



MAPFRE

WEBMINAR INSURTECH

Sergio Gomez Recio
Director adjunto Innovación
Corporativa MAPFRE

27 - OCTUBRE - 2016



¿Qué esta pasando?



¿Porque ahora y como se esta desarrollando?



¿Qué esta haciendo MAPFRE?



Conclusiones

El sector asegurador está presente en la vida de las personas, asegurando donde vivimos, como nos movemos y nuestra salud. La inversión en insurtech se esta produciendo principalmente en los ecosistemas de hogar, auto y salud.

Ecosistema de startups InsurTech⁽¹⁾

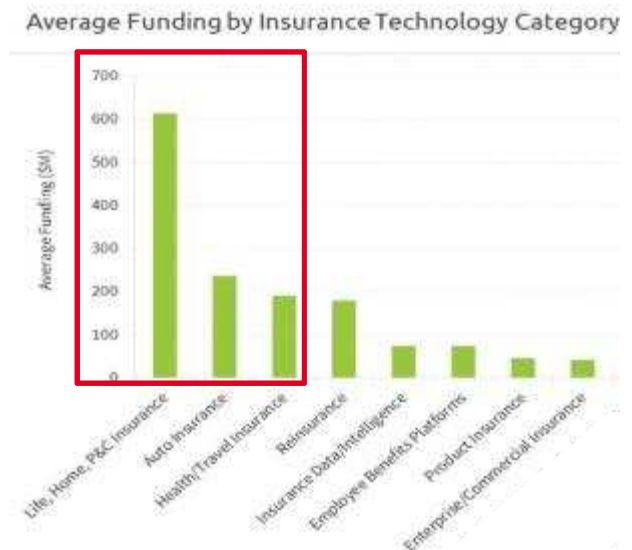
Inversión InsurTech⁽¹⁾



Ecosistema Insurtech

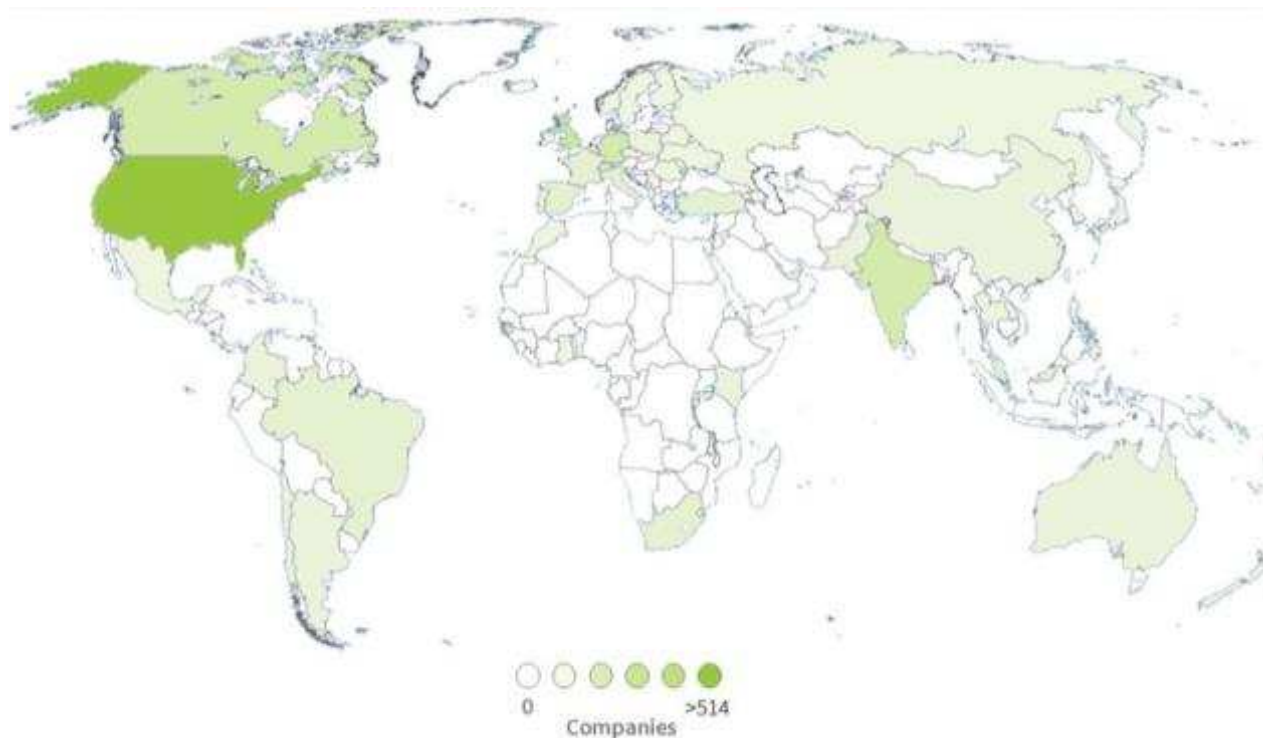
The ecosystem is categorized into several segments, each with a number of companies:

- Automotive (110 Companies):** Includes logos for drivefactor, Zbie, Assisto, Metromile, DRIVE SPOTTER, and Z.
- Employee Benefits (47 Companies):** Includes logos for benefitter, InstaBenefit, B, RESPONSE, LighthouseHealth, LimeBenefits, and LIAZON.
- Enterprise/Commercial (88 Companies):** Includes logos for Digital Risks, bizinsure, Insureon, FOUNDERSHIELD, Ancileo, coverwallet, and EM.
- Health/Travel (104 Companies):** Includes logos for bloom, OSCAR, InstaMed, pokitdok, GoHealth, PATIENTCO, and SimplyInsured.
- Data/Intelligence (96 Companies):** Includes logos for Capricity, Praedict, APIXIO, AUREUS, ScoreData, TYCHE, traity, InforcePRO, and EigenRisk.
- Consumer Management (56 Companies):** Includes logos for Knip, feelix, Oration, Insurify, snapsheet, Slice, and DIVESURANCE.
- Education/Resources (31 Companies):** Includes logos for eHealth, mfind, Agent Review, inteliace, and TRAVEday.
- Comparison/Marketplace (286 Companies):** Includes logos for Coverfox, iMoney, Goji, CoverHound, policygenius, bidu, LEAKY, and FINANZCHEF24.
- Infrastructure/Backend (209 Companies):** Includes logos for ClearRisk, certtrack, CLAIMDQCS, Aurea, CredSimple, and ELIGIBLE.
- User Acquisition (67 Companies):** Includes logos for leaf, HEPSTAR, Contactability, absolute save, EVERLITE, and DYL.
- Life, Home, P&C (82 Companies):** Includes logos for Bungalow, LeaseLock, insureon, insPeer, inspool, and friendurance.
- P2P Insurance (30 Companies):** Includes logos for Sharely.us, Lemonade, and GUEVARA.
- Product (26 Companies):** Includes logos for upsie, square trade, trov, mobile guardian, TEKORY, and simpleinsurance.
- Reinsurance (26 Companies):** Includes logos for Analyze Re, PeakRe, KUYARI, LOGIQ, sigortam.net, RenaissanceRe, and QuanTemplate.



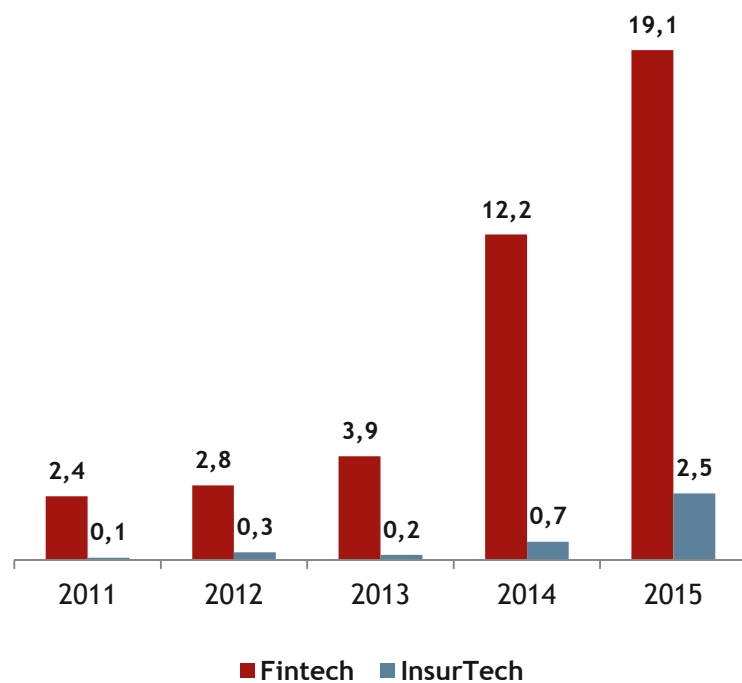
Las insurtech son un fenómeno global, si bien existen focos de innovación por número de startups y fondos de VC en USA y Reino Unido. El “brexit” golpeará estas últimas, con lo que existe una ventana de oportunidad para atraer esa inversión en otras regiones

