

¿Gestionas tus Siniestros como un Fisio... o como Cristiano Ronaldo?

Por qué los siniestros no son lesiones que hay que curar, sino la telemetría que te hará ganar la liga...

Pensemos por un segundo en Cristiano Ronaldo. ¿Qué le diferencia, más allá de su talento obvio? Su obsesión por el rendimiento. Ronaldo no solo juega al fútbol; él mide el fútbol. Analiza su sueño, su porcentaje de grasa corporal, la velocidad de sus sprints y, sobre todo, analiza cada golpe, cada molestia, cada casi-lesión.



Para él, una pequeña sobrecarga muscular no es solo mala suerte que requiere un fisioterapeuta. Es un dato. Es telemetría. ¿Fue por el césped? ¿Por las botas nuevas? ¿Por un cambio en el entrenamiento?

AHORA, VOLVAMOS A NUESTRA ORGANIZACIÓN. ¿CÓMO TRATAMOS NUESTROS SINIESTROS?

Para la mayoría de las empresas, un siniestro (un accidente laboral, un daño material, una reclamación de responsabilidad civil) se gestiona como una lesión en un equipo de fútbol de regional:

1. Alguien se rompe.
2. Llamamos al fisio (el gestor de siniestros, el TPA o la aseguradora).
3. El fisio pone hielo y una venda (ajusta el coste, gestiona la burocracia y paga la indemnización).
4. El jugador vuelve al campo (el activo se repara) y el entrenador (el Comité de Dirección) respira aliviado.

En este modelo, el siniestro es un evento reactivo. Un coste. Un problema que hay que cerrar rápido. Pero, al igual que Ronaldo, las organizaciones de élite han entendido que el siniestro no es la lesión; es la telemetría.

EL DATO OCULTO EN LA CAÍDA

Imaginemos una simple caída en una de nuestras instalaciones.

- **La visión del Fisio (en silos):** El equipo de siniestros recibe la notificación. Gestiona la parte de Accidentes o RC. Paga los costes médicos. Cierra el expediente. El entrenador (el Gerente de Riesgos) solo ve el coste final y el número de partidos que el jugador (empleado) ha estado de baja.
- **La visión de Cristiano Ronaldo (integrada):** Esa caída es un punto de datos de oro. En el momento en que ocurre, la información no solo va al fisio (Siniestros). Instantáneamente, viaja al...



Jorge Nadel Ciordia
Sales Executive Riskconnect

- 1. Preparador Físico (Seguridad y Salud):** ¿Falló un protocolo de calentamiento (un control de seguridad)? ¿Era una zona mal iluminada?
- 2. Utillero (Mantenimiento):** ¿Las botas (el EPI) eran las adecuadas? ¿El césped (el suelo de la nave) estaba en mal estado?
- 3. Segundo Entrenador (Formación):** ¿Se le explicó al jugador (empleado) en la sesión de vídeo (la formación de seguridad) que por esa zona no se podía correr?
- 4. El Entrenador (Gerente de Riesgos):** ¿Es la tercera vez que nos lesionamos en esa misma zona del campo?

En este segundo escenario, no solo hemos gestionado un coste; hemos analizado el rendimiento. Hemos descubierto un punto débil en nuestra táctica.

FICHAJES CAROS (PRIMAS) VS. UNA BUENA CANTE-RA (DATOS)

Las empresas que operan en silos (con el fisio en una sala y el entrenador en otra) solo tienen una forma de protegerse de las lesiones: fichar un portero suplente carísimo (pagar primas de seguro más altas). Están permanentemente jugando a la defensiva.

La filosofía de “Risk Under One Roof” (el riesgo bajo un mismo techo) es la ciudad deportiva del Real Madrid o el campus del PSG. Es un centro de alto rendimiento integrado.

No es un producto; es una estrategia. Es la convicción de que el médico del primer equipo, el entrenador, el analista de datos y el ojeador de la cantera (el equipo de GRC que mira riesgos emergentes) deben beber de la misma fuente de datos.

Cuando tu plataforma tecnológica conecta la telemetría de la lesión (el siniestro) con la táctica general (el GRC), el Gerente de Riesgos deja de ser el tipo que se sienta en el banquillo esperando que nadie se lesione.

SE CONVIERTE EN EL DIRECTOR DE RENDIMIENTO

Se sienta con la directiva y no dice: “Espero que no tengamos mala suerte este año”. Dice:

“El análisis de telemetría de las últimas 20 ‘molestias’ (casi-accidentes) y las 3 ‘lesiones’ (siniestros) en la banda izquierda (la línea de producción 3) me dice que nuestros jugadores están usando las botas incorrectas. Si invertimos 50.000€ en cambiar de proveedor, evitaremos la ‘lesión grave’ (el siniestro mayor) que, según mis modelos, nos costará 2 millones y nos dejará fuera de la Champions (pérdida de mercado)”.

GANAR LA LIGA

Cristiano Ronaldo no ganó 5 Balones de Oro solo por su talento. Los ganó porque entendió, antes que nadie, que cada segundo de juego es un dato.

Nuestras organizaciones compiten en ligas muy duras. Tratar nuestros siniestros como meros costes que hay que gestionar con eficiencia es jugar con un equipo juvenil. El futuro pertenece a quienes los tratan como inteligencia de alto rendimiento.

El siniestro no es un mal partido; es el ajuste de élite que diferencia a un buen equipo de una dinastía ganadora.

