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	33	18	15	25	8	9	11	4	9	7	4	6	16	16	13	2	2
P3. Capacidad de gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	276	131	145	126	150	36	88	67	85	85	26	83	82	88	168	3	17
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	92	48	44	54	38	23	23	34	12	40	13	21	18	39	38	8	7
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	32	16	16	21	11	5	17	3	7	9	5	10	8	13	14	1	4
P3. Capacidad de gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	101	46	55	37	64	12	13	23	53	18	11	28	44	28	61	4	8
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	246	123	123	127	119	38	95	72	41	99	29	74	44	89	134	7	16
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	53	26	27	37	16	14	20	9	10	17	4	12	20	23	25	1	4
P3. Capacidad de gasto en: Sanidad																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	158	66	92	69	89	13	39	43	63	35	13	46	64	55	90	1	12
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	187	91	96	99	88	36	69	48	34	76	25	55	31	67	97	8	15
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	55	38	17	33	22	15	20	13	7	23	6	13	13	18	33	3	1
P3. Capacidad de gasto en: Movilidad y transporte																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	153	76	77	67	86	13	43	37	60	33	13	50	57	53	89	0	11
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	210	101	109	112	98	47	69	60	34	94	27	56	33	70	111	12	17
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	37	18	19	22	15	4	16	7	10	7	4	8	18	17	20	0	0
P3. Capacidad de gasto en: Comunicaciones																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	65	24	41	33	32	5	19	21	20	17	6	17	25	26	28	1	10
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	285	144	141	136	149	49	89	74	73	98	38	83	66	93	166	9	17
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	50	27	23	32	18	10	20	9	11	19	0	14	17	21	26	2	1
P3. Capacidad de gasto en: Ocio y cultura																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	55	23	32	21	34	4	10	14	27	10	4	11	30	21	28	1	5
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	284	142	142	139	145	50	95	77	62	110	37	88	49	85	166	11	22
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	61	30	31	41	20	10	23	13	15	14	3	15	29	34	26	0	1
P3. Capacidad de gasto en: Enseñanza y educación																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	72	30	42	47	25	7	19	21	25	18	5	19	30	39	27	0	6
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	273	135	138	123	150	44	85	75	69	97	36	81	59	80	164	9	20
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	55	30	25	31	24	13	24	8	10	19	3	14	19	21	29	3	2
P3. Capacidad de gasto en: Restaurantes y hoteles																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	48	18	30	16	32	4	5	10	29	8	2	11	27	12	31	1	4
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	278	135	143	135	143	49	91	78	60	110	36	81	51	87	159	9	23
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	74	42	32	50	24	11	32	16	15	16	6	22	30	41	30	2	1
P3. Capacidad de gasto en: Tecnología																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	48	15	33	26	22	5	8	17	18	8	5	14	21	18	24	1	5
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	297	145	152	144	153	51	99	72	75	109	34	86	68	97	169	9	22
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	55	35	20	31	24	8	21	15	11	17	5	14	19	25	27	2	1
P3. Capacidad de gasto en: Otros bienes y servicios																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No podría gastar menos, aunque quisiera	96	47	49	37	59	7	16	19	54	17	11	32	36	29	59	2	6
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	253	120	133	124	129	49	95	71	38	100	29	73	51	83	140	8	22
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	51	28	23	40	11	8	17	14	12	17	4	9	21	28	21	2	0
P4_1. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª partida																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	201	101	100	91	110	32	50	56	63	73	27	52	49	62	123	5	11
Bebidas alcohólicas y tabaco	7	2	5	4	3	3	3	1	0	2	2	3	0	3	2	1	1
Vestido y calzado	26	7	19	16	10	6	6	11	3	13	1	11	1	11	10	2	3
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	25	13	12	16	9	4	11	8	2	7	3	9	6	8	12	3	2
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	20	7	13	13	7	2	12	3	3	4	1	8	7	6	11	0	3
Sanidad	17	7	10	7	10	4	5	5	3	7	2	4	4	6	8	0	3
Movilidad y transporte	10	5	5	5	5	2	3	2	3	2	0	5	3	4	4	1	1
Comunicaciones	3	3	0	2	1	0	1	0	2	0	0	1	2	0	3	0	0
Ocio y cultura	37	18	19	19	18	5	12	9	11	12	2	7	16	17	19	0	1
Enseñanza y educación	7	2	5	5	2	0	2	1	4	0	1	1	5	4	2	0	1
Restaurantes y hoteles	27	15	12	16	11	5	13	5	4	10	2	6	9	12	13	0	2
Tecnología	3	3	0	1	2	0	2	1	0	0	2	1	0	1	2	0	0
Otros bienes y servicios	17	12	5	6	11	1	8	2	6	4	1	6	6	6	11	0	0