Startups en insurtech por país (1)

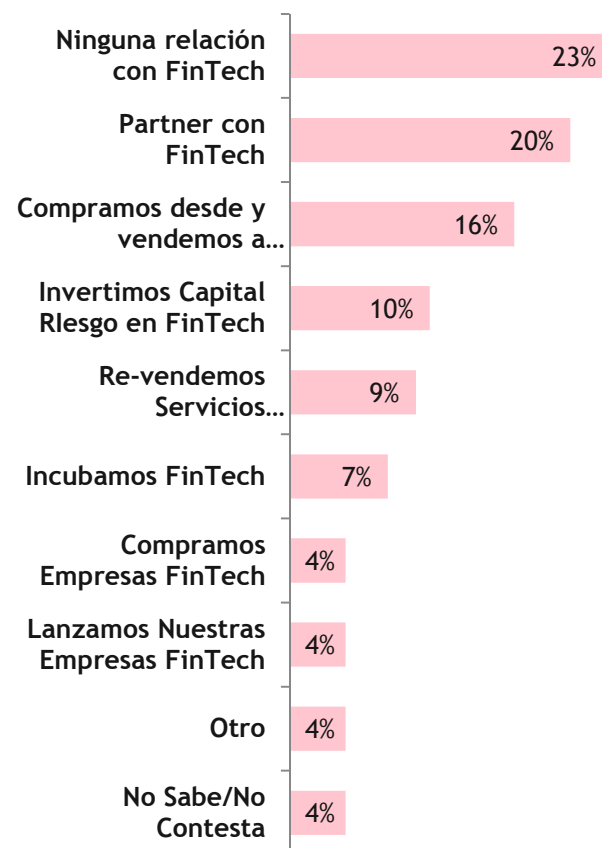


La inversión en empresas del sector FinTech e InsurTech está creciendo rápidamente y en los últimos años muchos grandes players del seguro están buscando formas de involucrarse, si bien más de un quinto de las empresas aseguradoras admite no tener vínculos con el ecosistema de startups

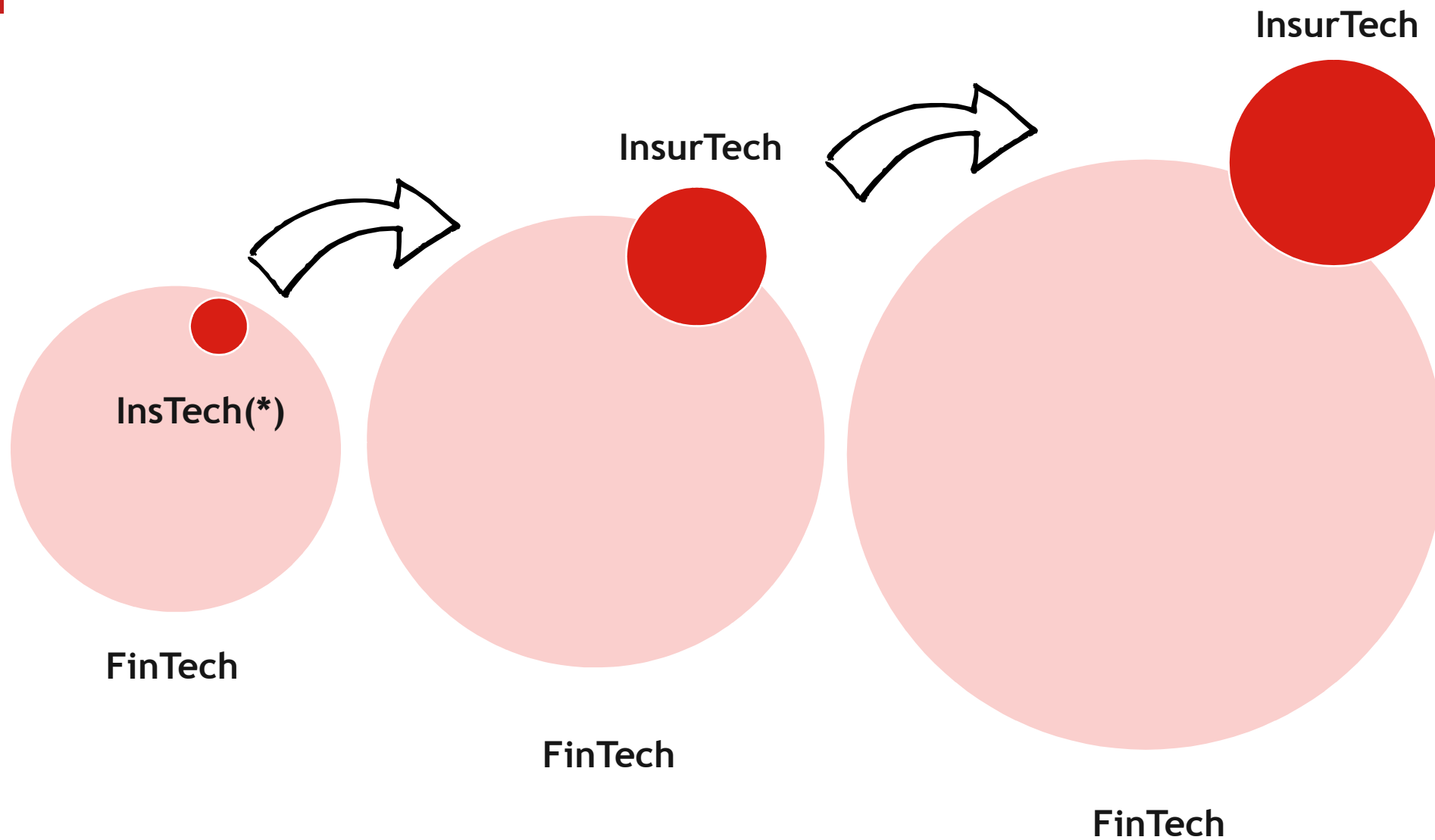
Inversión en Empresas Fintech e InsurTech⁽¹⁾ (Miles de Millones de US\$)



