



MAPFRE

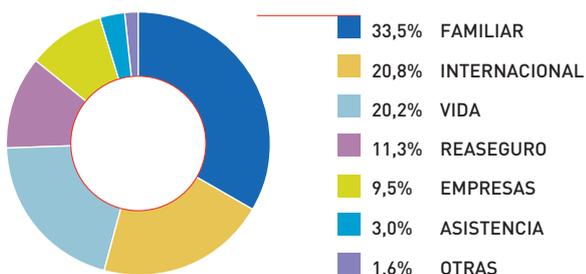
Informe anual 2007

3.
UNIDADES
Y SOCIEDADES
OPERATIVAS

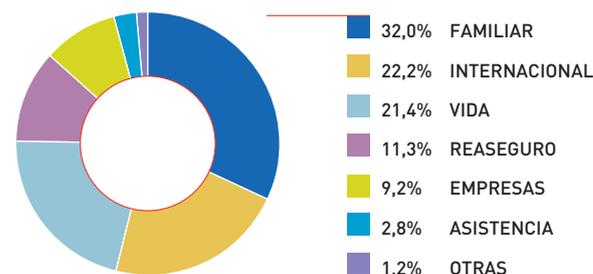


UNIDADES Y SOCIEDADES OPERATIVAS: PRIMAS E INGRESOS

Ingresos 2006



Ingresos 2007



Primas

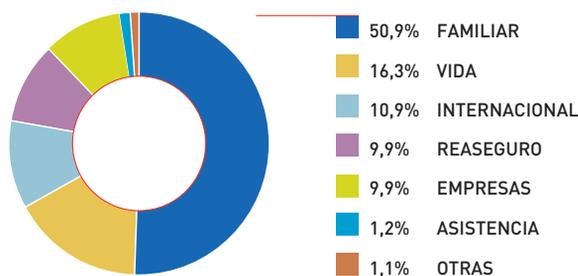
	MILLONES DE EUROS			% VARIACIÓN	
	2005	2006	2007	06/05	07/06
DIVISIÓN FAMILIAR	3.960	4.144	4.360	4,7%	5,2%
AUTOMÓVILES	2.432	2.473	2.561	1,7%	3,5%
GENERALES	933	1.054	1.113	13,0%	5,6%
SALUD	353	388	433	9,9%	11,5%
AGROPECUARIA	242	229	254	(5,3)%	10,6%
UNIDAD VIDA	1.875	1.848	2.252	(1,4)%	21,8%
VIDA	1.875	1.848	2.103	(1,4)%	13,8%
CCM	-	-	148	-	-
UNIDAD EMPRESAS	1.093	1.225	1.322	12,1%	7,9%
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	6.928	7.218	7.933	4,2%	9,9%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	2.122	2.647	3.167	24,8%	19,6%
UNIDAD AMÉRICA	1.945	2.462	2.921	26,5%	18,6%
UNIDAD INTERNACIONAL	177	186	247	5,2%	32,8%
REASEGURO	1.337	1.438	1.601	7,5%	11,4%
ASISTENCIA	255	296	315	16,4%	6,2%
TOTAL NEGOCIO EXTERIOR	3.713	4.381	5.083	18,0%	16,0%
MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING	4.509	4.690	5.142	4,0%	9,6%
MAPFRE S.A.	10.110	10.933	12.311	8,1%	12,6%

Ingresos totales

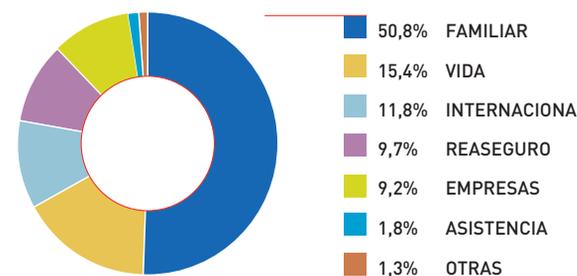
	MILLONES DE EUROS			% VARIACIÓN	
	2005	2006	2007	06/05	07/06
DIVISIÓN FAMILIAR	4.643	4.720	5.057	1,7%	7,1%
AUTOMÓVILES	2.754	2.921	3.096	6,1%	6,0%
GENERALES	1.271	1.144	1.232	(10,0)%	7,7%
SALUD	367	411	459	11,9%	11,7%
AGROPECUARIA	251	245	270	(2,5)%	10,3%
UNIDAD VIDA	2.972	2.847	3.381	(4,2)%	18,7%
VIDA	2.792	2.847	3.207	2,0%	12,6%
CCM	-	-	174	-	-
UNIDAD EMPRESAS	1.231	1.338	1.453	8,7%	8,6%
OTRAS ENTIDADES	119	221	192	85,4%	(12,9)%
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	8.965	9.126	10.083	1,8%	10,5%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	2.290	2.932	3.504	28,0%	19,5%
UNIDAD AMÉRICA	2.155	2.720	3.206	26,2%	17,9%
UNIDAD INTERNACIONAL	135	212	299	57,3%	40,7%
REASEGURO	1.472	1.599	1.780	8,6%	11,4%
ASISTENCIA	375	429	439	14,3%	2,3%
TOTAL NEGOCIO EXTERIOR	4.137	4.960	5.723	19,9%	15,4%
MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING	5.763	5.930	6.469	2,9%	9,1%
MAPFRE S.A.	12.189	13.234	14.866	8,6%	12,3%

UNIDADES Y SOCIEDADES OPERATIVAS: RESULTADOS

Resultado antes de impuestos y minoritarios 2006



Resultado antes de impuestos y minoritarios 2007



Resultado antes de impuestos y minoritarios

	MILLONES DE EUROS			% VARIACIÓN	
	2005	2006	2007	06/05	07/06
DIVISIÓN FAMILIAR	483,7	597,2	706,6	23,5%	18,3%
AUTOMÓVILES	365,6	383,2	440,5	4,8%	15,0%
GENERALES	89,3	153,4	216,8	71,7%	41,3%
SALUD	15,7	26,5	26,8	69,3%	1,2%
AGROPECUARIA	13,1	34,1	22,4	160,3%	(34,4%)
UNIDAD VIDA	170,5	190,9	214,2	12,0%	12,2%
VIDA	170,5	190,9	211,3	12,0%	10,7%
CCM	-	-	2,9	-	-
UNIDAD EMPRESAS	103,0	115,7	127,9	12,3%	10,5%
OTRAS ENTIDADES	1,6	12,5	24,9	-	-
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	758,8	916,4	1.073,6	20,8%	17,1%
División seguro directo internacional	106,7	127,8	164,6	19,8%	28,8%
Unidad América	96,5	116,0	140,7	20,3%	21,3%
Unidad Internacional	10,3	11,8	23,9	15,1%	102,5%
Reaseguro	63,3	115,8	134,9	83,0%	16,5%
Asistencia	13,4	14,3	17,9	6,8%	25,5%
TOTAL NEGOCIO EXTERIOR	183,4	257,9	317,4	40,6%	23,1%
MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING	397,4	491,2	596,0	23,6%	21,3%
MAPFRE S.A.	872,2	1.156,1	1.365,7	32,5%	18,1%

Resultado después de impuestos y minoritarios

	MILLONES DE EUROS			% VARIACIÓN	
	2005	2006	2007	06/05	07/06
DIVISIÓN FAMILIAR	318,7	396,5	497,4	24,4%	25,4%
AUTOMÓVILES	246,9	259,8	315,8	5,2%	21,5%
GENERALES	53,1	98,8	147,6	86,0%	49,4%
SALUD	9,9	16,5	18,6	67,1%	13,0%
AGROPECUARIA	8,8	21,4	15,4	143,2%	(28,1%)
UNIDAD VIDA	112,7	127,8	147,2	13,3%	15,2%
VIDA	112,7	127,8	145,2	13,4%	13,6%
CCM	-	-	2,0	-	-
Unidad empresas	70,8	78,9	86,5	11,4%	9,7%
Otras entidades	1,2	7,7	16,6	540,0%	115,5%
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	503,4	610,8	747,7	21,3%	22,4%
División seguro directo internacional	118,3	101,4	116,9	(14,3)%	15,3%
Unidad América	110,4	92,8	99,6	(15,9)%	7,3%
Unidad Internacional	7,9	8,6	17,3	8,0%	101,3%
Reaseguro	32,3	77,2	87,8	139,2%	13,7%
Asistencia	9,5	10,0	7,6	4,9%	(23,8)%
TOTAL NEGOCIO EXTERIOR	160,1	188,5	212,2	17,8%	12,6%
MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING	261,7	327,6	407,8	25,2%	24,5%
MAPFRE S.A.	458,3	610,2	731,1	33,1%	19,8%

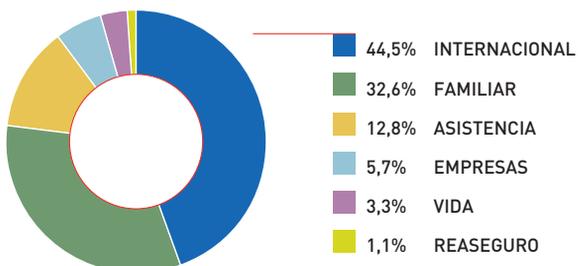
UNIDADES Y SOCIEDADES OPERATIVAS: OTRA INFORMACIÓN

Patrimonio neto

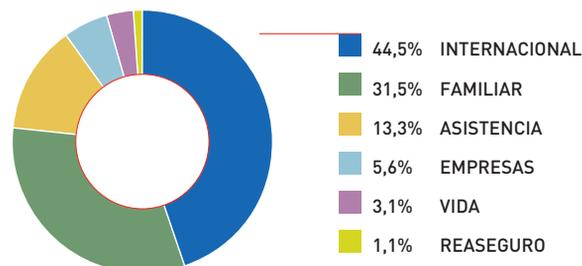
	MILLONES DE EUROS			% VARIACIÓN	
	2005	2006	2007	06/05	07/06
DIVISIÓN FAMILIAR	2.457,7	1.392,9	1.511,5	(43,3)%	8,5%
AUTOMÓVILES*	2.010,7	853,5	968,4	(57,6)%	13,5%
GENERALES	239,6	290,5	294,7	21,3%	1,4%
SALUD	106,3	122,1	129,7	14,9%	6,2%
AGROPECUARIA	101,1	126,7	118,7	25,4%	(6,3)%
UNIDAD VIDA	609,5	644,3	801,9	5,7%	24,5%
UNIDAD EMPRESAS	263,7	323,8	390,1	22,8%	20,5%
INMUEBLES	91,9	144,4	155,3	57,1%	7,5%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	897,1	936,7	1.204,2	4,4%	28,6%
UNIDAD AMÉRICA	897,1	936,7	1.204,2	4,4%	28,6%
UNIDAD INTERNACIONAL	-	-	-	-	-
REASEGURO	622,7	647,1	725,2	3,9%	12,1%
ASISTENCIA	94,6	97,8	114,7	3,4%	17,3%
MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING	1.563,3	1.691,3	1.946,0	8,2%	15,1%
MAPFRE S.A.	4.466,5	5.054,2	5.614,4	13,2%	11,1%

[*] MAPFRE MUTUALIDAD en 2005

Empleados 2006



Empleados 2007

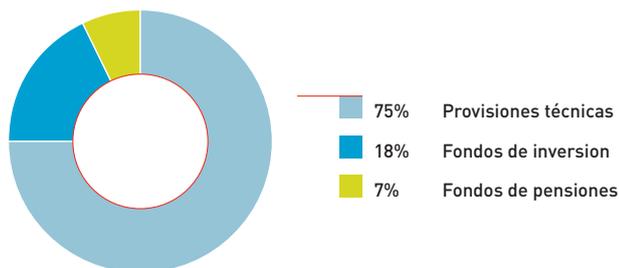


Número medio de empleados

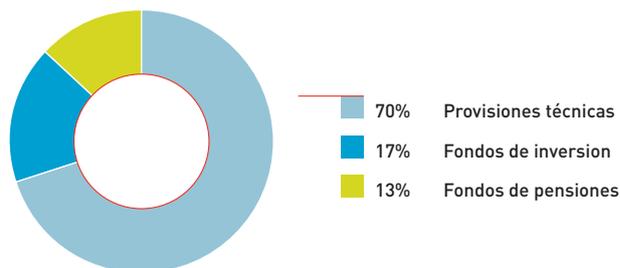
	MILLONES DE EUROS			% VARIACIÓN	
	2005	2006	2007	06/05	07/06
DIVISIÓN FAMILIAR	7.517	7.431	8.072	(1,1)%	8,6%
AUTOMÓVILES	5.384	5.442	6.138	1,1%	12,8%
GENERALES	1.561	1.399	1.314	(10,4)%	(6,1)%
SALUD	434	452	476	(4,1)%	(5,3)%
AGROPECUARIA	138	138	144	-	4,3%
UNIDAD VIDA	717	747	751	4,2%	0,5%
UNIDAD EMPRESAS	1.197	1.298	1.353	8,4%	4,2%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	8.504	10.163	11.082	19,5%	9,0%
UNIDAD AMÉRICA	7.960	9.611	10.184	20,7%	6,0%
UNIDAD INTERNACIONAL	544	552	898	1,5%	62,7%
REASEGURO	251	256	258	2,0%	0,8%
ASISTENCIA	2.828	2.924	3.239	3,4%	10,8%

UNIDADES Y SOCIEDADES OPERATIVAS: OTRA INFORMACIÓN

Fondos gestionados
vida y ahorro 2006



Fondos gestionados
Vida y ahorro 2007



Fondos gestionados vida y ahorro

	MILLONES DE EUROS			% VARIACIÓN	
	2005	2006	2007	06/05	07/06
Provisiones técnicas	15.201	15.266	16.956	0,4%	11,1%
España	14.771	14.702	16.279	(0,5)%	10,7%
exterior	429	564	676	31,4%	19,9%
Fondos de pensiones	1.287	1.493	3.155	16,0%	111,3%
Fondos de inversión	3.097	3.777	4.038	22,0%	6,9%
Total fondos gestionados	19.585	20.536	24.149	4,9%	17,6%

Ratios de gestión

	RATIO COMBINADO NETO DE REASEGURO		
	2005	2006	2007
NO VIDA			
DIVISIÓN FAMILIAR			
AUTOMÓVILES	90,8%	92,0%	91,2%
GENERALES	91,4%	88,6%	85,1%
SALUD	96,9%	94,7%	92,8%
AGROPECUARIA	93,8%	89,1%	93,3%
UNIDAD EMPRESAS	94,5%	85,8%	86,6%
AMÉRICA (NO VIDA)	103,0%	103,0%	102,8%
UNIDAD INTERNACIONAL	105,0%	102,3%	101,1%
REASEGURO	99,0%	92,3%	91,6%
ASISTENCIA	96,7%	93,7%	92,0%
MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING	92,3%	90,1%	87,1%
MAPFRE S.A.	95,6%	93,9%	92,6%

RATIO DE GASTOS SOBRE FONDOS GESTIONADOS

	2005	2006	2007
VIDA			
UNIDAD VIDA	0,91%	0,89%	0,88%

ROE

	ROE		
	2005	2006	2007
DIVISIÓN FAMILIAR			
AUTOMÓVILES	16,7%	37,6%	34,7%
GENERALES	24,6%	36,6%	50,4%
SALUD	9,8%	14,4%	14,8%
AGROPECUARIA	11,2%	18,8%	12,5%
UNIDAD VIDA	19,8%	20,3%	20,4%
UNIDAD EMPRESAS	24,7%	26,8%	24,3%
INMUEBLES	5,3%	6,4%	10,8%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL			
UNIDAD AMÉRICA	15,2%	10,6%	9,8%
UNIDAD INTERNACIONAL	-	-	7,0%
REASEGURO	5,6%	12,2%	12,8%
ASISTENCIA	12,0%	10,7%	7,3%
MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING	17,7%	20,2%	23,0%
MAPFRE S.A.	14,6%	16,1%	17,5%



MAPFRE

Informe anual 2007

3.
UNIDADES
Y SOCIEDADES OPERATIVAS





Contenidos

INFORMACIÓN GENERAL	4
UNIDADES Y SOCIEDADES OPERATIVAS CON ACTIVIDAD PRINCIPAL EN ESPAÑA	11
AUTOMÓVILES	12
VIDA Y AHORRO	19
GENERALES	24
EMPRESAS	30
SALUD	36
AGROPECUARIA	41
INMUEBLES	47
BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS CAJA MADRID-MAPFRE	51
UNIDADES Y SOCIEDADES OPERATIVAS CON ACTIVIDAD PRINCIPAL EN EL EXTERIOR	54
AMÉRICA	55
INTERNACIONAL	63
ASISTENCIA	68
REASEGURO	74



Información general

INFORMACIÓN GENERAL

El presente documento recoge una amplia información sobre la actuación y resultados de las distintas Unidades y Sociedades Operativas del Grupo MAPFRE, tanto en España como en el exterior.

MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING DE ENTIDADES ASEGURADORAS

Parte de las Sociedades y Unidades Españolas (Vida, Seguros Generales, Empresas y Salud) se agrupan, desde el punto de vista societario, en MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING DE ENTIDADES ASEGURADORAS, sociedad a través de la cual se ha materializado en los últimos siete ejercicios la alianza estratégica entre los Grupos MAPFRE y CAJA MADRID en la actividad aseguradora.

MAPFRE-CAJA MADRID ha tenido en el ejercicio 2007 una evolución muy satisfactoria, que se refleja en las cifras del siguiente cuadro:

	2007	2006	% VARIACIÓN
Primas	5.093,9	4.689,6	8,6%
Total ingresos	6.468,6	5.929,9	9,1%
Resultado antes de impuestos y minoritarios	596,0	491,2	21,3%
Resultado después de impuestos y minoritarios	407,8	327,6	24,5%

Importes en millones de euros

A finales del ejercicio se ha llegado a un acuerdo para reorganizar la alianza estratégica antes mencionada, que se llevará a cabo en el año 2008 y que implicará la integración de MAPFRE-CAJA MADRID Holding en MAPFRE S.A., pasando el Grupo CAJA MADRID a tener, como consecuencia del correspondiente canje de acciones, una participación significativa en el capital de MAPFRE S.A.

División Familiar

Desde el punto de vista operativo, las sociedades españolas MAPFRE AUTOMÓVILES, MAPFRE SEGUROS GENERALES, MAPFRE CAJA SALUD y MAPFRE AGROPECUARIA integran desde 1 de enero de 2007 la División Familiar de MAPFRE, cuyas actividades se orientan fundamentalmente a clientes particulares y a la protección de los patrimonios familiares. La actuación de esta División está orientada a la consecución de los siguientes objetivos:

- Desarrollar productos y servicios dirigidos a la familia, y facilitar la interlocución operativa con la Red MAPFRE.
- Conseguir mayor diferenciación en la percepción de los clientes mediante la innovación y transformación operativa.

- Optimizar el aprovechamiento común de los recursos de las distintas Unidades y Sociedades que integran la División.
- Integrar las herramientas, sistemas y operativa de la División.
- Reducir de manera creciente los gastos internos mejorando la eficiencia y margen operativo de los diferentes negocios.

Entre las actividades desarrolladas por esta División en 2007, merecen destacarse las siguientes:

- En un ejercicio marcado por la unificación de estructuras y la homogeneización de criterios técnico-comerciales, el conjunto de las sociedades que integran la División Familiar ha cerrado el ejercicio con más de 11 millones de pólizas en vigor, número superior en un 3 por ciento al del año anterior.
- La principal característica de los nuevos productos comercializados en el año 2007 ha sido la oferta especializada por segmentos de clientes. En el ramo de Automóviles, destacan la actualización de la gama de productos para motocicletas y el Proyecto Generación Y, estudio dirigido a conocer el comportamiento de los jóvenes conductores y poder tarificar el seguro según el uso que se haga del vehículo.

- Por otra parte, todas las sociedades que integran la División han incorporado en sus productos nuevas garantías para una mejor cobertura de las necesidades del cliente.

- Se han sentado las bases para realizar un plan de publicidad coordinado de las entidades que integran la División, tanto desde el punto de vista audiovisual como gráfico; y se han desarrollado ya actuaciones publicitarias unificadas de distintos productos de la División dirigidas a segmentos de población previamente definidos.

- Se han unificado las plataformas telefónicas de las distintas entidades que integran la División en el Centro CAT 24, previéndose avanzar en el desarrollo de este proyecto a lo largo del ejercicio 2008.

- Se ha implantado en MAPFRE AUTOMÓVILES y MAPFRE AGROPECUARIA la Fase I del sistema TRON21, que permite que todas las Unidades de la División compartan un único modelo de datos en los nuevos sistemas de administración, gestión de recibos y de transferencias, facilitando al mismo tiempo una visión integral del cliente. En los próximos años se continuará avanzando en las distintas fases de TRON21, construyendo el generador de productos y los sistemas de emisión y siniestros.

En el cuadro siguiente se reflejan las principales magnitudes y resultados conjuntos de las sociedades integradas en esta División.

	2007	2006	% VARIACIÓN
Primas	4.359,7	4.144,4	5,2%
Total ingresos	5.056,9	4.720,3	7,1%
Resultado antes de impuestos y minoritarios	706,5	597,2	18,3%
Resultado después de impuestos y minoritarios	497,3	396,5	25,4%

Importes en millones de euros

A principios de 2008 los órganos de gobierno de MAPFRE han aprobado la integración societaria de MAPFRE AUTOMÓVILES, MAPFRE SEGUROS GENERALES y MAPFRE CAJA SALUD en una sola sociedad (MAPFRE FAMILIAR S.A.) para completar los procesos de integración y actuación coordinada en todos los negocios No Vida orientados a clientes particulares y pequeñas empresas vinculadas a patrimonios familiares. MAPFRE AGROPECUARIA se integrará en MAPFRE EMPRESAS, previa cesión a MAPFRE FAMILIAR de los negocios en los Ramos que ésta desarrolla.

División de Seguro Directo Internacional

A comienzos de 2007 se creó asimismo la División de Seguro Directo Internacional, que integra a MAPFRE AMÉRICA, MAPFRE AMÉRICA VIDA y MAPFRE INTERNACIONAL, y sus respectivas filiales.

El objetivo de esta División es conseguir la máxima coordinación y aprovechamiento de sinergias en el desarrollo de la actividad de MAPFRE en el exterior. En el cuadro siguiente se reflejan las principales magnitudes y resultados conjuntos de las entidades que integran esta División.

	2007	2006	% VARIACIÓN
Primas	3.167,4	2.647,3	19,6%
Total ingresos	3.504,2	2.932,2	19,5%
Resultado antes de impuestos y minoritarios	164,6	127,8	28,8%
Resultado después de impuestos y minoritarios	116,9	101,4	15,3%

Importes en millones de euros

ÓRGANOS DE GOBIERNO MAPFRE-CAJA MADRID HOLDING*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
PRESIDENTE	D. Alberto Manzano Martos
VICEPRESIDENTE	D. Mariano Pérez Claver
CONSEJERO-DIRECTOR GENERAL	D. Esteban Tejera Montalvo
VOCALES	
	D. Matías Amat Roca
	D. Ignacio Baeza Gómez
	D. Pedro Bedía Pérez ⁽¹⁾
	D. Ramón Ferraz Ricarte
	D. Antonio Huertas Mejías
	D. Antonio Miguel-Romero de Olano
	D. Filomeno Mira Candel
	D. José Antonio Moral Santín ⁽²⁾
	D. Antonio Núñez Tovar
	D. Antonio Romero Lázaro ⁽³⁾
	D. Domingo Sugranyes Bickel
	D. Enrique de la Torre Martínez
SECRETARIA	D.ª Presentación Ataz Orihuela
VICESECRETARIA	D.ª. Isabel Hernando de la Cuerda

(1) En representación de MEDIACIÓN Y DIAGNÓSTICOS, S.A. (Grupo CAJA MADRID)

(2) En representación de VALORACIÓN Y CONTROL, S.L. (Grupo CAJA MADRID)

(3) En representación de PARTICIPACIONES Y CARTERA DE INVERSIÓN, S.L. (Grupo CAJA MADRID)

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.