Absolutos

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P4_2. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 2ª partida																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	29	11	18	17	12	4	10	9	6	9	7	9	4	11	16	0	2
Bebidas alcohólicas y tabaco	4	3	1	1	3	0	1	3	0	3	0	0	1	1	3	0	0
Vestido y calzado	39	14	25	19	20	7	4	22	6	13	4	18	4	12	19	2	6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	110	55	55	45	65	16	31	11	52	29	18	31	32	34	71	2	3
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	30	12	18	15	15	5	8	13	4	15	2	10	3	11	15	3	1
Sanidad	26	13	13	19	7	5	11	6	4	7	3	9	7	10	13	2	1
Movilidad y transporte	17	6	11	8	9	2	5	8	2	8	2	4	3	9	7	0	1
Comunicaciones	6	4	2	3	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	4	1	0
Ocio y cultura	50	28	22	26	24	8	20	10	12	12	4	10	24	21	25	0	4
Enseñanza y educación	8	6	2	3	5	0	5	2	1	4	0	0	4	2	6	0	0
Restaurantes y hoteles	47	24	23	27	20	8	20	13	6	15	2	12	18	17	24	1	5
Tecnología	9	3	6	5	4	0	4	2	3	0	0	6	3	3	4	0	2
Otros bienes y servicios	25	16	9	13	12	7	8	3	7	17	1	3	4	8	13	1	3
P4_3. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 3ª partida																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23	12	11	9	14	3	9	3	8	8	0	9	6	7	13	0	3
Bebidas alcohólicas y tabaco	5	5	0	3	2	0	3	2	0	4	0	1	0	1	4	0	0
Vestido y calzado	32	15	17	20	12	8	10	8	6	14	5	5	8	18	13	0	1
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	37	17	20	19	18	5	7	19	6	19	4	8	6	13	19	2	3
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	88	43	45	33	55	11	17	13	47	13	12	31	32	29	54	0	5
Sanidad	25	12	13	15	10	7	7	6	5	13	1	8	3	6	19	0	0
Movilidad y transporte	25	14	11	15	10	7	10	7	1	7	6	8	4	13	8	3	1
Comunicaciones	12	7	5	6	6	3	3	4	2	2	2	3	5	5	7	0	0
Ocio y cultura	37	15	22	21	16	6	13	9	9	14	3	10	10	12	19	2	4
Enseñanza y educación	17	8	9	8	9	1	5	9	2	4	0	6	7	6	8	2	1
Restaurantes y hoteles	33	17	16	21	12	6	14	6	7	12	4	9	8	13	13	2	5
Tecnología	32	22	10	20	12	3	13	10	6	7	1	9	15	11	19	1	1
Otros bienes y servicios	34	8	26	11	23	4	17	8	5	17	6	7	4	6	24	0	4
P4_T. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1º+2º+3 partida																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	253	124	129	117	136	39	69	68	77	90	34	70	59	80	152	5	16
Bebidas alcohólicas y tabaco	16	10	6	8	8	3	7	6	0	9	2	4	1	5	9	1	1
Vestido y calzado	97	36	61	55	42	21	20	41	15	40	10	34	13	41	42	4	10
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	172	85	87	80	92	25	49	38	60	55	25	48	44	55	102	7	8
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	138	62	76	61	77	18	37	29	54	32	15	49	42	46	80	3	9
Sanidad	68	32	36	41	27	16	23	17	12	27	6	21	14	22	40	2	4
Movilidad y transporte	52	25	27	28	24	11	18	17	6	17	8	17	10	26	19	4	3
Comunicaciones	21	14	7	11	10	5	5	6	5	4	3	6	8	6	14	1	0
Ocio y cultura	124	61	63	66	58	19	45	28	32	38	9	27	50	50	63	2	9
Enseñanza y educación	32	16	16	16	16	1	12	12	7	8	1	7	16	12	16	2	2
Restaurantes y hoteles	107	56	51	64	43	19	47	24	17	37	8	27	35	42	50	3	12
Tecnología	44	28	16	26	18	3	19	13	9	7	3	16	18	15	25	1	3
Otros bienes y servicios	76	36	40	30	46	12	33	13	18	38	8	16	14	20	48	1	7
P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	153	82	71	80	73	33	50	36	34	58	12	45	38	52	81	8	12
No	247	113	134	121	126	31	78	68	70	76	32	69	70	88	139	4	16
P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?																	
Base: Responden SI en P5	**153**	**82**	**71**	**80**	**73**	**33**	**50**	**36**	**34**	**58**	**12**	**45**	**38**	**52**	**81**	**8**	**12**
Menos del 10%	80	45	35	41	39	16	33	12	19	30	6	25	19	32	42	0	6
Entre el 11% y el 30%	49	27	22	24	25	10	9	22	8	19	2	14	14	15	24	6	4
Entre el 31% y el 50%	6	1	5	3	3	3	1	0	2	2	1	2	1	1	4	1	0
Más del 50%	6	2	4	4	2	1	3	2	0	0	3	2	1	2	2	1	1
No sabe	12	7	5	8	4	3	4	0	5	7	0	2	3	2	9	0	1
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 1º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	203	96	107	95	108	43	60	30	70	54	27	62	60	67	114	8	14
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	13	10	3	10	3	2	6	5	0	5	1	4	3	8	5	0	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	34	18	16	20	14	5	7	14	8	13	3	8	10	15	16	0	3
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	6	2	4	4	2	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	1	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	5	4	1	1	4	0	3	1	1	2	1	2	0	2	3	0	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	62	28	34	33	29	3	15	30	14	31	3	13	15	21	34	1	6
Ahorro para viajar más o por más tiempo	21	9	12	9	12	2	11	5	3	7	1	6	7	7	10	0	4
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	13	7	6	8	5	0	4	8	1	4	1	6	2	6	7	0	0
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	3	2	1	2	1	2	0	1	0	2	0	1	0	0	2	1	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	40	19	21	19	21	5	19	10	6	14	4	12	10	12	26	1	1
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 2º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	62	33	29	35	27	6	22	22	12	24	2	20	16	30	28	0	4
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	35	17	18	24	11	7	17	6	5	13	4	9	9	16	13	1	5
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	112	48	64	57	55	19	33	19	41	35	14	31	32	33	68	4	7
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	13	8	5	9	4	5	0	7	1	4	3	0	6	5	5	2	1
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	10	4	6	8	2	3	2	5	0	1	3	3	3	5	3	0	2
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	47	30	17	19	28	6	18	16	7	22	4	12	9	11	32	1	3
Ahorro para viajar más o por más tiempo	17	7	10	9	8	2	3	10	2	5	1	2	9	6	10	0	1
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	27	12	15	11	16	3	12	5	7	8	4	9	6	10	15	1	1
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	7	3	4	2	5	1	2	1	3	2	1	3	1	2	4	1	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	70	33	37	27	43	12	19	13	26	20	8	25	17	22	42	2	4
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 3º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	49	23	26	29	20	5	19	12	13	19	3	17	10	18	26	0	5
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	40	10	30	23	17	3	21	10	6	11	2	16	11	17	18	1	4
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	70	39	31	37	33	15	18	23	14	25	8	18	19	27	38	1	4
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	22	12	10	16	6	3	8	10	1	9	2	5	6	10	9	0	3
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	20	14	6	8	12	3	3	10	4	8	0	5	7	4	14	0	2
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	53	33	20	34	19	13	16	14	10	20	11	11	11	20	30	2	1
Ahorro para viajar más o por más tiempo	27	12	15	12	15	3	6	9	9	10	1	6	10	14	11	0	2
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	49	21	28	17	32	10	11	5	23	13	8	18	10	14	28	4	3
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	14	6	8	7	7	2	7	5	0	3	3	4	4	6	7	1	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	56	25	31	18	38	7	19	6	24	16	6	14	20	10	39	3	4