Cómo trabaja el Sector Seguros con el FinTech⁽²⁾ (% de respuestas)

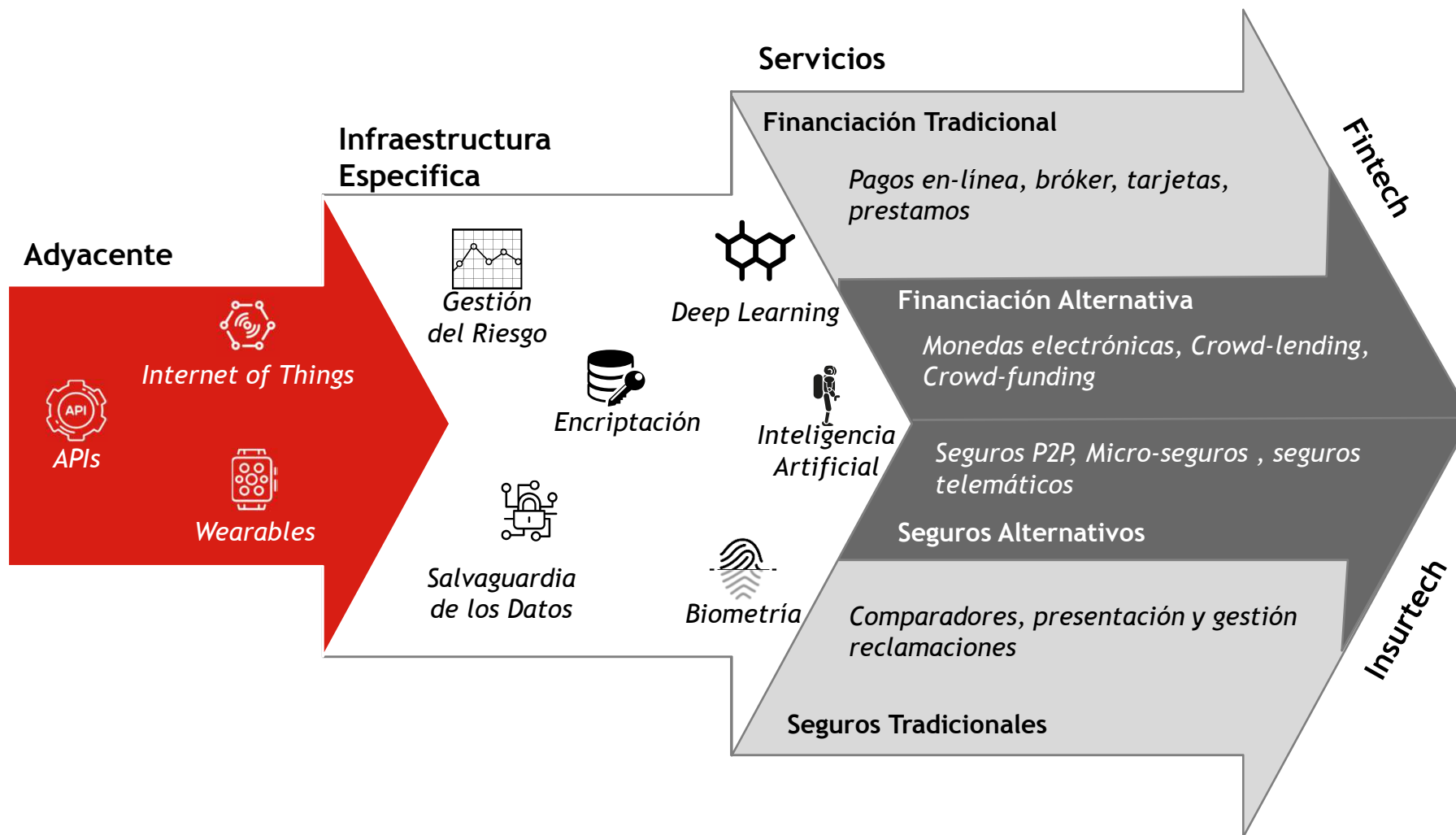


InsurTech ha sido considerado como un sub-elemento del FinTech hasta al 2013, a partir del cual ha empezado a desarrollarse autónomamente.



(*) Inicialmente el sector de tecnología de los seguros se etiquetaba InsTech, término que luego ha sido intercambiado por InsurTech.

InsurTech y FinTech se pueden segmentar en tres grupos: 1) Sector Adyacente, donde se desarrollan empresas que no son originalmente financieras, pero con aplicaciones potenciales; 2) Infraestructura Específica para Fin/InsurTech; y 3) Servicios Tradicionales y Alternativos de Finanzas y Seguros





¿Qué esta pasando?



¿Porque ahora y como se esta desarrollando?

