

FUNDACIÓN MAPFRE

**RANKING DE GRUPOS ASEGURADORES
EN AMÉRICA LATINA 2008**

Octubre de 2009

Instituto de Ciencias del Seguro

Sumario:

1. Presentación

- Ranking Total
- Ranking No Vida
- Ranking Vida
- Ranking de grupos locales y ranking de multinacionales

2. Comentarios sobre el ranking

3. Metodología

Se autoriza la reproducción parcial de la información contenida en este estudio siempre que se cite su procedencia.

©2009, FUNDACIÓN MAPFRE
Centro de Estudios
Bárbara de Braganza, 14
28004 Madrid
www.fundacionmapfre.com/cienciasdelseguro
Tel.: 91 581 23 39
cestudios.ics@mapfre.com

Presentación

FUNDACIÓN MAPFRE presenta por séptimo año consecutivo el Ranking por volumen de primas de los 25 mayores grupos aseguradores en América Latina, referido en esta ocasión a 2008. Se han elaborado tres rankings, Total, Vida y No Vida, y se incluye por separado la información referida a los aseguradores locales y a las multinacionales.

Ranking de grupos aseguradores en América Latina							
TOTAL							
Ranking 2008	Grupos	País	Primas (millones de euros)		%Δ	Cuota de mercado 2008 (%)	Ranking 2007
			2007	2008			
1	BRADESCO SEGUROS	Brasil	4.980	5.203	4,5	7,6	1
2	ITAÚ/UNIBANCO HOLDING	Brasil	2.807	5.035	79,4	7,4	4
3	MAPFRE	España	2.823	3.490	23,6	5,1	3
4	METLIFE	Estados Unidos	2.296	2.509	9,3	3,7	5
5	LIBERTY MUTUAL	Estados Unidos	1.525	1.839	20,6	2,7	8
6	PORTO SEGUROS	Brasil	1.402	1.565	11,6	2,3	9
7	GRUPO NACIONAL PROVINCIAL	México	1.662	1.555	-6,5	2,3	7
8	BANCO DO BRASIL	Brasil	1.207	1.523	26,2	2,2	10
9	AXA	Francia	75	1.480	1873,7	2,2	-
10	BBVA	España	1.138	1.377	21,0	2,0	13
11	SUL AMÉRICA	Brasil	1.175	1.348	14,8	2,0	11
12	ALLIANZ	Alemania	995	1.343	34,9	2,0	18
13	CNP	Francia	952	1.311	37,7	1,9	20
14	TRIPLE-S	Puerto Rico	1.150	1.229	6,9	1,8	12
15	ZURICH	Suiza	1.031	1.222	18,6	1,8	17
16	AIG	Estados Unidos	2.936	1.205	-58,9	1,8	2
17	TOKIO MARINE	Japón	1.091	1.168	7,1	1,7	15
18	SANTANDER	España	948	1.166	22,9	1,7	21
19	GENERALI	Italia	1.116	1.111	-0,5	1,6	14
20	HSBC	Reino Unido	1.059	1.084	2,4	1,6	16
21	MCS	Estados Unidos	974	895	-8,1	1,3	19
22	SURAMERICANA	Colombia	538	811	50,8	1,2	-
23	MMM HEALTHCARE	Estados Unidos	780	745	-4,5	1,1	23
24	INBURSA	México	932	682	-26,9	1,0	22
25	ACE	Estados Unidos	618	665	7,6	1,0	25

Total 10 primeros		19.915	25.576	28,4	37,4
Total 25 primeros		36.211	41.562	14,8	60,7
Total sector		61.552	68.430	11,2	100

