

AGERS

XIX Jornada de Expectativas de Renovación de los Programas de Seguros para 2014



Aon Credit
José M^a Segón Cucurull

AON

AGERS

Mercado de Crédito.

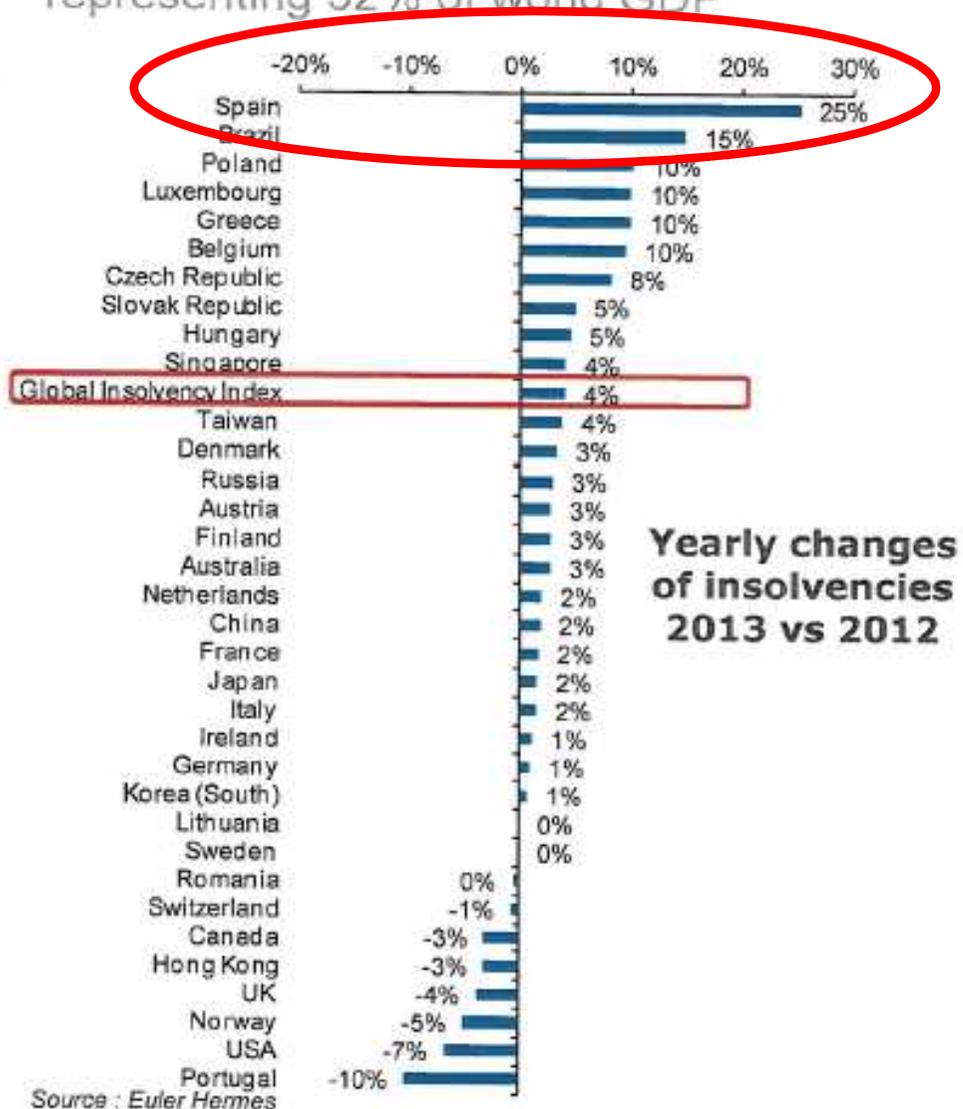


Aon Credit
José M^a Segón Cucurull

AON

Evolución de las Insolvencias Mundiales

2013: upside trend for 24 countries representing 52% of world GDP



Evolución de las Insolvencias

AGERS

¿Quiénes son los más perjudicados?

Las Pymes

¿Por qué?

