



XVII Congreso español  
de gerencia de riesgos y seguros  
Madrid, 17 de mayo de 2006







Crédito y Caución

**Isidoro Unda**  
**Consejero Delegado de**  
**Crédito y Caución**

# Morosidad: estado de la cuestión y soluciones aseguradoras



-  **Introducción**
-  **Riesgos: identificación y medición**
-  **Riesgos: pérdida esperada y pérdida probable**
-  **Conclusión: la contribución del seguro de crédito**

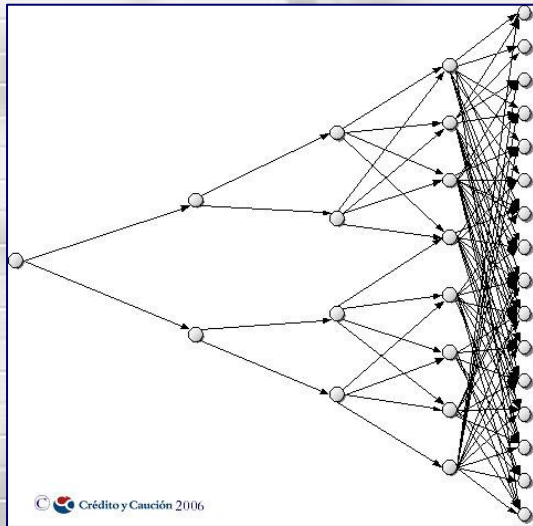
# Introducción

## Mercados s. XX

- Mercados locales
- Precio
- Disponibilidad

## Mercados s. XXI

- Globalización
- Precio
- Competitividad



- La complejidad crece exponencialmente
- Los márgenes se estrechan
- Es imprescindible rediseñar el mapa de riesgos



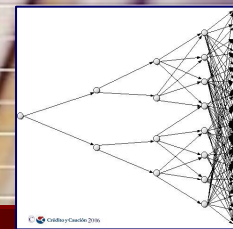
# Introducción

**A medida que cambian las reglas del juego, vamos pasando de:**

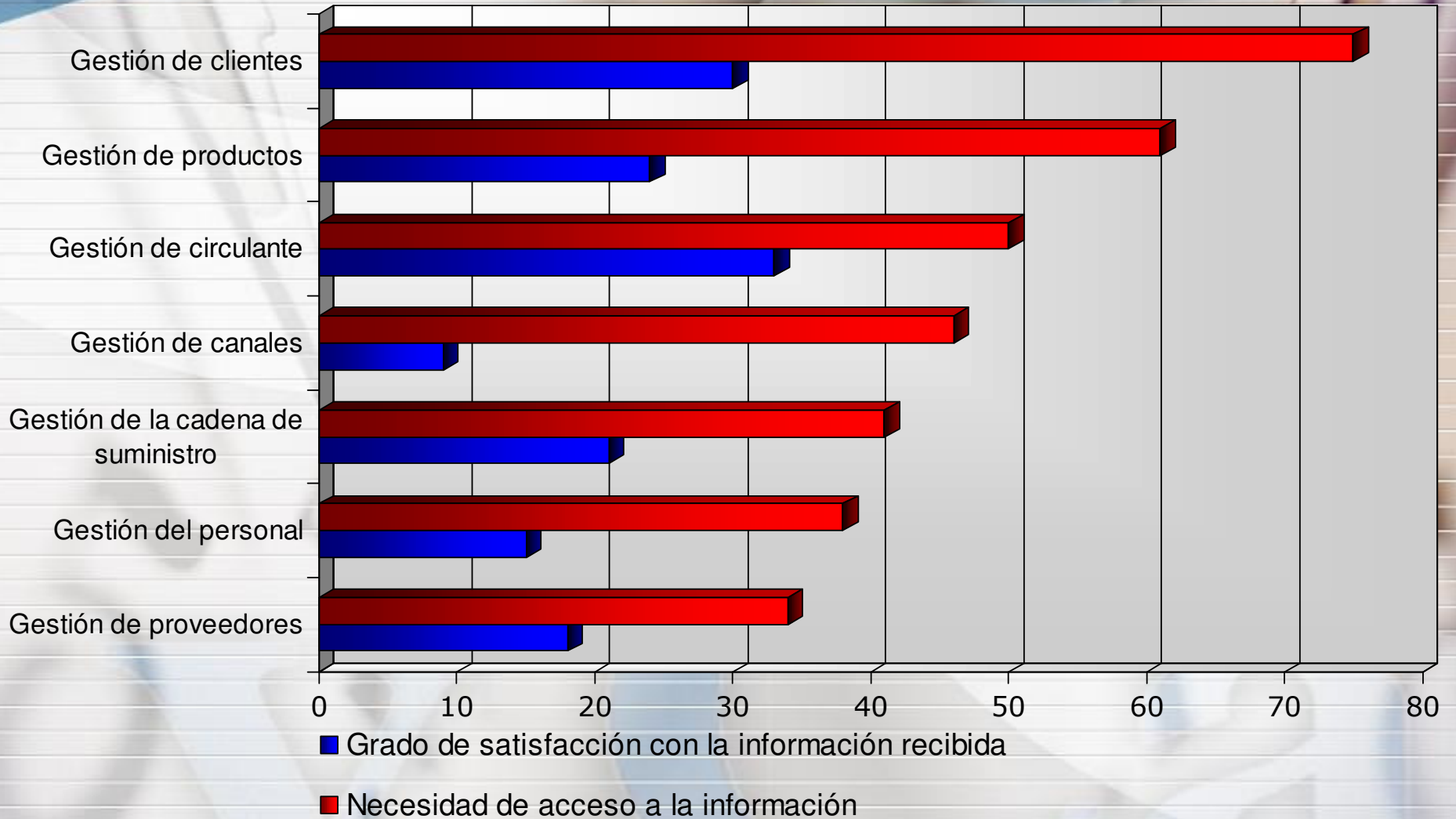
- La compartimentación del riesgo
- El riesgo como una estrategia de negocio
- Identificación del riesgo
- El riesgo como elemento de gestión

**a:**

- El riesgo en el contexto del valor al accionista
- El riesgo como elemento de los códigos corporativos
- El riesgo como elemento del capital eficiente
- La gestión integral del riesgo



# Introducción



Fuente: IBM Business Consulting Services, 2003

 **Introducción**

 **Riesgos: identificación y medición**

 **Riesgos: pérdida esperada y pérdida probable**

 **Conclusión: la contribución del seguro de crédito**

# Análisis: matriz de gestión de riesgos