Ranking de grupos aseguradores en América Latina							
NO VIDA							
Ranking 2008	Grupos	País	Primas (millones de euros)		%Δ	Cuota de mercado 2008 (%)	Ranking 2007
			2007	2008			
1	MAPFRE	España	2.110	2.669	26,5	6,9	1
2	ITAÚ/UNIBANCO HOLDING	Brasil	1.005	2.224	121,2	5,7	9
3	LIBERTY MUTUAL	Estados Unidos	1.455	1.759	20,9	4,5	3
4	PORTO SEGUROS	Brasil	1.313	1.462	11,4	3,8	5
5	BRDESCO	Brasil	1.281	1.356	5,9	3,5	6
6	SUL AMERICA	Brasil	1.068	1.191	11,5	3,1	8
7	AXA	Francia	-	1148	-	3,0	-
8	GRUPO NACIONAL PROVINCIAL	México	1.123	1.037	-7,7	2,7	7
9	ALLIANZ	Alemania	871	1.018	16,8	2,6	10
10	ZURICH	Suiza	742	881	18,8	2,3	11
11	AIG	Estados Unidos	2.065	860	-58,3	2,2	2
12	GENERALI	Italia	671	721	7,4	1,9	13
13	LA PREVISORA	Venezuela	438	655	49,5	1,7	20
14	MERCANTIL	Venezuela	466	628	34,8	1,6	19
15	ROYAL & SUN ALLIANCE	Reino Unido	615	611	-0,7	1,6	14
16	ACE	Estados Unidos	557	580	4,3	1,5	17
17	TOKIO MARINE	Japón	603	572	-5,2	1,5	15
18	QUALITAS	México	571	559	-2,2	1,4	16
19	GRUPO MULTINACIONAL	Venezuela	422	503	19,3	1,3	21
20	INBURSA	México	684	451	-34,1	1,2	12
21	HDI	Alemania	324	420	29,8	1,1	25
22	BBVA	España	341	381	11,9	1,0	24
23	HSBC	Reino Unido	363	376	3,6	1,0	23
24	CNP ASSURANCES	Francia	382	363	-5,1	0,9	22
25	CHUBB	Estados Unidos	313	319	2,1	0,8	-

Total 10 primeros		10.968	14.746	34,4	38,0
Total 25 primeros		19.782	22.747	15,0	58,6
Total sector		34.335	38.849	13,1	100

Ranking de grupos aseguradores en América Latina							
VIDA							
Ranking 2008	Grupos	País	Primas (millones de euros)		%Δ	Cuota de mercado 2008 (%)	Ranking 2007
			2007	2008			
1	BRDESCO	Brasil	3.699	3.846	4,0	13,0	1
2	ITAÚ/UNIBANCO HOLDING	Brasil	1.802	2.811	56,0	9,5	3
3	METLIFE	Estados Unidos	2.015	2.205	9,5	7,5	2
4	BANCO DO BRASIL	Brasil	952	1.227	28,8	4,1	6
5	TRIPLE-S	Puerto Rico	1.026	1.114	8,6	3,8	4
6	BBVA	España	797	996	24,9	3,4	8
7	CNP	Francia	569	948	66,5	3,2	14
8	SANTANDER	España	749	903	20,6	3,1	10
9	MCS	Estados Unidos	974	895	-8,1	3,0	5
10	MAPFRE	España	713	821	15,2	2,8	11
11	MMM HEALTHCARE	Estados Unidos	780	745	-4,5	2,5	9
12	HSBC	Reino Unido	696	708	1,7	2,4	12
13	TOKIO MARINE	Japón	488	596	22,2	2,0	17
14	GRUPO NACIONAL PROVINCIAL	México	540	518	-3,9	1,8	15
15	SURAMERICANA	Colombia	303	516	70,0	1,7	22
16	ING	Holanda	656	476	-27,4	1,6	13
17	HUMANA	Estados Unidos	501	456	-9,1	1,5	16
18	NEW YORK LIFE	Estados Unidos	439	433	-1,3	1,5	19
19	GENERALI	Italia	445	390	-12,4	1,3	18
20	BANAMEX	México	411	355	-13,6	1,2	20
21	AIG	Estados Unidos	871	345	-60,4	1,2	7
22	ZURICH	Suiza	289	341	18,0	1,2	23
23	FIRST MEDICAL HEALTH PLAN	Estados Unidos	350	335	-4,1	1,1	21
24	AXA	Francia	75	332	341,5	1,1	-
25	ALLIANZ	Alemania	124	325	162,1	1,1	-

Total 10 primeros		13.297	15.767	18,6	53,3
Total 25 primeros		20.266	22.639	11,7	76,5
Total sector		27.217	29.582	8,7	100