80% de las empresas y el 95% de las PYME's dependen de los bancos

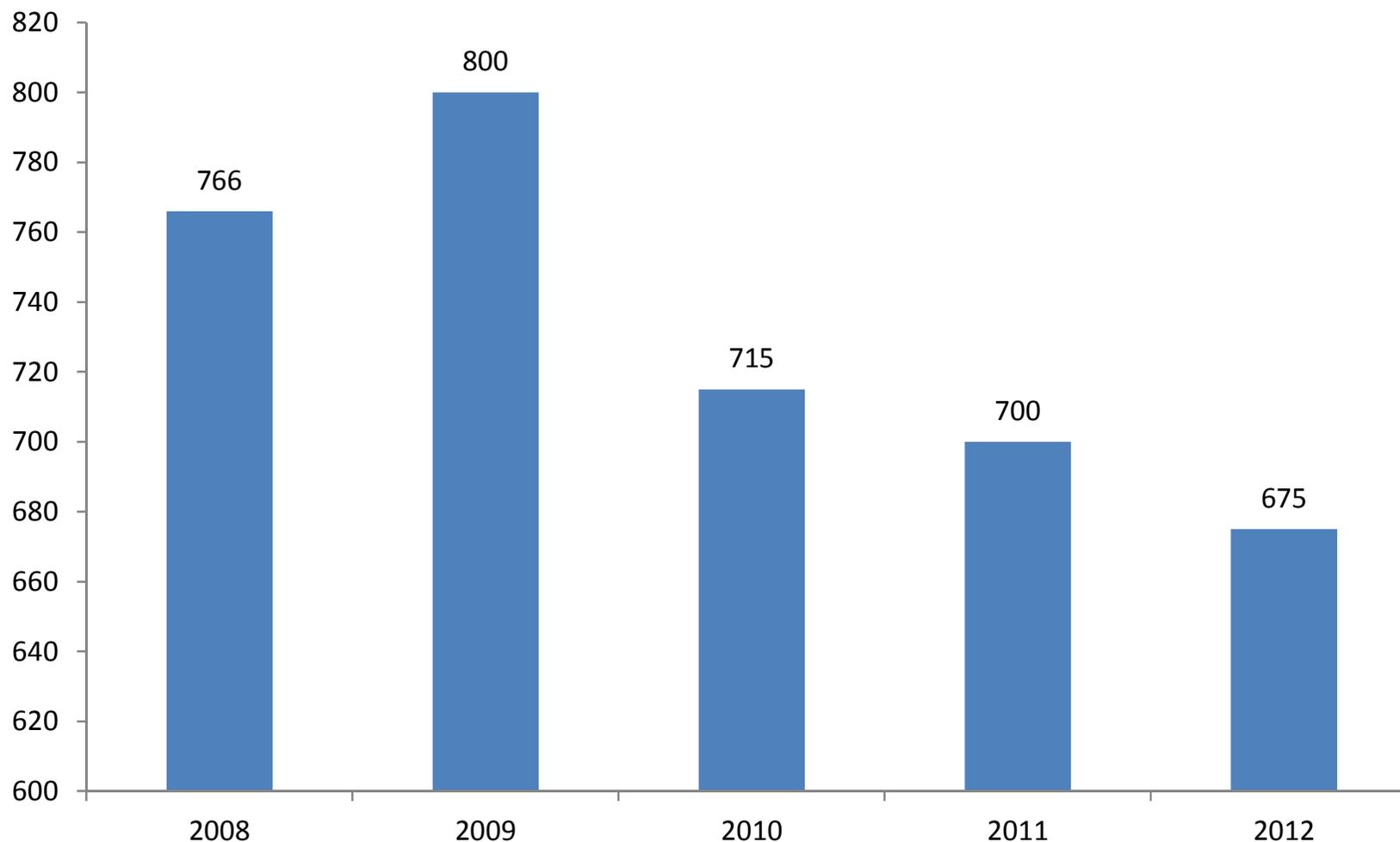
En Alemania y Estados Unidos dependen el 65% y el 30% respectivamente

AON

¿y qué dice el Mercado de Crédito?

¿y qué dice el Mercado de Crédito?