**COMISIÓN DIRECTIVA
DE LA DIVISIÓN FAMILIAR**

PRESIDENTE

D. Antonio Huertas Mejías

VICEPRESIDENTE

D. Esteban Pedrayes Larrauri

VOCALES

D. Francisco Marco Orenes

D. Juan Sáez Ruiz

D. José Manuel Inchausti Pérez

SECRETARIO

D. Rafael Estévez Comas

**COMISIÓN DE OPERACIONES
INTERNACIONALES**

PRESIDENTE

D. Andrés Jiménez Herradón

VOCALES

D. Angel Alonso Batres

D. Rafael Casas Gutiérrez

D. Javier Fernández-Cid

D. Pedro de Macedo Coutinho de Almeida

D. Rafael Senén García

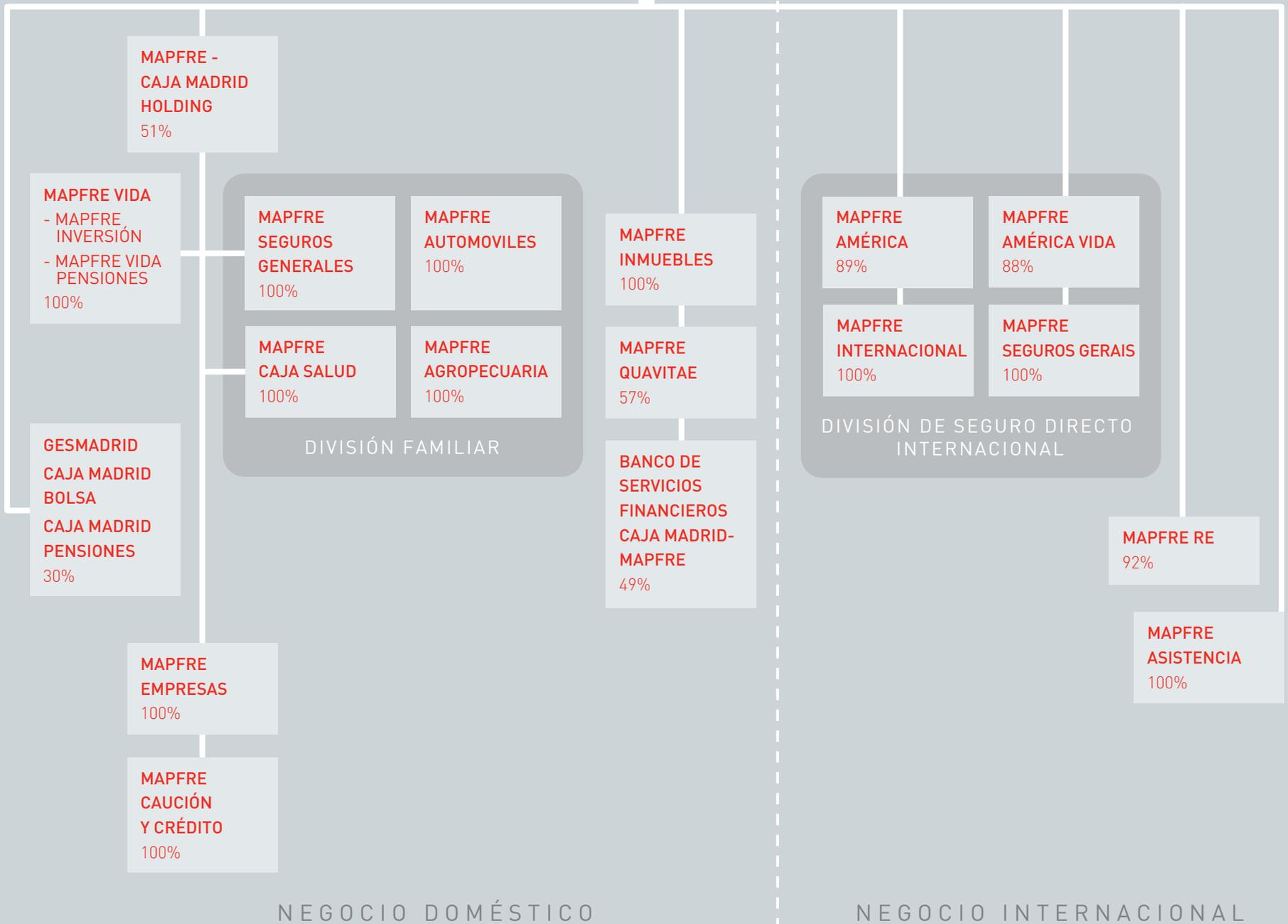
D. Ricardo Blanco Martínez

SECRETARIO

D. Claudio Ramos Rodríguez

MAPFRE S.A.

ORGANIGRAMA







Unidades y sociedades operativas con actividad principal en España

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
PRESIDENTE	D. Antonio Huertas Mejías
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Esteban Pedrayes Larrauri
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Francisco Ruiz Risueño

VOCALES	D. Juan José Almagro García
	D. Ignacio Baeza Gómez
	D. Juan Fernández-Layos Rubio
	D. José Manuel Inchausti Pérez
	D. Andrés Jiménez Herradón
	D. Francisco Marco Orenes
	D. Antonio Núñez Tovar
	D. Juan Sáez Ruiz
	D. Esteban Tejera Montalvo

SECRETARIO	D. Rafael Estévez Comas
------------	-------------------------

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

Según las estimaciones disponibles, en España se han matriculado en 2007 2.350.094 vehículos, lo que supone un ligero decremento (0,1 por 100) sobre el año anterior; y a finales del pasado ejercicio, el parque automovilístico nacional estaba compuesto por 29.657.310 millones de vehículos, lo que supone un crecimiento del 3,9 por 100, aproximadamente. Según las primeras estimaciones de ICEA, el crecimiento de las primas del Seguro de Automóviles ha sido del 2,7 por 100.

En este contexto, las primas de automóviles de MAPFRE en España han experimentado en el ejercicio 2007 un incremento del 3,5 por 100 respecto al ejercicio anterior lo que, junto con un resultado agregado equivalente al 17,2 por 100 de las primas emitidas, le ha permitido reforzar y afianzar su posición de liderazgo en este ramo en el Seguro Español, hasta alcanzar una cuota de mercado del 20,8 por 100 según las estimaciones de ICEA.

Por lo que se refiere a los resultados, se ha cerrado un año más el ejercicio más brillante de la historia de la Unidad con un resultado agregado de 440,5 millones de euros, que representa un 15 por 100 de incremento respecto al año anterior. Las claves de estos logros siguen siendo el rigor en la selección de riesgos, la tarificación y la gestión, así como una creciente capacitación del personal, tanto en la propia matriz de la Unidad (MAPFRE AUTOMOVILES) como en sus filiales no aseguradoras.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Actividad Comercial

La aparición de nuevas compañías que comercializan seguros de automóviles a través de teléfono e Internet, la actuación agresiva de una parte relevante del mercado, preocupada por incrementar ventas ofreciendo descuentos comerciales relevantes, el impulso del canal bancario en la distribución de estos seguros, y la disminución de la siniestralidad gracias a la aplicación del carné por puntos han propiciado que durante el año 2007 el mercado haya mantenido una fuerte competencia y políticas comerciales intensas para la captación del negocio, con continuos reclamos publicitarios y descuentos comerciales no siempre justificados técnicamente.

En este escenario, MAPFRE:

- Ha cerrado el ejercicio con un total de 907.664 pólizas de nueva producción, y un crecimiento cercano al 10 por 100 respecto al año anterior. Al final del ejercicio, la cartera superaba los 5,9 millones de vehículos asegurados, con un cumplimiento presupuestario superior al 100 por 100.

- Ha puesto en marcha una campaña de venta cruzada sobre más de 200.000 clientes, buscando el aprovechamiento de las sinergias con el resto de las demás unidades del Grupo.

- Ha materializado la integración en MAPFRE AUTOMÓVILES de los negocios de la Mutua Valenciana Automovilista (MVA), lo que permitirá a los antiguos mutualistas de MVA beneficiarse de todas las ventajas de que disfrutaban ya nuestros clientes del seguro del automóvil. Todos los empleados de MVA han pasado a integrarse dentro de la plantilla de MAPFRE AUTOMÓVILES.

- Ha formalizado un acuerdo con BBVA Seguros para desarrollar conjuntamente el negocio de Automóviles distribuido a través de las redes del Banco, que será compartido al 50 por 100 vía coaseguro. Este novedoso acuerdo entre dos entidades líderes, permitirá al Grupo BBVA ofrecer a través de su red de oficinas bancarias, del canal telefónico Internet y de los concesionarios vinculados, la más amplia oferta de productos y servicios aseguradores relacionados con el automóvil, usando la gestión y experiencia de MAPFRE.

- Ha lanzado la nueva gama de seguros para motocicletas, que incorpora, junto a otras novedades, un seguro Todo Riesgo con Franquicia que es actualmente el producto más completo del mercado.

Publicidad y Comunicación

En 2007 se han realizado dos grandes campañas de publicidad en tres oleadas diferentes; al mismo tiempo, y para impulsar la presencia de MAPFRE en el segmento de motocicletas, se han patrocinado el equipo "Aspar Team", campeón y subcampeón del Mundo en la categoría de 125 c.c. y la retransmisión deportiva del Campeonato del Mundo de Motociclismo en TVE.



MAPFRE ASPAR TEAM



También se ha mantenido el patrocinio de la joven promesa del automovilismo Javier Villa, actualmente piloto de la categoría GP2, que ha conseguido en 2007 tres victorias y dos segundos puestos alzándose hasta un meritorio quinto puesto en la clasificación final del Mundial.

Gestión Técnica

La gestión técnico actuarial en la Unidad de Automóviles se ha centrado en los siguientes aspectos:

- Mejora de las técnicas de tarificación, introduciendo soportes de optimización de precios (pricing) y retención de clientes, junto a la micro segmentación geográfica de los riesgos.
- Desarrollo de nuevos productos y coberturas como de Daños para motocicletas, del Sistema Bonus Malus en función del coste del siniestro, y de una póliza plurianual con cobertura de protección de pagos, adaptada a las características de comercialización de vehículos nuevos financiados.
- Desarrollo del sistema denominado Pago por Uso, basado en el kilometraje recorrido y en las características de conducción, así como consideración de los vehículos y conductores de la unidad familiar como unidad de riesgo y gestión.

Gestión de Siniestros y Servicios

En el ejercicio 2007 se han alcanzado los objetivos planteados en el plan operativo de siniestros, referidos fundamentalmente a los ratios de gestión técnica, calidad en atención a los asegurados y la formación de los empleados, mereciendo destacarse la contención de los costes de los siniestros, tanto en daños materiales como en daños personales, cuyo incremento no ha superado en muchos casos al del IPC.

Se ha conseguido, por otra parte, la renovación del Certificado AENOR UNE-ISO 9001, respecto a la calidad en los sistemas de gestión, tramitación y liquidación de los siniestros. También se han desarrollado las operaciones necesarias para que los clientes puedan comunicar los avisos de siniestros y solicitar información acerca de su gestión vía Internet.

Durante el ejercicio se han tramitado un total de 4.946.315 expedientes, distribuidos de la siguiente forma:

- 2.935.428 de Daños Materiales, de los que se han resuelto el 92 por 100 manteniendo la tendencia positiva de liquidación del año anterior, así como la atención a la lucha contra el fraude, que ha permitido rechazar 14.424 casos con un ahorro de 35 millones de euros.
- 329.223 de Daños Personales de los que se han liquidado el 57 por 100, lo que ha dado lugar a 49.328 transacciones amistosas para agilizar el pago de la indemnización a los perjudicados o a sus herederos.



RUEDA DE PRENSA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO GENERACIÓN Y

- 329.512 de Defensa Jurídica (224.739 de daños materiales y 104.773 de daños personales), de los que se han resuelto el 84 y 62 por 100, respectivamente.
 - 1.352.152 de Asistencia, de los que un 97 por 100 corresponden a averías y remolque de vehículos accidentados y el resto a otros servicios, lo que representa un incremento del 8 por 100 respecto al año anterior.
- Para la tramitación y resolución de estos expedientes, la Entidad contaba al final del ejercicio con 421 peritos en nómina, que han realizado 1.095.448 peritaciones; 10 centros médicos propios con área de consulta, radiografía y rehabilitación, cuya plantilla de médicos ha atendido a 55.320 lesionados y la de fisioterapeutas a 1.761; y una extensa red de abogados y procuradores colaboradores, que han intervenido en 117.655 expedientes.

LÍNEA MAPFRE AUTOS

Este Centro Telefónico ha gestionado 11.084.666 llamadas, con incremento del 16 por 100 en relación con el ejercicio anterior, de las que el 61 por 100 han estado relacionadas con la asistencia en viaje; ha vendido 29.486 pólizas, con incremento del 151 por 100 respecto al año anterior; y ha empleado 42.000 horas en la formación y capacitación de su equipo, para garantizar los niveles de polivalencia necesarios para alcanzar los ratios de resolución al primer contacto y eficiencia que caracterizan el modelo de Línea MAPFRE Autos.

Sistemas de información y tecnológicos

En 2007 se ha implantado el nuevo modelo de gestión integral que facilitará la orientación al cliente del conjunto de las entidades integradas en la DIVISIÓN FAMILIAR. También merecen destacarse las siguientes iniciativas:



- Desarrollo y adecuado funcionamiento de los sistemas que permiten operar los acuerdos con entidades financieras, integrando los servicios de tarificación y la generación de ficheros para compartir información.
- Prueba piloto del Sistema de Gestión Documental para siniestros de automóviles, que se extenderá progresivamente a todos los centros tramitadores y oficinas directas y delegadas.
- Prueba piloto del Sistema Integral de Peritos, que incluye la valoración de daños, presencial y no presencial, utilizando portátiles conectados y desconectados.
- Proyecto Generación Y que, a través de la instalación de un dispositivo de navegación por satélite en el vehículo asegurado, permitirá estudiar el comportamiento de los conductores jóvenes y sus hábitos de conducción, con la finalidad de ajustar los costes del seguro al uso del vehículo.
- Desarrollo de una solución tecnológica para los centros de servicios, que permite dar soporte y servicio personalizado e integral al asegurado de automóviles.

SOCIEDADES FILIALES Y PARTICIPADAS

Cesvimap

EL CENTRO DE EXPERIMENTACIÓN Y SEGURIDAD VIAL MAPFRE (CESVIMAP) ha cumplido todos los objetivos previstos para el ejercicio 2007. Entre sus actividades, destacan los cursos de formación para peritos, y la elaboración de estudios de métodos y tiempos para su aplicación en las valoraciones objetivas de las reparaciones que afectan a carrocería y pintura. En conjunto, se han impartido 243 cursos de formación para 2.856 asistentes, con 726 jornadas lectivas.

Debe resaltarse asimismo el crecimiento de la actividad del Aula Virtual de CESVIMAP, que cuenta con el Curso on line de Iniciación a la Peritación de Automóviles, del que ya se han celebrado 11 ediciones, el nuevo Curso de Actualización, y el Curso de Homologación para los Ingenieros Técnicos Industriales, desarrollado a instancias del Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Industriales.

Continuando con la labor editorial desarrollada en años anteriores, se han publicado el libro *Sistemas de Seguridad y confortabilidad* y cuatro números de la revista CESVIMAP. El resto de las publicaciones periódicas se han editado en formato digital (181 archivos), y están alojadas en la biblioteca virtual creada al efecto (CESVITECA).

Esta actividad divulgadora a través de cursos y publicaciones tiene su origen en las tareas de investigación, que se han materializado en el análisis de 17 vehículos, con sus manuales de reparación y baremos de tiempos de

reparación incluidos; 44 pruebas de tecnología sobre equipos, herramientas y productos de reparación; 15 proyectos de investigación sobre materiales y técnicas de reparación de vehículos; 1.618 horas de reconstrucción de accidentes de tráfico; y 2.579 horas de consultoría para talleres.

El Área de Ingeniería de CESVIMAP ha puesto en marcha el "Programa de Cualificación de Talleres TQ", que determina si éstos reúnen las condiciones necesarias para proporcionar calidad en el servicio que prestan.



CESVIMAP RECIBE
EL PREMIO DE LA
UNIVERSIDAD DE ÁVILA

Durante el año 2007 se ha consolidado, por otra parte, el funcionamiento del Centro de Tratamiento de Vehículos Fuera de Uso CESVI RECAMBIO, en el que se han descontaminado y reciclado en el 2007 más de 2.800 vehículos.

CESVIMAP ha obtenido en el ejercicio unos ingresos de 12 millones de euros, con resultados positivos.

Automoción

Este área de negocios ha continuado consolidándose en 2007 con la adquisición de una participación del 49 por 100 en IBERICAR, con el objetivo de lograr una posición de liderazgo en la distribución de automóviles. Formando parte de esta actividad se encuadran las siguientes sociedades:

IBERICAR, SOCIEDAD IBÉRICA DEL AUTOMÓVIL

Esta sociedad, creada conjuntamente con el Grupo Salvador Caetano y en la que, como se ha indicado, MAPFRE AUTOMOVILES participa en

un 49 por 100, ha desarrollado en 2007 su plan de expansión de compra y gestión de concesionarios, habiendo consolidado tres plataformas de venta en Andalucía, Madrid y Galicia, con representación de 19 marcas a través de 16 concesionarios.

Su facturación total ha ascendido a 483 millones de euros, a través de la venta de unos 19.000 vehículos, y ha obtenido un beneficio de 6,6 millones de euros.

MAPFRE MULTICENTRO DEL AUTOMÓVIL

Esta sociedad ha vendido 1.429 automóviles en sus centros de Pamplona y Alcalá de Henares, con un crecimiento del 2,4 por 100 sobre el año anterior.

MAPFRE RENTING

En 2007 se han formalizado 2.466 contratos, alcanzándose una cartera de 8.342 vehículos, lo que supone un crecimiento del 3,6 por 100 sobre el año anterior, y se ha obtenido un beneficio de 1,6 millones de euros, consolidando el posicionamiento de la Entidad en los segmentos de mercado de particulares, y pequeña y mediana empresa.

CLUB MAPFRE

En el ejercicio 2007 se ha alcanzado la cifra de 980.000 socios, lo que convierte a esta Entidad en uno de los mayores clubs del automovilista de España. Los socios han generado a lo largo del año 2,6 millones de tréboles (puntos canjeables), que se descontarán en el vencimiento de sus pólizas del automóvil. Esta cifra supone un 70 por 100 más que el año anterior. Además, se han captado 946 nuevos establecimientos colaboradores, superando con ello los 13.000 establecimientos de todo tipo que ofrecen condiciones especiales a los miembros del club.



ANTONIO HUERTAS
EN LA REUNIÓN ANUAL
DE RED MAPFRE

Durante el año 2007 se han sentado las bases para ampliar los servicios al ámbito operativo de la División Familiar, convirtiéndose en un club que ofrecerá servicios relacionados con las necesidades de la familia, incluyendo el hogar y la salud además del automóvil.

PERSPECTIVAS

La línea de actuación de MAPFRE AUTOMOVILES en 2008 se encuadrará en los objetivos de mantener el liderazgo destacado en el Seguro de Automóviles en España, posicionarse como primera opción de compra en segmentos estratégicos, y ofrecer una propuesta integral al automovilista, que aporte soluciones que incluyan al seguro y otros servicios complementarios.

El horizonte de referencia, en el corto y medio plazo, para el Seguro del Automóvil en el mercado español está enmarcado por los siguientes factores:

- Mantenimiento de la fuerte competencia en el sector.
- Incremento lento y paulatino de la frecuencia siniestral, una vez superado el efecto inicial de la implantación del carnet por puntos, tendencia que se verá favorecida por factores adicionales como el envejecimiento del parque automovilista, menores ventas de vehículos nuevos, menores inversiones en infraestructuras, e incremento del número de conductores con menor experiencia (residentes y jóvenes).
- Disminución de la matriculación de vehículos, especialmente en el segmento de particulares, como que ya se ha puesto de manifiesto en 2007.
- Incremento de los costes relacionados con la gestión de siniestros, por el crecimiento sostenido del IPC y de la mano de obra de talleres, la tendencia al alza de las indemnizaciones, etc.

Con estos elementos, cabe prever una degradación en los resultados técnicos medios del sector, que afectará en mayor medida a aquellas compañías que no hayan sido exigentes en la aplicación de las tarifas, y hayan cedido a la tentación de tratar de incrementar las ventas ofreciendo descuentos. Es previsible un incremento generalizado –aunque moderado– de las tarifas en el mercado, para hacer frente a este cambio de tendencia que comienza a observarse.

En este contexto, MAPFRE AUTOMOVILES mantendrá y potenciará sus políticas y líneas estratégicas de actuación, basadas en la mejora de los servicios, los productos y la comunicación con sus asegurados; en la eficiencia en la gestión, con objetivos de progresiva reducción de gastos; en el reforzamiento de los resultados; en el incremento de la contratación, y en actuaciones en el entorno de la Responsabilidad Social y el Medio Ambiente.

UNIDAD AUTOMÓVILES⁽¹⁾

CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	2.560,7	2.473,3	2.432,4	3,5%	1,7%
Primas imputadas del ejercicio	2.558,2	2.447,9	2.338,9	4,5%	4,7%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(1.904,8)	(1.897,6)	(1.834,9)	0,4%	3,4%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(397,6)	(303,3)	(277,9)	31,1%	9,1%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	255,7	247,1	226,2	3,5%	9,2%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(10,8)	(7,7)	(7,9)	40,8%	(2,1)%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	7,6	3,6	4,5	113,7%	(20,1)%
Comisiones y participaciones	0,2	0,0	0,0	-	-
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(3,0)	(4,1)	(3,4)	(27,5)%	21,9%
Otros ingresos y gastos técnicos	(28,8)	(47,2)	(8,0)	(38,9)%	488,7%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	223,9	195,7	214,8	14,4%	(8,9)%
Ingresos netos de las inversiones	194,7	153,7	129,1	26,6%	19,1%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	0,0	0,0	0,0	-	-
Otros ingresos y gastos no técnicos	19,1	30,2	18,1	(36,6)%	66,4%
Resultados de participaciones minoritarias	0,6	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	438,3	379,6	362,0	15,5%	4,9%
OTRAS ACTIVIDADES					
Ingresos de explotación	117,0	74,8	56,8	56,5%	31,6%
Gastos de explotación	(106,5)	(71,2)	(53,5)	49,5%	33,1%
Ingresos netos de las inversiones y otros ingresos	8,3	0,0	0,3	-	-
Resultados de participaciones minoritarias	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	2,2	3,6	3,6	(37,5)%	(1,1)%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	440,5	383,2	365,6	15,0%	4,8%
Impuesto sobre beneficios	(124,7)	(123,4)	(118,7)	1,0%	4,0%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	315,8	259,8	246,9	21,6%	5,2%
Socios externos	(0,1)	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	315,7	259,8	246,9	21,5%	5,2%

Millones de euros

RATIOS SEGURO NO VIDA	2007	2006	2005
Ratio de siniestralidad del seguro directo	74,5%	77,6%	78,4%
Ratio de gastos del seguro directo	16,7%	14,4%	12,2%
Ratio combinado neto de reaseguro	91,2%	92,0%	90,8%

(1) Incluye datos agregados de MAPFRE AUTOMOVILES y sus Sociedades Dependientes no aseguradoras (2007 y 2006) y MAPFRE MUTUALIDAD (2005), MAPFRE GUANARTEME y filiales no aseguradoras.

DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Automóviles	2.559,7	2.455,6	2.407,3	4,2%	2,0%
Otros	1,0	17,6	25,1	(94,4)%	(29,7)%
TOTAL	2.560,7	2.473,3	2.432,4	3,5%	1,7%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Inversiones y tesorería	2.671,9	2.747,3	3.521,9	(2,7)%	(22,0)%
Total activo	4.349,0	4.078,5	5.083,9	6,6%	(19,8)%
Patrimonio neto	968,4	853,5	2.010,7	13,5%	(57,6)%
ROE	34,7%	37,6%	16,7%	(7,7)%	1,3

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Provisiones técnicas a cubrir	2.454	2.386	2.386	2,8%	0,0%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	778	858	1.086	(9,4)%	(21,0)%
Cuantía mínima del margen de solvencia	451	417	409	8,3%	1,9%
Margen de solvencia	1.061	986	2.574	7,6%	(61,7)%
Nº veces cuantía mínima	2,4	2,4	6,3	(0,6)%	(62,4)%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	6.138	5.442	5.384	12,8%	1,1%
Polizas vigentes a fin de año (miles)	5.946	5.542,9	5.516,4	7,3%	0,5%
Expedientes tramitados en el año (miles)	5.485	5.384,2	4.852,6	1,9%	11,0%
Expedientes liquidados en el año (miles)	4.760,2	4.647,7	3.999,8	2,4%	16,2%

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva	Comité de Cumplimiento
PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO	D. Ignacio Baeza Gómez	PRESIDENTE	
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Esteban Tejera Montalvo	VICEPRESIDENTE PRIMERO	
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Luis Hernando de Larramendi y Martínez	VICEPRESIDENTE SEGUNDO	PRESIDENTE
VOCALES	D. Miguel Angel Almazán Manzano	VOCAL	
	D. Juan Fernández Palacios	VOCAL	
	D. Ramón Ferraz Ricarte		
	D. Rafael Fontoira Suris		VOCAL
	D. Rafael Galárraga Solares		
	D. Santiago Gayarre Bermejo	VOCAL	
	D. Antonio Huertas Mejías		
	D. Manuel Jesús Lagares Calvo	VOCAL	VOCAL
	D. Alberto Manzano Martos	VOCAL	
	D. Juan Martín Sainz de la Maza		
	D ^a . Francisca Martín Tabernero		VOCAL
	D. Antonio Miguel-Romero de Olano		
	D. Filomeno Mira Candel	VOCAL	
	D. José María de la Riva Amezcua ⁽¹⁾		
	D. Francisco Ruiz Risueño	VOCAL	VOCAL
D. Ildefonso Sánchez Barcoj			
SECRETARIO	D. Luis María Polo Rodríguez	SECRETARIO	

(1) En representación de PARTICIPACIONES Y CARTERA DE INVERSIÓN, S.L.

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

El comportamiento de los mercados financieros en el ejercicio 2007 ha estado caracterizado por la evolución de la crisis financiera originada por las "hipotecas subprime". Los problemas de liquidez vividos en los mercados desde mediados de año han generado altas dosis de incertidumbre, y han afectado negativamente al índice de confianza del consumidor final de productos financieros, y penalizado la contratación de productos de ahorro e inversión. En este contexto económico y financiero:

- Las primas del Seguro de Vida se han incrementado en un 2,1 por 100, y las provisiones técnicas en un 2,5 por 100 hasta los 133.934 millones de euros, según las estimaciones de ICEA.
- Los patrimonios de los fondos de inversión mobiliaria (FIM y FIAMM) han alcanzado los 238.699 millones de euros, lo que supone un descenso interanual de 15.624 millones de euros, y una tasa de disminución del 6,1 por 100.
- Los activos de los fondos de pensiones han alcanzado la cifra de 86.561 millones de euros, con aumento de 5.297 millones de euros respecto al ejercicio 2006, lo que representa un crecimiento del 6,5 por 100.

La Unidad Vida y Ahorro de MAPFRE ha cerrado nuevamente un ejercicio muy positivo. Las relevantes cifras de emisión han permitido alcanzar una cuota de mercado del 10,3 por 100 en seguros de Vida, ocupando la segunda posición del ranking por volumen de provisiones técnicas; y el crecimiento de los patrimonios de los fondos de inversión y de pensiones gestionados ha superado un año más significativamente a la media del sector.

En el ejercicio 2007, además, se han formalizado acuerdos con las entidades CAJA CASTILLA LA MANCHA y BANKINTER para el desarrollo conjunto del negocio de seguros de Vida y Pensiones.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Nuevos productos

A lo largo de 2007 se ha iniciado la comercialización de doce nuevos productos a través de la Red Agencial:

- Un seguro a dos años de duración con un tipo de interés garantizado muy competitivo para el primer mes y referenciado al euríbor durante el resto de la duración del contrato (Dinervida).
- Tres modalidades de Planes Individuales de Ahorro Sistemático (PIAS), que ofrecen diversas alternativas de inversión (PIAS Ahorro Inversión, PIAS Ahorro Pensión y PIAS Link).
- Un seguro de rentas vitalicias con cobertura de fallecimiento decreciente (Renta Vida Garantía).



IGNACIO BAEZA EN LA REUNIÓN ANUAL DE RED MAPFRE

- Dos modalidades de Planes de Previsión Social dirigidas a la previsión empresarial en materia de jubilación (PPSE Jubilación Pensión y PPSE Jubilación Inversión).
- Una nueva modalidad de seguro de riesgo destinada a cubrir las garantías de fallecimiento, invalidez e incapacidad temporal de los trabajadores autónomos (Autónomos Vida).
- La renovación de las garantías asociadas a dos fondos de inversión, el otorgamiento de una nueva garantía a un tercero, y la modificación de las denominaciones y las vocaciones inversoras de Fondmapfre Mixto Europa y Fondmapfre Estabilidad.

Para las redes de bancaseguros, se han lanzado nuevas modalidades de seguros orientadas al corto plazo, en coherencia con el nuevo tratamiento fiscal del ahorro y la tendencia alcista de los tipos de interés, entre las que destaca por el gran éxito obtenido en su comercialización el Seguro Inver 6M.

Acción comercial

En 2007 la estrategia en el negocio de seguros se ha basado fundamentalmente en la potenciación de las ventas de los productos de riesgo para particulares, así como el desarrollo de los seguros de ahorro a corto y medio plazo destinados tanto a este segmento de clientes como al segmento de empresas, lo que ha permitido alcanzar una cifra de primas de 2.251,7 millones de euros, con incremento del 21,8 por 100 respecto al ejercicio anterior, y un volumen de provisiones técnicas de 15.730,4 millones, con incremento del 8,8 por 100.



Los fondos de inversión gestionados han cerrado el año 2007 con un volumen de patrimonios de 2.842,1 millones de euros y un total de 176.721 partícipes, lo que representa una disminución del 2,8 por 100, muy inferior al 6,1 por 100 de descenso que han experimentado el conjunto de fondos de inversión mobiliaria del mercado.

El patrimonio de los fondos de pensiones gestionados por MAPFRE VIDA PENSIONES EGFP ha tenido un crecimiento del 9,0 por 100, frente al 6,5 por 100 experimentado por el sector, y se ha situado en los 1.628,2 millones de euros, de los que 1.435,3 millones corresponden al sistema individual y los 192,9 restantes al sistema de empleo. El número de partícipes ha alcanzado la cifra de 161.693, de los que 148.294 pertenecen al sistema individual y 13.399 al de empleo.

Gestión técnica

Se han conseguido avances significativos en el proceso de simplificación de los procesos técnicos y operativos, habiéndose incrementado considerablemente el número de operaciones cerradas directamente por la red comercial en tiempo real, y reducido los tiempos de suscripción y tramitación de siniestros. Estos avances han podido compatibilizarse con una intensa actividad de adecuación de productos a las circunstancias cambiantes de los mercados financieros, así como a los requerimientos normativos surgidos en el ejercicio, como la creación del registro de contratos de seguros con cobertura de fallecimiento, la extensión del régimen de seguros extraordinarios al ramo de vida, y la movilidad entre los sistemas de previsión social.

También se ha abordado la planificación y puesta en marcha de los procesos de integración de la gestión técnica de CCM VIDA Y PENSIONES y BANKINTER VIDA con la de MAPFRE VIDA.



FIRMA DEL ACUERDO CON CAJA CASTILLA-LA MANCHA

Sistemas de información y tecnológicos

Han continuado los trabajos definidos en el Plan de Reactivación Operativa y de Aplicaciones (PROA). En concreto, se han incorporado nuevas funcionalidades a las plataformas de front-office GESVIDA (seguros) y WFONDOS (fondos de inversión y pensiones), entre las que cabe destacar la que presta la nueva herramienta Perfil Vida, que permite definir una oferta de productos de ahorro-inversión adaptados al perfil de cada cliente. También se han incorporado a la Oficina Internet MAPFRE (OIM) nuevas consultas y opciones, tanto para los seguros de vida individuales como para los fondos de inversión y los planes de pensiones.

En el marco de los procesos de integración operativa de los nuevos negocios de bancaseguros, se han desarrollado las operaciones necesarias para facilitar la comunicación e interconectividad de los sistemas de BANKINTER VIDA y CCM VIDA Y PENSIONES con los de MAPFRE VIDA.

PERSPECTIVAS

La evolución de los mercados financieros en 2008 puede ayudar a consolidar la línea de productos de ahorro a corto plazo. En la gama de productos aseguradores, la Unidad apostará por aquellas modalidades que, cumpliendo con ese requisito, incorporen coberturas de riesgo ante diversas contingencias, como paso previo a la canalización de los recursos de los asegurados hacia las modalidades de ahorro finalista. También se priorizará la oferta de seguros "unit linked" en sus diferentes modalidades, especialmente las de productos estructurados, así como aquellas que permiten su utilización como vehículo de los Planes Individuales de Ahorro Sistemático, orientados a la generación futura de rentas vitalicias. Se fortalecerá a su vez el desarrollo del negocio dirigido al segmento de la Tercera Edad, mediante la suscripción de rentas aplicables a las necesidades de este colectivo.

El Área Tecnológica continuará trabajando en el desarrollo del Plan de Reactivación Operativa y de Aplicaciones (PROA), aprovechando las sinergias y economías de escala con el Grupo, automatizando procesos, integrando canales y eliminando entornos tecnológicos, cubriendo a la vez las necesidades que puedan plantearse de cara a los nuevos acuerdos que se enmarcan en la línea estratégica de entidad multicanal.

En línea con las operaciones de bancaseguros formalizadas en el año 2007, a comienzos de 2008 se ha suscrito un acuerdo con CAJA DUERO para el desarrollo, comercialización y distribución conjunta de seguros de Vida y Planes de Pensiones a través de la red de dicha caja, y se continuará trabajando con el objetivo de firmar nuevos acuerdos de colaboración con otras entidades.

UNIDAD VIDA Y AHORRO (1)

CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	2.251,7	1.848,3	1.875,1	21,8%	(1,4)%
Primas imputadas del ejercicio	2.244,3	1.840,1	1.866,1	22,0%	(1,4)%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(2.074,7)	(1.675,7)	(1.574,7)	23,8%	6,4%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(655,9)	(650,8)	(916,8)	0,8%	(29,0)%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	(486,3)	(486,4)	(625,5)	0,0%	(22,2)%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(64,6)	(57,1)	(51,5)	13,1%	10,9%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	39,7	39,2	42,2	1,4%	(7,1)%
Comisiones y participaciones	17,2	14,4	4,3	19,2%	238,1%
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(7,7)	(3,5)	(5,1)	119,9%	(30,7)%
Otros ingresos y gastos técnicos	(10,4)	(4,4)	(9,5)	136,8%	(53,6)%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	(504,4)	(494,3)	(640,0)	2,1%	(22,8)%
Ingresos netos de las inversiones	650,8	607,8	742,7	7,1%	(18,2)%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	2,2	20,7	24,3	(89,4)%	(14,9)%
Otros ingresos y gastos no técnicos	(3,0)	0,6	0,6	(616,4)%	(8,1)%
Resultados de participaciones minoritarias	3,8	4,1	2,1	(6,6)%	96,2%
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	149,4	138,9	129,7	7,6%	7,1%
OTRAS ACTIVIDADES					
Ingresos de explotación	100,8	84,1	71,7	19,8%	17,3%
Gastos de explotación	(43,9)	(37,2)	(36,8)	18,1%	1,0%
Ingresos netos de las inversiones y otros ingresos	8,6	5,1	5,9	69,2%	(13,0)%
Resultados de participaciones minoritarias	(0,6)	0,0	0,0	-	-
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	64,8	52,0	40,7	24,7%	27,7%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	214,2	190,9	170,5	12,2%	12,0%
Impuesto sobre beneficios	(64,3)	(63,2)	(57,7)	1,8%	9,4%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	150,0	127,8	112,7	17,4%	13,3%
Socios externos	(2,7)	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	147,2	127,8	112,7	15,2%	13,3%

Millones de euros

RATIO DE GASTOS VIDA	2007	2006	2005
Gastos de explotación / Patrimonios gestionados de terceros	0,88%	0,89%	0,91%

(1) Datos agregados de MAPFRE VIDA S.A. y sus Sociedades Dependientes (sin incluir la Agencia de Portugal) y CCM Vida y Pensiones

DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Primas emitidas Red Agencial	834,5	750,6	695,5	11,2%	7,9%
Primas emitidas Red Bancaria	1.164,9	830,1	794,8	40,3%	4,4%
Primas emitidas Central	252,3	267,6	384,8	(5,7)%	(30,5)%
TOTAL	2.251,7	1.848,3	1.875,1	21,8%	(1,4)%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS (NIIF)	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Patrimonios gestionados de terceros	22.923,5	19.723,8	18.926,2	16,2%	4,2%
Inversiones y tesorería	16.760,9	15.735,6	16.288,5	6,5%	(3,4)%
Total activo	17.490,7	16.428,3	16.727,7	6,5%	(1,8)%
Patrimonio neto	801,9	644,3	609,5	24,5%	5,7%
ROE	20,4%	20,3%	19,8%	0,5%	2,5%

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Provisiones técnicas a cubrir	15.023,6	13.074,1	12.487,1	14,9%	4,7%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	1.247,0	1.357,6	1.484,0	(8,1)%	(8,5)%
Cuantía mínima del margen de solvencia	668,2	593,5	566,5	12,6%	4,8%
Margen de solvencia	829,0	722,1	720,6	14,8%	0,2%
Nº veces cuantía mínima	1,24	1,22	1,27	2,0%	(4,4)%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	751	747	717	0,5%	4,2%
Polizas vigentes a fin de año (miles)	1.847	1.493	1.433	23,8%	4,2%
Asegurados a fin de año (miles)	3.100	2.746	2.685	12,9%	2,3%

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2007	
PRESIDENTE	D. Antonio Huertas Mejías
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Esteban Tejera Montalvo
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Matías Salvá Bennasar
CONSEJERO DELEGADO-DIRECTOR GENERAL	D. Esteban Pedrayes Larrauri
VOCALES	D. José Barbosa Hernández
	D. Rafael Beca Borrego
	D. Ricardo Blanco Martínez
	D. José Ramón Buzón Ferrero
	D. Íñigo Castellano Barón
	D. Ramón Ferraz Ricarte
	D. José Font i Fatjó dels Xíprers
	D. José Maria García Alonso
	D.ª Carmen Juan Josa
	D. José A. Moreno Rodríguez
	D. Francisco Vallejo Vallejo
	MEDIACIÓN Y DIAGNÓSTICOS, S.A. representada por D.ª Mercedes Rojo Izquierdo
SECRETARIO	D. Rafael Estévez Comas

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

El crecimiento de las primas del conjunto de los ramos en que opera la Unidad, sin considerar los ramos de riesgos industriales cedidos a MAPFRE EMPRESAS a finales de 2006, ha sido del 5,6 por 100. Ello permitirá previsiblemente seguir incrementando la cuota de mercado, en la línea prevista en el Plan Estratégico de la Unidad, y consolidando su destacada posición de liderazgo en sus principales sectores de actividad.

El incremento de las primas de los sectores Multirriesgos (8,7 por 100) ha sido superior al crecimiento promedio del mercado (7,9 por 100), destacando los crecimientos conseguidos en Multirriesgo Hogar (9,2 por 100), Protección de Pagos (111 por 100), Comunidades (8,1 por 100) y Comercios (7,3 por 100).

Los resultados de la Unidad, formulados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, han sido muy positivos, con un beneficio antes de impuestos de 216,8 millones de euros, equivalente al 19,5 por 100 de las primas emitidas, y superior en un 41,3 por 100 al del ejercicio anterior.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

En el ejercicio 2007 se han seguido desarrollando acciones encaminadas a mejorar el nivel de eficiencia, mediante el aprovechamiento de sinergias, sin renunciar al principio de especialización que siempre ha caracterizado a MAPFRE. Este nuevo modelo de negocio, iniciado en el año 2005, se basa en estructuras más horizontales, que propician una visión más integral del cliente y permiten una racionalización de los costes de gestión. Entre las acciones abordadas cabe destacar:

- Se ha continuado el proceso de reordenación y redimensionamiento de los Servicios Centrales y Territoriales, lo que ha permitido:
 - Reducir significativamente los gastos ordinarios recurrentes, y dotar provisiones significativas para costes extraordinarios de nuevos proyectos y de reestructuración.
 - Continuar desarrollando sistemas de información de gestión que facilitan la toma adecuada de decisiones, y cuadros de mando para el seguimiento de la estrategia.
 - Seguir avanzando en el proceso de reorientación de la informática, y priorizar el proyecto tecnológico TRON21.
 - Continuar potenciando la sociedad filial MULTISERVICIOS MAPFRE (MULTIMAP), que ofrece a los asegurados una amplia gama de servicios de excelente aceptación.
- Se ha incrementado en un 12,4 por 100 la productividad (medida en términos de primas emitidas por empleados).

- Han aumentado los rendimientos financieros regulares en un 29 por 100, como consecuencia del incremento del cash-flow y de una política de inversiones que ha aprovechado las favorables condiciones de los mercados de renta variable.

- Se ha prestado especial atención a la formación de las personas que conforman la organización, para potenciar sus habilidades directivas, enriquecer su formación profesional y su adaptación a los cambios que se están llevando a cabo.

Actividad Comercial

El desarrollo comercial de la Unidad ha estado condicionado por la ralentización de la actividad inmobiliaria, y los efectos de la integración del canal de decesos en RED MAPFRE. Pese a ello, se ha cerrado el ejercicio con más de 4 millones de pólizas en cartera, y con un cumplimiento presupuestario del 97 por 100 en primas emitidas.

Se ha mantenido el objetivo de captación de nuevos clientes y nuevos canales de comercialización, y se ha dado continuidad a la estrategia de crecimiento basada en la integralidad y la fidelización del cliente de cartera. En este sentido, se han llevado a cabo acciones de venta cruzada sobre más de 500.000 clientes, y acciones comerciales para incorporar nuevas garantías en sus pólizas sobre más de 800.000.

Nuevos Productos y Coberturas

En el año 2007 se han consolidado los nuevos productos lanzados en el último trimestre de 2006 (Protección de Alquileres y Protección Familiar), de los que se han vendido más de 20.000 pólizas. Además, se han lanzado dos nuevos productos de Protección de Pagos para complementar la oferta de coberturas vinculadas a los préstamos al consumo, de los que se han vendido más de 30.000 pólizas; y una nueva modalidad de Préstamo Protegido, que ofrece una amplia protección frente a distintas contingencias sociales y personales.

Gestión Técnica

- Se ha conseguido una estabilización significativa de los principales indicadores de gestión: frecuencia de siniestros, costes medios y coeficiente de siniestralidad.

Aunque en 2007 se han producido recurrentemente siniestros acumulativos de tormentas, los resultados de gestión de coberturas de daños materiales, no se han visto afectados significativamente, gracias a las protecciones de reaseguro establecidas y a la adecuada graduación de la retención.

- En el ámbito de la suscripción, se han introducido modificaciones tarifarias y actualizado primas de riesgo, se han adecuando las normas de

selección y suscripción, se han continuado elaborando manuales técnicos formativos, y se han mejorado los sistemas de emisión y cotización, y los sistemas informacionales para un adecuado seguimiento de los resultados de suscripción.

- El plan de acciones sobre Cartera ha permitido mejorar la tasa de anulaciones.
- Se ha conseguido mejorar el índice de gastos de gestión lo que, unido a la buena evolución de la siniestralidad, se ha traducido en una significativa reducción del ratio combinado.

Gestión de Siniestros y Servicios

- En el ejercicio 2007 se han tramitado 1.471.002 expedientes de siniestros, con incremento del 8,3 por 100 respecto a 2006, y una velocidad de liquidación del 84,5 por 100. La activación de planes de emergencia ha permitido atender con eficacia los siniestros derivados de los recurrentes e intensos fenómenos meteorológicos ocurridos a lo largo del año.

- Una de las prioridades del Área ha sido la mejora de la gestión técnica de los siniestros, lo que ha permitido la contención de su coste medio, el aumento de los expedientes recobrados, que se han incrementado en un 7,2 por 100, y la intensificación de las acciones de persecución de fraudes, que han permitido detectar 3.608 casos por importe de 6,6 millones de euros, frente a 2.440 casos y 6,1 millones de euros en 2006.

- También se ha prestado especial atención a consolidar las acciones dirigidas a mejorar la calidad percibida por los clientes entre las que merecen destacarse:

- La realización de 65.195 encuestas telefónicas sobre la calidad del servicio de reparación.
- La elaboración de una nueva versión del Prontuario de Calidad.
- La consolidación de la figura del Gestor de Calidad, como referente de los clientes y la RED MAPFRE para la resolución de incidencias.
- La creación de un área específica de Calidad y Procesos. La nota promedio obtenida en las encuestas de calidad (8,5 sobre 10), y la reducción en un 11,3 por 100 del número de quejas y reclamaciones recibidas confirman la eficacia de estas acciones.
- Ha continuado la política de fidelización de proveedores, para lo que se han organizado 17 convenciones territoriales, y se han adoptado otras medidas conducentes a reforzar su vinculación a MAPFRE.

- El Centro Integrado de Servicios (CIS) ha atendido en 2007 un total de 5.552.339 llamadas, lo que representa un incremento del 1,65 por 100 respecto a 2006, incluyendo 48.666 peticiones de orientación.

jurídica, servicio especialmente valorado por los clientes en las encuestas realizadas.

Sistemas de información y tecnológicos

Han continuado las actividades que culminarán en el primer trimestre de 2008 con la implantación del sistema TRON21, plataforma tecnológica que permitirá una visión unificada e integral del cliente.

También se han puesto en producción sistemas innovadores para desarrollar los acuerdos de colaboración con entidades financieras, y se han realizado los ajustes necesarios en los sistemas operativos para dar cumplimiento a la nueva Ley de Mediación.



FIRMA DEL ACUERDO
CON FINANMADRID

SOCIEDADES PARTICIPADAS

GESMAP

Esta sociedad filial, dedicada a la prestación de servicios funerarios, ha alcanzado en 2007 una facturación de 8,8 millones de euros, lo que representa un incremento del 85 por 100 con respecto al año anterior. El beneficio obtenido, antes de impuestos, ha ascendido a 1,2 millones de euros, equivalentes al 13,4 por 100 de los ingresos, con aumento del 249,4 por 100 sobre 2006. En total, la actividad ha generado 4.866 servicios, cifra superior en un 86,1 por 100 a la del ejercicio precedente.

MULTIMAP

Esta sociedad, dedicada a la prestación de servicios de reformas, reparaciones y mantenimientos, ha gestionado 98.140 expedientes, con incremento del 24,4 por 100 sobre el ejercicio 2006, y ha incrementado su facturación en un 69 por 100, alcanzando la cifra de 22,8 millones de euros.



PERSPECTIVAS

La orientación estratégica de la Unidad irá dirigida a atraer segmentos de asegurados que generan oportunidades, a reforzar en su ámbito la imagen de MAPFRE como marca de confianza, a gestionar activamente la cartera de clientes, y a desarrollar servicios complementarios al propio seguro, que, además de proporcionar un complemento de rentabilidad, constituyen un instrumento de captación de nuevos clientes.