Ranking de grupos aseguradores locales en América Latina							
TOTAL							
Ranking 2008	Grupos	País	Primas (millones de euros)		%Δ	Cuota de mercado 2008 (%)	Ranking 2007
			2007	2008			
1	BRADESCO	Brasil	4.980	5.203	4,5	7,6	1
2	ITAÚ/UNIBANCO HOLDING	Brasil	2.807	5.035	79,4	7,4	2
3	PORTO SEGUROS	Brasil	1.402	1.565	11,6	2,3	4
4	GRUPO NACIONAL PROVINCIAL	México	1.662	1.555	-6,5	2,3	3
5	BANCO DO BRASIL	Brasil	1.207	1.523	26,2	2,2	5
6	SUL AMERICA	Brasil	1.175	1.348	14,8	2,0	6
7	TRIPLE-S	Puerto Rico	1.150	1.229	6,9	1,8	7
8	SURAMERICANA	Colombia	538	811	50,8	1,2	-
9	INBURSA	México	932	682	-26,9	1,0	8
10	LA PREVISORA	Venezuela	443	662	49,6	1,0	-

Total 10 primeros		16.296	19.613	20,4	28,7
Total sector		61.552	68.430	11,2	100

Ranking de multinacionales aseguradoras en América Latina							
TOTAL							
Ranking 2008	Grupos	País	Primas (millones de euros)		%Δ	Cuota de mercado 2008 (%)	Ranking 2007
			2007	2008			
1	MAPFRE	España	2.823	3.490	23,6	5,1	2
2	METLIFE	Estados Unidos	2.296	2.509	9,3	3,7	3
3	LIBERTY MUTUAL	Estados Unidos	1.525	1.839	20,6	2,7	5
4	AXA	Francia	75	1.480	1873,7	2,2	-
5	BBVA	España	1.138	1.377	21,0	2,0	6
6	ALLIANZ	Alemania	995	1.343	34,9	2,0	-
7	CNP	Francia	952	1.311	37,7	1,9	-
8	ZURICH	Suiza	1.031	1.222	18,6	1,8	10
9	AIG	Estados Unidos	2.936	1.205	-58,9	1,8	1
10	TOKIO MARINE	Japón	1.091	1.168	7,1	1,7	8

Total 10 primeros		14.862	16.945	14,0	24,8
Total sector		61.552	68.430	11,2	100

Comentarios sobre el ranking

El ejercicio 2008 ha sido positivo para la economía de América Latina, aunque los efectos de la crisis financiera internacional, principalmente en la última parte del año, han influido en la moderación de su crecimiento. De acuerdo con un reciente informe publicado por la CEPAL, el PIB de América Latina y el Caribe creció un 4,2 por 100 en 2008, frente al 5,8 por 100 del año anterior. No obstante, después de seis años consecutivos de expansión económica, se han producido importantes avances estructurales en la región, tales como disciplina fiscal, con superávits primarios y un nivel de deuda pública decreciente; inflación baja y estable, con una política monetaria ortodoxa y un régimen de tipos de cambio flexibles; y reformas que han permitido a sus instituciones y mercados financieros atraer capitales de países desarrollados con bajas primas de riesgo.

En 2008 los mercados aseguradores de América Latina continuaron mostrando signos de fortaleza, con aumentos nominales y reales en moneda local en la emisión de primas en todos los países, a excepción de Puerto Rico. Como sucediera en el ejercicio anterior, la revalorización experimentada por el euro frente a la mayoría de las divisas locales no ha favorecido la conversión a euros de los ingresos por primas de la región. La depreciación frente al euro del peso argentino y del peso mexicano ha influido en alguno de los movimientos producidos en este ranking, debido al tamaño de ambos mercados aseguradores. Dicho efecto ha sido menos acusado en algunas monedas, como el real brasileño, cuya variación del tipo de cambio medio respecto al euro fue tan sólo medio punto inferior a la de 2007. Por el contrario, se apreciaron las monedas de Bolivia, Paraguay y Uruguay.