Absolutos

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	37	15	22	18	19	7	14	13	3	17	4	5	11	10	24	2	1
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	37	20	17	19	18	4	14	13	6	18	1	11	7	11	22	0	4
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	72	36	36	33	39	8	20	16	28	28	4	23	17	28	41	0	3
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	25	16	9	16	9	7	3	12	3	9	2	10	4	14	8	1	2
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	20	11	9	13	7	3	4	8	5	1	4	7	8	11	9	0	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	37	10	27	19	18	6	16	8	7	8	5	12	12	11	22	1	3
Ahorro para viajar más o por más tiempo	44	24	20	31	13	11	19	6	8	10	10	10	14	21	17	5	1
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	60	26	34	22	38	8	14	12	26	18	7	18	17	14	41	1	4
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16	9	7	7	9	2	4	8	2	6	2	4	4	2	8	1	5
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	52	28	24	23	29	8	20	8	16	19	5	14	14	18	28	1	5
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 5º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	12	6	6	4	8	0	3	8	1	7	1	2	2	3	8	0	1
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	51	28	23	25	26	7	11	16	17	17	9	10	15	19	26	1	5
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	26	12	14	12	14	2	14	7	3	13	2	4	7	3	18	1	4
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	32	15	17	21	11	3	13	10	6	9	5	11	7	17	14	1	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	44	20	24	26	18	10	11	13	10	13	4	14	13	20	16	4	4
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	62	29	33	27	35	8	17	7	30	12	8	22	20	22	35	1	4
Ahorro para viajar más o por más tiempo	49	23	26	27	22	10	14	12	13	12	6	19	12	22	25	0	2
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	56	30	26	24	32	7	25	14	10	23	4	13	16	14	38	1	3
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	33	16	17	16	17	8	14	6	5	11	5	12	5	9	19	2	3
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	35	16	19	19	16	9	6	11	9	17	0	7	11	11	21	1	2
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 6º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	9	6	3	6	3	0	3	4	2	2	3	2	2	3	4	1	1
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	58	30	28	32	26	6	20	16	16	19	6	14	19	19	35	0	4
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	23	11	12	11	12	2	9	7	5	4	5	8	6	10	12	0	1
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	37	20	17	20	17	5	11	10	11	14	3	12	8	13	17	4	3
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	44	24	20	27	17	4	13	18	9	11	6	14	13	24	17	1	2
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	37	19	18	10	27	13	7	8	9	15	3	8	11	9	24	3	1
Ahorro para viajar más o por más tiempo	57	23	34	27	30	9	24	10	14	24	3	17	13	13	38	1	5
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	42	23	19	22	20	7	16	9	10	15	6	8	13	14	20	1	7
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	63	26	37	28	35	12	17	9	25	19	5	22	17	21	39	0	3
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	30	13	17	18	12	6	8	13	3	11	4	9	6	14	14	1	1
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 7º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	4	3	1	2	2	1	0	2	1	2	1	0	1	0	3	0	1
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	35	21	14	16	19	3	8	8	16	6	3	13	13	14	18	2	1
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	16	4	12	9	7	4	5	5	2	5	3	3	5	8	5	1	2
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	38	21	17	22	16	4	13	14	7	12	5	13	8	16	22	0	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	69	34	35	28	41	8	20	17	24	24	6	21	18	22	41	3	3
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	30	12	18	16	14	8	12	3	7	12	2	8	8	9	15	2	4
Ahorro para viajar más o por más tiempo	83	42	41	44	39	18	26	24	15	33	9	20	21	24	47	4	8
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	42	18	24	27	15	6	17	13	6	13	6	14	9	16	23	0	3
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	62	28	34	27	35	10	19	13	20	20	5	18	19	24	33	0	5
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	21	12	9	10	11	2	8	5	6	7	4	4	6	7	13	0	1
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 8º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	6	3	3	4	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	4	0	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	38	17	21	14	24	13	6	10	9	11	5	13	9	14	24	0	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	23	14	9	12	11	4	12	6	1	7	2	9	5	6	11	3	3
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	43	18	25	13	30	3	10	8	22	10	1	17	15	11	28	0	4
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	81	36	45	42	39	16	31	15	19	39	8	19	15	23	50	2	6
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	29	16	13	15	14	2	14	6	7	8	3	10	8	12	14	0	3
Ahorro para viajar más o por más tiempo	57	31	26	21	36	3	14	18	22	21	7	15	14	16	37	2	2
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	47	23	24	33	14	9	15	16	7	17	4	10	16	24	19	2	2
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	58	29	29	36	22	12	18	13	15	15	9	15	19	25	25	3	5
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	18	8	10	11	7	1	6	10	1	5	3	5	5	7	8	0	3

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

Absolutos

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	8	6	2	2	6	1	3	4	0	3	0	2	3	2	5	1	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	37	11	26	17	20	3	8	11	15	11	4	13	9	10	27	0	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	17	9	8	7	10	5	6	5	1	3	2	7	5	6	8	2	1
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	77	39	38	37	40	16	27	19	15	32	7	19	19	26	42	3	6
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	75	30	45	32	43	12	29	12	22	24	10	20	21	17	48	1	9
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	13	8	5	6	7	1	5	2	5	2	2	7	2	5	7	0	1
Ahorro para viajar más o por más tiempo	31	17	14	14	17	5	10	5	11	7	6	13	5	12	17	0	2