El índice de aseguramiento de los hogares en España (aproximadamente el 78 por 100 de un total de 19,6 millones de viviendas potencialmente asegurables) permite plantearse objetivos de cierta amplitud en el crecimiento de este tipo de seguros, para cuya consecución se prevé desarrollar acciones orientadas a conseguir mayor presencia en los canales de corredores y banca-seguros, adecuación de los gastos de adquisición, sostenibilidad de las carteras, mejora de herramientas y procedimientos en el marco de los programas de reducción de gastos y mejora de resultados, y análisis del nuevo perfil de los clientes potenciales, especialmente de los jóvenes, para adaptar los procedimientos y estrategias a sus necesidades y preferencias.

En este contexto se enmarcan los objetivos de desarrollo de una oferta multiproducto y multiservicio, así como diferentes planes de acción en los sectores personales de Accidentes y Decesos, con productos con mayor contenido de prestaciones asistenciales y de servicio, frente a los de riesgo tradicionales.



MAPFRE SEGUROS GENERALES
ASEGURA A LOS VOLUNTARIOS
DE LA EXPO DE ZARAGOZA 2008



CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	1.112,7	1.053,9	932,5	5,6%	13,0%
Primas imputadas del ejercicio	1.065,1	982,2	869,9	8,4%	12,9%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(587,6)	(514,2)	(478,5)	14,3%	7,5%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(302,2)	(314,1)	(297,2)	(3,8)%	5,7%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	175,3	153,9	94,2	13,9%	63,4%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(79,6)	(91,9)	(83,2)	(13,4)%	10,4%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	41,2	44,0	42,3	(6,3)%	3,9%
Comisiones y participaciones	24,7	33,0	31,9	(25,2)%	3,5%
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(13,7)	(14,9)	(9,0)	(8,3)%	65,7%
Otros ingresos y gastos técnicos	(16,6)	(40,0)	(19,6)	(58,5)%	103,3%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	145,1	99,1	65,5	46,4%	51,2%
Ingresos netos de las inversiones	62,2	48,2	46,6	29,1%	3,3%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	0,0	0,0	0,0	-	-
Otros ingresos y gastos no técnicos	6,8	(1,9)	(24,7)	(449,7)%	(92,2)%
Resultados de participaciones minoritarias	0,4	0,9	0,8	(57,3)%	6,0%
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	214,4	146,2	88,3	46,6%	65,6%
OTRAS ACTIVIDADES					
Ingresos de explotación	24,1	21,2	12,7	13,8%	67,3%
Gastos de explotación	(22,1)	(14,1)	(11,6)	56,9%	21,7%
Ingresos netos de las inversiones y otros ingresos	0,3	0,2	0,0	93,3%	-
Resultados de participaciones minoritarias	0,1	0,0	0,0	-	-
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	2,4	7,2	1,1	(66,6)%	578,6%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	216,8	153,4	89,3	41,3%	71,7%
Impuesto sobre beneficios	(69,1)	(54,5)	(36,0)	26,8%	51,2%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	147,7	99,0	53,3	49,3%	85,6%
Socios externos	(0,1)	(0,2)	(0,2)	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	147,6	98,8	53,1	49,4%	86,0%

Millones de euros

RATIOS SEGURO NO VIDA	2007	2006	2005
Ratio de siniestralidad del seguro directo	59,2%	57,7%	60,6%
Ratio de gastos del seguro directo	25,7%	30,5%	30,6%
Ratio combinado neto de reaseguro	85,1%	88,6%	91,4%



DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Hogar	453,6	415,4	362,6	9,2%	14,5%
Decesos	234,5	224,2	210,3	4,6%	6,6%
Comunidades	134,2	124,1	113,5	8,1%	9,4%
Comercios	128,0	119,0	102,3	7,6%	16,3%
Accidentes	116,9	114,0	103,7	2,6%	9,9%
Protección Pagos	25,9	40,5	23,1	(36,0)%	75,3%
Otros	19,6	16,8	17,0	16,8%	(1,3)%
TOTAL	1.112,7	1.053,9	932,5	5,6%	13,0%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Inversiones y tesorería	1.222,2	1.162,6	922,6	5,1%	26,0%
Total activo	1.757,0	1.703,5	1.422,4	3,1%	19,8%
Patrimonio neto	294,7	290,5	239,6	1,4%	21,3%
ROE	50,4%	36,6%	24,6%	37,8%	48,6%

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Provisiones técnicas a cubrir	1.043,7	951,1	805,9	9,7%	18,0%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	400,9	318,4	218,5	25,9%	45,7%
Cuantía mínima del margen de solvencia	167,2	155,1	137,8	7,8%	12,5%
Margen de solvencia	427,1	342,2	299,0	24,8%	14,5%
Nº veces cuantía mínima	2,6	2,2	2,2	15,8%	1,7%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	1.314	1.399	1.561	(6,1)%	(10,4)%
Polizas vigentes a fin de año (miles)	4.205,8	4.074,6	3.974,4	3,2%	2,5%
Expedientes tramitados en el año (miles)	1.436,0	1.328,2	1.219,8	8,1%	8,9%
Expedientes liquidados en el año (miles)	1.213,6	1.085,8	1.007,5	11,8%	7,8%

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva	Comité de Cumplimiento
PRESIDENTE	D. Filomeno Mira Candel	PRESIDENTE	
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Ricardo Blanco Martínez	VOCAL	
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Alfonso Ramón Rebuelta Badías	VICEPRESIDENTE SEGUNDO	PRESIDENTE
CONSEJERO DELEGADO	D. José Luis Calvo López	VICEPRESIDENTE PRIMERO	
VOCALES	D. Ángel Alonso Batres	VOCAL	
	D. Rafael Casas Gutiérrez		
	D. Pedro J. de Macedo Coutinho de Almeida	VOCAL	
	D. Ramón Ferraz Ricarte		
	D. José Antonio Garrido Martínez		
	D. Francisco Manuel Arenas		
	D. Juan Martín Queralt		
	D. Ignacio Miguel-Romero de Olano	VOCAL	VOCAL
	D. Tomás Pérez Ruiz		
	D. Eduardo Rodríguez Piedrabuena		VOCAL
	D. Matías Salvá Bennasar		
	D. Esteban Tejera Montalvo	VOCAL	
	MEDIACIÓN Y DIAGNÓSTICOS, S.A. (representada por D. Guillermo Marcos Guerrero)		
SECRETARIO	D. Francisco Javier Bergamín Serrano	SECRETARIO	

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

En el ejercicio 2007 han continuado las reducciones de tasas y la fuerte competencia en el mercado de seguros de empresa, cuyos efectos han sido más acusados en los riesgos de mayor dimensión y en el ramo de Crédito.

Los buenos resultados obtenidos en los últimos años en este segmento de mercado han propiciado una mejora de los niveles de capitalización, que ha llevado a los aseguradores a incrementar su retención y a modificar las estructuras de reaseguro, lo que previsiblemente se traducirá en un aumento de la siniestralidad neta y un empeoramiento de los resultados técnicos, en un escenario de menor crecimiento por la desaceleración de la actividad económica.

En este contexto, la evolución de la Unidad ha sido muy favorable, manteniendo los grandes clientes y consiguiendo un crecimiento superior a la media del mercado, que se debe tanto a la implantación territorial y favorable distribución de estos productos a través de la Red MAPFRE, como al buen comportamiento que está mostrando el desarrollo del negocio internacional de nuestros asegurados.

Con todo ello, la Unidad de Empresas ha cerrado un nuevo ejercicio muy positivo, tanto en volumen de primas como en resultados, confirmando la buena marcha de sus negocios y el claro liderazgo alcanzado por MAPFRE en este segmento, con una cuota de mercado superior al 19 por 100 en seguro directo en España.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Aspectos generales

El grado de consecución de los objetivos recogidos en el Plan Estratégico de la Unidad ha sido satisfactorio, al haberse superado los niveles previstos de crecimiento armónico en todas las líneas de negocio, y de rentabilidad, a la vez que se han alcanzado los hitos contemplados en cuanto a mejora de la calidad del servicio, la innovación tecnológica y el desarrollo internacional.

El positivo desarrollo de las inversiones ha permitido seguir diversificando la cartera, de acuerdo con las pautas establecidas por MAPFRE, tratando de maximizar la rentabilidad dentro de parámetros prudentes de asunción de riesgos. Asimismo, se han reforzado las provisiones técnicas hasta niveles de una gran solidez financiero-operativa, como garantía de futuro y de acuerdo con estudios independientes.

Nuevos productos

Durante el ejercicio 2007 se ha mantenido una relevante actividad de desarrollo de nuevos productos, incorporando nuevas coberturas y agrupándolas en paquetes orientados a satisfacer las necesidades

de los distintos tipos de clientes por líneas de actividad. Asimismo, se han producido notables avances en la adaptación de los productos a los distintos canales de comercialización, para lograr una respuesta más adecuada a las necesidades de los clientes en función de su tamaño y complejidad.

En el ramo de Crédito se ha llevado a cabo una intensa actividad de análisis de mercado en determinados sectores de actividad económica, se ha materializado el lanzamiento de un nuevo producto en el Sistema de Distribución de Seguros de CAJA MADRID, y se ha culminado el diseño de un segundo producto cuya comercialización se espera iniciar en 2008.

ITSEMAP y MAPFRE SERVICIO DE PREVENCIÓN han iniciado nuevas líneas de negocio dentro de sus respectivos ámbitos de actividad, ampliando la oferta de estas sociedades filiales de servicios técnicos, y permitiendo configurar una plataforma de servicios complementarios integrales y de calidad a disposición de los clientes actuales y potenciales.



XX JORNADAS DE MAPFRE
EMPRESAS CELEBRADAS
EN VALENCIA

Acción comercial

Entre el amplio repertorio de actuaciones en materia comercial desarrolladas a lo largo del ejercicio 2007 destacan, por su relevancia y favorables resultados, las siguientes:

- Nueva ampliación de la oferta de productos comercializados a través del Sistema de Distribución de Seguros de CAJA MADRID.
- Lanzamiento de campañas comerciales en coordinación con Red MAPFRE para la captación de clientes potenciales, con acciones específicas orientadas a cada segmento.
- Incorporación de Asesores Especialistas de Empresas a Red MAPFRE, y desarrollo de actividades para su formación.
- Favorable desarrollo de los acuerdos de colaboración establecidos con corredurías de seguros de entidades financieras, con notables avances en la comercialización de seguros multirriesgos para pymes.
- Consolidación de la comercialización de los productos de MAPFRE SERVICIO DE PREVENCIÓN a través de Red MAPFRE.

En el mes de marzo se celebró en Valencia la XX convocatoria de las Jornadas de Empresas, que gozan de gran prestigio en el sector; y en el mes de octubre los actos de conmemoración del XXV aniversario de MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO.

MAPFRE EMPRESAS, por otra parte, ha participado con "stand" propio en diversos salones y ferias especializadas, y ha patrocinado varios eventos de prestigio para consolidar la posición de liderazgo en el segmento de seguros de empresas.

JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ
EN LA CELEBRACIÓN DEL
XXV ANIVERSARIO
DE MAPFRE EMPRESAS



Gestión técnica y servicios al cliente

- Se han mantenido e intensificado a través de las sociedades de servicios ITSEMAP y MAPFRE SERVICIO DE PREVENCIÓN las actuaciones técnicas para clientes, como valor añadido a la oferta aseguradora, y como medio de apoyo a los planes de desarrollo de sectores de negocio específicos.
- Se ha consolidado la concentración de la estructura técnica en Centros de Gestión Territorial, que dan soporte a la organización comercial en las tareas de suscripción, emisión y tramitación de siniestros, lo que ha permitido una mayor descentralización de las decisiones para mejorar la eficiencia y la prestación de un servicio cercano al cliente.
- Se han llevado a cabo planes de formación de equipos territoriales, centrados en sectores prioritarios, para mejorar la capacidad de decisión territorial e incrementar la autonomía en materia de suscripción.
- Se han revisado los condicionados de aquellos ramos considerados prioritarios, dotándolos de mayor flexibilidad para facilitar su desarrollo comercial.
- En la gestión de siniestros, se ha profundizado en la formación de especialistas por sectores y tipo de reclamación, lo que se ha traducido en una mayor agilización de los procesos de tramitación y liquidación de expedientes, y en la reducción de los plazos de pago a los asegurados.
- El resultado técnico del ramo de Crédito ha experimentado una notable mejoría, como fruto de las medidas implantadas a finales de 2006: consolidación del Sistema Integral de Gestión de Riesgo, nueva política de suscripción, vigilancia y seguimiento de riesgos, y mejora de las recuperaciones sobre impagados.
- MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO ha seguido efectuando clasificaciones de crédito, alcanzando su base de datos más de 1.244.000 firmas clasificadas, que son utilizadas actualmente por más del 90 por 100 de sus clientes.

Sistemas de información y tecnológicos

En el área de Sistemas de Información, la actividad del ejercicio 2007 ha estado concentrada básicamente en los siguientes proyectos:

- Implantación de un nuevo módulo para la gestión de siniestros que facilita el soporte integral en todo el proceso de tramitación con una tecnología avanzada.
- Finalización y puesta en operación de los modelos estadísticos predictivos para la gestión del riesgo de crédito en MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO.
- Desarrollo e implantación del portal de corredores.

- Nuevos entornos tecnológicos para MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO y Global Risks.
- Migración a TRON 21, proyecto de carácter estratégico común a todas las entidades No-Vida de MAPFRE.

Cabe destacar también otros hitos no menos significativos, como el desarrollo de herramientas para la agilización de procesos de producción (tarificadores, consultas de cartera, regularizaciones), la evolución de soluciones "business intelligence" para el seguimiento y control de la gestión del negocio, y la culminación de la primera fase del proyecto de Modelo de Capital Económico.

Actividad internacional

En el plano internacional, la División Global Risks de MAPFRE EMPRESAS ha abierto una oficina de representación en Colonia, que se une a las ya existentes en París y Londres, y ha establecido un acuerdo de colaboración con MAPFRE SEGUROS GERAIS para el mercado portugués. El proyecto de desarrollo internacional de esta División en América avanza con paso firme, con significativos crecimientos en las actuaciones con empresas españolas multinacionales, y diseño de programas de seguros globales.

MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO ha iniciado la actividad de caución en México, y la de seguro de crédito a la exportación en Brasil, a través de nuevas sociedades filiales, mientras que prevé ceder a MAPFRE SEGUROS GERAIS los negocios de la Agencia de Portugal.

SOCIEDADES PARTICIPADAS

Las filiales de MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO en Latinoamérica han cerrado un excelente ejercicio, con una notable mejora de resultados debida al incremento de los ingresos por primas, y al buen comportamiento de la siniestralidad.

La definitiva consolidación de MAPFRE SERVICIO DE PREVENCIÓN ha permitido que la plataforma de filiales de servicios técnicos (integrada por dicha entidad, ITSEMAP y SERMAP) haya alcanzado un volumen de ingresos de más de 36 millones de euros, y unos resultados positivos que superan ampliamente a los del ejercicio precedente.



XX JORNADAS DE MAPFRE EMPRESAS CELEBRADAS EN VALENCIA

PERSPECTIVAS

Las previsiones respecto la evolución de los mercados para el ejercicio 2008 vienen determinadas por los siguientes factores:

- Probable continuación de la situación de fuerte competencia y reducción de tasas en los seguros de empresa.
- Deterioro de la actividad económica, que influirá negativamente sobre todo en los seguros de crédito, caución, construcción, decenal y responsabilidad civil.
- Debilidad del dólar americano, que afecta fundamentalmente a los ramos de marítimo, aviación y reaseguro aceptado, en su conversión al euro.
- Previsible disminución de los tipos de interés.

La sólida posición de MAPFRE en el mercado permite no obstante un prudente optimismo para los próximos ejercicios, por lo que se prevé obtener incrementos superiores al conjunto del sector con progresivo incremento de la cuota de mercado.

Se prevé por otra parte una mayor retención de negocio, acorde con la dimensión de la Unidad, y un incremento de los niveles de eficiencia mediante la reducción de los índices de gastos de gestión. Todo ello, junto con el mantenimiento de la siniestralidad en niveles prudentes, debe conducir a la obtención de resultados crecientes.

CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	1.322,1	1.225,4	1.092,9	7,9%	12,1%
Primas imputadas del ejercicio	1.211,9	1.143,2	984,3	6,0%	16,1%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(832,4)	(706,6)	(693,1)	17,8%	1,9%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(211,8)	(185,2)	(145,9)	14,4%	26,9%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	167,7	251,4	145,2	(33,3)%	73,1%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(703,4)	(687,8)	(591,2)	2,3%	16,3%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	515,1	409,3	386,3	25,9%	5,9%
Comisiones y participaciones	113,2	109,0	96,8	3,8%	12,7%
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(75,1)	(169,5)	(108,1)	(55,7)%	56,8%
Otros ingresos y gastos técnicos	(24,2)	(17,3)	(15,6)	39,9%	11,1%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	68,3	64,6	21,6	5,8%	199,6%
Ingresos netos de las inversiones	59,8	48,3	49,1	23,7%	(1,6)%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	0,0	0,0	0,0	-	-
Otros ingresos y gastos no técnicos	3,5	3,9	7,7	(11,3)%	(49,1)%
Resultados de participaciones minoritarias	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	131,6	116,9	78,4	(12,6)%	49,0%
OTRAS ACTIVIDADES					
Ingresos de explotación	31,3	27,1	19,2	15,5%	41,2%
Gastos de explotación	(35,2)	(28,2)	(19,2)	25,0%	46,6%
Ingresos netos de las inversiones y otros ingresos	0,1	(0,1)	24,6	(237,1)%	(100,4)%
Resultados de participaciones minoritarias	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	(3,8)	(1,1)	24,6	227,6%	(104,7)%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	127,9	115,7	103,0	10,5%	12,3%
Impuesto sobre beneficios	(41,1)	(36,7)	(32,1)	12,0%	14,4%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	86,8	79,0	71,0	9,8%	11,4%
Socios externos	(0,3)	(0,1)	(0,2)	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	86,5	78,9	70,8	9,7%	11,4%

Millones de euros

RATIOS SEGURO NO VIDA	2007	2006	2005
Ratio de siniestralidad del seguro directo	68,7%	61,8%	70,4%
Ratio de gastos del seguro directo	19,5%	17,7%	16,4%
Ratio combinado neto de reaseguro	86,6%	85,8%	94,5%



DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Incendios - Daños	369,5	307,7	254,6	20,1%	20,9%
Responsabilidad Civil	394,0	355,8	336,5	10,7%	5,7%
Ingeniería	211,3	213,1	155,4	(0,9%)	37,1%
Transportes	221,3	229,6	234,4	(3,6)%	(2,0)%
Crédito	110,2	106,1	101,4	3,8%	4,6%
Caución	15,8	13,0	10,6	21,6%	23,2%
TOTAL	1.322,1	1.225,3	1.092,9	7,9%	12,1%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Inversiones financieras y tesorería	1.331,8	1.133,8	1.102,3	17,5%	2,9%
Total activo	3.600,3	3.171,9	2.751,0	13,5%	15,3%
Patrimonio neto	390,1	323,8	263,7	20,5%	22,8%
ROE	24,3%	26,8%	24,7%	(9,3)%	8,5%

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Provisiones técnicas a cubrir	2.445,1	2.095,2	1.718,7	16,7%	21,9%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	140,7	74,3	100,9	89,4%	(26,4)%
Cuantía mínima del margen de solvencia	124,5	113,7	103,1	9,5%	10,2%
Margen de solvencia	361,4	280,9	226,8	28,7%	23,9%
Nº veces cuantía mínima	2,90	2,47	2,20	17,5%	12,3%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	1.353	1.298	1.197	4,2%	8,4%
Pólizas vigentes a fin de año	255.566	223.842	195.689	14,2%	14,4%
Expedientes tramitados en el año	190.114	173.498	154.180	9,6%	12,5%
Velocidad de liquidación de siniestros	60,1%	60,3%	60,7%	(0,3)%	(0,7)%

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
PRESIDENTE	D. Antonio Huertas Mejías
CONSEJERO DELEGADO	D. Francisco J. Marco Orenes
VICEPRESIDENTE	D.ª María Jesús Fernández Antón
VOCALES	D. Ignacio Baeza Gómez
	D. Juan Fernández Palacios
	MEDIACIÓN Y DIAGNÓSTICOS, S.A. (representada por D. Darío Fernández-Yruegas Moro)
	D. Rafael Galarraga Solores
	D.ª Carmen Hernando de Larramendi
	D. Sebastián Homet Duprá
	D.ª Amparo Larrondo Climent
	D. Juan José Rupilanchas Sánchez
	D. Carlos Sanz Herranz
D. Severiano Solana Martínez	
D. Domingo Sugranyes Bickel	
SECRETARIA	D.ª Isabel Hernando de la Cuerda

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.



Según las estimaciones de ICEA, el incremento de los seguros de Salud (9,6 por 100) ha sido el mayor de los registrados en los Seguros No Vida en España en 2007, habiendo alcanzado un volumen de primas de 5.393 millones de euros, con 9,9 millones de asegurados.

En MAPFRE CAJA SALUD, las primas emitidas han experimentado un incremento del 11,5 por 100, superior al del mercado en conjunto, especialmente en las modalidades de mayor rentabilidad, lo que ha permitido situar a la Entidad en la primera posición del ranking de Seguros de Subsidios e Indemnización, y mantener esa posición en el de Reembolso de gastos médicos.

La Entidad ha continuado mejorando, por otra parte, su ratio combinado que se ha reducido en 1,9 puntos, fundamentalmente por la mejora del índice de siniestralidad, lo que ha posibilitado un incremento sustancial del resultado de explotación.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

En el ejercicio 2007 se ha seguido avanzando en la realización de acciones encaminada a conseguir un crecimiento en primas superior al de mercado en las modalidades de mayor rentabilidad, y en la mejora del ratio general de siniestralidad, con su consiguiente impacto en la cuenta de resultados.

Actividad Comercial

En el ejercicio 2007, la actividad comercial ha sido especialmente intensa en el segmento de los Seguros Colectivos, que se están consolidando como una de las alternativas de retribución no dineraria que ofrecen las Empresas a sus empleados. Por otra parte, se han desarrollado diversas acciones de comercialización de cartera, para retener, y en su caso recuperar, los clientes y las pólizas más rentables.

En un entorno de fuerte competencia, se ha conseguido una nueva producción de 72,8 millones de euros, superior en un 22,1 por 100 a la del ejercicio anterior, con incrementos del 13 por 100 en Asistencia Sanitaria, del 17 por 100 en pólizas de Enfermedad, y del 1,5 por 100 en pólizas de Administraciones Públicas; y se ha alcanzado la cifra de 17.852 personas aseguradas.

Nuevos Productos y Coberturas

En cuanto a nuevos productos y coberturas, merecen destacarse: un nuevo seguro dirigido a personas de ingresos medios-bajos, orientado a cubrir la medicina asistencial primaria, con posibilidad de acceder a medicina especializada a tarifas concertadas; las acciones realizadas para promover la ampliación de garantías para la indemnización Temporal Total; la comercialización del nuevo producto SALUD ELECCIÓN que,

por sus características de precio y coberturas, viene a cubrir un amplio nicho de mercado de difícil acceso mediante producto tradicionales; y la incorporación de nuevas prestaciones, que vienen a dar respuesta a las más amplias demandas asistenciales.

Publicidad y Comunicación

Durante el ejercicio 2007 se ha realizado una campaña de publicidad para promocionar el nuevo producto MAPFRE SALUD ELECCIÓN, con especial incidencia en las provincias de Madrid y Barcelona.



FOLLETOS
DE MEDISALUD

Gestión Técnica

Entre las acciones llevadas a cabo en 2007 para mejorar la gestión técnica, merecen destacarse las siguientes:

- Se han continuado implantando nuevas aplicaciones para facilitar la comercialización de los productos y la atención a los clientes. En este sentido, se ha mejorado sustancialmente la aplicación de gestión de los seguros colectivos, que está permitiendo dar una respuesta más eficaz al importante incremento de actividad de este negocio, se ha puesto en marcha la contratación on line de los productos Salud Elección y Salud Dental, y se ha implantado un proceso que posibilita la gestión telefónica de las solicitudes retenidas.