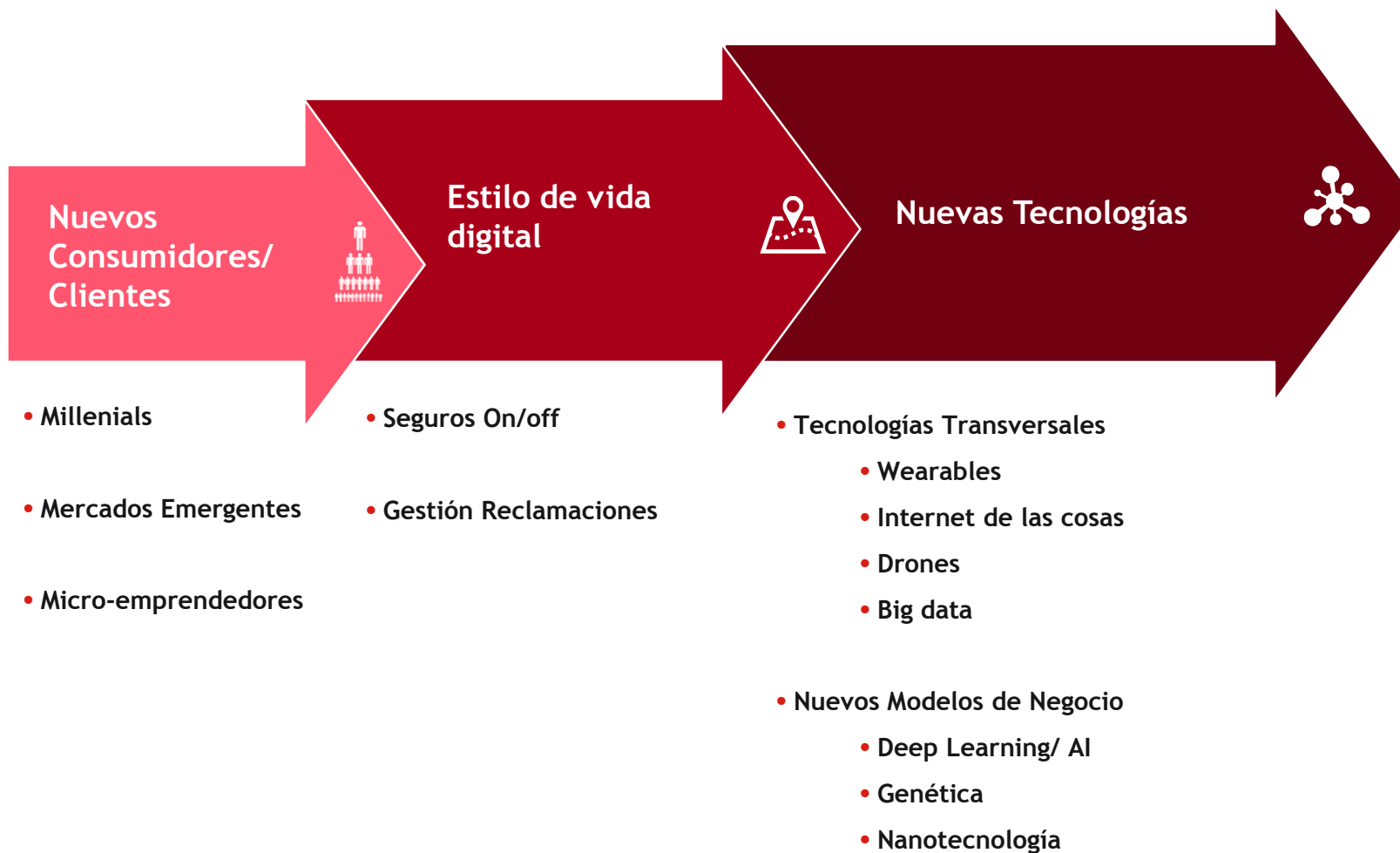


¿Qué esta haciendo MAPFRE?