El volumen de primas de América Latina superó los 68 mil millones de euros¹ en 2008, con una subida nominal del 11,2 por 100 respecto a 2007. El segmento No Vida mostró mejor comportamiento que el ramo de Vida, aunque una menor expansión de la actividad económica y la fuerte competencia en los precios tuvieron su reflejo en la moderación de su crecimiento, que fue del 13,1 por 100, ratio muy similar al de 2007 (13,4 por 100). Por su parte, la emisión de primas del

¹ No incluye el seguro de Salud en Brasil, las Rentas Vitalicias y los seguros de Retiro en Argentina y las Pensiones en México.

seguro de Vida se acercó a los 30 mil millones de euros, con una variación positiva del 8,7 por 100 respecto al año anterior.

Lo sucedido en los **principales mercados aseguradores de Vida** de la región se puede resumir en los siguientes aspectos:

- En Argentina se ha observado una significativa contracción del ramo de Vida Previsional, debido al traspaso al Estado de los seguros por Invalidez y Fallecimiento.
- El producto *Vida Gerador de Beneficio Livre* (VGBL) continuó siendo el principal impulsor del crecimiento del seguro de Vida en Brasil.
- El seguro de Vida en Chile (incluyendo Salud) tuvo un comportamiento positivo, con un alza del 6,1 por 100 en moneda local, inferior al 13,1 por 100 obtenido en 2007. Dicha desaceleración se ha debido principalmente a la caída de la demanda de rentas vitalicias, motivada por la incertidumbre sobre la posible evolución de los mercados financieros, así como a una relativa saturación del mercado de los seguros colectivos.
- Un año más las compañías de Vida fueron las principales impulsoras del crecimiento del mercado de seguros en Colombia, en especial el negocio de colectivos —debido al aumento del número de cotizantes y al creciente nivel de masificación de este tipo de seguros— y el de rentas vitalicias, por la creciente demanda por parte de los jubilados.
- En México, el seguro de Vida mantuvo una tasa de crecimiento en línea con el ejercicio anterior, el 10 por 100, gracias a su favorable tratamiento fiscal y al desarrollo del negocio de banca-seguros.
- En Puerto Rico, el seguro de Salud (incluido en Vida) apenas creció debido a la alta penetración alcanzada por el producto “Medicare”. Finalmente, el seguro de Vida, pese a crecer a un ritmo más alto, también mostró cierta tendencia a la ralentización por la reducción de las mejoras sociales ofrecidas por las empresas a sus empleados y por la merma en la capacidad de ahorro y confianza del consumidor por efecto de la crisis económica.

Respecto a los **mayores mercados aseguradores No Vida**, cabe destacar los hechos siguientes:

- En Argentina los seguros No Vida siguen siendo los principales impulsores del desarrollo del mercado, destacando los incrementos de los ramos de Automóviles y Accidentes del Trabajo, que responden al desarrollo de la economía y al consiguiente incremento de la demanda.
- Los ramos No Vida en Brasil han experimentado una aceleración en su tasa de crecimiento, que ha procedido principalmente del seguro de Automóviles, a raíz del fuerte incremento en las ventas de vehículos, y de los seguros de

extensión de garantía vinculados a la venta de aparatos electrónicos y electrodomésticos.

- En Chile, la tasa de crecimiento del segmento No Vida ha caído de forma notable, aunque en menor medida que en Vida, como consecuencia principalmente de la contracción del consumo interno.
- En Colombia, el crecimiento de los seguros No Vida ha procedido principalmente del ramo de Automóviles, debido al crecimiento el número de vehículos asegurados y a la subida de las tarifas. No obstante, el ramo se ha visto afectado por la caída en las ventas de vehículos y la competencia en precios del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT).
- En México este segmento estuvo influenciado por el bajo crecimiento del seguro de Automóviles como consecuencia de la caída en las ventas de vehículos, y por la contracción de los seguros de Daños, debido a que las pólizas de seguros de una gran corporación del país emitidas en 2007 no se renovarían hasta 2009.
- El seguro No Vida (*Property/Casualty*) de Puerto Rico decreció como consecuencia de la competencia en precios y la debilidad de la economía.
- El seguro de Salud continuó impulsando el mercado asegurador venezolano.