- La mejora en la siniestralidad es el resultado de una mayor capacidad de control y gestión de nuestros proveedores sanitarios. El porcentaje de facturación automática de proveedores sanitarios sigue incrementándose, situándose la tasa de automatización de las especialidades que facturan a través de Chip Card en el 67,6 por 100, frente al 58,3 por 100 del año anterior. Se ha continuado implantando



la facturación electrónica de clínicas y hospitales, y se ha posibilitado la declaración de los siniestros de indemnización a través del Servicio de Gestión Telefónica.

- Ha seguido consolidándose el Servicio de Orientación Médica Telefónica 24 horas, y se han incrementado las visitas a la web "Canal Salud" en un 125 por 100, habiéndose alcanzado un volumen de 95.094 consultas mensuales.

Sistemas de información y tecnológicos

- Se ha implantado en el Centro de Gestión Telefónica un nuevo sistema de gestión, que da soporte a los procesos de urgencias médicas, autorización de prestaciones y al Servicio de Orientación Médica Telefónica 24h.

- En cuanto a la gestión del gasto sanitario, en 2007 se han desarrollado aplicaciones para la automatización del censo de ingresados en hospitales, lo que facilita su seguimiento y control, la facturación electrónica en clínicas/hospitales, la Digitalización y captura automática de los documentos de facturación, y la automatización del proceso de seguimiento de bajas que realizan los inspectores médicos en los Seguros de Indemnización.



FRANCISCO MARCO ORENES
EN LA REUNIÓN
ANUAL DE RED MAPFRE

SOCIEDADES FILIALES Y PARTICIPADAS

Clinisas

El Centro Médico Clinisas ha continuado potenciando su oferta asistencial, con la incorporación de nuevos especialistas y medios de diagnóstico. Es interesante destacar la adquisición de un TAC helicoidal de 64 canales, que permite realizar estudios de alta resolución en segundos y con imágenes en 3D.

El volumen de ingresos por la actividad asistencial ha sido de 7,1 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 34,6 por 100 con relación al año anterior.

Hosclimap

Esta sociedad –que desarrolla su actividad asistencial a través del Hospital San Francisco Javier y el Policlínico San Antonio (ambos de Bilbao), y dos Centros Médicos en Madrid y Palma de Mallorca– ha alcanzado en 2007 un volumen de ingresos de 10,6 millones de euros, cifra superior en un 16,5 por 100 a la del ejercicio precedente.

Igualservicios

Esta sociedad filial, cuya actividad es la prestación de servicios médicos en la provincia de Huesca, ha tenido un volumen de ingresos de 1,2 millones de euros, que representa un incremento del 4,2 por 100 respecto al ejercicio anterior. Durante este ejercicio se ha procedido al traspaso del Centro Médico de Barbastro, manteniendo un concierto con el mismo para la atención de los asegurados de la Entidad.

Centro Médico Islas Canarias

El Centro Médico MAPFRE Tenerife ha obtenido un volumen de ingresos de 0,3 millones de euros, cifra inferior en un 7 por 100 a la del ejercicio anterior.

Centros Médicos MAPFRE

Esta entidad ha iniciado sus actividades en 2007 a través de un Centro Médico de Zaragoza.

PERSPECTIVAS

La orientación estratégica de la Entidad en 2008 se dirigirá a consolidar los objetivos de incrementos de primas y cuota de mercado en los productos de mayor rentabilidad; y la optimización de los costes y los gastos para la mejora del ratio combinado de gestión.

En esta línea de actuación, MAPFRE CAJA SALUD potenciará la mejora en la atención y gestión activa de sus clientes, el desarrollo de productos modulares que contemplen demandas asistenciales concretas, la adaptación de los productos a la Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Hombres y Mujeres, la mejora en la eficiencia de la gestión, con programas de reducción de gastos y mejora de los procesos de gestión, y el mantenimiento de la política de alta calidad asistencial que caracteriza a los centros médicos de MAPFRE.

CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	432,7	388,0	353,2	11,5%	9,9%
Primas imputadas del ejercicio	427,9	386,1	354,0	10,8%	9,1%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(321,5)	(301,5)	(287,2)	6,6%	5,0%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(73,7)	(59,4)	(54,7)	24,2%	8,5%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	32,6	25,3	12,1	29,2%	109,4%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	0,0	0,0	0,0	-	-
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	0,0	0,0	0,0	-	-
Comisiones y participaciones	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	0,0	0,0	0,0	-	-
Otros ingresos y gastos técnicos	(1,7)	(4,6)	(0,9)	(63,6)%	414,8%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	31,0	20,6	11,2	50,0%	84,8%
Ingresos netos de las inversiones	12,1	10,8	7,9	11,5%	36,8%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	0,0	0,0	0,0	-	-
Otros ingresos y gastos no técnicos	(7,2)	0,5	(2,3)	(1509,8)%	(122,2)%
Resultados de participaciones minoritarias	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	35,8	31,9	16,8	12,1%	90,6%
OTRAS ACTIVIDADES					
Ingresos de explotación	12,1	10,2	6,7	18,9%	51,8%
Gastos de explotación	(21,2)	(15,6)	(7,8)	35,9%	100,1%
Ingresos netos de las inversiones y otros ingresos	0,1	0,0	0,0	-	-
Resultados de participaciones minoritarias	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	(9,0)	(5,4)	(1,1)	65,3%	394,1%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	26,8	26,5	15,7	1,2%	69,3%
Impuesto sobre beneficios	(8,2)	(10,0)	(5,8)	(18,2)%	72,9%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	18,6	16,5	9,9	13,0%	67,1%
Socios externos	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	18,6	16,5	9,9	13,0%	67,1%

Millones de euros

RATIOS SEGURO NO VIDA	2007	2006	2005
Ratio de siniestralidad del seguro directo	75,1%	78,1%	81,2%
Ratio de gastos del seguro directo	17,6%	16,6%	15,7%
Ratio combinado neto de reaseguro	92,8%	94,7%	96,9%

DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Asistencia Sanitaria	286,8	263,0	242,8	9,1%	8,3%
Enfermedad	146,0	125,1	110,4	16,7%	13,3%
TOTAL	432,7	388,0	353,2	11,5%	9,9%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Inversiones y tesorería	224,5	188,8	81,8	18,9%	130,8%
Total activo	341,9	310,8	191,1	10,0%	62,7%
Patrimonio neto	129,7	122,1	106,3	6,2%	14,9%
ROE	14,8%	14,4%	9,8%	1,7%	47,9

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Provisiones técnicas a cubrir	93,7	81,4	66,4	15,1%	22,6%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	47,2	46,8	27,8	0,8%	68,3%
Cuantía mínima del margen de solvencia	69,9	64,2	58,7	8,9%	9,4%
Margen de solvencia	120,7	117,0	103,6	3,2%	12,9%
Nº veces cuantía mínima	1,7	1,8	1,8	(5,5)%	--

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	476	452	434	5,3%	4,1%
Polizas vigentes a fin de año (miles)	253,8	238,4	235,6	6,5%	1,2%
Familias vigentes a fin de año (miles)	496,2	439,4	419,0	12,9%	4,9%
Asegurados vigentes a fin de año (miles)	817,9	747,1	725,2	9,5%	3,0%

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva	Comité de Cumplimiento
PRESIDENTE	D. Mariano de Diego Hernández	VICEPRESIDENTE PRIMERO	
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Antonio Huertas Mejías		
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Ignacio Barco Fernández	VICEPRESIDENTE SEGUNDO	PRESIDENTE
CONSEJERO-DIRECTOR GENERAL	D. Juan Sáez Ruiz	PRESIDENTE	
VOCALES	D. Ángel Alonso Batres	VOCAL	
	D. Pedro Barato Triguero		
	D. Juan Fernández-Layos Rubio		
	D. José García-Carrión Jordan		
	D. Emilio Giménez de Córdoba y Fernández Pintado		VOCAL
	D. Pedro Lizarraga Lezaun		
	D. Isaac Muga Caño		
	D. Luis Navarro Fernández		
	D. Esteban Tejera Montalvo		
D. Manuel Vierna Pita		VOCAL	
SECRETARIO	D. Rafael Estévez Comas	SECRETARIO	

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

En el año 2007, la actividad del sector agropecuario ha estado condicionada por diversos factores, que han incidido asimismo en la actividad aseguradora del sector:

- La climatología ha sido peculiar, con invierno suave y lluvias en momentos clave del desarrollo de los cultivos, lo que ha provocado reducidas pérdidas por sequía. Por el contrario, las heladas, las lluvias violentas, y sobre todo, el granizo, han ocasionado cuantiosos daños en los cultivos.
- Los mercados han sufrido cambios bruscos en su comportamiento, motivados tanto por incrementos de consumo inesperados a nivel mundial, como por el aumento de los precios internacionales de la energía. Así, los cereales y la leche han duplicado sus precios en pocos meses, igual que los combustibles y los fertilizantes, mientras que el resto de sectores ganaderos no han sido capaces de trasladar a los precios la subida de sus costes de producción.



La política agraria de la Unión Europea ha tratado de adaptarse a esta nueva coyuntura con medidas de urgencia (supresión de la obligación de dejar tierras sin cultivar, eliminación de los derechos de importación de cereales, e incremento de las cuotas de producción de leche), y trata de anticipar una nueva reforma basada en la disminución de las ayudas a la producción, y en la incorporación del seguro como instrumento de gestión de riesgos en situaciones de desastres climatológicos, de crisis de precios de mercados y de enfermedades en el ganado.

La industria agroalimentaria ha seguido creciendo hasta situarse, con un 17 por 100 de la facturación industrial, como el primer subsector productivo en España, y elevando hasta el 8,2 por 100 su participación en el Producto Interior Bruto.

En este entorno, MAPFRE AGROPECUARIA ha alcanzado en el año 2007 el objetivo de resultado establecido al principio del ejercicio,

debido a los crecimientos alcanzados en determinados ramos, al buen comportamiento de la siniestralidad en los seguros de circulación de maquinaria agrícola y en el Seguro Agrario Combinado, y a la mejora progresiva de los ingresos financieros.

El Seguro Agrario Combinado sigue siendo el área de negocio de mayor volumen de MAPFRE AGROPECUARIA, que ha sido un año más la entidad aseguradora que más primas ha aportado al Cuadro de Coaseguro, y que ha suscrito a través del mismo 144,5 millones de euros. El comportamiento de este negocio en 2007 ha sido muy positivo, ya que la siniestralidad neta de la protección del Consorcio de Compensación de Seguros ha sido del 73,5 por 100, similar a la del año anterior. En el conjunto de Ramos Diversos, el volumen de primas ha ascendido a 88,7 millones de euros, con un incremento del 5 por 100, y el ratio de siniestralidad a primas adquiridas ha sido del 60,3 por 100, nueve puntos inferior a la del año anterior. En el ramo de Automóviles (tractores y maquinaria agrícola) se ha conseguido un crecimiento neto de 5.318 pólizas, y la siniestralidad se ha situado en el 64,2 por 100, superior en siete puntos a la del ejercicio anterior.

La actividad internacional ha seguido creciendo en volumen de negocio, alcanzándose los 5,1 millones de euros de primas, lo que supone un incremento del 64 por 100 respecto al año anterior; y su resultado global ofrece un resultado positivo de aproximadamente de 1 millón de euros.

El ratio de gastos del seguro directo se ha situado en el 19,1 por 100, y el ratio combinado neto de reaseguro en el 93,3 por 100; el beneficio antes de impuestos, bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), asciende a 22,4 millones de euros.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Actividad Comercial

En el ramo de Automóviles, se han contratado 15.046 nuevas pólizas, concluyéndose el ejercicio con una cartera de 191.029 pólizas, que representan cuotas de mercado del 19,5 por 100 en tractores y del 18,3 por 100 en el conjunto de maquinaria agrícola.

En Ramos Diversos, sin computar los seguros de caza, se han vendido 28.636 nuevas pólizas, destacando los crecimientos en responsabilidad civil, maquinaria agrícola, póliza agraria y póliza combinada del agricultor.

En Seguro Agrario Combinado, se han aportado al cuadro de coaseguro 140,4 millones de euros de primas con incremento del 2,5 por 100 respecto a 2006. La cuota de mercado se ha situado en el 20,9 por 100.



Nuevos Productos y Coberturas

Los planteamientos de futuro de la Unión Europea para el sector agropecuario se están orientando a la utilización de los seguros para la gestión de las situaciones de crisis de mercado y de desastres de diferente naturaleza (climatológicos, epidemiológicos, etc). Este nuevo reto está siendo abordado de forma prioritaria, con el objetivo de presentar alternativas de actuación en los próximos meses.

Las principales novedades introducidas por la Entidad en 2007 en su gama de productos y coberturas han sido la incorporación de coberturas adicionales al seguro de accidentes del conductor, y la actualización de la cobertura de rotura de lunas en el seguro de Automóviles; la comercialización de productos de responsabilidad civil medioambiental por contaminación para explotaciones avícolas y de porcino, como anticipo a los requisitos establecidos por la Ley de Responsabilidad Civil Medioambiental; el diseño de un producto específico para las empresas de servicios de maquinaria agrícola, cada vez más numerosas; la ampliación del ámbito del seguro forestal al Principado de Asturias; y el diseño de coberturas para cosechas y ganado, complementarias a las de diferentes líneas del Seguro Agrario Combinado.

Gestión Técnica y SAC

Merecen destacarse las siguientes acciones emprendidas en 2007:

- Mantenimiento generalizado de tarifas, tanto en Automóviles como en Diversos, y aplicación de reducciones en los ramos con buenos resultados.
- Soluciones aseguradoras específicas para determinados riesgos y clientes, en función de sus intereses concretos.
- Dedicación especial a los siniestros, para mejorar la calidad de tramitación, la velocidad de resolución, y el seguimiento de los de mayor cuantía.
- Programas destinados a establecer un contacto periódico con clientes, incluyendo información actualizada del sector, ofertas para completar su programa de gestión de riesgos, y análisis de su grado de satisfacción.
- Tratamiento de la cartera de clientes a través de acciones de fidelización y retención.

Sistemas de información y tecnológicos

En mayo de 2007 ha entrado en funcionamiento la plataforma informática TRON21, que ofrece amplias posibilidades de mejora de la gestión.

El programa de captura de datos del Seguro Agrario Combinado, al que se han incorporado técnicas para facilitar mayor información al

mediador en su relación con sus asegurados, ha permitido gestionar cerca de 97.000 propuestas de seguro en un entorno web.

Se han realizado, por otra parte, los ajustes necesarios en los sistemas operativos para dar cumplimiento a los requerimientos de la nueva Ley de Mediación.



ACUERDO DE MAPFRE
AGROPECUARIA
Y LA UNIVERSIDAD
ALFONSO X DE MADRID

Actividad Internacional

En el ejercicio 2007 ha continuado desarrollándose acciones de apoyo técnico a MAPFRE RE para la suscripción de reaseguro agrario. La cartera de este negocio se centra en el continente americano (especialmente Estados Unidos, México, Brasil y Argentina), aunque se ha consolidado también la presencia en Europa (Francia, Italia, Rusia) y en los países del ámbito anglosajón (Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica).

La apuesta de las filiales de MAPFRE por el seguro agrario es ya una realidad significativa de negocio en Argentina, Brasil, México, Chile y Uruguay; y en 2007 se han puesto en marcha planes de negocio para el seguro agrícola en Colombia y Venezuela.

Se han mantenido reuniones de trabajo en Alemania, Brasil, Holanda, Italia y Portugal, y se ha recibido la visita de delegaciones y clientes procedentes de Australia, Argentina, Colombia, Chile, China y Rusia. Merece especial mención la visita del CIRC (Comisión Reguladora del Seguro en República China), antesala de futuras relaciones en ese país. La asistencia al congreso de la Asociación Internacional de Aseguradores del Granizo (AIAG), celebrado en Berlín, ha permitido mejorar las relaciones institucionales y de negocio con múltiples operadores.



SEDE SOCIAL
MAJADAHONDA MADRID

PERSPECTIVAS

La buena respuesta dada por el seguro a lo largo de 2007 en los diferentes episodios de daños causados por agentes meteorológicos en cultivos permite esperar en 2008 un aumento considerable de la contratación de esta clase de seguros, que contará con nuevas líneas y coberturas.

La situación actual de determinados sectores agropecuarios debe permitir también crecimientos significativos de la contratación de seguros, que se verán incrementados a largo plazo si la política agraria actual, basada en ayudas directas, se orienta hacia sistemas basados en diferentes programas de seguros.

El negocio internacional ofrece asimismo posibilidades de crecimiento con dispersión de riesgo, tanto geográficamente como en productos. La colaboración con MAPFRE RE en la búsqueda de negocio agropecuario y en su análisis técnico, y su desarrollo por las sociedades del Grupo en el exterior, hacen que MAPFRE sea ya una referencia internacional en el desarrollo de productos de seguro agrario y en el apoyo en reaseguro, lo que abre perspectivas muy positivas de crecimiento teniendo en cuenta el incremento de los precios de las materias primas agrarias, y la promoción del seguro desde diferentes instancias gubernamentales internacionales como instrumento de gestión de los riesgos. En cuanto a mercados, Estados Unidos, Europa y China constituyen los mayores retos, tanto por volumen como por necesidad de profesionalización y sofisticación en los procedimientos a aplicar.

CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	253,5	229,3	242,1	10,6%	(5,3)%
Primas imputadas del ejercicio	236,0	256,8	207,5	(8,1)%	23,8%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(174,4)	(169,1)	(150,9)	3,1%	12,1%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(38,8)	(47,0)	(38,1)	(17,3)%	23,2%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	22,7	40,7	18,5	(44,2)%	120,1%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(18,8)	(20,7)	(22,5)	(9,0)%	(8,0)%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	10,9	10,2	12,7	6,8%	(19,7)%
Comisiones y participaciones	6,0	5,9	7,5	-	-
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(1,9)	(4,6)	(2,3)	(58,6)%	101,0%
Otros ingresos y gastos técnicos	(6,2)	(10,3)	(4,8)	(39,3)%	113,8%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	14,6	25,8	11,4	(43,5)%	126,6%
Ingresos netos de las inversiones	9,9	7,3	4,2	34,8%	74,9%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	0,0	0,0	0,0	-	-
Otros ingresos y gastos no técnicos	(1,4)	0,9	(2,5)	(255,4)%	(136,9)%
Resultados de participaciones minoritarias	(0,7)	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	22,4	34,1	13,1	(34,4)%	160,3%
OTRAS ACTIVIDADES					
Ingresos de explotación	0,0	0,0	0,0	-	-
Gastos de explotación	0,0	0,0	0,0	-	-
Ingresos netos de las inversiones y otros ingresos	0,0	0,0	0,0	-	-
Resultados de participaciones minoritarias	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	22,4	34,1	13,1	(34,4)%	160,3%
Impuesto sobre beneficios	(7,0)	(12,7)	(4,3)	(45,0)%	195,2%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	15,4	21,4	8,8	-28,1%	143,2%
Socios externos	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	15,4	21,4	8,8	-28,1%	143,2%

Millones de euros

RATIOS SEGURO NO VIDA	2007	2006	2005
Ratio de siniestralidad del seguro directo	73,9%	65,9%	72,7%
Ratio de gastos del seguro directo	19,1%	22,3%	20,7%
Ratio combinado neto de reaseguro	93,3%	89,1%	93,8%

DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Accidentes	2,6	2,4	2,3	8,3%	4,3%
Incendios	3,0	2,5	2,0	20,0%	25,0%
Otros daños a los bienes	155,2	125,5	129,6	23,7%	(3,2)%
Automóviles responsabilidad civil	16,9	21,6	31,5	(48,3)%	3,8%
Automóviles otras garantías	3,4	6,1	10,6	(70,9)%	10,4%
Responsabilidad civil general	20,4	19,0	17,6	7,4%	8,0%
Multirriesgos del hogar	1,5	4,3	5,9	(65,1)%	(27,1)%
Multirriesgos industriales	32,6	34,2	31,3	(4,7)%	9,3%
Otros multirriesgos	17,9	13,7	11,3	30,7%	21,2%
TOTAL PRIMAS	253,5	229,3	242,1	3,0%	1,6%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Inversiones y tesorería	206,0	209,6	198,3	(9,4)%	14,6%
Total activo	345,2	334,2	309,8	3,4%	7,7%
Patrimonio neto	118,7	126,7	101,1	(6,3)%	25,4%
ROE	12,5	18,8	11,2	(33,5)%	67,9%

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Provisiones técnicas a cubrir	167,0	156,2	145,2	8,1%	6,4%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	67,7	88,2	64,6	(24,6)%	39,2%
Cuantía mínima del margen de solvencia	38,7	38,5	36,5	0,5%	5,5%
Margen de solvencia	95,0	110,2	93,5	(14,7)%	19,1%
Nº veces cuantía mínima	2,5	2,9	2,6	(15,1)%	13,0%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	144	138	138	4,3%	0,0%
Polizas vigentes a fin de año (miles)	460,4	446,0	436,0	3,2%	2,3%
Expedientes tramitados en el año (miles)	40,6	36,0	33,0	12,8%	9,1%
Expedientes liquidados en el año (miles)	140,4	137,0	110,2	2,5%	24,4%

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva
PRESIDENTE EJECUTIVO	D. Luis Basagoiti Robles	PRESIDENTE
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Alberto Manzano Martos	VICEPRESIDENTE PRIMERO
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Rafael Fontoira Suris	VICEPRESIDENTE SEGUNDO
VOCALES	D. Pascual Arbona Rodríguez	
	D. Víctor Bultó Millet	
	D. Antonio Eraso Campuzano	
	D. Alberto Español Castelar	
	D. Juan Fernández-Layos Rubio	
	D. Rafael Galarraga Solores	
	D. José Manuel González Porro	VOCAL
	D. Miguel Lladó Oliver	VOCAL
	D. Antonio Miguel-Romero de Olano	
	D. Oswaldo Román Llorente	
D. Julián Salcedo Gómez	VOCAL	
SECRETARIO	D. Roberto Isaías Invernón Sacristán	SECRETARIO

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.



El ejercicio 2007 fue el duodécimo año consecutivo de la etapa de crecimiento del sector inmobiliario que se inició en 1996, superando el número de viviendas visadas las 865.600 unidades, si bien los datos disponibles a 31 de agosto reflejan un descenso del 12,4 por 100 respecto del mismo periodo de 2006. La evolución del incremento del precio de la vivienda se estima se situará en torno al 5 por 100, porcentaje significativamente inferior al registrado en 2006 y en ejercicios anteriores, evidenciando la clara desaceleración que sufre el sector, especialmente el segmento residencial. Han contribuido a esta negativa evolución la tendencia alcista de los tipos de interés, pese a las intervenciones del Banco Central Europeo, el alza de la inflación, y la restricción de la concesión de créditos por las entidades financieras.

En este contexto, MAPFRE INMUEBLES ha cerrado el ejercicio 2007 con un resultado muy positivo, mejorando significativamente el beneficio presupuestado para el ejercicio, como consecuencia de la realización de parte del suelo que tiene la entidad en Palma de Mallorca, una vez concluido su proceso urbanístico tras varios años de gestión.

Se ha mantenido también un aceptable nivel de venta en sus promociones, finalizándose el ejercicio con la entrega de la desarrollada en Oviedo (Mirasol Residencial), vendida en prácticamente su totalidad. Las ventas de la promoción en Calahonda (Campos del Mar) se han visto afectadas por la desaceleración que sufre la segunda residencia.

En la línea de no mantener activos destinados a la inversión, se ha vendido también a otras empresas del Grupo la participación del 22,6 por 100 que tenía la sociedad en el Centro Empresarial MAPFRE, de Oporto (Portugal).