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	47	25	22	26	21	8	11	19	9	16	3	13	15	19	23	2	3
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	73	37	36	44	29	10	21	21	21	30	7	14	22	32	36	2	3
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	22	13	9	16	6	3	8	6	5	6	3	6	7	11	7	1	3
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	10	4	6	6	4	0	2	7	1	5	1	3	1	5	4	0	1
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	56	31	25	21	35	16	17	9	14	23	9	11	13	12	32	7	5
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	7	4	3	3	4	0	4	2	1	1	1	3	2	4	3	0	0
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	107	44	63	43	64	16	40	14	37	33	13	27	34	26	72	0	9
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	32	18	14	16	16	5	12	5	10	11	2	9	10	12	19	1	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	30	10	20	22	8	4	8	10	8	4	3	11	12	20	7	1	2
Ahorro para viajar más o por más tiempo	14	7	7	7	7	1	1	5	7	5	0	6	3	5	8	0	1
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	17	10	7	11	6	6	3	3	5	7	1	5	4	9	6	0	2
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	71	39	32	32	39	5	26	27	13	26	7	21	17	19	47	1	4
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	56	28	28	40	16	11	15	22	8	19	7	18	12	28	22	2	4
P7a. ¿Se siente usted seguro/ tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
SI	175	83	92	76	99	33	53	51	38	68	22	43	42	48	109	5	13
No	225	112	113	125	100	31	75	53	66	66	22	71	66	92	111	7	15
P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
NET SI	278	145	133	134	144	44	80	70	84	93	28	78	79	95	154	10	19
Sí, a mis hijos	218	115	103	100	118	36	61	52	69	78	18	64	58	71	128	7	12
Sí, mis padres	28	16	12	15	13	5	4	17	2	15	5	7	1	5	16	4	3
Sí, a otro miembro de mi familia	77	45	32	42	35	13	25	25	14	31	8	14	24	26	43	1	7
Sí, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia	47	25	22	29	18	7	20	8	12	14	4	9	20	18	21	2	6
No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades	122	50	72	67	55	20	48	34	20	41	16	36	29	45	66	2	9
P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?																	
Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	**278**	**145**	**133**	**134**	**144**	**44**	**80**	**70**	**84**	**93**	**28**	**78**	**79**	**95**	**154**	**10**	**19**
Menos de 2 veces al año	89	44	45	42	47	10	27	40	12	41	7	19	22	34	45	3	7
Más de 2 veces al año	91	55	36	40	51	12	22	18	39	24	11	25	31	28	58	2	3
Todos los meses, pero no son dependientes de mí	63	32	31	30	33	16	22	7	18	18	10	19	16	15	40	4	4
Todos los meses, son dependientes de mí	35	14	21	22	13	6	9	5	15	10	0	15	10	18	11	1	5
P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?																	
Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	**278**	**145**	**133**	**134**	**144**	**44**	**80**	**70**	**84**	**93**	**28**	**78**	**79**	**95**	**154**	**10**	**19**
Creo que tendré que ayudar económicamente más a mis seres cercanos	133	69	64	55	78	19	24	37	53	41	8	44	40	44	77	5	7
Creo que tendré que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos	100	54	46	50	50	20	36	21	23	35	10	26	29	35	57	2	6
Creo que tendré que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos	45	22	23	29	16	5	20	12	8	17	10	8	10	16	20	3	6
P9. Los precios de que partidas de gasto suponen un riesgo actualmente para su estilo de vida y la economía de su hogar?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	230	112	118	113	117	28	79	45	78	71	28	60	71	79	133	4	14
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	219	110	109	106	113	31	62	53	73	68	22	62	67	81	126	4	8
Movilidad y transporte	85	42	43	40	45	10	18	22	35	19	5	32	29	30	49	2	4
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	78	35	43	33	45	9	12	12	45	6	8	35	29	26	45	5	2
Sanidad	73	36	37	38	35	7	23	25	18	28	2	26	17	25	41	1	6
Vestido y calzado	46	22	24	26	20	5	9	9	23	12	4	16	14	21	20	4	1
Restaurantes y hoteles	32	18	14	23	9	5	8	5	14	3	2	10	17	18	12	1	1
Comunicaciones	30	13	17	22	8	6	8	8	8	8	1	10	11	17	7	2	4
Enseñanza y educación	30	16	14	21	9	1	10	8	11	9	0	12	9	18	10	2	0
Tecnología	29	16	13	20	9	5	10	6	8	8	2	8	11	20	6	1	2
Bebidas alcohólicas y tabaco	28	13	15	18	10	6	7	8	7	10	2	9	7	15	12	1	0
Ocio y cultura	25	8	17	19	6	5	7	3	10	3	2	9	11	14	7	3	1
Otros bienes y servicios	60	27	33	24	36	7	8	7	38	9	7	24	20	19	39	0	2
Ninguno de estos	56	26	30	28	28	10	15	21	10	19	7	14	16	20	34	0	2
P9b. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Mucho	292	148	144	143	149	38	93	80	81	100	28	87	77	100	170	4	18
4- Bastante	76	35	41	41	35	16	24	17	19	23	11	17	25	30	38	4	4
3- Algo	18	6	12	9	9	6	6	3	3	5	3	5	5	7	6	3	2
2- Poco	9	4	5	5	4	2	3	4	0	6	1	2	0	1	3	1	4
1- Nada	5	2	3	3	2	2	2	0	1	0	1	3	1	2	3	0	0
Bottom 2 box	14	6	8	8	6	4	5	4	1	6	2	5	1	3	6	1	4
Top 2 box	368	183	185	184	184	54	117	97	100	123	39	104	102	130	208	8	22
Media (1-5)	4,6	4,66	4,55	4,57	4,63	4,34	4,59	4,66	4,72	4,62	4,45	4,61	4,64	4,61	4,68	3,92	4,29
Desv. Std.	0,78	0,73	0,83	0,82	0,75	1	0,82	0,72	0,61	0,76	0,9	0,87	0,66	0,75	0,72	1	1,12
P10. De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Hacer ejercicio físico	238	116	122	117	121	32	70	56	80	57	22	74	85	91	130	7	10
Cuidar la alimentación	285	126	159	129	156	34	87	76	88	87	34	81	83	91	168	5	21
Informarse y leer acerca de tendencias en salud	124	53	71	57	67	14	32	22	56	30	9	42	43	50	61	5	8
Dedicar tiempo para la reflexión o meditación	109	47	62	51	58	13	28	20	48	27	9	31	42	39	61	2	7
Respetar las horas de sueño	231	104	127	98	133	31	68	54	78	81	23	57	70	69	141	3	18
Evitar situaciones de estrés	166	81	85	77	89	21	47	35	63	50	18	45	53	56	100	1	9
Asistir a revisiones médicas periódicamente	206	91	115	85	121	29	51	47	79	66	21	60	59	52	134	3	17
Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco	184	93	91	87	97	20	69	34	61	60	20	54	50	59	111	2	12
Cuidar la salud emocional	138	62	76	73	65	19	27	31	61	36	9	40	53	57	76	1	4
No sabe	9	6	3	6	3	0	6	3	0	5	1	2	1	4	5	0	0