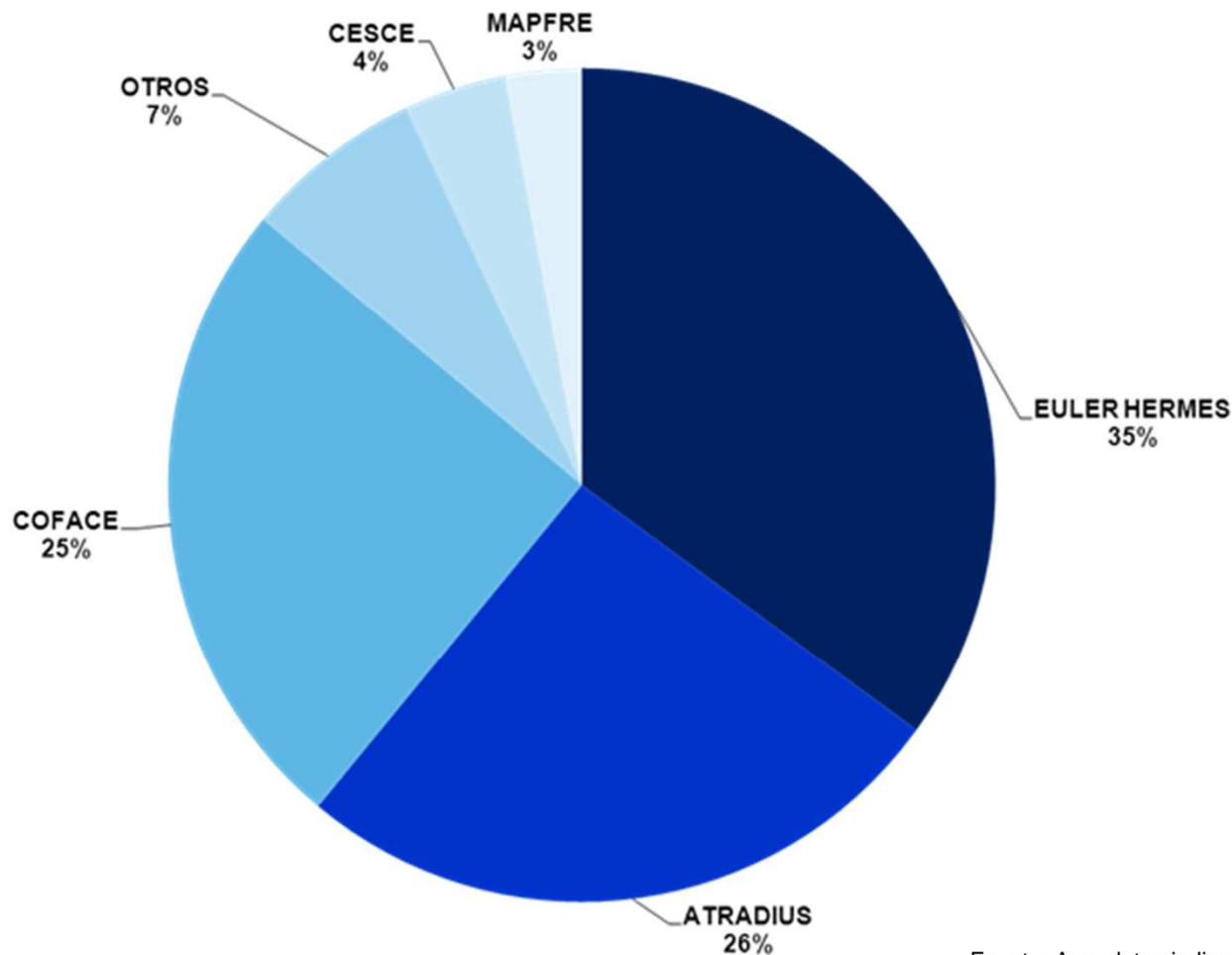
Evolución primas Seguro de Crédito en España (en millones de €)



Fuente: Aon, datos indicativos no vinculantes

¿Quiénes son?