Ranking total

Este ranking presenta grandes variaciones en el posicionamiento de los grupos respecto al año anterior. En 2008 se produjeron dos importantes movimientos empresariales que han tenido consecuencias importantes en la composición del ranking: la fusión de Itaú y Unibanco en Brasil y la adquisición de ING Seguros, la tercera mayor aseguradora de México, por parte del grupo AXA. En noviembre de 2008 Unibanco compró la participación del 50 por 100 que AIG poseía en su aseguradora y en ese mismo mes se anunció la fusión de los bancos Itaú y Unibanco, creando el mayor grupo financiero privado de América Latina. Como consecuencia de dichas operaciones, Itaú/Unibanco Holding pasa a ocupar la segunda posición del ranking total, lugar que ocupaba AIG desde 2005. Por otra parte, el grupo AXA entra a formar parte del ranking, ocupando el noveno lugar.

Los 25 grupos que componen el ranking 2008 ingresaron 41,5 mil millones de euros, un 14,8 por 100 más que el año anterior, acumulando una cuota del 60,7 por 100 del mercado asegurador iberoamericano. Bradesco Seguros sigue liderando el ranking total con una cuota de mercado del 7,6 por 100. Su inmediato seguidor, Itaú/Unibanco Holding, acorta distancias con el líder y alcanza una cuota del 7,4 por 100. Los grupos brasileños siguen dominando el ranking, con cinco grupos de dicho país situados entre los 11 mayores de la región.

El grupo MAPFRE se mantiene en la tercera posición con un aumento en primas del 23,6 por 100 y una cuota del 5,1 por 100, lo que representa una subida de medio punto respecto al año anterior. Dicha subida es el resultado del crecimiento de sus filiales en Venezuela, Perú, Colombia, Argentina y Brasil, y de sus adquisiciones en Brasil (VIDA SEGURADORA) y Ecuador (ATLAS SEGUROS). Los grupos estadounidenses Metlife y Liberty ascienden posiciones y se colocan en cuarto y quinto lugar, respectivamente. En el caso de la mutua norteamericana, el impulso provino de sus filiales en Chile y Brasil, mientras que en el caso de Liberty, su filial venezolana, Caracas Seguros, experimentó un fuerte crecimiento.

Un año más, el crecimiento del negocio de Vida en Brasil y la menor depreciación del real frente al euro han contribuido de forma positiva a que las compañías brasileñas y las multinacionales con fuerte presencia en este país mejoren su posición en el ranking. Es el caso de Porto Seguro y las aseguradoras del Banco de Brasil, que han ganado tres y dos posiciones, respectivamente, situándose en sexto y octavo lugar. El mexicano Grupo Nacional Provincial se mantiene en el séptimo puesto. Como ya se ha comentado anteriormente, AXA se coloca en novena posición y las aseguradoras del banco español BBVA ganan cuota de mercado y se sitúan en el puesto número 10.

Cabe destacar también el importante crecimiento de Allianz y CNP. En el caso del grupo alemán, el significativo aumento de los ingresos de Vida de su filial en Colombia, Colseguros, unido al crecimiento de su aseguradora en Brasil, han sido los principales impulsores del crecimiento. Por otro lado, el grupo CNP obtuvo un importante volumen de primas de Vida en Brasil, gracias a las ventas del producto VGBL. En sentido contrario, AIG ha descendido de la segunda a la decimosexta posición por la venta de su participación en Unibanco AIG Seguros.

Otra novedad en el ranking, además de la entrada del grupo AXA, es la incorporación del grupo colombiano Suramericana ocupando el puesto número 22. Royal & SunAlliance e ING son los grupos que han dejado de estar presentes en este ranking.

Ranking No Vida

Los 25 mayores grupos aseguradores del sector No Vida en América Latina concentraron cerca de 23 mil millones de euros en primas durante 2008, con un crecimiento del 15 por 100 sobre los ingresos obtenidos el año anterior. Si se analiza el ranking en su conjunto, se puede observar la influencia de la evolución de los diferentes mercados en el posicionamiento de los distintos grupos: ascenso de los grupos brasileños y venezolanos, gracias al crecimiento del seguro de Automóviles y Salud, y descenso de las aseguradoras mexicanas como consecuencia de un escaso crecimiento del negocio No Vida y de la depreciación del peso frente al euro.