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

Absolutos

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P11. Frecuencia de visitas a centros sanitarios																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Todas las semanas	25	11	14	7	18	1	7	2	15	3	3	8	11	5	18	2	0
2-3 veces al mes	48	24	24	11	37	11	9	11	17	18	8	10	12	6	37	1	4
Al menos 1 vez al mes	87	38	49	42	45	21	19	27	20	37	7	27	16	29	49	2	7
Al menos 1 vez al trimestre	88	45	43	44	44	11	33	28	16	31	8	25	24	23	55	2	8
Al menos 1 vez al semestre	53	21	32	27	26	7	17	10	19	19	7	14	13	13	30	3	7
Menos de una vez al semestre	66	33	33	45	21	9	26	18	13	14	7	20	25	42	22	1	1
Nunca	33	23	10	25	8	4	17	8	4	12	4	10	7	22	9	1	1
P12. Con que frecuencia realiza: Pagar a través del móvil																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	28	16	12	19	9	3	5	8	12	2	2	8	16	18	10	0	0
Una vez a la semana	28	16	12	14	14	4	8	6	10	2	2	6	18	10	16	1	1
Una vez cada 15 días	9	2	7	4	5	2	2	1	4	0	1	5	3	1	6	0	2
Una vez al mes	19	11	8	14	5	5	6	4	4	4	2	6	7	5	12	2	0
Con menos frecuencia, pero alguna	43	21	22	29	14	7	17	16	3	7	7	13	16	24	13	1	5
Nunca	237	109	128	104	133	32	76	58	71	95	28	66	48	75	143	4	15
No sabe	36	20	16	17	19	11	14	11	0	24	2	10	0	7	20	4	5
P12. Con que frecuencia realiza: Consultas / operaciones con el banco a través de Internet																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	72	35	37	54	18	11	18	21	22	7	8	25	32	48	21	0	3
Una vez a la semana	49	27	22	34	15	8	20	2	19	5	3	18	23	26	21	1	1
Una vez cada 15 días	31	17	14	20	11	9	8	4	10	9	3	10	9	14	13	3	1
Una vez al mes	29	14	15	17	12	3	13	6	7	7	1	11	10	9	16	2	2
Con menos frecuencia, pero alguna	34	13	21	18	16	5	10	13	6	15	4	7	8	16	12	2	4
Nunca	151	68	83	48	103	22	47	43	39	65	24	37	25	24	112	3	12
No sabe	34	21	13	10	24	6	12	15	1	26	1	6	1	3	25	1	5
P12. Con que frecuencia realiza: Compra de entradas, reserva de un viaje a través del Internet																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	5	1	4	5	0	0	1	1	3	0	1	1	3	5	0	0	0
Una vez a la semana	2	1	1	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1
Una vez cada 15 días	12	6	6	8	4	4	2	5	1	3	1	1	7	5	6	1	0
Una vez al mes	33	14	19	24	9	7	15	7	4	6	4	15	8	21	8	0	4
Con menos frecuencia, pero alguna	97	47	50	61	36	13	34	21	29	11	7	30	49	49	39	6	3
Nunca	210	99	111	83	127	32	61	54	63	89	29	58	34	54	138	3	15
No sabe	41	27	14	18	23	8	14	15	4	25	1	8	7	6	28	2	5
P12. Con que frecuencia realiza: Consultar / publicar contenidos en alguna red social																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	58	27	31	41	17	6	21	16	15	6	7	21	24	38	17	2	1
Una vez a la semana	24	12	12	17	7	4	8	4	8	5	1	6	12	11	9	1	3
Una vez cada 15 días	13	4	9	7	6	5	3	2	3	3	2	7	1	7	5	1	0
Una vez al mes	25	11	14	16	9	6	12	6	1	6	3	6	10	13	10	2	0
Con menos frecuencia, pero alguna	54	27	27	37	17	11	15	21	7	25	6	16	7	23	24	3	4
Nunca	194	94	100	70	124	27	54	44	69	68	24	49	53	43	135	2	14
No sabe	32	20	12	13	19	5	15	11	1	21	1	9	1	5	20	1	6
P12. Con que frecuencia realiza: Usar APPs para conocer gente / de citas																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	5	3	2	5	0	1	0	2	2	0	2	0	3	5	0	0	0
Una vez a la semana	3	2	1	2	1	1	1	1	0	1	0	2	0	2	0	1	0
Una vez cada 15 días	11	8	3	8	3	3	7	0	1	3	1	3	4	4	3	2	2
Una vez al mes	11	6	5	4	7	3	3	3	2	3	1	7	0	2	7	1	1
Con menos frecuencia, pero alguna	23	9	14	16	7	6	8	6	3	8	2	6	7	13	7	2	1
Nunca	306	142	164	149	157	41	95	76	94	94	33	86	93	109	176	3	18
No sabe	41	25	16	17	24	9	14	16	2	25	5	10	1	5	27	3	6
P12. Con que frecuencia realiza: Comprar productos a través de Internet																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	10	6	4	8	2	1	1	4	4	1	1	1	7	7	3	0	0
Una vez a la semana	8	3	5	4	4	1	3	2	2	2	2	1	3	3	4	0	1
Una vez cada 15 días	22	12	10	19	3	4	9	6	3	5	1	5	11	11	7	3	1
Una vez al mes	38	22	16	24	14	6	15	9	8	7	2	15	14	20	14	2	2
Con menos frecuencia, pero alguna	81	38	43	64	17	21	25	19	16	12	10	29	30	47	26	2	6
Nunca	207	93	114	68	139	26	61	50	70	82	27	55	43	46	144	4	13
No sabe	34	21	13	14	20	5	14	14	1	25	1	8	0	6	22	1	5
P12. Con que frecuencia realiza: Realizar algún curso on-line / ver tutoriales en Internet para aprender hacer algo																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	29	14	15	20	9	1	5	6	17	4	2	5	18	21	8	0	0
Una vez a la semana	26	12	14	5	21	0	5	2	19	0	0	9	17	7	19	0	0
Una vez cada 15 días	25	13	12	16	9	5	12	3	5	6	1	9	9	13	8	1	3
Una vez al mes	34	15	19	22	12	7	16	9	2	7	3	15	9	15	14	2	3
Con menos frecuencia, pero alguna	58	30	28	46	12	10	17	20	11	15	5	19	19	32	20	2	4
Nunca	189	90	99	76	113	32	59	49	49	79	30	46	34	44	128	5	12
No sabe	39	21	18	16	23	9	14	15	1	23	3	11	2	8	23	2	6
P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de salud (telemedicina)																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	14	8	6	7	7	1	4	1	8	1	1	3	9	6	6	0	2
Una vez a la semana	27	12	15	8	19	2	2	2	21	4	0	10	13	7	18	1	1
Una vez cada 15 días	16	9	7	10	6	3	4	4	5	4	4	6	2	7	9	0	0
Una vez al mes	21	10	11	13	8	7	9	2	3	5	1	8	7	10	8	1	2
Con menos frecuencia, pero alguna	52	25	27	34	18	9	14	19	10	5	6	21	20	25	20	5	2
Nunca	234	110	124	117	117	36	82	60	56	90	30	58	56	82	132	3	17
No sabe	36	21	15	12	24	6	13	16	1	25	2	8	1	3	27	2	4
P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de hogar (smart homes, facilitadores para vivir de forma independiente)																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	26	7	19	16	10	1	7	3	15	4	1	6	15	16	9	0	1
Una vez a la semana	23	14	9	8	15	1	4	3	15	0	4	7	12	9	13	0	1
Una vez cada 15 días	18	10	8	7	11	2	9	3	4	7	1	5	5	5	10	3	0
Una vez al mes	18	7	11	11	7	7	5	3	3	5	3	5	5	8	6	2	2
Con menos frecuencia, pero alguna	33	16	17	21	12	6	10	8	9	5	4	16	8	15	17	1	0
Nunca	235	111	124	115	120	37	77	69	52	88	28	62	57	78	136	3	18
No sabe	47	30	17	23	24	10	16	15	6	25	3	13	6	9	29	3	6
P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Varias veces a la semana	5	4	1	3	2	0	1	2	2	0	1	0	4	4	1	0	0
Una vez a la semana	3	2	1	1	2	0	0	1	2	1	0	0	2	1	2	0	0
Una vez cada 15 días	7	4	3	2	5	2	4	1	0	4	1	2	0	1	3	1	2
Una vez al mes	14	7	7	11	3	7	4	2	1	4	2	5	3	5	6	2	1
Con menos frecuencia, pero alguna	31	17	14	20	11	8	13	5	5	8	3	12	8	12	13	4	2
Nunca	301	136	165	146	155	41	90	78	92	94	34	84	89	107	174	3	17
No sabe	39	25	14	18	21	6	16	15	2	23	3	11	2	10	21	2	6
P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No, no cuento con ayuda a domicilio de ningún tipo, aunque me gustaría	180	87	93	96	84	20	58	60	42	60	19	61	40	68	100	3	9
No, no cuento con ayuda a domicilio, ni me gustaría tenerla	112	53	59	69	43	21	40	24	27	38	10	32	32	46	49	6	11
Sí, cuento con ayuda en gestión del hogar y los cuidados (apoyo en el día a día, para salir al salir a la calle	42	20	22	17	25	12	16	8	6	12	11	13	6	11	24	1	6
Sí, cuento con ayuda en la gestión del hogar (limpieza, cocina, lavandería…)	66	35	31	19	47	11	14	12	29	24	4	8	30	15	47	2	2
P13_1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?																	
Base: Contestan	**227**	**119**	**108**	**112**	**115**	**43**	**67**	**55**	**62**	**74**	**23**	**61**	**69**	**76**	**127**	**9**	**15**
Menos de un 10%	156	81	75	87	69	22	51	43	40	57	12	43	44	61	84	1	10
Entre un 10% y un 30%	56	31	25	15	41	13	12	9	22	11	7	13	25	12	39	3	2
Entre un 31% y un 50%	13	6	7	9	4	7	4	2	0	4	4	5	0	3	3	4	3
Más de un 50%	2	1	1	1	1	1	0	1	0	2	0	0	0	0	1	1	0