Distribución del Mercado Asegurador Mundial

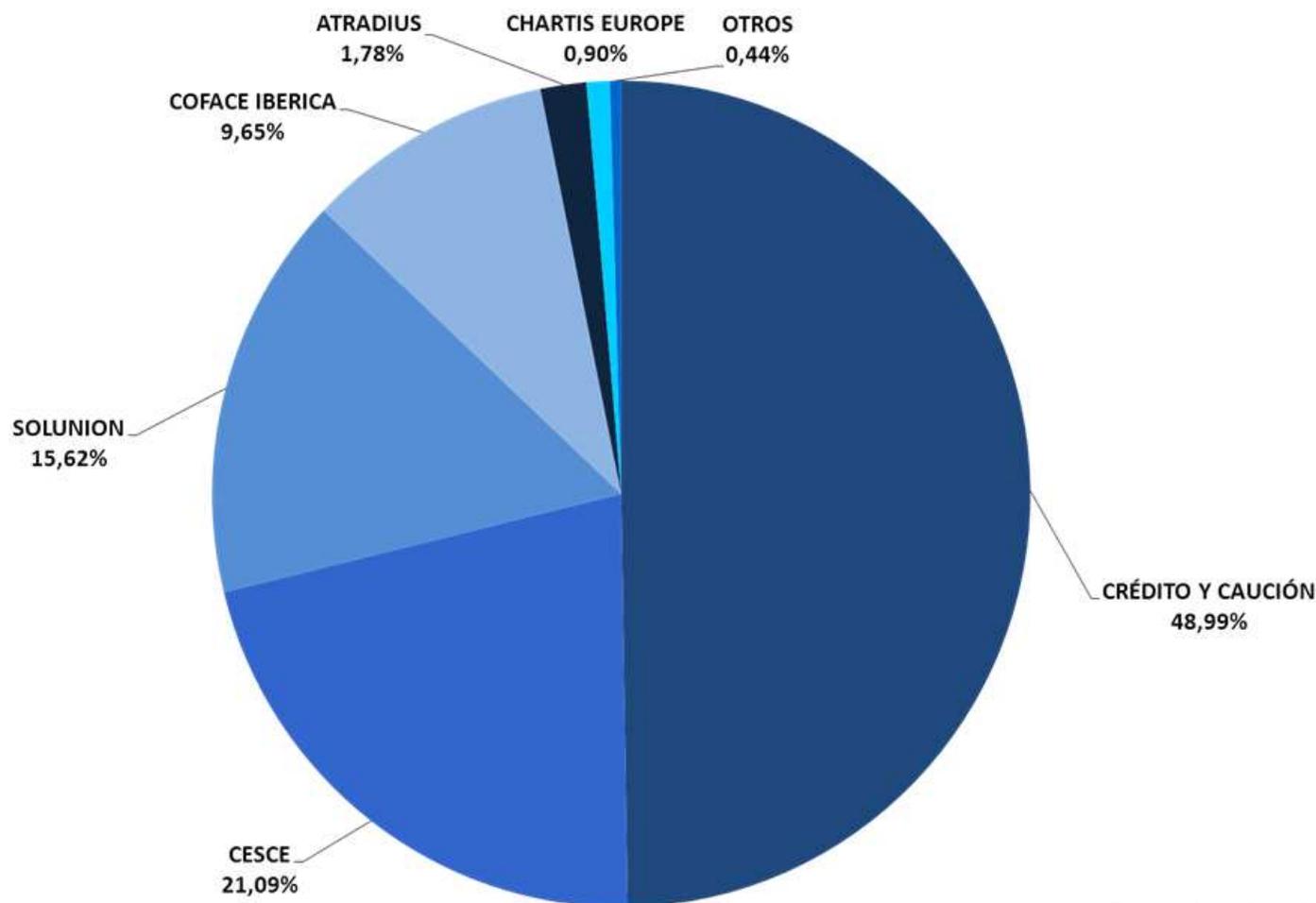


Fuente: Aon, datos indicativos no vinculantes

Total Mercado de Seguro de Crédito a nivel mundial (2012): 6.136 € millones (aprox.)

¿Quiénes son aquí?