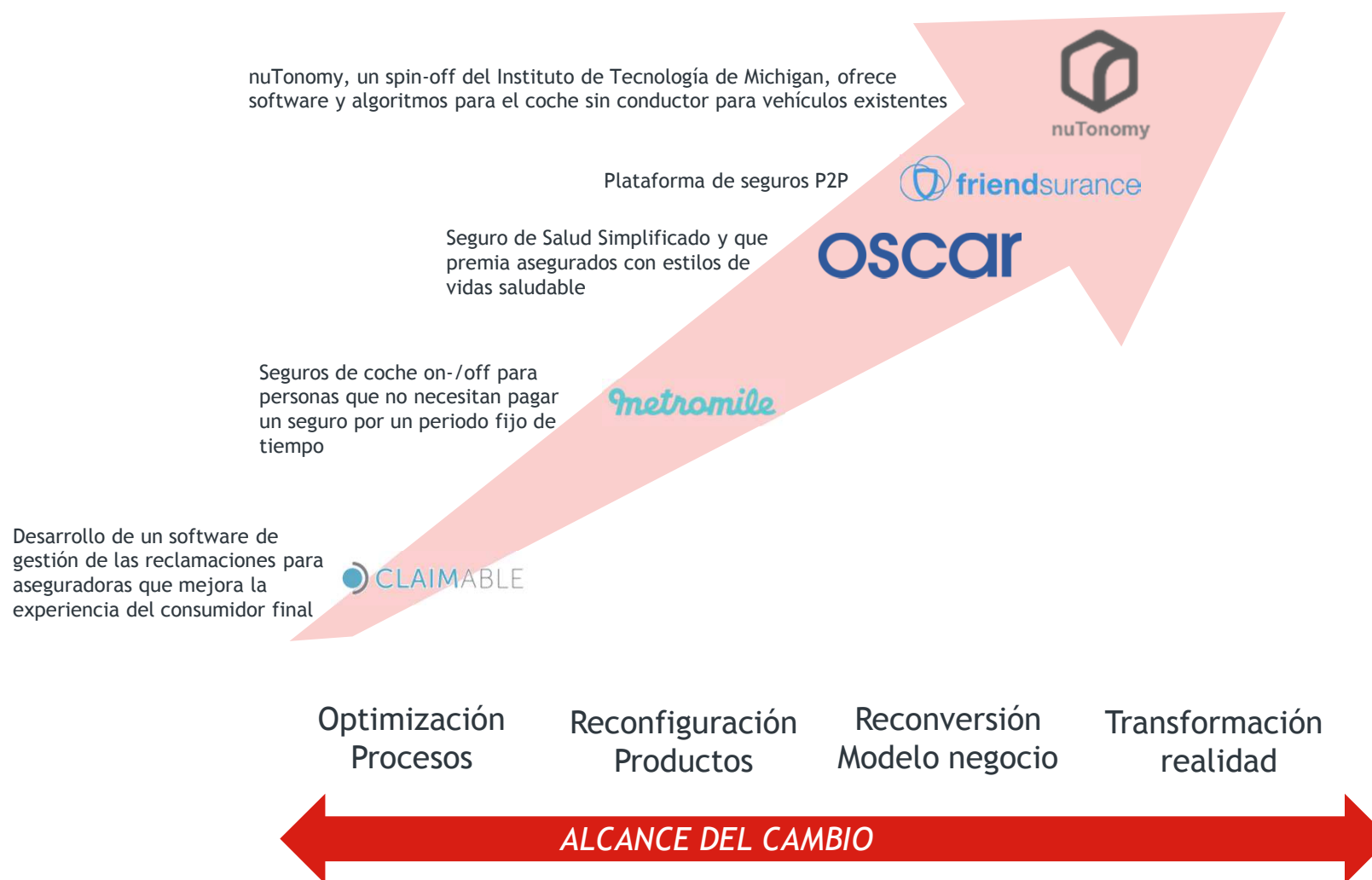


Conclusiones

Hay tres macrotendencias que están fomentando el crecimiento del InsurTech: 1) Nuevos consumidores, tanto en países desarrollados como en países emergentes; 2) El Estilo de Vida digital, que supone un cambio tanto en la forma de utilizar como en las ocasiones de consumo; 3) El desarrollo de nuevas tecnologías.



La primera ventana de oportunidad para una start-up es la optimización de procesos / tareas de Front-End, lo cual le permite llegar a clientes insatisfechos, decepcionados o simplemente con frenos debido a la complejidad



La empresas de InsurTech están surgiendo en todos los aspectos de la cadena del valor del sector de