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

Absolutos

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P14. Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Nunca	130	76	54	66	64	15	51	46	18	48	22	40	20	43	78	0	9
Una vez al año	176	79	97	81	95	33	45	42	56	60	20	48	48	60	95	7	14
Entre 2-3 veces al año	91	39	52	53	38	15	31	16	29	25	2	26	38	36	45	5	5
Más de 4 veces al año	3	1	2	1	2	1	1	0	1	1	0	0	2	1	2	0	0
P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Viajes dentro de su comunidad autónoma	156	79	77	79	77	28	44	44	40	56	16	47	37	53	88	6	9
Viajes fuera de su comunidad autónoma, pero dentro de España	143	75	68	67	76	25	29	34	55	42	5	41	55	49	80	5	9
Viajes internacionales, dentro del continente europeo	82	40	42	40	42	18	23	15	26	14	8	17	43	34	42	2	4
Viajes internacionales a otros continentes	31	13	18	22	9	11	11	4	5	10	4	5	12	13	11	4	3
Ninguno de los anteriores, no planeo viajar	123	58	65	58	65	13	52	35	23	52	18	36	17	37	76	0	10
P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Nunca	216	117	99	111	105	38	79	72	27	101	26	60	29	72	122	5	17
Entre 1 y 3 veces	146	64	82	69	77	21	36	19	70	21	14	48	63	52	81	5	8
Entre 4 y 6 veces	24	7	17	14	10	5	10	4	5	8	2	6	8	9	11	2	2
Más de 6 veces	14	7	7	7	7	0	3	9	2	4	2	0	8	7	6	0	1
P16. ¿En qué tipo de alojamiento/s se queda usted habitualmente durante sus viajes?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Vivienda propia	39	17	22	16	23	2	9	21	7	22	3	7	7	10	28	0	1
Vivienda de un familiar o amigo	132	61	71	60	72	18	29	39	46	41	8	43	40	47	74	4	7
Hotel	204	96	108	100	104	25	74	33	72	46	22	59	77	74	114	3	13
Apartamento o alojamiento de particulares	76	36	40	43	33	18	27	19	12	27	3	29	17	35	31	3	7
Hostal o pensión	39	20	19	30	9	11	10	8	10	11	5	5	18	22	16	1	0
Casa rural u hotel rústico	30	15	15	19	11	7	11	7	5	8	1	10	11	10	15	1	4
Resort u hotel de playa	14	8	6	10	4	3	4	5	2	4	0	3	7	8	2	1	3
Camping	9	6	3	8	1	5	4	0	0	4	1	1	3	7	2	0	0
Albergue	9	3	6	8	1	4	4	0	1	3	2	2	2	4	3	1	1
Otros	24	13	11	10	14	3	4	11	6	8	5	7	4	6	16	0	2
P17. ¿Encuentra usted alguna barrera que le impida viajar más a menudo?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
No, no encuentro ninguna barrera. Viajo lo que deseo	118	66	52	46	72	8	29	37	44	41	12	33	32	26	85	2	5
Sí, el gasto o precio del viaje	172	84	88	104	68	32	60	40	40	52	17	48	55	81	74	4	13
Sí la falta de tiempo para viajar	46	20	26	34	12	9	16	14	7	13	3	12	18	29	10	3	4
Sí, la falta de motivos para viajar	21	9	12	11	10	5	9	4	3	11	1	6	3	3	12	2	4
Sí, la falta de acompañantes para viajar	35	15	20	16	19	11	13	6	5	16	5	10	4	9	18	3	5
Sí, la dificultad de conciliar los viajes con mis obligaciones familiares	40	16	24	22	18	6	13	9	12	13	1	14	12	19	19	0	2
Sí, otro	35	12	23	8	27	5	8	11	11	11	9	9	6	5	27	0	3
P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Mucho	201	104	97	98	103	26	59	48	68	61	20	66	54	69	114	4	14
4- Bastante	98	51	47	65	33	17	28	33	20	30	9	22	37	47	43	4	4
3- Algo	73	25	48	27	46	15	30	15	13	28	11	20	14	16	49	3	5
2- Poco	11	6	5	4	7	3	6	2	0	5	1	3	2	1	5	1	4
1- Nada	17	9	8	7	10	3	5	6	3	10	3	3	1	7	9	0	1
Bottom 2 box	28	15	13	11	17	6	11	8	3	15	4	6	3	8	14	1	5
Top 2 box	299	155	144	163	136	43	87	81	88	91	29	88	91	116	157	8	18
Media (1-5)	4,14	4,21	4,07	4,21	4,07	3,94	4,02	4,11	4,44	3,95	3,95	4,27	4,31	4,21	4,13	3,92	3,93
Desv. Std.	1,08	1,08	1,08	0,99	1,16	1,13	1,12	1,1	0,92	1,22	1,2	1,02	0,84	1,02	1,09	1	1,27
P18. Grado de acuerdo con: Me mudaría a un entorno más rural y conectado con la naturaleza, aunque esté más aislado																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	61	32	29	37	24	7	24	17	13	18	4	24	15	23	34	2	2
4- De acuerdo	52	34	18	35	17	8	18	17	9	13	10	16	13	23	27	1	1
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	82	40	42	47	35	15	29	24	14	35	4	25	18	28	38	5	11
2- En desacuerdo	117	56	61	47	70	16	26	28	47	31	15	31	40	38	69	4	6
1- Totalmente en desacuerdo	88	33	55	35	53	18	31	18	21	37	11	18	22	28	52	0	8
Bottom 2 box	205	89	116	82	123	34	57	46	68	68	26	49	62	66	121	4	14
Top 2 box	113	66	47	72	41	15	42	34	22	31	14	40	28	46	61	3	3
Media (1-5)	2,7	2,88	2,54	2,96	2,44	2,53	2,83	2,88	2,48	2,58	2,57	2,97	2,62	2,82	2,65	3,08	2,39
Desv. Std.	1,35	1,34	1,35	1,36	1,3	1,32	1,43	1,33	1,26	1,34	1,34	1,38	1,32	1,37	1,37	1,08	1,17
P18. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	54	36	18	32	22	10	16	14	14	18	3	17	16	22	32	0	0
4- De acuerdo	40	24	16	27	13	11	15	7	7	11	11	9	9	17	19	2	2
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	99	43	56	53	46	11	37	41	10	32	9	33	25	30	51	3	15
2- En desacuerdo	124	59	65	52	72	15	30	26	53	37	13	39	35	42	69	6	7
1- Totalmente en desacuerdo	83	33	50	37	46	17	30	16	20	36	8	16	23	29	49	1	4
Bottom 2 box	207	92	115	89	118	32	60	42	73	73	21	55	58	71	118	7	11
Top 2 box	94	60	34	59	35	21	31	21	21	29	14	26	25	39	51	2	2
Media (1-5)	2,65	2,85	2,45	2,83	2,46	2,72	2,66	2,78	2,44	2,54	2,73	2,75	2,63	2,72	2,62	2,5	2,54
Desv. Std.	1,29	1,35	1,19	1,32	1,23	1,43	1,3	1,2	1,26	1,33	1,23	1,24	1,32	1,35	1,32	0,9	0,84
P18. Grado de acuerdo con: Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	23	12	11	19	4	0	9	3	11	2	0	11	10	15	7	0	1
4- De acuerdo	39	21	18	28	11	8	12	10	9	11	4	12	12	20	13	3	3
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	82	35	47	47	35	11	28	28	15	34	9	17	22	24	46	3	9
2- En desacuerdo	161	83	78	71	90	22	40	45	54	41	21	56	43	55	93	5	8
1- Totalmente en desacuerdo	95	44	51	36	59	23	39	18	15	46	10	18	21	26	61	1	7
Bottom 2 box	256	127	129	107	149	45	79	63	69	87	31	74	64	81	154	6	15
Top 2 box	62	33	29	47	15	8	21	13	20	13	4	23	22	35	20	3	4
Media (1-5)	2,34	2,35	2,32	2,62	2,05	2,06	2,31	2,38	2,49	2,12	2,16	2,49	2,51	2,59	2,15	2,67	2,39
Desv. Std.	1,11	1,13	1,1	1,2	0,94	1,02	1,2	0,98	1,17	1,03	0,89	1,17	1,2	1,25	1	0,98	1,1
P18. Grado de acuerdo con: Emprendería un nuevo negocio, aunque supusiera un cambio para mi estilo de vida actual																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	15	9	6	13	2	3	5	3	4	2	2	7	4	14	1	0	0
4- De acuerdo	44	24	20	33	11	5	20	9	10	14	4	17	9	25	13	4	2
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	42	42	46	38	16	34	23	11	27	9	24	24	24	50	3	7
2- En desacuerdo	147	72	75	61	86	16	29	47	55	43	19	39	46	43	91	4	9
1- Totalmente en desacuerdo	110	48	62	48	62	24	40	22	24	48	10	27	25	34	65	1	10
Bottom 2 box	257	120	137	109	148	40	69	69	79	91	29	66	71	77	156	5	19
Top 2 box	59	33	26	46	13	8	25	12	14	16	6	24	13	39	14	4	2
Media (1-5)	2,27	2,35	2,19	2,51	2,02	2,17	2,38	2,27	2,18	2,1	2,3	2,46	2,27	2,59	2,06	2,83	2,04
Desv. Std.	1,09	1,12	1,06	1,2	0,9	1,16	1,19	0,99	1,02	1,05	1,07	1,18	1,03	1,3	0,89	1,03	0,96
P21. Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Seguro de vida	107	55	52	59	48	5	32	38	32	35	4	26	42	42	55	3	7
Seguro de accidentes personales	27	17	10	15	12	4	9	7	7	7	2	7	11	13	11	0	3
Seguro de salud o enfermedad	92	49	43	37	55	13	29	17	33	30	8	25	29	29	54	4	5
Seguro de dependencia	11	2	9	7	4	4	5	1	1	6	0	2	3	1	7	0	3
Seguro de decesos	243	115	128	112	131	36	85	43	79	71	31	75	66	74	150	5	14
Seguro de vehículos	211	119	92	121	90	27	73	40	71	43	16	72	80	98	99	5	9
Seguro del hogar	240	107	133	106	134	23	69	65	83	67	23	67	83	81	140	3	16
Ninguno de los anteriores	19	5	14	9	10	4	4	6	5	9	3	4	3	8	10	0	1
P22. ¿Y está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	105	53	52	80	25	18	42	24	21	22	17	37	29	53	37	9	6
No	295	142	153	121	174	46	86	80	83	112	27	77	79	87	183	3	22
P23. ¿Qué tipo de préstamo/s está pagando en la actualidad																	
Base: Responden SI en P22	**105**	**53**	**52**	**80**	**25**	**18**	**42**	**24**	**21**	**22**	**17**	**37**	**29**	**53**	**37**	**9**	**6**
Hipoteca	69	33	36	54	15	10	29	15	15	15	11	27	16	32	27	6	4
Préstamo al consumo / gastos tarjeta	47	24	23	36	11	11	19	10	7	8	8	17	14	25	12	6	4
Solo Hipoteca	58	29	29	44	14	7	23	14	14	14	9	20	15	28	25	3	2
Solo Préstamo / gastos tarjeta	36	20	16	26	10	8	13	9	6	7	6	10	13	21	10	3	2
Hipoteca y Préstamo / gastos tarjeta	11	4	7	10	1	3	6	1	1	1	2	7	1	4	2	3	2