PROMOCIÓN DE MAPFRE
INMUEBLES EN IBIZA



PROMOCIÓN DE EL TOYO
EN ALMERÍA

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Promoción Inmobiliaria

- Han continuado las obras de construcción de la promoción Residencial Mirasierra en Bétera (Valencia), y se han iniciado las obras de nuevas promociones de viviendas en Ibiza (Punta des Pinet), el ensanche de Vallecas (Madrid), El Toyo (Almería), y Arroyo de la Encomienda, (Valladolid).

- Se prevé iniciar en fecha próxima otra promoción en Tarragona; se han obtenido licencias de obras para otras en Miralbueno (Zaragoza), Ensanche de Vallecas (Madrid), Rafelbuñol (Alicante), Sangonera La Verde (Murcia) y Villa del Prado (Valladolid); y se están realizando gestiones urbanísticas para la tramitación de suelos en Costa Ballena (Chipiona), Zarandona (Murcia), Rincón de la Victoria, Cizaña Alta y Casa Bermeja (Málaga) y Leganés (Madrid).

- Ha continuado la comercialización de las existencias disponibles en las promociones Mirasol Residencial (Oviedo) y Campos del Mar (Mijas), y se ha iniciado la de las promociones de Bétera (Valencia), Ibiza, Vallecas (Madrid), El Toyo (Almería) y Arroyo de la Encomienda (Valladolid).

Negocio de Suelo

- Se ha continuado la gestión urbanística de los suelos destinados fundamentalmente a su venta en Valladolid y Zarandona (Murcia).

Servicios Inmobiliarios

- Las Divisiones de Arquitectura e Ingeniería han gestionado diversos proyectos para las distintas entidades MAPFRE en Murcia, Sant Cugat (Barcelona), Oviedo, Valencia y Madrid.

- También se ha gestionado la adquisición de un edificio para MAPFRE en Aravaca (Madrid), y de suelo para la ampliación con un nuevo edificio de la sede social del Grupo en Majadahonda; y la venta de edificios en Madrid y Barcelona.

- Por último, se ha continuado gestionando la comercialización de los espacios disponibles en los edificios propiedad del Grupo, cuyo índice de ocupación era del 95,2 por 100 al cierre del ejercicio.

Actividad internacional

- Se ha gestionado la implantación de las sedes centrales de MAPFRE en sendos edificios en Santiago de Chile (Chile) y Bogotá (Colombia), así como la comercialización de los espacios libres de los mismos.

Sistemas de información y tecnológicos

• Se ha adquirido en el ejercicio 2007 nuevos programas de gestión para la gestión integral de obras (PRESTO), y otro para la detección e investigación al blanqueo de capitales (PEDRA) cuya implantación y puesta en funcionamiento tendrá lugar en el ejercicio 2008; y se ha incrementado la información disponible en la página web, especialmente la destinada a la comercialización de los productos y servicios que presta la Entidad.



IMAGEN PROMOCIONAL DEL COMPLEJO "JARDINES DEL REALENGO" EN MURCIA

SOCIEDADES PARTICIPADAS

Servicios inmobiliarios MAPFRE

Esta sociedad filial ha continuado desarrollando los siguientes servicios, fundamentalmente para entidades del Grupo:

- Gestión comercial de alquileres, habiéndose suscrito contratos de arrendamiento por un total de 117.484 metros cuadrados.
- Administración y mantenimiento de propiedades inmobiliarias.
- Gestión de venta de edificios.
- Gestión de compra de edificios y suelo.

Desarrollos urbanos CIC

Esta sociedad filial ha realizado en el ejercicio 2007 diversas gestiones urbanísticas del suelo adquirido en las Teresitas (Santa Cruz de Tenerife) e iniciado las obras para su urbanización.

Inmobiliaria Mapinver

Esta sociedad ha continuado con las gestiones urbanísticas relativas al suelo de su propiedad en El Algar-Altea (Alicante).

PERSPECTIVAS

Dadas las circunstancias del mercado, en el ejercicio 2008 se prevé concentrar la actividad en el desarrollo de las promociones inmobiliarias iniciadas en años anteriores, así como en la gestión de los suelos adquiridos, contemplando la desinversión en aquellos suelos que no se consideren de carácter estratégico para la Entidad y que puedan aportar plusvalías en caso de realización, manteniendo una política muy selectiva en cuanto a adquisición de nuevos suelos e inicio de nuevas promociones.

En el exterior, se continuará interviniendo en las actividades inmobiliarias del Grupo MAPFRE, fundamentalmente en América, participando en las gestiones de compra o venta de edificios, supervisando los proyectos de arquitectura e ingeniería que sean precisos, y gestionando las obras necesarias para la implantación de las entidades del Grupo en los mismos.

En el ámbito interno, se continuará con la política de calidad en todos los productos y servicios de la Entidad, promoviendo así nuevas medidas de racionalización y control de gestión, mejorando los procesos mediante la implantación de un nuevo software de gestión integral, y desarrollando el departamento de control de calidad, post-venta y seguimiento de proyectos.

CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Ingresos por servicios	30,1	38,1	35,6	(21,0)%	7,0%
Ingresos por ventas	42,4	79,9	1,7	(46,9)%	4600,0%
Total ingresos de explotación	72,5	118,0	37,3	(38,6)%	216,4%
Gastos de explotación	(31,6)	(96,8)	(32,9)	(67,4)%	194,2%
Resultado de explotación	40,9	21,2	4,4	92,9%	381,8%
Ingresos financieros	0,5	0,3	0,2	66,7%	50,0%
Gastos financieros	(17,1)	(9,3)	(1,8)	83,9%	416,7%
Resultado financiero	(16,6)	(9,0)	(1,6)	84,4%	462,5%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	24,3	12,2	2,8	99,2%	335,7%
Impuesto sobre beneficios	(8,0)	(4,6)	(0,4)	73,9%	1050,0%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	16,3	7,6	2,4	114,5%	216,7%
Socios externos	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	16,3	7,6	2,4	114,5%	216,7%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Inversiones y tesorería	17,5	28,9	51,7	(39,4)%	(44,1)%
Existencias	676,6	489,6	308,2	38,2%	58,9%
Patrimonio neto	155,3	144,4	91,9	7,5%	57,1%
ROE	10,8%	6,4%	5,3%	69,2%	20,8%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	74	69	49	7,2%	40,8%
Unidades en construcción	463	181	279	155,8%	(35,1)%
Unidades vendidas	85	100	61	(15,0)%	63,9%

BANCO DE SERVICIOS FINANCIEROS CAJA MADRID-MAPFRE

Entidad participada por CAJA MADRID (51 por 100)
y MAPFRE (49 por 100)

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva
PRESIDENTE	D. Ramón Ferraz Ricarte	PRESIDENTE
VICEPRESIDENTE	D. Santiago Gayarre Bermejo	VICEPRESIDENTE
CONSEJERO DELEGADO	D. José M ^a García Alonso	VOCAL
VOCAL	D. Gonzalo Alcobilla Povedano	
	D. Antonio Huertas Mejías	
	D. Ricardo Morado Iglesias	VOCAL
	D. Alfonso Rebuelta Badías	
	D. Ildfonso Sánchez Barcoj	
SECRETARIO	D. Salvador Escribano Guzmán	SECRETARIO
VICESECRETARIO	D. Claudio Ramos Rodríguez	VICESECRETARIO

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

La subida de tipos de interés y la mayor incertidumbre sobre la evolución futura de la economía han afectado de manera desigual a la venta de los distintos productos que comercializan las filiales del Banco. Así, si bien la producción de préstamos de automoción se ha resentido por la menor venta de coches, en cambio la producción de leasing y factoring/confirming ha experimentado un notable crecimiento respecto del año anterior. La actividad de préstamos de consumo, comercializados bajo la marca "FRACCIONA", ha experimentado un gran incremento dentro del contexto de dificultad antes indicado.

En 2007 se ha ampliado el capital del Banco en 150 millones de euros, para atender los mayores requerimientos de solvencia derivados de los fuertes crecimientos de los negocios de sus sociedades filiales, y se ha iniciado la distribución por FINANMADRID de las pólizas de Accidentes y de Pérdida Total de MAPFRE, con importantes resultados.

El ejercicio 2007 se ha cerrado con una cifra consolidada de crédito a la clientela de 6.145 millones de euros, que representa un crecimiento del 31,3 por 100 respecto de 2006; y con unos recursos propios consolidados de 380 millones de euros, que suponen un incremento del 26,5 por 100 en relación al año anterior.

Por lo que se refiere a la cuenta de resultados, el margen ordinario consolidado ha ascendido a 109 millones de euros, con incremento del 20,3 por 100 respecto del ejercicio anterior; los gastos de explotación a 48 millones de euros, con una variación del 15,9 por 100; y la dotación a provisiones a 50 millones de euros, frente a 37 millones de euros del año 2006; y el beneficio consolidado antes de impuestos y minoritarios a 11,9 millones de euros, frente a 13,7 millones de euros del ejercicio anterior.

FINANMADRID

Como ya se ha indicado, la subida de tipos de interés ha afectado al mercado de vehículos de turismo. En este contexto, y con evolución creciente de la morosidad en el sector, FINANMADRID ha extremado la selección de riesgos en este segmento de operaciones dadas las dificultades del mercado en que actúa.

En la actividad de préstamos al consumo en el punto de venta, que se comercializan a través de la marca "Fracciona", la evolución ha sido muy positiva, con una producción de 220 millones de euros que representa un crecimiento de 53,3 por 100 respecto del año 2006. Además, se ha lanzado una nueva línea de negocio para la comercialización de préstamos al consumo mediante el marketing directo, la explotación de bases de datos y el aprovechamiento de los medios on line que permiten las nuevas tecnologías.

El volumen de riesgo vivo alcanzado asciende a 2.065 millones de euros, con incremento del 33,6 por 100 respecto de 2006; el margen ordinario a 51,8 millones de euros, frente a 44,5 millones de euros en el año 2006, con incremento de 16,4 por 100; los gastos de explotación a 25,5 millones de euros, con una variación de 20 por 100 respecto del año 2006; el margen de explotación a 26,3 millones de euros con incremento de 13,1 por 100; las provisiones a 29 millones de euros con un alza de 25,2 por 100; y el beneficio antes de impuestos a (2,9) millones de euros, frente a 0,1 millones de euros del año 2006.

MADRID LEASING

En el ejercicio 2007 se han alcanzado 1.155 millones de euros de producción en leasing, con incremento del 58,5 por 100 respecto de 2006, y 2.489 millones de euros en factoring/confirming, con un alza del 26,8 por 100. Hay que destacar que estas cifras –sobre todo en lo que a leasing se refiere– se han conseguido con base en un incremento significativo del número de operaciones, que en 2007 han superado en 31,4 por 100 a las del ejercicio anterior.

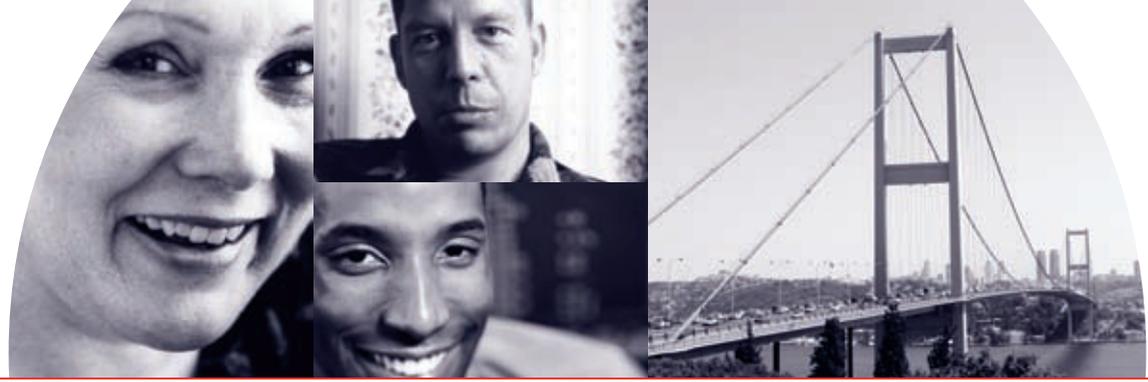
Entre las distintas actividades desarrolladas por la Sociedad, merece destacarse la puesta en marcha de un nuevo plan informático para leasing, que previsiblemente estará finalizado en el ejercicio 2008, y que permitirá tener una tecnología más eficiente, tanto en la distribución como en la operativa del producto.

El riesgo vivo alcanzado a fin de ejercicio asciende a 2.779 millones de euros, con incremento del 34,1 por 100 respecto a 2006; el margen ordinario a 30 millones de euros, con un alza del 22,1 por 100; los gastos de explotación a 9,5 millones de euros, con una variación del 9,9 por 100; las provisiones a 16 millones de euros, con incremento del 68,3 por 100; y el beneficio antes de impuestos a 4,7 millones de euros, frente a 6,7 millones de euros del año anterior.

BANCOFAR

BANCOFAR ha continuado su actuación como banco especializado en la prestación de servicios financieros a las oficinas de farmacia, y ha cerrado en 2007 un ejercicio muy positivo.

Las cifras de inversión han alcanzado los 1.254 millones de euros, frente a 1.030 millones del año 2006. Merece destacarse el importe de los préstamos hipotecarios, que representa el 56,6 por 100 del total de la inversión, y que fundamentalmente financia la adquisición y reforma de oficinas de farmacia.



Los recursos ajenos captados dentro de balance han alcanzado la cifra de 349 millones de euros, frente a 299 millones de euros del año anterior; los recursos captados son 107 millones de euros, con incremento del 10,5 por 100; el margen ordinario 20,3 millones de euros, con incremento del 18,3 por 100; los gastos de explotación 9,7 millones de euros, con aumento del 13,6 por 100; las provisiones 4,2 millones de euros, con alza de 8,6 por 100; y el beneficio antes de impuestos 6,2 millones de euros, con incremento del 25,3 por 100 respecto del año anterior.

FINANMADRID MEXICO

Esta sociedad, constituida en 2005 para la financiación de vehículos, ha alcanzado unas cifras de producción significativas, con una reducida estructura, en un ejercicio dedicado fundamentalmente a poner a punto unos sistemas tecnológicos adecuados para la distribución y registro de sus operaciones.

La Sociedad ha cerrado el ejercicio 2007 con un riesgo vivo de 681 millones de pesos mejicanos, que supone un crecimiento del 69,4 por 100 respecto del 2006. El margen ordinario ha sido de 29,3 millones de pesos mejicanos, con una variación del 36,8 por 100; los gastos de explotación 26,8 millones de pesos mejicanos, con incremento del 28,3 por 100; las provisiones 27,2 millones de pesos mejicanos, con alza del 87 por 100; y el resultado antes de impuestos una pérdida de 24,7 millones de pesos mejicanos. El plan estratégico de la sociedad prevé alcanzar resultados positivos en el ejercicio 2009.

PERSPECTIVAS 2008

Las previsiones que se conocen prevén un menor crecimiento de la economía en el ejercicio 2008, lo que tendrá una repercusión negativa en la demanda de consumo. Por ello, los objetivos de crecimiento serán más moderados que los del 2007, y se acentuará especialmente el control del riesgo.



Unidades y
sociedades
operativas con
actividad principal
en el exterior

ÓRGANOS DE GOBIERNO MAPFRE AMÉRICA*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva	Comité de Cumplimiento
PRESIDENTE	D. Andrés Jiménez Herradón	PRESIDENTE	
VICEPRESIDENTE PRIMERO Y CONSEJERO DELEGADO	D. Rafael Casas Gutiérrez	VICEPRESIDENTE PRIMERO	
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Rafael Beca Borrego	VICEPRESIDENTE SEGUNDO	PRESIDENTE
VOCALES	D. Ángel Alonso Batres	VOCAL	
	D. José M ^a Arteta Vico ⁽¹⁾		
	D. Francisco Bravo García		
	D. Antonio Eraso Campuzano		VOCAL
	D. José M ^a García Alonso		VOCAL
	D. Luis M ^a González Llano		
	D. Sebastián Homet Duprá		
	D. Juan José Juste Ortega		
	D. Jaime Laffitte Mesa		
	D. Rafael Márquez Osorio		
	D. Antonio Núñez Tovar	VOCAL	
	D. Alfonso Rebuella Badías	VOCAL	VOCAL
	D. Esteban Tejera Montalvo		
	D. Francesco Vanni D'Archirafi		
SECRETARIO	D. Claudio Ramos Rodríguez	SECRETARIO	

(1) En representación de Mediación y Diagnósticos, S.A.

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

ÓRGANOS DE GOBIERNO MAPFRE AMÉRICA VIDA*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva	Comité de Cumplimiento
PRESIDENTE	D. Andrés Jiménez Herradón	PRESIDENTE	
VICEPRESIDENTE PRIMERO Y CONSEJERO DELEGADO	D. Rafael Casas Gutiérrez	VICEPRESIDENTE	
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Rafael Beca Borrego		PRESIDENTE
VOCALES	D. Ángel Alonso Batres	VOCAL	
	D. Francisco Bravo García		
	D. Antonio Eraso Campuzano		VOCAL
	D. José M ^a García Alonso		VOCAL
	D. Luis M ^a González Llano		
	D. Sebastián Homet Duprá		
	D. Juan José Juste Ortega		
	D. Jaime Laffitte Mesa		
	D. Rafael Márquez Osorio		
	D. Antonio Núñez Tovar	VOCAL	
	D. Alfonso Rebuelta Badías		VOCAL
	D. Esteban Tejera Montalvo	VOCAL	
	D. Francesco Vanni D'Archirafi		
SECRETARIO	D. Claudio Ramos Rodríguez	SECRETARIO	

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

El entorno económico en que desarrollan sus actividades las sociedades de esta Unidad ha evolucionado de forma muy satisfactoria durante el ejercicio 2007, lo que ha contribuido a mantener la confianza internacional en toda la región.

Esta continuada mejora del entorno económico sigue propiciando la entrada de nuevos flujos de capital en la zona, y está favoreciendo el crecimiento global del producto interior bruto de la región, que la CEPAL estima en el 5 por 100 para el año 2007, dentro de un periodo de cinco años consecutivos de evolución positiva.

Al mismo tiempo, se siguen consolidando importantes avances estructurales en las principales economías latinoamericanas, tales como significativas mejoras en las cifras de déficit público, aumento de los superávits comerciales con el exterior y en cuenta corriente (aunque con fuertes diferenciales entre países), mejora en los niveles de solvencia y supervisión de los sistemas financieros, etc.



SERVICENTRO EN ARGENTINA

Este escenario de bonanza económica ha permitido la estabilización de los índices generales de inflación (5 por 100 en 2007 frente al 5,4 por 100 del ejercicio 2006), la reducción de las tasas reales de interés, y la apreciación generalizada de las divisas locales respecto al dólar americano, en particular del real brasileño y de los pesos chileno y colombiano. Esta mayor estabilidad ha permitido reducir la vulnerabilidad ante posibles perturbaciones económicas externas, y la dependencia de los países de la región respecto del ahorro externo.

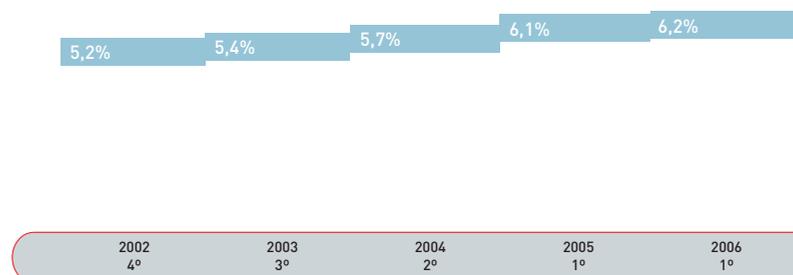
La crisis crediticia mundial, originada por la negativa evolución del mercado inmobiliario de los Estados Unidos y la exposición a la deuda hipotecaria de alto riesgo estadounidense, no ha tenido efectos significativos en la evolución económica de los países en que la Unidad mantiene operaciones de seguro directo, al no existir activos involucrados y estar cubiertas las necesidades crediticias o de financiación en esos mercados. En cambio, se han derivado efectos económicos de la pérdida de valor del dólar americano en relación al euro, que han afectado a los resultados de la Unidad, aunque han podido ser mitigados por la evolución favorable de los negocios.

La actividad aseguradora ha evolucionado de forma muy satisfactoria, lo que ha contribuido a que las sociedades de la Unidad hayan cerrado un ejercicio económico muy positivo, con excelentes resultados y aumentos sustanciales de sus volúmenes de negocio, incrementando su índice de penetración en sus respectivos mercados.

En el siguiente cuadro se presenta el ranking de los grupos multinacionales aseguradores que operan en Latinoamérica, con datos del ejercicio 2006, últimos disponibles:

GRUPOS ASEGURADORES	PAÍS	NO VIDA		TOTAL (VIDA Y NO VIDA)	
		RANKING	CUOTA DE MERCADO(%)	RANKING	CUOTA DE MERCADO(%)
MAPFRE	España	1	6,2	3	4,5
AIG	Estados Unidos	2	5,8	2	4,5
ING	Holanda	3	4,9	6	4,1
BRDESCO	Brasil	4	4,4	1	7,9
GNP	México	5	4,2	7	3,4
LIBERTY MUTUAL	Estados Unidos	6	3,8	8	2,2
PORTO SEGUROS	Brasil	7	3,6	10	2,2
SULAMERICA	Brasil	8	3,5	11	2,2
ITAÚ	Brasil	9	3,0	4	4,4
ALLIANZ	Alemania	10	2,8	14	1,8

A continuación se refleja la evolución de la posición y cuota de mercado de MAPFRE en la región en los ramos No Vida:



El avance de la posición de MAPFRE en estos rankings, y el crecimiento de su cuota de mercado, se ha visto avalada por una evolución muy satisfactoria de la posición de las distintas sociedades de la Unidad en los mercados de seguros de sus respectivos países, como se refleja en el siguiente cuadro:

ENTIDAD	PAÍS	2006		2005	
		POSICIÓN	CUOTA DE MERCADO (%)	POSICIÓN	CUOTA DE MERCADO (%)
MAPFRE ARGENTINA	Argentina	2	6,6	3	6,3
MAPFRE VERA CRUZ	Brasil	6	5,2	7	4,5
MAPFRE CHILE SEGUROS	Chile	11	3,4	9	4,3
MAPFRE COLOMBIA	Colombia	9	4,1	10	3,8
MAPFRE TEPEYAC	México	10	2,7	11	2,5
MAPFRE PARAGUAY	Paraguay	1	13,9	1	13,3
MAPFRE PERU	Perú	6	7,0	6	6,7
MAPFRE PRAICO	Puerto Rico	7	4,3	7	4,4
MAPFRE URUGUAY	Uruguay	5	4,4	5	4,2
MAPFRE LA SEGURIDAD	Venezuela	5	7,6	4	9,5
MAPFRE LA CENTRO AMERICANA	El Salvador	3	10,9	4	10,6
MAPFRE DOMINICANA	Rep. Domin.	8	2,2	---	---

Las primas emitidas consolidadas de la Unidad han alcanzado en el ejercicio 2007 la cifra de 2.920,7 millones de euros, lo que representa un incremento del 18,6 por 100 respecto al ejercicio 2006, que tiene su origen principalmente en las excelentes cifras de crecimiento de las filiales de Colombia (33 por 100), México (25 por 100) y Brasil (24 por 100).

El beneficio consolidado ha ascendido a 140,7 millones de euros antes de impuestos, y es superior en un 21,1 por 100 al del ejercicio anterior; el beneficio después de impuestos y minoritarios ha sido

de 99,6 millones de euros, superior en un 7,2 por 100 al obtenido en el año 2006.

Estas cifras son fruto de la expansión de la red de oficinas y agentes, de la diversificación de productos, negocios y canales de distribución, de la mejora continuada de la gestión técnica, y de la calidad de la atención prestada a los asegurados.