MAPFRE sigue liderando el ranking No Vida 2008 con una cuota del 6,9 por 100, ocho décimas más que en 2007. Las nuevas adquisiciones del grupo, unidas a las excelentes cifras de negocio de sus filiales, han contribuido a este resultado. Le sigue Itaú Unibanco Holding, con una cuota del 5,7 por 100, sustituyendo al estadounidense AIG que desciende a la undécima posición. Liberty se mantiene en tercer lugar, con un significativo incremento del 20,9 por 100, debido en gran medida a la expansión de su filial en Venezuela. Les siguen tres grupos brasileños, Porto Seguros, Bradesco y Sul América, que ganan posiciones pero no cuota de mercado, y el francés AXA se coloca en la séptima posición como consecuencia de la adquisición de ING Seguros en México.

Cabe destacar el ascenso de los grupos venezolanos La Previsora y Mercantil, que gracias al importante aumento de sus ingresos pasan a ocupar el duodécimo y decimotercero lugar, mejorando cinco y siete posiciones.

Respecto a las nuevas incorporaciones, hay que mencionar que además de la entrada del grupo AXA, el norteamericano CHUBB se sitúa al final del ranking. Por el lado contrario, ING y Banvalor dejan de estar entre los 25 mayores aseguradores No Vida de América Latina.

Ranking Vida

Los 25 grupos aseguradores que componen el ranking de Vida ingresaron 20 mil millones de euros en primas en 2008, lo que representa un incremento nominal del 11,7 por 100. Los procesos de fusión y adquisición han propiciado importantes cambios en las posiciones del ranking y un aumento de dos puntos en la concentración de cuota de mercado de los 25 primeros grupos, y de casi cuatro puntos en la de los diez primeros.

Tal y como se ha comentado al principio de este estudio, el crecimiento del seguro de Vida en Brasil, unido a la fusión entre dos grandes bancos brasileños, Itaú y Unibanco, ha consolidado el posicionamiento de los dos grupos de bancaseguros líderes en el país, Bradesco e Itaú Unibanco Holding, con una cuota de mercado del 13 por 100 y 9,5 por 100, respectivamente. A pesar de obtener un crecimiento de casi un diez por ciento, el grupo americano Metlife no consigue mantener la segunda posición y desciende un puesto. Le sigue en cuarta posición Banco do Brasil que ha escalado dos puestos respecto a 2007.

Otro de los cambios importantes en el ranking, promovido por los excelentes ingresos obtenidos por sus filiales brasileñas, ha sido el ascenso del francés CNP Assurances, que se coloca en la séptima posición y el grupo Tokio Marine, que adelanta cuatro puestos.

El mercado asegurador colombiano ha sido otro de los que ha experimentado un fuerte crecimiento en el negocio de Vida, en el que destaca el grupo

Suramericana, que con un crecimiento en primas del 70 por 100, sube desde el puesto 22 al 15 del ranking, destacando el crecimiento de su filial Suratep.

En lo que respecta a los grupos españoles, BBVA, Santander y MAPFRE siguen escalando posiciones en este ranking, ocupando los puestos sexto, octavo y décimo, respectivamente.

Como novedades, destacan las incorporaciones al ranking del francés AXA y del grupo alemán Allianz y la salida del chileno Consorcio Financiero y del mexicano Inbursa.

Ranking de grupos locales y ranking de multinacionales

Bradesco continúa el primero de la clasificación de grupos locales e Itaú Unibanco Holding se acerca más al líder y acumula una cuota de mercado del 7,4 por 100, dos décimas menos que su inmediato competidor. Porto Seguros asciende una posición y se coloca en tercer lugar, seguido por el mexicano Grupo Nacional Provincial, que desciende un puesto en la clasificación. Otros dos grupos brasileños, Banco do Brasil y SulAmérica, ocupan el quinto y sexto lugar, mientras que el puertorriqueño Triple-S continúa en el séptimo puesto.

Como novedad hay que mencionar la entrada en la clasificación de los grupos Suramericana de Colombia y La Previsora de Venezuela, y la salida de Banvalor y Quálitas.