Distribución del Mercado Asegurador Nacional



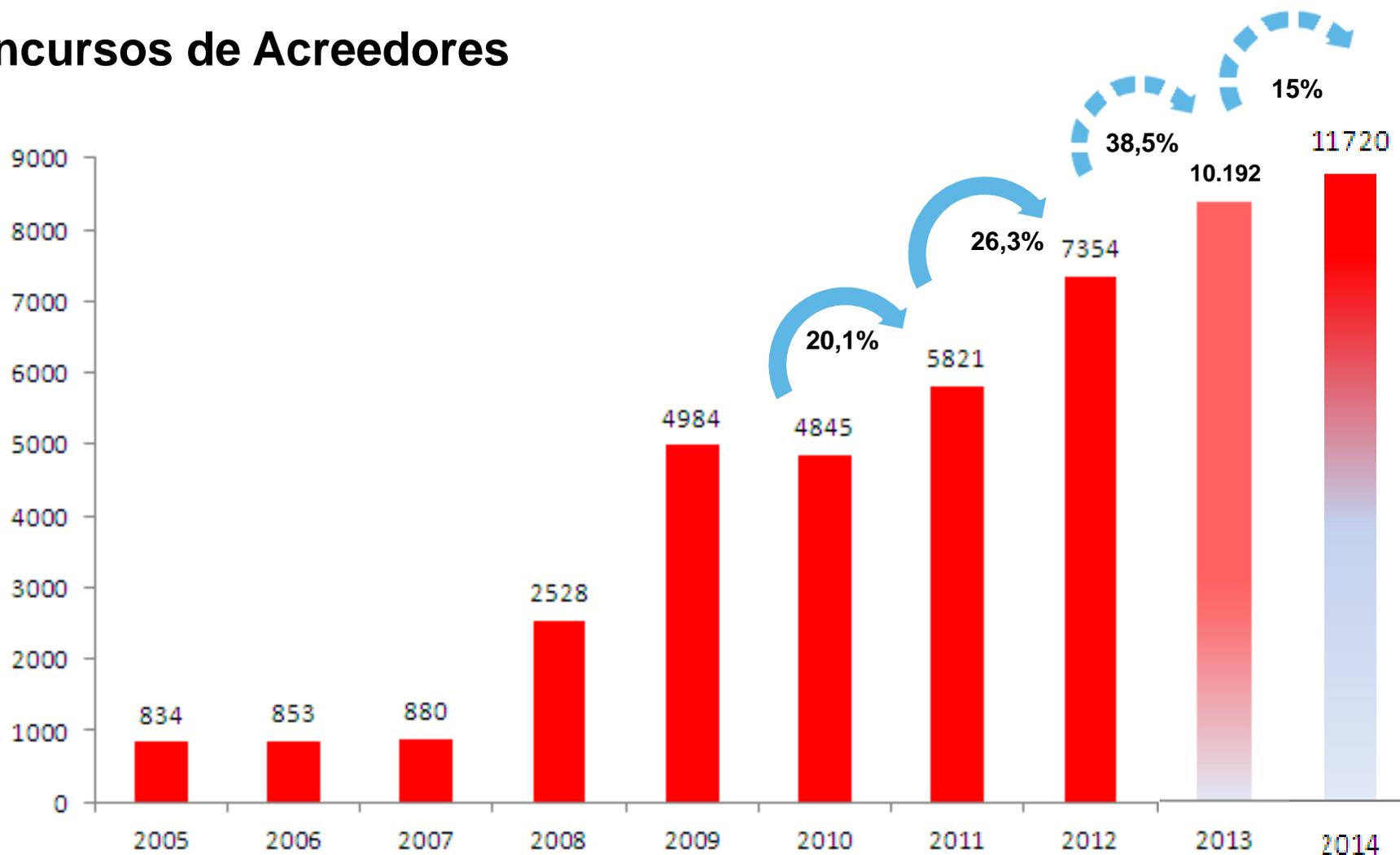
Fuente: Aon, datos indicativos no vinculantes

Total Primas Mercado de Seguro de Crédito en España (2012): 675 € millones (aprox.)

En Seguro de Crédito hay dos conceptos claves:

Frecuencia...