seguros. Por ejemplo, en el ramo de automóviles observamos en función de diferentes tendencias dos indicadores: startups identificadas e inversión



Sofisticación de modelos de datos y análisis para cuantificar mejor el riesgo

27 \$303M

9 \$210M

27 \$303M

24 \$300M

26 \$302M

La aparición de los coches conectados y vehículos autónomos

43 \$640M

36 \$634M

44 \$682M

41 \$670M

46 \$684M

Aumento de los agregadores de comparar productos y servicios

41 \$1,4BM

Consolidación de "as-a-service" que permite soluciones de externalización

4 \$122M

12 \$60M

11 \$40M

18 \$502M

31 \$521M

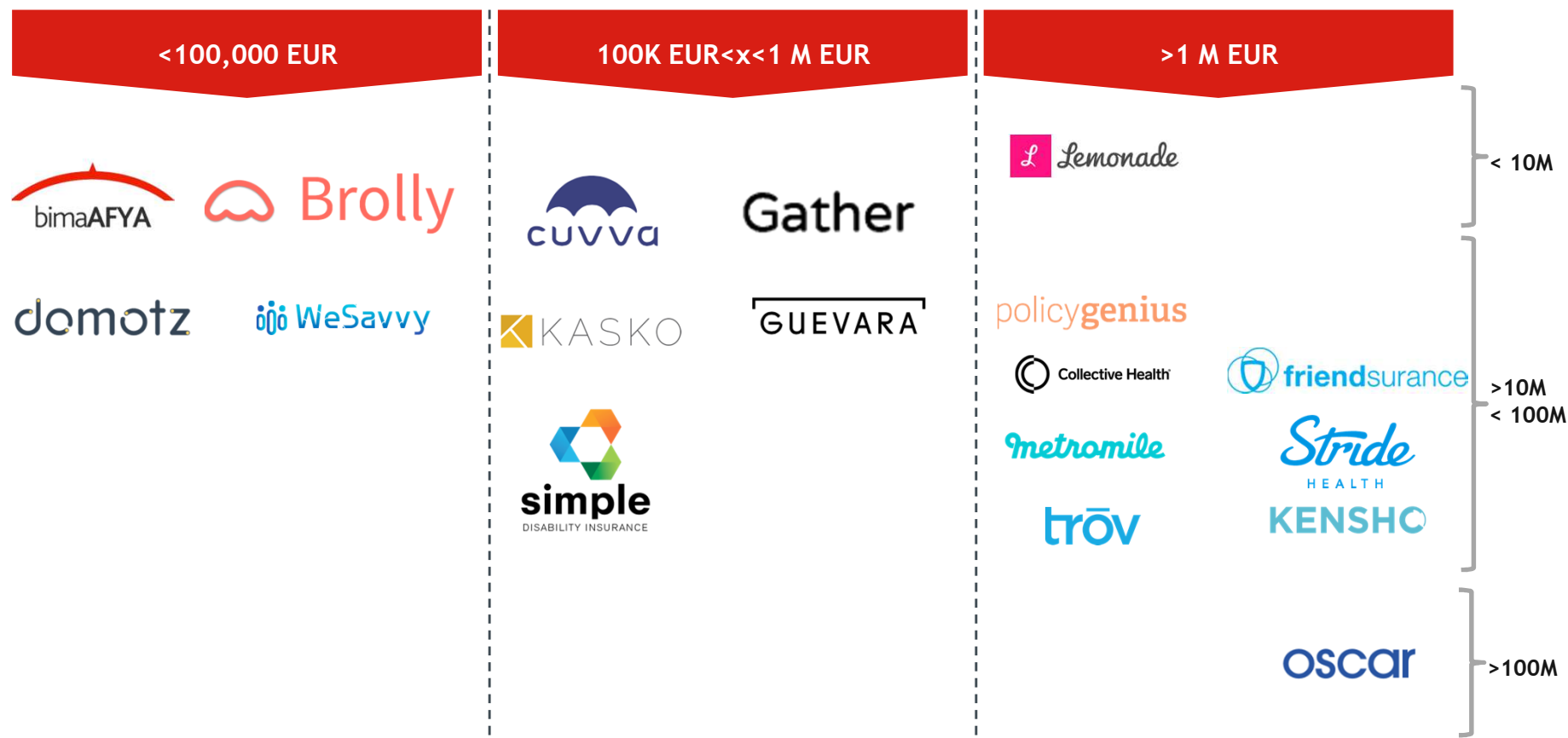
Uso de métodos avanzados predecir, detectar y analizar el fraude