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

Absolutos	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P23b. ¿Ha notado la subida de los tipos de interés en su hipoteca?																	
Base: Responden hipoteca en P23	**69**	**33**	**36**	**54**	**15**	**10**	**29**	**15**	**15**	**15**	**11**	**27**	**16**	**32**	**27**	**6**	**4**
Sí	59	31	28	48	11	8	26	12	13	14	7	25	13	29	20	6	4
No	10	2	8	6	4	2	3	3	2	1	4	2	3	3	7	0	0
P24. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales dedica al pago de eso/s préstamo/s?																	
Base: Responden préstamo en P23	**47**	**24**	**23**	**36**	**11**	**11**	**19**	**10**	**7**	**8**	**8**	**17**	**14**	**25**	**12**	**6**	**4**
Menos de un 10%	7	3	4	6	1	1	5	1	0	1	0	4	2	3	2	2	0
Entre un 10% y un 30%	22	12	10	14	8	8	6	4	4	6	4	6	6	10	7	3	2
Entre un 31% y un 50%	15	8	7	13	2	2	7	3	3	1	3	6	5	11	2	0	2
Más de un 50%	3	1	2	3	0	0	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	0
P25. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	60	28	32	39	21	13	18	9	20	12	6	17	25	26	25	5	4
No	340	167	173	162	178	51	110	95	84	122	38	97	83	114	195	7	24
P26. Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Mucho mejor	20	6	14	10	10	0	6	8	6	7	1	7	5	4	12	2	2
4- Algo mejor	44	22	22	26	18	6	11	23	4	18	2	14	10	20	13	3	8
3- Más o menos igual	178	93	85	89	89	32	59	47	40	65	23	46	44	60	100	4	14
2- Algo peor	86	39	47	43	43	15	36	13	22	23	8	25	30	27	55	2	2
1- Mucho peor	50	29	21	20	30	3	11	7	29	9	8	17	16	18	30	1	1
No sabe	22	6	16	13	9	8	5	6	3	12	2	5	3	11	10	0	1
Bottom 2 box	136	68	68	63	73	18	47	20	51	32	16	42	46	45	85	3	3
Top 2 box	64	28	36	36	28	6	17	31	10	25	3	21	15	24	25	5	10
Media (1-5)	2,73	2,67	2,79	2,8	2,66	2,73	2,72	3,12	2,37	2,93	2,52	2,72	2,6	2,73	2,63	3,25	3,3
Desv. Std.	1,01	0,98	1,03	0,99	1,03	0,73	0,93	0,99	1,12	0,93	0,94	1,08	1,02	0,99	1	1,22	0,87
P27. Alargaría usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	63	34	29	30	33	8	15	20	20	20	6	15	22	24	32	5	2
No	279	134	145	141	138	40	94	67	78	88	31	88	72	96	155	7	21
No sé	58	27	31	30	28	16	19	17	6	26	7	11	14	20	33	0	5
P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	113	58	55	61	52	20	45	23	25	32	9	46	26	41	58	6	8
No	287	137	150	140	147	44	83	81	79	102	35	68	82	99	162	6	20
P27c. ¿Estaría dispuesto a trabajar 4 días a la semana, aunque ello supusiera una rebaja proporcional de su sueldo?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	140	73	67	85	55	30	53	35	22	42	21	45	32	60	60	9	11
No	260	122	138	116	144	34	75	69	82	92	23	69	76	80	160	3	17
P28. Su vivienda actual es...																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Alquiler a precio de mercado	44	21	23	25	19	3	17	13	11	11	4	8	21	16	28	0	0
Alquiler protegido o alojamiento gratuito	27	18	9	17	10	7	9	9	2	14	5	6	2	18	3	1	5
En propiedad con una hipoteca o préstamo	71	32	39	53	18	12	28	17	14	21	9	22	19	31	26	7	7
En propiedad sin préstamos o hipoteca	240	118	122	98	142	41	71	54	74	77	26	75	62	69	154	4	13
Otra	18	6	12	8	10	1	3	11	3	11	0	3	4	6	9	0	3
P28b. ¿Estaría dispuesto a cambiar de casa para evitar la soledad y estar más cerca de los suyos?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	147	67	80	85	62	24	57	39	27	48	11	48	40	58	70	7	12
No	253	128	125	116	137	40	71	65	77	86	33	66	68	82	150	5	16
P29. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	160	73	87	78	82	35	44	38	43	55	20	41	44	44	92	9	15
No	240	122	118	123	117	29	84	66	61	79	24	73	64	96	128	3	13
P30. ¿Cuánto cree que seguirá viviendo en su vivienda actual?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Menos de 5 años	19	10	9	14	5	1	6	6	6	3	2	5	9	10	6	3	0
Entre 5-10 años	41	20	21	26	15	10	6	18	7	15	4	10	12	17	16	2	6
Más de 10 años	64	35	29	32	32	5	19	29	11	28	4	19	13	21	34	4	5
No sabe	75	35	40	46	29	12	33	19	11	16	6	29	24	33	35	1	6
Siempre, no tengo intención de cambiar de residencia en el futuro	201	95	106	83	118	36	64	32	69	72	28	51	50	59	129	2	11
P31. Grado de acuerdo con: Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida durante mi periodo de envejecimiento																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	92	46	46	42	50	10	38	27	17	42	8	25	17	27	56	3	6
4- De acuerdo	83	34	49	44	39	21	28	24	10	38	13	17	15	21	48	6	8
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	73	44	29	40	33	11	26	19	17	23	9	24	17	27	38	2	6
2- En desacuerdo	103	47	56	45	58	15	20	18	50	18	9	34	42	38	61	0	4
1- Totalmente en desacuerdo	49	24	25	30	19	7	16	16	10	13	5	14	17	27	17	1	4
Bottom 2 box	152	71	81	75	77	22	36	34	60	31	14	48	59	65	78	1	8
Top 2 box	175	80	95	86	89	31	66	51	27	80	21	42	32	48	104	9	14
Media (1-5)	3,17	3,16	3,17	3,11	3,22	3,19	3,41	3,27	2,75	3,58	3,23	3,04	2,75	2,88	3,3	3,83	3,29