Concursos de Acreedores



Fuente: Coface y Aon, datos indicativos no vinculantes

Los concursos crecieron un **26,3%** en el año **2012** respecto al 2011
pero este año los concursos crecen un **38,5%** respecto al **2012**

...y severidad

Tendencias de Morosidad

Tendencias de Morosidad

Último Trimestre 2013

1. Siguen y se acentúan los elevados niveles de insolvencia
2. Afectando a todos los sectores
3. Mayor impacto retail / sales, mercado doméstico y consumo
4. Ojo a la “severidad”

Tendencias de Morosidad

2014

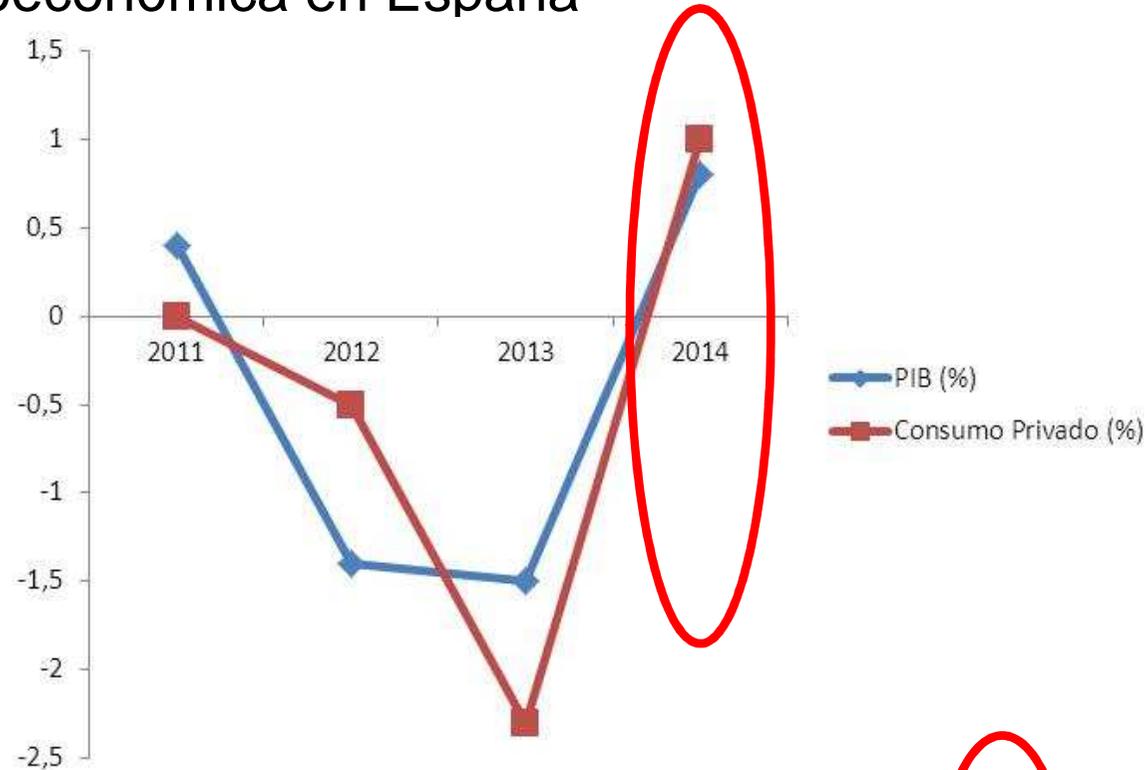
1. **2014:** Aminorará poco a poco la morosidad, es especial 2º trimestre
2. Continuará, sin embargo, la “Severidad” en los Impagos
3. Seguirá la escasez de financiación, afectando al:
 - a) Consumo (que no crecerá a corto plazo)
 - b) Riesgo–Cliente: se sigue pidiendo más crédito a proveedores

...el “futuro”



...el futuro

Tendencia Macroeconómica en España



INDICADOR / AÑO	2011	2012	2013	2014
PIB (%)	0,4	-1,4	-1,5	0,8
Consumo Privado (%)	0	-0,5	-2,3	1

Fuente: Fomento y Aon

Las Expectativas del Mercado



Las Expectativas del Mercado

AGERS

1. Mayor capacidad
2. Mercado preparado, más técnico y más competitivo
3. Con ganas de volver a crecer
4. Importancia de la información real
5. Nuevas soluciones

Gracias