12 \$627M

14 \$629M

Para establecer un modelo de relación con las mismas es importante conocer en que ronda de financiación están, ya que hay empresas que han recaudado fondos en la orden de miles de euros y otras que han recaudados fondos en el orden de millones

Segmentación empresas InsurTech en base al tamaño de la ultima ronda de financiación





¿Qué esta pasando?



¿Porque ahora y como se esta desarrollando?



¿Qué esta haciendo MAPFRE?



Conclusiones

En MAPFRE hemos creado un sistema que permita a la organización relacionarse con el ecosistema de las startups, que permita abrirnos a ideas nuevas, trabajar con agilidad, a bajo coste y con foco en el cliente. En el sistema hay elementos desde la pura observación del ecosistema hasta la participación en fondos de inversión en startups

Mundo startup VS Mundo asegurador

Orientación de MAPFRE al ecosistema de startups

+

- Zona de confort, temor al fracaso
- Rigidez, lentitud
- Estructuras costosas (legacy)
- Foco en el producto
- Rigurosidad, aptitud



- Ideas nuevas y frescas, navega por zonas con incertidumbres
- Agilidad, rapidez (MVP)
- Sin estructura (bajo coste)
- Foco en el cliente (resolver problemas o necesidades)
- Pasión, creatividad, actitud





¿Qué esta pasando?



¿Porque ahora y como se esta desarrollando?



¿Qué esta haciendo MAPFRE?



Conclusiones

1. Tanto FinTech como InsurTech se están desarrollando rápidamente, si bien el **InsurTech está en una fase inicial** de desarrollo y está estableciendo sus propias dinámicas
2. Hay tres **macrotendencias** que están fomentando el crecimiento del InsurTech: 1) Nuevos consumidores; 2) El Estilo de Vida digital; 3) El desarrollo de nuevas tecnologías.
3. Hay cuatro **niveles de profundidad** en el cambio que las startups traerán al sector asegurador: 1) Optimización de procesos; 2) Reconfiguración de productos; 3) Reconversión modelo de negocio; 4) Transformación de la realidad
4. Mas allá de las incubadoras y las aceleradoras los **Venture Capital** están empezando a invertir en insurtech de manera activa
5. El “**brexit**” golpeará a las startups de Reino Unido, existe una ventana de oportunidad para atraer esa inversión en otras regiones

An aerial photograph of a red racing yacht with white sails, sailing on a dark blue ocean. The yacht is moving from the bottom center towards the top center, leaving a white wake. The sky is overcast with grey clouds. The word 'MAPFRE' is printed vertically on the main sail and horizontally on the smaller sail and the hull. The hull also features the text 'VULCAN 70' near the top.

Sergio Gomez Recio
Director adjunto de Innovación
Corporativa
gomezrs@mapfre.com