PRINCIPALES ACTIVIDADES

Nuevos productos

Merece destacarse el lanzamiento en 2007 de los siguientes productos de seguros:

- Nuevos y renovados seguros de Automóviles, para captar clientes de segmentos de mercado insuficientemente explotados: motocicletas, vehículos de alta gama, taxis, concesionarios, flotas, etc.
- Seguros de Vida y Accidentes específicamente diseñados para los canales bancarios, en función de los requerimientos de las entidades con las que se mantienen acuerdos de colaboración.
- Nuevos seguros para Hogares y Comercios, con paquetes de cobertura que simplifican su gestión operativa y su comercialización.
- Seguros Agrarios en nuevos mercados, principalmente de Daños al Cultivo y Forestal.
- Programas para el ramo de Aviación Comercial, en colaboración con MAPFRE EMPRESAS, la agencia internacional Willis y el operador Global Aerospace.
- Productos de las nuevas Entidades Prestadoras de Servicios de Salud (EPS) de Argentina (operativa desde 2007) y Perú (prevista para 2008).
- Pólizas del nuevo ramo de Administración de Riesgos Profesionales (ARP) en Colombia, cuyo lanzamiento comercial se iniciará a principios de 2008.

Acción Comercial

Las sociedades de la Unidad han diversificado su negocio respecto de ejercicios anteriores, de forma que en 2007 los productos de Seguros Generales representan el 31,1 por 100 de las primas consolidadas, los seguros de Automóviles el 31,9 por 100, los seguros de Vida y Decesos el 23,2 por 100, y los seguros de Salud y Accidentes el 13,8 por 100.

De la acción comercial desarrollada en 2007, merecen destacarse las siguientes actuaciones:

- Continuación de la expansión territorial, con la inauguración de 235 oficinas (28 directas y 207 delegadas), con lo que al cierre del ejercicio 2007 la red de MAPFRE en Latinoamérica tenía 1.890 oficinas (583 directas y 1.307 delegadas).
- Puesta en marcha de indicadores de gestión a nivel de las oficinas, que permiten valorar la rentabilidad de la estructura comercial con efectos retributivos para sus responsables.
- Importante impulso a la formación comercial para el lanzamiento de nuevos productos de Salud, Agrarios, Decesos, Aviación Comercial y Riesgos Profesionales en las sociedades que no venían ofreciendo esos productos.
- Progresiva incorporación de nuevos canales de distribución (oficinas bancarias, superficies comerciales, empresas de electricidad, redes de concesionarios, cajas de compensación y portales de Internet), estableciendo en cada caso acuerdos de *affinity*, con adaptación de los productos a las características del canal.
- Desarrollo de los primeros planes de fidelización de clientes, y constitución de Clubes MAPFRE en los distintos países (Brasil y Colombia en 2007).

Gestión técnica y servicios al cliente

De la gestión técnica y servicios prestados a los clientes durante el ejercicio 2007, merecen destacarse las siguientes actuaciones:

- Ampliación y mejora de los servicios y redes de proveedores de asistencia en carretera en los distintos países, con lo que el control de la prestación y la gestión de proveedores se realiza de forma directa por las propias entidades.
- Puesta en marcha de nuevos Contratos de Reaseguro Automático basados en el nuevo Plan de Reaseguro de MAPFRE, que ha permitido aumentar la retención del conjunto del Grupo, y ampliar la capacidad de suscripción de las sociedades aseguradoras de la Unidad.
- Inauguración de Centros de Inspección, Peritación y Servicios a Vehículos en la mayoría de los países, y progresiva ampliación y mejora de los Servicios de Atención Telefónica SI24.

- Desarrollo de herramientas de apoyo a la gestión de Clientes Globales: generalmente grandes empresas: base de datos de negocios compartidos, folletos de prestigio y disponibilidad de un mapa de oficinas en entorno web.

- Mejora de los procesos de renovación automática de la cartera en Argentina y Brasil, para optimizar la gestión operativo-administrativa, y completarla con acciones comerciales y de fidelización de clientes y agentes.

- Mejora en ciertos países de la gestión administrativa relacionada con proveedores y asegurados.

- Inicio de la implantación de sistemas de gestión por Internet para la cotización de primas, emisión de pólizas y gestión de siniestros en determinados ramos.

- Ampliación de los servicios del sistema de gestión de datos de vehículos robados, compartido por todas las sociedades de la Unidad, para el control de los robos transfronterizos.



RAFAEL CASAS RECIBE EL PREMIO PR NOTICIAS A LA MEJOR EXPANSIÓN EN LATINOAMÉRICA



NUOVO CENTRO DE MAPFRE BRASIL

Sistemas de Información y tecnológicos

Las actuaciones más destacables en estas materias han sido las siguientes:

- En el ámbito de las soluciones de negocio:
 - Continuación de la implantación del sistema de información corporativo TRONADOR en las sociedades de la Unidad.
 - Desarrollo de soluciones específicas para las operaciones de los Clubes MAPFRE y la gestión de clientes globales con base en la plataforma PIVOTAL, ya utilizada como soporte de los centros telefónicos.

- Implantación en Colombia de un Sistema de Gestión de Riesgos Colectivos (SGR), que será la solución corporativa para la gestión de este tipo de pólizas.
- Finalización de los desarrollos, pruebas y paralelo del nuevo Sistema de Control de Gestión (TREBOL), basado en la herramienta Planning de Cognos.
- Adaptación del software Premium, de la consultora Watson Wyatt, como herramienta de análisis multivariable para la tarificación de los seguros de Automóviles.
 - En el ámbito de las infraestructuras:
 - Firma y puesta en marcha del acuerdo corporativo de *outsourcing* tecnológico con Telefónica para el soporte de comunicaciones de voz y datos (convencional y por IP), redes locales (LAN) y redes de área extensa (WAN).
 - Inicio de planes de seguridad de la información en todas las sociedades, en coordinación con la Dirección de Seguridad y Medio Ambiente del Grupo; y finalización de las actuaciones llevadas a cabo para disponer de un centro de contingencia para Venezuela y Chile en el *Site de las Américas* de Telefónica, en Miami.
 - Finalización de las actuaciones para disponer de comunicación por IP a coste de tarifa plana entre las diferentes entidades de la Unidad, y continuación de los trabajos para disponer de un sistema de videoconferencias bajo el mismo esquema.
 - En el ámbito de la optimización de procesos:
 - Realización de un análisis comparativo de los procesos del negocio de Salud en España con los contemplados en el sistema TRONADOR, utilizando para ello la herramienta de modelado de procesos ARIS.
 - Inicio de un proyecto de *business process management* (Proyecto OPTIMA-BPM) con el fin de definir los estándares de actuación y herramientas más adecuadas para la aplicación de estas técnicas en el conjunto de la Unidad.

Nuevas adquisiciones y nuevos mercados

En 2007 se ha llegado a acuerdos para la adquisición de:

- LATINA SEGUROS, en Perú, cuya integración permitirá que MAPFRE alcance una cuota de mercado del 11 por 100 en dicho país, frente al 7 por 100 actual. Se prevé culminar esta operación en 2008.
- REAL PARAGUAYA DE SEGUROS, cuya adquisición permitirá que MAPFRE alcance una cuota de mercado del 23,1 por 100 en Paraguay, frente al 13,9 por 100 actual.

- REAL URUGUAYA DE SEGUROS, cuya adquisición permitirá que MAPFRE alcance una cuota de mercado del 9,4 por 100 en Uruguay, frente al 4,4 por 100 actual.

Además, se han iniciado las operaciones de seguro directo en Ecuador a través de una agencia de seguros propiedad de MAPFRE COLOMBIA, aprovechando las posibilidades que brinda el Pacto Andino.



INAUGURACIÓN DE LA NUEVA SEDE DE MAPFRE COLOMBIA EN BOGOTÁ

PERSPECTIVAS

Los presupuestos para el año 2008 prevén un crecimiento significativo de los ingresos, y una aportación positiva de todas las sociedades filiales al resultado consolidado. Se espera que el crecimiento de las primas sea fundamentalmente orgánico, apoyado en el potencial de desarrollo del mercado asegurador de los países en los que desarrollan sus actividades las sociedades de la Unidad.

Se continuará ampliando la red propia hasta alcanzar la cifra de 2.000 oficinas, que se complementará con el desarrollo de otros canales de distribución; y se implantarán nuevas herramientas informáticas y sistemas de gestión orientados a mejorar la calidad del servicio prestado a los clientes, y del riesgo asegurado, y a aumentar la eficiencia operativa.

Se prevé potenciar el mercado de particulares, para aumentar el control sobre la comercialización, la fidelización de los asegurados, y la obtención de un resultado recurrente y estable.



UNIDAD AMÉRICA⁽¹⁾

CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	2.920,7	2.461,7	1.945,2	18,6%	26,5%
Primas imputadas del ejercicio	2.765,3	2.315,4	1.832,7	19,4%	26,3%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(1.708,0)	(1.379,3)	(1.195,3)	23,8%	15,4%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(967,2)	(804,5)	(579,6)	20,2%	38,8%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	90,1	131,6	57,9	(31,5)%	127,4%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(490,8)	(427,5)	(359,5)	14,8%	18,9%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	314,0	209,7	203,9	49,7%	2,9%
Comisiones y participaciones	46,1	38,2	48,4	20,7%	(21,1)%
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(130,7)	(179,6)	(107,2)	(27,2)%	67,5%
Otros ingresos y gastos técnicos	(1,0)	(3,1)	(6,5)	(67,8)%	(52,4)%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	(41,6)	(51,1)	(55,9)	(18,6)%	(8,6)%
Ingresos netos de las inversiones	189,2	166,2	147,4	13,9%	12,7%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	(0,3)	0,0	0,0	-	-
Otros ingresos y gastos no técnicos	(8,3)	(3,4)	4,7	142,5%	(173,2)%
Resultados de participaciones minoritarias	1,7	4,4	0,2	(60,9)%	1712,5%
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	140,7	116,0	96,5	21,3%	20,3%
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	140,7	116,0	96,5	21,3%	20,3%
Impuesto sobre beneficios	(27,6)	(16,7)	14,1	64,8%	(218,9)%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	113,1	99,3	110,5	13,9%	(10,2)%
Socios externos	(13,5)	(6,5)	(0,2)	108,2%	3901,9%
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	99,6	92,8	110,4	7,3%	(15,9)%

Millones de euros

RATIOS SEGURO NO VIDA	2007	2006	2005
Ratio de siniestralidad del seguro directo	66,0	63,0	65,7
Ratio de gastos del seguro directo	29,8	30,1	26,8
Ratio combinado neto de reaseguro	102,8	103,0	103,0

(1) Datos agregados de MAPFRE AMERICA S.A. y MAPFRE AMERICA VIDA S.A.

DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
BRASIL	1.190,8	959,6	650,9	24,1%	47,4%
MEXICO	387,6	310,9	250,8	24,6%	24,0%
PUERTO RICO	276,7	270,9	254,3	2,2%	6,5%
VENEZUELA	306,3	296,6	255,4	3,3%	16,1%
ARGENTINA	310,9	275,7	202,5	12,7%	36,1%
CHILE	120,7	119,6	143,6	0,9%	(16,7)%
COLOMBIA	139,0	104,6	86,5	32,9%	20,9%
PERÚ	64,0	60,1	52,4	6,6%	14,7%
EL SALVADOR	33,5	32,0	28,4	4,7%	12,5%
PARAGUAY	15,1	9,1	8,6	64,6%	6,7%
URUGUAY	11,3	11,7	10,0	(2,9)%	17,4%
REPÚBLICA DOMINICANA	64,9	10,8	1,8	501,0%	505,4%
TOTAL	2.920,7	2.461,7	1.945,2	18,6%	26,5%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Inversiones financieras y tesorería	2.395,6	1.895,7	1.629,0	26,4%	16,4%
Total activo	4.389,5	3.443,5	3.025,8	27,5%	13,8%
Patrimonio neto	1.204,2	936,7	897,1	28,6%	4,4%
ROE	9,8%	10,6%	15,2%	(7,5)%	(30,3)%

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Provisiones técnicas a cubrir	2.014,0	1.641,9	1.543,9	22,7%	6,3%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	327,9	214,2	151,6	53,1%	41,3%
Cuantía mínima del margen de solvencia (consolidado)	549,0	472,0	354,1	16,3%	33,3%
Margen de solvencia (consolidado)	1.243,6	832,8	836,4	49,3%	(0,4)%
Nº veces cuantía mínima	2,3	1,8	2,5	28,1%	(29,4)%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	10.184	9.611	7.960	6,0%	20,7%

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
PRESIDENTE	D. Andrés Jiménez Herradón
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Angel Alonso Batres
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. Gregorio Robles Morchón
CONSEJERO-DIRECTOR GENERAL	D. Javier Fernández-Cid Plañiol

VOCALES	D. Ignacio Baeza Gómez
	D. Ricardo Blanco Martínez
	D. Victor Bultó Millet
	D. Rafael Casas Gutiérrez
	D. Antonio Eraso Campuzano
	D. Luis Hernando de Larramendi Martínez
	D. Antonio Huertas Mejías
	D. Alfonso Reuelta Badías
	D. Domingo Sugranyes Bickel
D. Esteban Tejera Montalvo	

CONSEJERO-SECRETARIO	D. Claudio Ramos Rodríguez
----------------------	----------------------------

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

2007 ha sido un año de gran actividad en MAPFRE INTERNACIONAL, cuyo ámbito geográfico de actuación se circunscribe a los mercados aseguradores de habla no hispana.

De acuerdo con el plan estratégico de la Entidad, dicha actividad se ha concentrado en la prospección y análisis de posibles adquisiciones en Europa, Estados Unidos y China, lo que ha permitido participar en varios procesos de venta, y promover acercamientos a grupos aseguradores considerados previamente como objetivos potenciales. Paralelamente, han avanzado los trabajos para crear una infraestructura operativa acorde con los objetivos y la dimensión de la Entidad, aprovechando las posibles sinergias con otras empresas del Grupo.

A lo largo del ejercicio MAPFRE SA ha aportado a MAPFRE INTERNACIONAL las participaciones accionariales que tenía en las sociedades situadas en el ámbito geográfico asignado a la Entidad, proceso que se completará en 2008.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

- Desde el punto de vista de la gestión, se ha definido el equipo humano que colaborará en las tareas de seguimiento y apoyo a las sociedades de la Unidad.
- Desde el punto de vista de la expansión de las actividades, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:
 - Adquisición, con una inversión de 337,2 millones de euros, del 80 por 100 de las acciones de GENEL SIGORTA (Turquía), entidad que opera directamente en todos los ramos No Vida, y que tiene una filial especializada en los ramos de Vida y Salud (GENEL YASAM).
 - Acuerdo para la adquisición, vía fusión, del 100 por 100 de las acciones de THE COMMERCE GROUP Inc. (Estados Unidos), por un importe aproximado de 1.500 millones de euros. Esta entidad opera principalmente en los ramos de Automóviles y Hogar, y es líder en dichos ramos en el estado de Massachusetts, en el que tiene su sede.
 - Realización de los trabajos preparativos para la creación de una sociedad conjunta con el grupo asegurador CATTOLICA ASSICURAZIONI para operar en el ramo de Automóviles en Italia, proyecto del que se ha desistido por diferencias significativas con dicho grupo respecto de la gestión de la nueva entidad.
- Se ha realizado una ampliación de capital por importe de 116,5 millones de euros, que ha sido suscrita y desembolsada por MAPFRE S.A. mediante la aportación de las siguientes participaciones accionariales:
 - El 75 por 100 de las acciones de MAPFRE SEGUROS GERAIS (Portugal) valoradas en 55 millones de euros.

- Acciones representativas del 3 por 100 del capital de CATTOLICA ASSICURAZIONI valoradas en 48,7 millones de euros
- El 57,3 por 100 de las acciones de MAPFRE USA, valoradas en 12,7 millones de euros.

Al cierre del ejercicio 2007, las filiales de MAPFRE INTERNACIONAL han alcanzado un volumen de primas de 246,6 millones de euros, que supone un incremento del 33 por 100 sobre el ejercicio anterior, y se ha obtenido un beneficio consolidado antes de impuestos y minoritarios de 23,9 millones de euros, lo que representa un incremento del 103 por 100 sobre el resultado del ejercicio precedente. Estas cifras incluyen la totalidad del negocio directo en Portugal (MAPFRE SEGUROS GERAIS, Agencia de Vida, Agencia de Caución y Crédito) y sólo el último trimestre de GENEL SIGORTA, ya que esta entidad fue adquirida a finales de septiembre.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2007 Y COMUNICACIÓN DEL ACUERDO PARA LA ADQUISICIÓN DE COMMERCE.

SOCIEDADES FILIALES

- MAPFRE SEGUROS GERAIS (Portugal) ha contabilizado en 2007 primas por importe de 148,0 millones de euros, y ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 9,6 millones de euros. La cifra mencionada de primas es ligeramente inferior a la del ejercicio precedente, reducción que es reflejo de los índices de crecimiento negativos que tiene el mercado portugués, como consecuencia del ciclo económico adverso. El beneficio antes de impuestos y minoritarios se ha incrementado en un 22,8 por 100, comparado con el ejercicio precedente.

Se prevé que en 2008 se transfiera a MAPFRE INTERNACIONAL la participación del 25 por 100 que MAPFRE SEGUROS GENERALES tiene en



A LA IZQUIERDA, SEDE DE GENEL SIGORTA EN TURQUÍA. EN EL CENTRO, EDIFICIO MAPFRE INSULAR EN FILIPINAS. A LA DERECHA, OFICINA MAPFRE INSULAR EN FILIPINAS.

esta entidad portuguesa, en la que también se integrarán en 2008 las carteras de Vida y Caución de las sociedades del Grupo en Portugal.

- MAPFRE INSULAR (Filipinas) ha contabilizado primas por importe de 21,1 millones de euros, y ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 2,3 millones de euros. Las primas han aumentado un 14 por 100 con respecto al ejercicio precedente, y el resultado ha mejorado un 6,5 por 100, en un ejercicio en el que peso filipino ha tenido una revalorización del 6,3 por 100 respecto al euro.

En 2007 se ha avanzado significativamente en los procesos de integración de las dos entidades (MAPFRE ASIAN e INSULAR GEN) que se fusionaron en 2006, y se han introducido mejoras en el sistema de información mensual de gestión.

- El volumen de primas contabilizado por MAPFRE USA (Estados Unidos) asciende a 14,6 millones de euros, con una disminución del 9 por 100 respecto al ejercicio precedente, y el beneficio a 685.000 euros con incremento del 53 por 100, en un año en el que el dólar ha sufrido una devaluación del 10,5 por 100 respecto al euro.

Se ha completado en 2007 la integración de MAPFRE INSURANCE COMPANY (MIC) en MAPFRE USA, para la expansión y el crecimiento orgánico fuera del estado de la Florida; y se ha obtenido la autorización para operar en Arizona.

- GENEL SIGORTA (Turquía) ha contabilizado en el ejercicio 2007 primas por importe de 229,6 millones de euros, y ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 37,2 millones de euros.

Tras su incorporación al Grupo MAPFRE se ha diseñado un nuevo plan de negocio para esta entidad que prevé potenciar el desarrollo de los ramos de Automóviles, Vida y Salud, estos dos últimos suscritos por su filial especializada GENEL YASAM.

SOCIEDADES PARTICIPADAS

- La participación del 21 por 100 que tiene la entidad MIDDLESEA (Malta) ha generado un resultado de 1,25 millones de euros.
- La participación accionarial del Grupo MAPFRE en CATTOLICA ASSICURAZIONI (Italia) ha sido aumentada hasta un total del 8,5 por 100 del capital social. La participación de MAPFRE INTERNACIONAL asciende al 4,56 por 100, y ha generado un resultado de 1,3 millones de euros.

PERSPECTIVAS

Se prevé que el cierre de la adquisición de THE COMMERCE GROUP Inc. se realice a lo largo del primer semestre de 2008, momento en el cual se pondrá en marcha la integración de esta entidad en el Grupo MAPFRE, así como un plan de negocio para consolidar su liderazgo en el estado de Massachusetts, y para extender su ámbito de operaciones a otros estados.

Tras las adquisiciones realizadas en 2007, los esfuerzos de la Entidad se centrarán fundamentalmente en consolidar y potenciar la gestión de sus entidades filiales, si bien continuarán estudiándose oportunidades de inversión en los mercados definidos como estratégicos, que se dirigirán hacia operaciones de seguro de tamaño pequeño y mediano.



UNIDAD INTERNACIONAL⁽¹⁾

CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	246,6	185,7	176,5	32,8%	5,2%
Primas imputadas del ejercicio	231,9	184,1	165,7	26,0%	11,1%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(168,6)	(133,7)	(126,4)	26,1%	5,7%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(60,5)	(57,3)	(47,8)	5,6%	19,9%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	2,7	(6,9)	(8,5)	(139,8)%	(19,2)%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(41,2)	(32,8)	(27,2)	25,9%	20,4%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	21,7	24,5	23,4	(11,3)%	4,6%
Comisiones y participaciones	12,6	6,1	6,0	106,5%	2,7%
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(6,9)	(2,2)	2,2	(218,3)%	199,6%
Otros ingresos y gastos técnicos	(2,5)	(0,1)	(0,5)	4890,2%	(90,1)%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	(6,6)	(9,1)	(6,9)	(27,1)%	32,4%
Ingresos netos de las inversiones	34,9	18,6	15,8	87,7%	17,9%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	(1,6)	1,2	1,3	(228,1)%	(8,6)%
Otros ingresos y gastos no técnicos	(3,1)	(0,3)	0,0	1004,8%	(1829,6)%
Resultados de participaciones minoritarias	1,3	1,3	0,0	0,2%	-
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	24,8	11,7	10,3	112,3%	14,0%
OTRAS ACTIVIDADES					
Ingresos de explotación	0,0	0,0	0,0	-	-
Gastos de explotación	(0,6)	(0,1)	0,0	1028,0%	-
Ingresos netos de las inversiones y otros ingresos	(0,4)	0,2	0,0	(320,0)%	-
Resultados de participaciones minoritarias	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	(0,9)	0,1	0,0	(930,9)%	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	23,9	11,8	10,3	102,5%	15,1%
Impuesto sobre beneficios	(4,3)	(2,5)	(2,9)	73,4	(13,2)
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	19,6	9,3	7,4	110,3%	26,1%
Socios externos	(2,3)	(0,7)	0,6	217,3%	(230,4)%
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	17,3	8,6	7,9	101,3%	8,0%

(1) Incluye MAPFRE INTERNACIONAL, MAPFRE SEGUROS GERAIS, MAPFRE USA, MAPFRE INSULAR y las Agencias de MAPFRE VIDA y MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO en Portugal, y el cuarto trimestre de GENEL SIGORTA de 2007.


RATIOS SEGURO NO VIDA

	2007	2006	2005
Ratio de siniestralidad del seguro directo	67,1%	72,5%	76,3%
Ratio de gastos del seguro directo	30,5%	28,3%	28,8%
Ratio combinado neto de reaseguro	101,1%	102,3%	105,0%

DETALLE DE PRIMAS EMITIDAS DIRECTAS Y ACEPTADAS

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
PORTUGAL	148,0	151,0	145,7	(2,0)%	3,7%
TURQUÍA	62,9	0,0	0,0	-	-
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	14,6	16,1	17,8	(9,5)%	(9,7)%
FILIPINAS	21,1	18,5	12,9	14,0%	43,2%
TOTAL	246,6	185,7	176,5	32,8%	5,2%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	898	552	544	62,7%	1,5%

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva	Comité de Cumplimiento
PRESIDENTE EJECUTIVO	D. Rafael Senén García	PRESIDENTE	
VICEPRESIDENTE	D. Antonio Miguel-Romero de Olano	VICEPRESIDENTE	PRESIDENTE
VOCALES	D. Ángel Alonso Batres	VOCAL	
	D. Javier Álvarez Oblanca	VOCAL	VOCAL
	D. Gerardo Hernández de Lugo		
	D. Augusto Huéscar Martínez		VOCAL
	D. José Emilio Jimeno Chueca		
	D. Juan Manuel López-Chicheri de la Torre		
	D. Antonio Núñez Tovar	VOCAL	
	D. Juan Antonio Pardo Ortiz		
	D. Agustín Rodríguez García		
	D. Esteban Tejera Montalvo		
SECRETARIOS	D. Félix Mansilla Arcos	SECRETARIO	
	D.ª Mª Luisa Linares Palacios		SECRETARIA

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

Esta Unidad –cuyas entidades operan en el seguro de Asistencia, en otros seguros especiales y en la prestación de diferentes servicios– ha tenido una evolución positiva en 2007, habiendo alcanzado unos ingresos de 439 millones de euros, frente a 429 en 2006; y un ratio combinado de 92 puntos, inferior en 1,7 puntos al del ejercicio anterior, que le ha permitido obtener un beneficio de 17,9 millones antes de impuestos, con incremento del 26 por 100 sobre el año anterior, y de 7,6 millones después de impuestos.