MAPFRE se convierte en la primera multinacional en América Latina sustituyendo a AIG. Otro grupo español, BBVA, gana una posición y se sitúa en quinto lugar. De las diez mayores multinacionales establecidas en la región, seis son grupos europeos, dos norteamericanos y uno asiático.

Desde el comienzo de la elaboración de este ranking en 2003, hasta el actual de 2008, puede afirmarse, tal como reflejan los cuadros que se muestran a continuación, que los mercados aseguradores de América Latina han experimentado un importante desarrollo, con un crecimiento en primas del 95 por 100. En dichos cuadros también pueden observarse los cambios que se han producido en el posicionamiento de los principales grupos aseguradores locales y de las multinacionales que operan en la región.

Ranking de grupos aseguradores en América Latina 2003 y 2008									
Ranking 2003	Grupos	País	Primas 2003 (millones de euros)	Cuota de mercado 2003 (%)	Ranking 2008	Grupos	País	Primas 2008 (millones de euros)	Cuota de mercado 2008 (%)
1	ING	Holanda	2.632	7,5	1	BRADESCO SEGUROS	Brasil	5.203	7,6
2	BRADESCO	Brasil	2.045	5,8	2	ITAÚ/UNIBANCO	Brasil	5.035	7,4
3	METLIFE	EEUU	1.737	5,0	3	MAPFRE	España	3.490	5,1
4	AIG	EEUU	1.692	4,8	4	METLIFE	EEUU	2.509	3,7
5	GNP	México	1.511	4,3	5	LIBERTY MUTUAL	EEUU	1.839	2,7
6	MAPFRE	España	1.303	3,7	6	PORTO SEGUROS	Brasil	1.565	2,3
7	TRIPLE-S	Puerto Rico	1.172	3,3	7	GNP	México	1.555	2,3
8	ITAÚ	Brasil	1.104	3,1	8	BANCO DO BRASIL	Brasil	1.523	2,2
9	ALLIANZ	Alemania	786	2,2	9	AXA	Francia	1.480	2,2
10	ZURICH	Suiza	773	2,2	10	BBVA	España	1.377	2,0
Total 10 primeros			14.754	42,1	Total 10 primeros			25.576	37,4
Total sector			35.045	100	Total sector			68.430	100

Metodología

Para la elaboración de esta información se ha seguido la misma metodología que en años anteriores. Los datos se han obtenido de la información publicada por los Organismos de Control de Seguros de los distintos países, y el volumen de primas de cada grupo es la suma de las primas emitidas en cada país. Para calcular los datos se han tenido en cuenta las fusiones y adquisiciones llevadas a cabo en el ejercicio 2008.

Es importante señalar que, además de incluir la información relativa a 2008, se han actualizado algunos datos correspondientes a 2007.

También es importante destacar que a la hora de elaborar este tipo de estudios existe una complicación debida a la distinta composición de los ramos Vida y No Vida en cada uno de los países. Con carácter general, y siempre que ha sido posible, los ramos de Salud y Accidentes se han incluido en los ramos No Vida, pero este criterio no se ha podido aplicar, por ejemplo, en Puerto Rico, donde el ramo de Incapacidad (Salud) se considera un ramo de Vida. De hecho, los mayores aseguradores de Vida y Salud de Puerto Rico son principalmente aseguradores de Salud, estando algunos de ellos entre los 25 mayores grupos de Vida de América Latina.

Por otro lado, en Brasil no se han tenido en cuenta las contribuciones de Previdencia Privada ni las primas del seguro de Salud -bajo control de la Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)-, en Argentina no se incluyen las Rentas Vitalicias y seguros de Retiro, y en México se excluyen las Pensiones².

Para la conversión a euros de los datos expresados en otras monedas se ha utilizado el tipo de cambio medio de cada año. Las tasas de crecimiento están calculadas sobre los ingresos en euros.

² Por este motivo y por las diferencias en la composición de los ramos Vida y No Vida, el dato sobre el volumen total de primas Vida y No Vida de este estudio y el publicado por FUNDACIÓN MAPFRE en el informe "El mercado asegurador iberoamericano" es distinto.

Los rankings pueden obtenerse en la sección de publicaciones electrónicas del Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE, en la dirección de Internet www.fundacionmapfre.com/cienciasdelseguro.

-----0-----