Desv. Std.	1,36	1,35	1,37	1,37	1,36	1,27	1,38	1,42	1,25	1,32	1,29	1,35	1,32	1,4	1,32	1,11	1,36
P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	22	12	10	18	4	2	4	7	9	6	1	6	9	15	6	0	1
4- De acuerdo	36	16	20	27	9	9	10	9	8	4	6	9	17	21	14	0	1
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	104	55	49	63	41	16	42	33	13	34	9	31	30	41	48	5	10
2- En desacuerdo	141	68	73	50	91	22	22	39	58	46	14	42	39	38	91	4	8
1- Totalmente en desacuerdo	97	44	53	43	54	15	50	16	16	44	14	26	13	25	61	3	8
Bottom 2 box	238	112	126	93	145	37	72	55	74	90	28	68	52	63	152	7	16
Top 2 box	58	28	30	45	13	11	14	16	17	10	7	15	26	36	20	0	2
Media (1-5)	2,36	2,41	2,32	2,64	2,09	2,39	2,19	2,54	2,38	2,12	2,23	2,36	2,72	2,74	2,15	2,17	2,25
Desv. Std.	1,11	1,11	1,11	1,21	0,91	1,09	1,13	1,07	1,11	1,05	1,12	1,08	1,13	1,23	0,99	0,83	1,04
P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/ viviendas en propiedad																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	31	20	11	23	8	1	13	7	10	6	2	15	8	20	9	0	2
4- De acuerdo	43	22	21	26	17	7	17	9	10	12	6	9	16	23	18	2	0
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	97	46	51	58	39	16	31	30	20	35	8	23	31	31	52	3	11
2- En desacuerdo	137	61	76	55	82	21	23	42	51	36	17	43	41	46	82	4	5
1- Totalmente en desacuerdo	92	46	46	39	53	19	44	16	13	45	11	24	12	20	59	3	10
Bottom 2 box	229	107	122	94	135	40	67	58	64	81	28	67	53	66	141	7	15
Top 2 box	74	42	32	49	25	8	30	16	20	18	8	24	24	43	27	2	2
Media (1-5)	2,46	2,53	2,39	2,7	2,22	2,22	2,47	2,51	2,55	2,24	2,34	2,54	2,69	2,84	2,25	2,33	2,25
Desv. Std.	1,18	1,25	1,1	1,25	1,06	1,05	1,35	1,07	1,13	1,14	1,14	1,28	1,09	1,27	1,07	1,07	1,17
P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
5- Totalmente de acuerdo	42	20	22	28	14	6	16	7	13	21	3	12	6	24	15	1	2
4- De acuerdo	65	33	32	36	29	16	19	17	13	25	7	12	21	26	31	3	5
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	112	51	61	65	47	19	38	35	20	39	13	31	29	37	59	4	12
2- En desacuerdo	110	55	55	41	69	12	23	27	48	25	8	35	42	35	69	3	3
1- Totalmente en desacuerdo	71	36	35	31	40	11	32	18	10	24	13	24	10	18	46	1	6
Bottom 2 box	181	91	90	72	109	23	55	45	58	49	21	59	52	53	115	4	9
Top 2 box	107	53	54	64	43	22	35	24	26	46	10	24	27	50	46	4	7
Media (1-5)	2,74	2,72	2,76	2,95	2,54	2,91	2,72	2,69	2,72	2,96	2,52	2,59	2,73	3,02	2,55	3	2,79
Desv. Std.	1,23	1,24	1,22	1,25	1,17	1,23	1,33	1,14	1,19	1,31	1,27	1,23	1,06	1,28	1,17	1,13	1,2

BARÓMETRO SÉNIOR - Octubre 2023

Absolutos

	Total Canarias	Sexo		Edad		Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actvidad			
		Hombre	Mujer	55-65 años	Mayores de 65 años	Menos de 10,000 habitantes	De 10,001 a 50,000 habitantes	De 50,001 a 200,000 habitantes	Más de 200,000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores
P31a. ¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones para la tercera edad?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Segregación de la vivienda: alquilando parte de su vivienda a otras personas	27	11	16	19	8	5	10	6	6	3	1	12	11	17	7	2	1
Coliving: modelo residencial comunitario para personas de la tercera edad, que permite la independencia de vivienda de cada residente	76	31	45	47	29	17	29	16	14	17	5	23	31	33	31	5	7
Piso tutelado: para personas autónomas que no tienen su casa adaptada e incluyendo servicios de supervisión, atención y apoyo	33	17	16	20	13	8	8	9	8	13	2	10	8	12	17	1	3
Residencia para la tercera edad	65	30	35	35	30	14	19	20	12	31	4	20	10	25	31	3	6
Ninguna de las anteriores	245	129	116	110	135	34	77	59	75	84	35	68	58	73	152	3	17
P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecario en parte la vivienda)	21	9	12	14	7	4	8	4	5	2	1	7	11	6	10	4	1
Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia)	35	19	16	21	14	10	13	7	5	9	3	16	7	17	9	3	6
Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma)	28	12	16	20	8	9	7	6	6	10	2	8	8	10	12	2	4
Ninguna de ellas	326	159	167	153	173	45	102	88	91	118	38	87	83	110	191	4	21
P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila?																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	114	54	60	79	35	19	49	26	20	24	10	39	41	56	40	9	9
No	286	141	145	122	164	45	79	78	84	110	34	75	67	84	180	3	19
P33. Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Sí	145	67	78	110	35	29	60	32	24	34	12	47	52	81	44	8	12
No	255	128	127	91	164	35	68	72	80	100	32	67	56	59	176	4	16
P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Vd																	
Base Total	**400**	**195**	**205**	**201**	**199**	**64**	**128**	**104**	**104**	**134**	**44**	**114**	**108**	**140**	**220**	**12**	**28**
Positivas	170	77	93	80	90	18	51	54	47	53	13	51	53	62	95	2	11
Negativas	92	42	50	41	51	15	29	22	26	33	13	27	19	27	52	5	8
No ha tenido consecuencias	138	76	62	80	58	31	48	28	31	48	18	36	36	51	73	5	9