Siguiendo las directrices fijadas en el plan estratégico de la Unidad, se ha hecho especial hincapié en desarrollar nuevos productos aseguradores, particularmente los correspondientes a la línea de negocio de Riesgos Especiales (Pérdidas Pecuniarias); en equilibrar la aportación de las diferentes áreas geográficas y líneas de negocio al resultado; en diseñar procesos para mejorar la rentabilidad de las modalidades de negocio tradicionales, y en continuar la expansión internacional para posicionar a la Unidad como un operador relevante en el mercado mundial.

En esta línea, en 2007 se ha decidido el abandono de las actividades en el sector turístico, con la venta de la sociedad VIAJESMAPFRE.COM y de otras participaciones que tenía la Unidad en empresas de ese sector.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Nuevos productos

- Se han comercializado por primera vez programas de seguro de Protección de Compras de automóviles dirigidos a particulares, por medio de la red de ventas propia en Italia e Irlanda, y de “marketing” telefónico en Portugal.

- Se ha iniciado la comercialización de seguros de Protección de Pagos en el Reino Unido.

- Se ha desarrollado un programa de Asistencia al Vehículo con garantías complementarias, destinado a particulares de países de Extremo Oriente.

- La oferta comercial a compañías aseguradoras en algunos países latinoamericanos se ha enriquecido con diversos servicios de apoyo a la tramitación de siniestros.

Acción comercial

- Se han consolidado los canales de distribución propios, que al final de 2007 daban acceso a 15.000 puntos de venta en Europa, y se ha ampliado la red específica para seguro de Viajes en Latinoamérica.

- Se han firmado los primeros acuerdos transnacionales, negociados por el Departamento Comercial Internacional, para la distribución de seguros de Viaje en Europa y Latinoamérica.

- Se ha dado un fuerte impulso a la homogeneización de la imagen comercial de la Unidad, utilizando materiales y soportes comunes.

- Las ventas de seguros de Viaje han experimentado un fuerte incremento, particularmente en algunos países de Latinoamérica.

Gestión técnica y servicio al cliente

- Se ha implantado en tres nuevas Unidades de Negocio la metodología de gestión de servicios “Futura”, lo que ha permitido constatar las ventajas que ofrece en términos de rapidez y calidad de la atención al cliente.

- Se ha conseguido la certificación ISO 9001 en Bahrein y en China, y se han renovado los certificados de esta clase previamente obtenidos por otras compañías de la Unidad.

- Se ha constituido en Madrid una Central de Operaciones especializada en Asistencia al Viajero con ámbito de actuación multinacional y multicultural, con el objetivo de que llegue a ser una referencia en el sector por calidad de servicio.

Sistemas de información y tecnológicos

- Se ha definido e iniciado un proyecto de concentración de los centros de proceso de datos y equipos de soporte tecnológico de la Unidad, complementado con una red avanzada de comunicaciones y con el uso de aplicaciones ejecutables en entornos de red, lo que redundará en una mayor eficiencia y velocidad de despliegue de herramientas.

- Se ha concluido también el desarrollo de una nueva aplicación de emisión para seguros de Viaje ejecutable en remoto, para uso de diversos canales de distribución y con capacidad de tratamiento en diferentes monedas.

- Se ha concluido también el desarrollo de un sistema de información de gestión común a toda la Unidad, y de una aplicación de gestión de la red de ventas propia.



IMAGEN DE LAS OFICINAS DE ASISTENCIA DE MAPFRE EN MUNICH



INAUGURACIÓN DE LA OFICINA DE MAPFRE ASISTENCIA EN BOMBAY (INDIA)



HOMENAJE A PRIMITIVO DE VEGA EN ASTURIAS

Actividad internacional

- Se han constituido nuevas sociedades prestadoras de servicios en India y Argelia.
- Se han iniciado operaciones en Polonia a través de una Agencia General, y se ha abierto una Oficina de Representación en Egipto, para desarrollar el negocio de asistencia al viajero y evaluar el posible comienzo de nuevas líneas de actividad.
- Con la firma de contratos en nueve nuevos países, se ha incrementado el número de mercados de Asia y África en los que se suscriben operaciones de reaseguro sin establecimiento permanente.
- Se ha lanzado un proyecto global de gestión y desarrollo de recursos humanos en el exterior, para permitir seguir avanzado en la descentralización y autonomía de las entidades situadas fuera de España, fomentando a la vez su integración y sentido de pertenencia a MAPFRE.

MAPFRE QUAVITAE

Esta sociedad, especializada en la prestación de servicios a la Tercera Edad, ha registrado una evolución positiva en 2007, habiendo obtenido un beneficio de 0,9 millones de euros antes de impuestos y minoritarios, frente a 0,3 millones en 2006. La cifra de negocio se ha situado en 119,1 millones de euros, frente a los 102 del año anterior, con crecimientos en todas las líneas de negocios.

Durante el ejercicio 2007, las residencias geriátricas inauguradas en 2005 y 2006 han alcanzado elevados niveles de ocupación y de calidad de servicio; se ha renovado el contrato con la Administración Pública para gestionar la Residencia de Mayores de Leganés (Madrid); se ha puesto en marcha un nuevo centro de estancias diurnas especializado en la enfermedad de Alzheimer, con capacidad para 80 usuarios, mediante un contrato de equipamiento y gestión con el Ayuntamiento de Madrid; y se ha adaptado el plan estratégico de la sociedad a las previsiones de la Ley de Dependencia.

La Sociedad ha incorporado herramientas de información de apoyo a la gestión, utilizando COGNOS como solución técnica, y ha avanzado en la implantación de la herramienta de gestión "My Elder Care" en todas sus residencias geriátricas.

Se ha consolidado, por otra parte, la actividad de Formación, estructurada como línea de negocio, destacando entre sus actividades la organización de jornadas de divulgación de la Ley de Dependencia dirigidas a profesionales técnicos sociales en Madrid, Barcelona, Bilbao y Marbella.



ESPACIOS DE SALUD Y SEGURIDAD VIAL DE MAPFRE QUAVITAE Y FUNDACIÓN MAPFRE

HECHOS POSTERIORES

El día 18 de enero de 2008 se ha formalizado la cesión del negocio de VIAJES MAPFRE a CARLSON WAGONLIT TRAVEL (CWT).

PERSPECTIVAS

La Unidad prevé continuar desarrollando en 2008 los productos introducidos en los últimos años, como el seguro de Viaje (particularmente en Latinoamérica), y los encuadrados en la línea de negocio de Riesgos Especiales (Pérdidas Pecuniarias) como el seguro de Garantía y las distintas modalidades de seguros de Protección de Compras de automóviles, principalmente en Europa.

La Asistencia al Vehículo seguirá siendo el producto de mayor peso en la cartera, con importantes perspectivas de desarrollo en mercados emergentes y en algunos puntos de Europa, incorporando nuevas modalidades y métodos de comercialización en Norteamérica, siempre con el objetivo de incrementar el servicio y obtener altos estándares de calidad, todo ello apoyado en tecnología de vanguardia.

Es también objetivo fundamental incrementar la dimensión y capacidad de las redes de distribución, para elevar el peso relativo de las ventas a particulares.

En el plano de la expansión internacional, se prevé incrementar la presencia en Extremo Oriente y África, sin desdeñar otras oportunidades que se puedan presentar en Europa del Este.

Estos objetivos de negocio se verán apoyados por un esfuerzo de especialización de los centros de tramitación y atención al cliente; por la inversión en las redes de prestadores de servicios; por la extensión a toda la organización de los desarrollos tecnológicos realizados en los últimos años, buscando optimizar la eficiencia en los procesos de negocio; por el fomento de sinergias a nivel regional y la búsqueda de economías de escala; y por la mejora continuada del control interno.

En lo que respecta a la gestión de los recursos humanos, será una prioridad el desarrollo de empleados con elevado potencial en el exterior, y se prestará especial atención a la transmisión de los valores de MAPFRE a todos los niveles de la organización.



MAPFRE QUAVITAE
RECIBE EL PREMIO A
LA EXCELENCIA EN LA
GESTIÓN RESIDENCIAL



CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO					
Primas emitidas	314,8	296,3	254,5	6,2%	16,4%
Primas imputadas del ejercicio	291,2	263,5	221,9	10,5%	18,8%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(181,6)	(180,8)	(150,3)	0,4%	20,3%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(84,4)	(65,2)	(57,5)	29,4%	13,5%
RESULTADO SEGURO DIRECTO Y REASEGURO ACEPTADO	25,3	17,4	14,1	45,0%	23,9%
REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(26,2)	(20,8)	(17,5)	25,9%	18,9%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	11,4	9,1	7,9	25,9%	14,6%
Comisiones y participaciones	14,6	11,7	9,1	24,1%	28,1%
RESULTADO REASEGURO CEDIDO Y RETROCEDIDO	(0,2)	0,0	(0,4)	2200,0%	(97,7)%
Otros ingresos y gastos técnicos	(3,9)	(2,1)	(3,5)	87,4%	(40,2)%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	21,2	15,3	10,2	37,9%	50,9%
Ingresos netos de las inversiones	(2,6)	0,0	3,1	-	-
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	0,0	0,0	0,0	-	-
Otros ingresos y gastos no técnicos	(0,1)	1,2	1,2	(107,7)%	(3,0)%
Resultados de participaciones minoritarias	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	18,5	16,5	14,5	12,0%	13,9%
OTRAS ACTIVIDADES					
Ingresos de explotación	113,9	117,1	108,0	(2,7)%	8,5%
Gastos de explotación	(112,8)	(116,3)	(106,5)	(3,0)%	9,2%
Ingresos netos de las inversiones y otros ingresos	(1,8)	(2,7)	(1,9)	(31,6)%	41,2%
Resultados de participaciones minoritarias	0,2	(0,4)	(0,7)	(165,7)%	(47,3)%
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	(0,5)	(2,2)	(1,1)	(75,1)%	99,5%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	17,9	14,3	13,4	25,5%	6,8%
Impuesto sobre beneficios	(5,0)	(3,3)	(3,0)	50,9%	8,8%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	(4,3)	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	8,6	11,0	10,3	(21,5)%	6,2%
Socios externos	(1,0)	(1,0)	(0,9)	1,0%	20,8%
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	7,6	10,0	9,5	(23,8)%	4,9%

Millones de euros

RATIOS SEGURO NO VIDA	2007	2006	2005
Ratio de siniestralidad del seguro directo	62,4%	68,6%	69,4%
Ratio de gastos del seguro directo	30,3%	25,6%	25,5%
Ratio combinado neto de reaseguro	92,0%	93,7%	96,7%



DETALLE DE FACTURACIÓN POR DIVISIONES

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Seguros y Servicios (Primas)	314,8	296,3	254,8	6%	16%
Seguros y Servicios (Otros ingresos)	99,7	109,5	79,6	(9)%	38%
Viajes	24,3	22,9	23,6	6%	(3)%
Tercera Edad ⁽¹⁾	119,1	102,0	75,9	17%	34%
TOTAL	557,9	530,8	433,9	5%	22%

Millones de euros

(1) Ingresos de MAPFRE QUAVITAE, filial de MAPFRE S.A. gestionada de MAPFRE ASISTENCIA

DETALLE DE FACTURACIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
España	166,7	144,7	124,2	15,2%	16,5%
Resto Países Unión Europea	192,0	182,5	128,1	5,2%	42,5%
América	155,9	162,8	143,0	(4,3)%	13,9%
Resto del Mundo	43,3	40,7	38,6	6,4%	5,5%
TOTAL	557,9	530,8	433,9	5,1%	22,3%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Inversiones y tesorería	89,1	71,3	72,1	25,0%	(1,0)%
Total activo	386,4	369,3	335,7	4,6%	10,0%
Patrimonio neto	114,7	97,8	94,6	17,2%	3,4%
ROE	7,3%	10,7%	12,2%	(31,4)%	(12,3)%

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Provisiones técnicas a cubrir	51,3	41,4	33,9	24,0%	22,1%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	6,2	3,1	7,9	102,5%	(61,4)%
Cuantía mínima del margen de solvencia	29,3	24,1	20,9	21,4%	15,0%
Margen de solvencia	117,4	98,6	91,2	19,0%	8,1%
Nº veces cuantía mínima	4,0	4,1	4,4	(2,0)%	(6,0)%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN

	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	3.239	2.924	2.828	10,8%	3,4%
Expedientes tramitados en el año (miles)	4.374	3.810	3.348	14,8%	13,8%
Número de asegurados (millones)	66,8	67,2	60,6	(0,6)%	10,9%

ÓRGANOS DE GOBIERNO*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		Comisión Directiva	Comité de Cumplimiento
PRESIDENTE	D. Andrés Jiménez Herradón		
VICEPRESIDENTE	D. Matías Salvá Bennasar	VICEPRESIDENTE	PRESIDENTE
CONSEJERO DELEGADO	D. Pedro de Macedo Coutinho de Almeida	PRESIDENTE	
VOCALES	D. Ángel Alonso Batres	VOCAL	
	D. Ricardo Blanco Martínez		
	D. Javier Fernández-Cid Plañiol	VOCAL	
	D. Lorenzo Garagorri Olavarrieta		
	D. Rolf Mehr (Vaudoise Assurances Holding)		
	D. David Moore (Shelter Mutual Insurance Company)		
	D. Juan Antonio Pardo Ortiz		
	D. George A. Prescott (Ecclesiastical Insurance Office)	VOCAL	
	D. Ermanno Rho ⁽¹⁾		
	D. Gregorio Robles Morchón		VOCAL
	D. Agustín Rodríguez García	VOCAL	VOCAL
D. Francisco Ruiz Risueño		VOCAL	
D. Domingo Sugranyes Bickel	VOCAL		
CONSEJERO-SECRETARIO	D. Claudio Ramos Rodríguez	VOCAL-SECRETARIO	

(1) En representación de SOCIETÀ CATTOLICA DI ASSICURAZIONE.

*Composición de los órganos de gobierno en la fecha de formulación del Informe Anual.

En un entorno de marcado crecimiento competitivo, MAPFRE RE ha registrado en el ejercicio 2007 un incremento destacado de los ingresos y de los resultados, consolidando su posición en el mercado, ha mantenido sus calificaciones financieras, y ha continuado su prudente expansión ampliando los territorios en los que actúa.

El crecimiento en primas contrasta con la situación del mercado, en el que se aprecia el mantenimiento o reducción de primas debido a la transformación de programas de reaseguro proporcional en no-proporcional, y al aumento de las retenciones por las entidades aseguradoras; el incremento del beneficio, acorde con lo esperado en el mercado, se debe a la moderada intensidad de la siniestralidad catastrófica, y al incremento de los resultados financieros.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

- En su primer año completo de actividad, la nueva sucursal de Munich (Alemania), desde la cual se está desarrollando la cartera de Alemania, Austria y Europa del Este, ha cumplido los presupuestos de producción previstos en su plan de negocio.

- Se ha desarrollado el modelo de capital propio de MAPFRE RE y su aplicación a la gestión de riesgos, y a la selección y suscripción de negocios. También se han ampliado y mejorado diversas herramientas de suscripción. El nuevo sistema de gestión informático "Condor" entró en funcionamiento satisfactoriamente a principios del año, y a lo largo del ejercicio se han perfeccionado alguna de sus aplicaciones e introducido otras nuevas. Además, se está realizando una auditoría de seguridad del sistema.

- Dentro del proceso de reestructuración llevado a cabo en el mercado de Estados Unidos, se ha traspasado a MAPFRE RE el negocio de reaseguro de MAPFRE REINSURANCE CORPORATION, entidad que se ha vendido sin actividad a MAPFRE USA.

- Se han continuado consolidando la estructura y colocación de los programas automáticos de reaseguro corporativo para el Grupo MAPFRE, proceso al que se están incorporando también las entidades adquiridas en 2007 por MAPFRE INTERNACIONAL.

- Se ha intensificado la política de servicios para los clientes, que se ha concretado entre otras acciones en la celebración de un Seminario Internacional de Reaseguro en Madrid, con asistencia de representantes de entidades de España, Portugal y Latinoamérica, y de dos seminarios de Vida en América Latina; y en la impartición por ITSEMAP de diversos cursos en Europa, Asia y Latinoamérica. La revista TRÉBOL ha continuado publicando en sus páginas artículos técnicos y entrevistas

con profesionales del sector, manteniendo con su publicación un vínculo importante y regular con los clientes.

- Se han celebrado diversos cursos internos de formación destinados al personal técnico de la Entidad, entre los que destaca el curso celebrado en Buenos Aires para suscriptores de negocio facultativo, en el que se presentó una nueva herramienta de cotización de riesgos.

- En 2007 se ha conmemorado el 25º quinto aniversario de la constitución de la Entidad con celebraciones dirigidas a clientes en las diversas oficinas de Europa, América y Asia, que han culminado con tres importantes actos en Monte Carlo (dirigido a clientes internacionales, corredores y retrocesionarios de MAPFRE RE) Madrid (con clientes y altos directivos del Grupo) y Guayaquil (junto a un número elevado de clientes, en el marco de la Conferencia Hemisférica de Seguros).

A LA IZQUIERDA,
SEDE DE MAPFRE RE
EN MADRID
A LA DERECHA, OFICINA
DE MAPFRE RE
EN MANILA (FILIPINAS)



INFORMACIÓN SOBRE ENTIDADES FILIALES

CAJA REASEGURADORA DE CHILE, cuyos fondos propios se elevan a 58,3 millones de euros, ha obtenido en 2007 un resultado negativo de 2,1 millones de euros antes de impuestos, originado por el incremento de las provisiones matemáticas debido a cambios legislativos.



PERSPECTIVAS

Durante la reciente campaña de renovación se han apreciado una fuerte competencia en tasas y condiciones, la transformación de programas proporcionales en no proporcionales, y el incremento de las retenciones de las aseguradoras, todo ello animado por un año 2007 en el que, a pesar de haberse registrado una mayor frecuencia de siniestros catastróficos, su intensidad fue relativamente moderada. Por estas razones, no se esperan grandes crecimientos en los volúmenes de negocio.

Durante 2008 MAPFRE RE seguirá desarrollando prudentemente la cartera de negocio en mercados y ramos con potencial de crecimiento y de resultados positivos, dentro de un entorno crecientemente competitivo.

A LA IZQUIERDA,
OFICINA DE MAPFRE RE
EN MUNICH (ALEMANIA).
A LA DERECHA, OFICINA
DE MAPFRE RE
EN NUEVA JERSEY
(ESTADOS UNIDOS)

CUENTA DE RESULTADOS NIIF	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
REASEGURO ACEPTADO					
Primas aceptadas	1.601,2	1.437,7	1.337,4	11,4%	7,5%
Primas imputadas del ejercicio	1.486,0	1.276,9	1.197,4	16,4%	6,6%
Siniestralidad (incluye gastos imputables a prestaciones)	(824,0)	(738,1)	(916,9)	11,6%	(19,5)%
Gastos de explotación y otros gastos técnicos	(406,4)	(394,7)	(350,8)	3,0%	12,5%
RESULTADO DEL REASEGURO ACEPTADO	256,0	144,2	(70,3)	77,6%	(305,1)%
REASEGURO RETROCEDIDO					
Primas y variación provisión primas no consumidas	(480,9)	(399,3)	(362,0)	20,4%	10,3%
Prestaciones pagadas y variación provisión prestaciones	194,3	223,9	351,2	(13,2)%	(36,2)%
Comisiones y participaciones	104,4	95,4	89,2	9,4%	7,0%
RESULTADO DEL REASEGURO RETROCEDIDO	(182,3)	(80,0)	78,4	127,9%	(201,9)%
Otros ingresos y gastos técnicos	(0,3)	(0,6)	(1,2)	(54,4)%	(48,7)%
RESULTADO DE LA CUENTA TÉCNICA VIDA Y NO VIDA	73,5	63,6	7,0	15,5%	810,1%
Ingresos netos de las inversiones	66,0	54,7	59,4	20,6%	(7,9)%
Plusvalías y minusvalías no realizadas en inversiones	0,0	0,0	0,0	-	-
Otros ingresos y gastos no técnicos	(5,2)	(2,6)	(3,4)	100,2%	(23,2)%
Resultados de participaciones minoritarias	0,6	0,0	0,2	-	-
RESULTADO DEL NEGOCIO DE VIDA Y NO VIDA	134,9	115,8	63,3	16,5%	83,0%
RESULTADO OTRAS ACTIVIDADES	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	134,9	115,8	63,3	16,5%	83,0%
Impuesto sobre beneficios	(43,9)	(38,6)	(22,1)	13,7%	74,3%
Resultado después de impuestos de actividad interrumpida	(3,2)	0,0	(8,9)	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	87,8	77,2	32,2	13,7%	139,4%
Socios externos	0,0	0,0	0,0	-	-
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS Y MINORITARIOS	87,8	77,2	32,3	13,7%	139,2%

Millones de euros

RATIOS SEGURO NO VIDA	2007	2006	2005
Ratio de siniestralidad del reaseguro aceptado	53,1%	56,9%	77,6%
Ratio de gastos del reaseguro aceptado	28,4%	31,4%	30,0%
Ratio combinado neto de reaseguro retrocedido.	91,6%	92,3%	99,0%

DETALLE DE PRIMAS ACEPTADAS	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
No Vida	1.477,9	1.336,6	1.241,7	10,6%	7,6%
Vida	123,2	101,0	95,7	22,0%	5,5%
TOTAL	1.601,2	1.437,7	1.337,4	11,4%	7,5%

Millones de euros

MAGNITUDES BÁSICAS DEL BALANCE (NIIF)	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Inversiones financieras y tesorería	1.659,2	1.486,3	1.374,3	11,6%	8,1%
Total activo	2.879,9	2.660,6	2.545,2	8,2%	4,5%
Patrimonio neto	725,2	647,1	622,7	12,1%	3,9%
ROE	12,8%	12,2%	5,6%	4,9%	117,9%

Millones de euros

DATOS DE SOLVENCIA Y COBERTURA	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Provisiones técnicas a cubrir	1.723,9	1.539,3	1.487,4	12,0%	3,5%
Exceso de activos aptos sobre provisiones	406,8	386,9	447,0	5,2%	(13,5)%
Cuantía mínima del margen de solvencia (consolidado)	223,1	201,2	198,1	10,9%	1,6%
Margen de solvencia (Consolidado)	692,3	605,9	608,7	14,3%	(0,5)%
Nº veces cuantía mínima	3,1	3,0	3,1	3,1%	(2,0)%

Millones de euros

OTRA INFORMACIÓN	2007	2006	2005	VAR. % 07/06	VAR. % 06/05
Número medio de empleados	258	256	251	0,8%	2,0%
% comisiones sobre primas emitidas reaseguro aceptado	26,1%	28,9%	24,5%	(9,7)%	18,0%
% de gastos de gestión interna sobre primas aceptadas	2,3%	2,3%	2,3%	-	-

Diseño y maquetación: **TAU DISEÑO**

Imprime: **MONTERREINA**

MAPFRE contribuye a la conservación del medio ambiente.

Esta publicación ha sido impresa con procesos respetuosos con el medio ambiente, en papel ecológico y libre de cloro.